

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號: 1388)

公佈截至二零一一年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2011 (千港元)	2010 (千港元)	
收益	841,283	687,187	+22.42%
毛利	685,326	546,495	+25.40%
毛利率	81.46%	79.53%	+1.93 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利	91,285	80,753	+13.04%
淨利率	10.85%	11.75%	-0.90 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利	22.35	20.04	+11.53%
擬派每股中期股息	3.00	3.00	-

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零一零年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表  
截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
<b>收益</b>	2	841,283	687,187
銷售成本		<u>(155,957)</u>	<u>(140,692)</u>
毛利		685,326	546,495
其他收入及收益	3	20,245	4,778
銷售及分銷開支		(482,682)	(367,936)
行政開支		( 91,233)	( 65,367)
融資成本	4	<u>( 1,022)</u>	<u>-</u>
<b>除稅前溢利</b>	5	130,634	117,970
所得稅開支	6	<u>( 39,349)</u>	<u>( 37,217)</u>
<b>本公司擁有人應佔期內溢利</b>		<u><u>91,285</u></u>	<u><u>80,753</u></u>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>	7		
- 基本 (港仙)		<u><u>22.35</u></u>	<u><u>20.04</u></u>
- 攤薄 (港仙)		<u><u>21.97</u></u>	<u><u>19.60</u></u>

股息詳情載於簡明綜合財務報表附註8。

簡明綜合全面收益表  
截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>期內溢利</b>	<u>91,285</u>	<u>80,753</u>
其他全面收入：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>6,994</u>	<u>( 1,224)</u>
<b>本公司擁有人應佔期內全面收入總額</b>	<u><u>98,279</u></u>	<u><u>79,529</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	529,179	518,923
投資物業		238,876	217,224
預付土地租賃款項		35,056	35,020
遞延稅項資產		12,691	11,197
按金		7,420	5,497
非流動資產總值		<u>823,222</u>	<u>787,861</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		540,141	441,617
應收貿易賬款	10	83,771	64,838
預付款項、按金及其他應收款項		64,564	49,839
現金及現金等價物		134,152	195,090
流動資產總值		<u>822,628</u>	<u>751,384</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	11	90,266	63,955
計息銀行借款	12	38,000	20,000
應付稅項		18,938	11,105
其他應付款項及應計款項		138,456	223,306
流動負債總值		<u>285,660</u>	<u>318,366</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>536,968</u>	<u>433,018</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,360,190</u>	<u>1,220,879</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	12	122,500	65,000
遞延負債		3,549	3,471
遞延稅項負債		28,310	20,854
其他應付款項		22,143	21,882
非流動負債總值		<u>176,502</u>	<u>111,207</u>
<b>資產淨額</b>		<u>1,183,688</u>	<u>1,109,672</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
已發行股本		4,101	4,067
儲備		<u>1,179,587</u>	<u>1,105,605</u>
<b>總權益</b>		<u>1,183,688</u>	<u>1,109,672</u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 編制基準及會計政策

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

除投資物業以公平值計量（如適用），簡明綜合中期財務報表已根據歷史成本基準編製。除下文所述外，本簡明綜合中期財務報表所採用之會計政策與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團年度財務報表時所依循者一致。於本期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈，且於本集團在二零一一年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第 1 號修訂	香港財務報告準則第 1 號修訂 <i>首次採納香港財務報告準則 - 首次採納者有關香港財務報告準則第 7 號比較披露資料的有限豁免</i>
香港會計準則第 24 號(修訂)	<i>關連人士披露</i>
香港會計準則第 32 號修訂	香港會計準則第 32 號修訂 <i>金融工具：呈列 - 供股之分類</i>
香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋第 14 號修訂	香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第 14 號的 修訂 <i>預付最低資金要求</i>
香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋第 19 號	<i>以權益工具註銷金融負債</i>
二零二零年香港財務報告準則改進	修訂多項香港財務報告準則

