

概 要

概覽

本集團為已在香港成立超過17年的針織服裝產品製造商，所製造的針織服裝產品由傳統款式的各種基本服裝以至高質素的時尚服飾應有盡有，包括但不限於套衫、羊毛外衣、夾克、外套及襯裙，以及針織貝雷帽、圍巾、手套及帽子等針織配件。此等產品分類為女裝、男裝及童裝。本集團的客戶主要包括以美國或歐洲國家為總辦事處的國際服裝品牌擁有者，他們以自有的品牌推廣其產品和行銷世界各地，而本集團並無本身品牌。本集團所有產品均根據本集團客戶在銷售訂單列明的規格和要求及／或由本集團建議或啟發的設計而製造。

本集團的主要附屬公司包括毅俊、豐臨控股、豐臨針織及豐正。前三家附屬公司在香港註冊成立，而豐正則為在中國成立的外商獨資企業。本集團的生產由(i)加工廠自1996年起根據加工協議進行；及(ii)自2006年起於豐正廠進行。豐正廠主要進行編織、縫合及挑撞等洗水前工序，並由加工廠輔助進行其餘的工序。加工廠負責執行整個生產工序，而部分生產工序，包括但不限於編織、縫合及挑撞外則按逐項基準外判予中國其他工廠(即分包商)進行，以優化本集團的生產及應付客戶對本集團產品不斷增長的需求。

預期將於本集團所收購位於中國廣東省東莞市大朗鎮洋烏村的土地上興建年產能達到約4,188,000件服裝的新生產廠，將由2012年第四季起投入營運，以替代現有位於豐正廠的生產場地及將本集團的生產規模擴展至兩條完整的生產線，包括現有於加工廠的一條生產線及另一條於新生產廠的生產線。本集團擬繼續與加工中方維持加工安排，以於加工廠進行生產，惟須以監管及經濟環境並無重大變化為前提。本集團將自行營運新生產廠，而不會與任何其他中國人士訂立任何新的加工安排。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

概 要

產品

本集團的針織服裝產品可分為女裝、男裝及童裝三大類別，於業務記錄期，本集團的收入主要來自銷售女裝，分別佔本集團業務記錄期的營業額約89.4%、91.8%、91.6%及89.5%。下表載列本集團於業務記錄期按產品類別分析的營業額：

	截至12月31日止年度						截至4月30日止四個月			
	2008年		2009年		2010年		2010年		2011年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
營業額										
女裝	283,129	89.4	279,590	91.8	326,383	91.6	57,259	99.8	44,013	89.5
男裝	32,616	10.3	23,584	7.8	29,739	8.4	107	0.2	5,167	10.5
童裝	830	0.3	1,325	0.4	—	—	—	—	—	—
總計	<u>316,575</u>	<u>100.0</u>	<u>304,499</u>	<u>100.0</u>	<u>356,122</u>	<u>100.0</u>	<u>57,366</u>	<u>100.0</u>	<u>49,180</u>	<u>100.0</u>

於業務記錄期內，本集團的銷售量分別為約2.4百萬件、2.9百萬件、3.0百萬件及0.5百萬件製成服裝。下表載列為於業務記錄期內女裝、男裝及童裝的總銷量：

	截至12月31日止年度			截至4月30日止四個月	
	2008年	2009年	2010年	2010年	2011年
	(千件)	(千件)	(千件)	(千件)	(千件)
總銷量					
女裝	2,208	2,756	2,853	546	426
男裝	156	123	167	1	27
童裝	6	9	—	—	—
	<u>2,370</u>	<u>2,888</u>	<u>3,020</u>	<u>547</u>	<u>453</u>

概 要

為於2008年底觸發的金融危機期間維持本集團的營業額，本集團於2009年調整其產品的售價，因此截至2009年12月31日止年度售價下跌約21.6%。鑒於2010年全球經濟復甦，產品的平均售價於截至2010年12月31日止年度上升約12.4%。截至2011年4月30日止四個月，平均售價為109港元，較去年同期輕微上升約3.8%，但較截至2010年12月31日止年度下跌約7.6%，原因是本集團冬季產品系列的平均售價通常比夏季系列高。以下載列為於業務記錄期女裝、男裝及童裝的平均售價：

