

財務資料

概覽

我們是香港的健康及保健產品領先開發商及零售商，以自有品牌「OTR」在香港、中國及澳門開設零售網點，我們亦向公司客戶推銷產品，並將產品出口至海外市場。我們的產品組合陣容龐大，大致分為消閒產品、健美產品、保健產品及診斷產品四大類別。根據弗若斯特沙利文報告，按銷售單位數量計，我們於二零一零年的香港消閒設備市場排名首位，市場佔有率達65.0%，按同年銷售收益計則排名第二，市場佔有率為28.3%。我們的人體局部按摩設備按銷售單位數量及銷售收益計算，在二零一零年成為香港市場銷售之冠，市場佔有率分別達72.2%及60.7%。

我們的自有品牌「OTR」是保健產品行業的知名品牌。根據弗若斯特沙利文報告，我們於香港在其他無提示品牌知名度方面排名首位，而在香港人體局部按摩設備的首選品牌知名度方面則排名第二位。我們亦榮獲各頒獎機構的獎項及嘉許以確認我們的品牌名稱，包括於二零零四年及二零零五年獲知名品牌評級機構Superbrands Hong Kong承認為「超級品牌」、二零零六年獲資本雜誌頒發「最佳保健產品獎」、環球資源出版 (Global Sources Publications) 頒發「產品開發及對業內貢獻的突出產品製造商獎」、於二零零七年成為電視廣播有限公司的最受歡迎美容類別電視廣告大獎得主、於二零一一年成為電視廣播有限公司的最受歡迎電視廣告—潮流服飾及美容大獎決賽入圍者及於二零一一年獲資本雜誌頒發「最佳按摩產品獎」。我們將繼續提供高品質的保健產品及鞏固我們的市場形象，以持續加強「OTR」品牌。

我們擁有多元化的銷售渠道，當中包括：(i)傳統銷售渠道，包括(a)零售店及(b)寄售專櫃；及(ii)前攝銷售渠道，包括(a)展銷櫃台；(b)公司銷售；及(c)國際銷售。於最後實際可行日期，我們在香港合共有14間零售店及16個寄售專櫃，在澳門有一間零售店及兩個寄售專櫃，以及在中國有13個寄售專櫃，位於上海、蘇州、大連、天津、杭州、深圳、吉林及北京等主要城市。我們的零售分銷網絡主要分佈在商場及百貨公司。我們亦在不同的百貨公司及商場進行展銷，而顧客可通過我們的展銷櫃台購買我們的產品。於往績記錄期內，我們的零售網絡收益分別約佔我們總收益的90.6%、85.5%、86.3%及79.8%。除我們的零售網絡外，我們亦向金融機構、零售連鎖店及專業團體等公司客戶推銷產品。於往績記錄期，我們在公司銷售渠道分別合共有7名、16名、53名及51名公司客戶，同期公司銷售收益分別約佔我們總收益的5.8%、11.7%、7.9%及9.6%。我們亦將產品出口至國際客戶供其在海外市場銷。於往績記錄期內，我們國際客戶的分銷網絡覆蓋世界不同地區的國家，包括[英國、法國、沙特阿拉伯、印度、毛里求斯、俄羅斯、泰國、日本及匈牙利]，且於截至二零

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

一一年三月三十一日止年度各年及截至二零一一年八月三十一日止五個月我們合共有6名、19名、16名及16名國際客戶。於往績記錄期內的出口銷售收益分別約佔我們總收益約3.6%、2.8%、5.8%及10.6%。

我們的創新產品設計及開發能力是我們的主要競爭優勢之一。我們就最新市場趨勢進行定期研究，而我們的內部產品設計及開發團隊會將新產品模式概念化及就此發展設計，並對現有產品進行改良。我們亦可就我們的產品設計與外部廠商合作。平均而言，我們每年推出10至15種新保健產品，包括3至4種新主要產品。我們相信，憑藉我們深入了解市場趨勢及客戶需求以及我們與供應商[長期建立的關係]，我們一直能夠以高效率及有效的方式將產品概念轉為商業可行的流行產品。我們相信，我們的市場研究，產品設計與開發及產品採購能力，正好與我們的品牌建設及產品營銷相輔相成。

我們主要向中國、韓國、台灣及日本的製造商採購全部四類產品。其他詳情載於本文件「業務－產品採購」一節。我們相信，此外判策略有助我們集中資源在產品生命週期的主要階段，包括產品設計與開發、品牌推廣及管理，以及銷售及營銷。此策略亦有助我們專注於品質控制並避免直接的營運及財務風險以及經營生產設施及管理勞工的支出，並有助我們盡量擴大資產回報。

憑藉我們確立的品牌名稱及我們的設計與開發能力，我們尋求將銷售網絡進一步擴展至其他地區，特別是中國市場。我們亦將努力擴大我們的保健產品範圍，並不斷開發新產品以好地滿足更廣泛及更多元化的客戶群。

董事預期本集團的經營業績將穩定增長而非波動，原因如下：(i)由已壯大的研發團隊更審慎及詳細計劃新產品推出，包括發展中的新主要產品數目較過往為多。於二零一一年八月三十一日，本集團擁有14種發展中主要產品，包括8種消閒產品、2種健美產品、2種保健產品及2種診斷產品。本集團擬於截至二零一三年三月三十一日止兩個年度選定該等發展中主要產品推出市場。於該等新產品中，本集團推出2種消閒產品，包括於二零一一年七月推出的新小型按摩椅型品按摩椅及於二零一一年九月推出的新大型按摩椅OTO零重力按摩椅。董事預期該兩種新主要產品將大幅增加本集團的銷售，原因為按摩椅的零售價一般高於其他人體局部按摩設備；(ii)與現有產品生產商之間的溝通及合作更緊密，且繼續物色新的產品生產商；(iii)董事預測香港、澳門及中國的經濟及零售行業將於未來12至18個月保持穩定；及(iv)本集團於截至二零一一年八月三十一日止五個月的收益較截至二零一零年八月三十一日止五個月增長約17.4%。

財務資料

編製基準

財務資料乃根據香港財務報告準則按歷史成本法編製，惟投資物業及若干金融工具按公平值計量則除外。編製符合香港財務報告準則的財務資料須使用若干主要會計估計，並需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。其他詳情請參閱本文件「主要會計政策及估計」分節。

影響我們經營業績的因素

我們的經營業績乃受並將繼續受多項因素影響，其中包括下列因素：

品牌知名度

我們認為品牌知名度對客戶作出購買決定發揮著重要作用。我們的業務及經營業績一直以來並將繼續受我們維持及提升旗下「」品牌的知名度的能力所影響。由於我們提升自身品牌，並提升其於健康及保健設備市場的知名度，我們於往績記錄期內的毛利率能夠達到約70%。

推出新產品

為滿足消費者需求並保持競爭力，我們每年均推出新產品。我們持續開發及推出新產品的能力不僅可提升我們的品牌地位及獲得消費者注意，亦對我們每年的銷售、經營溢利及增長有顯著影響。我們相信，除其他因素外，推出產品及現有產品創新有助我們在市場享有更高聲譽、吸引國際知名機構或協會作為公司客戶並吸引合作夥伴與我們合作，吸引經銷商購買我們的產品，並在若干情況下以溢價訂定產品價格。我們未來的經營業績及財務狀況將視乎我們能否設計開發新的高品質產品並將其推向市場，以及迅速地以符合成本效益的方式應對消費者的趨勢及喜好的變化。

我們相信，我們雄厚的研發能力已有助並會繼續有助我們提供全面的健康及保健產品，包括按摩、健身、保健及診斷產品。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止三個年度及截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們分別推出13種、12種、10種及4種新產品。我們的持續增長及成就須視乎我們提供吸引客戶的健康及保健產品的能力。因此，預知與迎合客戶喜好的不斷變化對我至關重要。

我們的產品組合

我們提供多種多樣的產品，大致分為四類，即消閒產品、健美產品、保健產品及診斷產品。每類產品均面向不同的消費者需求及喜好。我們將繼續監控，並在認為必要時調整我們的產品組合，矢力提高我們的收益。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

製成品成本及採購

我們向獨立第三方製造商外判我們所有健康及保健產品的生產。我們的外部製造商負責採購他們生產所需的原材料，而他們主要依賴第三方供應商以滿足其原材料需求。我們的業務和盈利能力部分取決於我們以商業上可接受的價格及時向外部製造商採購製成品的能力。製成品成本亦可能因採購地點而異。我們一般從中國、韓國、台灣及日本採購製成品。我們過往通常能夠向顧客轉嫁製成品成本增幅，因此該等成本增幅並無對我們的利潤率造成影響。如我們將來無法向顧客轉嫁該等成本增幅，則我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。其他詳情載於本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－商品價格上漲將增加我們產品的採購成本，從而降低我們的盈利能力」一節。

定價

我們根據多項因素釐定我們的價格，如我們的外判生產成本、我們個別產品的預期毛利率、我們競爭對手相似產品的零售價、我們個別產品的市場定位，以及我們個別產品的特色及功能。

我們相信，我們強而有力的研發實力及品牌知名度可令我們按我們的意願為產品定價。我們預期我們產品的零售價將繼續受該等因素的推動。

下表載列於所示期間我們各產品類別的零售價範圍：

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日 止五個月
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
消閒產品	198港元至29,808港元	299港元至24,816港元	399港元至24,816港元	399港元至29,800港元
健美產品	899港元至6,890港元	998港元至6,890港元	499港元至6,890港元	499港元至6,890港元
保健產品	880港元至3,984港元	880港元至3,984港元	880港元至3,984港元	998港元至3,984港元
診斷產品	299港元至880港元	399港元至880港元	399港元至980港元	399港元至980港元

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的毛利率及銷量：

	截至三月三十一日止年度						截至八月三十一日止五個月			
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一零年		二零一一年	
	毛利率 (%)	銷量 (單位)	毛利率 (%)	銷量 (單位)	毛利率 (%)	銷量 (單位)	毛利率 (%)	銷量 (單位)	毛利率 (%)	銷量 (單位)
	(未經審核)									
消閒產品	75.3	78,785	72.3	213,389	69.3	107,799	72.7	43,899	66.1	48,097
健美產品	56.7	8,321	53.1	12,093	76.6	21,902	67.1	3,084	66.6	12,216
保健產品	62.2	6,128	54.7	12,916	50.3	4,106	66.7	1,633	70.5	8,802
診斷產品	56.3	13,741	57.7	26,872	61.2	9,119	61.1	3,909	60.0	4,086
總計	72.4	106,975	70.4	265,270	70.0	142,926	71.9	52,525	66.9	73,201

我們零售網絡的擴展及表現

我們提升銷售額的能力受我們零售網絡的零售網點數目所影響。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日以及截至二零一一年八月三十一日，我們分別合共擁有16間、16間、16間及16間零售店及15個、17個、18個及31個寄售專櫃。我們截至二零一零年三月三十一日止年度零售網點的同店銷售額較截至二零零九年三月三十一日止年度增加79.3%，此乃主要由於來自我們兩種新主要消閒產品（為OTO搽搽鬆及OTO腰背鬆）的銷售額大幅增加所致。我們的同店銷售額由截至二零一零年三月三十一日止年度至截至二零一一年三月三十一日止年度的減幅為34.5%，此乃主要由於因延後推出產品以致收益減少所致。就截至八月三十一日止五個月，同店銷售額較截至二零一零年八月三十一日止五個月增加2.2%，此乃主要由於零售網點重組（即開設三間零售網點及關閉兩間零售網點）所致。

下表載列於所示期間我們的同店銷售額及同店銷售增長：

	截至三月三十一日止年度			截至八月三十一日止五個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
同店銷售額	124,664	223,566	146,334	70,210	71,788
同店銷售增長		79.3%	(34.5)%		2.2%

我們每間零售的日銷售額於往績記錄期為約11,176港元、約19,362港元、約13,628港元及約11,473港元。截至二零一零年三月三十一日止年度，每間零售網點的日銷售額為19,362港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的11,176港元增加8,186港元或約73.2%，主要因成功推出兩種新主要消閒產品（為OTO搽搽鬆及OTO腰背鬆）帶來約162.2百萬港元收益或佔截至二零一零年三月三十一日止年度總收益的56.1%所致。這由在同期增設兩間新寄售專

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

櫃所部分抵銷。其他詳情載於本文件「財務資料－截至二零一零年三月三十一日止年度與截至二零零九年三月三十一日止年度比較」分節。截至二零一一年三月三十一日止年度，每間零售店的日銷售額為13,628港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的約19,362港元減少約5,734港元或29.6%，主要因延後推出兩種新主要產品（為纖形5分鐘及OTO星級揀揀鬆，僅佔約34.1百萬港元或截至二零一一年三月三十一日止年度收益的16.3%）以致收益減少，以及在同期增設一間新寄售專櫃所致。其他詳情載於「財務資料－截至二零一一年三月三十一日止年度與截至二零一零年三月三十一日止年度比較」分節。我們擬於未來三年透過在中國另開設至少100間零售網點，繼續擴展我們的零售網絡。

與我們公司客戶的關係及分銷網絡管理

我們的表現及增長亦主要視乎我們能否與香港，澳門及中國的公司客戶以及海外市場的國際客戶建立並維持穩定的戰略關係。我們已經與國際知名組織或協會作為我們的公司客戶與我們合作。我們的產品可由該等公司客戶作為其會員忠誠計劃的禮品及換領產品。我們的產品亦可銷售予該等企業及機構，供其轉售予員工或客戶。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止三個年度以及截至二零一一年八月三十一日止五個月，公司銷售分別佔我們的收益約5.8%、11.7%、7.9%及9.6%。我們相信，與公司客戶發展及維持長期戰略關係對我們的業務至關重要，乃因我們相信通過此等銷售渠道達致收益增長的潛力仍然龐大。

