

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**BAOFENG MODERN INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED**

**寶峰時尚國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1121)

**截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績公佈**

#### 財務摘要

收益為人民幣594,900,000元，較去年同期人民幣458,000,000元增長29.9%。

營運溢利為人民幣135,500,000元，較去年同期人民幣106,100,000元增長27.7%。

董事會已議決派付中期股息每股0.02港元。

#### 未經審核簡明綜合財務報表

寶峰時尚國際控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績及與二零一零年相應期間的比較數據以及相關解釋附註載列如下。

簡明綜合中期業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益</b>	4	594,920	458,008
銷售成本		<u>(397,404)</u>	<u>(304,801)</u>
毛利		197,516	153,207
其他收入及收益	4	3,241	865
銷售及分銷成本		(31,883)	(30,243)
一般及行政開支		(29,575)	(15,106)
其他營運開支		<u>(3,755)</u>	<u>(2,661)</u>
營運溢利		135,544	106,062
融資成本淨額	5	<u>(5,019)</u>	<u>11,437</u>
除稅前溢利	6	130,525	117,499
所得稅開支	7	<u>(35,508)</u>	<u>(33,327)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>95,017</u>	<u>84,172</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	9		
— 基本 (人民幣)		<u>0.10</u>	<u>0.11</u>
— 攤薄 (人民幣)		<u>0.10</u>	<u>0.09</u>

股息詳情披露於簡明綜合財務報表附註8。

簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利及期內全面收入總額	<u>95,017</u>	<u>84,172</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		52,228	49,336
預付土地租金		32,300	32,406
收購中國內地土地及樓宇按金款項		27,678	—
預付租金		—	1,239
非流動資產總額		<u>112,206</u>	<u>82,981</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		43,600	50,942
應收貿易賬款	10	123,857	80,839
預付款項、按金及其他應收款項		13,971	12,631
可收回增值稅		—	5,532
已抵押銀行存款	12	379,810	—
現金及銀行結餘		650,732	327,881
流動資產總額		<u>1,211,970</u>	<u>477,825</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	44,200	42,924
已收按金、其他應付款項及應計費用		20,468	35,627
應付增值稅		776	—
計息銀行借貸	12	372,352	39,625
可換股票據	13	—	58,485
應付股息		—	60,900
應付稅項		15,370	16,711
流動負債總額		<u>453,166</u>	<u>254,272</u>
流動資產淨值		<u>758,804</u>	<u>223,553</u>
總資產減流動負債		<u>871,010</u>	<u>306,534</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		2,818	—
資產淨值		<u>868,192</u>	<u>306,534</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	14	66,410	7
儲備		801,782	306,527
權益總額		<u>868,192</u>	<u>306,534</u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 公司資料

寶峰時尚國際控股有限公司（「本公司」）為於開曼群島註冊成立的有限責任公司，註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）福建省泉州火炬工業區。本公司股份於二零一一年一月二十八日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團從事製造及銷售涼鞋及拖鞋。期內，本集團主要業務的性質並無重大變動。

董事認為，本公司的控股公司及最終控股公司為Best Mark International Limited（「Best Mark」，於英屬處女群島註冊成立）。

### 2. 編製基準

未經審核簡明中期綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定所編製。

編製中期財務報表所採納的會計政策及編製基準與截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所使用者相同，惟下列於本集團自二零一一年一月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂國際財務報告準則（「新國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第1號（修訂本）	對國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則 — 首次採納者就國際財務報告準則第7號的披露 對比較數字的有限度豁免的修訂
會計準則第24號（經修訂）	關聯方披露
會計準則第32號（修訂本）	對會計準則第32號金融工具：呈列－供股分類」的修訂
國際財務報告詮釋委員會 第14號（修訂本）	對國際財務報告詮釋委員會第14號 最低資金規定的預付款項的修訂
國際財務報告詮釋委員會第19號	以股本工具抵銷金融負債
二零一零年國際財務報告 準則的改進	二零一零年五月頒佈的多項國際財務報告準則修訂