	截至12月31日止年度			截至4月30日止四個月	
	2008年	2009年	2010年	2010年	2011年
	港元	港元	港元	港元	港元
平均售價(附註1)					
女裝(附註2)	128	101	114	105	103
男裝(附註2)	209	192	178	107	191
童裝(附註2)	138	147	—	—	—
	<u>134</u>	<u>105</u>	<u>118</u>	<u>105</u>	<u>109</u>

附註：

1. 平均售價為該財政年度／期間的營業額除以該財政年度／期間的總銷售量。
2. 各產品類別的售價視乎(i)產品設計的複雜性；(ii)訂單的數量；(iii)客戶要求的生產時間；及(iv)原材料的價格而定。因此，針織服裝產品的售價大幅波動。

客戶

自從展開生產業務以來，本集團一直能夠物色以不同知名的品牌推銷其廣泛系列產品及在遍及全球各地的特許或連鎖店出售其產品的國際時裝集團。於最後實際可行日期，本集團所生產服裝的品牌包括但不限於五大客戶中的Jones New York，其他品牌則包括Strellson及Anne Klein。於整段業務記錄期內，Jones Group及另一國際時裝集團為從其銷售所產生的收入及與本集團的長期業務關係中對本集團作出最大貢獻的兩大客戶。

概 要

客戶的位置

本集團的客戶主要為總辦事處設於美國以及德國和瑞士等歐洲國家，而產品以其品牌在其各自遍及全球的連鎖店或特許店、百貨公司或其他專門零售店銷售的國際時裝集團。

以下為本集團於業務記錄期內按客戶總辦事處地點劃分的營業額：

	截至12月31日止年度						截至4月30日止四個月			
	2008年		2009年		2010年		2010年		2011年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
營業額										
美國	236,119	74.6	228,948	75.2	270,664	76.0	50,897	88.7	37,178	75.6
歐洲	50,586	16.0	46,402	15.2	52,022	14.6	1,923	3.3	6,385	13.0
加拿大	16,496	5.2	17,703	5.8	22,065	6.2	3,311	5.8	3,064	6.2
其他國家 (附註)	13,374	4.2	11,446	3.8	11,371	3.2	1,235	2.2	2,553	5.2
總計	316,575	100.0	304,499	100.0	356,122	100.0	57,366	100.0	49,180	100.0

附註：於業務記錄期，其他國家包括但不限於日本、香港、巴西、新加坡、台灣、以色列、印度、韓國、南非、阿拉伯聯合酋長國及澳洲。

五大客戶

按於業務記錄期內本集團收入計的五大客戶擁有國際知名品牌，並與本集團維持分別逾5年及10年的業務關係。截至2010年12月31日止三個年度各年及截至2011年4月30日止四個月，本集團來自五大客戶的總收入佔本集團總收入分別約88.4%、89.9%、89.4%及93.9%，而本集團最大客戶佔本集團於業務記錄期的總收入分別約52.6%、55.4%、56.3%及70.0%。有關五大客戶的詳情，載於本文件「業務」一節中「五大客戶」一段內。

由於本集團客戶僅與本集團訂立短期採購訂單，而非長期銷售合約，並不保證本集團與任何客戶之間的關係將按相同或類似條款持續，客戶可可能於日後任何時候終止其各自與本集團的關係。因此，期間與期間之間的客戶採購訂單數量及產品組合可能大幅變動，難以預測未來訂單的數量。因此，本集團各期間的業務、經營業績及財務狀況可能隨著現有或新客戶的採購訂單量而變動。為減低對主要客戶的依賴及避免主要客戶減

概 要

少其訂單金額時對本集團的表現造成重大影響，本集團一直銳意擴展其業務覆蓋至中國市場，並致力吸引更多潛在客戶，例如品牌知名但在中國滲透率不足的國際時裝集團。於最後實際可行日期，本集團已向中國兩家客戶獲取總額不少於20百萬港元的銷售訂單。

加工廠及產能

本集團的所有產品自1996年起在加工廠及由2006年起在豐正廠生產，並將部分的工序外判予分包商。於最後實際可行日期，豐正廠設有140台電腦化針織機及177台手控針織機，而加工廠則設有9台電腦化針織機及225台手控針織機。所有設備及機器乃採購自意大利、德國及中國。

