

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# 中國忠旺控股有限公司\*

## China Zhongwang Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：01333)

### 截至二零一一年九月三十日止九個月期間之 未經審核季度財務業績及營運數據公告

中國忠旺控股有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)藉此公告呈列本集團截至二零一一年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據。本公告並同時披露二零一零年同期未經審核的比較數據。

本公司董事會謹此宣佈本集團截至二零一一年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據，連同去年同期未經審核之比較數據如下：

#### 簡明綜合收益表

		截至九月三十日止九個月	
		二零一一年	二零一零年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
收益	1	6,819,577	8,799,454
銷售成本	2	(5,461,818)	(4,935,536)
毛利	3	1,357,759	3,863,918
銀行利息收入	4	110,045	44,320
其他收入、其他收益及虧損	5	8,720	(10,503)
銷售及分銷成本		(93,745)	(102,765)
行政及其他經營開支	6	(135,963)	(121,886)
財務成本	7	(329,643)	(264,947)
除稅前利潤		917,173	3,408,137
所得稅開支	8	(251,663)	(849,416)
期內利潤		665,510	2,558,721

註：簡明綜合收益表是按照國際財務報告準則的會計政策編製。

\* 僅供識別

本集團主要生產高附加值工業鋁加工產品，廣泛應用於交通運輸(包括鐵路客車及貨車、城軌、汽車、重卡、船舶、航空航天等行業)、機械設備以及電力工程等領域。

二零一一年，本集團繼續致力於交通運輸、機械設備及電力工程等領域，以降低能源消耗、實現低碳排放為方向的輕量化發展，積極提升工業鋁型材行業領先優勢。此外，本集團充份利用現有在鋁型材行業的技術優勢及客戶資源，進一步拓展具備協同效應的高附加值鋁壓延材產品。高附加值的鋁壓延材產品主要包括鋁中厚板、高端鋁箔、高端鋁帶等，主要應用於航空航天、船舶、軌道交通、汽車、機械設備、包裝及電子等領域。

## 1. 收益

	截至九月三十日止九個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
收益：		
工業鋁型材產品	6,323,733	8,397,900
建築鋁型材產品	495,844	401,554
總收益	<u>6,819,577</u>	<u>8,799,454</u>

本集團收益由二零一零年同期的人民幣8,799,454,000元減少22.5%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣6,819,577,000元。本集團收益減少主要是由於本集團的鋁型材銷售受到美國雙反調查的不利影響，導致截至二零一一年九月三十日止九個月期間本集團對美國的出口銷售與二零一零年同期相比大幅減少。與此同時，國內銷售工業鋁型材產品的平均售價有所下降亦是導致收益減少的原因。

本集團工業鋁型材產品產生的收益由二零一零年同期的人民幣8,397,900,000元大幅下降24.7%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣6,323,733,000元。截至二零一一年九月三十日止九個月期間本集團建築鋁型材產品產生的收益為人民幣495,844,000元，與二零一零年同期的人民幣401,554,000元相比較為穩定。於截至二零一一年九月三十日止九個月期間，本集團產品的平均加工費比去年同期下降57.7%，平均售價比去年同期下降29.3%，而鋁錠平均採購價格則比去年同期增長8.8%。

本集團的總銷量由二零一零年同期的274,727噸增加至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的300,999噸。本集團工業鋁型材產品的銷量由二零一零年同期的252,828噸增加至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的276,034噸，主要是由於本集團重點開拓國內市場，工業鋁型材產品國內銷售的上升已經抵減了由於美國有關反傾銷及反補貼調查（「美國雙反調查」）而導致對美國出口銷售量下降的不利影響。而本集團建築鋁型材產品的銷量由二零一零年同期的21,899噸增加至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的24,965噸。

在地域方面，本集團海外客戶主要位於美國、澳大利亞等國家及地區。截至二零一一年九月三十日止九個月期間，本集團海外銷售收益約為人民幣188,038,000元（二零一零年同期為人民幣4,450,272,000元），佔本集團總收益的2.8%（二零一零年同期：50.6%）。

管理層根據各銷售交易的運送或交付文件，按客戶地點劃分收益如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	6,631,539	4,349,182
美利堅合眾國(「美國」)	127,391	3,063,702
澳大利亞	54,013	1,352,309
其他	6,634	34,261
合計	<u>6,819,577</u>	<u>8,799,454</u>

