



1234.HK

LILANZ

CHINA LILANG LIMITED

中國利郎有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1234)

2011 中期報告

簡約而不簡單

LILANZ 利郎





目錄

- 2 財務摘要
- 3 管理層討論及分析
- 14 核數師審閱報告
- 15 綜合全面收益表
- 16 綜合資產負債表
- 18 綜合權益變動表
- 19 簡明綜合現金流量表
- 20 未經審核中期財務報告附註
- 34 其他資料

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一一年 (人民幣百萬元)	二零一零年 (人民幣百萬元)	變幅 (%)
營業額	1,032.1	786.8	+31.2
毛利	375.9	272.9	+37.7
經營利潤	268.7	159.6	+68.4
權益股東應佔利潤	228.2	139.9	+63.1
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	19.0	11.7	+62.4
— 攤薄	18.9	11.6	+62.9
每股股東權益	161.7	137.3	+17.8
每股中期股息	港幣11仙	5.0	約+82.0
每股中期特別股息	港幣5仙	—	不適用
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	36.4	34.7	+1.7
經營利潤率	26.0	20.3	+5.7
純利率	22.1	17.8	+4.3
股東權益回報 ⁽¹⁾	12.0	8.5	+3.5
有效稅率	15.0	12.3	+2.7
廣告及宣傳開支 (佔營業額百分比)	6.4	8.5	-2.1
	於二零一一年 六月三十日	於二零一零年 十二月三十一日	於二零一零年 六月三十日
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	49	47	53
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	70	65	71
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	96	86	81

附注：

- (1) 股東權益回報以權益股東應佔利潤除以期初及期末平均股東權益總額計算。
- (2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。
- (3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款及票據餘額除以營業額(含增值稅)，再乘以有關期內日數計算。
- (4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及貿易票據餘額除以銷售成本，再乘以有關期內日數計算。



行業回顧

二零一一年上半年中國的經濟發展速度仍然良好。根據中國國家統計局數據，二零一一年上半年國內生產總值達人民幣20.4萬億元，同比增長9.6%。經濟持續發展，人均收入提升，國民消費力得以增強，帶動零售業。社會消費品零售總額於上半年約為人民幣8.6萬億元，同比增長16.8%。經濟增長及城市化拉動消費需求，繼續推動中國服裝市場的發展。中國上半年服裝、鞋帽、針紡織品等零售總額錄得3,727億元，同比增長23.9%。

在經濟迅速擴張的同時，原材料價格及租金亦同步飆升，對生產及零售業均添加不少壓力。中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，連同其附屬公司，合稱「本集團」）作為中國商務休閒服的領先品牌企業，期內運用在品牌上的優勢，透過調整產品組合以及提高產品附加值，以增加平均單價。與此同時，集團繼續通過整合供應鏈減低原材料上升的壓力。

中國利郎在中國男裝市場已擁有相當的知名度，其產品質素及形象均能迎合消費者追求優質時尚產品的需求。總括上半年的發展情況，宏觀市場的轉變，並未對集團銷售量及售價造成影響。

本集團欣然宣佈，截至二零一一年六月三十日止上半年，本公司權益股東應佔利潤錄得人民幣228.2百萬元，較去年同期的人民幣139.9百萬元增長63.1%。

股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股港幣11仙(二零一零年：人民幣5分)及中期特別股息每股普通股港幣5仙(二零一零年：零仙)，合共派息192.1百萬港元(約相等於人民幣159.5百萬元)。股息將於二零一一年九月十六日或前後以現金支付予於二零一一年九月七日名列本公司股東名冊之股東。

財務回顧

營業額

回顧期內，營業額顯著提升至約人民幣1,032.1百萬元，較去年同期人民幣786.8百萬元，增長31.2%。在市場追求品牌及品質產品的大環境下，消費者持續增加中高端的男裝消費。集團把握機會，積極研發並推出時尚及優質品牌服裝，以回應市場的需求。期內平均銷售單價為人民幣163元，較去年同期上升13.2%，產品的銷售數量提高15.8%。產品均價上升，反映集團有效轉嫁成本，以及產品組合及設計均有所提升。

副品牌「L2」春夏產品的平均售價較「LILANZ」品牌低約25%，主要原因是「LILANZ」銷售較多高端產品，預期秋冬產品單價將與「LILANZ」品牌保持差異。

於去年七月推出市場的副品牌「L2」，期內的營業額約為人民幣35.6百萬元，佔集團營業額約3.4%。

按區域劃分營業額

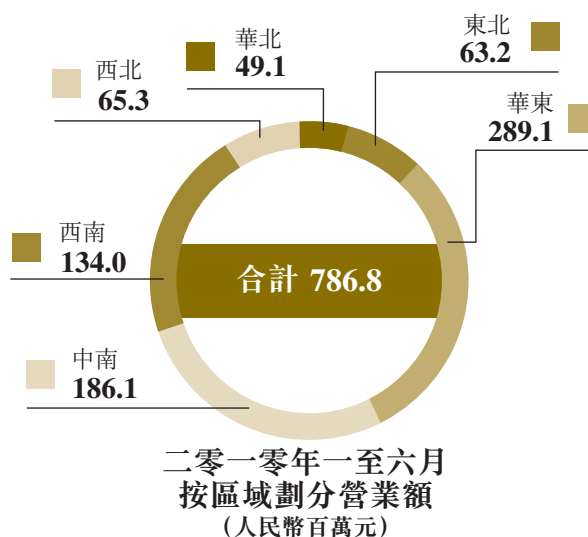
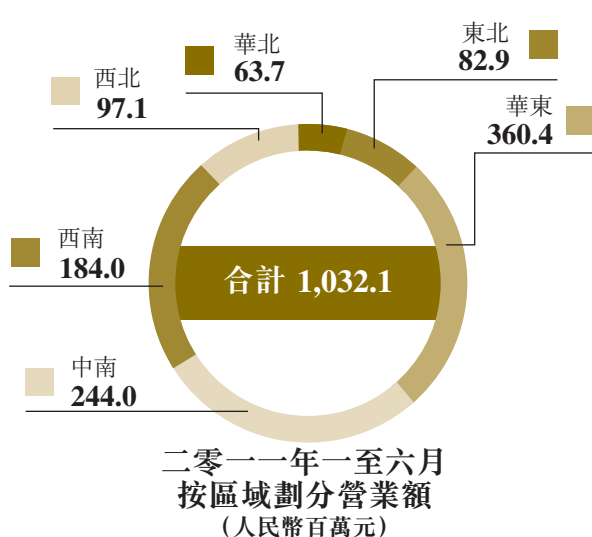
華東和中南地區仍然是主要營業額貢獻區域，兩區合共佔總銷售的58.6%(二零一零年上半年：60.5%)。西北區域繼續受惠於中央政府的西部大開發計劃，銷售增長比例高據首位，按年增幅高達48.7%，當中陝西省增長最為突出，平均的同店銷售增長逾30%，預計增長趨勢將會持續。

