

---

## 未來計劃

---

### 未來計劃及前景

我們的首要目標是憑藉我們穩固的市場地位及銷售網絡以及中國茶市場的預期經濟增長實現業務增長及擴大市場份額。為實現這一目標，我們將繼續拓展和優化我們的零售門市及專賣點網絡，持續提升我們品牌的聲譽和消費者認知度。我們將繼續研發新茶及茶相關產品，持續提高我們供應鏈的效率和效力，進一步拓展我們的加工及分銷系統，以及改善成本管理。此外，我們計劃繼續留挽、擢升及吸引優秀人才。有關我們未來計劃的進一步論述，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。