

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# PRADA S.p.A.

Via A. Fogazzaro n. 28. Milan, Italy

意大利米蘭公司註冊處：編號10115350158

(根據意大利法律註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1913)

## 截至二零一一年十月三十一日止九個月的 綜合業績公告

### 財務摘要

- 本集團的銷售淨額為1,730.4百萬歐元，較截至二零一零年十月三十一日止九個月期間增長24.9%
- 零售銷售淨額為1,338百萬歐元，較截至二零一零年十月三十一日止九個月期間上升35.6%
- 直營店數目達365家
- 與截至二零一零年十月三十一日止九個月期間相比的零售同店增長為23%
- EBITDA為486.5百萬歐元(即銷售淨額的溢利率為28.1%)
- 本集團淨收入為273.2百萬歐元，較截至二零一零年十月三十一日止九個月期間的156.5百萬歐元上升74.5%
- 淨財務負債為110.1百萬歐元
- 九個月期間的經營現金流量淨額為293百萬歐元

### 截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣布本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績，連同截至二零一零年十月三十一日止九個月的比較數字。

## 主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	二零一零年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核	二零一一年 十月三十一日 未經審核	與二零一零年 十月相比的 變動(%)
銷售淨額	1,385,513	2,046,651	1,730,379	24.9%
EBITDA總額	330,299	535,930	486,507	47.3%
EBIT總額	248,811	418,387	392,317	57.7%
除稅前收入	231,101	388,229	374,458	62.0%
本集團淨收入	156,497	250,819	273,165	74.5%
平均員工人數	7,094	7,199	7,880	11.1%
EBITDA %	23.8%	26.2%	28.1%	
EBIT %	18.0%	20.4%	22.7%	

財務狀況報表主要資料 (金額以千歐元為單位)	二零一零年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核	二零一一年 十月三十一日 未經審核	與二零一一年 一月相比的 變動(%)
非流動資產	1,540,470	1,595,990	1,698,856	6.4%
經營營運資金淨額	285,481	320,718	376,357	17.3%
投入資金淨額	1,563,495	1,585,559	1,754,647	10.7%
淨財務負債(第三方)	428,816	408,604	110,070	-73.1%
集團股東權益	1,132,048	1,204,350	1,639,144	36.1%
投資	139,104	206,860	178,100	
經營現金流量淨額	232,509	367,712	292,966	

## 截至二零一一年十月三十一日止九個月摘要

截至二零一一年十月三十一日止九個月期間，PRADA集團錄得銷售淨額1,730.4百萬歐元，較二零一零年同期的1,385.5百萬歐元增長24.9%。零售網絡再次成為增長的主要驅動力。第三季度錄得銷售增長39.4%，令九個月的零售表現增長35.6%，較首六個月錄得的表現上升33.4%。

報告期間的EBITDA合計為486.5百萬歐元，使其對銷售淨額的影響由23.8%提升至28.1%。盈利能力提高主要由渠道組合、生產利潤率提高及規模效應帶動。營運開支增加是由於業務擴充所致，並抵銷了部分增幅。

本集團淨收入為273.2百萬歐元，較二零一零年同期的156.5百萬歐元增長74.5%。

二零一一年六月二十四日，本公司股份以首次公開發售形式成功在香港聯交所上市。作為首次公開發售程序的一部分而發行的新股份，為本集團成功籌得金額達206.6百萬歐元的新資金（經扣除交易直接應佔的成本）。因此，儘管集資額由於滙兌波動（7百萬歐元）及向股東派發股息（35百萬歐元）而略為減少，本集團的權益於二零一一年十月三十一日仍進一步強化至的1,639.1百萬歐元。

注資加上自由現金流使本集團能進一步降低其淨財務負債（於二零一一年十月三十一日為110.1百萬歐元）及為資本開支計劃（於二零一一年九個月為187.8百萬歐元）提供資金。

## 截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	%	二零一零年 十月三十一日 止九個月 未經審核	%
零售		1,338,022	77.3%	986,704	71.2%
批發		368,554	21.3%	376,454	27.2%
特許權費		23,803	1.4%	22,355	1.6%
銷售淨額	3	1,730,379	100.0%	1,385,513	100.0%
銷售成本		(494,730)	-28.6%	(457,571)	-33.0%
毛利率		1,235,649	71.4%	927,942	67.0%
營運開支	4	(843,332)	-48.7%	(679,131)	-49.0%
EBIT		392,317	22.7%	248,811	18.0%
利息及其他財務開支淨額	5	(17,859)	-1.0%	(17,710)	-1.3%
除稅前收入		374,458	21.6%	231,101	16.7%
稅項	6	(98,469)	-5.7%	(73,075)	-5.3%
持續經營業務產生的淨收入		275,989	15.9%	158,026	11.4%
與非控制股東權益有關的					
持續經營業務產生的淨收入		2,824	0.2%	1,529	0.1%
本集團持續經營業務產生的淨收入		273,165	15.8%	156,497	11.3%
本集團淨收入總額		273,165	15.8%	156,497	11.3%
攤銷、折舊及減值		94,190	5.4%	81,488	5.9%
EBITDA		486,507	28.1%	330,299	23.8%
每股基本盈利(以每股歐元計)	7	0.108		0.063	
每股攤薄盈利(以每股歐元計)	7	0.108		0.063	