「L2」品牌仍處於發展初期，銷售亦相對集中於華東及中南地區，該等區域合共佔「L2」品牌的總銷售68.2%。

管理層討論及分析 (續)

下表按區域劃分期內的營業額：

	截至六月三十日止六個月				變幅 (%)
	二零一一年 (人民幣百萬元)		二零一零年 (人民幣百萬元)		
	估營業額的%	估營業額的%	估營業額的%	估營業額的%	
華北 ⁽¹⁾	63.7	6.2	49.1	6.2	29.7
東北 ⁽²⁾	82.9	8.0	63.2	8.0	31.2
華東 ⁽³⁾	360.4	34.9	289.1	36.8	24.7
中南 ⁽⁴⁾	244.0	23.7	186.1	23.7	31.1
西南 ⁽⁵⁾	184.0	17.8	134.0	17.0	37.3
西北 ⁽⁶⁾	97.1	9.4	65.3	8.3	48.7
總數	1,032.1	100.0	786.8	100.0	31.2



- (1) 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。
- (2) 東北包括黑龍江、吉林、遼寧。
- (3) 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。
- (4) 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。
- (6) 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

期內，自行生產及外包生產成本比例與所佔銷售額比例大致相若。自行生產佔總銷售成本約44.3%，比去年同期約62.3%減少18.0個百分點。自行生產減少，主要是上半年春夏季的服裝如襯衣、褲類等的生產工序較為簡單，外包生產採購更符合成本效益。集團仍以

銷售成本

集團銷售成本由去年同期約人民幣514.0百萬元，增加27.6%至約人民幣656.1百萬元。

成本效益和品質監控來不時制定自行生產、分包生產及外包生產採購的比例。下本年以銷售秋冬系列為主，包括各類集團的主打產品，如冬天的外衣，大衣等，預計自行生產成本比例將超過50%。

下表按自產及外包生產採購劃分本集團期內的銷售成本：

	截至六月三十日止六個月				變幅 (%)
	二零一一年 (人民幣百萬元)		二零一零年 (人民幣百萬元)		
	估銷售成本的%	估銷售成本的%	估銷售成本的%	估銷售成本的%	
自行生產					
原材料	133.7	20.4	217.6	42.3	-38.6
直接工資	22.2	3.4	22.5	4.4	-1.3
間接開支(備註)	29.4	4.5	17.8	3.5	65.2
分包費用	105.4	16.0	62.5	12.1	68.6
	290.7	44.3	320.4	62.3	-9.3
外包生產					
外包生產採購	365.4	55.7	193.6	37.7	88.7
合計	656.1	100.0	514.0	100.0	27.6

備註：自行生產的間接開支含研發費用，非直接生產開支及自去年十二月份開始需要繳納的城市維護建設稅及教育費附加。

毛利率

毛利率由二零一零年上半年34.7%，增加1.7個百分點至今年上半年36.4%。毛利率得以增長，反映品牌價值及產品組合提升，推出更多高增值產品以及提高平均售價，抵銷銷售成本的增長。此外，集團繼續優化物料供應鏈及加強與布料供應商的合作，提升成本效益，控制銷售成本的增長。

其他收入

期內的其他收入由去年同期人民幣11.3百萬元增加至人民幣26.3百萬元，主要因為利息收入增加人民幣13.0百萬元，政府補貼亦增加人民幣2.4百萬元。

銷售及分銷開支

集團期內的銷售及分銷開支為人民幣96.0百萬元，較去年同期增加人民幣9.8百萬元，佔總營業額約9.3%（二零一零年上半年：11.0%）。

管理層討論及分析(續)

其中，市場推廣費用為人民幣66.3百萬元，與去年同期人民幣66.8百萬元相約，佔總營業額約6.4%，較去年同期約8.5%下跌2.1個百分點。預計全年的市場推廣費用佔銷售比例可能會輕微下降，但實際投入的費用金額不會比去年少。

行政開支

期內集團的行政開支為人民幣41.4百萬元，同比增加人民幣5.7百萬元，佔營業額約4.0%（二零一零年上半年：4.5%）。

其他經營收益

期內其他經營收益包括集團存放在香港的人民幣存款的匯兌收益人民幣4.3百萬元。

經營利潤

經營利潤由去年同期人民幣159.6百萬元增加68.4%至二零一一年上半年的人民幣268.7百萬元，主要反映營業額及毛利率上升及經營開支控制得宜，經營利潤率則由20.3%增加至26.0%。

權益股東應佔利潤

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月本公司權益股東應佔利潤約人民幣228.2百萬元，增長為63.1%。純利率增加4.3個百分點至22.1%（二零一零年上半年：17.8%）。每股盈利為人民幣19.0分，較去年同期增加62.4%。