採納新訂國際財務報告準則對本會計期間或過往會計期間已編製及呈列的業績及財務狀況並無重大影響。

### 3. 分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務分為不同業務單位，有以下三個可呈報經營分部：

- (a) 原設備製造商(「OEM」)分部生產品牌拖鞋以供轉售；
- (b) 寶人牌產品分部生產及出售寶人牌拖鞋(「寶人牌產品」)；及
- (c) 寶峰牌產品分部生產及出售寶峰牌拖鞋(「寶峰牌產品」)。

管理層獨立監察本集團各營運分部的業績，以便決定資源分配及評估表現。分部表現按可呈報分部溢利評估，亦會用於計量經調整除稅前溢利。

經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利按一致方式計算，惟不會計及利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本淨額及企業和未分配開支。

截至二零一一年六月三十日止期間

	OEM	寶人牌產品	寶峰牌產品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收益				
向外界客戶銷售	<u>310,442</u>	<u>203,855</u>	<u>80,623</u>	<u>594,920</u>
分部業績	74,124	63,720	27,789	165,633
對賬：				
利息收入				2,948
其他未分配收入及收益				293
企業及其他未分配開支				(33,330)
融資成本淨額				<u>(5,019)</u>
除稅前溢利				<u><u>130,525</u></u>

截至二零一零年六月三十日止期間

	OEM	寶人牌產品	寶峰牌產品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
<b>分部收益</b>				
向外界客戶銷售	300,024	111,386	46,598	458,008
<b>分部業績</b>				
對賬：	80,821	26,204	15,939	122,964
利息收入				400
其他未分配收入及收益				465
企業及其他未分配開支				(17,767)
融資收入淨額				11,437
除稅前溢利				117,499

#### 地區資料

來自外界客戶的收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國(主要營運地點)	463,353	370,189
美利堅合眾國	119,817	77,958
歐洲	2,658	1,487
東南亞	3,782	3,537
其他國家	5,310	4,837
	594,920	458,008

以上收益資料乃基於客戶位置劃分。

#### 4. 收益和其他收入及收益

收益亦即本集團的營業額，相當於已扣除退貨及貿易折扣撥備的已售貨品發票淨額。

收益和其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益</b>		
生產及銷售貨品	594,920	458,008
<b>其他收入及收益</b>		
利息收入	2,948	400
租金收入	69	56
補貼收入*	—	409
其他	224	—
	<u>3,241</u>	<u>865</u>

\* 並無有關該等補貼的未達成條件或或然情況。

#### 5. 融資成本淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
須於五年內償還的銀行貸款利息	(3,809)	(1,592)
可換股票據利息開支	(1,210)	(7,313)
豁免支付可換股票據到期收益	—	20,342
	<u>(5,019)</u>	<u>11,437</u>



## 6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本*	397,404	304,801
折舊*	2,786	2,617
預付土地租金攤銷	106	66
根據土地及樓宇經營租約的最低租金付款*	2,479	2,507
僱員福利開支*：		
工資及薪金	59,793	41,547
僱員福利	2,988	1,820
退休金供款	4,350	3,482
	<u>67,131</u>	<u>46,849</u>
出售物業、廠房及設備項目虧損	18	4
研發成本**	1,012	1,006
	<u><u>68,141</u></u>	<u><u>47,859</u></u>

\* 截至二零一一年六月三十日止呈報期間已售存貨成本包括約人民幣50,622,000元(二零一零年：人民幣37,172,000元)的直接僱員成本、生產設施折舊以及土地及樓宇的經營租金付款，此等項目亦已計入上文所披露各類開支的相關總額。

\*\* 呈報期間的研發成本已計入簡明綜合收益表的「一般及行政開支」。

## 7. 所得稅

由於本集團於呈報期間在香港並無應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零一零年：零)。中國內地的應課稅溢利稅項乃按相關的現行法例、詮釋及常規根據適用稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地		
期內徵稅	36,440	27,220
預扣稅	—	5,500
過往年度撥備不足／(超額撥備)	(3,750)	607
遞延－中國內地	2,818	—
	<u>2,818</u>	<u>—</u>
期內稅項費用總額	<u><u>35,508</u></u>	<u><u>33,327</u></u>

## 8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
擬派中期股息	16,632	60,900

截至二零一一年六月三十日止期間之中期股息每股普通股0.02港元將向二零一一年九月二十三日名列股東名冊的股東支付。中期股息於截至二零一一年六月三十日期間後宣派，因此尚未於簡明綜合財務狀況表內列入為負債。