採納新香港財務報告準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。因此，概無確認過往期間調整。

### 2. 收益及分部資料

收益，即本集團之營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後售出貨品之發票淨值。

本集團之主要經營分部是胸圍、內褲、泳衣及睡衣之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。

簡明綜合財務報表附註（續）

3. 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
補貼收入*	3,168	-
租金收入總額	1,903	1,058
銀行利息收入	437	1,245
專利權收入	235	-
其他	1,444	741
	<u>7,187</u>	<u>3,044</u>
<b>收益</b>		
匯兌差額，淨額	8,180	( 294)
投資物業公平值變動	4,875	2,000
出售物業、廠房及設備項目之收益	3	28
	<u>13,058</u>	<u>1,734</u>
	<u>20,245</u>	<u>4,778</u>

\* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
須於五年內悉數償還之總銀行借款利息	1,022	393
減：利息資本化	<u>-</u>	<u>( 393)</u>
自收益表扣除之利息開支	<u>1,022</u>	<u>-</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	155,957	140,692
折舊	16,467	11,057
預付土地租賃款項之攤銷	381	93
有關以下各項經營租約之最低租賃款項：		
土地及樓宇	30,400	25,424
百貨公司內零售點的或然租金	207,101	170,419
廣告及櫃位裝飾開支	46,802	33,583
研究及開發開支	1,587	521
	<u>259,705</u>	<u>282,199</u>

6. 所得稅

香港利得稅乃根據期內估計在香港產生之應課稅溢利，按 16.5%（二零一零年：16.5%）之稅率作出撥備。

根據於二零零八年一月一日開始生效之中國企業所得稅法（「新中國所得稅法」），中國所得稅稅率對於所有企業統一為25%。根據新中國所得稅法之實施指引，於公佈新中國所得稅法前成立之企業有權享有相關稅務機構授予減免企業所得稅率（「企業所得稅率」）之優惠待遇。新企業所得稅率可於二零零八年一月一日新中國所得稅法生效日期後五年內逐漸由優惠稅率增加至25%。現時於固定期限內可享有標準所得稅稅率豁免或減免之企業可繼續享有此待遇，直至該固定期限屆滿為止。

此外，其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務國家之目前稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
本集團：		
即期稅項－香港	295	238
即期稅項－中國大陸	33,092	33,168
遞延	5,962	3,811
	<u>39,349</u>	<u>37,217</u>
期內之總稅項支出	<u>39,349</u>	<u>37,217</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

7. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
就計算每股基本及攤薄盈利為目的之盈利 (本公司擁有人應佔期內未經審核溢利)	<u>91,285</u>	<u>80,753</u>
	千股	千股
<b>普通股數目</b>		
就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數	408,451	402,914
假設於期內視為行使所有尚未行使之購股權而無 償發行之普通股加權平均數	<u>7,029</u>	<u>9,149</u>
就計算每股攤薄盈利為目的之普通股加權平均數	<u>415,480</u>	<u>412,063</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
<b>期內所派付股息</b>		
截至二零一零年十二月三十一日止財政年度末期及 特別股息 - 分別為每股普通股 5.0 港仙及 3.0 港仙 (二零一零年：截至二零零九年十二月三十一日 止財政年度末期及特別股息 - 分別為每股普通股 5.0 港仙及 2.0 港仙)	<u>32,803</u>	<u>28,300</u>
<b>擬派中期股息</b>		
中期股息 - 每股普通股為 3.0 港仙 (二零一零年：3.0 港仙)	<u>12,302</u>	<u>12,135</u>

中期股息將派付於二零一一年九月十六日名列於股東名冊之股東。該中期股息乃於截至二零一一年六月三十日止期間後宣派，故並無作為負債計入簡明綜合財務狀況表內。



簡明綜合財務報表附註（續）

9. 物業、廠房及設備

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	518,923	203,519
添置	20,783	327,892
出售／撇銷	( 2)	( 401)
期／年內折舊撥備	( 16,467)	( 24,152)
匯兌調整	5,942	12,065
	<u>529,179</u>	<u>518,923</u>

10. 應收貿易賬款

本集團主要以信貸期形式與客戶進行買賣，惟一般會要求批發商預先付款。信貸期一般為一個月，主要客戶之信貸期則可延至三個月。本集團之銷售部嚴控未收之應收款項，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上文所述及本集團之應收貿易賬款涉及多元化之客戶群且客戶人數眾多，故並無信貸過度集中之風險。應收貿易賬款並不計息。

