



 **Alibaba.com**
阿里巴巴。

Alibaba.com Limited
阿里巴巴網絡有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號: 1688

客戶是
我們進步的原動力

二零一一年中期報告

力臻完美

目錄

- 02 財務及營運摘要
- 04 管理層討論及分析
- 11 中期財務資料審閱報告
- 12 簡明綜合全面收益表
- 13 簡明綜合資產負債表
- 15 簡明綜合權益變動表
- 17 簡明綜合現金流量表
- 18 簡明中期財務資料附註
- 35 附加季度財務資料
- 37 其他資料
- 47 公司資料

- Categories
- Agriculture
- Automobiles & Motorcycles
- Beauty & Personal Care
- Chemicals
- Computer Hardware & Software
- Construction & Real Estate
- Consumer Electronics
- Electrical Equipment & Supplies
- Energy
- Fashion Accessories
- Food & Beverage
- Furniture
- Gifts & Crafts
- Health & Medical
- Home Appliances
- Home & Garden
- Lights & Lighting
- Machinery
- Mechanical Parts & Fabrication
- Minerals & Metallurgy
- Office & School Supplies
- Packaging & Printing
- Shoes & Accessories

Products Suppliers



Customized Sourcing

Trade Updates Worldwide
812905 Products
3901 Buying Leads

7inch MID with 3G wifi andr... Hong Kong 18 Ju
Promotional Blank T Shirt... United Arab Emirates

Electronics

Hot Products

Made in U.A.E.



Bearing Accessory

- Bearing Rollers
- Bushings
- Housings



Dinnerware

- Ceramic Plates
- Ceramic Bowls
- Coffee & Tea Sets

Bicycles

- Mountain Bikes
- Chopper Bikes
- Electric Bicycles

Forums Safe Trading Basics | China Forums | Payment

Reteck

Q: Can I buy original phones from China?
A: Branded mobile phones at low prices are almost certainly a scam...

Alibaba.com News: Mom Always Told Us It's Go

Price Watch

Global Market: **News!** NYMEX |

- Processors US \$40.68
- Rice Cookers US \$29.94

Comments or suggest



財務及營運摘要

財務摘要(未經審計)	截至六月三十日止六個月		變化
	二零一零年	二零一一年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
營業收入	2,586.8	3,155.5	+22.0%
未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤(“EBITA”)	778.9	996.1	+27.9%
權益擁有人應佔溢利	693.0	917.0	+32.3%
股權報酬支出	130.1	175.8	+35.1%
遞延收入及預收賬款	3,721.8	4,059.7	+9.1%
經常性經營自由現金流	921.7	610.0	-33.8%
未扣除股權報酬支出前的EBITA率(%)	35.1%	37.1%	+2.0百分點
每股盈利·基本(港元)	15.7 仙	21.6仙	+37.6%
每股盈利·攤薄(港元)	15.6 仙	21.5仙	+37.8%

營運摘要	二零一零年	二零一一年	同比 變化	二零一一年	環比 變化	二零一一年
	六月三十日	六月三十日		三月三十一日		第二季度 淨變化
註冊用戶	53,437,054	68,900,278	+28.9%	65,034,254	+5.9%	3,866,024
國際交易市場	13,643,361	21,625,081	+58.5%	19,723,404	+9.6%	1,901,677
中國交易市場	39,793,693	47,275,197	+18.8%	45,310,850	+4.3%	1,964,347
企業商舖	7,812,354	9,195,763	+17.7%	8,847,072	+3.9%	348,691
國際交易市場	1,559,881	1,867,452	+19.7%	1,777,292	+5.1%	90,160
中國交易市場	6,252,473	7,328,311	+17.2%	7,069,780	+3.7%	258,531
付費會員^(註1)	712,867	815,378	+14.4%	832,469	-2.1%	-17,091
中國Gold Supplier會員	105,810	112,191	+6.0%	116,454	-3.7%	-4,263
國際Gold Supplier會員	13,559	9,245	-31.8%	9,549	-3.2%	-304
中國誠信通會員	593,498	693,942	+16.9%	706,466	-1.8%	-12,524

註1：包括經常更新企業商舖供求資訊的國際及中國交易市場的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

質量至上



管理層討論及分析

業務回顧

美國經濟不穩定的復甦步伐和歐洲國家高債務問題，都持續為環球營商環境加添了不明朗的因素。二零一一年上半年，中國經濟在出口、內需及固定資產投資支持下，錄得勝於預期的增長，而舒緩了中國經濟硬著陸的擔憂。然而，潛在的挑戰，如不斷上升的通漲壓力、人民幣升值和收緊銀根及中小企業貸款等問題，都會在未來幾個季度對中國小企業的發展造成壓力。

在這經濟背景下，我們今年的核心戰略是回到根本，著力打造一個強大的電子商務平台。當中內容包括提升平台的誠信和安全；提高供應商的質量；增強買家和賣家的體驗感以及幫助他們提高效率和增加他們的投資回報。相信今年這「回到根本」的戰略，配合我們與效果和交易掛鈎的服務，會為公司未來幾年更好的增長打下穩固的基礎。



滿足買家和賣家需要及提供安全的網上交易環境尤其重要。

我們有來自全球大量的買家和賣家在我們平台做生意，而我們B2B電子商務市場這領先地位始終沒有改變。於二零一一年六月三十日，我們合共有6,890萬名註冊用戶和920萬個企業商舖。二零一一年上半年底，包括來自中國萬網的會員，我們共有逾100萬名付費會員，其中超過815,000名付費會員是來自阿里巴巴。二零一一年上半年，我們營業收入總額為人民幣32億元，同比增長22.0%。增值服務收入穩健增長和兩個交易平台取得令人滿意的進展，令收入結構更為平衡。權益擁有人應佔溢利為人民幣9.17億元，同比增長32.3%。

國際交易市場

於二零一一年六月三十日止，我們國際交易市場有2,160萬名註冊用戶及190萬個企業商舖。二零一一年第二季度，我們國際交易市場共增加1,901,677名註冊用戶，企業商舖共增加90,160個。期間，國際買家繼續大力支持我們，更多用戶透過我們的交易市場進行採購，令我們的日均流量同比增長65%。這足以證明我們在提升平台上的供應商和信息質素方面所作的努力開始得到成果。

國際交易市場營運數據

	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	7,914,630	11,578,247	18,024,993	13,643,361	21,625,081
企業商舖	965,747	1,400,326	1,696,905	1,559,881	1,867,452
付費會員 ⁽¹⁾	59,164	113,896	131,708	119,369	121,436
中國 Gold Supplier	43,028	96,110	121,274	105,810	112,191
國際Gold Supplier	16,136	17,786	10,434	13,559	9,245

⁽¹⁾ 包括經常更新企業商舖供求資訊的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

於二零一一年六月三十日國際交易市場註冊用戶的國家及地區(中國除外)分佈

國家或地區	國家或地區註冊用戶數目	佔國際交易市場註冊用戶總數
1. 美國	3,576,199	16.5%
2. 歐盟 ⁽¹⁾	2,299,762	10.6%
3. 印度	2,218,597	10.3%
4. 英國	1,146,432	5.3%
5. 澳州	627,676	2.9%

⁽¹⁾ 英國除外

管理層討論及分析

Gold Supplier

於二零一一年六月三十日，我們有112,191名中國Gold Supplier會員。二零一一年第二季度中國Gold Supplier會員數環比下降主要是由於我們加強了中國Gold Supplier會員新簽及續簽的要求，以提高我們整體付費會員的質量。而會員年費自二零一一年一月起上漲亦造成部分下降的原因。而二零一一年上半年會員續簽率則維持平穩。

二零一一年上半年，我們投放較多的資源強化誠信和安全機制，幫助有信譽的供應商在阿里巴巴上找到更多的生意。例如，我們要求與客戶擁有最緊密交流的直銷團隊，能持續深入地跟進和評估供應商的質量。我們也加強清退政策和加大執行力度；同時改進網上活動監控系統，以防止高風險供應商危害我們平台的誠信和安全。雖然注重質量會減慢會員數的增長，但我們相信這對可長遠持續發展而言，是必要的。自本年年初起加強力度提高我們平台的誠信和安全水平，客戶投訴量由二零一一年二月開始，大幅下降70%。

我們一直重視用戶的體驗，尤其是買家的體驗感，認為這是電子商務取得成功的關鍵。為更好監察買家的滿意度，二零一一年第二季度開始，我們更積極收集用戶的反饋。這些寶貴的資料可讓我們繼續創新、尋找更多的方案，打造阿里巴巴成為一個更有效的平台，為買家創造更高價值。相信我們這樣前進，不僅會增加買家的流量和提高用戶的忠誠度，長遠來說，也會吸引更多的供應商加入我們阿里巴巴平台。

我們的增值服務發展順利。繼二零一一年第一季度我們在國際交易市場推出「按效果付費」的關鍵字搜索模式——網銷寶之後，我們也開始審閱並適當調整部份與營銷相關的增值服務，從而令我們的收費更加合理有效。隨著強調供應商的質量，我們看到深入核實客戶質量的「深度認證」服務也獲得牽引力。除此之外，我們亦開始擴展子公司一達通業務，為我們付費會員提供更豐富的出口相關服務。通過這些新的服務，我們正為會員提供更多「工作在阿里巴巴」的價值。二零一一年上半年增值服務的收入貢獻，保持在一個相對穩定的水平，增值服務佔中國Gold Supplier收入比例逾25%。我們相信，更多與效果掛鉤的增值服務可以幫助我們提升會員的回報率，並吸引他們使用更多不同的服務。

於二零一一年六月三十日，國際Gold Supplier會員總數有9,245名。第二季度客戶基礎相比第一季度是相對穩定的。

全球速賣通

在首年營運的時間裡，全球速賣通取得良好的發展，逐漸成為一個具規模的國際交易平台。相比於同業，全球速賣通在大部分展示流量及用戶認知度的指標中，如供應商和買家數目、產品種類、用戶體驗和交易量方面的排名都是排在前頭。整體而言，我們很高興看到全球速賣通的增長動力保持強勁。一年內，全球速賣通平均每日完成的商品交易總額 (GMV) 增長了6倍，顯示全球市場對小量批發交易平台需求殷切。

雖然市場對全球速賣通的反應令人鼓舞，但我們還有幾方面需要改進和加以發展。我們認為，在這平台剛剛投入服務的初期階段，建起一個穩固的供應商基礎、豐富高質量產品種類和提供良好客戶服務，是至關重要的。二零一一年，我們的首要任務是擴大產品種類、提升供應商質量、提高平台誠信和安全水平、完善網上支付程序和優化物流服務以促進買賣雙方線上完成交易。最近，全球速賣通更透過一個新的頻道——全球速賣通品牌商場，開始幫助中國本土品牌開拓海外市場。這渠道的供應商，無論是他們的產品質量、銷售服務或交付能力都達到一定的水平。我們認為這都有利提升全球速賣通的品牌形象，被視為具誠信、有效的採購平台，且提供低成本而高質量的產品。