期內，副品牌「L2」淨虧損約人民幣5.4百萬元。

業務回顧

營銷與宣傳

品牌是集團最重要的資產之一，成功建立鮮明的品牌形象及提升品牌個性，能同時提升集團價值及產品附加值，也是在中國男裝市場突圍而出的關鍵。集團因應各個宣傳渠道的效益，調節宣傳策略。期內，集團以店面形象宣傳作為核心，再配以針對性的宣傳推動，務求將宣傳效果最大化。於二零一一年三月，「LILANZ」及「L2」品牌首次一同參與北京的時裝周，並正式向業界介紹「L2」品牌為中國利郎旗下的新品牌，是集團多品牌戰略的重要一步。

期內，除補貼分銷商店鋪的裝修外，集團繼續透過於上海虹橋機場刊登大型廣告牌，及增加投放雜誌廣告，作為提升品牌形象的宣傳。同時，集團亦配合業務需要進行地區推廣活動，如投放地區路標廣告牌、贊助大店開業的公關活動等。

店鋪的設計及裝修，可反映集團品牌形象的核心。在二零一零年底，集團2,800間「LILANZ」店鋪已完成裝修整改。在二零一一年上半年，集團為部分店鋪進一步升級，擴闊分店的陳列空間。

在委任代言人方面，集團將繼續沿用陳道明先生擔任「LILANZ」品牌的代言人，以突出集團的品牌形象。集團亦會繼續探索會積極物色合適的人選作為「L2」的新代言人。

零售及分銷網絡

集團繼續優化零售及銷售網絡，以配合業務拓展需要，提高營運效益。華東及中南地區仍然是主要銷售地區，店舖數目佔集團總數52.4%。

截至二零一一年六月三十日止六個月，「LILANZ」品牌零售店淨增加83家，於二零一一年六月三十日達2,888家。「LILANZ」品牌有63家分銷商及1,352家二級分銷商，合共經營2,888家「LILANZ」零售店，其中969家由分銷商直接經營，1,919家由其二級分銷商經營。按店舖類別劃分，2,013家店舖為獨立店舖，餘下875家設於百貨商場的店中店。總「LILANZ」零售店舖面積約為309,700平方米，於期內增加3.6%。

「L2」品牌於去年七月推出市場，於二零一一年六月底共有137家店，集中在華東及中南區域，佔90家。此兩個地區店舖數目佔L2品牌門店總數65.7%，銷售佔比更達68.2%。「L2」品牌共有49家分銷商(其中21個同

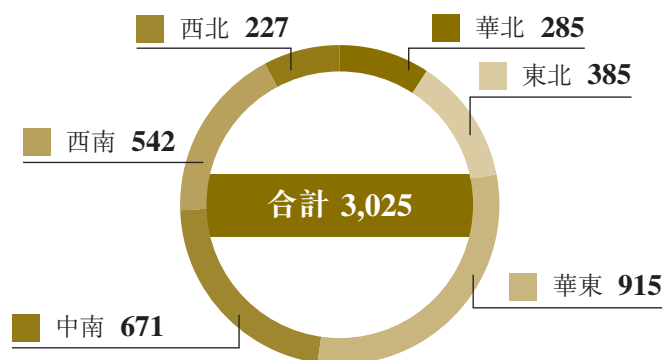
時為「LILANZ」品牌分銷商)及24家二級分銷商。店舖分為84家獨立店舖和53家設於百貨商場的店中店，其中112家店由分銷商直接經營，25家店由其二級分銷商經營；總「L2」零售店舖面積約為14,400平方米。

集團年初計劃於二零一一年開設二十家面積為300至500平米的「LILANZ」大店，在回顧期內，已有七家開業，店舖分別位於江蘇(兩家)、黑龍江、安徽、遼寧、湖北及上海。另外，期內合共十二家200至300平米的大店亦於期內開業，店舖分別位於四川、雲南、廣西、黑龍江、江蘇、湖北、浙江、河南。這十九家大店其中五家在省會城市，六家在地級城市。

集團於期內為「LILANZ」品牌建立網上銷售平臺，鑒於目前在國內的網購業務主要銷售折扣產品，集團短期內沒有打算投放資源大力拓展網上銷售渠道，預期營業額貢獻不大。

本期內各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數量			於二零一一年 六月三十日
	於二零一一年 一月一日	本期內開店	本期內關店	
華北	266	19	—	285
東北	376	9	—	385
華東	859	65	9	915
中南	626	45	—	671
西南	532	32	22	542
西北	226	12	11	227
合計	2,885	182	42	3,025



店舖數量
於二零一一年六月三十日



銷售渠道管理

集團致力加強零售管理，不斷強化銷售渠道，包括店舖的選址及面積均因應當地市場而調整。集團自二零零九年底開始投入開發軟件系統，計劃在二零一二年年底把各零售店的銷售及庫存狀況連網，使集團可更迅速獲得銷售數據，並針對不同問題作出改善。於二零一一年六月底，集團的分銷商倉庫的庫存系統已連網，連接約700家「LILANZ」店舖的庫存系統亦在試運行，下半年的目標是將系統網絡覆蓋至900家店舖。所有「L2」店舖均已連網。

設計及產品開發

集團一向重視產品的款式及質素，深信產品設計及品質乃奠定品牌成功的關鍵。有見及此，集團不斷設計及開發新產品，務求透過獨有的面料及創新的產品設計，成為中國商務休閒男裝市場上的時裝潮流先驅。

集團主品牌「LILANZ」產品的設計及開發團隊超過100人，由國內知名設計師計文波先生帶領；副品牌「L2」的產品設計及開發部門設於上海，約35名成員組成，由曾經獲得中國時尚大獎中國最佳男裝設計師的王玉濤先生率領。此外，集團為培養設計人才，於二零一零年下半年在廣州設立產品研發中心，目前約有30名員工接受設計培訓。