## 截至二零一一年十月三十一日止三個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 十月三十一日 止三個月 未經審核		截至 二零一零年 十月三十一日 止三個月 未經審核	
		%		%
零售	502,650	84.3%	360,526	80.3%
批發	86,523	14.5%	82,231	18.3%
特許權費	6,924	1.2%	6,262	1.4%
銷售淨額	596,097	100%	449,019	100%
銷售成本	(165,632)	-27.8%	(134,897)	-30.0%
毛利率	430,465	72.2%	314,122	70.0%
營運開支	(291,527)	-48.9%	(237,535)	-52.9%
EBIT	138,938	23.3%	76,587	17.1%
利息及其他財務開支淨額	(6,258)	-1.0%	1,902	0.4%
除稅前收入	132,680	22.3%	78,489	17.5%
稅項	(37,892)	-6.4%	(24,386)	-5.4%
持續經營業務產生的淨收入	94,788	15.9%	54,103	12.0%
與非控制股東權益有關的				
持續經營業務產生的淨收入	1,155	0.2%	649	0.1%
本集團持續經營業務產生的淨收入	93,633	15.7%	53,454	11.9%
本集團淨收入總額	93,633	15.7%	53,454	11.9%
攤銷、折舊及減值	32,564	5.5%	28,492	6.3%
EBITDA	171,502	28.8%	105,079	23.4%

## 綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一一年	二零一一年
		十月三十一日 未經審核	一月三十一日 經審核
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		280,981	96,572
應收貿易賬款淨值	9	233,331	274,175
存貨	8	385,038	280,409
衍生金融工具－即期		4,867	7,379
應收母公司及關聯方款項	10	5,880	36,317
其他流動資產	12	102,363	70,225
持作出售資產		—	4,948
<b>流動資產總額</b>		<b>1,012,460</b>	<b>770,025</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	622,224	536,717
無形資產	11	865,209	869,119
聯營公司		1,753	1,753
遞延稅項資產	18	158,367	141,378
其他非流動資產	13	50,344	44,883
衍生金融工具－非即期		959	2,140
<b>非流動資產總額</b>		<b>1,698,856</b>	<b>1,595,990</b>
<b>資產總額</b>		<b>2,711,316</b>	<b>2,366,015</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		168,428	194,240
應付母公司及關聯方款項	14	367	1,107
其他股東貸款		573	581
應付貿易款項	15	242,012	233,866
即期稅項負債		111,139	107,592
衍生金融工具－即期		3,062	5,279
融資租賃承擔－即期		2,391	5,019
其他流動負債	16	110,523	111,482
<b>流動負債總額</b>		<b>638,495</b>	<b>659,166</b>

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一一年	二零一一年
		十月三十一日 未經審核	一月三十一日 經審核
<b>非流動負債</b>			
長期債務		218,955	303,408
融資租賃承擔－非即期		1,277	2,509
長期僱員福利		35,741	34,833
風險及費用撥備	17	55,790	52,725
遞延稅項負債	18	48,674	52,711
其他非流動負債		66,885	50,207
衍生金融工具－非即期		85	318
<b>非流動負債總額</b>		<b>427,407</b>	<b>496,711</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,065,902</b>	<b>1,155,877</b>
<b>股東權益</b>			
股本		255,882	250,000
其他儲備		1,157,067	743,543
換算儲備		(46,970)	(40,012)
期內純利		273,165	250,819
<b>股東權益總額－本集團</b>		<b>1,639,144</b>	<b>1,204,350</b>
<b>股東權益－非控制股東權益</b>		<b>6,270</b>	<b>5,788</b>
<b>負債及股東權益總額</b>		<b>2,711,316</b>	<b>2,366,015</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>373,965</b>	<b>110,859</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>2,072,821</b>	<b>1,706,849</b>

**本集團權益變動表**  
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份溢價儲備	換算儲備	其他儲備	現金流量對沖	精算儲備	純利	集團權益
於二零一零年 一月三十一日結餘	250,000,000	250,000	209,298	(45,671)	541,436	(2,893)	(4,430)	100,163	1,047,903
分配二零零九年純利	-	-	-	-	100,163	-	-	(100,163)	-
其他變動	-	-	-	-	(4)	-	-	-	(4)
股息	-	-	-	-	(111,000)	-	-	-	(111,000)
與非控制股東權益的交易	-	-	-	-	1,134	-	-	-	1,134
期內全面收入淨額	-	-	-	5,659	-	6,357	3,482	250,819	266,317
於二零一一年 一月三十一日結餘	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	531,729	3,464	(948)	250,819	1,204,350
分配二零一零年純利	-	-	-	-	250,819	-	-	(250,819)	-
股份面值由1.0歐元 轉換為0.1歐元	2,500,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	-	-	-	-	-	206,631
股息	-	-	-	-	(35,000)	-	-	-	(35,000)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期內全面收入淨額	-	-	-	(6,958)	-	(2,614)	(430)	273,165	263,163
於二零一一年 十月三十一日結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	(46,970)	747,548	850	(1,378)	273,165	1,639,144