在海外市場，我們能否保持及進一步提高我們分銷網絡的深度及廣度，對我們的增長非常重要。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止三個年度以及截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們分別合共擁有6名、19名、16名及16名國際客戶，而出口銷售分別佔我們的收益約3.6%、2.8%、5.8%及10.6%。由於我們的分銷網絡對我們的增長重要，我們積極地管理分銷網絡，監測及評估國際客戶的表現並在適當情況下與合適的國際客戶建立長期合作關係。我們已參與並會繼續參與分銷展覽會，因為此乃藉以擴大分銷網絡的重要途徑。

競爭

我們的經營業績及財務狀況乃受香港、澳門及中國健康及保健設備市場的競爭狀況影響。香港、澳門及中國的健康及保健產品行業競爭激烈，本土及國際參與者越來越多。行業參與者主要憑藉（其中包括）品牌知名度、產品多樣性、產品設計、產品質量及價格進行競爭。

我們預計，我們在健康及保健產品業務面臨的競爭將進一步加劇，主要是由於新的外國和國內健康及保健產品品牌的進入，以及在香港、澳門及中國的健康及保健產品零售商數量的增加。因此，我們能否維持進一步提高其盈利能力在很大程度上將取決於我們的有

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

效競爭能力，即能否對市場趨勢作出迅速反應和通過我們遍佈全國的銷售渠道及大量、多元化的產品組合而使自己脫穎而出。

主要會計政策及估計

主要會計政策及估計指管理層須作出判斷及估計的會計政策，可能於管理層應用不同假設及估計的情況下導致業績有重大差別。下文簡述我們所採用的主要會計政策。

收益確認

收益按已收或應收代價的公平值計量，即於日常業務過程中就銷售貨品及提供服務扣除折扣及銷售的相關稅項後的應收金額。

銷售貨品的收益於達成以下條件時予以確認：

- 本集團將貨品擁有權的主要風險及回報轉嫁予買方；
- 本集團對所售貨品不再具有一般與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權；
- 收益金額能夠可靠地計量；
- 與交易相關的經濟利益將可能流入本集團；及
- 交易已產生或將予產生的成本能夠可靠地計量。

銷售貨品若導致根據本集團的客戶忠誠度計劃須向客戶提供獎勵積分，則按多元收益交易入賬，而已收或應收代價的公平值在已售貨品與授出的獎勵積分之間進行分配。分配至獎勵積分的代價參考其公平值計量—即獎勵積分可單獨出售的金額。有關代價在首次銷售交易時不確定為收益而予以遞延，當換領獎勵積分及本集團已履行責任或獎勵積分到期時才確認為收益。

服務收入於提供服務時確認。

倘經濟利益可能將流入本集團，且收益金額能夠可靠地計量，則確認金融資產的利息收入。金融資產的利息收入乃參照未償還本金根據適用的實際利率按時間基準累計。此利

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

率為將金融資產估計年期內所收的估計未來現金，於初步確認時確切地貼現為該金融資產的賬面淨值的利率。

投資的股息收入乃於本集團收取有關款項的權利確立時確認(倘經濟利益可能將流入本集團，且收益金額能夠可靠地計量)。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(包括持有用於供應貨品或服務或用作行政目的的土地及樓宇)乃按成本減其後累積折舊及攤銷以及累積減值虧損(如有)入賬。

折舊及攤銷乃予以確認，以採用直線法於估計可使用年期內撇減物業、廠房及設備項目的成本。估計可使用年期及折舊法於每個報告期末予以檢討，而估計的任何變動影響按預期基準列賬。

根據融資租賃持有的資產乃按與自有資產相同的基準於預期可使用年期或相關租期內(以較短者為準)折舊。

物業、廠房及設備項目於出售後或當預期持續使用該資產將不會產生未來經濟利益時終止確認。出售或棄置物業、廠房及設備項目產生的任何損益乃按銷售所得款項與資產的賬面值之間的差額釐定，並於損益內確認。

投資物業

投資物業為持作賺取租金及／或作資本增值的物業。投資物業包括持作未確定未來用途的土地，乃被視為持作資本增值目的。

投資物業初步按成本計量，包括任何直接應佔支出。於初步確認後，投資物業按公平值模式以公平值計量。投資物業公平值變動產生的損益乃計入其產生期間的損益內。

於投資物業出售或永久停止使用或預計不會從出售該物業中獲得未來經濟收益時，投資物業會被終止確認。終止確認某項資產所產生的任何損益(按出售所得款項淨額與該資產的賬面值之間的差額計算)於項目被確認期間計入損益內。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

存貨

存貨乃以成本與可變現淨值兩者的較低值入賬。成本以先入先出法計算。

金融工具

當集團實體成為金融工具合約條文的一方，金融資產及金融負債即於合併財務狀況表中確認。

金融資產及金融負債初始按公平值計算。收購或發行金融資產及金融負債(按公平值計入損益的金融資產或金融負債除外)產生的直接交易成本，在初始確認時計入金融資產或金融負債(視乎何者適用)的公平值或從中扣減。收購或發行按公平值計入損益的金融資產或金融負債產生的直接交易成本，即時於損益內確認。

金融資產

本集團的金融資產分為貸款及應收款項、按公平值計入損益的金融資產及可供出售金融資產。金融資產的所有常規買賣乃按交易日基準確認及終止確認。常規買賣指須於市場所在地規例或慣例指定限期內交收資產的金融資產買賣。

實際利率法

實際利率法乃計算金融資產的攤銷成本及按有關期間攤分利息收入的方法。實際利率乃按金融資產的預計可用年期或(倘適用)較短期間精確貼現估計未來現金收入(包括已支付或收取能構成整體實際利率的所有費用、交易成本及其他溢價或折扣)至初次確認時的賬面淨值的比率。

利息收入按債務工具的實際利率基準確認。

貸款及應收款項

貸款及應收款項為附帶固定或可確定金額付款的非衍生金融資產(並非在交投活躍的市場掛牌)。於初次確認後，貸款及應收款項(包括存於保險公司的存款、貿易及其他應收款項、應收董事及關聯公司款項、已抵押銀行存款及銀行結餘)乃以實際利率法按攤銷成本計值，並扣減任何已識別的減值損失列賬(請參閱下文金融資產減值的會計政策)。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產指持作買賣目的的證券及債務證券(未能分開嵌入式衍生工具)。

倘若符合下列任一情況，金融資產分類為持作買賣的金融資產：

- 收購金融資產的目的主要為於近期內出售；或
- 該金融資產為由本集團共同管理的已識別金融工具投資組合的一部份，並且近期有可短期獲利的實際趨勢；或
- 該金融資產為衍生工具，但並無指定為有效對沖工具。

倘若符合下列任一情況，金融資產(持作買賣的金融資產除外)可於首次確認時指定為按公平值計入損益的金融資產：

- 有關指定消除或大幅減低可能出現的計量或確認不一致的情況；或
- 該金融資產構成一組金融資產或金融負債或兩者的一部份，並根據本集團既定風險管理或投資策略按公平值基準管理及評估其表現，而分類資料則按該基準由內部提供；或
- 或該金融資產構成包含一種或以上內含衍生工具的合約的一部份，而香港會計準則第39號允許整份合併合約(資產或負債)指定為按公平值計入損益。

按公平值計入損益的金融資產乃按公平值計量，而公平值的變動在其產生的期間內直接在損益中確認。於損益確認的收益或虧損淨額不包括金融資產賺取的任何股息或利息。

可供出售金融資產

可供出售金融資產為非衍生工具，並指定或未分類為按公平值計入損益的金融資產、貸款及應收款項或持至到期的投資。

於報告期末，可供出售金融資產以公平值計算。公平值變動於其他全面收入中確認並於投資重估儲備中累計，直至金融資產被出售或確定出現減值為止，在此情況下，先前於投資重估儲備中累計的累計收益或虧損重新分類為損益(請參閱下文金融資產減值虧損的會計政策)。

財務資料

嵌入式衍生工具

倘衍生工具的風險及特徵與主合約並非密切關連，而主合約並非以公平值入賬且其公平值變動於損益內確認，列入非衍生主合約的衍生工具則被當作獨立衍生工具。

金融資產減值

金融資產(按公平值計入損益的金融資產除外)於各報告期末評估有否出現減值跡象。倘若有客觀證據表明，由於金融資產首次確認後發生的一項或多項事件，導致金融資產的估計未來現金流量受到影響，則金融資產被視為出現減值。

就可供出售投資而言，其公平值嚴重或持續低於其成本被視為其減值的客觀證據。

就所有其他金融資產而言，減值的客觀證據可能包括：

- 發行人或對手方存在嚴重財政困難；或
- 違反合約，拒付或拖欠支付利息或本金；或
- 借款人有可能將破產或進行財務重組；或
- 該金融資產的活躍市場因財務困難而消失。

對於若干類別的金融資產，例如貿易應收款項及資產，評定為不會單獨作出減值的資產會於其後彙集一併評估減值。貿易應收款項減值的客觀證據，可包括本集團過往收款記錄、拖欠款項的次數增加、全國或局部地區經濟狀況出現與應收貿易款項及其他應收款項的拖欠具有關連的明顯變化。

當有客觀證據顯示資產已減值，則於損益內確認減值虧損，並按資產賬面值與按原實際利率貼現的估計日後現金流量現值的差額計算。

金融資產的減值虧損會直接於金融資產的賬面值扣減，惟貿易應收款項除外，在此情況下，賬面值會透過撥備賬作出扣減。撥備賬內的賬面值變動會於損益內確認。當貿易應收款項被視為不可收回時，其將於撥備賬內撇銷。如其後收回之前已撇銷的款項，將計入損益內。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

如在隨後期間，減值虧損金額減少，而有關減少在客觀上與確認減值後發生的事件有關，則先前已確認的減值虧損透過損益予以撥回，惟該資產於減值被撥回當日的賬面值，不得超過未確認減值時的攤銷成本。

可供出售股本投資的減值虧損將不會於以後期間在損益內撥回。減值虧損後公平值的任何增加將直接於其他全面收入內確認並於投資重估儲備內累計。就可供出售債務投資而言，如其後該投資的公平值增加，而該增加是可客觀地與確認減值虧損後發生的事件有關連，則其減值虧損隨後撥回。

金融負債及股本工具

本集團發行的金融負債及股本工具乃根據所訂立合約安排的實質內容及金融負債及股本工具的定義而歸類。

股本工具指能證明本集團在減除其所有負債後的資產中的餘剩權益的任何合約。

實際利率法

實際利率法乃計算金融負債的攤銷成本及於有關期間攤分利息支出的方法。實際利率乃按金融負債的預計可用年期或(倘適用)較短期間精確貼現估計未來現金付款至初次確認時的賬面淨值的比率。

利息支出按實際利率基準確認。

金融負債

金融負債(包括貿易及其他應付款項、應付關聯公司、董事及股東款項、應付股息及銀行借款)乃採用實際利率法按攤銷成本計量。

股本工具

本公司及集團實體發行的股本工具乃按已收所得款項扣除直接發行成本後入賬。

終止確認

若從資產收取現金流量的權利已到期，或金融資產已轉讓及本集團已將其於金融資產擁有權的絕大部分風險和回報轉移，則金融資產將被終止確認。於全部終止確認金融資產

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

時，資產賬面值與已收取和應收取代價及已於其他全面收入確認的累計盈虧總和的差額，將於損益內確認。

金融負債乃當於有關合約所訂明責任獲解除、取消或屆滿時終止確認。終止確認金融負債的賬面值與已付及應付代價的差額，於損益內確認。

稅項

所得稅開支指本年度應付稅項及遞延稅項的總和。

現時應付稅項乃按本年應課稅溢利計算。應課稅溢利不包括其他年度的應課稅或應扣減的收入或開支項目，亦不包括從未課稅或可扣稅的項目，故與合併全面收益表所列溢利不同。本集團本期稅項負債乃按已於各報告期末實施或大致實施的稅率計算。

遞延稅項以財務資料及負債賬面值與計算應課稅溢利所採用相應稅基的差額入賬。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認，遞延稅項資產則就所有可扣減暫時差額按可能出現可供動用可扣減暫時差額的所有應課稅溢利而予以確認。倘若暫時差額由商譽或由初次確認一項不影響應課稅溢利或會計溢利的其他資產及負債所產生，則不會確認有關資產及負債。

遞延稅項負債乃就附屬公司投資產生的暫時差額而確認，但若本集團能夠控制暫時差額的撥回，而暫時差額在可預見將來有可能不會撥回則除外。

遞延稅項資產的賬面值乃於各報告期末進行檢討，並予以相應扣減，直至並無足夠應課稅溢利可供收回全部或部分資產為止。

遞延稅項資產及負債按預期於清還負債或變現資產期間採用的稅率計算並按已於各報告期末實施或大致實施的稅率（及稅務條例）計量。

遞延稅項負債及資產的計量反映按照本集團預期於各報告期末可收回或結算其資產及負債的賬面值方式計算而得出的稅務結果。遞延稅項乃於損益內確認，除非該稅項與該等項目有關時乃於其他全面收入或直接於權益內確認，在此情況下，遞延稅項亦分別於其他全面收入或直接於權益內確認。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

無形資產減值虧損

於各報告期末，本集團檢討其有形資產的賬面值，以釐定是否有任何證據顯示該等資產蒙受減值虧損。倘存在任何跡象，則估計資產的可收回金額，以確定減值虧損的程度(如有)。倘資產的可收回金額估計為少於其賬面值，該項資產的賬面值削減至其可收回款項。減值虧損即時確認為開支。

當減值虧損其後撥回時，該項資產的賬面值增至其可收回款項的經修訂估計金額，但所增加的賬面值不得超過該項資產於以往年度原未確認減值時的賬面值。減值虧損撥回即時確認為收入。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