訂貨會

「LILANZ」二零一一年度秋、冬季訂貨會已分別在二零一一年三月及五月舉行，訂單總金額分別較去年同期增長達28%及34%，秋冬季訂貨會訂單的平均銷售價格和銷售量均達雙位數增長。而去年推出的副品牌「L2」於二零一一年一月及四月分別舉行的秋季及冬季



訂貨會，總訂單金額較去年大幅飆升135%。以上秋季訂單已於二零一一年六月開始付運，而冬季訂單預計於二零一一年八月付運。

主品牌「LILANZ」和副品牌「L2」的二零一二年春夏季訂貨會，預定於八月份舉行。

生產及供應鏈

集團的生產廠房位於福建省的五里及長汀，該等廠房的總建築面積約為42,000平方米。目前生產設施共有80條生產線。截至二零一一年六月三十日止上半年，生產廠房的平均利用率逾90%。

集團繼續採用自行生產、分包加工及外包生產(OEM採購)三種方法製造產品，目的在於達到最高質量、成本效益及生產的靈活性。回顧期內，集團的生產規模並未有增加，而集團暫時亦未有擴充計劃。

為提高生產效率，集團在二零一一年第一季開始在自有的工廠生產線進行改組，從過往的大批量包流改成一一個單間流，將有效提升生產力及進行品質監控。

集團調整供應鏈後，現時其主要的外包生產廠家(OEM廠家)約150家，分包加工廠約30家，面料和輔料供應商約220家。集團已挑選主要原材料及產品類的優先供應商以建立緊密的夥伴關係，採購更集中於大的供應商，相信可更有效控制成本、產品質量以及生產安排。

前景

二零一一年下半年中國經濟預期將溫和回調，相信通脹亦將隨之而回落。溫和的通脹，為具有品牌優勢的中高端企業提供更大的發展空間。集團在中高端男裝市場極具知名度，而且一直致力鞏固品牌優勢，針對目前消費者偏好而推出不同的產品設計，預期將繼續受惠。下半年一般是商務休閒男裝行業的銷售旺季，從秋冬季訂單的情況來看，預期增長情況良好。

下半年，集團亦會繼續優化及加強「L2」品牌的發展，爭取透過提升產品設計及豐富產品系列，增強分銷商對品牌的信心，按計劃於在各區開設新店以加強分銷網路，並維持全年的開店目標為150至200家。集團有信心「L2」品牌將達致全年收支平衡的目標。

管理層討論及分析(續)

集團繼續以提高店鋪銷售平效及增加同店銷售增長為目標。就此，集團在回應消費者對品質及產品種類的需求之同時，會繼續強化產品組合，集中發展高增值產品以提高平均售價，提升集團的銷售及毛利率。另外集團還會加強零售管理，從零售管理團隊建設及培訓著手，提高店鋪管理水平。

作為中國領先的男裝企業之一，憑藉品牌、設計、質量及渠道優勢，以及對中國男裝市場的潮流觸角及專業認識，貫徹提升產品結構及推動品牌形象升級的策略，集團會努力爭取更佳業務表現，以回饋股東、員工及客戶等對集團的支持。

流動資金及財務資源

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (人民幣百萬元)	二零一零年 (人民幣百萬元)
經營活動所產生的現金	180.9	230.7
資本開支	(20.7)	(18.7)
自由現金流入	160.2	212.0
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	1,474.4	1,256.3

於二零一一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣1,104.4百萬元(存放存款期超過三個月的銀行定期存款總數人民幣346.9百萬元於簡明綜合現金流量表被視為投資活動)，較二零一零年十二月三十一日的總現金結餘人民幣847.5百萬元增加了人民幣256.9百萬元，增加的原因為：

- 經營活動所得現金流入達人民幣180.9百萬元。期內本集團應收貿易賬款增加人民幣28.3百萬元，此乃由於本集團於六至九月產品付運高峰期向若干分銷商提供額外貿易信貸作為於省會及地級城市開設大型店鋪的鼓勵。此外，由於副品牌「L2」的業務擴展，以及相對去年主品牌「LILANZ」冬季訂貨會較早舉行及相關採購訂單較早向供應商發出，期內預付供應商款項增加人民幣33.3百萬元。

- 投資活動所得現金流入人民幣220.8百萬元，主要由存放存款期超過三個月的銀行定期存款淨減少人民幣228.7百萬元，以及購置物業、廠房及設備、在建工程及開發軟件的資本開支共人民幣20.7百萬元。
- 融資活動所用現金人民幣143.9百萬元，主要用於支付二零一零年十二月三十一日止年度末期股息合共人民幣144.1百萬元。

於二零一一年六月三十日，本集團總資產達人民幣2,487.5百萬元，其中流動資產佔人民幣2,211.5百萬元。總負債達人民幣546.3百萬元，而股東資金則為人民幣1,941.2百萬元，並沒有未償還銀行貸款。

貿易營運資金比率

回顧期內，集團的整體貿易營運資金週轉天數為23天，較二零一零年十二月三十一日止年度週轉天數26天減少3天。

期內平均存貨週轉天數為49天，較截至二零一零年十二月三十一日止年度之平均週轉天數47天增加2天。此乃由於本集團為秋冬季的销售做準備，與本集團的貿易模式一致。秋冬季銷售共佔集團年度總銷售約70%。秋季產品已於6月份開始付運。

期內集團的應收貿易賬款平均週轉天數為70天，截至二零一零年十二月三十一日止年度則為65天。如「流動資金及財務資源」一節所述，本集團於六至九月產品付運高峰期向若干分銷商提供額外貿易信貸作為於省會及地級城市開設大型店鋪的鼓勵措施。

集團的平均應付貿易賬款週轉天數為96天，較截至二零一零年十二月三十一日止年度86天增加10天，此乃由於期初應付貿易賬款結餘相對較高，以及本集團更多使用票據清償應付貿易賬款，票據的還款期限較長。