本集團的國內銷售收益由二零一零年同期的人民幣4,349,182,000元大幅上升至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣6,631,539,000元，主要是由於本集團積極擴大中國本土市場所致，本集團新開拓的客戶包括交通運輸、電力工程、機械設備等行業的大型國有企業等。

由於受到美國雙反調查的影響，本集團截至二零一一年九月三十日止九個月期間對美國的出口銷售與二零一零年同期相比大幅下降。而本集團截至二零一一年九月三十日止九個月期間對澳大利亞的出口銷售與二零一零年同期相比亦有所減少，主要是由於本集團重點開拓國內市場，將原主要用於生產出口銷售的大截面鋁型材產品的大型機器設備轉向國內銷售產品的生產所致。

## 2. 銷售成本

銷售成本由二零一零年同期人民幣4,935,536,000元增加10.7%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣5,461,818,000元。主要是由於本期間工業鋁型材產品銷量的增加以及鋁錠價格的增長所致。

## 3. 毛利及毛利率

	截至九月三十日止九個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
整體毛利率(%)	<u>19.9</u>	<u>43.9</u>

本集團一般按「成本加成法」為本集團的產品定價，當中加工費考慮到產品設計的複雜性、產品的精密程度、合同的規模、雙方的交易歷史及關係以及整體市場狀況和需求。

本集團的毛利由二零一零年同期的人民幣3,863,918,000元減少64.9%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣1,357,759,000元。整體毛利率由二零一零年同期的43.9%下降至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的19.9%，主要是由於毛利率較高的出口銷售佔比下降以及國內銷售工業鋁型材產品的平均加工費下降所致。

## 4. 銀行利息收入

銀行利息收入由二零一零年同期的人民幣44,320,000元上升148.3%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣110,045,000元，此項增加主要由於本集團銀行存款結餘的增加以及存款利率的上升所致。本集團於截至二零一零年九月三十日止九個月及截至二零一一年九月三十日止九個月期間，銀行存款分別按平均年利率0.37%及0.80%計息。

本集團於二零一一年九月三十日的銀行結餘及現金約為人民幣19,472,098,000元(二零一零年十二月三十一日：約為人民幣17,263,372,000)。

## 5. 其他收入、其他收益及虧損

其他收入、其他收益及虧損於截至二零一一年九月三十日止九個月期間的淨收益為人民幣8,720,000元，於二零一零年同期的淨虧損為人民幣10,503,000元，這一變化主要是由於(i)截至二零一一年九月三十日止九個月期間的出口銷售大幅減少，因此本集團的滙兌損失由二零一零年同期的人民幣46,193,000元減少至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣18,193,000元。本集團的滙兌損失主要是由於外幣存款以及外幣結算之銷售受美元滙率持續走低的影响所致。(ii)政府補貼由二零一零年同期的人民幣32,774,000元下降至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣12,635,000元。本集團各期間獲得的政府研發補貼總額由中國有關政府部門全權決定，並酌情派發；及(iii)出售廢舊金屬及耗材的淨收益由二零一零年同期的人民幣47,000元增加至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣10,608,000元。

## 6. 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括工資、薪金與福利開支、辦公設備折舊費用、購股權費用、中介服務費用以及其他行政及經營相關費用，由二零一零年同期的人民幣121,886,000元增加11.5%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣135,963,000元。此項變化主要是由於(i)截至二零一一年九月三十日止九個月期間，本集團發行人民幣1,200,000,000元的無抵押融資債券的手續費支出為人民幣10,800,000元，而二零一零年同期本集團無此類支出；及(ii)本集團確認的購股權以公允值計算產生的非現金流支出費用由二零一零年同期的人民幣24,114,000元增加至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣24,701,000元。

## 7. 財務成本

本集團的財務成本由截至二零一零年同期的人民幣264,947,000元增加24.4%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣329,643,000元。此項增加主要由於截至二零一一年九月三十日止九個月期間用於一般營運的銀行借貸及融資券以及平均貸款利率較二零一零年同期均有所增加所致。本集團於截至二零一零年九月三十日止九個月期間及截至二零一一年九月三十日止九個月期間，銀行貸款分別按平均年利率4.60%及5.66%計息。