經營業績

下表載列我們於所示期間的經營業績：

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日止五個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
收益	144,229	289,283	209,402	85,063	99,902
其他收入	2,064	3,102	4,700	1,923	2,230
其他收益及虧損	(1,242)	1,783	1,185	454	2,193
製成品存貨變動	1,014	495	1,574	421	(210)
採購的製成品	(38,581)	(82,124)	(59,773)	(23,020)	(31,309)
員工成本	(23,334)	(40,217)	(29,186)	(11,334)	(13,230)
折舊及攤銷開支	(2,977)	(1,491)	(1,465)	(652)	(568)
融資成本	(568)	(600)	(404)	(194)	(140)
其他開支	(64,176)	(88,737)	(81,999)	(31,819)	(43,894)
除稅前溢利	16,429	81,494	44,034	20,842	14,974
所得稅開支	(1,133)	(12,355)	(6,855)	(3,480)	(3,528)
年／期內溢利	15,296	69,139	37,179	17,362	11,446
其他全面(開支)收入：					
可供出售投資公平值					
(虧損) 收益	(87)	100	48	(13)	(60)
換算產生的匯兌差額	—	—	—	—	40
	(87)	100	48	(13)	(20)
年／期內全面收入總額	15,209	69,239	37,227	17,349	11,426

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

節選收益表項目

收益

收益指於有關期間內銷售健康及保健產品(扣除銷售相關稅項後)的已收或應收金額。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收益及毛利率：

	截至三月三十一日止年度									截至八月三十一日止五個月					
	二零零九年			二零一零年			二零一一年			二零一零年			二零一一年		
	千港元	佔收益 百分比	毛利率 百分比	千港元	佔收益 百分比	毛利率 百分比	千港元	佔收益 百分比	毛利率 百分比	千港元	佔收益 百分比	毛利率 百分比	千港元	佔收益 百分比	毛利率 百分比
	(未經審核)														
消閒產品	118,547	82.2	75.3	258,127	89.2	72.3	162,962	77.8	69.3	75,673	89.0	72.7	64,267	64.3	66.1
健美產品	13,189	9.1	56.7	12,901	4.5	53.1	37,821	18.1	76.6	5,289	6.2	67.1	15,377	15.4	66.6
保健產品	9,508	6.6	62.2	13,248	4.6	54.7	5,993	2.9	50.3	2,469	2.9	66.7	18,790	18.8	70.5
診斷產品	2,985	2.1	56.3	5,007	1.7	57.7	2,626	1.2	61.2	1,632	1.9	61.1	1,468	1.5	60.0
總計	144,229	100.0	72.4	289,283	100.0	70.4	209,402	100.0	70.0	85,063	100.0	71.9	99,902	100.0	66.9

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收益：

	截至三月三十一日止年度						截至八月三十一日止五個月			
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一零年		二零一一年	
	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比
	(未經審核)									
零售店	66,743	46.3	129,521	44.8	90,736	43.4	38,138	44.8	41,527	41.6
寄售專櫃	59,714	41.4	103,697	35.8	78,393	37.4	35,003	41.2	35,205	35.2
展銷櫃台	4,193	2.9	14,121	4.9	11,555	5.5	2,350	2.8	2,971	3.0
公司銷售	8,405	5.8	33,736	11.7	16,562	7.9	6,065	7.1	9,555	9.6
國際銷售	5,174	3.6	8,208	2.8	12,156	5.8	3,507	4.1	10,644	10.6
總計	144,229	100.0	289,283	100.0	209,402	100.0	85,063	100.0	99,902	100.0

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列於所示期間我們按產品類別及新產品與現有產品劃分的收益：

	截至三月三十一日止年度						截至八月三十一日止五個月			
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一零年		二零一一年	
	收益 千港元	佔收益 百分比	收益 千港元	佔收益 百分比	收益 千港元	佔收益 百分比	收益 千港元	佔收益 百分比	收益 千港元	佔收益 百分比
	(未經審核)									
消閒										
新產品	74,898	51.9	189,325	65.4	10,142	4.8	9,372	11.0	16,243	16.2
現有產品	43,649	30.3	68,802	23.8	152,820	73.0	66,301	78.0	48,024	48.1
消閒產品總數	118,547	82.2	258,127	89.2	162,962	77.8	75,673	89.0	64,267	64.3
健美										
新產品	11,377	7.9	2,223	0.8	26,321	12.6	37	0.0	—	0.0
現有產品	1,812	1.2	10,678	3.7	11,500	5.5	5,252	6.2	15,377	15.4
健美產品總數	13,189	9.1	12,901	4.5	37,821	18.1	5,289	6.2	15,377	15.4
保健										
新產品	2,838	2.0	—	0.0	2,456	1.2	—	0.0	18,265	18.3
現有產品	6,670	4.6	13,248	4.6	3,537	1.7	2,469	2.9	525	0.5
保健產品總數	9,508	6.6	13,248	4.6	5,993	2.9	2,469	2.9	18,790	18.8
診斷										
新產品	1,211	0.9	950	0.3	—	0.0	—	0.0	—	0.0
現有產品	1,774	1.2	4,057	1.4	2,626	1.2	1,632	1.9	1,468	1.5
診斷產品總數	2,985	2.1	5,007	1.7	2,626	1.2	1,632	1.9	1,468	1.5
來自新產品的總收益 ...	90,324	62.6	192,498	66.5	38,919	18.6	9,409	11.1	34,508	34.5
總收益	144,229		289,283		209,402		85,063		99,902	

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列於所示期間我們按新主要產品劃分的收益及毛利率：

新主要產品	產品推出日期	產品類別	截至三月三十一日止年度									截至八月三十一日止五個月					
			二零零九年			二零一零年			二零一一年			二零一零年			二零一一年		
			估收益		毛利率	估收益		毛利率	估收益		毛利率	估收益		毛利率	估收益		毛利率
			千港元	(%)	千港元	(%)	千港元	(%)	千港元	(%)	千港元	(%)	千港元	(%)	千港元	(%)	千港元
頸肩鬆(頸/肩按摩器).....	二零零八年四月	消閒	57,116	39.6	87.3	10,103	3.5	74.4	4,389	2.1	83.0	2,320	2.7	81.7	691	0.7	54.3
「按滿足」拍翼式腳部按摩器 (腳部按摩器).....	二零零八年四月	消閒	14,082	9.8	68.4	19,233	6.6	60.0	15,822	7.6	59.1	6,596	7.8	62.8	6,394	6.4	52.9
腰背鬆(背部按摩器).....	二零零九年三月	消閒	5,539	3.8	80.7	54,981	19.0	80.1	18,267	8.7	74.9	9,450	11.1	79.6	5,420	5.4	73.6
揉揉鬆(肩部按摩器).....	二零零九年七月	消閒	-	-	-	107,229	37.1	77.5	51,909	24.8	78.6	30,324	35.6	78.4	8,004	8.0	74.7
纖形5分鐘.....	二零一零年九月	健美	-	-	-	-	-	-	26,211	12.5	88.3	-	-	-	7,500	7.5	77.2
星級揉揉鬆(背部按摩器).....	二零一零年十二月	消閒	-	-	-	-	-	-	7,850	3.7	76.5	-	-	-	3,083	3.1	75.9
超級e足健(腳部刺激器).....	二零一一年三月	保健	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,228	18.2	72.2
型品按摩椅(按摩椅).....	二零一一年七月	消閒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,693	5.7	69.1
來自新主要產品的總收益...			76,737	53.2	83.3	191,546	66.2	76.3	124,448	59.4	77.6	48,690	57.2	76.7	55,013	55.1	70.8
總收益.....			144,229			289,283			209,402			85,063			99,902		

下表載列於往績記錄期內我們各銷售渠道的毛利率幅度：

銷售渠道	地區		
	香港	澳門	中國 ⁽¹⁾
零售網點銷售.....	70%至75%	65%至70%	60%至65%
公司銷售.....	45%至55%	—	60%至65%
國際銷售.....	25%至30%	—	—

(1) 我們自二零一一年六月二十九日起已透過收購豪特上海的全部已發行股本將我們的銷售網絡擴展至中國。

國際銷售

截至二零一一年三月三十一日止三個年度各年及截至二零一一年八月三十一日止五個月，國際銷售佔本集團總銷售約3.6%、2.8%、5.8%及10.6%，而有關銷售乃透過豪特香港進行，並按照定期向主要營運決策人匯報的資料根據香港財務報告準則第8號「經營分部」收錄於香港的分部資料內。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

其他收入

我們的其他收入主要包括維修收入、交付收入、銀行利息收入、保修收入，租金收入、其他服務收入、來自上市股份的股息收入、賠償收入及雜項收入。

下表載列於所示期間的其他收入明細：

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日止五個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
維修收入	1,007	1,280	1,418	524	583
交付收入	348	1,006	1,821	557	669
銀行利息收入	109	116	282	100	118
保修收入 (附註1)	24	57	7	1	5
租金收入	19	—	156	65	65
其他服務收入	310	200	180	17	500
來自投資於上市股份 的股息收入	28	10	5	5	20
賠償收入 (附註2)	—	—	579	579	—
雜項收入	219	433	252	75	270
	<u>2,064</u>	<u>3,102</u>	<u>4,700</u>	<u>1,923</u>	<u>2,230</u>

附註：

- 於往績記錄期，我們在客戶就延長我們產品保修期而向我們付款之時入賬為保修收入。
- 於截至二零一零年八月三十一日止五個月的賠償收入是向於二零零五年前為客戶提供有關維修服務並代表我們收取服務收入的一名前僱員收回就向客戶提供維修服務的服務收入。該名前僱員已於二零一零年向我們退回有關金額，作為償付上述服務收入。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

其他收益及虧損

其他收益及虧損包括出售物業、廠房及設備的收益及投資金融工具及投資物業公平值變動產生的收益及虧損。

下表載列於所示期間的其他收益及虧損明細：

	截至三月三十一日止年度			截至	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
出售物業、廠房及 設備的收益	180	—	—	—	1,190
按公平值計入損益 投資公平值變動 (虧損) 收益	(890)	372	63	(12)	(111)
投資物業公平值變動 (虧損) 收益	(260)	1,430	1,280	500	230
匯兌(虧損) 收益淨額	(272)	(19)	(158)	(34)	884
	<u>(1,242)</u>	<u>1,783</u>	<u>1,185</u>	<u>454</u>	<u>2,193</u>

製成品存貨變動

我們製成品存貨變動乃由於製成品存貨波動所致，為僅作為銷售成本組成部分的一個會計項目。

採購的製成品

採購的製成品指我們於日常業務營運中向外部製造商採購的製成品，其亦為出售貨品成本的一部分。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

毛利

下表載列於所示期間的銷售成本項目：

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日止五個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
收益	144,229	289,283	209,402	85,063	99,902
減出售貨品成本	1,014	495	1,574	421	(210)
製成品存貨變動	(38,581)	(82,124)	(59,773)	(23,020)	(31,309)
採購的製成品	(2,284)	(4,075)	(4,622)	(1,280)	(1,549)
其他出售貨品成本	(39,851)	(85,704)	(62,821)	(23,879)	(33,068)
毛利	104,378	203,579	146,581	61,184	66,834
毛利率	72.4%	70.4%	70.0%	71.9%	66.9%

附註：其他出售貨品成本主要包括貨運及運輸、部件及原材料、服務費及包裝費。

員工成本

我們的員工成本主要包括工資及薪金、佣金、福利供款及其他員工成本。

融資成本

融資成本指須於五年內悉數償還的銀行借款利息。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

其他開支

我們的其他開支主要包括購物商場門店的租金、差餉及物業管理費、向百貨公司專櫃支付的佣金、廣告及宣傳開支、客戶以銀行信用卡付款的銀行費用以及運費及運輸開支。

下表載列於所示期間的其他開支明細。

	截至三月三十一日止年度						截至八月三十一日止五個月			
	二零零九年		二零一零年		二零一一年		二零一零年		二零一一年	
	千港元	佔收益百分比	千港元	佔收益百分比	千港元	佔收益百分比	千港元 (未經審核)	佔收益百分比	千港元	佔收益百分比
商場店舖租金、 差餉及 樓宇管理費	22,095	15.3	25,402	8.8	23,388	11.2	9,774	11.5	10,533	10.6
已付百貨公司 專櫃佣金	18,450	12.8	31,437	10.8	22,826	10.9	9,561	11.2	10,130	10.1
廣告及 促銷開支	8,520	5.9	11,480	4.0	14,948	7.1	5,393	6.4	6,643	6.6
銀行信用卡 客戶付款的 銀行費用	3,346	2.3	6,238	2.2	4,354	2.1	1,487	1.7	1,874	1.9
貨運及 運輸開支	2,344	1.6	4,015	1.4	5,056	2.4	1,275	1.5	2,118	2.1
開支	—	—	—	—	2,691	1.3	—	—	7,529	7.5
其他 ⁽¹⁾	9,421	6.5	10,165	3.5	8,736	4.2	4,329	5.1	5,067	5.1
總計	64,176	44.4	88,737	30.7	81,999	39.2	31,819	37.4	43,894	43.9