資產抵押

於二零一一年六月三十日，總額人民幣23.1百萬元(二零一零年十二月三十一日：人民幣38.1百萬元)的銀行存款已被抵押，用作擔保應付票據。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團的資本承擔總額為人民幣351.8百萬元，主要與擬興建一個新設計及產品開發工作室，一個培訓中心及一個銷售中心(統稱「營運中心」)及一座新總部大樓、開發ERP系統、以及於五里廠房設備升級的開支相關。該等資本承擔預期將由集團之內部資源支付。

營運中心原計劃於廈門興建，本集團計劃搬遷擬興建的營運中心至本集團總部現時所在地福建晉江。由於該地理位置較廈門更靠近供應商，故本集團認為該地理位置更適合建立及營運營運中心。此外，本集團亦計劃於此地興建新總部大樓及管理層員工宿舍大樓。董事認為，將本集團的營運中心及總部置於同一地點將可提高管理效率。

興建營運中心的原有預算約為人民幣130.0百萬元。由於新加入一幢總部大樓及管理層員工宿舍大樓，以及建造材料與勞工成本增加，該擬建項目的總預算修訂為人民幣280.0百萬元。於本報告日期，擬興建項工仍在選址階段。確認選址後，興建工程預期需耗時四年完工。

目前，本集團總部所在物業乃租自其控股股東控制的一間公司，租金為每年人民幣3,031,000元。有關租賃將於新總部可投入使用時終止。

於二零一一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。



財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的企業管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，故此，因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。因此，本集團並無採用金融工具對沖有關風險。

人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團擁有3,300名員工，期內員工成本總額約為人民幣59.9百萬元(二零一零年：人民幣47.3百萬元)。

本集團非常重視高質素人才的招聘與培訓，我們從大學和技術學院招聘人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程包括銷售及生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守以及其他與行業相關的領域。

本集團根據市場薪酬、工作量、責任、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬計劃。本集團亦採納了首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對集團長遠發展的貢獻。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第15頁至第33頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一一年六月三十日的綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關綜合全面收益表、權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編制中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士承擔或接受責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程式。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一一年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一一年八月二十二日

綜合 全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
營業額	3	1,032,097	786,823
銷售成本		(656,149)	(513,952)
毛利		375,948	272,871
其他收入		26,311	11,335
銷售及分銷開支		(96,017)	(86,242)
行政開支		(41,431)	(35,770)
其他經營收益／(開支)		3,923	(2,545)
經營利潤		268,734	159,649
財務成本		(179)	(110)
除稅前利潤	4	268,555	159,539
所得稅	5	(40,315)	(19,590)
本公司權益股東應佔利潤		228,240	139,949
期內其他全面收益			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬 公司財務報表的換算差額		(4,372)	(5,251)
期內全面收益總額		223,868	134,698
每股盈利	6		
基本(分)		19.0	11.7
攤薄(分)		18.9	11.6

第20至第33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司權益股東派付的股息詳情載於附註16。

綜合 資產負債表

於二零一一年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣為單位)

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	193,246	180,061
投資物業		29,850	30,035
租賃預付款項	8	37,842	38,233
無形資產	9	7,032	7,737
遞延稅項資產	15(b)	8,031	8,031
		276,001	264,097
流動資產			
存貨	10	175,849	181,549
應收貿易賬款及其他應收款項	11	560,353	500,838
應收關連公司款項	19(b)	758	—
可收回的即期稅項	15(a)	221	221
已抵押銀行存款	12	23,114	38,105
存款期超過三個月的銀行定期存款	13	346,887	575,594
現金及現金等價物	13	1,104,360	847,457
		2,211,542	2,143,764
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	510,303	508,973
應付關連公司款項	19(b)	—	330
應付即期稅項	15(a)	17,780	26,344
		528,083	535,647
流動資產淨值		1,683,459	1,608,117
資產總值減流動負債		1,959,460	1,872,214
非流動負債			
遞延稅項負債	15(b)	17,251	11,351
應付質保金		972	726
		18,223	12,077
資產淨值		1,941,237	1,860,137

綜合資產負債表(續)

於二零一一年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣為單位)

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	105,781	105,775
儲備	1,835,456	1,754,362
權益總額	1,941,237	1,860,137

第20至第33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

二零一一年八月二十二日，香港

綜合 權益變動表

截至二零一一年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣為單位)

	本公司權益股東應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一零年一月一日	105,731	986,527	64,459	23,473	(1,055)	462,969	1,642,104
截至二零一零年六月三十日 止六個月權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	139,949	139,949
期內其他全面收益	—	—	—	—	(5,251)	—	(5,251)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(5,251)	139,949	134,698
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	2,383	—	—	2,383
已批准之上年度股息	—	(132,000)	—	—	—	—	(132,000)
撥作法定儲備	—	—	17,198	—	—	(17,198)	—
於二零一零年六月三十日	105,731	854,527	81,657	25,856	(6,306)	585,720	1,647,185
於二零一一年一月一日	105,775	796,431	110,826	26,994	(15,219)	835,330	1,860,137
截至二零一一年六月三十日 止六個月權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	228,240	228,240
期內其他全面收益	—	—	—	—	(4,372)	—	(4,372)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(4,372)	228,240	223,868
根據購股權計劃發行的股份	6	267	—	(82)	—	—	191
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	1,107	—	—	1,107
已批准之上年度股息	—	(144,066)	—	—	—	—	(144,066)
撥作法定儲備	—	—	23,049	—	—	(23,049)	—
於二零一一年六月三十日	105,781	652,632	133,875	28,019	(19,591)	1,040,521	1,941,237

第20至第33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合 現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動所產生的現金淨額		180,898	230,706
投資活動所產生／(所用)現金淨額*		220,809	(23,643)
融資活動所用現金淨額		(143,875)	(133,007)
現金及現金等價物增加淨額		257,832	74,056
於一月一日的現金及現金等價物	13	847,457	844,051
外幣匯率變動的影響		(929)	(3,436)
於六月三十日的現金及現金等價物	13	1,104,360	914,671