有關二零一零年六月三十日止期間，董事會於二零一零年九月十一日向名列股東名冊的股東宣派中期股息每股普通股694港元，派息總金額為70,000,000港元(約為人民幣60,900,000元)，涉及100,816股已發行普通股。

## 9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔期內綜合溢利及期內已發行普通股加權平均股數961,325,967股(二零一零年：750,000,000股)計算。

用作計算截至二零一一年六月三十日止六個月的每股基本盈利的普通股加權平均數包括了102,719股已發行普通股、根據資本化發行而於截至二零一一年六月三十日止六個月發行的749,897,281股普通股(猶如該等股份於截至二零一一年六月三十日止六個月已發行)，以及於二零一一年一月二十八日就本公司普通股在聯交所上市而發行的250,000,000股普通股。

用作計算截至二零一零年六月三十日止六個月的每股基本盈利的普通股數目乃按750,000,000股普通股計算。該750,000,000股普通股為本公司緊隨資本化發行後股份數目，猶如該等股份於截至二零一零年六月三十日止六個月已發行，進一步詳情載於簡明綜合財務報表附註14。

每股攤薄盈利乃基於本公司擁有人應佔期內綜合溢利計算，經調整以反映下文所述可換股票據權益及豁免支付可換股票據到期收益(如適用)。用於上述計算的普通股數目與計算每股基本盈利的普通股數目相等。

由於截至二零一一年六月三十日止期間尚未行使之可換股票據對所呈列之每股基本盈利金額具有反攤薄效應，故並無就同期所呈列之每股基本盈利金額作出任何攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔綜合溢利	95,017	84,172
可換股票據利息	1,210	7,313
減：豁免支付可換股票據到期收益	—	(20,342)
	<u>          </u>	<u>          </u>
未計可換股票據利息及豁免支付可換股票據到期收益前的 本公司擁有人應佔綜合溢利	<u>96,227</u>	<u>71,143</u>

#### 10. 應收貿易賬款

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸進行。向客戶提供的信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控未償還的應收款項，並設有信貸監控部門，以減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。基於上文所述，且本集團的應收貿易賬款乃與大量不同的客戶有關，故並無重大集中信貸風險。應收貿易賬款均不計息。

於呈報期末，按發票日期劃分的應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一一年	二零一零年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	116,883	80,839
3至6個月	6,974	—
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>123,857</u>	<u>80,839</u>

於二零一零年十二月三十一日，本集團抵押應收貿易賬款約人民幣33,904,000元，以作為本集團獲授的銀行借貸的擔保(附註12)。截至二零一一年六月三十日止六個月，有關銀行借款已全數償清，而所抵押應收貿易賬款已獲解除抵押。

## 11. 應付貿易賬款

於呈報期末，本集團應付貿易賬款按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	44,200	42,924

應付貿易賬款不計息，一般於兩至三個月內償還。

## 12. 計息銀行借貸

	二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期		
銀行貸款－無抵押	45,000	10,000
銀行貸款－有抵押	327,352	29,625
	<u>372,352</u>	<u>39,625</u>
分析：		
須於一年內償還的銀行貸款	<u>372,352</u>	<u>39,625</u>

(a) 銀行貸款以人民幣、港元及美元定值，按以下範圍的息率計息：

截至二零一一年六月三十日止六個月	每年港元銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 加1.3%至6.626%
截至二零一零年十二月三十一日止年度	每年2.957%至5.576%

(b) 於二零一一年六月三十日，若干銀行貸款由以已抵押銀行存款人民幣379,810,000元(二零一零年十二月三十一日：零)作擔保。

(c) 於二零一零年十二月三十一日，本集團人民幣33,904,000元的應收貿易賬款已抵押作為本集團若干銀行貸款的擔保。於截至二零一一年六月三十日止期間，有關銀行借款已全數償清，而所抵押應收貿易賬款已獲解除抵押。