自二零一一年八月三日開始，全球速賣通上不再有PayPal這付費方式供選擇。這對全球速賣通平台的成交量暫時有一定的影響。但我們致力為客戶提供多種付費方式，現在全球速賣通提供十多種網上付費方式，包括Visa和萬事達信用卡、Moneybookers網上支付系統、Western Union現金付款和銀行轉帳。而這些付費方式，配合支付寶提供的第三方擔保服務，都可以讓我們用戶體驗到安全、有效和低成本網上支付方案。

目前全球速賣通對我們整體收入的貢獻仍不顯著。然而其健康成長的趨勢令我們相信它未來成為我們一個重要的平台。

中國交易市場

中國交易市場營運數據

	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一零年	二零一一年
註冊用戶	30,160,705	36,154,669	43,776,288	39,793,693	47,275,197
企業商舖	3,648,503	5,419,658	6,847,639	6,252,473	7,328,311
付費會員 ⁽¹⁾	372,867	501,316	677,654	593,498	693,942

⁽¹⁾ 包括經常更新企業商舖供求資訊的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

二零一一年上半年，我們中國交易市場繼續穩步增長。於二零一一年六月三十日，我們中國交易市場有4,730萬名註冊用戶和730萬個企業商舖。二零一一年第二季度，我們中國交易市場的註冊用戶增加了1,964,347名，企業商舖則增加了258,531個。於二零一一年第二季度末，我們共有693,942名中國誠信通會員，較第一季度下調了12,524名。會員數減少主要由於我們主動收緊了中國誠信通會員的入門規定，加緊篩選並剔除高風險的用戶。我們從二零一一年第二季度開始，停止新簽中國誠信通個人版會員。這縮小了我們新客戶的基礎，也導致客戶數有所下調。二零一一年上半年會員的續簽率，則保持在一個穩定水平。我們將繼續集中更多的資源提升誠信安全水平，提煉客戶的誠信檔案和建立優質可靠的電子商務平台，並帶動我們業務朝向更多與效果掛鈎的模式發展。

二零一一年上半年，增值服務佔中國誠信通收入的比例保持穩定，達逾20%的水平。而網銷寶和黃金展位則繼續為增值服務貢獻最多的收入。我們將繼續優化我們現有的增值服務產品，並讓更多的會員認識按效果付費型增值服務的好處。

無名良品 (即將改名為「良無限」)

自二零一一年一月試驗性推出以來，無名良品一直都受市場歡迎。我們很高興看到這B2C交易平台在不同方面均穩健增長。雖然該業務仍處於起步階段，但無名良品已有一個良好的開始。這增長趨勢主要由兩個原因所推動。首先，中國蓬勃增長的內需市場，使更多的製造商和供應商認同這新興市場的潛力。其次，一向專注大量生產和服務海外買家的製造商，目前還欠缺熟練的電子商務技巧或優越的服務能力照顧好每一個客戶，他們某程度上需要成熟的銷

售渠道、物流管理服務和對消費者行為及愛好的認知。而無名良品正好利用阿里巴巴多年服務小企業的能力，為中國供應商提供具成本效益的電子商務方案，並接通淘寶龐大的消費群，幫助他們參與國內蓬勃消費市場。為增強消費者信心，無名良品的供應商是經過挑選的，並符合特定的要求。無名良品不單單是一個擁有優質供應商和高質量產品的交易平台，它更是一個提供深度服務，幫助供應商接觸和服務消費者的渠道。

目前，無名良品按交易總額收取佣金而產生收入，而收入則由阿里巴巴和淘寶共同分賬。我們正在檢討和改進該業務模式和收費方案，同時預期可以為客戶創造更高價值和增加收入。

中國萬網

縱使銷售渠道商數目減少，二零一一年上半年中國萬網的會員數依然保持穩定。展望未來，中國萬網將投放更多資源建設自己的銷售隊伍。雖然域名服務仍然是中國萬網的核心業務，但萬網也致力開發新的業務，如網站設計及開發服務和託管服務等。萬網正和阿里雲積極合作，開發雲計算相關的服務，包括雲主機、雲存儲、雲機房和雲郵箱。其中，雲主機和雲郵箱現已在服務當中。

阿里貸款

小企業對營運資金的需求一直殷切。雖然我們從不懷疑阿里貸款計劃的價值，但這計劃仍有部分問題有待解決，例如，我們需要找合適的銀行夥伴、平衡他們和中小企業之間的需求、並為該貸款服務訂制一個適當的收費模式等。二零一一年上半年，我們開始優化阿里貸款計劃的業務模

管理層討論及分析

式方案。我們並開始和更多地方和區域性銀行合作，為他們提供更多信息以幫助他們評估借款方的信貸情況。

銷售及客戶服務

於二零一一年六月三十日，我們有逾4,000名Gold Supplier直銷人員，以及約2,200名中國誠信通電話銷售代表。二零一一年上半年銷售員工總數下降，主要原因是受二零一一年二月所公佈的內部調查事件影響，我們重組了銷售團隊並辭退了事件相關的銷售人員。除銷售團隊不斷服務我們的付費會員外，我們還有約800名客戶服務團隊隨時處理客戶的查詢。

僱員

於二零一一年六月三十日，我們僱員總數為12,858名（二零一零年六月三十日：12,447名）。在整體員工中，我們約有2,070名產品開發人員。總僱員成本（包括董事酬金）為人民幣14億元（二零一零年上半年：人民幣11億元）。因為我們專注穩定及增強現有業務，二零一一年我們不會擴大整體員工隊伍，目標是維持於現有的水平上。

財務回顧

二零一一年上半年，我們繼續錄得穩健表現。誠如我們二零一一年第一季度業績公佈所討論，我們將專注於我們平台的誠信及安全性，因此，我們已採取多項舉措收緊會員新簽及續簽的規定。因此，一如預期，我們於二零一一年上半年經歷會員增長的放緩。儘管如此，隨著增值服務收入的增加以及新業務的貢獻，我們繼續於二零一一年上半年錄得穩健營業收入人民幣31億5千5百50萬元，較二零一零年同期增加22.0%。

二零一一年上半年來自我們國際交易市場的收入為人民幣18億5千9百50萬元，較二零一零年同期增加23.1%。增長是由於增值服務收入增加及於二零一零年下半年及二零一一年上半年收購的新業務（包括Vendio、Auctiva和一達通）的貢獻以及以交易為導向的全球速賣通收入增加。

二零一一年上半年，中國交易市場的收入增加至人民幣10億6千7百50萬元，較二零一零年同期增加21.7%，主要由於網銷寶及黃金展位的收入增加以及會員增加。

二零一一年上半年其他收入主要來自中國萬網，為人民幣2億2千8百50萬元，較去年同期增加14.3%。

二零一一年上半年，毛利增加至人民幣25億5千9百40萬元，較二零一零年上半年的人民幣21億6千5百30萬元增加18.2%。毛利率輕微下降至81.1%，而去年同期為83.7%，主要由於Vendio、Auctiva和全球速賣通的貢獻相對較高，而彼等的毛利率較低。

二零一一年上半年，總經營費用為人民幣16億7千3百萬元，較去年同期人民幣14億5千9百萬元增加14.7%。以佔營業收入的百分比計算，本期總經營費用為53.0%，而二零一零年同期為56.4%。經營費用增加主要由於我們的業務擴展及綜合計入Vendio和Auctiva產生的費用，而令產品開發費用及一般及行政費用有所增加。經營費用佔營業收入的百分比減少乃由於銷售及市場推廣費用佔營業收入的百分比較低，原因是我們去年投放於中國交易市場的品牌推廣費用較多及在二零一一年上半年來自增值服務的收入佔比增加，而其相應的直接銷售及市場推廣費用較低所致。

其他經營收入（淨額）輕微減少至人民幣5千6百70萬元，而去年同期為人民幣5千7百10萬元。

本期我們的未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤（「EBITA」）（非GAAP）為人民幣9億9千6百10萬元，較二零一零年同期的人民幣7億7千8百90萬元增加27.9%。本期EBITA率（非GAAP）為31.6%，而二零一零年同期為30.1%。本期未扣除股權報酬支出的EBITA率（非GAAP）為37.1%，較去年同期的35.1%有所增加。未扣除股權報酬支出的EBITA率增加主要由於銷售及市場推廣費用佔營業收入的百分比降低以及增值服務營業收入貢獻較高的利潤率，但有部份被產品開發及一般及行政費用的增加所抵銷。

財務收支淨額為人民幣1億4千1百10萬元，較去年上半年的人民幣7千6百20萬元增加85.1%，這由於本期平均現金及銀行存款增加而賺得的利息收入增加及匯兌收益增加。

所得稅支出為人民幣1億6千7百10萬元，較二零一零年同期的人民幣1億4千2百80萬元增加17.1%。除去不可扣稅的股權報酬支出的影響，於二零一一年上半年，我們的實際稅率為13.3%，而二零一零年同期為14.8%。

二零一一年上半年，權益擁有人應佔溢利為人民幣9億1千7百萬元，較二零一零年同期增加32.3%。

二零一一年上半年每股盈利(基本及攤薄)分別為21.6港仙及21.5港仙，而二零一零年同期的每股盈利(基本及攤薄)為15.7港仙及15.6港仙。本期末扣除股權報酬支出前的每股攤薄盈利(非GAAP)為25.7港仙，而二零一零年同期為18.5港仙。

流動性及資本來源

資金管理

我們的資金部根據我們董事會批准的政策和程序監控目前及預期的資本需求，並直接向我們的首席財務官匯報。我們採取謹慎的資金管理策略，以保持我們的資金之流動性為前提，以應付其可見將來實行的戰略性計劃及致力於使現金得到更好的回報及管理相關的外匯風險。根據集團對資金管理的政策，我們是不會將流動資金投資於槓桿比例重或衍生投資工具上。

外匯風險

貨幣風險由未來商業交易、已確認資產和負債及投資外國業務淨額而產生。儘管我們的業務遍佈不同國家，但絕大部份與營業收入及開支有關的交易均以人民幣(我們主要營運附屬公司的功能貨幣)計值。人民幣乃一種不可自由兌換為其他外幣的貨幣。在中國，所有外匯交易須透過國家外匯管理局進行。於二零一一年六月三十日，我們的現金及銀行存款中有99.1%為人民幣。

利率風險

我們須面對的利率變動風險主要來自我們的計息資產，包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款以及短期港元及美元計值銀行貸款。

信貸風險

由於我們大部份收入由不同種類的顧客群先作預付，故我們相信，我們面對的信貸風險十分低。我們的信貸風險程度以我們在銀行及其他金融機構持有的存款及其他投資反映。我們所有銀行存款及其他投資均存放於信譽良好的金融機構內，而大部份均為原到期日少於12個月的存款及投資。

資本結構

我們的經常性經營自由現金流量維持穩健的水平令資金狀況持續保持強勁。於二零一一年六月三十日，我們擁有現金及銀行存款人民幣101億1千1百30萬元，較二零一零年十二月三十一日增加人民幣5億2千7百80萬元或5.5%。於二零一一年六月三十日，我們的現金及銀行存款包括99.1%人民幣(二零一零年十二月三十一日：98.6%)。於二零一一年上半年，我們的現金及銀行存款的加權平均年度回報為2.5%(二零一零年上半年：2.0%)。