附註：

(1) 其他主要包括公用事業開支、雜費、保險及專業費用。

所得稅開支

所得稅開支主要包括香港利得稅及澳門所得補充稅撥備。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

各期間的經營業績比較

截至二零一一年八月三十一日止五個月與截至二零一零年八月三十一日止五個月比較

收益

我們截至二零一一年八月三十一日止五個月的收益為99.9百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的85.1百萬港元增加14.8百萬港元或約17.4%。增加主要歸因於若干因素，其中包括(1)銷售渠道的收益貢獻有變。特別是，來自向沙地阿拉伯、毛里求斯及英國的客戶的國際銷售收益增加7.1百萬港元或約203.5%、來自公司銷售的收益增加3.5百萬港元或約57.5% (主要來自向香港一間領先零售連鎖店營運商、一間金融機構及中國一間領先零售連鎖店營運商的銷售)，及零售店收益增加3.4百萬港元或約8.9%；及(2)推出新產品及我們產品組合的變更。新產品的收益貢獻由截至二零一零年八月三十一日止五個月的9.4百萬港元增加25.1百萬港元或266.8%至截至二零一一年八月三十一日止五個月的34.5百萬港元。特別是，我們於二零一一年三月推出新主要保健產品超級e足健(腳部刺激器)、於二零一一年五月推出新消閒產品頸肩鬆(頸肩按摩器)，及於二零一一年七月推出新主要消閒產品型品按摩椅，而平均售價分別為約2,085.88港元、910.99港元及9,441.06港元，銷售額分別約18.7百萬港元、10.5百萬港元及5.8百萬港元，分別佔截至二零一一年八月三十一日止五個月總收益約18.2%、10.5%及5.7%。這由自現有產品的收益由截至二零一零年八月三十一日止五個月的75.7百萬港元減少10.3百萬港元或13.6%至截至二零一一年八月三十一日止五個月的65.4百萬港元所部分抵銷。特別是，OTO搽搽鬆(於二零零九年七月推出的主要消閒產品)的收益貢獻由截至二零一零年八月三十一日止五個月的30.3百萬港元減少22.3百萬港元或73.6%至截至二零一一年八月三十一日止五個月的8.0百萬港元。

其他收入

截至二零一一年八月三十一日止五個月的其他收入為2.2百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的1.9百萬港元增加0.3百萬港元或約16.0%。增加主要是由於其他服務收入、雜項收入、付運收入及維修收入均有所增加所致。

其他收益及虧損

截至二零一一年八月三十一日止五個月的其他收益及虧損為2.2百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的0.5百萬港元增加1.7百萬港元或約383.0%。增加主要是由於向一名董事出售住宅物業錄得收益1.2百萬港元以及匯兌收益淨額0.9百萬港元所致。

財務資料

製成品存貨變動

截至二零一一年八月三十一日止五個月的製成品存貨變動為(0.2)百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的0.4百萬港元減少0.6百萬港元或約150.0%。

採購的製成品

截至二零一一年八月三十一日止五個月採購的製成品為31.3百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的23.0百萬港元增加8.3百萬港元或約36%。增加主要是由於相關期間內來自國際銷售、公司銷售及我們產品銷售的收益增加所致。

毛利及毛利率

截至二零一一年八月三十一日止五個月的毛利為66.8百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的61.2百萬港元增加5.6百萬港元或約9.2%。毛利增加乃主要由於因上述因素致令收益增加所致。毛利率於截至二零一一年八月三十一日止五個月為66.9%，較截至二零一零年八月三十一日止五個月下跌71.9%，此乃由於銷售渠道的收益貢獻變動及我們的產品組合變動所致。

消閒產品的毛利率由截至二零一零年八月三十一日止五個月的72.7%下降約6.6%至截至二零一一年八月三十一日止五個月的66.1%，此乃由於現有消閒產品的國際銷售(因批量採購折扣而產生較低毛利率)增加所致。健美產品的毛利率相對維持穩定，由截至二零一零年八月三十一日止五個月的67.1%微跌至截至二零一一年八月三十一日止五個月的66.6%。保健產品的毛利率由截至二零一零年八月三十一日止五個月的66.7%增加約3.8%至截至二零一一年八月三十一日止五個月的70.5%，此乃由於推出新主要保健產品超級e足健(該產品帶來較高毛利率為72.2%)所致。診斷產品的毛利率相對維持穩定，由截至二零一零年八月三十一日止五個月的61.1%微跌至截至二零一一年八月三十一日止五個月的60.0%。

特別是，來自國際銷售及公司銷售(因批量採購折扣，其所產生的毛利率較零售銷售者為低)的收益增加所致。此外，我們新主要產品的毛利率於截至二零一一年八月三十一日止五個月為70.8%，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的76.7%有所下降，此乃由於超級e足健及型品按摩椅的較低利潤率(毛利率分別為72.2%及69.1%)，分別佔截至二零一一年八月三十一日止五個月收益的18.2%及5.7%；而OTO探探鬆則有較高毛利率為78.4%，佔截至二零一零年八月三十一日止五個月收益的35.6%。

財務資料

員工成本

截至二零一一年八月三十一日止五個月的員工成本為13.2百萬港元(當中6.2百萬港元為佣金制酬金)，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的11.3百萬港元(當中6.3百萬港元為佣金制酬金)增加1.9百萬港元或約16.7%。增加主要由於(1)辦公室員工的酬金增加約0.6百萬港元，(2)向兩名董事(即葉治成先生及葉志偉先生)支付的董事薪酬增加約0.7百萬港元，及(3)因有關負債減幅收窄導致前線員工及辦公室員工的未利用年假應計項目撥回減少約0.4百萬港元所致。

折舊及攤銷開支

截至二零一一年八月三十一日止五個月的折舊及攤銷開支為0.6百萬港元，與上年同期的水平相比維持穩定。

融資成本

我們於截至二零一一年八月三十一日止五個月的融資成本為140,000港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的194,000港元減少54,000港元或約27.8%。減少主要是由於與截至二零一零年八月三十一日止五個月相比，截至二零一一年八月三十一日止五個月的銀行借款金額較低及利率較低所致。

其他開支

截至二零一一年八月三十一日止五個月的其他開支為43.9百萬港元，較截至二零一零年八月三十一日止五個月的31.8百萬港元增加12.1百萬港元或約37.9%。增加主要是由於開支增加約7.5百萬港元、因插圖、製作及媒體宣傳活動增加而令廣告及促銷開支增加約1.3百萬港元、因收益增加而令購物商場內的零售店的租金、差餉及樓宇管理費(通常為固定租金或相當於我們的每月總銷售額約零至16.0%(以較高者為準))增加約0.8百萬港元、因中國的寄售專櫃產生收益而令所支付的百貨公司寄售專櫃佣金(通常相當於我們的每月總銷售額約25.5-30%或最低固定收費)增加約0.6百萬港元、因收益增加導致以信用卡付款的客戶的付款銀行收費增加約0.4百萬港元，以及因同期國際銷售增加導致運費及運輸開支(包括倉庫至貨運碼頭的運輸成本)增加約0.8百萬港元所致。

除稅前溢利

由於存在上述因素，故截至二零一一年八月三十一日止五個月的除稅前溢利由截至二零一零年八月三十一日止五個月的20.8百萬港元減少5.9百萬港元或約28.2%至15.0百萬港元。

財務資料

所得稅開支

截至二零一零年及二零一一年八月三十一日止各期間，所得稅開支分別為約3.5百萬港元及3.5百萬港元，實際稅率分別為約16.8%及23.3%。實際稅率上升，主要是由於開支在計算本集團應課稅溢利時不可扣稅所致。

年內溢利

由於存在上述因素，故截至二零一一年八月三十一日止五個月的溢利由截至二零一零年八月三十一日止五個月的17.4百萬港元減少5.9百萬港元或約34.1%至11.4百萬港元。我們於截至二零一一年八月三十一日止五個月的淨利潤率約為11.5%，低於截至二零一零年八月三十一日止五個月的20.4%。

截至二零一一年三月三十一日止年度與截至二零一零年三月三十一日止年度比較

收益

截至二零一一年三月三十一日止年度的收益的為209.4百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的289.3百萬港元減少79.9百萬港元或約27.6%。減少歸因於若干因素，其中包括(1)我們延後推出兩種新主要產品及我們產品組合的變更。新產品的收益貢獻於截至二零一一年三月三十一日止年度為38.9百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的192.5百萬港元減少153.6百萬港元或79.8%。特別是，由於延後推出產品，我們的兩款新主要產品(為纖形5分鐘及OTO星級揀揀鬆)僅帶來收益34.1百萬港元或佔截至二零一一年三月三十一日止年度收益的16.3%，較截至二零一零年三月三十一日止年度另兩種新主要產品(為OTO腰背鬆及OTO揀揀鬆)則帶來收益162.2百萬港元或佔收益的56.1%。我們延後六個月推出新主要健美產品纖形5分鐘，該產品原本計劃於二零一零年三月進出以供夏季市場，延遲乃因在當地及國際銷售推出該款新健美產品需要更多時間籌備以遵守嚴格的質量及安全標準。為避免兩款新主要產品在同一時段推出，原定計劃於二零一零年七月推出的新主要消閒產品OTO星級揀揀鬆(背部按摩器)被延遲至二零一零年十二月才推出。延遲推出新產品屬偶爾性質，而我們僅於往績記錄期內延遲推出纖形5分鐘及OTO星級揀揀鬆；及(2)現有公司客戶(一間大型零售連鎖商場)變更促銷安排導致一項聯合促銷計劃延遲，直到二零一一年四月方協動並於截至二零一一年三月三十一日止年度未產生任何收益。然而，部分影響透過(1)與兩名新公司客戶(包括一間大型零售連鎖商場及一間主要信用卡公司)的聯合促銷計劃分別錄得銷售額約2.5百萬港元及7.7百萬港元；及(2)現有及新國際客戶的國際銷售於同期增長3.9百萬港元所抵銷。

財務資料

其他收入

截至二零一一年三月三十一日止年度的其他收入為4.7百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的3.1百萬港元增加1.6百萬港元或約51.5%。增加主要是由於交付收入增加0.8百萬港元及補償收入增加0.6百萬港元所致。

其他收益及虧損

截至二零一一年三月三十一日止年度的其他收益及虧損為1.2百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的1.8百萬港元減少0.6百萬港元或約33.5%。減少主要是由於按公平值計入收益的金融工具(持作買賣目的的證券)的投資公平值收益減少0.3百萬港元及投資物業公平值變動收益減少0.2百萬港元所致。

製成品存貨變動

截至二零一一年三月三十一日止年度的製成品存貨變動為1.6百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的0.5百萬港元增加1.1百萬港元或約218.0%。

採購的製成品

截至二零一一年三月三十一日止年度採購的製成品為59.8百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的82.1百萬港元減少22.4百萬港元或約27.2%。減少主要是由於年內收益減少所致。

毛利及毛利率

截至二零一一年三月三十一日止年度的毛利為146.6百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的203.6百萬港元減少57.0百萬港元或約28.0%，主要是由於上述因素令收益減少所致。截至二零一一年三月三十一日止年度的毛利率為70.0%，與二零一零年三月三十一日止年度70.4%的毛利率相比維持相對穩定。

儘管期間毛利率維持相對穩定，但產品類別的毛利率有所變動。消閒產品的毛利率由截至二零一零年三月三十一日止年度的72.3%下降約3.0%至截至二零一一年三月三十一日止年度的69.3%，乃由於現有消閒產品OTO揸揸鬆及各種按摩椅的售價降低所致。本集團通常會於其現有產品最初推出市場平均6至12個月後降低產品的價格以擴大銷售額，但會視乎(其中包括)產品的受歡迎程度、毛利率及市場上是否存競爭產品而定。健美產品的毛利率由截至二零一零年三月三十一日止年度的53.1%上升約23.5%至截至二零一一年三月三十一日止年度的76.6%，乃由於新上市的主要健美產品纖形5分鐘具備獨特設計及功能，於推出

財務資料

時創市場先河，故毛利率約為88.3%，高於以往健美產品的毛利率。保健產品的毛利率由截至二零一零年三月三十一日止年度的54.7%下降約4.4%至截至二零一一年三月三十一日止年度的50.3%，乃由於批量採購提供折扣，以致年內國際銷售產生的毛利率低於零售銷售。診斷產品的毛利率由截至二零一零年三月三十一日止年度的57.7%上升約3.5%至截至二零一一年三月三十一日止年度的61.2%，乃由於截至二零一一年三月三十一日止年度紅外線耳穴溫度計採購減少令公司銷售下降所致。公司銷售由於批量採購提供折扣，故產生毛利率低於零售銷售。

員工成本

截至二零一一年三月三十一日止年度的員工成本為29.2百萬港元（當中14.4百萬港元為佣金制酬金），較截至二零一零年三月三十一日止年度的40.2百萬港元（當中21.2百萬港元為佣金制酬金）減少11.0百萬港元或約27.4%。減少主要由於(1)前線銷售人員績效佣金減少約6.8百萬港元，與截至二零一一年三月三十一日止年度的銷售減幅一致。向銷售人員支付的佣金部分通常約佔本集團零售銷售的7.0%，(2)按本集團有關期間零售銷售的1.5%釐定的董事績效獎勵款項減少約1.9百萬港元及(3)有關負債減少導致前線銷售人員未利用年假應計項目減少約2.9百萬港元。

折舊及攤銷開支

截至二零一一年三月三十一日止年度的折舊及攤銷開支為1.5百萬港元，與上年水平相比維持穩定。

融資成本

截至二零一一年三月三十一日止年度我們的融資成本為0.4百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的0.6百萬港元減少0.2百萬港元或約32.7%。減少主要是由於相較截至二零一零年三月三十一日止年度，截至二零一一年三月三十一日止年度的銀行借款金額較低及利率較低所致。

其他開支

截至二零一一年三月三十一日止年度的其他開支為82.0百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的88.7百萬港元減少6.7百萬港元或約7.6%。減少主要是由於收益減少令所支付的百貨公司寄售專櫃佣金（通常相當於我們的每月總銷售額的約25.5-30%或最小固定收費）減少約8.6百萬港元、收益減少導致購物商場內的零售店的租金、差餉及樓宇管理費（通常為固定租金或相當於我們的每月總銷售額約零至16.0%（以較高者為準））減少約2.0百

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

萬港元，以及收益減少導致以信用卡付款的客戶的付款銀行收費減少約1.9百萬港元所致，並由因相關期間內的插圖、製作及媒體宣傳活動增加而令廣告及促銷開支增加約3.5百萬港元，以及因同期國際銷售增加導致運費及運輸開支(包括倉庫至貨運碼頭的運輸成本)增加約1.0百萬港元所部分抵銷。

除稅前溢利

由於上述因素，截至二零一一年三月三十一日止年度的除稅前溢利為44.0百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的81.5百萬港元減少37.5百萬港元或約46.0%。