下表列出加工廠及豐正廠的產能：

	估計年產能(在製品/ 服裝件數，以千計) (附註2)			截至12月31日止年度 的概約產量(在製品/ 服裝件數，以千計) (附註3)			截至12月31日止年度 的概約利用率(%) (附註4)			截至4月30日 止四個月的概 約利用率(%) (附註4)
	2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年	2011年
生產在製品：										
豐正廠(附註1)	921	921	1,126	213	173	182	23.1	18.8	16.2	22.7
生產製成品：										
加工廠	1,601	1,601	1,805	2,370	2,888	3,020	不適用	不適用	不適用	不適用

附註：

1. 豐正廠只進行洗水前工序，因此其產量以件數計。
2. 加工廠的最高年產量乃根據產量純粹由加工廠生產，並且其部分針織工序乃外判予豐正廠(而沒有外判予其他分包商)的假設作出估計。加工廠每年經營302天、每天9小時。
3. 由於加工廠外判多項生產工序(包括但不限於編織、縫合及挑撞工序)予中國的分包商，加工廠的年產量因而得以擴大，因此超過其估計產能。
4. 在不計及分包商的產量下計算加工廠的利用率並不可行，因為本公司未能從加工廠的年產量中量化分包商貢獻的實際產量。

截至2010年12月31日止三個年度，豐正廠的利用率低，主要是由於2008年金融危機爆發後工人紛紛重返家鄉，以致廣東省當時出現勞工短缺問題，本集團生產中的若干洗水前工序因而外判予分包商，而並非在豐正廠進行。於2011年第二季安裝額外120台電

概 要

腦化針織機後，預期本集團的生產勞工需求將會下降。因此，董事相信，廣東省目前的勞工短缺情況將不會對本集團的營運構成不利影響。

於2010年12月，本集團收購位於中國廣東省東莞市大朗鎮洋烏村地盤面積約為30,400.50平方米的工業用土地。根據本集團的初步開發計劃，本集團擬於該土地上興建年產能約4,188,000件針織服裝產品的新廠房，以取代豐正廠及擴展本集團的生產能力。只要監管及經濟環境沒有重大變化，本集團將繼續與加工中方合作採用加工安排，以於加工廠進行現有的生產。本集團將自行營運新廠房，而不會與任何其他中國人士訂立任何新的加工安排。

預期新廠房將於2012年第四季展開營運。

租賃廠房物業業權欠妥及紓緩措施

根據中國法律顧問進行的盡職審查，加工廠出租人並未就加工廠的生產場地取得有關房屋所有權證；及豐正廠生產場地出租人並未就豐正廠的生產場地領有有關國有土地使用權證及房屋所有權證，因此不得出租該等生產場地。有關上述事項的詳情，載於本文件「業務」一節中「加工廠的業權欠妥」及「豐正廠的業權欠妥」兩段。

紓緩措施

加工廠及豐正廠已於上述場地營運分別超過15年及5年，於營運期間從未曾接獲出租人及中國任何有關當局發出的任何搬遷令。因此，董事認為，接獲有關當局發出的搬遷令可能性低，而[●]的中國法律顧問贊同其見解。然而，為加工廠及豐正廠因本文件「業務」一節中「豐正廠」及「加工廠」兩段所述風險而可能面對生產中斷作準備，本集團已部署多項紓緩措施，包括：(i)與瑜興訂立具法律束力的意向書(瑜興)及與合和訂立具法律約束力的意向書(合和)，倘豐正及／或加工廠於協議日期起至2012年12月31日期間內因上述問題而須終止佔用該等物業，則可向瑜興租賃備件廠(瑜興)及該意向書內所列的生產設施，以及向合和租賃備件廠(合和)及該意向書內所列的生產設施。倘合和或瑜興(視乎情況而定)決定將備件廠(合和或瑜興)租予本集團以外人士，則合和或瑜興須向本集團發出兩個月書面通知；(ii)將生產外判予中國其他生產廠；及(iii)於土地上設立一家新生產廠，其針織服裝產品年產能約為4,188,000件，高於加工廠及豐正廠的總產能，將於2012年第四季投產。倘若加工廠及豐正廠須終止佔用該等物業，本集團將