我們繼續保持非常強勁的資產負債表。於二零一一年六月三十日，我們的資產總額為人民幣133億3千5百80萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣127億零5百10萬元)，當中由人民幣69億7千1百40萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣58億零3百萬元)的股東資金、人民幣57億4千4百萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣63億8千4百60萬元)的流動負債，以及人民幣6億2千零40萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣5億1千7百50萬元)的非流動負債所組成。負債總額中的人民幣40億5千9百70萬元為遞延收入及預收賬款及6億零4百30萬元為以浮動利率計算的港元及美元短期銀行貸款，主要用於為我們的海外業務增長及擴大融資。此外，由於合併一達通業績，我們亦有人民幣2億1千5百20萬元以固定利率計算的人民幣短期銀行貸款以支持一達通的進出口服務。由於我們的遞延收入及預收賬款指客戶就應予提供的服務預付的款項，因此，該等負債為我們未來計入營業收入的基礎保證，而並非承擔對客戶的現金支付責任。於二零一一年六月三十日，我們擁有遞延收入及預收賬款為人民幣40億5千9百70萬元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣44億3千4百40萬元下跌8.4%及較二零一零年六月三十日的人民幣37億2千1百80萬元上升9.1%。

於二零一一年六月三十日，我們遵照開曼群島公司法計算的可供分配儲備達至人民幣34億7千8百40萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣33億4千零10萬元)。

管理層討論及分析

現金流量

經營活動所得現金淨額

二零一一年上半年由經營活動所得的現金淨額為人民幣6億7千7百30萬元，與二零一零年同期的人民幣9億7千9百30萬元比較，減少了30.8%。經營活動所得現金淨額減少主要由於新付費會員簽訂預期放緩，導致遞延收入及預收賬款減少所致。

投資活動所耗現金淨額

二零一一年上半年投資活動所耗現金淨額為人民幣9億8千4百60萬元，較二零一零年同期的人民幣16億7千4百30萬元下跌41.2%。於期內，投資活動所耗現金淨額主要來自投放於原到期日超過三個月的定期存款及收購投資所付款項共人民幣13億5千5百50萬元（二零一零年上半年：人民幣15億6千7百60萬元）。

融資活動所耗現金淨額

於二零一一年上半年，融資活動所耗現金淨額為人民幣3億5千零90萬元，而二零一零年上半年則為流入人民幣5百40萬元。本期現金流出主要為扣除銀行貸款所得後派付的二零一零年十二月所宣派特別股息。

經常性經營自由現金流量

本期的經常性經營自由現金流量（非GAAP）為人民幣6億1千萬元，較去年同期的人民幣9億2千1百70萬元減少33.8%，主要是由於付費會員增長放緩。

現金及銀行存款

儘管於二零一一年一月分派特別現金股息，惟於二零一一年六月三十日，現金及銀行存款仍強勁，達人民幣101億1千1百30萬元，較二零一零年十二月三十一日增加5.5%及較二零一零年六月三十日增加29.8%。

資產負債表以外安排

於二零一一年六月三十日，我們並無任何重大資產負債表以外的安排。

抵押資產及或然負債

於二零一一年六月三十日，我們並無被抵押的資產，且沒有任何重大或然負債或擔保。

展望

展望未來，「質量」是我們的首要關注點。這意味著我們將致力提升我們電子商務平台的信息質量。為實現這一目標，我們需要吸引和保留更多優質買家和供應商於我們平台上。過去，我們有很多的服務都以供應商為本。然而未來，我們有更清晰的目標，平衡不同的業務並更加重視買家體驗和其滿意度。滿足買家和賣家需要，以及提供安全的網上交易環境是至關重要的。雖然我們著重質量的舉措有可能令下半年客戶數下調，但有賴我們優質供應商和廣大的買家基礎，我們將努力不懈，創造更多「相會在阿里巴巴」和「工作在阿里巴巴」的價值給我們的用戶。

我們會好好利用源於平台的行業和用戶信息，我們相信可藉著龐大的數據力量，打開下一輪增長的大門。我們會利用數據信息為小企業創造更高的價值，使我們可長期持續不斷地增長。

這是我們鞏固業務和轉型的一年。我們另一戰略重點是加快業務模式的升級。我們希望通過與效果掛鈎的增值服務和交易平台，令我們業務更具規模效益。特別是，我們會進一步對全球速賣通和無名良品平台投放資源，在短期內，我們將集中擴大這些新業務的規模和服務的範疇。我們認為，只要網站流量、交易量、知名度和產品質量得到有效的提升，未來增加收入的機會就隨之而來。短期內，我們的財務收入有可能偏軟，但長遠來說，為了一個更平衡的收入和可持續有規模增長的業務模式，我們現在為升級所付出的代價是值得的。

二零一一年上半年，我們繼續體現我們姊妹公司間的協同效應。最典型的例子就是無名良品和中國萬網所提供的雲託管服務。展望未來，我們將好好利用我們的資產，包括用戶數據、技術、銷售和客戶服務經驗及阿里巴巴集團的協同效應，釋放電子商務的潛能，為小企業創造更多的價值。

代表董事會

首席執行官

陸兆禧

香港，二零一一年八月十一日

中期財務資料審閱報告



羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
香港中環
太子大廈二十二樓

致阿里巴巴網絡有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第12至34頁的中期財務資料，此中期財務資料包括阿里巴巴網絡有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零一一年六月三十日的簡明綜合資產負債表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一一年八月十一日

簡明綜合全面收益表(未經審計)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業收入			
國際交易市場	4	1,509,987	1,859,503
中國交易市場	4	876,875	1,067,518
其他	4	199,978	228,480
營業收入總額		2,586,840	3,155,501
營業收入成本		(421,565)	(596,082)
毛利		2,165,275	2,559,419
銷售及市場推廣費用		(964,330)	(989,130)
產品開發費用		(249,646)	(357,593)
一般及行政費用		(245,009)	(326,309)
其他經營收入淨額	5	57,110	56,692
營業利潤	6	763,400	943,079
財務收支淨額	7	76,227	141,099
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損		(3,802)	(1,110)
除稅前利潤		835,825	1,083,068
所得稅支出	9	(142,774)	(167,122)
本期利潤		693,051	915,946
其他全面收益／(費用)			
可供出售投資的公允價值收益／(虧損)淨額		340	(4,940)
貨幣匯兌差額		(3,806)	(13,176)
本期全面收益		689,585	897,830
本期利潤／(虧損)分配予			
本公司權益擁有人		692,958	917,046
少數股東權益		93	(1,100)
本期利潤		693,051	915,946
本期全面收益／(費用)分配予			
本公司權益擁有人		689,492	898,930
少數股東權益		93	(1,100)
本期全面收益		689,585	897,830
每股盈利，基本(人民幣)	10	13.7分	18.2分
每股盈利，攤薄(人民幣)	10	13.7分	18.1分
每股盈利，基本(港元)	10	15.7仙	21.6仙
每股盈利，攤薄(港元)	10	15.6仙	21.5仙

第18頁至第34頁的附註屬本簡明綜合財務資料的一部分。

簡明綜合資產負債表(未經審計)

於二零一一年六月三十日

	附註	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
預付土地租賃款項		27,328	63,640
物業及設備	11	781,145	733,196
商譽	12	367,787	459,463
無形資產	12	231,535	254,345
所持聯營公司及共同控制實體權益		12,723	11,129
遞延稅項資產	21	101,332	91,589
可供出售投資	13	51,340	220,985
預付款項、按金及其他應收款項	14	46,731	8,573
直接銷售成本	16	45,204	45,595
非流動資產總額		1,665,125	1,888,515
流動資產			
應收關聯公司款項		39,534	27,533
預付款項、按金及其他應收款項	14	293,749	287,476
客戶存款		54,162	41,480
直接銷售成本	16	595,718	500,462
可供出售投資	13	305,140	-
受限制現金及應收託管金額	15	168,179	479,047
原到期日超過三個月的定期存款	17	6,497,368	7,685,823
現金及現金等價物	17	3,086,165	2,425,471
流動資產總額		11,040,015	11,447,292
資產總額		12,705,140	13,335,807
權益			
股本		485	486
儲備		5,752,764	6,884,423
本公司權益擁有人應佔權益		5,753,249	6,884,909
少數股東權益		49,816	86,534
權益總額		5,803,065	6,971,443

簡明綜合資產負債表(未經審計)

於二零一一年六月三十日

	附註	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延收入	18	332,945	360,898
其他應付款項	20	53,666	125,901
遞延稅項負債	21	130,855	133,567
非流動負債總額		517,466	620,366
流動負債			
遞延收入及預收賬款	18	4,101,442	3,698,824
應付賬款	19	15,981	16,987
應付客戶款項		220,612	338,765
應付關聯公司款項		45,967	51,872
其他應付款項及預提費用	20	859,261	669,705
應付股息		943,695	-
應付本期所得稅		104,933	148,310
短期銀行貸款	22	92,718	819,535
流動負債總額		6,384,609	5,743,998
負債總額		6,902,075	6,364,364
權益及負債總額		12,705,140	13,335,807
流動資產淨值		4,655,406	5,703,294
資產總額減流動負債		6,320,531	7,591,809

董事

陸兆禧

董事

武衛

香港，二零一一年八月十一日

第18頁至第34頁的附註屬本簡明綜合財務資料的一部分。

簡明綜合權益變動表(未經審計)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	本公司權益擁有人應佔										
	資本									少數	
	股本	股本溢價	資本儲備	贖回儲備	匯兌儲備	法定儲備	重估儲備	保留盈利	合計	股東權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一零年一月一日結餘	485	3,205,821	(216,194)	1	(4,046)	355,803	222	1,634,998	4,977,090	41,059	5,018,149
全面收益											
本公司權益擁有人應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	692,958	692,958	93	693,051
其他全面收益/(費用)											
可供出售投資的公允價值收益淨額	-	-	-	-	-	-	340	-	340	-	340
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	(3,806)	-	-	-	(3,806)	-	(3,806)
全面總收益/(費用)	-	-	-	-	(3,806)	-	340	692,958	689,492	93	689,585
與權益持有人的交易											
根據僱員股權獎勵計劃發行之普通股	-	5,381	-	-	-	-	-	-	5,381	-	5,381
根據股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	-	120,942	-	-	-	-	-	-	120,942	-	120,942
與權益持有人的交易總額	-	126,323	-	-	-	-	-	-	126,323	-	126,323
與少數股東權益的交易											
根據子公司股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	538	538
與少數股東權益的交易總額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	538	538
撥入法定儲備	-	-	-	-	-	80,394	-	(80,394)	-	-	-
二零一零年六月三十日結餘	485	3,332,144	(216,194)	1	(7,852)	436,197	562	2,247,562	5,792,905	41,690	5,834,595