### 13. 可換股票據

可換股票據已於二零一一年一月二十八日獲悉數行使。因此，可換股票據之負債部分於行使日期已被取消，使股東權益增加人民幣57,768,000元實繳盈餘。

### 14. 股本

本公司法定及已發行股本詳情如下：

#### 股份

		二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
法定：			
5,000,000,000股每股面值0.01美元普通股 (二零一零年：4,999,999股)	(a)	342,400	342
無每股面值0.01美元優先股(二零一零年：1股)	(b)	—	—
		<u>342,400</u>	<u>342</u>
已發行及繳足：			
1,000,000,000股每股面值0.01美元普通股 (二零一零年：102,719股)	(a)	66,410	7
無每股面值0.01美元優先股(二零一零年：1股)	(b)	—	—
		<u>66,410</u>	<u>7</u>

(a) 普通股

	附註	每股面值	普通股面值	
		0.01美元	千美元	人民幣千元
		普通股數目		
法定：				
於二零一零年一月一日及 二零一零十二月三十一日		4,999,999	50	342
於二零一一年一月二十八日 重訂為普通股的優先股	(i)	1	—	—
於二零一一年一月八日 增加法定股本	(ii)	4,995,000,000	49,950	342,058
於二零一一年六月三十日		<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>342,400</u>
已發行：				
於二零一零年一月一日		100,000	1	7
首次貸款資本化發行的股份	(iii)	816	—	—
第二次貸款資本化發行的股份	(iv)	1,903	—	—
於二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日		102,719	1	7
資本化發行(待本公司股份溢價賬因向 公眾發行新股份而獲進賬後 入賬列為繳足)	(v)	749,897,281	7,499	49,800
於二零一零年十二月三十一日 之備考已發行股本		750,000,000	7,500	49,807
於二零一一年一月二十八日 發行新股份	(vi)	250,000,000	2,500	16,603
於二零一一年一月二十八日		<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>	<u>66,410</u>

(b) 優先股

	附註	每股面值	優先股面值	
		0.01美元	千美元	人民幣千元
法定：				
於二零一零年一月一日、 二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日	(i)	1	—	—
於二零一一年一月二十八日 重訂為普通股的優先股	(i)	(1)	—	—
		<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於二零一一年六月三十日		<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
已發行：				
於二零一零年一月一日、 二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日		1	—	—
於二零一一年一月二十八日 重訂為普通股的優先股	(i)	(1)	—	—
		<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於二零一一年六月三十日		<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 根據二零零八年九月八日通過的股東書面決議案，一股法定但未發行的普通股已重新指定為面值0.01美元的可贖回優先股。緊隨發行新股份前，該優先股於二零一一年一月二十八日被本公司贖回，詳情見下文(vi)項。
- (ii) 根據二零一一年一月八日通過的股東書面決議案，上文(i)項所述的重新指定後，本公司藉增設4,995,000,000股每股面值0.01美元的額外新股份將本公司法定股本由50,000美元增至50,000,000美元。
- (iii) 根據本公司、本公司之附屬公司寶峰新國際有限公司、Best Mark及本公司非執行董事史清波先生（「史先生」）於二零一零年六月三十日簽署的首份股份認購協議，本公司向Best Mark發行本公司816股每股面值0.01美元的新普通股，作為免除本集團於二零一零年六月三十日向董事史先生償還10,000,000港元（相當於人民幣8,707,000元）責任之代價。首次貸款資本化導致已發行股本增加人民幣55元，股份溢價賬增加人民幣8,707,000元。

- (iv) 根據上文(iii)項所述各方於二零一零年十二月二十一日簽署的第二份股份認購協議，本公司向Best Mark發行本公司1,903股每股面值0.01美元的新普通股，作為免除本集團償還於二零一零年十二月二十一日應付董事史先生15,000,000港元(相當於人民幣13,060,000元)責任的代價。第二次貸款資本化導致已發行股本增加人民幣126元，股份溢價賬增加人民幣13,060,000元。
- (v) 透過自股份溢價賬資本化約人民幣49,800,000元的方式，按本公司現有股東(於二零一零年一月二十八日其姓名名列本公司股東名冊)各自的持股比例，本公司向彼等進一步配發及發行749,897,281股每股面值0.01美元的新股份(按面值入賬列作繳足)。該配發及資本化須待股份溢價賬因下文(vi)項所述與本公司的首次公開發售相關的向公眾發行新股份而錄得進賬後，方可作實。
- (vi) 就本公司的首次公開發售而言，250,000,000股每股面值0.01美元的新股份按每股2.00港元(相當於每股人民幣1.71元)的價格發行，總現金代價(扣除費用前)約為500,000,000港元(相當於人民幣427,350,000元)。該等股份於二零一一年一月二十八日開始在聯交所買賣。