概 要

須把現有生產設施遷往備件廠。由於本集團可於一段短通知期內將生產外判予分包商，故董事預期進行搬遷不會招致任何收入損失。董事亦認為，本集團將不會付出任何重大搬遷成本，並預期只需數天便可把豐正廠或加工廠的生產遷往備件廠（瑜興）或備件廠（合和）。有關紓緩措施的詳情，載於本文件「業務」一節中的「紓緩措施」一段內。

擴展計劃

本集團將實行的擴展計劃包括：(i)於廣東省東莞市大朗鎮洋烏村興建年產能約4,188,000件的生產廠；(ii)為新生產廠房購置生產機器及辦公設備；(iii)為現有生產廠購置220台電腦化針織機；(iv)設立新的ERP系統，整合本集團各個職能，包括但不限於銷售、採購、生產、倉務及財務；及(v)提升銷售及採購、設計及開發能力，包括每年參與兩次時裝展覽、設計公司簡介、購置電腦軟件以供設計與開發之用及增聘員工。

儘管近期部分歐洲國家及美國的經濟環境停滯不前、中國服裝零售行業增長放慢以及中國市場的勞工工資上漲，但考慮到(i)本集團的客戶向全球客戶銷售產品而非受近期債務危機影響的美國及有關歐洲國家；(ii)本文件「行業概覽」一節所載，中國服裝行業到2014年的估計產業值約為193,000百萬美元，相當龐大；(iii)中國經濟於過去數年的國內生產總值、消費支出及城市家庭可支配收入一直突飛猛進；及(iv)根據中華人民共和國工業和信息化部網站引述，中國服裝行業於截至2011年6月30日止六個月的服裝產品零售總值約為人民幣3,727億元，較去年同期增長約23.9%，發展依然蓬勃，董事相信，本集團的營運及表現將不會受到不利影響。因此，董事相信，本集團將進行的擴展計劃，尤其擴充本集團生產規模方面，為合理之舉。

於最後實際可行日期，本集團已向中國兩家客戶獲取總額不少於20百萬港元的銷售訂單。為配合本集團的業務擴展，尤其是進入中國服裝市場，除為樣辦部增聘行政人員外，本集團亦已聘請一名銷售及採購部業務發展董事，負責透過其網絡吸引更多潛在客戶，以期配合及監察樣辦系列生產供客戶參考之用，藉以完善本集團提供的售前服務。

概 要

加工協議

根據第三補充加工協議，本集團自1996年起透過加工廠展開針織服生產，據此，毅俊承擔第二前外方在總加工協議(經第一及第二補充加工協議修訂)下的權利及責任。

訂約方的主要職責

加工協議的現有訂約方為加工中方及加工廠(作為在中國的加工方)、前加工中方(作為業務代理)及毅俊(作為外方)。以下為訂約方在加工協議下的主要職責：

- (i) 加工中方及加工廠須按將協定的加工費向毅俊提供針織服裝產品的加工服務至2013年10月31日；
- (ii) 加工中方須提供電力、勞動力及生產場地以供生產；
- (iii) 毅俊須提供所有生產所需的原材料、配件及包裝材料；
- (iv) 毅俊須承擔加工廠送貨後因產品問題而產生的責任，並須為機器、原材料、配件、包裝材料及在製品投購保險；及
- (v) 前加工中方(以其作為前加工協議加工方的身份)及其監管機關須以業務代理的名義監督整項加工安排。

各加工協議的訂約方的責任詳情及各加工協議的重要條款載於本文件「業務」一節「加工協議」一段。

加工費

於業務記錄期本集團向加工中方支付的加工費分別約為27.7百萬港元、27.0百萬港元、31.2百萬港元及9.9百萬港元。根據加工協議，加工費由按勞工成本、動能成本及加工廠的租金，經加工協議訂約方磋商後予以釐定。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