所得稅開支

截至二零一零年及二零一一年三月三十一日止兩個年度各年的所得稅開支分別約為12.4百萬港元及6.9百萬港元，實際稅率分別約為15.2%及15.6%。上一年度稅項撥備不足約0.35百萬港元導致截至二零一一年三月三十一日止年度實際稅率微增，而同期所得稅開支減少5.5百萬港元則由截至二零一一年三月三十一日止年度除稅前溢利減少所致。

年內溢利

由於上述因素，截至二零一一年三月三十一日止年度的溢利為37.2百萬港元，較截至二零一零年三月三十一日止年度的69.1百萬港元減少32.0百萬港元或約46.2%。截至二零一一年三月三十一日止年度的淨利潤率為約17.8%，較截至二零一零年三月三十一日止年度的23.9%有所減少。

截至二零一零年三月三十一日止年度與截至二零零九年三月三十一日止年度比較

收益

截至二零一零年三月三十一日止年度的收益為289.3百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的144.2百萬港元增加145.1百萬港元或約100.6%。增加歸因於若干因素，包括(1)成功推出兩款新主要產品。具體而言，迄今為止本集團最成功的新消閒產品OTO揸揸鬆(一種肩膀按摩器)於二零零九年七月成功上市，平均售價為1,818.64港元，於截至二零一零年三月三十一日止年度創收益約107.3百萬港元或37.1%。另一款新主要消閒產品為OTO腰背鬆(一種背部按摩器)於二零零九年三月上市，平均售價為1,878.47港元，於截至二零一零年三月三十一日止年度創收益約55.0百萬港元或19.0%，及(2)與一名公司客戶成功開展聯合促銷活動，於截至二零一零年三月三十一日止年度創收益約24.8百萬港元或8.6%。此部

財務資料

分由頸肩鬆 (於二零零八年四月推出的一款主要消閒產品) 的收益由截至二零零九年三月三十一日止年度的57.1百萬港元減少47.0百萬港元或82.3%至截至二零一零年三月三十一日止年度的10.1百萬港元所抵銷。

其他收入

截至二零一零年三月三十一日止年度的其他收入為3.1百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的2.1百萬港元增加1.0百萬港元或約50.3%。增加主要是由於客戶特別付運訂單增加以致付運收入增加、維修收入及雜項收入均有所增加所致，並因其他服務收入減少而被部分抵銷。

其他收益及虧損

截至二零一零年三月三十一日止年度的其他收益及虧損為收益1.8百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的虧損1.2百萬港元增加3.0百萬港元或約243.6%。增加主要是由於按公平值計入損益的金融工具 (持作買賣目的的證券) 的投資公平值增加1.3百萬港元及投資物業公平值增加1.7百萬港元所致。

製成品存貨變動

截至二零一零年三月三十一日止年度的製成品存貨變動為0.5百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的1.0百萬港元減少0.5百萬港元或約51.2%。

採購的製成品

截至二零一零年三月三十一日止年度採購的製成品為82.1百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的38.6百萬港元增加43.5百萬港元或約112.9%。增加主要是由於年內收益增加所致。

毛利及毛利率

截至二零一零年三月三十一日止年度的毛利為203.6百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的104.4百萬港元增加99.2百萬港元或約95.0%。毛利增加乃主要由於我們收益增加及上述因素所致，並由因產品組合及銷售渠道有所變動致使毛利率下降所部分抵銷。截至二零一零年三月三十一日止年度的毛利率為70.4%，較截至二零零九年三月三十一日止年度的72.4%微降。

由於新主要消閒產品OTO揸揸鬆 (毛利率約為77.5%) 上市，產生的毛利率低於截至二零零九年三月三十一日止年度上市的一款新主要消閒產品OTO頸肩鬆 (毛利率約為87.3%)，一款頸肩按摩器)，消閒產品於截至二零一零年三月三十一日止年度的毛利率較截至二零零九年三月三十一日止年度的75.3%降低約3.0%至72.3%。OTO揸揸鬆的毛利率低於OTO頸肩鬆，主要是由於 (其中包括) 產品成本、定價及市場上的同類產品供應有別所致。健美產品的毛利率由截至二零零九年三月三十一日止年度的56.7%減少約3.6%至截至二零一零年三月

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

三十一日止年度的53.1%，此乃因批量採購提供折扣，以致國際銷售產生的毛利率低於零售銷售所致。保健產品的毛利率由截至二零零九年三月三十一日止年度的62.2%減少約7.5%至截至二零一零年三月三十一日止年度的54.7%，此乃因國際銷售所致。診斷產品的毛利率維持相對穩定，由截至二零零九年三月三十一日止年度的56.3%微升至截至二零一零年三月三十一日止年度的57.7%。此外，因批量採購提供折扣，公司銷售及國際銷售的收益增加所產生的毛利低於零售銷售。

員工成本

截至二零一零年三月三十一日止年度的員工成本為40.2百萬港元（當中21.2百萬港元為佣金制酬金），較截至二零零九年三月三十一日止年度的23.3百萬港元（當中10.9百萬港元為佣金制酬金）增加16.9百萬港元或約72.4%。增加主要由於(1)前線銷售人員的績效佣金增長約10.3百萬港元，其中佣金部分通常約佔本集團零售銷售的7.0%，(2)按本集團有關期間零售銷售的(1.5%)釐定的董事績效獎勵款項增長約2.9百萬港元，及(3)前線銷售人員未利用年假應計項目增加約2.4百萬港元。

折舊及攤銷開支

截至二零一零年三月三十一日止年度的折舊及攤銷開支為1.5百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的3.0百萬港元減少1.5百萬港元或約49.9%。減少是由於截至二零一零年三月三十一日止年度的租賃裝修及家具，固定裝置及設備的折舊及攤銷減少所致。

融資成本

截至二零一零年三月三十一日止年度我們的融資成本為0.6百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的0.57百萬港元輕微增加0.03百萬港元或約5.6%。增加主要是由於相較截至二零零九年三月三十一日止年度，截至二零一零年三月三十一日止年度的銀行借款金額較低（已因利率較低所抵銷）所致。

財務資料

其他開支

截至二零一零年三月三十一日止年度我們的其他開支為88.8百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的64.2百萬港元增加24.6百萬或約38.3%。增加主要是由於收益增加令所支付的百貨公司寄售專櫃佣金（通常相當於我們的每手總銷售額的約25.5-30%或最低固定收費）增加約13.0百萬港元，因收益增加而令購物商場內的零售店的租金、差餉及樓宇管理費（通常為固定租金或相當於我們的每月總銷售額約零至16.0%（以較高者為準））增加約3.3百萬港元、因展銷、購物商場及媒體宣傳活動增加而令廣告及促銷開支增加約3.0百萬港元，因同期收益增加導致以信用卡付款的客戶的付款銀行收費增加約2.9百萬港元，以及因期內國際銷售增加導致運費及運輸開支（包括由倉庫至貨運碼頭的運輸成本）增加約1.7百萬港元所致。

除稅前溢利

由於上述因素，截至二零一零年三月三十一日止年度的除稅前溢利為81.5百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的16.4百萬港元增加65.1百萬港元或約396.0%。

所得稅開支

截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止兩個年度各年的所得稅開支分別為1.1百萬港元及12.4百萬港元，實際稅率分別約為6.9%及15.2%。利用截至二零零七年三月三十一日止年度稅項虧損結轉致使截至二零零九年三月三十一日止年度實際稅率較低。相關稅項虧損於截至二零零七年三月三十一日止年度產生，而豪特香港已因該年度收益減少而將稅項虧損調整為約11.7百萬港元。稅項虧損其後用作對銷截至二零零九年三月三十一日止財政年度的應課稅收入（其根據就無須課稅的收入及不能扣稅的開支作出調整後的豪特香港除稅前溢利而計算）。截至二零一零年三月三十一日止年度實際稅率低於國內所得稅稅率16.5%是由於若干收入無須課稅及若干所得稅抵免所致。同期所得稅開支增加11.2百萬港元乃由截至二零一零年三月三十一日止年度除稅前溢利增加所致。

年內溢利

由於上述因素，截至二零一零年三月三十一日止年度的溢利為69.1百萬港元，較截至二零零九年三月三十一日止年度的15.3百萬港元增加53.8百萬港元或約352.0%。截至二零一零年三月三十一日止年度的淨利潤率為約23.9%，較截至二零零九年三月三十一日止年度的10.6%有所增加。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

流動資金及資本資源

下表載列於往績記錄期節選自合併現金流量表的現金流量數據。

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日止五個月	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)	千港元
經營活動所得現金淨額	20,179	76,173	22,387	19,365	7,306
投資活動所得(所用)現金淨額	3,862	(2,426)	(3,786)	(1,170)	4,708
融資活動(所用)所得現金淨額	(8,468)	4,760	(18,206)	(2,117)	14,138
現金及現金等價物增加淨額 ...	15,573	78,507	395	16,078	26,152
年/期初現金及現金等價物 ...	13,758	29,331	107,838	107,838	108,233
匯率變動的影響	—	—	—	—	40
年/期初現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金表示	29,331	107,838	108,233	123,916	134,425

經營活動所得現金淨額

截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們的經營活動所得現金淨額約為7.3百萬港元，主要反映我們營運資金變動前的經營現金流量約14.2百萬港元，並就應付一名關連人士款項減少1.6百萬港元、貿易及其他應收款項增加2.4百萬港元、貿易及其他應付款項減少1.5百萬港元以及按公平值計入損益的投資減少2.0百萬港元而作出調整。

截至二零一一年三月三十一日止年度，我們的經營活動所得現金淨額約為22.4百萬港元，主要反映我們營運資金變動前的經營現金流量約43.5百萬港元，並就存貨增加1.6百萬港元、貿易及其他應收款項增加0.3百萬港元、貿易及其他應付款項增加0.5百萬港元及已付公用事業及其他按金增加1.0百萬港元而作出調整。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

截至二零一零年三月三十一日止年度，我們的經營活動所得現金淨額約為76.2百萬港元，主要反映我們營運資金變動前的經營現金流量約81.7百萬港元，並就存貨增加0.5百萬港元、貿易及其他應收款項增加6.6百萬港元、貿易及其他應付款項增加5.0百萬港元、已付公用事業及其他按金增加0.8百萬港元及按公平值計入損益的投資減少0.46百萬港元而作出調整。

截至二零零九年三月三十一日止年度，我們的經營活動所得現金淨額約為20.2百萬港元，主要反映我們營運資金變動前的經營現金流量約21.6百萬港元，並就存貨增加1百萬港元、貿易及其他應收款項減少0.89百萬港元、貿易及其他應付款項減少3.2百萬港元、已付公用事業及其他按金減少1.1百萬港元及按公平值計入損益的投資增加4.5百萬港元而作出調整。

投資活動所得(所用)現金淨額

截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們的投資活動所得現金淨額約為4.7百萬港元，主要反映出售物業、廠房及設備的所得款項2.9百萬港元、一名董事還款1.0百萬港元以及一名關連人士還款1.0百萬港元。

截至二零一一年三月三十一日止年度，我們的投資活動所用現金淨額約為3.8百萬港元，主要反映物業、廠房及設備添置2.1百萬港元；向一名董事墊款1.0百萬港元及存放保險公司按金增加0.7百萬港元。物業、廠房及設備添置主要包括改善租賃物業的資本開支，主要用於零售店舖的裝修及裝潢。

截至二零一零年三月三十一日止年度，我們的投資活動所用現金淨額約為2.4百萬港元，主要反映已抵押銀行存款增加2.0百萬港元、一名董事還款0.9百萬港元以及物業、廠房及設備添置0.7百萬港元。我們於截至二零一零年三月三十一日止年度增加已抵押銀行存款，與增加使用信託收據貸款一致。物業、廠房及設備的添置，主要包括改善租賃物業的資本開支，主要用於零售店舖的裝修及裝潢。

截至二零零九年三月三十一日止年度，我們的投資活動所得現金淨額約為3.9百萬港元，主要反映已抵押銀行存款減少4.0百萬港元，及因物業、廠房及設備添置0.3百萬港元及存放保險公司按金增加0.2百萬港元而部分抵銷。我們於截至二零零九年三月三十一日止年度減少已抵押銀行存款乃因截至二零零九年三月三十一日止年度較截至二零零八年三月三十一日止年度減少使用信託收據貸款所致。

融資活動(所用)現金流量

截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們的融資活動所得現金淨額約為14.1百萬港元，主要是由於發行新股份的現金收入8.3百萬港元、信託收據貸款增加6.5百萬港元及來自BSEL的貸款1.2百萬港元所致。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

截至二零一一年三月三十一日止年度，我們的融資活動所用現金淨額約為18.2百萬港元，主要是由於已付股東股息14.8百萬港元、償還銀行貸款2.0百萬港元及信託收據貸款減少0.5百萬港元所致。

截至二零一零年三月三十一日止年度，我們的融資活動所得現金淨額約為4.8百萬港元，主要是由於就營運資金需求籌集的新造銀行貸款6.0百萬港元及信託收據貸款增加4.7百萬港元，已因償還銀行貸款3.2百萬港元及已付股東股息2.0百萬而部分抵銷。

截至二零零九年三月三十一日止年度，我們的融資活動所用現金淨額約為8.5百萬港元，主要是由於信託收據貸款減少7.3百萬港元、已付利息0.6百萬港元及償還銀行貸款0.5百萬港元所致。

承擔及或然負債

資本承擔

本集團於二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日以及二零一一年八月三十一日並無任何資本承擔。

訂約承擔

本集團作為出租人

本集團就不可撤銷經營租約已與租客訂立於下列期間到期支付的最低繳付租金如下：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
				千港元
一年內	—	156	13	13
第二至第五年				
(首尾兩年包括在內)	—	13	—	—
	—	169	13	13