## 管理層討論及分析

本集團為休閒鞋的知名供應商，專注於時尚的涼鞋及拖鞋。

於截至二零一一年六月三十日止六個月(「期間」)，本集團的收益及溢利均維持強勁增長。該迅速的增長乃受我們的品牌產品(即「寶人」及「寶峰」)傑出的業務表現所推動。截至二零一一年六月三十日止六個月來自品牌業務的收益，由截至二零一零年六月三十日止六個月的人民幣158,000,000元增加至人民幣284,500,000元。截至二零一一年六月三十日止六個月期間，品牌業務佔總收益之47.8%(二零一零年:34.5%)。

此外，本集團已獲選為中國2011西安世界園藝博覽會拖鞋特許製造商及零售商。本集團已於博覽會現場生產及銷售一系列以博覽會為主題的產品。此乃我們獲提名為2010上海世界博覽會特許製造商及零售商後本集團參與的另一類似事件。



## 業務回顧

### 寶人

寶人品牌以時尚的涼鞋及拖鞋瞄準中高端市場。寶人於期間產生的收益繼續為本集團的主要增長推動力，相比去年同期（二零一零年：人民幣111,400,000元）增長83.0%至期間的人民幣203,900,000元。

於二零一一年六月三十日，寶人產品銷售點的數量由二零一零年六月三十日的451個大幅增至541個。於回顧期間，本集團擁有完善的全國性分銷網絡，促進了寶人產品的銷售量並增加了市場份額。

於二零一一年四月，寶人品牌的旗艦店於北京開業。為促進品牌推廣，廣州、深圳、香港及上海將開設更多旗艦店。

### 寶峰

本集團的寶峰牌提供各類款式的傳統拖鞋，以中低檔市場為目標。寶峰於期間產生的收益錄得顯著增長，較二零一零年同期人民幣46,600,000元增長73.0%至人民幣80,600,000元。

### NBA品牌產品

於二零一一年五月，本集團與NBA中國達成了三年獨家合作關係。由於該合作關係，一系列NBA品牌的夾趾拖鞋、拖鞋及涼鞋將會在中國推出。帶有NBA球隊標誌及吉祥物的夾趾拖鞋、拖鞋及涼鞋將提供予成人及兒童。本集團將透過中國內地、香港及澳門的零售網絡製造、分銷、銷售、廣告及推廣夾趾拖鞋、拖鞋及涼鞋。

與NBA中國的合作將提升本集團的市場形象及我們日後將會與更多知名外國機構合作。合作關係將進一步拓寬我們的產品線。

### 原設備製造商（「OEM」）業務

我們的OEM業務已包含被選為財富全球500強清單的客戶，及我們亦為多個全球知名品牌生產OEM產品。期間OEM業務產生的收益錄得的增長令人鼓舞，與去年同期（二零一零年：人民幣300,000,000元）相比增長3.5%至人民幣310,400,000元。

## 財務回顧

### 按產品類別分類的收益

	截至六月三十日止六個月		增加 ／(減少)
	二零一一年	二零一零年	變動百分比
	人民幣千元	人民幣千元	
收益(總額)	594,920	458,008	29.9%
收益(寶人產品)	203,855	111,386	83.0%
收益(寶峰產品)	80,623	46,598	73.0%
收益(OEM業務)	310,442	300,024	3.5%

於回顧期間，本集團的收益增加29.9%至人民幣594,900,000元。於期間內，來自寶人牌及寶峰牌的收益與去年同期相比分別增長83.0%至人民幣203,900,000元及增長73.0%至人民幣80,600,000元。該強勁增長部分歸因於本集團分銷網絡的迅速擴充及品牌業務的不俗表現。期間來自OEM業務的業務增長保持穩定，而來自OEM業務的收益與去年同期相比增長3.5%至人民幣310,400,000元。

### 銷售及分銷開支

於回顧期間銷售及分銷開支與去年同期相比增加5.6%至期間的人民幣31,900,000元(二零一零年：人民幣30,200,000元)，主要是來自我們積極宣傳及市場推廣的開支。