根據意大利法律，本公司須將一部分年度純利撥入不可分派儲備，並提供分派溢利的其他資料。

**綜合全面收益表**

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	截至 二零一零年 十月三十一日 止九個月 未經審核
期內綜合收入淨額	275,989	158,026
累計換算調整	(6,794)	3,828
稅務影響	-	-
累計換算調整，已扣除稅務影響	(6,794)	3,828
現金流量對沖儲備變動	(3,505)	5,924
稅務影響	891	(2,169)
現金流量對沖儲備變動，已扣除稅務影響	(2,614)	3,755
精算儲備變動	(613)	(1,301)
稅務影響	173	252
精算儲備變動，已扣除稅務影響	(440)	(1,049)
期內全面綜合收益淨額	266,141	164,560
期內全面非控制股東權益收入淨額	2,978	1,547
期內全面集團淨收入	263,163	163,013

## 投入資金淨額

下表載列財務狀況表，已作調整以更清楚說明投入資金淨額的組成。

(金額以千歐元為單位)	二零一一年	二零一一年
	十月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
非流動資產	1,698,856	1,595,990
流動資產(不包括金融資產)	730,069	634,462
流動負債(不包括金融負債)	467,103	459,047
營運資金淨額	262,966	175,415
持作出售資產	—	4,948
長期負債，包括遞延稅項	115,644	103,236
離職後福利	35,741	34,833
風險撥備	55,790	52,725
投入資金淨額	1,754,647	1,585,559
股東權益－集團	1,639,144	1,204,350
股東權益－非控制股東權益	6,270	5,788
綜合股東權益總額	1,645,414	1,210,138
長期財務應付款項	220,232	305,917
短期財務應付款項，扣除現金及現金等價物	(110,999)	69,504
財務應付款項淨額	109,233	375,421
股東權益及財務應付款項淨額	1,754,647	1,585,559

## 淨財務負債

(金額以千歐元為單位)	二零一一年	二零一一年
	十月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
長期債務	218,955	303,408
融資租賃承擔	1,277	2,509
長期財務應付款項	220,232	305,917
短期財務應付款項及銀行透支	168,428	194,240
應付母公司及關聯方款項	—	281
應收母公司及關聯方款項	(1,410)	(34,044)
融資租賃承擔	2,391	5,019
應付其他股東款項	573	581
現金及現金等價物	(280,981)	(96,572)
短期財務應付款項，扣除現金及現金等價物	(110,999)	69,504
淨財務負債	109,233	375,421
淨財務負債，不包括應收／應付母公司、關聯方及其他股東款項(用以計算契約的淨財務狀況)	110,070	408,604
淨財務狀況對EBITDA比率	0.16	0.76
EBITDA對財務費用淨額比率	27.24	17.77

## 摘要綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一一年	二零一零年
	十月三十一日	十月三十一日
	止九個月	止九個月
	未經審核	未經審核
經營活動產生的現金流量淨額	292,966	232,509
投資活動動用的現金流量	(187,836)	(138,097)
融資活動產生／(動用)的現金流量	96,266	(44,791)
現金及現金等價物變動，扣除銀行透支	201,396	49,983

## 截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績附註

### 1. PRADA集團的呈列

PRADA集團為設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾、配飾、眼鏡及香水的全球領先公司。本集團透過直接營運店舖（「直營店」）網絡及經細心挑選的批發商在所有主要國際市場營運。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 編製基準

截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績附註提述由PRADA集團（「本集團」）的控股公司PRADA spa（「本公司」）控制的集團公司，乃根據本集團於二零一一年十月三十一日的綜合財務業績編製。下列財務資料（包括比較數字）乃按照與本集團於二零一一年七月三十一日的綜合財務報表一致的基準編製，而本集團於二零一一年七月三十一日的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈並為歐盟所採納的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。

歐盟所採納的國際財務報告準則適用於本集團，與國際會計準則理事會頒佈者相若。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則（「國際會計準則」）及所有國際財務報告詮釋委員會（前稱詮釋常務委員會（「詮釋常務委員會」））頒佈的詮釋。

本集團已編製綜合財務狀況表，將流動及非流動資產及負債獨立分類。

綜合收益表按目的呈列。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製，並以本公司的功能貨幣歐元呈列。

### 3. 銷售淨額分析

截至二零一一年十月三十一日止三個月

(金額以千歐元為單位)	截至二零一一年 十月三十一日 止三個月 未經審核		截至二零一零年 十月三十一日 止三個月 未經審核		百分比 變動
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	104,776	17.8%	82,294	18.6%	27.3%
歐洲	121,925	20.7%	91,753	20.7%	32.9%
北美洲	85,790	14.6%	69,334	15.7%	23.7%
亞太區	211,743	35.9%	146,155	33.0%	44.9%
日本	61,728	10.5%	51,550	11.6%	19.7%
其他國家	3,211	0.5%	1,671	0.4%	92.2%
<b>總計</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>442,757</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.1%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	467,715	79.4%	343,983	77.7%	36.0%
Miu Miu	98,474	16.7%	77,922	17.6%	26.4%
Church's	16,599	2.8%	15,348	3.5%	8.2%
Car shoe	4,296	0.7%	3,908	0.9%	9.9%
其他	2,090	0.4%	1,596	0.4%	31.0%
<b>總計</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>442,757</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.1%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
服裝	125,350	21.3%	113,451	25.6%	10.5%
皮具	341,319	57.9%	224,433	50.7%	52.1%
鞋履	116,327	19.7%	100,759	22.8%	15.5%
其他	6,177	1.1%	4,114	0.9%	50.1%
<b>總計</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>442,757</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.1%</b>
<b>按分銷渠道劃分銷售淨額</b>					
直營店(包括折扣店)	502,650	85.3%	360,526	81.4%	39.4%
獨立客戶、特許經營及關聯方	86,523	14.7%	82,231	18.6%	5.2%
<b>總計</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>442,757</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.1%</b>
銷售淨額	589,173	98.8%	442,757	98.6%	33.1%
特許權費	6,924	1.2%	6,262	1.4%	10.6%
<b>銷售淨額總額</b>	<b>596,097</b>	<b>100.0%</b>	<b>449,019</b>	<b>100.0%</b>	<b>32.8%</b>