租約為經議定，租金於一年至兩年年期內已定。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

本集團為承租人

本集團就不可撤銷經營租約於下列期間到期支付的房屋未來最低租約款項承擔如下：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
一年內	14,190	16,398	18,227	17,771
第二至第五年 (首尾兩年包括在內)	1,449	25,036	7,784	10,497
	<u>15,639</u>	<u>41,434</u>	<u>26,011</u>	<u>28,268</u>

經營租約付款指本集團就其辦公室及商舖應付的租金。經協商的物業租賃期介乎一至三年，月租固定，而若干安排須受每月營業總額的固定百分比與每月最低租金付款的差額計算的或然租金所規限。

或然負債

除於本節其他部分「債項」所披露者外，於二零一一年八月三十一日，我們並無任何未償還的已發出或同意將予發出的貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券、借款或其他類似債務、承兌責任（一般貿易票據除外）或承兌信用證、債權證、按揭、抵押、融資租賃、分期付款購買承諾、擔保或其他重大或然負債。

資本開支

過往資本開支

截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止三個年度以及截至二零一一年八月三十一日止五個月，我們的資本開支主要包括改善租賃物業，主要用於零售店及百貨公司寄售專櫃的裝修及裝潢，傢俬、固定裝置及設備。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列所示期間的資本開支。

	截至三月三十一日止年度			截至
				八月三十一日
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	止五個月
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
				千港元
改善租賃物業增添	190	580	1,967	23
增添物流車輛	392	—	—	—
增添傢俬、固定裝置及設備	72	152	126	272
總計	654	732	2,093	295

計劃資本開支

截至二零一二年三月三十一日止餘下財政年度，我們的資本開支預期約為3.9百萬港元，主要包括有關擴大我們的中國零售網絡及改善香港現有零售店的開支，而有關措施包括在香港及中國為現有及增設的零售店舖及百貨公司寄售專櫃改善租賃物業、購買傢俬、固定裝置及設備、新增運輸車隊以及升級管理資訊系統。詳細資料請參閱「未來計劃」一節。概不保證任何計劃資本開支將按計劃支銷。我們計劃以經營活動所得現金流量撥付未來資本開支。

運營資本

董事認為考慮到本集團擁有的財務資源(包括內部產生的資金、可動用的銀行貸款)，本集團的營運資金足夠目前及本文件日期起計至少未來12個月所需。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

流動資產淨值

下表載列本集團於二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日以及二零一一年八月三十一日的流動資產及流動負債：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
	千港元			
流動資產				
存貨	4,787	5,282	6,856	7,893
按公平值計入損益的投資 ⁽¹⁾	1,090	808	2,779	654
可供出售投資 ⁽²⁾	230	330	378	318
貿易及其他應收賬款	9,322	15,940	17,067	23,604
應收關連人士款項	838	860	1,440	150
應收一名董事款項	532	—	995	9
可收回稅項	—	—	3,182	3,008
已抵押銀行存款	4,395	6,403	6,406	6,408
銀行結餘及現金	29,331	107,838	108,233	134,425
	<u>50,525</u>	<u>137,461</u>	<u>147,336</u>	<u>176,469</u>
分類為持作銷售資產	—	—	1,582	—
	<u>50,525</u>	<u>137,461</u>	<u>148,918</u>	<u>176,469</u>
流動負債				
貿易及其他應付賬款	9,248	14,259	14,789	15,626
應付董事款項	3,176	3,151	2,827	2,827
應付關連人士款項	1,201	1,542	2,490	1,391
應付股東款項	241	241	223	223
	<u>97</u>	<u>90</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
融資租賃項下責任	97	90	—	—
應付股息	6,772	20,933	10,171	9,433
應付稅項	1,062	10,059	258	1,019
銀行借款	8,109	15,591	13,118	18,761
	<u>29,906</u>	<u>65,866</u>	<u>43,876</u>	<u>49,280</u>
流動資產淨值	<u>20,619</u>	<u>71,595</u>	<u>105,042</u>	<u>127,189</u>

附註：

- (1) 按公平值計入損益的投資包括於香港上市的股本證券及股票掛鈎票據。於香港上市的股本證券的性質主要包括七至八間上市公司的上市股票，當中包括中國電信股份有限公司、中國人壽保險股份有限公司、大唐國際發電股份有限公司、湖南有色金屬股份有限公司及其他公司。股票掛鈎票據包括(i)由香港上海滙豐銀行有限公司以私人配售形式發行的保本票據，一種四年期滙

財務資料

豐控股有限公司保本均衡增長票據，屬一項保本投資，並與滙豐控股有限公司(股份代號：5)的上市股票掛鉤，而回報則視乎滙豐控股有限公司(股份代號：5)的上市股票於票據年期內的平均股價表現而定；及(ii)由Barclays Bank Plc發行的巴克萊股票掛鉤票據，屬一項保本投資，並與滙豐控股有限公司(股份代號：5)、新鴻基地產發展有限公司(股份代號：16)、中國移動(香港)有限公司(股份代號：941)及中國交通建設股份有限公司(股份代號：1800)的上市股票掛鉤，而回報則視乎四隻上市股票於票據年期內的股價表現而定。該以私人配售形式發行的保本票據已到期並已於二零一一年五月三十一日被贖回，而本集團亦於同日收訖現金2.0百萬港元並因而獲得收益約21,000港元。

股票掛鉤票據的詳情載於本文件附錄一A會計師報告附註20。投資股票掛鉤票據的目的主要是就銀行向本集團批授的銀行融資提供一種抵押品(而非低息的銀行固定存款)。本集團的銀行融資主要包括主要用於採購產品的貿易融資(信用證及信託收據)。本集團有關此等投資的庫務政策是投資必須為與有信譽的上市公司證券掛鉤的保本票據，而年期不得多於五年，且此等投資的總價值不得超過5百萬港元。負責監察此等投資的管理層成員為葉志禮先生及黃潤添先生。

如董事所確認，於截至二零一一年三月三十一日止三個年度各年及截至二零一一年八月三十一日止五個月，香港上市的股本證券及投資基金約為1.3百萬港元、1.1百萬港元、1.2百萬港元及1.0百萬港元。此等投資於截至二零零九年三月三十一日止年度前進行，並無重大變動。董事擬於二零一一年出售投資，而本公司日後亦不會進行此類性質的其他投資。

- (2) 可供出售投資主要為香港的非上市投資基金，包括(i)南洋商業銀行(「南商」)中國股票基金，乃一種開放式基金，主要投資香港上市公司的上市股票；及(ii)南商中國源動力基金，乃一種開放式基金，主要投資有關經濟增長及發展資源的香港上市公司的上市股票。

我們的淨流動資產由二零零九年三月三十一日的20.6百萬港元增加247.2%至二零一零年三月三十一日的71.6百萬港元，此乃主要由於銀行結餘及現金增加78.5百萬港元、貿易及其他應收賬款增加6.6百萬港元、已抵押銀行存款增加2.0百萬港元。該等金額部份由於應付股息增加14.2百萬港元、應付稅項增加9.0百萬港元、用作營運資金的銀行借款增加7.5百萬港元以及貿易及其他應付賬款增加5.0百萬港元而抵銷。我們的流動資產淨值由二零一零年三月三十一日的71.6百萬港元增加46.7%至二零一一年三月三十一日的105.0百萬港元，主要是由於應付股息減少10.8百萬港元、應付稅項減少9.8百萬港元、可收回稅項增加3.2百萬港元、銀行借款減少2.5百萬港元、按公平值計入損益的金融資產的投資增加2.0百萬港元、分類為持作銷售資產增加1.6百萬港元、存貨—持作出售製成品增加1.6百萬港元，以及貿易及其他應收賬款增加1.1百萬港元所致。

於二零一一年八月三十一日，我們的流動資產淨值為127.2百萬港元。我們的流動資產的主要組成部分包括銀行結餘及現金134.4百萬港元、貿易及其他應收賬款23.6百萬港元、存貨—持作出售製成品7.9百萬港元及已抵押銀行存款6.4百萬港元。我們的流動負債的主要組成部分包括銀行借款18.8百萬港元、貿易及其他應付賬款15.6百萬港元及應付股息9.4百萬港元。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

應收關連人士結餘主要與豪特馬來西亞、OTO International (H.K.) Company Limited、豪特上海及OTO Advertising Agency Co.的結餘有關。除應收豪特上海的款項屬貿易性質及須於30天內償還外，應收關連人士款項屬非貿易性質，因代表我們支付若干款項而產生。應收董事款項乃與墊付予一名董事的款項有關。除分別於二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日以及二零一一年八月三十一日的應付關聯方款項1.2百萬港元、1.5百萬港元、2.5百萬港元及0.9百萬港元屬貿易性質及須於30天內償還外，應付董事及關連人士款項為無抵押、免息及須按要求償還。與董事及關連人士的結餘已於二零一一年八月三十一日後悉數償還。

存貨

下表載列於所示期間存貨—持作出售製成品及平均存貨週轉天數概要：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
存貨	4,787	5,282	6,856	7,893
平均存貨週轉天數 ⁽¹⁾	39.2	21.4	35.3	33.9

附註：

- (1) 截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度各年的平均存貨週轉天數以年初及年末存貨結餘的平均數，除以期內的銷售成本，再乘以365天而計算得出。截至二零一一年八月三十一日止五個月的平均存貨週轉天數以期初及期末存貨結餘的平均數，除以期內的銷售成本，再乘以152天而計算得出。

我們的存貨全部均為待售製成品。我們的存貨由二零零九年三月三十一日的約4.8百萬港元增加0.5百萬港元至二零一零年三月三十一日的約5.3百萬港元，而我們的平均存貨週轉天數則由截至二零零九年三月三十一日止年度39.2天減至截至二零一零年三月三十一日止年度的21.4天，主要是由於我們同期的OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加所致。

我們的存貨由二零一零年三月三十一日的約5.3百萬港元增加1.6百萬港元至二零一一年三月三十一日的約6.9百萬港元，乃由於OTO揀揀鬆的需求持續不斷及OTO超級e足健(於二零一一年三月推出的新保健產品)於截至二零一一年三月三十一日止年度最後季度的存貨囤積所致。我們的平均存貨週轉天數由截至二零一零年三月三十一日止年度的21.4天增至截至二零一一年三月三十一日止年度的35.3天，主要是由於因OTO揀揀鬆的需求持續不斷及

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

OTO超級e足健(於二零一一年三月推出的新保健產品)的存貨囤積令二零一一年三月三十一日的期末存貨增加，加上因我們延遲推出健美產品(纖形5分鐘)及消閒產品(OTO星級探探鬆)而令同期的銷售及因而採購亦有所減少所致。

我們的存貨由二零一一年三月三十一日的約6.9百萬港元增加1.0百萬港元至二零一一年八月三十一日的約7.9百萬港元，乃因推出兩款新產品(即超級e足健(於二零一一年三月推出)及型品按摩椅(於二零一一年七月推出)所致。我們的平均存貨週轉天數維持穩定，於截至二零一一年三月三十一日止年度為35.3天，而於截至二零一一年八月三十一日止五個月則為33.9天。

於各報告期末，本集團管理層檢討賬齡分析，並在必要時對滯銷存貨項目作出具体撥備。本集團根據現行市況、對存貨可變現淨值的評估及銷售同類商品的過往經驗，計提滯銷存貨撥備。當事件或情況變動顯示可變現淨值低於存貨成本時，便計提撥備。於往績記錄期，並無計提存貨撥備。

於最後實際可行日期，我們已售出於二零一一年八月三十一日的存貨中的約64.5%。

貿易及其他應收賬款

下表載列於所示期間貿易及其他應收賬款以及平均貿易應收賬款週轉天數明細：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元
貿易應收賬款	7,764	15,154	14,155	18,783
減：呆賬撥備	(800)	(800)	—	—
	<u>6,964</u>	<u>14,354</u>	<u>14,155</u>	<u>18,783</u>
其他應收款項、預付款項及按金：				
應收票據	—	—	—	667
預付款項	920	360	2,657	3,302
臨時墊款	1,320	1,086	28	—
其他	118	140	227	852
	<u>2,358</u>	<u>1,586</u>	<u>2,912</u>	<u>4,821</u>
合計	9,322	15,940	17,067	23,604
平均貿易應收賬款週轉天數 ⁽¹⁾	22.3	14.5	25.5	25.1

(1) 於截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度各年的平均貿易應收賬款週轉天數等於年初貿易應收賬與年末貿易應收賬款的平均數，然後除以期內收益乘以365日。截至二零一一年八月三十一日止五個月的平均貿易應收賬款週轉天數等於期初貿易應收賬與期末貿易應收賬款的平均數，然後除以期內收益乘以152日。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

其他貿易應收賬款主要包括應收百貨公司專櫃賬款、向公司客戶銷售及應收國際客戶賬款。我們的應收貿易賬款由截至二零零九年三月三十一日的7.8百萬港元增至截至二零一零年三月三十一日的15.2百萬港元，主要因為銷售增加、尤其是透過百貨公司專櫃、企業及國際客戶的銷售。我們的應收貿易賬款由截至二零一零年三月三十一日的15.2百萬港元減至截至二零一一年三月三十一日的14.2百萬港元，主要因為截至二零一一年三月三十一日止年度銷售水平低所致。我們的貿易應收賬由截至二零一一年三月三十一日的14.2百萬港元增至截至二零一一年八月三十一日的18.8百萬港元，主要由於來自國際及公司客戶的銷售於截至二零一一年八月三十一日止五個月增加所致。

就我們的百貨公司專櫃而言，我們於每月月底與百貨公司結算銷售。百貨公司其後於預先協定的付款期間內（一般為30-90天）安排付款。零售銷售一般以現金結算或由相應金融機構於14天內以信用卡結算。我們向公司客戶授出的信貸期平均為30至90天。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日及二零一一年八月三十一日，我們的貿易應收賬款分別佔我們收益的5.4%、5.2%、6.8%及18.8%。