簡明綜合權益變動表(未經審計)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	本公司權益擁有人應佔											
	資本						投資 股份獎勵計劃			少數		
	股本	股本溢價	資本儲備	贖回儲備	匯兌儲備	法定儲備	重估儲備	所持股份	保留盈利	合計	股東權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一一年一月一日結餘	485	3,514,885	(219,878)	1	(25,579)	525,626	5,862	(32,254)	1,984,101	5,753,249	49,816	5,803,065
全面收益												
本公司權益擁有人應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	917,046	917,046	(1,100)	915,946
其他全面收益/(費用)												
可供出售投資的公允價值虧損淨額	-	-	-	-	-	-	(4,940)	-	-	(4,940)	-	(4,940)
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	(13,176)	-	-	-	-	(13,176)	-	(13,176)
全面總收益/(費用)	-	-	-	-	(13,176)	-	(4,940)	-	917,046	898,930	(1,100)	897,830
與權益擁有人的交易												
根據僱員股權獎勵計劃發行之普通股	1	47,101	-	-	-	-	-	-	-	47,102	-	47,102
因附屬公司僱員行使股權獎勵計劃而被視為出售部分權益	-	-	(3,102)	-	-	-	-	-	-	(3,102)	8,935	5,833
根據股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	-	166,196	-	-	-	-	-	-	-	166,196	-	166,196
與權益擁有人的交易總額	1	213,297	(3,102)	-	-	-	-	-	-	210,196	8,935	219,131
與少數股東權益的交易												
根據子公司股權獎勵計劃計算的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,057	2,057
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	-	-	22,534	-	-	-	-	-	-	22,534	-	22,534
收購一達通所產生的少數股東權益(附註1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,826	26,826
與少數股東權益的交易總額	-	-	22,534	-	-	-	-	-	-	22,534	28,883	51,417
撥入法定儲備	-	-	-	-	-	110,586	-	-	(110,586)	-	-	-
二零一一年六月三十日結餘	486	3,728,182	(200,446)	1	(38,755)	636,212	922	(32,254)	2,790,561	6,884,909	86,534	6,971,443

第18頁至第34頁的附註屬本簡明綜合財務資料的一部分。

簡明綜合現金流量表(未經審計)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	979,299	677,326
投資活動所耗現金淨額	(1,674,268)	(984,584)
融資活動所得／(所耗)現金淨額	5,381	(350,921)
現金及現金等價物減少淨額	(689,588)	(658,179)
期初現金及現金等價物	2,748,690	3,086,165
期內匯率影響	(2,162)	(2,515)
期末現金及現金等價物	2,056,940	2,425,471

	二零一零年	二零一一年
	六月三十日	六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
現金及銀行存款分析(附註17)		
現金及現金等價物	2,056,940	2,425,471
原到期日超過三個月的定期存款	5,733,695	7,685,823
合計	7,790,635	10,111,294

第18頁至第34頁的附註屬本簡明綜合財務資料的一部分。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

1 一般資料

阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第三號法例，經綜合及重新發佈)在開曼群島註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司為投資控股公司並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於本報告日期，本集團的最終控股公司為Alibaba Group Holding Limited，一家於開曼群島註冊成立的公司。

本公司及其附屬公司(「本集團」)從事多方面業務，主要以統一資源定位符www.alibaba.com及www.1688.com及「阿里巴巴」商標為網上企業對企業(「B2B」)交易市場提供軟件、技術及其他服務(「B2B服務」)。本集團亦在不同的交易市場及平台提供其他全面網上服務，如軟件應用、域名註冊、網站託管及解決方案、郵箱託管及技術相關諮詢服務。

於二零一一年上半年，本集團完成收購深圳一達通企業服務有限公司(「一達通」)的65%股權及Sinosoft Technology Group Ltd. (「Sinosoft」)的25%股權。一達通是以中華人民共和國(「中國」)為基地為中國中小企業提供一站式進出口服務的供應商。該項收購於二零一一年一月完成，收購代價的首期已以現金支付。代價的第二及第三期將於二零一二年及二零一四年支付，而金額可能根據二零一一年及二零一三年一達通的經營及財務表現作調整。此外，於二零一一年一月，本集團完成收購Sinosoft的25%股權，並以現金支付。Sinosoft主要透過旗下一附屬公司南京擎天科技有限公司在中國提供出口增值稅退稅的軟件開發及相關服務。儘管本集團於Sinosoft擁有逾20%的股權，惟按我們不可對其營運行使重大影響力的情況，我們並無把Sinosoft入賬為聯營公司，但按公允值列為可供出售投資。

透過為我們的會員提供全面出口相關服務，其中包括通關、物流、貨運保險等，收購一達通及Sinosoft將進一步提高本集團作為領先電子商務供應鏈供應商的價值。

董事會於二零一一年八月十一日批准發表此份簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)。

此份中期財務資料未經審計。

2 編製基準

本集團的中期財務資料乃根據由國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及按照歷史成本法編製，並就可供出售投資的重估而作出修訂。

中期財務資料應連同本集團於二零一一年三月十七日刊發的二零一零年年報所載的本集團截至二零一零年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零一零年財務報表」)一併閱讀。二零一零年財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對本集團的綜合財務報表作出重大假設和估算的範疇的詳情載於二零一零年財務報表內。

2 編製基準(續)

除自二零一一年一月一日開始的會計期間，本集團已採用以下新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋外，本集團在編製中期財務資料時貫徹採用二零一零年財務報表所載的會計政策：

		於以下日期或 之後開始的年度生效
國際會計準則第1號(修訂本)	財務報表的列報	二零一一年一月一日
國際會計準則第24號(修訂本)	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第34號(修訂本)	中期財務報告	二零一一年一月一日
國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：披露	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號(修訂本)	客戶忠誠計劃	二零一一年一月一日

採用上述新訂／經修訂的國際財務報告準則及詮釋，對本集團的中期財務資料並無任何重大影響，也未導致本集團的會計政策產生任何重大變動。

下列為已頒佈但於二零一一年一月一日開始的會計年度尚未生效的新準則及對現有準則的詮釋和修訂：

		於以下日期或 之後開始的年度生效
國際財務報告準則第7號(修訂本)	披露：財務資產轉讓	二零一一年七月一日
國際會計準則第12號(修訂本)	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	財務報表的列報	二零一二年七月一日
國際會計準則第19號(修訂本)	員工福利	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10號	合併財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	合營安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號	其他主體中權益的披露	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公允價值計量	二零一三年一月一日

本集團並無於本期間提早採用任何上述的新準則及對現有準則的詮釋和修訂。管理層現正評估其影響，惟尚未能說明會否導致本集團的重大會計政策及財務資料的列報方式出現任何重大變動。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

3 分部資料

本集團按其管理委員會(「主要營運決策者」)所審閱，並用於作出策略性決策、評估表現及調配資源的報告釐定經營分部。於本報告所列各期間，本集團僅有單一業務分部：提供B2B服務的業務分部。儘管B2B服務包括經營國際交易市場及中國交易市場，但主要營運決策者認為該等相關交易市場的風險及回報類似。故此，其過往作出財務決定及分配資源時僅依賴該等相關交易市場的收入，而就主要營運決策者的審閱而言，與產生收入相關的重大成本無法按個別市場識別。

本集團主要在中國經營業務。截至二零一一年六月三十日止六個月，大部分的外部客戶的收入是來自中國(二零一零年六月三十日：相同)。

於二零一一年六月三十日，大部分的非流動資產(不包括金融工具和商譽)是位於中國(二零一零年六月三十日：相同)。

截至二零一一年六月三十日止六個月，並無單一外部客戶的銷售收入佔本集團收入10%或以上(二零一零年六月三十日：相同)。

4 營業收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
國際交易市場		
中國Gold Supplier	1,467,584	1,805,740
國際Gold Supplier	42,403	53,763
	1,509,987	1,859,503
中國交易市場		
中國誠信通	834,847	985,655
其他收入 ⁽ⁱ⁾	42,028	81,863
	876,875	1,067,518
其他 ⁽ⁱⁱ⁾	199,978	228,480
合計	2,586,840	3,155,501

(i) 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用及我們向會員在同系附屬公司的平台上交易而收取的交易費用。

(ii) 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。

5 其他經營收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助金 ⁽ⁱ⁾	45,850	36,168
向同系附屬公司收取的若干費用 ⁽ⁱⁱ⁾	6,051	5,172
其他	5,209	15,352
合計	57,110	56,692

(i) 政府補助金主要為公司全資附屬公司·阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴中國」)所獲得由若干中國政府機關發出有關中國科技發展的補助。

(ii) 有關費用為本集團向同系附屬公司提供行政及技術服務而收取的款項，按提供服務的實際成本或實際成本加上若干利潤計算。

6 營業利潤

營業利潤已扣除下述項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員成本(附註8)	1,077,443	1,354,158
物業及設備的折舊費用(附註11)	91,089	97,875
經營租金	32,461	40,838
無形資產攤銷(附註12)	16,453	28,305
核數師酬金	3,363	3,481
預付土地租賃款項攤銷	293	356
出售物業及設備淨虧損	131	52

7 財務收支淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入淨額	73,716	116,772
匯兌收益淨額	2,511	24,327
合計	76,227	141,099

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

8 僱員成本(包括董事酬金)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、花紅及銷售佣金	771,506	928,922
界定供款計劃供款	133,838	190,751
酌情僱員福利	41,994	58,642
股權報酬支出	130,105	175,843
合計	1,077,443	1,354,158

股權報酬支出按作用分析的情況如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
營業收入成本	12,393	18,810
銷售及市場推廣費用	38,809	45,077
產品開發費用	27,251	39,696
一般及行政費用	51,652	72,260
合計	130,105	175,843

	二零一零年	二零一一年
	六月三十日	六月三十日
僱員數目	12,447	12,858

9 所得稅支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
本期所得稅支出	142,791	165,059
遞延稅項(抵免)/計入(附註21)	(17)	2,063
合計	142,774	167,122

9 所得稅支出(續)

所得稅支出是按管理層預期的全年實際稅率計提。

本期所得稅費用主要是對在中國經營業務之附屬公司計提的中國企業所得稅。這些附屬公司根據中國相關稅務法律調整各自法定財務報表中的應課稅利潤，計算繳納企業所得稅。

根據現行中國企業所得稅法，境內企業及外資企業的企業所得稅稅率為25%。此外，中國企業所得稅法規定被核定為高新技術企業的企業所適用的優惠稅率為15%。本集團的主要營運實體阿里巴巴中國於二零零八年至二零一零年間被正式核准為高新技術企業，並認為此狀況非常有可能在二零一一年下半年度獲更新。因此，阿里巴巴中國截至二零一一年六月三十日止六個月的中國企業所得稅以15%的稅率為基礎計算(二零一零年：15%)。

根據財稅[2008]第1號文件，在中國企業所得稅法下，國家規劃佈局內獲正式確認的重點軟件企業可享10%的較低企業所得稅率。阿里巴巴中國獲國家發展和改革委員會、工業和信息化部、商務部及國家稅務總局等四部委確認為重點軟件企業。故此，阿里巴巴中國於二零一零年可按10%計提企業所得稅。有關部委會按年審閱該重點軟件企業資格。由於阿里巴巴中國在二零一零年及二零一一年六月三十日尚未獲得有關當局正式確認為重點軟件企業，因此阿里巴巴中國於截至二零一一年六月三十日止六個月按15%計提中國企業所得稅(二零一零年：15%)。

