

### 前景

根據Strategic Directions International, Inc.的全球評估報告(截至2010年10月)，全球對分析及生命科學儀器的需求一直穩步增長。於2014年的總需求預計將約達483億美元。中國以及其他環太平洋國家(日本除外)的需求以較快速度增長，而預測於2014年將分別約達35億美元及31億美元。

董事相信，分析及生命科學儀器的前景如下：

#### 新興市場的需求強勁及歐洲的需求正以適中的速度復甦

Strategic Directions International, Inc.預計，新興市場將成為全球增長最快的地區，特別是中國、印度及拉丁美洲。

分析及生命科學儀器於中國市場的增長速度高於平均值，主要由於政府大力投資於科學及科技，以及在研發支出及公共醫療方面的持續支持。

根據「國家統計局」，中國政府於2009年的研發支出總額約為850億美元，或約佔國內生產總值的1.7%，相當於自2000年以來(撇除通脹因素)平均每年增幅約為23%。

管理層相信，歐洲市場的需求一直在以適中的速度復甦，以及醫藥、生物科技等部分行業一直在反彈，相信會令本集團受惠。此外，在本集團經營業務所在地區，許多政府已增加醫療支出。董事相信，這可能會導致增加對我們的分析及生命科學儀器的需求。

#### 亞洲市場及營運日趨成熟

董事注意到，亞洲市場已日趨成熟。最終用戶更著重產品的服務及支持，相信這會對有能力提供綜合產品服務及支持的本集團有利。隨著我們擴大亞洲的營運，我們的網絡因規模經濟更佳而更具效益。

#### 歐洲市場更具價格意識

董事相信，由於歐洲市場仍然疲弱，故歐洲市場的客戶更具價格意識。本集團預期，有關趨勢將增加對具有良好性價比的本集團產品的需求。

### 未來計劃

本集團的目標是成為亞洲具備全球分銷網絡及客戶的主要分析及生命科學儀器製造商及分銷商之一。

本集團已實施一項由五個主要部分組成的增長策略。有關策略著重進一步增強其於中國及亞洲的網絡、擴大歐洲網絡以提高其產品知名度、進一步增強研發以縮短新產品開發週期、利用本集團現行具成本效益的中國生產基地以為歐洲的製造附屬公司實現節省成本的協同效應以及未來收購及合資企業。

- *進一步鞏固於中國以及亞洲的分銷網絡*

本集團擬通過擴大直銷及營銷團隊的規模以及擴大策略性銷售代表處的數目，進一步鞏固其於中國及亞洲的分銷網絡。通過擴大於中國以及亞洲的策略據點的銷售及營銷版圖，本集團擬建立一個更廣泛的亞洲分銷網絡，以更好地接洽潛在及現有客戶，因而進一步增加其市場份額。

- *擴大歐洲網絡以提升產品知名度*

本集團擬通過擴大直銷及營銷團隊的規模以及擴大策略性銷售代表處的數目，擴大其歐洲分銷網絡，以提升其產品知名度。

- *進一步增強本集團的研發*

為具備更佳的产品優勢，本集團擬進一步提升其研發能力及其製造專長，以縮短新產品開發週期。

- *利用中國具成本競爭力的製造，實現為歐洲生產設施節省成本的協同效應*

本集團擬通過採購部件為歐洲兩家製造附屬公司實現節省成本的協同效應，以及通過外包高成本組裝工序削減生產成本，以降低成本及實現更佳經濟規模。董事相信，此舉將進一步削減本集團的營運成本及令本集團可更有效地競爭。

---

## 未來計劃及前景

---

- 通過選擇性收購及合資企業擴大業務

除上述內部增長策略外，董事擬通過選擇性收購及與經挑選的夥伴成立合資企業壯大本集團。儘管本集團於最後實際可行日期，並無就任何重大收購或合資企業訂立任何協議或諒解備忘錄，但董事不時檢討任何潛在收購及合資企業，以進一步擴大業務。

本集團擬通過購入先進技術進一步提升其研發能力。董事相信，這將會縮短新產品開發週期、增加供應品的種類、提升本集團作為優質分析及生命科學產品製造商的聲譽以及令本集團從其大部分製造或分銷有限產品範圍的競爭對手中脫穎而出。

本集團擬通過收購及合資企業滲透至該等本集團目前並無強勁據點的國家的市場，此舉令本集團可提升其產品知名度以及更廣泛地接洽客戶。

本集團擬收購可能會進一步提升生產的規模經濟的更多生產設施。董事相信，擴大本集團製造活動的規模將可進一步降低營運成本及令本集團可更有效地與其競爭對手競爭。

董事認為，經考慮本集團可動用的財政資源(包括營運所得現金流量)，本集團可供動用的營運資金足以應付由本文件刊發日期起至少未來12個月的營運。倘本集團需要任何債務或股本融資以實施其未來計劃，本公司將根據上市規則於動用時公佈未來計劃及所得款項用途的進一步詳情。