概 要

下表載列本集團於業務記錄期支付的加工費細明：

	截至12月31日止年度						截至4月30日止四個月			
	2008年		2009年		2010年		2010年		2011年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
加工費										
銷售成本										
— 直接勞工	14,507	52.3	13,730	50.8	15,207	48.8	3,149	40.3	3,985	40.4
— 動能	3,107	11.2	2,538	9.4	2,768	8.9	740	9.5	779	7.9
— 間接勞工	1,889	6.8	1,992	7.4	2,105	6.7	717	9.2	808	8.2
— 加工廠										
租金	1,688	6.1	1,619	6.0	1,640	5.3	541	6.9	566	5.8
	<u>21,191</u>	<u>76.4</u>	<u>19,879</u>	<u>73.6</u>	<u>21,720</u>	<u>69.7</u>	<u>5,147</u>	<u>65.9</u>	<u>6,138</u>	<u>62.3</u>
行政開支										
— 員工成本	6,537	23.6	7,147	26.4	9,456	30.3	2,663	34.1	3,719	37.7
總計	<u>27,728</u>	<u>100.0</u>	<u>27,026</u>	<u>100.0</u>	<u>31,176</u>	<u>100.0</u>	<u>7,810</u>	<u>100.0</u>	<u>9,857</u>	<u>100.0</u>

終止或續新的權利

根據加工協議，訂約方有權透過於加工協議到期日前六個月通過磋商而終止及／或續新加工協議。

競爭實力

本集團相信，本集團具備幾項業務實力，從而在競爭對手中脫穎而出，並可藉此繼續增長和提升盈利能力。本集團的競爭實力包括：

- (i) 與優質服裝品牌擁有者建立關係
- (ii) 產品的全面質量保證檢查及獲客戶認同
- (iii) 雄厚及已確立的產品設計及開發實力
- (iv) 與供應商及分包商的深厚關係
- (v) 服裝製造的專才
- (vi) 編織工序電腦化
- (vii) 專注較高毛利率的優質毛紗及開發新式混紡紗
- (viii) 透過不同渠道達致強勁的增長前景

概 要

競爭優勢的詳情載於本文件「業務」一節。

業務策略

鑒於中國經濟迅速增長，加上中國的中產人士日漸養成對時裝的觸角，本集團有意將客戶基礎擴展至中國服裝品牌擁有着及葡萄牙及意大利等其他歐洲市場，並提升在針織行業內ODM針織製造商的地位。為達到該等目標，本集團擬採取以下策略：

- (i) 為銷售及營銷部門招聘具經驗的員工，以加強銷售及營銷部門的實力；
- (ii) 透過招聘具經驗的設計師，從而增加本集團每年設計的樣辦系列的數目，以及設立較大規模的陳列室，以展示更多由本集團設計及開發的樣辦、針織服裝產品系列及不同針織花樣的織片，以作宣傳及市場推廣用途，加強設計針織服裝產品的實力；
- (iii) 鼓勵直接開發和設計新式混紡紗用以製造針織服裝產品，以及從銷售及營銷部門和設計及開發部門中，指派員工參與更多有關緊貼市場資訊及最新時裝潮流的活動，例如國際時裝表演及貿易展覽，提升紗線的開發能力；
- (iv) 在現有的149台電腦化針織機之外，額外購買100台電腦化針織機，以生產更複雜或更為精密的針織服裝產品圖案及款色；及
- (v) 全面執行ERP系統，以加強管理層的控制及提升公司管治。

有關本集團業務策略的詳情載於本文件「業務」一節「業務策略」分節。

業務記錄

下文所載的過往合併財務資料概要應與本文件附錄一「會計師報告」一節一併閱讀，會計師報告乃根據香港財務報告準則編製。下文所載截至2008年、2009年及2010年12月31日止年度及截至2011年4月30日止四個月的過往合併全面收益表數據概要及於2008年、2009年及2010年12月31日及2011年4月30日的過往合併財務狀況數據概要，均摘錄自本文件附錄一「會計師報告」一節，該報告包括本集團編製的合併財務資料及信永中和就此發出的意見，兩者均載列於本文件附錄一。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

