

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00751)

公告 家電下鄉政策逐步結束

董事會旨在提供家電下鄉政策的最新情況，闡明該政策的結束對本集團中國彩電事業部可能造成的影響。

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會（「董事會」）欲就中國政府逐步結束補貼農村消費者購買家庭電器產品（「家電下鄉政策」），其中包括電視機產品（「電視機」），提供最新情況。

背景

中華人民共和國（「中國」）家電下鄉政策自2007年12月1日開始，第一階段含蓋地區包括3省1市的山東、河南、四川及青島（「第一階段地區」）。在家電下鄉的政策下，電視機補貼為售價的13%，每台電視機最多補貼不超過人民幣455元。

本公司董事會已知悉中國財政部、中國商務部及中國工信部已聯合下發通知，第一階段地區的家電下鄉政策將於2011年11月30日如期結束。

家電下鄉政策第二階段自2008年12月1日開始，含蓋地區包括9省1市的內蒙古、遼寧、黑龍江、安徽、湖北、湖南、廣西、重慶、陝西及大連（「第二階段地區」），並將於2012年11月30日結束。家電下鄉政策第三階段自2009年2月1日開始，含蓋地區包括內地其餘省份及城市（「第三階段地區」），並將於2013年1月31日結束。

對本集團中國彩電事業部可能造成的影響

根據本集團未經審計的數據，2011年4月1日至2011年8月31日家電下鄉電視機銷售額佔本集團中國彩電事業部總銷售額的比重如下：

	家電下鄉電視機銷售額佔 本集團中國彩電事業部 總銷售額
第一階段地區	5%
第二階段地區	8%
第三階段地區	16%

董事會認為於過去數年及在未來的較長時期，中國大陸電視機銷售市場的需求主要將由更新換代需求主導。大量用陰極線顯像管的電視機已被消費者使用一段長時期並需要被更新替換（粗略估計約4億台）。再者，消費者為追求更好的視覺效果而增加對數碼電視的需求。這些用陰極線顯像管的電視機將來極有可能被平板電視機取代，原因是平板電視機擁有較高質素的視覺效果及可供消費者選擇的陰極線顯像管電視機數量正在減少。

董事會認為，根據目前中國的形勢發展，即使家電下鄉政策結束後，電視機需求於未來的中期仍會繼續增長，原因是：

1. 現時鄉鎮地區大部份仍用陰極線顯像管的電視機，將來應會產生大量更新換代的需求；
2. 由於過去數年電視面板價格持續下降而令平板電視的售價也隨之下降，加上農民的賺錢能力持續提高，增加農村消費者對平板電視機的負擔能力；
3. 根據集團過去錄得的銷售紀錄，更多農村消費者追求生活素質的改善，進一步增加對高質素及大尺寸電視機的需求；
4. 鄉鎮城市化有助刺激對電視機的需求；
5. 家電下鄉政策結束後，現在不在政策內指定產品清單的中至高端電視產品銷量將可推廣予農村消費者而提高銷售增長機會；
6. 電視機需求的增長主要是被消費者對電視產品的真正需要推動，而非因資助及補貼所得的好處；
7. 所有彩電企業都執行同一政策，因此政策調整不會影響市場格局；

8. 家電下鄉政策的結束時間已在該政策推行時定立，並通知中國彩電行業；本集團已做好所需產品安排。

由於以上原因，董事會認為如家電下鄉政策的結束對本集團有任何影響，其程度是微乎其微。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2011年9月20日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、陸榮昌先生、林衛平女士、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別