截至二零一一年十月三十一日止九個月

(金額以千歐元為單位)	截至二零一一年		截至二零一零年		百分比 變動
	十月三十一日 止九個月 未經審核		十月三十一日 止九個月 未經審核		
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	318,221	18.6%	266,595	19.6%	19.4%
歐洲	372,589	21.8%	303,548	22.3%	22.7%
北美洲	257,643	15.1%	216,951	15.9%	18.8%
亞太區	579,737	34.0%	417,858	30.7%	38.7%
日本	168,921	9.9%	150,657	11.1%	12.1%
其他國家	9,465	0.6%	7,549	0.5%	25.4%
<b>總計</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,363,158</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.2%</b>
<b>按品牌劃分銷售淨額</b>					
Prada	1,346,098	78.9%	1,068,317	78.4%	26.0%
Miu Miu	297,345	17.4%	237,142	17.4%	25.4%
Church's	43,602	2.6%	38,788	2.8%	12.4%
Car shoe	14,007	0.8%	13,719	1.0%	2.1%
其他	5,524	0.3%	5,192	0.4%	6.4%
<b>總計</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,363,158</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.2%</b>
<b>按產品線劃分銷售淨額</b>					
服裝	337,721	19.8%	327,457	24.0%	3.1%
皮具	957,907	56.1%	680,074	49.9%	40.9%
鞋履	391,376	22.9%	343,414	25.2%	14.0%
其他	19,572	1.2%	12,213	0.9%	60.3%
<b>總計</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,363,158</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.2%</b>
<b>按分銷渠道劃分銷售淨額</b>					
直營店(包括折扣店)	1,338,022	78.4%	986,704	72.4%	35.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	368,554	21.6%	376,454	27.6%	-2.1%
<b>總計</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,363,158</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.2%</b>
銷售淨額	1,706,576	98.6%	1,363,158	98.4%	25.2%
特許權費	23,803	1.4%	22,355	1.6%	6.5%
<b>銷售淨額總額</b>	<b>1,730,379</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,385,513</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.9%</b>

店舖數目

	二零一一年 十月三十一日		二零一一年 一月三十一日		二零一零年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
Prada	230	19	207	27	200	29
Miu Miu	89	5	71	6	69	7
Church's	41	—	36	—	36	—
Car Shoe	5	—	5	—	5	—
總計	365	24	319	33	310	36

	二零一一年 十月三十一日		二零一一年 一月三十一日		二零一零年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
意大利	42	5	37	5	38	5
歐洲	107	6	88	13	83	13
北美洲	40	—	39	—	35	—
遠東	110	13	99	13	97	16
日本	64	—	56	—	57	—
中東	2	—	—	2	—	2
總計	365	24	319	33	310	36

期內開設及關閉店舖數目如下。

Prada	開設	二零一一年二月一日至十月三十一日開設 27間直營店
		Leccio (意大利)
		Marcianise (意大利)
		Forte dei Marmi Men (意大利)
		Corte Ingles, Madrid (西班牙)
		Berlin (德國)
		Parndorf (奧地利)
		Avenue Montaigne Men, Paris (法國)
		Le Bon Marché Bags & Accessories, Paris (法國)
		Tsum Bags & Accessories, Moscow (俄羅斯)
		Tsum Women Ready-to-Wear, Moscow (俄羅斯)
		Tsum Men Ready-to-Wear, Moscow (俄羅斯)
		Barvika, Moscow (俄羅斯)
		Umeda Diamaru, Osaka (日本)
		Ikebukuru Seibu Bags & Accessories, Tokyo (日本)
		Matsuzakaya, Nagoya (日本)
		Sanda (日本)
		Yurakucho Hankyu Men Leather Goods, Tokyo (日本)
		Yurakucho Hankyu Men Ready-to-Wear & Shoes, Tokyo (日本)
		Shinsagae Centum, Incheon (南韓)
		Hyundai, Ulsan (南韓)
		Galleria, Daejeon (南韓)
		Wuqing (中國)
		Fortune, Wenzhou (中國)
		Charter, Harbin (中國)
		Taikoo Hui, Guangzhou (中國)
		Westfield, Sydney (澳洲)
		Burjuman Saks Fifth Avenue, Dubai (阿拉伯聯合酋長國)

Miu Miu 開設 二零一一年二月一日至十月三十一日開設19間直營店

Capri (意大利)  
Corte Ingles, Madrid (西班牙)  
Barcelona (西班牙)  
Harrods Ready-to-Wear, London (英國)  
Harrods Bags & Accessories, London (英國)  
Stolesnikov, Moscow (俄羅斯)  
Tsum Bags & Accessories, Moscow (俄羅斯)  
Short Hills (美國)  
Umeda Diamaru, Osaka (日本)  
Nagoya (日本)  
Okinawa (日本)  
Takashimaya, Nagoya (日本)  
Ikebukuro Seibu, Tokyo (日本)  
Apku Hyundai Main, Seoul (南韓)  
Gyeonggi Shinsagae, Youngin (南韓)  
Sogo (香港)  
Taikoo Hui, Guangzhou (中國)  
Westfield, Sydney (澳洲)  
Burjuman Saks Fifth Avenue, Dubai (阿拉伯聯合酋長國)