此外，本集團於中國經營的附屬公司阿里巴巴(中國)軟件有限公司(「阿里巴巴軟件」)已被確認為中國企業所得稅法下的軟件企業。根據該稅務文件，軟件企業可享自公司首個獲利年度起兩年免稅期及其後三年減半徵收企業所得稅的優惠。由於二零零八年為阿里巴巴軟件的首個獲利年度，其於截至二零一一年六月三十日止六個月以12.5%的稅率計提中國企業所得稅(二零一零年：12.5%)。

根據中國企業所得稅法，本集團其餘大部份的中國公司於截至二零一一年六月三十日止六個月按25%(二零一零年：25%)繳納中國企業所得稅。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

10 每股盈利

每股基本盈利是以本期本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)	692,958	917,046
已發行普通股加權平均數目(千股股份)	5,042,767	5,052,325
每股盈利·基本(人民幣)	13.7分	18.2分
每股盈利·基本(港元) ⁽ⁱ⁾	15.7仙	21.6仙

每股攤薄盈利按期內權益擁有人應佔溢利除以期內尚未行使普通股份及潛在普通股份的加權平均數計算。具攤薄作用的潛在普通股份(包括在所有期間行使購股權及受限制股份單位後可予發行增加的普通股份)會被計入每股攤薄盈利的計算。每股攤薄盈利亦計入附屬公司所發行證券的攤薄效應。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零一一年
本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元)	692,958	917,046
已發行普通股加權平均數目(千股股份)	5,042,767	5,052,325
購股權及受限制股份單位的調整(千股股份)	31,757	20,148
有關計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目(千股股份)	5,074,524	5,072,473
每股盈利·攤薄(人民幣)	13.7分	18.1分
每股盈利·攤薄(港元) ⁽ⁱ⁾	15.6仙	21.5仙

- (i) 截至二零一一年六月三十日止六個月，人民幣金額與港元的換算以人民幣0.8407元兌1.0000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣0.8782元兌1.0000港元)的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

11 物業及設備

	房屋建築物	租賃及 物業裝修	傢俬及 辦公室設備	電腦設備	在建工程	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零一零年						
六月三十日止六個月						
於二零一零年一月一日	320,592	150,213	60,655	247,104	4,558	783,122
增加	-	8,415	6,428	73,121	5,466	93,430
出售	-	(55)	(80)	(498)	-	(633)
折舊	(3,369)	(10,551)	(13,139)	(64,030)	-	(91,089)
匯兌差額	-	(59)	(64)	(120)	-	(243)
期末賬面淨值	317,223	147,963	53,800	255,577	10,024	784,587
於二零一零年六月三十日						
成本	322,838	176,834	101,294	539,760	10,024	1,150,750
累計折舊	(5,615)	(28,871)	(47,494)	(284,183)	-	(366,163)
期末賬面淨值	317,223	147,963	53,800	255,577	10,024	784,587
截至二零一一年						
六月三十日止六個月						
於二零一一年一月一日	313,854	148,783	49,632	240,897	27,979	781,145
增加	-	572	3,879	39,781	10,786	55,018
收購一達通	-	369	273	-	-	642
出售	(2,555)	(1,198)	(940)	(237)	-	(4,930)
轉自在建工程	-	13,949	4,805	287	(19,041)	-
折舊	(3,271)	(13,466)	(15,484)	(65,654)	-	(97,875)
匯兌差額	-	(15)	(51)	(738)	-	(804)
期末賬面淨值	308,028	148,994	42,114	214,336	19,724	733,196
於二零一一年六月三十日						
成本	320,283	194,807	116,620	619,825	19,724	1,271,259
累計折舊	(12,255)	(45,813)	(74,506)	(405,489)	-	(538,063)
期末賬面淨值	308,028	148,994	42,114	214,336	19,724	733,196

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

12 商譽及無形資產

	電腦軟件				無形資產		
	及技術 人民幣千元	商標／域名 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	合計 人民幣千元	商譽 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零一零年							
六月三十日止六個月							
於二零一零年一月一日	56,255	40,969	68,282	-	165,506	202,631	368,137
增加	1,073	-	-	-	1,073	-	1,073
攤銷支出	(7,918)	(1,707)	(6,828)	-	(16,453)	-	(16,453)
期末賬面淨值	49,410	39,262	61,454	-	150,126	202,631	352,757
於二零一零年六月三十日							
成本	78,976	40,969	68,282	-	188,227	202,631	390,858
累計攤銷	(29,566)	(1,707)	(6,828)	-	(38,101)	-	(38,101)
期末賬面淨值	49,410	39,262	61,454	-	150,126	202,631	352,757
截至二零一一年							
六月三十日止六個月							
於二零一一年一月一日	106,159	46,207	79,169	-	231,535	367,787	599,322
增加	8,278	-	-	-	8,278	-	8,278
收購一達通	8,500	4,500	11,900	20,000	44,900	95,444	140,344
攤銷支出	(13,397)	(2,380)	(10,528)	(2,000)	(28,305)	-	(28,305)
匯兌差額	(1,338)	(192)	(533)	-	(2,063)	(3,768)	(5,831)
期末賬面淨值	108,202	48,135	80,008	18,000	254,345	459,463	713,808
於二零一一年六月三十日							
成本	162,291	54,329	106,522	20,000	343,142	459,463	802,605
累計攤銷	(54,089)	(6,194)	(26,514)	(2,000)	(88,797)	-	(88,797)
期末賬面淨值	108,202	48,135	80,008	18,000	254,345	459,463	713,808

13 可供出售投資

可供出售投資包括下述項目：

	二零一零年 十二月三十一日	二零一一年 六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
非上市證券：		
– 中國債務證券，按公允價值	325,862	20,923
– 開曼群島股本證券，按公允價值	–	169,527
– 中國股本證券，按成本	27,000	27,000
– 日本股本證券，按成本	2,099	2,051
– 香港股本證券，按成本	1,519	1,484
	356,480	220,985
減：流動部份	(305,140)	–
非流動部份	51,340	220,985

可供出售投資以下列的貨幣計值：

	二零一零年 十二月三十一日	二零一一年 六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
– 人民幣	352,862	217,450
– 日元	2,099	2,051
– 港元	1,519	1,484
合計	356,480	220,985

於二零一一年六月三十日，並無可供出售投資遭減值（二零一零年十二月三十一日：無）。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

14 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
非流動部份		
租金及其他訂金	46,731	8,573
流動部份		
應收利息	114,237	78,733
預付租金、租金及其他訂金	14,815	17,658
預付費用	34,891	26,291
其他應收稅款 ⁽ⁱ⁾	6,503	72,015
其他應收款項 ⁽ⁱⁱ⁾	123,303	92,779
	293,749	287,476
合計	340,480	296,049

- (i) 其他應收稅款指向相關中國稅務機關應收稅款人民幣7千2百零1萬5千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣6百50萬3千元)。於二零一一年六月三十日，該筆應收款項主要來自合併一達通業務的應收增值稅退稅所產生。
- (ii) 其他應收款項主要指本集團向若干中國政府機構應收補助金額人民幣3千6百76萬6千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣5千9百90萬2千元)。該筆應收補助金額為若干中國政府機構向合資格中國中小企發出獎勵計劃的補助金，以鼓勵中小企使用本集團的電子商貿服務。補助金額會由相關中國政府機構直接付予本集團。於二零一一年六月三十日，上述應收款項的52%已向有關政府部門提交批款申請。

15 受限制現金及應收託管金額

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
受限制現金：		
– 來自網上交易及其他 ⁽ⁱ⁾	164,645	277,862
– 為短期銀行貸款作抵押(附註22) ⁽ⁱⁱ⁾	–	180,031
外部支付網絡的應收託管金額 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	3,534	21,154
合計	168,179	479,047

- (i) 此受限制現金主要為本集團以託管方式持有來自網上交易服務的客戶款項，並相對應於負債中列作應付客戶款項。
- (ii) 此受限制現金來自一達通，當中包括人民幣5千9百68萬元來自收購一達通所產生。
- (iii) 此金額為外部付款網絡持有來自網上交易服務的客戶款項，並相對應於負債中列作應付客戶款項。當收到該金額時會結轉到受限制現金。

16 直接銷售成本

本集團向付費會員收取服務費後必須支付與服務費相關的若干成本，主要包括銷售佣金等。收到的服務費於首次入賬將被遞延並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表(附註18)，因此相關成本於首次入賬亦被遞延並在服務費確認期間在當期綜合全面收益表中確認。

17 現金及銀行存款

	二零一零年 十二月三十一日	二零一一年 六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款及現金	1,446,233	1,365,229
原到期日為三個月或以下的定期存款和短期高流動投資	1,639,932	1,060,242
現金及現金等價物	3,086,165	2,425,471
原到期日超過三個月的定期存款	6,497,368	7,685,823
合計	9,583,533	10,111,294

於二零一一年六月三十日，原到期日超過三個月的定期存款的賬面值與其公允價值相近(二零一零年：相同)。

18 遞延收入及預收賬款

遞延收入及預收賬款主要為付費會員就尚未提供的有關服務預先支付的服務費。相關結餘如下：

	二零一零年 十二月三十一日	二零一一年 六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
遞延收入	3,071,663	3,272,751
預收賬款	1,362,724	786,971
	4,434,387	4,059,722
減：流動部份	(4,101,442)	(3,698,824)
非流動部份	332,945	360,898

所有預先收取的服務費於首次入賬均列為預收賬款。該等金額於本集團開始提供服務時轉撥至遞延收入，並於服務提供期間計入當期綜合全面收益表。一般而言，預先收取的服務費於該等金額轉撥至遞延收入後則不可退還。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

19 應付賬款

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
0至30日	14,266	7,981
31日至60日	333	1,636
61日至90日	188	4,342
超過90日	1,194	3,028
合計	15,981	16,987

20 其他應付款項及預提費用

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
非流動部份		
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	53,666	27,793
有關收購一達通65%權益的遞延代價	–	98,108
	53,666	125,901
流動部份		
預提薪金、花紅、銷售佣金及員工福利	389,338	254,652
預提廣告及推廣費用、專業服務費用及其他	296,137	297,073
預提購買物業及設備費用	57,705	24,141
有關收購中國萬網權益的認沽期權及補償性負債	31,191	30,004
有關收購一達通65%權益的遞延代價	–	11,396
其他應付稅項	84,890	52,439
	859,261	669,705
合計	912,927	795,606

21 遞延稅項資產及負債

當法定允許當期稅項資產可以抵銷當期稅項負債且相關遞延稅項與同一稅務機關有關時，遞延稅項資產及負債會抵銷。於綜合資產負債表中列述之數額已作適當對銷。

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產：		
– 12個月後收回的遞延稅項資產	19,578	22,106
– 12個月內收回的遞延稅項資產	81,754	69,483
	101,332	91,589
遞延稅項負債：		
– 12個月後清償的遞延稅項負債	(117,223)	(118,783)
– 12個月內清償的遞延稅項負債	(13,632)	(14,784)
	(130,855)	(133,567)
遞延稅項負債(淨值)	(29,523)	(41,978)