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	78,981	62,291
91 至 180 日	4,790	2,547
181 至 360 日	694	239
360 日以上	159	11
	<u>84,624</u>	<u>65,088</u>
減：減值撥備	( 853)	( 250)
	<u>83,771</u>	<u>64,838</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款及應付票據根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	83,884	57,979
91 至 180 日	4,431	4,704
181 至 360 日	1,362	741
360 日以上	589	531
	<u>90,266</u>	<u>63,955</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於 30 至 90 日內結清。

12. 計息銀行借款

	二零一一年六月三十日		二零一零年十二月三十一日	
	實際利率 %	千港元 到期日 (未經審核)	實際利率 %	千港元 到期日 (經審核)
即期				
銀行貸款 - 無抵押	香港銀行 同業拆息 利率+1.08	2011-2012  38,000	香港銀行 同業拆息 利率+1.08	2011  20,000
非即期				
銀行貸款 - 無抵押	香港銀行 同業拆息 利率+1.08	2013-2016  <u>122,500</u>	香港銀行 同業拆息 利率+1.08	2012-2015  <u>65,000</u>
合共		<u>160,500</u>		<u>85,000</u>

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
分析如下：		
於下列期間償還之銀行貸款：		
一年內	38,000	20,000
第二年	38,000	20,000
第三至第五年(包括首尾年度)	84,500	45,000
	<u>160,500</u>	<u>85,000</u>
減：於一年內償還並列為即期部份的金額	<u>( 38,000)</u>	<u>( 20,000)</u>
列為非即期部份的金額	<u>122,500</u>	<u>65,000</u>

以上銀行貸款以港元列值。本公司已就銀行貸款提供公司擔保，並按香港銀行同業拆息年利率加 1.08 厘計算。

簡明綜合財務報表附註（續）

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下：

	二零一一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
就其於中國全資擁有之投資之已訂約資本承擔	<u>58,667</u>	<u>57,976</u>
就購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>15,146</u>	<u>12,334</u>
就於山東廠房二期發展投資之經批准但未訂約承擔	<u>123,350</u>	<u>121,898</u>

## 業務及營運回顧

二零一一年上半年，中國經濟保持迅速增長，與國際不明朗的形勢成強烈對比。城鎮建設步伐加快，推動國民收入增長，為中國消費行業提供良好的基調。根據中國國家統計局的統計數字，上半年國內生產總值人民幣 204,459 億元，同比增長 9.6%；社會消費品零售總額達人民幣 85,833 億元，同比增長 16.8%，服裝類等日常消費增長平穩。

國內經濟穩步發展，國民消費力持續提升，促進中國女性內衣行業擴張，此特別有利於品牌內衣產品的需求。為吸納中國女性內衣市場的龐大潛力，各女性內衣品牌增加促銷力度，以致行業競爭日趨激烈。縱使國內物價上升，通脹加劇，然而消費者對優質品牌消費需求仍然興旺，仍能保持優質女性內衣品牌的健康發展。

安莉芳於期內運用其多品牌策略，持續優化品牌形象及提升產品質素，在市場急速變化中抓緊發展機遇，推動業務增長。與此同時，集團把握時機擴充銷售網絡，以鞏固業務基礎，為集團帶來正面的業績貢獻。

截至二零一一年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團業務表現理想，收益較二零一零年六月三十日止六個月（「上一個期間」）增加 22.42%至 841,283,000 港元。期內開店步伐加快，使本集團銷售及分銷開支增長較快，錄得 31.19%的增幅。本公司擁有人應佔溢利為 91,285,000 港元，較去年同期上升 13.04%。每股盈利為 22.35 港仙（二零一零年：20.04 港仙），增加 11.53%。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 3.00 港仙（二零一零年：3.00 港仙）。

### 品牌管理

穩固的品牌實力是集團最大的競爭優勢，本集團多年來於市場上建立了良好品牌聲譽，奠定其優質女性內衣產品的領導地位。集團旗下經營的五個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**LC** 及 **E-BRA**，針對各個消費市場，策略性地滿足不同層面客戶群之需求。