概 要

合併全面收益表

	截至12月31日止年度			截至4月30日止四個月	
	2008年	2009年	2010年	2010年	2011年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	316,575	304,499	356,122	57,366	49,180
銷售成本	<u>(233,957)</u>	<u>(235,932)</u>	<u>(273,113)</u>	<u>(47,025)</u>	<u>(38,172)</u>
毛利	82,618	68,567	83,009	10,341	11,008
其他經營收入	3,786	6,260	6,421	258	1,939
銷售及分銷開支	(9,759)	(10,659)	(13,589)	(2,424)	(2,418)
行政開支	(40,748)	(37,077)	(41,857)	(12,020)	(15,088)
融資成本	<u>(441)</u>	<u>(110)</u>	<u>(407)</u>	<u>(15)</u>	<u>(157)</u>
除稅前溢利／(虧損)	35,456	26,981	33,577	(3,860)	(4,716)
所得稅開支	<u>(8,472)</u>	<u>(4,774)</u>	<u>(5,610)</u>	<u>707</u>	<u>555</u>
年內溢利／(虧損)	26,984	22,207	27,967	(3,153)	(4,161)
因換算外國營運而產生的匯兌 差額及其他全面收入／ (開支)總額	<u>153</u>	<u>20</u>	<u>(264)</u>	<u>39</u>	<u>373</u>
年內全面收入／(開支) 總額，扣除稅項	<u><u>27,137</u></u>	<u><u>22,227</u></u>	<u><u>27,703</u></u>	<u><u>(3,114)</u></u>	<u><u>(3,788)</u></u>
每股盈利(虧損)(港仙)					
基本及攤薄	<u><u>11.3</u></u>	<u><u>7.1</u></u>	<u><u>9.0</u></u>	<u><u>(1.0)</u></u>	<u><u>(1.3)</u></u>

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

概 要

合併財務狀況表

	截至12月31日止年度			於2011年
	2008年	2009年	2010年	4月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
非流動資產				
廠房及設備	7,831	5,650	15,319	19,815
就收購土地使用權支付的按金	10,047	10,005	—	—
預付租賃付款	—	—	13,293	13,841
遞延稅項	—	—	—	595
	<u>17,878</u>	<u>15,655</u>	<u>28,612</u>	<u>34,251</u>
流動資產				
存貨	20,299	23,760	23,115	42,137
預付租賃付款	—	—	302	315
貿易及其他應收款項	52,891	57,308	49,229	36,073
應收關連公司款項	4,704	13,867	—	—
應收董事款項	3,757	1,887	—	—
衍生金融工具	—	—	—	812
已抵押銀行存款	4,485	1,622	—	3,000
銀行結餘及現金	43,550	52,997	51,562	43,226
	<u>129,776</u>	<u>151,441</u>	<u>124,208</u>	<u>125,563</u>
流動負債				
貿易及其他應付款項	41,545	41,781	40,050	34,347
應付股息	—	—	4,830	4,830
應付董事款項	12,725	12,440	—	3,569
銀行借貸	1,023	498	9,555	21,788
融資租賃下的責任 — 於一年內到期	300	210	210	210
應付所得稅	2,630	722	1,411	1,523
	<u>58,223</u>	<u>55,651</u>	<u>56,056</u>	<u>66,267</u>
流動資產淨值	<u>71,553</u>	<u>95,790</u>	<u>68,152</u>	<u>59,296</u>
總資產減流動負債	<u>89,431</u>	<u>111,445</u>	<u>96,764</u>	<u>93,547</u>

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

概 要

	截至12月31日止年度			於2011年
	2008年	2009年	2010年	4月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
非流動負債				
銀行借貸	—	—	32,466	33,232
融資租賃下的責任 — 於一年後到期	803	578	368	298
遞延稅項	79	91	151	26
	<u>882</u>	<u>669</u>	<u>32,985</u>	<u>33,556</u>
	<u>88,549</u>	<u>110,776</u>	<u>63,779</u>	<u>59,991</u>
資本及儲備				
股本	2,000	2,000	2,023	2,023
儲備	<u>86,549</u>	<u>108,776</u>	<u>61,756</u>	<u>57,968</u>
	<u>88,549</u>	<u>110,776</u>	<u>63,779</u>	<u>59,991</u>

憑藉與主要客戶所建立的長期業務關係及其在品質方面的聲譽，截至2010年12月31日止年度本集團的營業額較截至2009年12月31日止年度增加約17.0%。截至2010年12月31日止三個年度各年，本集團的營業額分別約為316.6百萬港元、304.5百萬港元及356.1百萬港元，2009年較2008年輕微下跌約3.8%，而2010年較2009年大幅增加約17.0%；年內全面收益總額分別約為27.1百萬港元、22.2百萬港元及27.7百萬港元，即2009年較2008年減少約18.1%，以及2010年較2009年增加約24.6%。雖然全面收益因2008年底觸發的金融危機拖累而減少，但本集團於2010年重拾升軌，截至2010年12月31日止年度錄得全面收益年增長率約24.6%。

