

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Skyworth

**SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED**

**(創維數碼控股有限公司)\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

**(Stock Code: 00751)**

## 公 告

### 2011年8月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2011年8月及於2011年4月至8月的平板電視機銷售量比去年同期分別增加10%及14%。當中，LED液晶電視機銷售量在這兩個時間段內比去年同期分別激增159%及187%，分別約佔平板電視機銷售量的48%及43%，而去年8月及4月至8月分別約佔20%及17%。

中國彩電事業部的3D電視機銷售量持續上升，於2011年8月約佔平板電視機銷售量的25%，相比在2011年7月，其佔比約為18%。

於2011年8月及2011年4月至8月，中國彩電事業部的電視機銷售總量比去年同期同樣增加10%，而電視機銷售總額比去年同期分別增加16%及18%。

於2011年7月及截至2011年7月31日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率繼續分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2011年8月及2011年4月至8月的LED液晶電視機銷售總量比去年同期分別上升2,725%及1,028%。

本集團在2011年8月及2011年4月至8月的電視機銷售總量比去年同期分別增加36%及19%，銷售總額於2011年8月及於2011年4月至8月，比去年同期同樣增加約20%。

#### 2011年8月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2011年8月	2010年8月	2011年8月與 2010年8月比較	2011年4月至 2011年8月	2010年4月至 2010年8月	2011年4月至8 月與2010年4 月至8月比較
	千台	千台	增幅(減幅)	千台	千台	增幅(減幅)
<b>電視機銷售量</b>						
中國彩電事業部(註1)	600	545	10%	2,404	2,193	10%
包括:						
- 平板電視機(註2)	596.9	544.1	10%	2,394.6	2,105.3	14%
- LED 液晶電視機	286.0	110.3	159%	1,027.7	358.1	187%
- 3D LED 液晶電視機	77.2	0.0	n/a	182.2	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	208.7	110.3	89%	845.5	358.1	136%
- 其他平板電視機	311.0	433.8	(28%)	1,367.0	1,747.2	(22%)
- 3D CCFL 液晶電視機	74.3	0.0	n/a	231.5	0.0	n/a
- 其他平板電視機	236.6	433.8	(46%)	1,135.4	1,747.2	(35%)
- CRT 電視機(註2)	3.5	1.1	218%	9.3	87.7	(89%)
海外電視事業部(註3)	220	59	273%	936	622	50%
包括:						
- 平板電視機	57.2	20.4	180%	297.8	121.6	145%
- LED 液晶電視機	22.6	0.8	2,725%	170.4	15.1	1,028%
- 其他平板電視機	34.6	19.7	76%	127.5	106.5	20%
- CRT 電視機	162.6	38.7	320%	638.4	500.1	28%
<b>電視機銷售總量</b>	<b>820</b>	<b>604</b>	<b>36%</b>	<b>3,340</b>	<b>2,815</b>	<b>19%</b>
<b>電視機銷售額</b>						
中國彩電事業部(註1)			16%			18%
海外電視事業部(註3)			127%			54%
<b>電視機銷售總額</b>			<b>20%</b>			<b>20%</b>

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體(“3D”)液晶電視機,並包括配備立體顯示技術的液晶電視機;CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造,並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售,但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外,海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

## 中國彩電事業部

### 電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2011年8月及於2011年4月至8月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別按年增加10%及14%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2011年8月及於2011年4月至8月分別錄得比去年同期多159%及187%的LED液晶電視機銷售量增幅。在此期間錄得的平板電視機銷售量中,LED液晶電視機的銷售量佔比分別約為48%及43%;相比去年同期,LED液晶電視機的銷售量分別約佔20%及17%。

同時，毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量持續增加，在2011年8月佔平板電視機銷售量約25%，相比2011年7月約為18%。

中國彩電事業部在2011年8月及於2011年4月至8月的電視機銷售總量按年同樣增加10%。

### 電視銷售額

中國彩電事業部於2011年8月及於2011年4月至8月的電視機銷售額按年分別增加16%及18%。

### 市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2011年7月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	14.7%
- 銷售額	2	13.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.1%
- 銷售額	2	14.4%

在 2011 年 7 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.1%
- 銷售額	2	14.5%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	17.8%
- 銷售額	2	16.1%

## 海外電視事業部

### 電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2011年8月及於2011年4月至8月按年分別增加180%及145%。

### 電視機銷售額

由於LED液晶電視機銷售量於2011年8月及於2011年4月至8月按年分別大幅增加2,725%及1,028%。海外電視事業部的銷售總額在2011年8月及於2011年4月至8月按年分別增加127%及54%。

### 電視機總銷售量和銷售額

本集團於2011年8月及於2011年4月至8月的電視機總銷售量按年分別增加36%及19%。主要受到上述產品結構持續升級的幫助，電視機總銷售額於同期按年同樣增加20%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行董事、首席財務官及公司秘書  
梁子正

香港，2011年9月15日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

\* 僅供識別