

未來計劃及所得款項用途

未來計劃

除與美國及歐洲國家為基地的國際服裝品牌的擁有人已建立超過10年的長期關係外，本集團擬把握中國市場上著重衣著品味的人口不斷上升所帶來的消費需求上升，以吸引其品牌廣獲認知但在中國的滲透率不足的國際服裝集團等潛在客戶。

下表載列本集團將進行的擴展計劃：

擴展計劃詳情	擴充情況	預期投產／ 投入使用日期	於最後實際 可行日期的 投資總額	預期 完成付款時間	預計投資總額 及資金來源
在中國廣東省東莞市大朗鎮洋烏村設立總年產能約4,188,000件的生產廠房，以取代豐正廠的現有生產場地及擴展本集團的生產規模至兩條完整的生產線，包括一條現有在加工廠的生產線及一條在新生產廠的生產線。	本集團將向有關政府當局申請所有適用牌照及許可證。申請程序將於2011年第四季展開，並預期於2012年第一季竣工	2012年第四季前	13.9百萬港元 (收購工業用地)	2013年第四季前	人民幣48,650,000元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
收購生產機器及辦公設備以供新生產廠使用	生產機器及辦公設備的購買訂單將於2012年第四季發出	2012年第四季末	無	2012年第四季前	人民幣2,320,000元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
收購220台電腦化針織機以供現有生產廠房使用	120台電腦化針織機的購買訂單已於2011年第一季發出，並已於2011年第二季交付	2011年第二季前	34,368,000 港元	每月分期付款， 最後一期將於2016年第四季支付	34,368,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
	預期於2012年第二季購買100台電腦化針織機	2012年第三季末	無	每月分期付款， 最後一期將於2017年第三季支付	29,000,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
新ERP系統以整合本集團不同的職能，包括但不限於銷售、採購、生產、儲倉及融資	預期於2011年11月簽訂服務合約	2012年第四季前	無	2012年第四季前	3,000,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
提升銷售及營銷以及設計及開發能力，包括每年參加兩次時裝展覽、設計公司目錄、購買設計及開發的電腦軟件以及聘請額外員工	計劃於2011年第三季、2012年第一季及第三季以及2013年第一季參加時裝展覽	2011年第三季、 2012年第一季及第三季 以及2013年第一季前	無	2011年第三季、 2012年第一季及第三季 以及2013年第一季前	2,000,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
	計劃於2011年第四季設計公司目錄	2011年第四季前	無	2011年第四季前	300,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金
	計劃於2011年第四季購買設計及開發的電腦軟件	2011年第四季末前	無	2011年第四季末前	180,000港元 股份發售的所得款項淨額及營運資金

未來計劃及所得款項用途

由於本集團的擴展計劃使本集團面對新的業務環境及具有不同文化的新市場，不保證本集團的擴展計劃將得以實現或該擴展計劃將可按計劃實行或按時間表落實。有關未來計劃及所得款項用途的詳情載於本節。執行本集團的未來計劃所涉及的風險，載於本招股章程「風險因素」一節。

除上文所披露者外，本招股章程「業務」一節「業務策略」一段亦載列本集團業務策略的詳細描述。本集團亦計劃透過內部現金資源、銀行借貸及(如有需要)債務融資來撥付資本開支。有關本集團資本開支的進一步詳情，請參閱本招股章程「財務資料」一節「歷史資本開支」一段。

所得款項用途

在扣除本公司就股份發售應付的包銷費用及估計開支後，按發售價每股0.5港元計算，本集團估計股份發售所得款項淨額將合共約39.7百萬港元。本集團現擬按動用該等所得款項作以下用途：

- 約43.6%或17.3百萬港元擬用作在土地上興建新生產廠，有關詳情載於本招股章程「業務」一節「新生產廠」一段；
- 約45.5%或18.1百萬港元擬用作增購220台電腦化針織機；
- 約3.8%或1.5百萬港元擬用作提升本集團的產品設計及開發能力以及銷售及營銷能力，乃透過採用更先進的紗線開發及產品設計技術、每年參加兩次展覽、設計公司目錄、購買設計及開發電腦軟件及增聘資深員工來達致；
- 約2.1%或0.8百萬港元擬用作開發本集團的ERP系統，當中涵蓋多個職能，包括但不限於銷售及營銷、採購、生產、儲倉及會計；及
- 餘下約5.0%或2.0百萬港元用作本集團的營運資金。

倘股份發售所得款項淨額並無即時用作上述用途，本集團有意將有關所得款項淨額存入香港持牌銀行及／或金融機構作短期計息存款。