

企業社會責任

環境保護及推廣



集團旗下物業預留偌大綠化地帶，為住戶締造舒適環境



馬灣大自然公園的綠化設施為城市人提供消閒好去處

集團愛惜自然環境，致力興建優質物業的同時，亦把可持續發展理念融入業務各環節中，並於旗下物業推行綠色管理，積極參與各類愛護地球的活動。

集團在項目的設計及建築上，致力奉行國際環保標準，並獲得國際專業機構認可，其中旗下九龍站環球貿易廣場獲頒BEAM認證最高白金評級。集團在物業設計上亦力求配合四周自然環境，旗下項目天密的園林會所採用獨特概念令建築物與大自然相融合，獲香港建築師學會頒發「2010年度住宅建築境內優異獎」。

集團旗下物業管理公司康業和啟勝透過龐大物業網絡推行綠色管理，致力在社區推廣愛護環境的訊息，為住戶締造優美清新的生活環境。康業和啟勝於節能減廢、改善室內空氣質素等各方面均採取有效措施，轄下屋苑及商業樓宇於全港「廢物源頭分類比賽」中合共奪得近二百個獎項，當中包括最高殊榮鑽石獎及各級證書，並在「2010香港環保卓越計劃」中囊括物業管理界別七個獎項。



集團鼓勵業戶支持廢物源頭分類計劃

為鼓勵屋苑住戶以及商場和寫字樓租戶支持廚餘分類及回收計劃，集團特別供應廚餘收集桶，更於部分商場及屋苑提供收集箱，並裝置廚餘處理設備將收集所得的廚餘轉化為有機肥料作園藝美化用途。

集團積極推動綠色駕駛，於旗下停車場陸續提供充電設施，方便市民使用環保汽車，減少溫室氣體排放。集團亦舉辦工作坊鼓勵員工培養低碳駕駛的習慣，旗下車隊於「企業綠色駕駛獎勵計劃」中，獲頒「燃油效益改善」金獎及「燃油用量減幅」銀獎。於去年的聖誕及新年，集團在新鴻基中心大廈外牆採用節能LED燈飾作佈置，估計較傳統燈飾節省達八成五電量，大大減低二氧化碳排放。

集團積極參與環保活動，連續三年支持「地球一小時」全球熄燈活動，更是參與物業項目最多的發展商之一。集團亦動員近二百個商場、寫字樓及住宅物業參與「知慳惜電」節能比賽，於三個月內共節省用電量約一成，而啟勝更於物業管理組別中榮膺「勁減用量大獎」冠軍。為減少電子廢物，集團全力支持《良心回收約章》運動，承諾把舊電腦、電器轉贈有需要人士，將舊電子產品回收再用，並確保含有毒物質的電子垃圾得到妥善處理。



集團將綠化設施引入商業項目



集團旗下多個商廈及住宅均設有電動車充電站，鼓勵綠色駕駛



集團部分屋苑設有廚餘處理機，將廚餘分解成為有機肥料

企業社會責任

社會公益



新地義工隊熱心公益，備受各界嘉許

集團秉持「以心建家」的信念，透過不同方式回饋社會，幫助有需要人士，積極履行企業社會責任。

於回顧年內，集團發動「以心建家送暖行動」，為社會上有需要人士提供即時支援，包括為因意外而陷入經濟困難的家庭給予短期的緊急援助。集團亦為基層公屋戶或

有特別需要的家庭進行基本家居維修，並與政府及社福機構合作，為元朗及港島東逾二千名長者設宴迎接農曆新年，以及向全港近六千名長者派發「愛心福袋」。



集團副主席兼董事總經理郭炳聯（左二）與學童分享閱讀心得



新地會舉辦的愛家活動深受歡迎

集團的「新地開心閱讀」計劃繼續舉辦閱讀比賽、講座，以及出版免費文化雜誌，推動閱讀風氣，並在年內舉辦第三屆年輕作家創作比賽，得獎者的新書亦已於香港書展面世。集團同時連續四年贊助基層兒童參觀書展，並提供津貼選購書籍。此外，集團於年內第十七度與香港中文大學合辦諾貝爾獎得獎學人傑出講座，邀請一位諾貝爾得獎學者來港主持講座，分享知識。集團亦致力支持中港教育項目，繼續透過新鴻基地產郭氏基金於內地及本港多所大學設立助學金，資助優秀學生繼續進修。