Church's 開設 二零一一年二月一日至十月三十一日開設5間直營店

Marcianise (意大利)  
Printemps, Paris (法國)  
Printemps Parly, Paris (法國)  
Roermond (荷蘭)  
New Bond St. Women, London (英國)

Prada 關閉 二零一一年二月一日至十月三十一日關閉4間直營店

Renhe, Chengdu (中國)  
Martin Place, Sydney (澳洲)  
Ikebukuro Tobu, Tokyo (日本)  
Mitsukoshi, Nagoya (日本)

Miu Miu 關閉 二零一一年二月一日至十月三十一日關閉1間直營店

Mitsukoshi, Nagoya (日本)

#### 4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 十月三十一日		截至 二零一零年 十月三十一日	
	止九個月 未經審核	佔銷售淨額 百分比	止九個月 未經審核	佔銷售淨額 百分比
產品設計及開發成本	72,946	4.2%	70,693	5.1%
廣告及傳訊成本	90,544	5.2%	61,886	4.5%
銷售成本	556,592	32.2%	447,772	32.3%
一般及行政費用	123,250	7.1%	98,780	7.1%
<b>總計</b>	<b>843,332</b>	<b>48.7%</b>	<b>679,131</b>	<b>49.0%</b>

#### 5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 十月三十一日		截至 二零一零年 十月三十一日	
	止九個月 未經審核		止九個月 未經審核	
借貸利息開支	(13,078)		(12,232)	
利息收入	1,394		1,089	
滙兌收益／(虧損)－已變現	(2,628)		(6,352)	
滙兌收益／(虧損)－未變現	(603)		1,697	
其他財務收入／(開支)	(2,944)		(2,570)	
重估及撇減投資	—		658	
<b>總計</b>	<b>(17,859)</b>		<b>(17,710)</b>	

#### 6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 十月三十一日		截至 二零一零年 十月三十一日	
	止九個月 未經審核		止九個月 未經審核	
即期稅項	117,305		82,470	
遞延稅項	(18,836)		(9,395)	
<b>總計</b>	<b>98,469</b>		<b>73,075</b>	

## 7. 每股盈利及股息

每股基本盈利按PRADA spa權益擁有人應佔純利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至 二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	截至 二零一零年 十月三十一日 止九個月 未經審核
集團淨業績(以歐元計)	273,164,791	156,496,791
已發行在外普通股的加權平均數	2,528,011,429	2,500,000,000
每股基本盈利(以每股歐元計)	0.108	0.063
每股攤薄盈利(以每股歐元計)	0.108	0.063

於二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，新股份數目約2,500,000,000股已就計算每股盈利作出追溯調整。

截至二零一一年十月三十一日止九個月，經二零一一年三月二十八日就截至二零一一年一月三十一日止財務報表而舉行的股東大會批准，本公司分派股息35百萬歐元，或每股股份0.14歐元。該等股息已與應收控股股東PRADA Holding bv的款項(金額32.5百萬歐元)抵銷，其餘款項則已支付。

截至二零一一年一月三十一日止年度，於二零一零年四月二十八日舉行的股東大會批准分派每股股份0.32歐元，相當於股息總額80百萬歐元。該項股息中的27.9百萬歐元於二零一零年七月二十七日支付，而52.1百萬歐元則已於同日與應收控股股東款項抵銷。此外，於二零一一年一月二十七日舉行的股東大會批准分派每股股份0.124歐元，相當於股息總額31百萬歐元，已於同日悉數支付。

## 8. 存貨

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
原材料	79,336	63,672
在製品	23,330	17,186
製成品	348,790	263,341
陳舊及滯銷存貨撥備	(66,418)	(63,790)
總計	385,038	280,409

製成品存貨的增加與因應直營店網絡擴大而必要的產量提升趨勢一致。

## 9. 應收貿易賬款淨值

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
應收貿易賬款－第三方	224,728	266,376
應收貿易賬款－聯營公司	—	1,924
應收貿易賬款－關聯方	18,781	16,412
呆壞賬撥備	(10,178)	(10,537)
總計	233,331	274,175

於二零一一年十月三十一日的應收貿易賬款淨額減少，主要是由於本年度第三季度進行批發交付收款及該季度為批發業務的淡靜季度。

## 10. 應收母公司及關聯方款項

應收母公司及關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
財務應收款項－PRADA Holding bv	—	32,558
財務應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	—	77
財務應收款項－其他關聯方	1,410	1,409
其他應收款項－PRADA Holding bv	653	767
其他應收款項－其他關聯方	3,790	1,329
其他應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	27	172
其他應收款項－聯營公司	—	5
總計	5,880	36,317

