

未來計劃

未來計劃

我們有意透過利用設計、研究、發展及製造手袋及小皮具之核心專才擴大業務，旨在(i)維持及加強我們作為領先奢侈品牌手袋及小皮具外判製造商之一的地位及(ii)提升我們的自家品牌。為達致該等目標，我們實行以下主要策略：

- 擴大客戶基礎及拓展至新業務分部；
- 為現有客戶提升及擴大增值服務及產品種類；
- 進一步提升我們的經營效率及加強精簡管理系統；
- 繼續擴大及改善生產力；及
- 繼續提升我們「TUSCAN'S」品牌的知名度及擴大我們的零售業務。

就我們的TUSCAN'S品牌而言，我們現時計劃於未來三年透過將我們於中國的零售店總數增至約100家，擴展中國零售網絡。此外，就製造設施而言，我們現時擴展計劃包括英德製造設施的第二期擴展。我們已於二零一零年九月就英德製造設施第二期擴展的兩幢樓宇訂立建築合約，且根據我們的中國法律顧問，我們已就興建第二期該兩幢樓宇自有關中國機關取得一切必要批准及許可證。我們正就餘下樓宇商討建築合約，並將於投產前就該等樓宇領取必要房地產所有權證。預期第二期設施首兩幢樓宇於二零一一年十二月或前後投產，餘下樓宇將於二零一三財政年度投產，約50%產能於二零一三財政年度初可供使用，餘下產能則於二零一三財政年度底可供使用。於全面完成時，第二期生產線數目將增加84條，我們的估計年產能則增加約8.1百萬件。由於我們預期將於有關設施安裝技術較現有製造設施更為先進的機器及設備，故我們預期，擴充英德製造設施將提升我們的技術水平。

有關我們的未來計劃之更詳細說明，請參閱本文件「業務一策略」。