第20頁至第33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

* 於期內的投資活動所產生／(所用)現金淨額包括存款期超過三個月的銀行定期存款的到期款項合共人民幣230,000,000元(二零一零年：人民幣308,070,000元)及存入款項人民幣1,293,000元(二零一零年：人民幣320,790,000元)。

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會所頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」之規定而編製。本中期財務報告於二零一一年八月二十二日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納之會計政策與編製二零一零年年度財務報表所採納者相同，惟預期於二零一一年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。此等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額。實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估算不確定因素的主要來源，與二零一零年年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對瞭解自二零一零年年度財務報表以來本集團的財務狀況的變動及表現屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司的核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第14頁。

中期財務報告內有關截至二零一零年十二月三十一日止財政年度的財務資料，乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但乃源自該等財務報表。截至二零一零年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師於日期為二零一一年三月二十一日之報告內就該等財務報表發表不保留意見。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的多項《國際財務報告準則》修訂及一項新詮釋。其中，以下項目的發展與本集團的財務報表有關：

- 《國際會計準則》第24號(二零零九年經修訂)，*關連方披露*
- 《國際財務報告準則》(二零一零年度)改進

本集團並無採納任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

其餘發展主要涉及澄清適用於本集團財務報表的若干披露規定。該等發展對本中期財務報告的內容並無重大影響。

3. 營業額

本集團之主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。營業額指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅。

4. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
銀行借貸利息	—	6
銀行收費	179	104
	179	110
(b) 員工成本(附註(i))：		
薪金、工資及其他福利	57,785	43,565
定額供款退休計劃的供款	1,033	1,379
以股份為基礎的股權結算支付開支(附註17)	1,107	2,383
	59,925	47,327
(c) 其他項目		
租賃預付款項攤銷(附註(i))	391	407
無形資產攤銷	844	—
折舊(附註(i))	7,835	7,037
核數師酬金	873	894
存貨成本(附註(i))	656,149	513,952
出售物業、廠房及設備的虧損	525	1,251
關於物業的經營租賃租金(附註(i))	4,566	3,997
研發成本(附註(i)及(ii))	10,025	7,663
分包費用(附註(i)及(ii))	34,949	42,236

附註：

- (i) 已售存貨成本包括研發成本、分包費用、以及已計入上文所披露項目的相關員工成本、折舊、租賃預付款項攤銷及關於物業的經營租賃租金。
- (ii) 研發成本包括設計及研發部僱員員工薪金、工資及其他福利合共人民幣6,640,000元(二零一零年：人民幣3,140,000元)，已計入附註4(b)所披露的員工成本。
- (iii) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

5. 綜合全面收益表內的所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	34,415	24,190
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回(附註15(b))	5,900	(4,600)
	40,315	19,590

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月並無賺取任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，若干於中國的附屬公司享有稅務優惠，該等附屬公司之溢利以優惠所得稅稅率繳稅。本集團於中國的附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用之相關所得稅稅率計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後賺取的溢利的股息時，除非按稅務條約或安排減免，其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。由於本集團所有於中國的附屬公司是直接由香港註冊成立的附屬公司所擁有，中國股息扣繳稅應以5%稅率計算。以該等附屬公司在可預見之將來會派發二零零七年十二月三十一日後之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

6. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣228,240,000元(二零一零年：人民幣139,949,000元)，以及已發行的普通股加權平均股數1,200,541,000股(二零一零年：1,200,000,000股)計算。

普通股加權平均股數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千股	二零一零年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,200,519	1,200,000
行使購股權的影響	22	—
普通股加權平均股數	1,200,541	1,200,000

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣228,240,000元(二零一零年：人民幣139,949,000元)，以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數而計算。

普通股加權平均股數(攤薄)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千股	二零一零年 千股
普通股加權平均股數	1,200,541	1,200,000
根據本公司購股權計劃視作以零代價方式 發行股份的影響	6,196	5,575
普通股加權平均股數(攤薄)	1,206,737	1,205,575

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

7. 物業、廠房及設備

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	156,426	148,976
添置	5,809	9,318
自在建工程轉入	3,949	2,447
出售(賬面淨值)	(634)	(5,645)
匯兌調整(賬面淨值)	(2)	(3)
期內折舊費用	(7,371)	(6,573)
小計	158,177	148,520
在建工程	35,069	7,481
於六月三十日的賬面淨值	193,246	156,001

截至二零一一年六月三十日止六個月的在建工程變動如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日	23,635	2,444
添置	15,633	7,484
轉出至物業、廠房及設備	(3,949)	(2,447)
轉出至無形資產	(139)	—
匯兌調整	(111)	—
於六月三十日	35,069	7,481

8. 租賃預付款項

租賃預付款項為有關位於中國的租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期五十年的土地使用權。

9. 無形資產

無形資產乃指本集團開發的企業資源規劃及資訊技術系統軟件。

10. 存貨

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	80,964	49,462
在產品	5,015	—
製成品	89,870	132,087
	175,849	181,549

於二零一一年六月三十日，原材料包括分包商持有的材料合共人民幣18,703,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣42,237,000元)。

11. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	479,593	451,241
應收票據	—	60
應收貿易賬款及票據	479,593	451,301
預付供應商款項	69,929	36,578
預付廣告開支	1,460	1,112
可抵扣增值稅	—	4,545
其他訂金、預付款項及應收款項	9,371	7,302
	560,353	500,838

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項將於一年內收回。應收貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	471,496	442,869
逾期少於一個月	5,143	7,978
逾期一至三個月	2,618	454
逾期三個月以上	336	—
	479,593	451,301