## 11. 資本開支

「物業、廠房及設備」於截至二零一一年十月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及 機器	租賃物業 裝修	傢俬及 裝修	其他 設備	在建 資產	賬面淨值 總額
於二零一一年一月三十一日							
結餘經審核	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	39,037	4,670	45,393	8,702	14,597	46,944	159,343
折舊	(3,720)	(4,903)	(44,945)	(13,528)	(4,220)	—	(71,316)
出售	—	(3)	(5)	(135)	(59)	(15)	(217)
滙兌差額	(801)	(11)	(701)	(207)	(10)	1,149	(581)
其他變動	284	—	14,354	4,235	2,657	(21,098)	432
減值及撇銷	—	—	(708)	(258)	(1)	(1,187)	(2,154)
於二零一一年十月三十一日							
結餘未經審核	180,402	14,795	233,500	70,918	37,659	84,950	622,224

「無形資產」於截至二零一一年十月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖租賃 收購	軟件	開發 成本	在建 資產	賬面淨值 總額
於二零一一年一月三十一日							
結餘經審核	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
添置	129	—	13,828	1,647	1,257	1,896	18,757
攤銷	(8,247)	—	(6,221)	(2,177)	(4,062)	—	(20,707)
出售	—	—	—	(1)	(1)	—	(2)
滙兌差額	(807)	(123)	(69)	—	(2)	2	(999)
其他變動	—	—	217	873	—	(2,034)	(944)
減值及撇銷	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一一年十月三十一日							
結餘未經審核	303,535	503,823	43,842	6,726	5,061	2,222	865,209

## 12. 其他流動資產

其他流動資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
增值稅	28,999	19,249
所得稅及其他應收稅項	9,427	9,794
其他流動資產	20,260	7,783
預付款及應計收入	41,948	31,842
按金	1,729	1,557
總計	102,363	70,225

## 13. 其他非流動資產

其他非流動資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
保證金	43,229	37,945
遞延租金收入	2,074	1,981
其他應收款項	5,041	4,957
總計	50,344	44,883

## 14. 應付母公司及關聯方款項

應付母公司及關聯方款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
財務應付款項－PRADA Holding bv	—	40
財務應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	—	241
其他應付款項－PRADA Holding bv	23	30
其他應付款項－其他關聯方	340	786
其他應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	4	10
總計	367	1,107

## 15. 應付貿易款項

應付貿易款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
應付貿易款項－第三方	236,049	232,143
應付貿易款項－關聯方	5,963	1,701
應付貿易款項－聯營公司	—	22
總計	242,012	233,866

## 16. 其他流動負債

其他流動負債的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核	二零一一年 一月三十一日 經審核
資本開支應付款項	21,544	41,134
應計開支及遞延收入	23,247	23,423
其他應付款項	65,732	46,925
總計	110,523	111,482

## 17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
期初結餘	846	40,091	11,788	52,725
滙兌差額	—	381	(149)	232
撥回	(47)	(1,233)	(55)	(1,335)
已動用	—	(192)	(892)	(1,084)
增加	263	3,081	1,908	5,252
期末結餘	1,062	42,128	12,600	55,790

風險及費用撥備為眾董事對最高或然負債的最佳估計。基於所獲得的資料，眾董事認為，經考慮可能產生的或然負債，此風險及費用撥備總額屬合理。

## 18. 遞延稅項資產及負債

按性質劃分遞延稅項資產及負債的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 十月三十一日 未經審核		二零一一年 一月三十一日 經審核	
	遞延稅項 資產	遞延稅項 負債	遞延稅項 資產	遞延稅項 負債
存貨	72,578	—	62,284	—
應收款項及其他資產	573	1,500	415	1,515
非流動資產折舊／使用年期	50,748	13,834	53,869	6,273
收購產生的遞延稅項	—	29,253	—	39,548
風險／應計開支撥備	16,069	267	10,790	267
不可扣稅／應課稅開支／收入	10,122	658	5,893	1,134
稅項虧損結轉	3,143	—	3,129	—
衍生金融工具	—	354	303	1,455
長期僱員福利	4,593	1,851	4,533	1,943
其他	541	957	162	576
總計	158,367	48,674	141,378	52,711

## 截至二零一一年十月三十一日止三個月管理層討論及分析

### 銷售淨額

截至二零一一年十月三十一日止第三季的綜合銷售淨額為596.1百萬歐元，較二零一零年同季增加32.8%。總體而言，第三季進一步強化了截至二零一一年七月的強勁增長。

零售網絡表現優異，增長39.4%，形勢與二零一一年第一季及第二季相比更為優勝。儘管每年此期間批發渠道交付量一般較低，但批發渠道仍增長5.2%，而二零一一年上半年則下降4.1%。

從地區角度看，所有市場均錄得雙位數字增長。值得一提是亞太區增長顯著，達44.9%，日本增長19.7%，令人鼓舞。

皮具用品表現突出，較二零一零年第三季增長52.1%，佔本集團銷售淨額的57.9%，仍然是貢獻最大的分部。

## 經營業績

截至二零一一年十月三十一日止三個月的EBITDA為171.5百萬歐元，較二零一零年同季上升63.2%，佔銷售淨額的百分比由23.4%上升至28.8%。邊際增長及絕對值增長均實現的主要原因是零售渠道的貢獻增加（由81.4%上升至85.3%）、單位利潤率提高及規模效益。

本集團淨業績為94.8百萬歐元，較二零一零年第三季的54.1百萬歐元增加75.2%。淨業績佔銷售淨額的百分比由11.9%上升至15.7%，乃得益於經營利潤增加及稅率下降。