遞延稅項負債(淨值)變動如下：

	人民幣千元
於二零一一年一月一日	(29,523)
於簡明綜合全面收益表扣除(附註9)	(2,063)
因收購一達通而產生遞延稅項負債	(11,225)
匯兌差額	833
於二零一一年六月三十日	(41,978)

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

21 遞延稅項資產及負債(續)

期內遞延稅項資產及負債變動(同一稅務司法權區內的結餘並未抵銷)如下:

遞延稅項資產

	遞延收入			合計
	及預收賬款	折舊	其他 ⁽ⁱ⁾	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日	26,216	13,400	63,061	102,677
於簡明綜合全面收益表計入/(扣除)	5,067	1,240	(15,805)	(9,498)
於二零一一年六月三十日	31,283	14,640	47,256	93,179

(i) 其他遞延稅項資產主要包括根據中國稅法因未付款而暫未可抵稅的開支。

遞延稅項負債

	未匯出盈利		合計
	之預扣稅項	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日	(60,013)	(72,187)	(132,200)
於簡明綜合全面收益表計入	-	7,435	7,435
併購一達通所產生的遞延稅項負債	-	(11,225)	(11,225)
匯兌差異	-	833	833
於二零一一年六月三十日	(60,013)	(75,144)	(135,157)

22 短期銀行貸款

(a) 短期銀行貸款的分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
於一年內或應要求清還	92,718	819,535

(b) 貸款變動的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	-	92,718
因收購一達通而產生	-	76,560
增加	-	726,844
償還	-	(64,979)
匯兌差異	-	(11,608)
於六月三十日	-	819,535

(c) 短期銀行貸款的賬面值以下列貨幣計值：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
港元	-	377,813
美元	92,718	226,506
人民幣	-	215,216
	92,718	819,535

由於貼現值的影響不大，短期銀行貸款的賬面值與其公允價值相近。於二零一一年六月三十日，人民幣1億8千零3萬1千元(二零一零年十二月三十一日：無)受限制現金已供銀行作抵押以借出人民幣1億7千9百98萬1千元的短期銀行貸款。

簡明中期財務資料附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

23 資本承擔

已訂約的資本開支如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一一年 六月三十一日 人民幣千元
已訂約但未作撥備：		
— 購買物業及設備	6,471	6,461
— 建設企業園區	17,508	65,825
合計	23,979	72,286

根據阿里巴巴中國與杭州市國土資源局於二零一零年三月九日簽訂的協議，本集團承諾於二零一三年九月前，建設投資總額將不少於人民幣6億6千7百萬元。

24 比較數字

若干比較數字已予以重新分類，以符合本期的呈列方式。

附加季度財務資料(未經審計)

	二零一零年 第二季度	二零一一年 第二季度	二零一一年 第一季度	二零一一年 第二季度
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入				
國際交易市場	791,038	948,973	910,530	948,973
中國交易市場	470,738	552,361	515,157	552,361
其他	104,454	122,430	106,050	122,430
營業收入總額	1,366,230	1,623,764	1,531,737	1,623,764
營業收入成本(註1)	(227,208)	(315,028)	(281,054)	(315,028)
毛利	1,139,022	1,308,736	1,250,683	1,308,736
銷售及市場推廣費用(註1)	(498,084)	(512,075)	(477,055)	(512,075)
產品開發費用	(132,279)	(186,238)	(171,355)	(186,238)
一般及行政費用	(122,542)	(157,741)	(168,568)	(157,741)
其他經營收入淨額	7,789	7,478	49,214	7,478
營業利潤	393,906	460,160	482,919	460,160
財務收支淨額	43,102	84,323	56,776	84,323
應佔聯營公司及共同控制實體除稅後虧損	-	(418)	(692)	(418)
除稅前利潤	437,008	544,065	539,003	544,065
所得稅支出	(74,055)	(79,446)	(87,676)	(79,446)
本期利潤	362,953	464,619	451,327	464,619
其他全面收益/(費用)				
可供出售投資的公允價值收益/(虧損)淨額	100	(7,358)	2,418	(7,358)
貨幣匯兌差額	(3,162)	(7,595)	(5,581)	(7,595)
本期全面收益	359,891	449,666	448,164	449,666
本期利潤/(虧損)分配予				
本公司權益擁有人	362,959	464,545	452,501	464,545
少數股東權益	(6)	74	(1,174)	74
本期利潤	362,953	464,619	451,327	464,619
本期全面收益/(費用)分配予				
本公司權益擁有人	359,897	449,592	449,338	449,592
少數股東權益	(6)	74	(1,174)	74
本期全面收益	359,891	449,666	448,164	449,666
每股盈利，基本(人民幣)	7.2分	9.2分	9.0分	9.2分
每股盈利，攤薄(人民幣)	7.2分	9.2分	8.9分	9.2分
每股盈利，基本(港元)(註2)	8.2仙	11.0仙	10.6仙	11.0仙
每股盈利，攤薄(港元)(註2)	8.2仙	11.0仙	10.5仙	11.0仙

註1：若干比較數字已經重列，以符合本期的列報方式。

註2：在二零一一年第一及第二季度，人民幣金額與港元的換算分別以人民幣0.8455元及人民幣0.8359元兌1.0000港元，二零一零年第二季度按人民幣0.8771元兌1.0000港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

附加季度財務資料(未經審計)

	二零一零年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元	二零一一年 第一季度 人民幣千元	二零一一年 第二季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場				
中國Gold Supplier	768,248	921,186	884,554	921,186
國際Gold Supplier	22,790	27,787	25,976	27,787
	791,038	948,973	910,530	948,973
中國交易市場				
中國誠信通	444,420	504,793	480,862	504,793
其他收入(註3)	26,318	47,568	34,295	47,568
	470,738	552,361	515,157	552,361
其他(註4)	104,454	122,430	106,050	122,430
合計	1,366,230	1,623,764	1,531,737	1,623,764
經常性經營自由現金流量(非GAAP)				
經營活動產生的現金流量淨額	547,765	476,781	200,545	476,781
購買物業及設備支出，不包括支付本公司企業園區項目 之土地使用權費用及建築費用	(64,476)	(25,373)	(41,932)	(25,373)
合計	483,289	451,408	158,613	451,408
股權報酬支出	79,015	90,684	85,159	90,684
無形資產及預付土地租賃款項攤銷	8,401	14,203	14,458	14,203
	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元
現金及銀行存款	7,790,635	10,111,294	9,414,917	10,111,294
遞延收入及預收賬款	3,721,805	4,059,722	4,210,187	4,059,722

註3： 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用及我們向會員在聯營公司的平台上交易而收取的交易費用。

註4： 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。

其他資料

中期股息

阿里巴巴網絡有限公司(「本公司」，連同其附屬公司合稱「集團」)的董事會議決不宣派截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條規定須列入該條文所提及的登記冊內的權益和淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「證券交易標準守則」)規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益和淡倉如下：

1. 於本公司每股面值港幣0.0001元的普通股股份(「股份」)的好倉：

持有股份／相關股份數目						
董事姓名	個人權益	家族權益	公司權益	總數	附註	佔本公司已發行股本的概約百分比
馬雲	15,369,053	—	—	15,369,053		0.30%
陸兆禧	2,600,045	—	159,060	2,759,105	(1)	0.05%
武衛	848,000	—	6,308,746	7,156,746	(2)	0.14%
彭翼捷	4,275,000	—	1,000,000	5,275,000	(3)	0.10%
蔡崇信	—	120,000	3,000,000	3,120,000	(4)	0.06%
鄒開蓮	94,000	—	—	94,000		0.00%
岡田聰良	130,000	—	—	130,000	(5)	0.00%
邵曉鋒	2,462,760	—	—	2,462,760	(6)	0.05%
牛根生	150,000	—	—	150,000	(7)	0.00%
郭德明	100,000	—	—	100,000		0.00%
關明生	100,000	—	6,600,000	6,700,000	(8)	0.13%

附註：

- (1) 此等證券為(a)陸先生持有的162,545股股份；(b) 陸先生獲本公司授予涉及2,000,000股相關股份的購股權；(c) 陸先生獲本公司最終控股公司Alibaba Group Holding Limited(「阿里巴巴集團」)授予涉及437,500股相關股份的受限制股份單位；及(d) Eagletron Management Limited(該公司由陸先生所控制)所擁有的159,060股股份。
- (2) 此等證券為(a)武女士獲本公司授予涉及848,000股相關股份的購股權；(b) 以武女士為受益人的公司Sheenson Development Limited(該公司由武女士最終擁有)所擁有的46股股份；及(c) Sheenson Development Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃發出，涉及Direct Solutions Management Limited持有的6,308,700股相關股份。
- (3) 此等證券為(a)彭女士持有的875,000股股份；(b)彭女士獲本公司授予涉及3,400,000股相關股份的購股權；及(c)以彭女士為受益人的公司Netyan Enterprise Ltd.(該公司由彭女士最終擁有)所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃發出，涉及Direct Solutions Management Limited持有的1,000,000股相關股份。

其他資料

- (4) 此等證券為(a)吳明華(蔡先生的配偶)持有的120,000股股份；及(b) Parufam Limited(該公司由一名家族成員以蔡先生為其中一位受益人的信託所最終擁有)持有的3,000,000股股份。
- (5) 此等證券為(a)岡田先生持有的30,000股股份；及(b)根據本公司股份獎勵計劃，岡田先生獲本公司授予100,000受限制股份。
- (6) 此等證券為(a)邵先生持有的260,260股股份；(b)邵先生獲本公司授予涉及1,000,000股相關股份的購股權；(c)邵先生於獲委任為本公司董事前獲授予涉及1,000,000股相關股份的受限制股份單位；及(d)邵先生獲阿里巴巴集團授予涉及202,500股相關股份的受限制股份單位。
- (7) 此等證券為(a)牛先生持有的100,000股股份；及(b)根據本公司股份獎勵計劃，牛先生獲本公司授予50,000受限制股份。
- (8) 此等證券為(a)根據本公司股份獎勵計劃，關先生獲本公司授予100,000受限制股份；及(b) CSS Development Limited(該公司由關先生控制，並由關先生以其家人為受益人的信託所最終擁有)持有的6,600,000股股份。
- (9) 於二零一一年六月三十日，本公司已發行股份總數為5,059,411,214股。

2. 於相聯法團的普通股股份及相關股份的好倉：

(a) 阿里巴巴集團

董事姓名	持有股份／相關股份數目				附註	佔阿里巴巴集團 已發行股本 的概約百分比
	個人權益	家族權益	公司權益	總數		
馬雲	36,773,177	146,197,496	—	182,970,673	(1)	7.33%
陸兆禧	285,000	—	9,716,844	10,001,844	(2)	0.40%
武衛	685,000	—	400,000	1,085,000	(3)	0.04%
彭翼捷	442,751	—	552,249	995,000	(4)	0.04%
蔡崇信	3,242,964	160,000	73,126,932	76,529,896	(5)	3.07%
邵曉鋒	2,114,816	—	—	2,114,816	(6)	0.08%
崔仁輔	1,120,000	—	—	1,120,000	(7)	0.04%
關明生	—	—	12,800,000	12,800,000	(8)	0.51%