### 一般及行政開支

於回顧期間，一般及行政開支與去年同期相比增加96%至人民幣29,600,000元(二零一零年：人民幣15,100,000元)，主要由於本集團上市後之僱員成本及專業費用增加、上市後向僱員發放一次性獎勵花紅及中國稅務局自二零一零年十二月起新實施的城市建設稅及教育附加費所致，我們期內支付的金額合共人民幣4,200,000元。

## 流動資金及財務資源

於期間內，本集團經營活動所得現金淨額流入為人民幣32,700,000元(二零一零年：人民幣71,000,000元)。於二零一一年六月三十日，現金及銀行結餘及已抵押銀行存款為人民幣1,030,500,000元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣327,900,000元淨增長214.3%。該巨大增長主要歸因於我們於二零一一年一月的首次公開發售募集到的所得款項淨額。

## 資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團通過抵押本集團銀行存款人民幣379,800,000元為銀行借款作出擔保。於二零一零年十二月三十一日，本集團通過抵押本集團的應收貿易賬款人民幣33,904,000元為銀行借款作出擔保。截至二零一一年六月三十日止期間，有關銀行借款已悉數償還，而已抵押應收貿易賬款已被解除。

## 資本承擔及或然負債

於二零一一年六月三十日，本集團就廣告及諮詢服務及收購樓宇訂立的資本承擔分別為人民幣300,000元及人民幣5,300,000元。於二零一一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 股東應佔溢利

於回顧期間，本公司擁有人應佔簡明綜合溢利總額為人民幣95,000,000元，較上一年同期增長12.9%(二零一零年：人民幣84,200,000元)。

期間財務資料與二零一零年同期財務資料進行比較時，本集團純利受「可換股票據融資成本／收入淨額」此項重大非經常性項目所影響。

有關詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利	95,017	84,172
就可換股票據融資成本／收入淨額的調整	1,210	(13,029)
	<u>96,227</u>	<u>71,143</u>
核心業務所得溢利	<u>96,227</u>	<u>71,143</u>
增長	35.3%	

經計及上述重大非經常性項目後，於期間內核心業務所得溢利為人民幣96,200,000元，較二零一零年同期增加35.3%（二零一一年：人民幣71,100,000元）。

#### 外匯風險

於回顧期間，本集團的銷售額主要以美元及人民幣計值。銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。於回顧期間，本集團並無對沖任何外匯風險。然而，本集團管理層監控外匯風險敞口並將考慮於需要時對沖重大外幣風險敞口。

#### 負債資產比率

於二零一一年六月三十日，本集團的負債資產比率為33.5%（於二零一零年十二月三十一日：36.6%）。負債資產比率為總債務除以總權益與總債務之和。總債務為總負債減應付稅務、應付股息及遞延稅務負債的總和。

#### 人力資源

截至二零一一年六月三十日，本集團共有2,511名僱員（於二零一零年十二月三十一日：2,382名僱員）。

## 股份發售所得款項淨額用途

本公司股份於上市日期於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，本公司自股份發售收到的所得款項淨額為453,570,000港元（約人民幣387,666,000元）（經扣除包銷佣金及相關開支後）。

於二零一一年六月三十日，所得款項淨額的動用情況載列如下：

性質	所籌金額 人民幣千元	動用金額 人民幣千元
增加產能	135,683	32,549
推廣及宣傳開支	96,917	19,461
收購其他品牌產品業務	58,150	—
增強設計能力	19,383	80
開設旗艦店及陳列室	19,383	—
加強分銷資源計劃系統	19,383	690
一般營運資金	38,767	38,767
總計：	<u>387,666</u>	<u>91,547</u>

## 前景

展望未來，本集團致力於繼續擴充我們的寶人牌及寶峰牌業務及透過我們的五項主要業務策略在中國休閒鞋市場維持領先地位。我們將繼續 1) 著重營銷及推廣，發展我們的品牌產品業務；2) 增強我們的設計能力；3) 在其他亞洲國家探索及利用潛在的市場機會，日後努力在其他高增長城市複製我們的成功；4) 提升我們的產能，及5) 升級我們的資訊系統，詳情如下：