## 8. 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一零年同期的人民幣849,416,000元減少70.4%至截至二零一一年九月三十日止九個月期間的人民幣251,663,000元，主要由於除稅前利潤減少所致。本集團於截至二零一零年九月三十日止九個月期間及截至二零一一年九月三十日止九個月期間的實際稅率分別為24.9%及27.4%。截至二零一一年九月三十日止九個月期間的實際稅率較去年同期略高，主要是由於本期間一家香港成立之全資子公司須就其向國內成立之全資子公司借款所賺取的利息收入繳納之預扣所得稅佔本集團所得稅之比例比去年同期略高所致。

## 9. 主要交易

如本公司在二零一一年十月十七日的公告中所披露，為進一步研發、生產與工業鋁型材業務具協同效應的高端鋁壓延材產品，二零一一年十月十七日遼寧忠旺鋁業股份有限公司及盤錦忠旺鋁業有限公司(均屬本公司的全資附屬公司)分別與中國機械設備香港有限公司、華電有限公司、盛唐偉業有限公司訂立購買生產鋁延壓材的設備購買協議。根據該等設備購買協議，此次從德國及美國等國家進口的設備包括熔鑄生產綫、熱連軋機組、冷軋機組及鋁箔軋機等，乃為落實本集團進軍高端鋁壓延材市場的計劃，以上設備安裝完畢後設計產能約為一百八十萬噸。本集團鋁壓延材產品項目的計劃整體設計產能約為三百萬噸，預計將於二零一四年開始相繼投產，於二零一八年落實整體產能。

## 10. 發展策略

近年來，中國已成為全球最大的鋁型材及鋁合金產品的消耗國，鐵路客車及貨車、城軌、汽車、重卡、船舶、航空航天等交通運輸，以及機械設備、電力工程和新能源等領域，對高端工業鋁加工產品需求殷切，形成了良好的市場需求環境。面對龐大的市場發展潛力，本集團未來將會繼續提升本身在鋁合金熔鑄技術、模具研發製造、生產設備及新產品研發四元一體化的行業領先優勢，積極發展工業鋁型材深加工產品，並延伸產業鏈至高附加值鋁壓延材業務。與此同時，本集團將通過以下發展策略推動業務持續增長，強化自身競爭力，為日後的長遠發展奠下穩固的根基：

1. 以中國市場為主，加強市場開拓：隨着中國經濟的迅速發展，對高端產品的需求日益增加，本集團正重新調配資源，致力提升本集團在中國交通運輸、機械設備及電力工程等主要領域的市場份額。此外，本集團將實踐海外市場為補充的戰略，通過生產及銷售多樣化的鋁加工產品至海外，開拓多元化的收入來源；
2. 增強研發能力，發展深加工產品：繼續增強鋁合金熔鑄技術及模具開發製造能力，從而增強開發高端產品的能力；此外，本集團將繼續拓展工業鋁型材產品深加工技術，以生產不同類型的鋁加工產品，進一步提升本集團產品附加值；
3. 延伸產業鏈及開發高附加值鋁壓延材產品：發揮本集團在鋁合金熔鑄及產品研發等方面的領先優勢，充份利用現有的業務網路及客戶資源，進一步拓展具備協同效應的高附加值鋁壓延材業務。

本集團將繼續致力交通運輸、機械設備及電力工程等領域工業鋁型材的研發與生產，以先進設備優化高附加值產品的產能，以領先的研發能力推進高附加值鋁壓延材產品的製造和深加工技術能力，以雄厚的資本作後盾，大力拓展國內外的高端鋁產品市場。本公司董事會及管理層深信，上述發展策略將幫助本集團實現業務的可持續增長，為股東創造更高的價值。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述截至二零一一年九月三十日止九個月期間及二零一零年同期之未經審核季度財務業績及營運數據乃按本集團內部資料作出，投資者應注意不恰當信賴或使用以上資訊可能造成投資風險。投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國忠旺控股有限公司  
董事長  
劉忠田

香港，二零一一年十月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括

### 執行董事

劉忠田先生、路長青先生、陳岩先生、鍾宏女士及勾喜輝先生

### 獨立非執行董事

王振華先生、文獻軍先生、史克通先生及盧華基先生