預付款項主要包括預付並於二零一一年三月三十一日後於收益表中扣除的推廣及廣告開支。臨時墊款包括向製造商預付款項並於二零一一年三月三十一日後於購買時在收益表中扣除。其他主要包括展銷、貨運及運輸開支的雜項費用預付款項。

我們貿易應收款項平均週轉天數由二零零九年三月三十一日的22.3天減至二零一零年三月三十一日的14.5天，由二零一零年三月三十一日的14.5天增至二零一一年三月三十一日的25.5天，且於二零一一年八月三十一日維持穩定於25.1天。二零一零年三月三十一日的應收款項平均週轉天數減少主要是由於兩款新產品OTO探探鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加及我們零售店的銷售相對高於百貨公司專櫃、公司及國際銷售（因零售店的銷售的收回期間為0至14天，較其他銷售渠道的30至60天為短），而二零一一年三月三十一日的應收款項週轉天數增加則主要是由於聯合推廣計劃累進的付款條款令本集團兩名公司銷售客戶延遲付款所致。

截至最後實際可行日期，我們已收回我們於二零一一年八月三十一日應收賬款中的約100.0%。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列按各報告期末發票日期呈列的經扣除呆賬撥備的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
				千港元
貿易應收賬款				
0至30日	6,633	9,714	6,425	9,496
31至60日	286	3,495	2,868	4,094
61至90日	—	883	1,462	1,724
超過90日	45	262	3,400	3,469
	<u>6,964</u>	<u>14,354</u>	<u>14,155</u>	<u>18,783</u>

下表載列逾期但無減值的貿易應收賬款賬齡分析：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
				千港元
0至30日	251	353	292	243
31至60日	286	1,025	1,641	1,640
61至90日	286	520	1,024	1,092
超過90日	45	262	3,400	3,469
合計	<u>582</u>	<u>2,160</u>	<u>6,357</u>	<u>6,444</u>

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

下表載列於所示期間呆賬撥備的變動情況。

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
年／期初結餘	800	800	800	—
就貿易應收賬款確認的減值虧損	748	—	14	—
撇銷無法收回的款項	(748)	—	(14)	—
撥回貿易應收款項的減值虧損	—	—	(800)	—
年／期末結餘	800	800	—	—

於釐定應收貿易賬款的可收回性時，本集團會評估該等貿易應收賬款自首次授予信貸日起至報告日止期間的任何信貸質素變化。

我們已過期但未減值的貿易應收賬款由截至二零零九年三月三十一日的約0.6百萬港元增至截至二零一零年三月三十一日的約2.2百萬港元，此乃主要由於我們向一名公司客戶的銷售額大幅增加所致。我們的已逾期但未撥備的貿易應收賬款由截至二零一零年三月三十一日的約2.2百萬港元增至截至二零一一年三月三十一日的約6.4百萬港元，主要因為我們的國際銷售增加所致。尤其是，二零零九年三月三十一日至二零一一年三月三十一日，賬齡逾90日的貿易應收款項大幅增加，主要是由於應收兩名公司客戶的貿易應收款項所致。該等應收款項其後於二零一一年八月悉數結清。我們已逾期但無減值的應收賬款維持相對穩定，於二零一一年三月三十一日及二零一一年八月三十一日均維持在約6.4百萬港元。我們所有於二零一一年八月三十一日已逾期但無減值的應收賬款已於最後實際可行日期收回。

我們經謹慎審核客戶與我們的信貸記錄及其背景後向其授予信貸期。我們每月會與拖欠過期應收款項的客戶就還款計劃進行商討。該等還款計劃並無規定分期付款。還款計劃包括一項由客戶作出於特定日期之前償還所有未償還金額的承諾。事實上，作出還款計劃的顧客會於擁有足夠現金後向我們支付部分未償還金額，並通常於還款計劃截止日期前償還所有金額。我們認為我們的信貸控制措施具有成效。我們根據過往經驗、過往業績並基於我們對客戶背景及付款記錄就收回款項可能性確定應收貿易賬款的撥備金額。我們的董事認為於往績記錄期間我們已就應收貿易賬款作出充足撥備。截至二零零九年三月三十一日止年度，我們由於一位公司客戶破產而產生壞賬約0.75百萬港元。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

於二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日及二零一一年八月三十一日，我們貿易應收賬款內包括賬面值合共分別約為0.6百萬港元、2.2百萬港元、6.4百萬港元及6.4百萬港元的應收款項於報告日已逾期，由於該等欠款人的信貸質素並無重大變化，而根據過往記錄款項仍被視為可收回，故我們並無就減值虧損作出撥備。

貿易及其他應付賬款

下表載列截至所示日期本集團的貿易應付賬款及其他應付款項總額的明細：

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年
				千港元
貿易應付賬款	1,877	3,144	3,483	5,781
其他應付款項及應計費用				
預收墊款 ⁽¹⁾	1,862	1,938	2,716	2,867
應計費用 ⁽²⁾	3,085	5,767	5,276	4,190
其他 ⁽³⁾	2,424	3,410	3,314	2,788
	7,371	11,115	11,306	9,845
	9,248	14,259	14,789	15,626
平均貿易應付賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	27.9	10.7	19.3	21.3

附註：

- (1) 預收墊款指銷售產品前收取自客戶的墊款。
- (2) 應計費用主要指已產生的薪資及年假撥備。
- (3) 於二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日及二零一一年八月三十一日，計入其他的為數分別約零、1.7百萬港元、1.2百萬港元及1.0百萬港元的款項乃與客戶忠誠度計劃（於各報告日期後90日內屆滿的現金禮券）有關的遞延收益。屆滿期間為授出日期起計90日的現金禮券款項並無於出售日期確認，惟予以遞延，並於禮券被贖回或屆滿時確認為收益。管理層透過應用使用率（乃參考該報告期間已贖回禮券數佔已發行禮券總數的比例予以估計）於各報告期間已發行但未結滿的尚未贖回現金禮券，評估各報告期末的遞延收益金額。本集團密切監控各禮券的使用率，而管理層則定期檢討尚未贖回禮券的金額。於二零零九年三月三十一日並無錄得遞延收益，原因是該日的尚未贖回現金禮券金額並不重大。截至二零零九年三月三十一日的尚未贖回現金禮券金額並不重大，主要因為截至二零零九年三月三十一日止三個月的銷售相對較截至二零一零年三月三十一日止三個月的為低。遞延收益由二零一零年三月三十一日的1.7百萬港

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

元減少約0.5百萬港元至二零一一年三月三十一日的1.2百萬港元，乃由於二零一一年一月至二零一一年三月期間發行的現金禮券數目較去年同期發行的現金禮券數目有所減少所致。二零一一年一月至二零一一年三月發行的現金禮券數目減少主要因為期內的推廣活動減少所致。有關客戶忠誠度計劃的其他詳情，請參閱本文件「業務－市場推廣及宣傳」一節。

- (4) 於截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度各年的平均貿易應付賬款週轉天數等於年初貿易應付賬與年末貿易應付賬款的平均數，然後除以期內銷售成本乘以365日。截至二零一一年八月三十一日止五個月的平均貿易應付賬款週轉天數等於期初貿易應付賬與期末貿易應付賬款的平均數，然後除以期內銷售成本乘以152日。

下表載列所示日期貿易應付賬款的賬齡分析。

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年 千港元
貿易應付賬款				
0至30日	1,826	3,144	3,214	5,002
31至60日	51	—	269	158
61至90日	—	—	—	147
90日以上	—	—	—	474
	<u>1,877</u>	<u>3,144</u>	<u>3,483</u>	<u>5,781</u>

我們的貿易應付款項主要產生自與採購製成品有關的應付款項。供應商一般授予我們30至60日的信貸期，而我們一般透過信用證或電匯方式向供應商結清我們的應付款項。我們的貿易應付款項由二零零九年三月三十一日的約1.9百萬港元增至二零一零年三月三十一日的約3.1百萬港元，主要是由於我們的銷售活動增加導致我們的採購增加所致。我們的貿易應付款項由二零一零年三月三十一日的約3.1百萬港元增至二零一一年三月三十一日的約3.5百萬港元，並由二零一零年三月三十一日的約3.5百萬港元增至二零一一年八月三十一日的約5.8百萬港元，主要是由於向我們最大供應商採購的信貸期延長所致。由於我們與最大供應商的關係及我們向其大量採購，我們最大的供應商不時授予我們較長的採購信貸期。我們的貿易應付款項平均週轉天數由二零零九年三月三十一日的27.9天減至二零一零年三月三十一日的10.7天，主要是由於同期製成品採購的增幅(112.9%)相對高於貿易應付款項的增幅(67.5%)以及同期我們因成功推出兩款消閒產品OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆致令銷售及因而採購亦大幅增加所致。我們的貿易應付款項平均週轉天數由二零一零年三月三十一日的10.7天增至二零一一年三月三十一日的19.3天，主要是由於向我們的五大供應商之一採購的付款期限延長所致。我們的平均貿易應付賬款週轉天數由截至二零一零年三月三十一日的19.3天增至截至二零一一年八月三十一日的21.3天，主要由於向我們的五大供應商之一採購的付款期限延長所致。於最後實際可行日期，我們已支付我們於二零一一年八月三十一日尚未償還的全部貿易應付款項。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

債項

銀行及其他借貸

下表載列所示期間的銀行借貸。

	於三月三十一日			於	於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日	十月三十一日
	千港元	千港元	千港元	二零一一年 千港元	二零一一年 千港元
銀行貸款	2,244	5,043	3,079	2,240	1,900
信託票據貸款	5,865	10,548	10,039	16,521	8,693
	<u>8,109</u>	<u>15,591</u>	<u>13,118</u>	<u>18,761</u>	<u>10,593</u>
有抵押	8,109	10,548	10,039	16,521	8,693
無抵押	—	5,043	3,079	2,240	1,900
	<u>8,109</u>	<u>15,591</u>	<u>13,118</u>	<u>18,761</u>	<u>10,593</u>
應付賬面值：					
按要求或於一年內	6,266	12,512	12,070	18,581	10,593
毋須於報告期間後					
一年內償還但具有					
可隨時要求償還條文					
的銀行借貸賬面值	1,843	3,079	1,048	180	—
	<u>8,109</u>	<u>15,591</u>	<u>13,118</u>	<u>18,761</u>	<u>10,593</u>
減：列為流動負債於					
一年內到期的款項	(8,109)	(15,591)	(13,118)	(18,761)	(10,593)
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

下表載列於所示期間本集團浮息借貸的實際年利率：

	於三月三十一日			於	於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日	十月三十一日
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年
浮息借貸	2.75%-7.6%	2%-5.5%	2%-5.8%	2%-4.8%	1.9%-4.8%

本集團借貸乃以港元計值。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

於二零一一年十月三十一日(即本文件付印前的最後實際可行日期)營業時間結束時，本集團應付董事的未償款項為2.5百萬港元、應付一名關連人士款項為0.5百萬港元、應付股東款項為0.2百萬港元、應付股息為9.4百萬港元及銀行借款為10.6百萬港元(包括銀行貸款1.9百萬港元及信託票據貸款8.7百萬港元)。銀行借款8.7百萬港元以本集團若干資產的固定押記作為抵押(包括租賃土地及樓宇、投資物業、銀行存款及按公平值計入損益的投資)。

本集團的銀行融資亦由若干董事提供的個人擔保作為抵押。該等擔保預期將獲解除並由本公司作出的擔保所取代。

除上述或本文件另行披露及集團內公司間負債外，於二零一一年十月三十一日營業時間結束時，本集團概無任何已發行及未償還或同意發行的借貸資本、未償還的銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌責任或承兌信貸、債券、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

董事確認，本公司債務及或然負債自釐定我們債項的最後實際可行日期以來並無重大變動。

資產負債表外承擔及安排

於最後實際可行日期，我們並未訂立任何資產負債表外交易。

主要財務比率

下表載列所示日期的主要財務比率。

	於三月三十一日			於
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	八月三十一日 二零一一年
快速流動比率 ⁽¹⁾	1.53	2.01	3.24	3.42
流動比率 ⁽²⁾	1.69	2.09	3.39	3.58
資本負債比率 ⁽³⁾	11.7%	9.8%	7.6%	9.4%
資產回報率 ⁽⁴⁾	21.2%	43.0%	21.6%	5.7%
股權回報率 ⁽⁵⁾	36.5%	72.8%	29.0%	7.6%

附註：

(1) (流動資產－存貨)除以流動負債

(2) 流動資產除以流動負債

(3) 資本負債比率乃以銀行借款及融資租賃項下責任除以年／期末資產總值再乘以100%

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

(4) 資產回報率根據年內溢利除以年／期末的資產總值，再乘以100%計算

(5) 股權回報率根據年內溢利除以年／期末的股權總額，再乘以100%計算

快速流動比率

快速流動比率由二零零九年三月三十一日的1.53升至二零一零年三月三十一日的2.01，主要是由於(1)銀行結餘及現金由二零零九年三月三十一日的29.3百萬港元增加78.5百萬港元至二零一零年三月三十一日的107.8百萬港元，因來自OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加；及(2)貿易及其他應收款項由二零零九年三月三十一日的9.3百萬港元增加6.6百萬港元至二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元所致。

快速流動比率由二零一零年三月三十一日的2.01升至二零一一年三月三十一日的3.24，主要是由於(1)應付股息由二零一零年三月三十一日的20.9百萬港元減少10.8百萬港元至二零一一年三月三十一日的10.2百萬港元；(2)應付稅項由二零一零年三月三十一日的10.1百萬港元減少9.8百萬港元至二零一一年三月三十一日的0.3百萬港元；(3)可收回稅項由二零一零年三月三十一日的零增加3.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的3.2百萬港元；(4)銀行借款由二零一零年三月三十一日的15.6百萬港元減少2.5百萬港元至二零一一年三月三十一日的13.1百萬港元；(5)透過損益按公平值列賬的投資由二零一零年三月三十一日的0.8百萬港元增加2.0百萬港元至二零一一年三月三十一日的2.8百萬港元及(6)貿易及其他應收款項由二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元增加1.1百萬港元至二零一一年三月三十一日的17.1百萬港元所致。