## 截至二零一一年十月三十一日止九個月管理層討論及分析

### 銷售淨額

截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合銷售淨額為1,730.4百萬歐元，較二零一零年同期大幅增加24.9%。如按固定匯率計，增幅將為27.5%。

### 分銷渠道

零售銷售淨額共計1,338百萬歐元，較截至二零一零年十月三十一日止九個月的986.7百萬歐元增長35.6%（按固定匯率計為38.6%）。分銷渠道增長顯著的原因是同比增長23%，加上二零一零年全年開設54間店舖的全部貢獻及過去九個月淨增加46間新店舖（51間開業及5間結業）的貢獻所致。截至二零一一年十月三十一日止九個月期間，零售擴張策略乃透過在奢侈品行業增長較快的國家及本集團品牌尚未廣泛覆蓋的地區提高本集團的地位而實現。

截至二零一一年十月三十一日止九個月，本集團經營的365間店舖佔本集團銷售淨額的78.4%（二零一零年同期為72.4%）。

與本集團的分銷策略一致，批發業務與去年同期相比較為穩定（按固定匯率計減少0.3%），達到368.6百萬歐元，佔本集團銷售淨額的21.6%。

## 市場

亞太區市場的強勁勢頭於第三季進一步鞏固，較截至二零一零年十月三十一日止九個月增加38.7%（按固定匯率計為43.5%）。其中增長34%受同比表現推動，其餘則來自直營店網絡擴張（二零一一年截至十月淨增加11個新地點）帶來的貢獻。有關趨勢中值得一提的是大中華市場，該市場同比增長40%，增長率達42.2%（按固定匯率計為50.4%）。

二零一一年歐洲銷售淨額由截至二零一零年十月三十一日止九個月的303.5百萬歐元增加22.7%（按固定匯率計為23.5%）至372.6百萬歐元。銷售額增加由零售渠道同比增長17%及增設的直營店（二零一一年開設19間，二零一零年全年開設15間）帶來的貢獻推動，惟部分被批發渠道下降（較截至二零一零年十月三十一日止九個月下降7.6%）抵銷。需要注意的是，作為於俄羅斯主要直營店擴展計劃的一部分，本集團於回顧期內後半段在莫斯科開設5間獨立店（4間Prada店，1間Miu Miu店）。

截至二零一一年十月三十一日止九個月，意大利市場的銷售淨額為318.2百萬歐元，較二零一零年同期增長19.4%。整體增長乃受零售渠道推動，受惠於同比增長29%及增設的直營店（二零一一年5間，二零一零年全年6間）帶來的貢獻。意大利市場銷售淨額趨勢部分因批發業務略微減少（較截至二零一零年十月三十一日止九個月期間減少5.9%）而遭抵銷。

北美市場較截至二零一零年十月三十一日止九個月增長18.8%（按固定匯率計為27.1%），得益於零售渠道及銷售渠道的良好表現。受同比增長15%及開設的直營店（二零一一年1間，二零一零年全年13間）推動，直營店銷售額增長22.6%。受惠於向美國百貨店交付量增加及消費市場整體復甦，批發渠道取得不俗表現，較二零一零年十月三十一日增長12.1%。

受到二零一一年三月地震及海嘯衝擊後，本集團的日本市場仍然穩健，銷售淨額增加12.1%（按固定匯率計為9.4%）。二零一一年淨增加8間新店舖，二零一零年全年淨增加3間新店舖，同比增長平穩。

中東地區的分銷網絡於二零一零年進行整頓，加上首間Prada及Miu Miu獨立直營店於二零一一年八月二十九日在杜拜薩克斯第五大道百貨店開業，截至二零一一年十月三十一日中東地區的銷售淨額增長25.4%至9.5百萬歐元。

## 產品

皮具用品表現突出，截至二零一一年十月三十一日止九個月增長40.9% (按固定匯率計為43.9%)，主要由地區及渠道組合變動所推動。皮具用品銷售淨額增長最快，佔本集團銷售淨額的百分比由二零一零年十月三十一日的49.9%上升至二零一一年十月三十一日的56.1%。由於第三季表現良好，成衣轉為正增長趨勢，較截至二零一零年十月三十一日止九個月增加3.1%。

## 品牌

Prada品牌的銷售額佔本集團銷售淨額的78.9% (二零一零年同期為78.4%)，銷售表現大致與上文所述本集團的整體表現相若。

Miu Miu品牌的零售及皮具用品銷售均見增長，按歐洲銷售淨額 (增幅達27.7%，按固定匯率計為28.9%) 及美國銷售淨額 (增幅達25.2%，按固定匯率計為34.3%) 計均為本集團品牌中增長最快者。

Church's品牌錄得雙位數字的增幅，較截至二零一零年十月三十一日止九個月增長12.4% (按固定匯率計為13.8%)。

Car Shoe銷售淨額略有復甦，整體增長2.1%。

## 特許權費

特許產品業務帶來銷售淨額23.8百萬歐元 (截至二零一零年十月三十一日止九個月為22.4百萬歐元)，當中包括銷售眼鏡的特許權費18.3百萬歐元 (二零一零年同期為18.4百萬歐元)、銷售香水的特許權費3.6百萬歐元 (二零一零年同期為2.7百萬歐元) 及來自韓國汽車製造商現代(Hyundai)為其Genesis汽車系列推出限量奢華版的新特許權的0.8百萬歐元。總體而言，特許權費收入較二零一零年同期增長6.5%。