本集團第五品牌**E-BRA**自去年第四季推出後，產品以價格大眾化作定位，針對及滿足二、三線城市的市場需求。本集團於期內改善**安莉芳**及**芬狄詩**兩主要品牌的形象，進一步優化各品牌的產品組合，以迎合市場需求，反應正面。

## 業務及營運回顧 (續)

### 品牌管理 (續)

集團有效地整合資源，積極透過不同渠道進行品牌和產品之推廣及宣傳，藉以提升品牌價值。於本期間，集團舉行多項推廣及促銷活動，包括有「魅力綻放安莉芳新品發佈秀暨新女性時尚沙龍」、「芬狄詩炫秀巡禮」及「中國國際內衣文化週之E-BRA品牌展」，繼續鞏固集團與經銷商夥伴及顧客之間的緊密關係，提升市場滲透率及擴大市場佔有率。

### 銷售網絡

中國國民收入提升釋放更大的消費需求，使中國零售市道持續暢旺。本集團策略性地拓展銷售網絡，開店繼續覆蓋一線及經濟增長迅速的二、三線城市，使集團銷售網點更為完善。鑑於市場需求殷切，本集團調高全年開店目標至淨增加約 250 個零售點。於本期間，本集團零售點數目淨增加達 131 個，於二零一一年六月三十日止，本集團經營合共 2,012 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,823 個及 189 個。

### 產品設計及研發

國內生活水平不斷提高，城鄉居民收入穩定增長，消費力提升及消費習慣愈趨成熟。因此，集團在設計及研發新產品方面持續投放資源，務求緊貼市場需求，引領內衣產品的時尚潮流。

於本期間，集團共推出多款新產品系列，其中，**安莉芳**的「時尚簡約系列」、「印花空氣Bra系列」及「雅緻系列」；以及**芬狄詩**的「糖果女孩系列」、「色彩PARTY系列」及「海軍徽章系列」；**E-BRA**的「斑馬紋系列」、「棉雅玫瑰系列」、「唯美清荷系列」及「大小豹紋系列」等尤其受顧客歡迎。

於二零一一年六月三十日，本集團擁有共29項實用專利及13項外觀設計專利，於中國及/或世界其他地方註冊。

### 生產能力

集團現時擁有三個生產基地，分別位於深圳、濟南及常州。於二零一一年六月三十日，本集團生產基地的年產能合共21,200,000個標準產品件。鑑於最近全球經濟形勢不穩及通脹壓力對消費市場的影響，集團將密切注視消費市場的需求情況而調節其產能，以祈能在滿足市場需求的同時，達致最佳的營運效率。

管理層討論及分析 (續)

## 業務及營運回顧 (續)

### 人力資源

中國勞動市場持續活躍，使工資上漲壓力增加。優秀的人力資源是集團的核心動力。集團透過舉辦培訓課程及文化活動、改善員工福利及提供優厚的獎金，以提升員工的歸屬感。於本期間，由於增加銷售點及產能，集團僱員數目亦增加至約9,600名（二零二零年：7,700名）。因此，本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、花紅及退休福利計劃供款）達到235,841,000港元（二零二零年：163,937,000港元）。

## 財務狀況回顧

### 收益

#### 按銷售渠道及地區劃分

本期間，營業額為 841,283,000 港元，較去年同期上升 22.42%。營業額的增長主要反映中國零售市場銷售網絡擴張及本集團整體顧客需求增加所致。集團進一步擴闊專利產品的應用層面，使產品平均售價有所提升，亦帶動營業額的增長。

本期間來自零售的營業額為 707,199,000 港元，佔本集團總收益 84.06%，較上一個期間增加 17.68%；批發業務的營業額由 79,715,000 港元增加 45.80%至 116,224,000 港元。於本期間出口業務所佔集團總收益比例輕微，營業額為 9,111,000 港元，較去年同期增加 39.31%。另外，本集團於本期間開拓網上直銷渠道，利用電子網絡作為銷售平台，銷售集團旗下各品牌產品，帶來 8,749,000 港元營業額貢獻。