附註：

- (1) 此等證券為(a)馬先生直接擁有的36,173,177股阿里巴巴集團已發行股份；(b) JC Properties Limited(該公司由馬先生的配偶張英所控制，並以馬先生的若干家族成員為受益人的信託所最終擁有)持有的84,000,000股阿里巴巴集團已發行股份；(c) JSP Investment Limited(該公司以張英的若干家族成員為受益人的信託所最終擁有)所持有的60,097,496股阿里巴巴集團已發行股份；(d)馬先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的600,000份尚未行使購股權；及(e)以張女士為受益人的公司Diamond Key Worldwide Inc.(該公司由張英最終擁有)所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的2,100,000股相關股份。
- (2) 此等證券為(a)陸先生直接持有的225,000股阿里巴巴集團已發行股份；(b)陸先生獲阿里巴巴集團授予涉及60,000股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；(c) Eagletron Management Limited所擁有的6,716,844股阿里巴巴集團已發行股份；及(d) Eagletron Management Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的3,000,000股相關股份。陸先生因行使阿里巴巴集團購股權向阿里巴巴集團借款，並把前述(a)至(d)項證券全數抵押予阿里巴巴集團作還款保證。
- (3) 此等證券為(a)武女士直接持有的622,500股阿里巴巴集團已發行股份；(b)武女士獲阿里巴巴集團授予涉及62,500股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；及(c) Sheenson Development Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的400,000股相關股份。
- (4) 此等證券為(a)彭女士直接擁有的422,751股阿里巴巴集團已發行股份；(b)彭女士獲阿里巴巴集團授予涉及20,000股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位；(c) Netyan Enterprise Ltd.持有252,249股阿里巴巴集團已發行股份；及(d) Netyan Enterprise Ltd.所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的300,000股相關股份。彭女士因行使阿里巴巴集團購股權向阿里巴巴集團借款，並把前述(a)至(d)項證券全數抵押予阿里巴巴集團作還款保證。
- (5) 此等證券為(a)蔡先生直接擁有的2,442,964股阿里巴巴集團已發行股份；(b)吳明華直接擁有的160,000股阿里巴巴集團已發行股份；(c) MFG Limited(該公司由蔡先生以其家人為受益人的信託所最終擁有)持有的10,520,980股阿里巴巴集團已發行股份；(d) Parufam Limited持有的25,405,952股阿里巴巴集團已發行股份；(e) PMH Holding Limited(該公司由蔡先生以其家人為受益人的信託所最終擁有)持有的36,000,000股阿里巴巴集團已發行股份；(f)蔡先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的800,000份尚未行使購股權；及(g) Parufam Limited所擁有的權益，有關權益根據阿里巴巴集團的高級管理人員股份類激勵計劃發出，涉及Alternate Solutions Management Limited持有的1,200,000股相關股份。
- (6) 此等證券為(a)邵先生直接持有的1,274,816股阿里巴巴集團已發行股份；(b)邵先生獲阿里巴巴集團直接發行可購買阿里巴巴集團股份的800,000份尚未行使購股權；及(c)邵先生獲阿里巴巴集團授予涉及40,000股阿里巴巴集團相關股份的受限制股份單位。邵先生因行使阿里巴巴集團購股權的需要而借款，並把前述(a)至(c)項證券全數抵押作還款保證。
- (7) 此等證券為(a)崔先生直接持有的320,000股阿里巴巴集團已發行股份；及(b)崔先生獲直接發行可購買阿里巴巴集團股份的800,000份尚未行使購股權。
- (8) 此等證券為CSS Development Limited直接持有的12,800,000股阿里巴巴集團已發行股份。
- (9) 於二零一一年六月三十日，阿里巴巴集團已發行股份總數為2,495,932,174股。

其他資料

(b) 其他相聯法團

公司名稱	董事姓名	身份/ 權益性質	持有相關 股份數目/ 註冊資本金額 (人民幣)	發行股份 總數/註冊 資本總額 (人民幣)	佔我們的 相聯法團發行 股份總數/ 註冊資本 總額的百分比
(1) 杭州阿里巴巴廣告有限公司	馬雲	實益擁有人	8,000,000	10,000,000	80%
(2) 北京阿里巴巴信息技術有限公司	馬雲	實益擁有人	8,000,000	10,000,000	80%
(3) 杭州口相傳網絡技術有限公司	馬雲	實益擁有人	800,000	1,000,000	80%
(4) 阿里雲計算有限公司	馬雲	實益擁有人	40,000,000	50,000,000	80%
(5) 杭州阿里科技有限公司	馬雲	實益擁有人	1,480,000	1,850,000	80%
(6) 杭州阿里創業投資有限公司	馬雲	實益擁有人	208,000,000	260,000,000	80%
(7) 浙江淘寶網絡有限公司	馬雲	實益擁有人	45,000,000	50,000,000	90%
(8) Alibaba.com Japan Co., Ltd.	岡田聰良	實益擁有人	1,634 (附註1)	1,111,111 (附註2)	0.15%

附註：

- (1) 此等證券為岡田先生獲Alibaba.com Japan Co., Ltd. 授予涉及1,634股Alibaba.com Japan Co., Ltd. 相關股份的購股權。
- (2) 於二零一一年六月三十日，Alibaba.com Japan Co., Ltd. 已發行股份總數為1,111,111股。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，本公司的各董事或主要行政人員概無於本公司或我們的任何相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有須記載於本公司根據證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益或淡倉，或根據證券交易標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

股份獎勵計劃

1. 受限制股份單位計劃

於二零零七年十月十二日根據本公司當時唯一股東及本公司的董事會分別通過的決議案，本公司已採納受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」），而受限制股份單位計劃後經本公司於二零零八年五月五日股東週年大會上通過的股東決議案修改；並再次經本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的股東決議案進一步修改。受限制股份單位計劃旨在向本集團之僱員、顧問或諮詢人，或任何向本集團成員提供貨品或服務之第三方供應商、或本集團之任何顧客、或為本集團促進貨品或服務銷售或市場推廣之第三方，或由董事不時決定，對本集團發展及增長作出或可能作出貢獻之第三方團體、人士或企業（無論透過合營或其他合作方式）提供額外獎勵，以吸引及保留優秀的人員。受限制股份單位計劃毋須遵守上市規則第十七章的規定。

根據聯交所於二零零七年十一月五日發出的上市批准函件，購股權計劃（定義見下文）及受限制股份單位計劃涉及的股份總數合共不得超過135,100,000股股份，約相等於本公司於上市時已發行股本2.67%。根據本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的股東決議案，受限制股份單位計劃及購股權計劃的合併限額獲更新為156,000,000股股份。根據本公司二零一一年五月十四日股東週年大會上通過的股東決議，受限制股份單位計劃涉及可供配發的股份總數合共不得超過131,988,550股股份，約相等於本公司於二零一一年股東週年大會日期及二零一一年六月三十日已發行股本2.61%。

於截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司受限制股份單位計劃的受限制股份單位（「受限制股份單位」）詳情及變動如下：

參與人士之 姓名或類別	受限制股份單位數目					授出日期 (日/月/年)
	於 01/01/2011 尚未行使	於 期內 授出	於 期內 歸屬	於 期內 註銷	於 30/06/2011 尚未行使	
董事						
邵曉鋒(附註1)	1,000,000	—	—	—	1,000,000	18/11/2010
小計	1,000,000	—	—	—	1,000,000	
其他						
僱員	1,430,485	—	711,772	68,182	650,531	01/02/2008
	75,819	—	37,906	1,225	36,688	20/06/2008
	115,000	—	—	—	115,000	17/12/2008
	3,219,415	—	1,073,140	185,600	1,960,675	23/01/2009
	3,457,215	—	1,139,530	317,067	2,000,618	06/02/2009
	1,835,552	—	675,184	183,702	976,666	01/04/2009
	1,710,494	—	622,538	120,390	967,566	04/09/2009
	1,695,000	—	—	120,000	1,575,000	28/12/2009
	13,827,644	—	3,309,633	1,076,495	9,441,516	31/03/2010
	1,600,924	—	1,730	97,800	1,501,394	07/07/2010
	1,933,000	—	—	360,500	1,572,500	11/10/2010
	5,746,728	—	5,557	512,500	5,228,671	18/11/2010
	—	20,511,450	68,789	872,224	19,570,437	11/04/2011
小計	36,647,276	20,511,450	7,645,779	3,915,685	45,597,262	
總計	37,647,276	20,511,450	7,645,779	3,915,685	46,597,262	

附註：

- (1) 相關受限制股份單位於二零一零年十一月十八日(即邵曉鋒先生獲委任為本公司董事前)授予邵先生。
- (2) 所有受限制股份單位的歸屬期均由董事會(或其授權的委員會)於授出日期決定的日期開始計算，通常以四年期限分期予以歸屬。

其他資料

2. 購股權計劃

於二零零七年十月十二日，本公司根據當時唯一股東及董事會分別通過的決議案已採納購股權計劃（「購股權計劃」），該計劃於本公司上市時生效。購股權計劃旨在通過向有技能和經驗的人員提供獲取本公司股權的機會，以吸引及激勵該等人員，促進本公司以客為本的企業文化和鼓勵該等人員為本集團的未來發展及擴展而努力。購股權計劃經本公司於二零一零年十二月十日股東特別大會上通過的決議案修改；而購股權計劃及受限制股份單位計劃的合併限額亦同時被更新為156,000,000股股份。

於截至二零一一年六月三十日止六個月內，購股權計劃的購股權詳情及變動如下：

購股權數目											
參與人士之 姓名或類別	於					於 30/06/2011 尚未行使	授出日期 (日/月/年)	行使期限 (附註1) (日/月/年)	每股 行使價格 (附註2) (港幣)	緊接授出 購股權 日期前 每股價格 (附註2) (港幣)	緊接行使 購股權 日期前 每股價格 (附註3) (港幣)
	01/01/2011 尚未行使	於 期內 授出	於 期內 行使	於 期內 失效	於 期內 註銷						
董事											
陸兆禧	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	18/03/2011	21/02/2013-18/03/2017	14.26	13.80	不適用
武衛	74,000	-	-	-	-	74,000	01/02/2008	01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	74,000	-	-	-	-	74,000	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	不適用
	700,000	-	-	-	-	700,000	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
彭翼捷	225,000	-	-	-	-	225,000	01/02/2008	01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	225,000	-	-	-	-	225,000	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	不適用
	2,500,000	-	-	-	-	2,500,000	01/04/2009	01/04/2010-01/04/2015	7.25	7.12	不適用
邵曉鋒	450,000	-	-	-	-	450,000	31/03/2010	31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	不適用
	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	18/11/2010	01/08/2012-18/11/2016	14.57	13.88	不適用
小計	5,248,000	2,000,000	-	-	-	7,248,000					
其他											
僱員	3,688,500	-	-	844,500	-	2,844,000	01/02/2008	12/11/2009-01/02/2014 01/02/2009-01/02/2014	19.86	18.46	不適用
	1,447,000	-	102,000	125,000	-	1,220,000	20/06/2008	28/01/2010-20/06/2014	12.74	12.00	15.80
	4,554,062	-	1,046,987	395,187	-	3,111,888	17/12/2008	02/10/2008-17/12/2014 12/11/2009-17/12/2014	5.54	5.50	14.58
	2,586,150	-	600,250	164,500	-	1,821,400	23/01/2009	23/01/2010-23/01/2015	5.71	5.61	13.98
	17,018,500	-	6,282,250	113,750	-	10,622,500	01/04/2009	19/12/2010-01/04/2015 06/02/2010-01/04/2015 01/04/2010-01/04/2015	7.25	7.12	13.75
	1,757,000	-	-	102,500	-	1,654,500	04/09/2009	16/05/2010-04/09/2015	20.60	19.76	不適用
	1,780,000	-	-	120,000	-	1,660,000	28/12/2009	21/08/2010-28/12/2015	17.62	16.88	不適用
	9,703,000	-	2,500	2,285,000	-	7,415,500	31/03/2010	29/12/2011-31/03/2016 31/01/2011-31/03/2016	16.12	16.20	16.62
	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000	18/03/2011	01/03/2013-18/03/2017	14.26	13.80	不適用
	-	500,000	-	-	-	500,000	11/04/2011	08/12/2012-11/04/2017	14.22	14.06	不適用
小計	42,534,212	1,500,000	8,033,987	4,150,437	-	31,849,788					
總計	47,782,212	3,500,000	8,033,987	4,150,437	-	39,097,788					