新地會每年以不同主題的愛家活動，推廣健康和諧的家庭生活，於年內推出的活動以「珍惜•愛家人」為主題，透過網絡平台，以及舉辦講座、工作坊和主題故事分享比賽等傳播愛家訊息。馬灣公園挪亞方舟透過各項設施及舉辦特別活動，繼續宣揚正面價值觀。

一直以來，集團鼓勵員工積極參與社會服務，向有需要人士表達關懷，貢獻社會。目前擁有超過一千八百名成員的新地義工隊，經常與志願團體合作，服務老人、青少年及弱勢社群等不同組別的有需要人士。集團亦成立了由兒童及青少年組成的陽光小組，以培養下一代服務社群的精神。

集團積極支持不同的慈善團體及社福機構，年內除成為公益金最高籌款機構（公司、機構及個人組別）之一外，更連續十六年成為公益金馬拉松最高籌款機構。集團旗下六十一間公司及物業項目獲頒「商界展關懷」榮譽，部分更是連續九年取得該項殊榮。



集團副主席兼董事總經理郭炳江（左）出席同事的榮休派對，表達集團對長期服務員工的感謝



集團成立「以心建家送暖行動」幫助有需要社群



新鴻基地產郭氏基金在內地大學設立助學金，資助優秀學生

企業社會責任

員工發展及個人發展



公司邀請不同領域的專業人士主持講座，有助同事增進知識及擴闊視野

集團深信員工是公司最寶貴的資產，特別安排一系列培訓課程，推動員工發展潛能。集團於年內所舉辦的課程共吸引逾三萬人次參加。

集團透過管理培訓生計劃及見習工程師計劃，招聘本地、內地及海外頂尖大學的優秀畢業生。管理級員工參加由專家及海外學者主持的講座，以加強各方面知識，部分高級經理更可參加海外課程，藉此培養國際視野。新晉升的管理人員會接受所需的管理技巧訓練，以助其有效履行職務。



廣州同事參與公司文化工作坊



同事參加在馬灣舉行的跨部門的團隊合作工作坊

為了幫助內地各職級的員工融入集團的文化，集團亦為他們提供培訓，包括公司迎新課程，部分員工更可獲安排來港參與在職培訓，以熟悉集團的營運方式。香港員工亦可參與有關內地社會經濟發展、法律體系及營商模式的課程，集團並為將派駐內地辦事處的員工安排相關培訓及籌備，包括普通話課程及文化認知培訓。

集團的卓越服務計劃，年內為物業管理經理、主管及前線員工舉辦五次大型講座，推動他們發揮團隊精神，為顧客提供一致而優質的服務。集團亦為負責租務及銷售的員工舉辦提升專業水平的培訓，以及定期安排員工彼此交流資訊與工作經驗。



為物業管理同事舉辦講座

集團重視工作安全，於建築地盤及辦公室舉辦相關研討會及工作坊。集團亦關心環境，特別舉辦有關環境保護的講座，讓員工認識所需的技能及知識，協助集團推行環保措施。

集團為新入職的員工安排全面的迎新活動，協助他們了解公司及其工作部門，並舉辦有關壓力管理及心理健康的研討會及工作坊，及為員工安排興趣班及康樂活動，部分活動更歡迎員工家人參與。

所有員工均可申請集團資助報讀與工作有關的外間課程，包括短期講座以至學位課程，年內新增碩士課程資助計劃，以資助具優厚潛質的員工持續發展。集團的培訓圖書室為員工提供各類自學課程，包括影片、書籍、雜誌及多媒體學習材料。此外，公司的內聯網亦備有網上自學課程。



內聯網設有網上自學課程，方便員工隨時自我增值



員工參加由專業導師帶領的健體班



集團鼓勵同事與家人一同參加活動，共享健康平衡的生活