中國大陸市場是本集團主要收入來源。本期間來自中國大陸市場的營業額為 787,536,000 港元，佔本集團總收益 93.61%，較上一個期間上升 23.96%。

#### 按品牌及產品線劃分

目前，集團經營五個品牌，包括：**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**LC** 及 **E-BRA**，各針對不同年齡及消費力的顧客。旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，上升勢頭持續，增長 15.84%至 443,826,000 港元。**芬狄詩**是本集團的另一增長動力，營業額較上一個期間上升 14.82%至 290,068,000 港元。於去年第四季度推出的**E-BRA**市場反應正面，並不斷拓闊集團銷售渠道，營業額達 53,685,000 港元。定位較高的品牌**LC**，於本期間營業額上升 91.15%至 2,743,000 港元。至於著重功能及質素的**COMFIT**，營業額較去年同期減少 3.62%至 41,850,000 港元。

本集團對女性內衣的研究及開發以至其生產技術均具優勢，因此女性內衣一直是本集團的核心產品線。於本期間，女性內衣銷售為 744,492,000 港元，佔本集團收益 88.50%，較上一個期間增加 21.62%。泳衣銷售增長理想，增加 48.68%，睡衣銷售則增加 7.79%。泳衣及睡衣於本期間的銷售額分別為 46,776,000 港元及 37,184,000 港元，各佔本集團收益 5.56%及 4.42%。上述兩條產品線有助增強本集團的產品多元化。

## 財務狀況回顧 (續)

### 毛利

本期間，本集團錄得毛利約685,326,000港元，較上一個期間增長約25.40%。整體毛利率則約為81.46%，較去年同期為佳。雖然原材料及勞工成本上漲，增加成本壓力；然而，集團業務擴充進一步帶來規模效益，加上控制成本措施得宜，以及品牌價值提升及專利產品銷售比例持續增加，集團毛利率得以維持在較穩定的水平。

### 其他收入及收益

本期間其他收入增加323.71%至20,245,000港元。本期間錄得8,180,000港元之匯兌收益，此收益來自經營中國大陸業務所產生的人民幣升值。上一個期間，人民幣匯率平穩，因此並沒有顯著的匯兌差異。此外，香港物業價格上升為集團帶來4,875,000港元的投資物業升值收益，較去年同期增加2,875,000港元。由於本期間中國及香港持續低息及集團將部份現金支付購置上海安莉芳大廈的關係，本集團的利息收入減少64.90%至437,000港元。

### 經營開支

於本期間，銷售及分銷開支增加31.19%至482,682,000港元(二零一零年：367,936,000港元)，佔本集團收益57.37%(二零一零年：53.54%)。

上述費用增加的部份原因是由於上半年專櫃及店舖數目淨增加131個零售點，故廣告及零售點裝飾開支增加39.36%至46,802,000港元，佔本集團收益5.56%(二零一零年：4.89%)。

行政開支增加39.57%至91,233,000港元，佔本集團收益10.84%，上一個期間為9.51%，增加主要來自成本上漲。

誠如本公司於二零一一年五月十八日公告所披露，於二零一一年五月十八日，根據本公司購股權計劃授出可認購本公司股份之購股權合共20,355,000份（「二零一一年購股權」）。於本期間，本公司於收益表中確認的總購股權開支約為3,285,000港元（二零一零年：1,168,000港元），其中授出二零一一年購股權已被確認的購股權開支約為2,906,000港元。預計授出二零一一年購股權之額外購股權開支約為12,150,000港元將於截至二零一一年十二月三十一日止年度的下半年被確認，本公司預期此將影響本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之經營開支。

### 純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利 91,285,000 港元，較去年同期增加 13.04%。本公司擁有人應佔溢利增加，主要是由於收益持續增長、毛利率改善及其他收入增加所致。由於前述費用增加以致純利率由上一個期間的 11.75%減少至 10.85%。



## 財務狀況回顧 (續)

### 流動資金及財務資源

本集團以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持良好及穩健的財務狀況。於二零一一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為134,152,000港元（二零一零年十二月三十一日：195,090,000港元）。截至二零一一年六月三十日止，集團貸款為160,500,000港元（二零一零年十二月三十一日：85,000,000港元）。於本期間，本集團並無任何資產用作銀行貸款的抵押。於二零一一年六月三十日，本集團的負債比率約為13.56%（二零一零年十二月三十一日：7.66%）。