本集團一般會授予其貿易客戶的信貸期為90至180天。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

12. 已抵押銀行存款

銀行存款已被抵押，用作擔保應付票據。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

13. 現金及現金等價物以及存放於銀行的定期存款

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月或以內的銀行定期存款	522,816	646,249
銀行及手頭現金	581,544	201,208
綜合資產負債表及簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	1,104,360	847,457
自存款日期起計存款期為三個月以上的銀行定期存款	346,887	575,594
	1,451,247	1,423,051

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	212,177	219,802
應付票據	128,740	156,680
應付貿易賬款及應付票據	340,917	376,482
預收款項	38,682	29,560
應計薪金及工資	14,261	12,665
購買固定資產應付款項	6,649	5,280
應付退休福利供款	25,712	25,629
應付增值稅	11,753	358
其他應付及應計款項	72,329	58,999
	510,303	508,973

14. 應付貿易賬款及其他應付款項(續)

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入或應要求償還。本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	311,294	348,373
三個月至六個月	12,661	16,422
六個月至一年	12,941	4,675
超過一年	4,021	7,012
	340,917	376,482

15. 綜合資產負債表內的所得稅

(a) 綜合資產負債表內的即期稅項指以下各項：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
中國企業所得稅撥備	34,251	64,835
已付中國企業所得稅	(16,471)	(38,491)
	17,780	26,344
與上年度有關的中國企業所得稅結餘	(221)	(221)
	17,559	26,123
指以下各項：		
可收回的即期稅項	(221)	(221)
應付即期稅項	17,780	26,344
	17,559	26,123

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

15. 綜合資產負債表內的所得稅(續)

(b) 已確認遞延稅項資產／(負債)：

於綜合資產負債表內確認的遞延稅項資產／(負債)組成部分及期內的變動如下：

	一間附屬公司的 計提費用 人民幣千元	一間附屬公司的 累計稅項虧損 人民幣千元	中國附屬公司 的未分配利潤 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一零年一月一日	4,596	—	(3,521)	(15)	1,060
於綜合全面收益表計入(附註5)	1,230	3,370	—	—	4,600
於二零一零年六月三十日	5,826	3,370	(3,521)	(15)	5,660
於二零一一年一月一日	4,313	3,763	(11,351)	(45)	(3,320)
於綜合全面收益表(扣除)／計入(附註5)	(25)	30	(5,900)	(5)	(5,900)
於二零一一年六月三十日	4,288	3,793	(17,251)	(50)	(9,220)

指以下各項：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產	8,031
遞延稅項負債	(17,251)
	(9,220)

(c) 未確認遞延稅項資產

於二零一一年六月三十日，本集團並未就一家附屬公司根據現行稅法將於五年內屆滿的累計稅務虧損人民幣2,005,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣1,905,000元)確認遞延稅項資產。此累計稅務虧損並無確認，乃因在相關稅務司法管轄區及應課稅實體日後有應課稅利潤以抵銷該等虧損的可能性不大。

15. 綜合資產負債表內的所得稅(續)

(d) 未確認遞延稅項負債

本集團須就來自其中國附屬公司從二零零八年一月一日起所產生利潤中派發的股息繳納5%的扣繳稅。由於本公司掌控在中國的附屬公司的股息政策，並已確定不會於可見未來分派有關利潤，故於二零一一年六月三十日，並未就與該等未分派利潤人民幣727,534,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣659,320,000元)有關的暫時差額確認遞延稅項負債。

16. 股息

應付本公司權益股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股港幣11仙 (二零一零年：每股普通股人民幣5分)	109,680	60,000
中期特別股息每股普通股港幣5仙 (二零一零年：每股普通股零仙)	49,855	—
	159,535	60,000

中期股息及中期特別股息於二零一一年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付本公司權益股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已於期內批准及派付過往財政年度的末期股息 每股普通股人民幣12分 (二零一零年：每股普通股人民幣11分)	144,066	132,000

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

17. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司設有兩項分別於二零零八年九月十二日及二零零九年九月四日採納的購股權計劃，分別為首次公開發售前僱員購股權計劃及購股權計劃。期內該兩項購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前僱員購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於二零一零年一月一日 及六月三十日尚未行使	3.12港元	9,611,100	—	—
於二零一一年一月一日尚未行使	3.12港元	8,840,644	—	—
期內已行使	3.12港元	(73,819)	—	—
期內已失效	3.12港元	(467,191)	—	—
於二零一一年六月三十日尚未行使	3.12港元	8,299,634	—	—

於二零一一年六月三十日尚未行使的購股權的加權平均餘下合約年期為4.8年。

18. 承擔

(a) 經營租賃

於二零一一年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃而日後應付的最低租金總額如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	1,671	1,656
一年後五年內	—	204
	1,671	1,860

18. 承擔 (續)**(b) 資本承擔**

於二零一一年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	5,995	4,275
已授權但未訂約	345,760	156,579
	351,755	160,854

19. 重大關連交易

截至二零一一年六月三十日止六個月，董事認為以下各方為本集團的關連方：

關連方名稱	關係
王冬星、王良星及王聰星	本集團董事兼控股股東
金郎(福建)投資有限公司 (「金郎福建」)	王冬星、王良星及王聰星分別實際擁有33.3%、33.3%及33.4%股權

(a) 與關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經常性交易		
租賃土地及樓宇 — 金郎福建	1,516	2,175

董事認為，以上關連交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

19. 重大關連交易(續)

(b) 與關連方的結餘

於二零一一年六月三十日，本集團與關連方的結餘如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收／(應付)關連公司款項 — 金郎福建	758	(330)

應收／(應付)關連方款項乃指經營租賃租金之預付款／(應付款)。

(c) 主要管理人員酬金

本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
短期僱員福利	4,314	2,981
定額供款退休福利計劃供款	25	17
以股份為基礎的股權結算支付開支	467	815
	4,806	3,813