快速流動比率於二零一一年三月三十一日的3.24至二零一一年八月三十一日的3.42維持相對穩定。

流動比率

流動比率由二零零九年三月三十一日的1.69升至二零一零年三月三十一日的2.09，主要是由於(1)銀行結餘及現金由二零零九年三月三十一日的29.3百萬港元增加78.5百萬港元至二零一零年三月三十一日的107.8百萬港元，因來自OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加所致；及(2)貿易及其他應收款項增加由二零零九年三月三十一日的9.3百萬港元增加6.6百萬港元至二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元所致。

流動比率由二零一零年三月三十一日的2.09升至二零一一年三月三十一日的3.39，亦主要是由於(1)應付股息由二零一零年三月三十一日的20.9百萬港元減少10.7百萬港元至二零一一年三月三十一日的10.2百萬港元；(2)應付稅項由二零一零年三月三十一日的10.1百萬港元減少9.8百萬港元至二零一一年三月三十一日的0.3百萬港元；(3)可收回稅項由二零一零年三月三十一日的零增加3.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的3.2百萬港元；(4)銀行借款由二零一零年三月三十一日的15.6百萬港元減少2.5百萬港元至二零一一年三月三十一日的13.1百萬港元；(5)流動資產項下分類為透過損益按公平值列賬的投資由二零一零年三月三十一日的0.8百萬港元增加2.0百萬港元至二零一一年三月三十一日的2.8百萬港元及(6)貿易及其他應收款項由二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元增加1.1百萬港元至二零一一年三月三十一日的17.1百萬港元所致。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

流動比率於二零一一年三月三十一日的3.39至二零一一年八月三十一日的3.58維持相對穩定。

資本負債比率

資本負債比率由二零零九年三月三十一日的11.7%降至二零一零年三月三十一日的9.8%，主要是由於本集團的資產總值增幅大於本集團銀行借款的增幅（資產總值由二零零九年三月三十一日的72.0百萬港元增加89.0百萬港元至二零一零年三月三十一日的161.0百萬港元，主要是由於(1)銀行結餘及現金由二零零九年三月三十一日的29.3百萬港元增加78.5百萬港元至二零一零年三月三十一日的107.8百萬港元，因來自OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加所致；及(2)貿易及其他應收款項由二零零九年三月三十一日的9.3百萬港元增加6.6百萬港元至二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元所致。

資本負債比率再由二零一零年三月三十一日的9.8%降至二零一一年三月三十一日的7.6%，主要是由於資產總值由二零一零年三月三十一日的161.0百萬港元進一步增加11.1百萬港元至二零一一年三月三十一日的172.1百萬港元，主要由於(1)可收回稅項由二零一零年三月三十一日的零增加3.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的3.2百萬港元；(2)流動資產項下分類為透過損益按公平值列賬的投資由二零一零年三月三十一日的0.8百萬港元增加2.0百萬港元至二零一一年三月三十一日的2.8百萬港元及(3)貿易及其他應收款項由二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元增加1.1百萬港元至二零一一年三月三十一日的17.1百萬港元所致。而銀行借款則由二零一零年三月三十一日的15.6百萬港元減少2.5百萬港元至二零一一年三月三十一日的13.1百萬港元所致。

資本負債比率由二零一一年三月三十一日的7.6%增至二零一一年八月三十一日的9.4%，主要是由於銀行借款由二零一一年三月三十一日的13.1百萬港元增加5.6百萬港元至二零一一年八月三十一日的18.8百萬港元所致。

資產回報率

資產回報率由截至二零零九年三月三十一日止年度的21.2%升至截至二零一零年三月三十一日止年度的43.0%，主要是由於年內溢利由截至二零零九年三月三十一日止年度的15.3百萬港元增加53.8百萬港元至截至二零一零年三月三十一日止年度的69.1百萬港元，因來自OTO揀揀鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加所致。

資產回報率由截至二零一零年三月三十一日止年度的43.0%降至截至二零一一年三月三十一日止年度的21.6%，主要是由於年內溢利由截至二零一零年三月三十一日止年度的69.1百萬港元減少31.9百萬港元至截至二零一一年三月三十一日止年度的37.2百萬港元，加上資產總值由二零一零年三月三十一日的161.0百萬港元增加11.1百萬港元至二零一一年三月三十一日的172.1百萬港元所致。主要由於(1)可收回稅項由二零一零年三月三十一日的零增加3.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的3.2百萬港元；(2)流動資產項下分類為透過損益按公平值列賬的投資由二零一零年三月三十一日的0.8百萬港元增加2.0百萬港元至二零一一年三月三十一日的2.8百萬港元及(3)貿易及其他應收款項由二零一零年三月三十一日的15.9百萬港元增加1.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的17.1百萬港元所致。

財務資料

股權回報率

股權回報率由截至二零零九年三月三十一日止年度的36.5%升至截至二零一零年三月三十一日止年度的72.8%，主要是由於年內溢利由截至二零零九年三月三十一日止年度的15.3百萬港元增加53.8百萬港元至截至二零一零年三月三十一日止年度的69.1百萬港元，因來自OTO揸揸鬆及OTO腰背鬆的銷售大幅增加所致。

股權回報率由截至二零一零年三月三十一日止年度的72.8%降至截至二零一一年三月三十一日止年度的29.0%，主要是由於年內溢利由截至二零一零年三月三十一日止年度的69.1百萬港元減少31.9百萬港元至截至二零一一年三月三十一日止年度的37.2百萬港元，加上股權總額由二零一零年三月三十一日的95.0百萬港元增加33.2百萬港元至二零一一年三月三十一日的128.2百萬港元所致。股權總額增加主要是由於截至二零一一年三月三十一日的純利達約37.2百萬港元，部分被同期宣派股息約4.0百萬港元抵銷所致。

關連方交易

歸類為持作出售資產的資產結餘乃因一幅土地及一棟樓宇產生，該土地及樓宇預計將根據本集團與一名董事葉志禮先生訂立的臨時買賣協議以2.95百萬港元的代價在十二個月內出售。我們董事認為，出售土地及樓宇予葉志禮先生符合本集團利益，因此舉為本集團精簡本集團資產分配的計劃一部分，為本集團營運開發更多現金資源作為營運資金。出售後，該物業其後獲租予豪特香港作為員工宿舍獨立物業估值師仲量聯行西門有限公司採用市場上廣泛採用的直接比較法釐定代價，認為與該交易有關的買賣協議乃根據單獨估值報告按正常商業條款訂立。有關關連方交易的說明，請參閱本文件附錄一A所載會計師報告附註33及附錄一B所載會計師報告附註18。

有關載於本文件附錄一A及一B會計師報告的關連方交易，董事確認該等交易乃按一般商業條款及／或我們的條款（該等條款並不遜於獨立第三方給予我們的條款，且被認為公平合理，符合本公司及我們股東的整體利益）進行。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

可分派儲備

於二零一一年八月三十一日，我們有142.8百萬港元可分派儲備，可供分派予我們的股權持有人。

股息政策

我們已向股東宣派截至二零零九年三月三十一日、二零一零年三月三十一日及二零一一年三月三十一日止年度的股息分別約0.9百萬港元、16.2百萬港元及4.0百萬港元。於二零一一年八月三十一日，應付股東股息為約9.4百萬港元。我們董事確認，應付股息將於二零一一年十一月三十日或之前由本集團的現金結餘悉數償付。並無宣派截至二零一一年八月三十一日止五個月的股息。董事已評估本集團的營運資金狀況，並認為我們的現金資源充足可全數支付應付股東的未償還股息。

我們目前擬在本公司股東週年大會上建議於截至二零一二年三月三十一日止年度宣派不多於30%純利的股息。

任何股息的派付及金額(如派付)將取決於我們的經營業績、現金流量、財務狀況、有關我們派付股息的法定及監管限制、未來前景及我們認為相關的其他因素。股份持有人將可根據股份的繳足或入賬列作繳足股款按比例收取有關股息。股息的宣派、派付及金額將由本集團酌情決定。

股息僅可以有關法律許可的我們可供分派溢利派付。倘以溢利派付股息，則該部分溢利將不得用作我們業務的再投資。我們並不保證將能按董事會任何計劃所載的金額宣派或分派股息，或根本不會宣派或分派股息。我們的過往股息分派記錄不應用作釐定我們日後可能宣派或派付股息金額的參考或基準。

截至二零一二年三月三十一日止年度的溢利預測

董事相信，在無不可預見的情況下，並按本文件「附錄三一溢利預測」所載的基準及假設，我們截至二零一二年三月三十一日止年度的除稅後但除非經常性項目前的溢利不大可能少於50.8百萬港元。董事目前並不知悉截至二零一二年三月三十一日止年度已出現或可能出現而將會影響所呈列預期財務資料的任何非經常性項目。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

物業估值

獨立估值師仲量聯行西門有限公司已對我們於二零一一年九月三十日的物業權益作出估值並認為我們的物業權益合計總值約達14.8百萬港元。有關該物業權益的函件全文、估值概要及估值證書載於本文件附錄四。

無重大不利變更

董事確認，截至最後實際可行日期，本集團的財務或交易狀況或前景自二零一一年八月三十一日以來並無任何重大不利變更，且自二零一一年八月三十一日以來並無對本文件附錄一A所載會計師報告中呈列的資料構成重大影響的事件。

有關市場風險的定量及定性分析資料

我們面臨各類市場風險，包括利率風險、外匯風險及流動資金風險。

外匯風險

我們的若干交易以外幣計值，令我們面臨外匯風險。我們的外幣負債主要為貿易應付賬款及應付關聯公司款項。

我們於所示期間以外幣計值的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	於三月三十一日			於	於三月三十一日			於	
	資產			八月三十一日	資產			八月三十一日	
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	負債	二零零九年	二零一零年	二零一一年	負債	
	千港元	千港元	千港元	二零一一年	千港元	千港元	千港元	二零一一年	千港元
美元	1,547	2,745	2,799	4,965	6,324	13,345	13,419	20,730	
港元	3,641	8,874	13,234	11,067	—	—	—	—	
人民幣	124	100	10,124	10,453	—	—	—	—	
新加坡元	—	—	2,618	13,412	2,264	1,542	2,274	636	

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

外匯敏感度分析

我們主要面臨人民幣對新加坡元及港元的貨幣風險。下表詳載本集團就港元對外幣上升或降低10%的敏感度。10%代表向主要管理人員內部呈報外幣風險所用的敏感度比率及管理層對外匯匯率合理可能變動的評估。敏感度分析僅包含尚未償還的以外幣計值貨幣項目，並就外匯匯率變動10%於各報告期末調整其價值。以下正數表示港元兌相關外幣上升10%時，除稅後溢利的增加額度。對於港元兌相關外幣下跌10%，則對除稅後溢利具有等額的相反影響，而下列結餘將為負數。

	於三月三十一日			於	於三月三十一日			於
	人民幣影響			八月三十一日	新加坡元影響			八月三十一日
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利(減少)增加	(10)	(8)	(845)	(873)	189	129	(29)	(1,067)

我們密切監測外匯匯率變動對我們承受的貨幣風險的影響。我們現時並未採取任何措施對沖貨幣風險。

利率風險

我們承受現金流量利率風險是由於銀行結餘及浮息銀行借貸的現行市場利率波動。我們目前並無利率對沖政策。然而，我們的管理層密切監察利率風險，並將在需要時考慮對沖重大利率風險。

利率風險敏感度分析

以下的敏感度分析乃根據浮息借貸的利率風險為基準而釐定。編製該項分析時假設於報告期末的未償還負債額於全年／期內仍未償還。50基點的增加或減少為管理層對利率合理可能變動的評估。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

倘利率上升50基點，而所有其他變量維持不變，對本集團於有關期間的除稅後溢利的潛在影響如下：

	截至三月三十一日止年度			截至 八月三十一日 止五個月
	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利減少	34	65	55	33

倘利率下降50基點，而所有其他變量維持不變，則對除稅後溢利具有等額的相反影響。

其他價格風險

我們透過於上市股份的投資、股權相關票據及投資基金而面臨其他價格風險。

價格風險敏感度分析

下文敏感度風險乃根據於報告期面臨的其他價格風險釐定。

若各項投資的價格上升／下降10%，則截至二零零九年、二零一零年、二零一一年三月三十一日止年度及截至二零一一年八月三十一日止五個月的年／期內溢利將由於按公平值計入損益的投資的公平值變動而分別增加／減少0.39百萬港元、0.39百萬港元、0.39百萬港元及0.22百萬港元，及至二零零九年、二零一零年、二零一一年三月三十一日止年度及截至二零一一年八月三十一日止五個月的投資重估儲備將由於可供出售投資的公平值變動而分別增加／減少0.02百萬港元、0.03百萬港元、0.04百萬港元及0.03百萬港元。

信貸風險

我們在交易對手未能履行彼等的責任時所承受的最大信貸風險為合併財務狀況表所列的相關已確認財務資產的賬面值。

我們的信貸風險主要來自貿易及其他應收賬款、應收關聯公司及董事款項、已抵押銀行存款及銀行結餘。

我們於各報告期末審閱各筆貿易債項的可收回程度，以確保就不可收回金額計提足夠減值虧損。就此而言，董事認為我們的信貸風險已大幅降低。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，並可予修訂。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

財務資料

於二零零九年、二零一零年、二零一一年三月三十一日及於二零一一年八月三十一日，我們貿易應收賬款總額分別有82%、57%、54%及47%的信貸風險集中，該等款項為應收五大貿易債項(主要包括百貨公司及批發客戶)的款項。

流動資金風險

我們已就管理我們短期、中期及長期融資及流動資金管理要求建立適當的流動資金風險管理框架。我們透過密切監測現金流量狀況來管理流動資金風險。