### 資本結構

於二零一一年六月三十日，本公司的已發行股本總額為4,101,000港元（二零一零年十二月三十一日：4,067,000港元），包括410,051,500股（二零一零年十二月三十一日：406,698,500股）每股面值0.01港元的普通股。已發行股份數目增加是由於本集團若干名董事及員工行使根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權所致。

另外，本公司於二零一一年五月十八日，根據購股權計劃向本集團若干名董事及員工授予20,355,000份購股權，以認購本公司股本中合共20,355,000股每股面值0.01港元的普通股。

### 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

### 資本開支

本期間，本集團的資本開支為20,783,000港元（二零一零年：11,728,000港元）。

### 本集團的資產抵押

於二零一一年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

### 外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行其貿易交易，由於本集團來自銷售及採購的外匯風險大部份均可互相抵銷，因此本集團認為集團的外匯風險不大。本集團的政策為繼續保持其以相同貨幣進行的銷售及採購之間的平衡。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

### 或然負債

本集團於二零一一年六月三十日並無重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

## 前景

展望二零一一年下半年將會是既有危亦有機；國民人均收入穩步增加，經濟結構轉型加快，形成市場需求潛力巨大。面對國內外環境的複雜變化和挑戰，中央政府透過十二五規劃加強及改善宏觀調控，鞏固及擴大應對國際金融危機衝擊，同時積極穩妥地推進城鎮化，並強調增強內在消費需求，保持社會經濟平穩發展的良好形勢。

另一方面，通脹壓力持續升溫及全球經濟形勢不穩，為經濟發展增添不明朗因素。有鑑於此，作為中國女性內衣行業的市場領導者，集團將繼續保持審慎樂觀態度，並採取具持續性發展的業務策略，應對社會氣候變化。

集團將繼續發揮多品牌策略優勢，並展望中國二、三線城市的龐大增長空間。新品牌**E-BRA**的加入成功吸納不同層面的客戶群，填補市場縫隙，擴闊市場覆蓋率。由於**E-BRA**上半年表現理想，集團計劃開設更多零售點，構建鮮明的品牌形象，為品牌日後發展建立堅實的基礎。

由於市場需求殷切，本集團調高全年開店目標至淨增加約250個零售點，進一步優化及擴闊其銷售網絡。生產方面，集團將持續密切注視市場需求並加強產能管理，從而更有效地滿足市場需要。同時，集團正部署山東廠房二期的前期規劃工作，為未來五年的產能需求作好長遠準備。

隨著城鄉居民收入增長加快，國內整體經濟及消費結構逐步提升，集團將充份發揮多品牌策略的競爭優勢，抓緊市場變化所帶來的機遇，推動業務穩步增長。集團有信心，這股增長動力將在二零一一年下半年延續，為股東帶來滿意回報。

其他資料

### 中期股息

於二零一一年八月二十九日，董事會議決就截至二零一一年六月三十日止六個月（「中期期間」），向於二零一一年九月十六日（星期五）名列股東名冊的股東派付中期股息每股普通股3.0港仙，因而須提撥約12,302,000港元。上述中期股息將於二零一一年九月三十日或之前派付。

### 暫停股份過戶登記

本公司將由二零一一年九月十五日（星期四）至二零一一年九月十六日（星期五）兩天暫停股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格領取中期股息，所有已填妥之過戶文件連同有關股票須於二零一一年九月十四日（星期三）下午四時三十分前送呈香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於中期期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 遵守企業管治常規守則

董事認為，本公司於整個中期期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則之守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），經向本公司所有董事作出特定查詢後，所有董事均確定於中期期間，彼等均已遵守標準守則所訂的標準。

### 發行二零一一年中期報告

本公司二零一一年中期報告載有上市規則規定之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，以及於本公司網站 <http://www.embryform.com> 及香港交易及結算所有限公司之「披露易」網站 <http://www.hkexnews.hk> 刊登。

承董事會命  
安莉芳控股有限公司  
鄭敏泰  
主席

香港，二零一一年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括三名執行董事鄭敏泰先生（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）及岳明珠女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。