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條本公司須存置之登記冊所載，或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）已知會本公司及聯交所有關本公司董事及主要行政人員擁有本公司及其相聯法團（按證券及期貨條例第XV部之涵義）之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／ 權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約 百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股(L)	1.91%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」) (附註2)	實益擁有人	2,550股每股面值 1.00美元的股份(L)	25.5%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股 (L)	1.91%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00美元的股份(L)	25.5%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股 (L)	1.91%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550股每股面值 1.00美元的股份(L)	25.5%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	7,200,000股 (L)	0.60%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	800股每股面值 1.00美元的股份(L)	8%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000股 (L)	0.37%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	500股每股面值 1.00美元的股份(L)	5%
王如平先生	本公司	實益擁有人	2,700,000 股 (L)	0.22%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	300股每股面值 1.00美元的股份(L)	3%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	2,700,000股(L)	0.22%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	300股每股面值 1.00美元的股份(L)	3%

其他資料(續)

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各人擁有25.5%、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平及潘榮彬先生各擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各擁有1%及許天民先生擁有0.5%。

除上文披露者外，於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條本公司須存置之登記冊所載，或根據標準守則已知會本公司及聯交所，概無任何本公司董事或主要行政人員擁有或視作擁有本公司及其相聯法團(按證券及期貨條例第XV部之涵義)之股份、相關股份或債權證之任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條本公司須存置之登記冊所載，擁有本公司股份及相關股份之權益或淡倉之人士或法團(非本公司董事或主要行政人員)如下：

股東名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000股(L) (附註2)	55.10%
銘郎投資有限公司(「銘郎投資」)	實益擁有人	68,500,000股(L) (附註3)	5.71%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際所持有；而曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各人擁有25.5%股份、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平及潘榮彬先生各擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各擁有1%及許天民先生擁有0.5%。
- (3) 該等股份由銘郎投資所持有；而銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各人擁有25.5%股份、蔡榮華先生擁有8%、胡誠初先生擁有5%、王如平及潘榮彬先生各擁有3%、陳維進先生擁有2%、王巧星先生及陳玉華女士各擁有1%及許天民先生擁有0.5%。

除上文披露者外，於二零一一年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條本公司須存置之登記冊所載，董事並無發現任何其他人士或法團擁有本公司股份及相關股份之權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零零八年九月十二日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及於二零零九年九月四日採納購股權計劃「(購股權計劃)」，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一零年年報。

首次公開發售前購股權計劃

期內購股權變動之詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	本公司授出之購股權 相關股份數目				於二零一一年 六月三十日	每股行使價	授出日期	行使期
	於二零一一年 一月一日	行使	註銷	失效				
僱員	5,876,053	(73,819)	—	(255,434)	5,546,800	3.12港元	二零零九年九月四日	附註1
僱員	317,635	—	—	(211,757)	105,878	3.12港元	二零零九年九月四日	附註2
僱員	2,646,956	—	—	—	2,646,956	3.12港元	二零零九年九月四日	附註3
	8,840,644	(73,819)	—	(467,191)	8,299,634			

於期內，緊接行使購股權日前本公司股份的加權平均收市價為11.06港元。

於二零一一年六月三十日，於行使首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使之購股權後將予發行之股份數目為8,299,634股，相當於本公司於該日之已發行股本的0.69%。

附註：

- 於二零一一年六月三十日尚未行使之購股權可由獲授人於自緊隨二零零九年九月二十五日(「上市日期」)一年屆滿後之日起至上市日期後六年止的期間內行使，其中(a)至多1,325,700份獲授購股權可於上市日期後第二年年底或之前行使；(b)至多3,168,774份獲授購股權可於上市日期後第三年年底或之前行使(惟須受(a)之規限)；及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(a)及(b)之規限)，否則購股權將失效及不可再獲行使。
- 於二零一一年六月三十日尚未行使之購股權可由獲授人於自緊隨上市日期兩年屆滿後之日起至上市日期後七年止的期間內行使，其中(a)至多31,763份獲授購股權可於上市日期後第三年年底或之前行使；(b)至多63,526份獲授購股權可於上市日期後第四年年底或之前行使(惟須受(a)之規限)；及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(a)及(b)之規限)，否則購股權將失效及不可再獲行使。
- 該等購股權可由獲授人於自緊隨上市日期三年屆滿後之日起至上市日期後八年止的期間內行使，其中(a)至多794,086份獲授購股權可於上市日期後第四年年底或之前行使；(b)至多1,588,173份獲授購股權可於上市日期後第五年年底或之前行使(惟須受(a)之規限)；及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(a)及(b)之規限)，否則購股權將失效及不可再獲行使。

其他資料(續)

購股權計劃

期內本公司概無於購股權計劃項下尚未行使或已授出之購股權。

企業管治

本公司已採納其企業管治守則，其守則涵蓋上市規則附錄十四《企業管治常規守則》(「守則」)所載的全部守則條文。除董事會主席因預料之外的海外出差未能按守則要求出席期內舉行之股東週年大會外，本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內一直遵從守則內的所有條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別徵詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一一年六月三十日止六個月內一直遵守載於標準守則內所要求的準則。

中期業績審閱

董事會已遵照上市規則成立審核委員會，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程式及內部監控系統。本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司的核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

暫停股份過戶登記

為確定股東收取擬派中期股息及中期特別股息的資格，本公司將於二零一一年九月六日(星期二)至二零一一年九月七日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及中期特別股息，股東須最遲於二零一一年九月五日(星期一)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理有關過戶手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，和管理層和員工之貢獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直的支持致以衷心的感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零一一年八月二十二日

董事會

執行董事

王冬星先生 (主席)
王良星先生 (行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
王如平先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
陳天堆先生
聶星先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：1,200,592,814股 (於二零一一年六月三十日)

股份代號：

香港聯合交易所	1234
路透	1234.HK
彭博	1234.HK

股息

二零一零年末期股息	每股普通股人民幣12分
二零一一年中期股息	每股普通股港幣11仙
二零一一年中期特別股息	每股普通股港幣5仙

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
中國利郎有限公司
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com