

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2011 年首三季度主要財務及運營數據

2011 年首三季度本集團的未經審核財務數據

(不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入為人民幣 1,823.57 億元，比上年同期增長 11.8%
- EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃費前)為人民幣 723.89 億元，比上年同期增長 6.1%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 138.59 億元，比上年同期增長 10.1%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2011 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（基於國際財務報告準則編製但經營收入及利潤不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	182,357	163,162	11.8%
經營費用			
折舊及攤銷	(38,089)	(38,687)	(1.5%)
網絡運營及支撐成本	(39,233)	(35,218)	11.4%
銷售、一般及管理費用	(33,567)	(29,535)	13.7%
人工成本	(29,955)	(26,916)	11.3%
其他經營費用	(20,834)	(13,120)	58.8%
經營費用合計	(161,678)	(143,476)	12.7%
經營收益	20,679	19,686	5.0%
財務成本及其他	(1,782)	(2,702)	(34.0%)
稅前利潤	18,897	16,984	11.3%
所得稅	(4,977)	(4,347)	14.5%
首三季度利潤	13,920	12,637	10.2%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	13,859	12,593	10.1%
非控制性權益股東應佔利潤	61	44	38.6%
	於 2011 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2010 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	410,353	407,355	0.7%
總負債	(170,419)	(175,391)	(2.8%)
總權益	239,934	231,964	3.4%

業務數據

	於 2011 年 9 月 30 日/ 由 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 9 月 30 日 期間	於 2010 年 9 月 30 日/ 由 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	116.95	82.98
其中：3G 用戶數 (百萬戶)	28.43	9.15
移動用戶淨增數 (百萬戶)	26.43	26.89
其中：3G 用戶淨增數 (百萬戶)	16.14	5.08
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	2,945	2,089
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	73.69	61.07
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	10.21	7.61
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	170.96	178.28
其中：		
家庭客戶 (百萬戶)	108.74	111.39
政企客戶 (百萬戶)	36.11	33.27
公用電話 (百萬戶)	14.05	14.64
無線市話 (百萬戶)	12.06	18.98
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(4.09)	(10.28)
固網本地語音通話總次數 (億次)	1,581	1,932
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	417	545

2011 年首三季度，本集團積極落實「智能管道的主導者、綜合平台的提供者、內容和應用的參與者」的戰略定位，堅持融合差異化經營，以移動、寬帶和行業應用為突破口推動全業務規模發展，業務結構進一步優化，盈利能力進一步提升。移動業務繼續保持快速發展，移動客戶規模和收入快速增長的同時實現市場份額的穩步提升，移動用戶數達到 1.17 億戶，其中 3G 移動用戶數達到 2,843 萬戶。首三季度移動用戶淨增 2,643 萬戶，平均每月每戶移動服務收入(ARPU)與去年全年相比，略有下降。受互聯網新技術、移動替代和小靈通用戶離網等影響，本集團首三季度固網本地電話用戶數繼續負增長。對此，本集團加強全業務融合捆綁，同時嚴格管控對低端用戶的營銷投入，努力保持固網語音業務的效益。互聯網及數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效減緩固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 7,369 萬戶，淨增 1,021 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩。

2011 年首三季度，公司經營按計劃穩步推進。扣除人民幣 0.98 億元的初裝費攤銷收入後，本集團的經營收入為人民幣 1,823.57 億元，比去年同期增長 11.8%，其中移動終端銷售收入約為人民幣 101 億元，比去年同期增長接近兩倍。同時由於移動終端銷售成本相應大幅增加，使其他經營費用比去年同期大幅增加。期內由於本集團加大營銷投入，有效推動業務的持續快速增長，銷售、一般及管理費用比去年同期增加 13.7%。EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃

費前)為人民幣 723.89 億元，比去年同期上升 6.1%。本公司股東應佔利潤為人民幣 138.59 億元，比去年同期上升 10.1%。EBITDA 率為 39.7%，比上年首第三季度的 41.8%下降 2.1 個百分點。

本集團將持續深化轉型創新，堅持差異化策略，提升服務質量，加快規模化發展。在創新業務方面，堅持流量經營，集約化運營，快速發展移動互聯網業務；從政企客戶切入，拓展「雲服務」市場。本集團將以創新求變的精神、合作共贏的心態、務實的作風和高效的執行力，不斷實現規模化發展的新突破，為股東創造更多的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，2011 年 10 月 28 日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第二十七條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第二十一條 E 款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、張晨霜、楊小偉、楊杰、孫康敏（皆為執行副總裁）、李進明（非執行董事）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明（皆為獨立非執行董事）。