

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

未來計劃

未來計劃

除與美國及歐洲國家為基地的國際服裝品牌的擁有人已建立超過10年的長期關係外，本集團擬把握中國市場上著重衣著品味的人口不斷上升所帶來的消費需求上升，以吸引其品牌廣獲認知但在中國的滲透率不足的國際時裝集團等潛在客戶。

下表載列本集團將進行的擴展計劃：

擴展計劃詳情	擴充情況	預期投產／ 投入使用日期	於最後實際 可行日期的 投資總額	預期完成付款時 間	預計投資總額 及資金來源
在中國廣東省東莞市大朗鎮洋烏村設立總年產能約4,188,000件的生產廠房，以取代豐正廠的現有生產場地及擴展本集團的生產規模至兩條完整的生產線，包括一條現有在加工廠的生產線及一條在新生產廠的生產線。	本集團將向有關政府當局申請所有適用牌照及許可證。申請程序將於2011年第四季展開，並預期於2011年第四季竣工	2012年第四季前	13.9百萬港元 (收購工業用地)	2013年第四季前	人民幣48,650,000元 [●]營運資金
收購生產機器及辦公設備以供新生產廠使用	生產機器及辦公設備的收購訂單將於2012年第四季發出	2012年第四季末	無	2012年第四季前	人民幣2,320,000元 [●]營運資金
收購220台電腦化針織機以供現有生產廠房使用	120台電腦化針織機的收購訂單已於2011年第一季發出，預計於2011年第二季交付	2011年第二季前	34,368,000 港元	每月分期付款， 最後一期將於 2016年第四季 支付	34,368,000港元 [●]及營運資金
	預期於2012年第二季購買100台電腦化針織機	2012年第三季末	無	每月分期付款， 最後一期將於 2017年第三季 支付	29,000,000港元 [●]營運資金
新ERP系統以整合本集團不同的職能，包括但不限於銷售、採購、生產、儲倉及融資	預期於2011年11月簽訂服務合約	2012年第四季前	0.6百萬港元	2012年第四季前	3,000,000港元 [●]營運資金
提升銷售及商品推銷以及設計及開發能力，包括每年參加兩次時裝展覽、設計公司目錄、購買設計及開發的電腦軟件以及聘請額外員工	計劃於2011年第三季、2012年第一季及第三季以及2013年第一季參加時裝展覽	2011年第三季、 2012年第一季 及第三季 以及2013年 第一季前	無	2011年第三季、 2012年第一季 及第三季 以及2013年 第一季前	2,000,000港元 [●]營運資金
	計劃於2011年第四季設計公司目錄	2011年第四季前	無	2011年第四季前	300,000港元 [●]營運資金
	計劃於2011年第四季購買設計及開發的電腦軟件	2011年第四季 末前	無	2011年第四季 末前	180,000港元 [●]營運資金

由於本集團的擴展計劃使本集團面對新的業務環境及具有不同文化的新市場，不保證本集團的擴展計劃將得以實現或該擴展計劃將可按計劃實行或按時間表落實。有關未來計劃及[●]用途的詳情載於本節。執行本集團的未來計劃所涉及的風險，載於本文件「風險因素」一節。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

未 來 計 劃

除上文所披露者外，本文件「業務」一節「業務策略」一段亦載列本集團業務策略的詳細描述。本集團亦計劃透過內部現金資源、銀行借貸及(如有需要)債務融資來撥付資本開支。有關本集團資本開支的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料」一節「歷史資本開支」一段。