

未來計劃

有關我們的未來計劃的詳細說明，見本招股章程「業務－我們的業務策略」一節。

所得款項用途

我們預期將收到的全球發售所得款項淨額（不包括出售銷售股份的所得款項淨額，經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及估計開支，並假設超額配股權未獲行使）估計將約為541.9百萬港元（根據發售價每股2.65港元）。倘超額配股權獲悉數行使，我們估計我們來自全球發售的所得款項淨額將為649.5百萬港元。

假設超額配股權未獲行使，我們預期將自全球發售獲得所得款項淨額約541.9百萬港元，而我們目前計劃將其用作下列用途：

- 約50%（或約270.9百萬港元）將用作廠房及設備的資本開支。我們計劃興建新生產基地及將現有生產設備更換為更先進的型號，增加我們的產能；
- 約20%（或約108.4百萬港元）將用作透過各種廣告及推廣活動（如黃金時段的電視廣告、現場展示、運輸車車身廣告及節慶推廣活動），進一步提升我們的品牌知名度；
- 約10%（或約54.2百萬港元）將用作支付新增零售店收取的進場費及其他管理費用，以及支付於有關零售店的店內裝修以及陳列成本，以支持分銷網絡的擴張。我們亦計劃聘用經驗豐富的人員以加強我們與日益增多的經銷商及重點客戶的合作，擴大我們的銷售及營銷部門的經營規模；
- 約10%（或約54.2百萬港元）將用作提升我們的研發能力，以及開發及推廣新產品。我們計劃持續推出健康及有其他特色的新產品（包括低糖或低熱量果凍產品）。我們亦計劃安排不同的目標廣告及營銷活動推廣我們的新產品；及
- 約10%（或約54.2百萬港元）將用作營運資金及一般企業用途。

我們將不會自售股股東出售銷售股份獲得任何所得款項。根據發售價每股2.65港元，售股股東將會獲得約135.5百萬港元（經扣除售股股東應付有關全球發售的包銷費用及其他開支）。

未來計劃及所得款項用途

倘超額配股權獲悉數行使，則我們將收到的額外所得款項淨額將約為107.6百萬港元，且董事擬將所有額外所得款項淨額按比例應用於上述項目。

倘我們來自全球發售的所得款項淨額並未獲立即應用於上述用途，則我們會將所得款項淨額存入短期活期存款及／或貨幣市場工具。