截至2011年4月30日止四個月，本集團的營業額及全面開支分別約為49.2百萬港元及3.8百萬港元，分別較2010年同期減少14.3%及增加約21.6%。截至2011年4月30日止四個月的營業額減少，主要是由於本集團將重心由提供較低利潤率的客戶轉向提供更高利潤率的中高端客戶的過渡期內，提供較低利潤率的客戶訂單減少，雖提供較高利潤率的客戶訂單增加，亦不足以彌補較低利潤率訂單的減幅，令女裝銷售減少約23.1%所致。截至2011年4月30日止四個月，本集團的毛利增加約6.5%至11.0百萬港元，而本集團同期的毛利率亦由約18.0%上升至22.4%。本集團同期出現淨虧損，主要是由於該年第一

概 要

季為針織服裝產品的傳統淡季，因而出現針織服裝產品行業常見情況所致；而本集團的淨虧損增加，主要是由於本集團增聘高級管理人員（包括聘請財務總監以籌備[●]，以及就本集團於其網絡內吸引更多潛在中國客戶及監察原材料供應分別聘請銷售及採購部業務發展董事及紗線部採購經理）及加工廠增聘行政人員（主要負責管理本集團的樣辦生產及監察生產訂單、紗線採購及其他方面，以期透過提供全方位的售前服務（例如為潛在客戶生產新樣辦系列）吸引更多潛在客戶）令行政開支增加約25.5%所致。截至2011年4月30日止四個月，[●]費約0.3百萬港元自本集團的全面收益表中扣除，但由於2010年內各方所進行的工作極輕微，加上[●]時間表仍未確定，故該等開支並無於本集團截至2010年12月31日止年度的賬目內扣除。

於2011年5月及6月，本集團接獲較高利潤率的訂單增加，故董事預期本集團於這兩個月的營業額及業績將較前四個月大幅提升，且符合過往財政年度的整體增長趨勢。根據過往趨勢及視乎2011年第四季的全體經濟環境而定，董事預期，本集團截至2011年12月31日止年度的營業額及毛利將與去年走勢相符。於2011年5月1日至2011年9月30日期間，本集團接獲的已落實銷售訂單不少於106百萬港元，並預期當中不少於60%將於2011年第四季確認為收入。本集團亦預期，截至2011年12月31日止年度的銷售及分銷開支及行政開支將同時增加，分別的原因是（其中包括）向潛在客戶提供的樣辦增加及為籌備[●]聘請專業人士的相關[●]費增加。鑒於本集團截至2011年12月31日止年度的全面收益表將扣除行政開支估計增加約11.6百萬港元（預期主要是由於員工成本及[●]費分別增加約1.9百萬港元及約7.9百萬港元），佔本集團截至2010年12月31日止年度的純利約41.5%，故董事預期，本集團截至2011年12月31日止年度的純利將較去年大幅倒退。鑒於美國及部分歐洲國家近期經濟市場倒退，以及中國服裝零售市場增長放慢，董事預期，2011年第四季整體市況可能對本集團的產品形成定價壓力，銷售訂單可能因而受到影響。於最後實際可行日期，董事並不知悉任何訂單被取消或減緩或客戶拖欠付款，或其於籌借銀行融資時遇到任何困難。

概 要

股息政策

截至2010年12月31日止年度，本集團宣派特別股息53百萬港元及中期股息20百萬港元，並於截至2009年12月31日止年度宣派末期股息1.7百萬港元，於最後實際可行日期，有關股息經已悉數派付。截至2008年12月31日止年度本集團並無宣派任何股息。於業務記錄期內，本集團派付的股息分別為10百萬港元、零、約69.9百萬港元及零。本公司現無既定的股息政策，並可能以現金或董事認為適合的其他方法分派股息。分派任何中期股息或建議派發任何末期股息的決定須獲得董事會的批准，並將須視乎以下因素而定：

- 本集團的財務業績；
- 本公司的股東利益；
- 一般營商環境、策略及未來擴充需要；
- 本公司的資本需要；
- 其附屬公司向本公司派付的現金股息；
- 本公司的流動資金及財務狀況的可能影響；及
- 董事會可能認為有關的其他因素。