附註：

- (1) 所有授出之購股權的歸屬期均由董事會(或其授權的委員會)於授出日期決定的日期開始計算，通常以四年期限分期歸屬。尚未行使的任何購股權將分別於各行使期限屆滿時自動失效。
- (2) 代表緊接授出購股權日期前一個交易日在聯交所的收市價。
- (3) 代表緊接行使購股權日期前一個交易日在聯交所的收市價之加權平均收市價。
- (4) 於二零一零年三月十八日及二零一零年四月十一日根據購股權計劃分別授出的購股權，其加權平均公允價值按授出日以「柏力克-舒爾斯」期權定價模式作估算，約為港幣5.56元及港幣6.10元。下表載列使用「柏力克-舒爾斯」期權定價模式時所採用之主要假設如下：

授出類別	預期波幅(%) 全部類別	預期有效年期(以年為單位) 全部類別	無風險利率(%) 全部類別	預期股息率(%) 全部類別
授出日期 (日/月/年)				
18/03/2011	51.32	4.38	1.46	-
11/04/2011	50.87	4.38	1.82	-

總括而言，股權報酬支出總額人民幣1億7千5百80萬元已計入本公司截至二零一一年六月三十日止六個月的綜合全面收益表內(截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣1億3千零10萬元)。有關費用包括本公司按公允價值攤銷(i)若干根據我們股份獎勵計劃以及阿里巴巴集團股份獎勵計劃以購股權、受限制股份單位，及受限制股份形式(按情況而定)授予我們董事及員工的股份類獎勵的費用；以及(ii)根據本公司就收購中國萬網所訂立的股東協議，向中國萬網的管理層及主要員工所授出的認沽期權及收取中國萬網股份權利的費用。

3. 股份獎勵計劃

本公司已於二零一零年八月十日的董事會通過一項決議案，採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃旨在為本公司及其附屬公司董事提供參與股份權益的機會，藉此激勵他們。股份獎勵計劃等同受限制股份單位計劃，但受限制股份單位計劃因上市規則的限制僅可向本集團僱員和顧問授出獎勵，而不可授予本公司及其附屬公司的董事。董事認為，靈活選擇在適當的時候以股份的方式向其附屬公司的董事(他們大多是本公司的高級管理人員，獲委派負責該等附屬公司的運營)作出以股份類的激勵性獎勵，對本公司而言尤為重要。在過去兩年中，由於本公司組織擴展及業務收購，本公司增加了其附屬公司董事的數目，他們並非本公司自身的董事(如萬網、Vendio和Auctiva的董事)。

除下列所述外，股份獎勵計劃與受限制股份單位計劃的結構大致相同：(i)股份獎勵計劃的對象為本公司及其附屬公司的董事；及(ii)股份獎勵計劃下獎勵的股份將由指定的受託人從市場上購買，而受限制股份單位計劃下獎勵的股份為本公司新發行的股份。股份獎勵計劃不受上市規則第十七章條文的規限。

自採納股份獎勵計劃起，根據股份獎勵計劃向本公司及其附屬公司的董事授出總數合共1,925,500受限制股份，相當於分別截至二零一一年六月三十日及本中期報告日期本公司已發行股本約0.04%。

其他資料

主要股東及其他人士於股份與相關股份之權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第XV部第336條規定，本公司須存置之主要股東名冊顯示，除本公司之董事及主要行政人員外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有的權益或淡倉如下：

名稱	身份	好倉／淡倉		附註	總數	佔本公司
		淡倉	股份或債券數量及說明			已發行股本的概約百分比
阿里巴巴集團	實益擁有人及受控制公司權益	好倉	3,681,337,684股股份	(1)	3,681,337,684股股份	72.76%
	實益擁有人及受控制公司權益	淡倉	96,694,349股股份	(2)	96,694,349股股份	1.91%
Yahoo! Inc.	受控制公司權益	好倉	3,681,337,684股股份	(3)	3,681,337,684股股份	72.76%
	受控制公司權益	淡倉	96,694,349股股份	(4)	96,694,349股股份	1.91%

附註：

- (1) 包括由阿里巴巴集團持有並將根據僱員股權交換安排、首次公開售股前股份獎勵計劃及其他股份獎勵計劃轉讓予員工的96,694,349股股份。
- (2) 指僱員股權交換安排、阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃及其他股份獎勵計劃所涉的股份。
- (3) 此乃由阿里巴巴集團實益持有的3,681,337,684股股份。由於Yahoo! Inc.直接或透過其全資附屬公司間接擁有阿里巴巴集團逾三分一的股份，因此根據證券及期貨條例被視為擁有阿里巴巴集團持有的全部股份權益。
- (4) 包括上述附註(2)所指僱員股權交換安排、阿里巴巴集團的首次公開售股前股份獎勵計劃及其他股份獎勵計劃所涉及共96,694,349股股份。
- (5) 於二零一一年六月三十日，本公司已發行股份總數為5,059,411,214股。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，概無任何人士（董事除外，有關之權益已載於「董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節內）於本公司之股份或相關股份已登記權益或淡倉而須根據證券及期貨條例第XV部第336條予以記錄。

企業管治常規守則

於二零一一年六月三十日止六個月期間，我們一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》的一切適用守則條文和應用有關原則，以及在適用的情況下採納建議最佳常規。董事會及董事會轄下各委員會的功能，以及我們實行的公司治理舉措與本公司二零一零年年報所刊載的企業管治報告內所述相同。

遵守證券交易標準守則

就董事及有關僱員買賣本公司證券方面而言，我們已採納了一份自行編製的證券買賣指引，該指引的條款並不低於上市規則附錄十所載證券交易標準守則載列的規定標準（該組人士包括重要管理人員，以及在工作時可能不時會處理或接觸到本公司股價敏感資料的功能部門／事業部門，如財務部）。

根據我們作出的具體查詢，於截至二零一一年六月三十日止六個月期間內，全體董事已遵守證券交易標準守則及我們有關涉及證券交易的證券買賣指引。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱財務報表

我們審核委員會(由郭德明(委員會主席)、蔡崇信及關明生組成)已審閱本公司截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績，並認為該等業績乃遵照適用的會計準則及要求而編制，且已作出充分披露。有關中期財務報表雖未經審核，但已由外聘核數師審閱。

董事資料的變更

根據上市規則第13.51B條，自二零一零年年報日期後，董事其他資料的變動載列如下：

董事個人資料

董事姓名	變動
(1) 牛根生(獨立非執行董事)	<ul style="list-style-type: none">於二零一一年四月二十二日辭任上海美特斯邦威服飾股份有限公司的獨立董事
(2) 陸兆禧(執行董事)	<ul style="list-style-type: none">於二零一一年六月十日辭任中國蒙牛乳業有限公司董事長於二零一一年六月十六日辭任淘寶網首席執行官職務，其後只擔任淘寶網非執行董事長
(3) 邵曉鋒(非執行董事)	<ul style="list-style-type: none">於二零一一年六月十六日辭任中國事業部總經理職務於二零一一年六月十六日調職為非執行董事

其他資料

董事酬金

根據其各自於二零一一年三月十七日及二零一一年五月十二日舉行的會議所通過的決議案，本公司薪酬委員會及董事會建議非執行董事的袍金維持之前年度的水平不變。惟有關建議須獲股東於二零一一年股東週年大會批准通過相關決議案後方可實行。其後在二零一一年五月十四日舉行的二零一一年股東週年大會上，股東授權董事會在董事袍金（包括以股份類獎勵形式支付）不超過總數為人民幣500萬元的基礎上，釐定二零一一年的董事酬金。

邵曉鋒（於二零一一年一月一日獲委任為執行董事，並於二零一一年六月十六日調職為非執行董事）沒有收取任何董事袍金。此外，邵曉鋒於二零一一年六月十六日辭任中國事業部總經理後亦不再收取其他薪酬（包括底薪、津貼）。

除上文所披露的資料外，於截至二零一一年六月三十日止六個月內，董事酬金（包括底薪、津貼、酌定的花紅及股權報酬）的釐定基準維持不變；獨立非執行董事的袍金水平亦無變更。

除以上披露的資料外，概無其他資料須根據上市規則第13.51B條予以披露。

公司資料

董事會

主席兼非執行董事

馬雲

執行董事

陸兆禧(首席執行官)

武衛(首席財務官)

彭翼捷

非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聰良

獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

公司秘書

黃麗堅

授權代表

武衛

黃麗堅

周駱美琪(武衛的替任授權代表)

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

法律顧問

富而德律師事務所(有關香港法律)

方達律師事務所(有關中國法律)

Maples and Calder(有關開曼群島法律)

中國主要往來銀行

(依英文字母次序排列)

中國銀行股份有限公司

招商銀行股份有限公司

中國工商銀行股份有限公司

香港主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

董事委員會

審核委員會

郭德明(主席)

蔡崇信

關明生

薪酬委員會

牛根生(主席)

郭德明

蔡崇信

提名委員會

馬雲(主席)

牛根生

關明生

投資決策委員會

蔡崇信(主席)

馬雲

武衛

崔仁輔

註冊辦事處

Trident Trust Company (Cayman) Limited

Fourth Floor, One Capital Place

P.O. Box 847GT Grand Cayman

Cayman Islands

香港主要營業地點

香港灣仔

分域街18號

捷利中心25樓

國內主要附屬公司的主要營業地點

中國杭州市

濱江區網商路699號

郵編：310052

開曼群島主要股份登記及過戶處

HSBC Trustee (Cayman) Limited

PO Box 484, HSBC House

68 West Bay Road

Grand Cayman, KY1-1106

Cayman Islands

公司資料

香港股份登記及過戶分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

公司網站

<http://www.alibaba.com/about>

股份代號

香港交易所	1688
彭博	1688 HK
路透社	1688.HK