## 經營業績

本集團的經營利潤較二零一零年同期大幅增加47.3%。截至二零一一年十月三十一日止期間的EBITDA為486.5百萬歐元，佔銷售淨額的百分比則由23.8%上升至28.1%。經營利潤增加主要是由於採取了多項提高毛利佔銷售淨額百分比的措施，成功將百分比由截至二零一零年十月三十一日止九個月的67%提升至71.4%。零售渠道銷售額增加、單位利潤率提高，以及正價銷售額對優惠價銷售額的比率提高，是經營利潤在匯率負面影響下仍大幅增加的原因。

按絕對值計，營運開支由截至二零一零年十月三十一日止期間的679.1百萬歐元，增加至截至二零一一年十月三十一日止期間的843.3百萬歐元，營運開支佔銷售淨額的百分比由49%略微下降至48.7%。如按固定匯率計，營運開支將增加26%而非24.2%。零售網絡及業務總體擴張導致銷售、一般及行政開支增加，而廣告支出增加導致廣告及傳訊成本增加（主要在第三季，符合今年宣佈的策略）。產品設計及開發成本較為固定，佔銷售淨額的百分比由5.1%下降至4.2%。

儘管過往年度及當期作出大量有形資產投資，惟EBIT較EBITDA的增幅更高，EBIT佔銷售淨額的百分比由18%上升至22.7%（EBITDA由23.8%上升至28.1%），與截至二零一零年十月三十一日止九個月比較，增幅為57.7%。

借款利息開支較二零一零年截至十月輕微上升。由於債務年期延長，平均銀行借款減少所帶來的好處因融資成本增加而基本抵銷。首次公開發售籌集的資金使本集團獲得臨時低風險短期銀行存款，本集團獲得的利息收入因此增加。

儘管產生的收入增加，惟稅務開支由截至二零一零年十月三十一日止期間的31.6%降至26.3%，主要是由於地區銷售組合的變化（稅率因而輕微下降）使應課稅收入的地區組合有變，以及二零一零年有就持續稅務爭議作出撥備。

本集團的淨收入為273.2百萬歐元，佔銷售淨額的15.8%，較截至二零一零年十月三十一日錄得的淨收入156.5百萬歐元增加74.5%。

## 投入資金淨額

由於投資及經營營運資金淨額增加，二零一一年十月三十一日的投入資金淨額有所增加。

本集團股東權益較二零一一年一月三十一日進一步增加，主要是由於首次公開發售產生的注資(206.6百萬歐元)及九個月期間的淨收入(273.2百萬歐元)，惟部分因分派股息(35百萬歐元)及匯率波動對非歐元計值的資產淨值所產生的負面影響(7百萬歐元)而抵銷。

## 經營營運資金淨額分析

經營營運資金淨額較二零一一年一月三十一日增加，主要受零售網絡擴張及銷售額增加導致存貨增加所影響。

## 淨財務負債

於二零一一年十月三十一日，本集團的淨財務負債為110.1百萬歐元，較二零一一年一月三十一日減少298.5百萬歐元。

如摘要綜合現金流量表所示，首次公開發售產生的注資(205.2百萬歐元，計入「融資活動產生／(動用)的現金流量」)及經營活動所得流量淨額(293百萬歐元)，為本集團籌得資金用於支付期內資本開支(187.8百萬歐元)、支付股息(6.4百萬歐元)、減少銀行借款103.9百萬歐元，以及使二零一一年十月三十一日的現金及現金等價物增加201.4百萬歐元。

分派予股東的股息共計35百萬歐元，支付方式如下：32.5百萬歐元以應收母公司PRADA Holding bv款項抵銷，而2.5百萬歐元則以現金支付。

## 資本開支分析

物業、廠房及設備與無形資產合計增加淨額81.6百萬歐元。期內的投資為數178.1百萬歐元，用於以下各項：零售方面111.0百萬歐元、工業及物流方面47.1百萬歐元，而企業方面則為20.0百萬歐元。期內折舊開支共計92百萬歐元，撇減則為2.2百萬歐元。

## 展望

本集團本季實現優異業績，足證本集團有能力在提升經營溢利率的同時維持高增長率。

本集團依然對奢侈品市場的潛力充滿信心(尤其是增長迅速的國家)，並將繼續實施長期增長策略，著重利用品牌優勢及優質產品擴張直營店網絡。

然而，鑑於現時全球市場面臨不確定性，管理層將繼續監察本地及全球趨勢，一如既往地即時採取應對措施。

## 企業管治常規

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。於二零一一年十一月二十九日，審核委員會審閱了本公司及其附屬公司截至二零一一年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績。

### 符合上市規則的《企業管治常規守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一一年十月三十一日止三個月符合上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》的守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年十月三十一日止三個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 刊發截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績公告

本公告乃截至二零一一年十月三十一日止九個月的綜合業績公告，於本公司網站 [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) 及香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 刊發以供查閱。

承董事會命  
PRADA S.p.A.  
副主席  
Carlo Mazzi先生

意大利米蘭，二零一一年十一月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Carlo MAZZI* 先生及 *Donatello GALLI* 先生；本公司非執行董事為 *Marco SALOMONI* 先生及 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。