

本網上預覽資料集為初稿，當中所載資料並不完整，亦可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載「警告」一節一併閱讀。

未來計劃

未來計劃

我們擬把握中國、亞洲及歐洲航空貨運業預期增長所帶來機遇。我們的主要目標為透過實施以下策略（詳情載於「業務－業務策略」一節）成為亞洲領先的空運方案供應商。

- 持續改善及擴大服務網絡；
- 持續豐富空運航線組合；
- 為我們的業務建立電子平台預訂系統；
- 在華南建立物流樞紐中心；
- 建立高效的營運及財務管理系統；及
- 持續投資於員工培訓；

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－業務策略」一節。