首先，我們將繼續發展品牌產品業務，以維持我們的領先地位及增強在中國休閒鞋市場的認可度。憑藉寶人品牌的成功，我們將繼續在中高端市場推廣品牌，塑造我們重視時尚及潮流的品牌定位，及探索在亞洲建立市場存在的機會。

為進一步多元化我們的產品組合，本集團已與NBA中國達成一項為期三年的夥伴關係。NBA牌產品將成為我們於未來數年的重點之一。與NBA中國的夥伴關係將進一步拓寬我們的產品線及有助於本集團透過NBA不斷增長的球迷基礎接觸更多消費者，實現可持續業務增長。

展望未來，本集團將繼續探索與其他國際及國內知名品牌合作的機會，從而進一步提升我們的品牌形象。

其次，我們將增強我們的設計能力。我們相信，增強我們的設計能力必須與我們將業務轉移至發展我們的品牌產品的計劃相配合。我們的品牌產品的成功依賴我們生產出符合時尚潮流的廣泛的設計種類的能力。我們將透過組織國際設計比賽、在意大利聘請外部設計室及與東莞的外部研究中心協作，繼續跟進全球潮流及提供專門的涼鞋及拖鞋設計。

第三，我們將繼續探索擴充機會。在國內市場，我們擬鼓勵及幫助分銷商在北京、廣州、上海、深圳及香港等一線城市建立旗艦店及展廳，以增加我們的市場覆蓋範圍。在海外市場，我們努力在亞洲及其他海外市場探索增長機會。管理層認為，因為東南亞的人們在炎熱和潮濕的氣候中通常穿拖鞋，故該地區存在巨大商機。我們預期，我們將於二零一一年進駐菲律賓。本集團將繼續擴充其地區覆蓋範圍及增加在中國休閒鞋市場的市場滲透。

第四，本集團擬擴充及改善其產能。鑑於我們在品牌產品業務方面的競爭優勢及拖鞋的整體不斷增長的需求，本集團將繼續擴充及改善產能以滿足不斷增長的需求。我們計劃於未來數年建造更多生產設施及預期將大幅增加我們的總產能。

最後，我們將增強我們的資訊系統，監控分銷商的表現。我們相信，升級我們的企業資源計劃（「ERP」）系統及分銷資源計劃（「DRP」）系統將促進我們的銷售增長及以精確的資訊發展分銷策略。

中國的休閒鞋業於近幾年一直穩定增長，時尚拖鞋及涼鞋市場仍處於早期增長階段。鑑於該行業受惠於中國城市化、城市居民不斷增長的可支配收入及零售銷售，我們對本集團已進入快速增長期充滿信心及未來數年的業績將繼續令人鼓舞。

## 企業管治

本公司於上市日期上市。董事認為自上市日期起，本公司已應用上市規則附錄十四企業管治常規守則（「守則」）並遵守守則所載的適用守則條文。

### 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之規定準則。全體董事經作出專門查詢後，全體董事確認自上市日期起至本公佈日期止期間，彼等已遵守操守準則及標準守則所載的規定標準。

### 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司股份於上市日期首次於聯交所主板上市。自上市日期起至本公佈日期止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 審核委員會

本公司董事會已於二零一一年一月八日遵照上市規則附錄14所載守則成立審核委員會，並制訂書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控體系。審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事。

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。

### 其他資料

#### 中期股息

董事會已議決派付中期股息每股0.02港元。中期股息將於二零一一年十月十四日或前後派發予於二零一一年九月二十三日營業結束時姓名出現在本公司股東名冊上的股東。



## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年九月二十一日起至二零一一年九月二十三日止(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間概不會辦理任何股份過戶登記。為合資格領取於二零一一年十月十四日或前後派發的中期股息，本公司的所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於二零一一年九月二十日下午四時三十分前遞交予本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 公佈中期業績及中期報告

本業績公佈刊登於本公司網站[www.chinabaofeng.com](http://www.chinabaofeng.com)及聯交所網站。中期報告將寄發予本公司股東及於適當過程使其可於前述網站查閱。

承董事會命  
寶峰時尚國際控股有限公司  
主席  
鄭六和

香港，二零一一年八月二十九日

截至本公佈日期，執行董事為鄭六和先生、張愛國先生、陳慶偉先生及鄭景東先生；非執行董事為史清波先生及張渺先生；獨立非執行董事為白長虹教授、李強先生及安娜女士。