

### 未來計劃

我們定下業務目標，擬在增長迅猛的中國纖體美容行業提高市場佔有率，坐擁優厚發展潛力之餘，晉身為中國纖體美容服務最大供應商之一。鑒於我們相信，業務規模及地區覆蓋有助於提高品牌知名度，因此，我們計劃繼續策略性擴充中國服務中心網絡。憑藉(i)知名品牌「Perfect Shape必瘦站」；(ii)我們於中國纖體美容市場的成功業務經營經驗；(iii)中國經濟快速發展及女性客戶越趨富裕，我們計劃於二零一五年三月三十一日前以「Perfect Shape必瘦站」品牌分別在中國一線城市與二線及次級城市另外成立78家及28家新服務中心。我們的業務策略之一(其中包括)乃擴闊品牌及服務組合，漸進地擴充客戶基礎，並進軍纖體美容市場的不同分部。為達到我們的目標，我們擬實行本招股章程「業務—我們的業務策略」一段所載之業務策略。

### 所得款項用途

根據發售價為每股發售股份0.88港元計算，經扣除我們就全球發售應付的包銷費用(在計及可能付予獨家全球協調人(為其本身及代表包銷商)的酌情獎勵酬金前)及估計開支後，全球發售之所得款項淨額估計約為188,700,000港元。董事現擬按以下用途運用所得款項淨額：

#### **(1) 以知名品牌「Perfect Shape必瘦站」在中國擴充服務中心網絡**

我們將動用132,100,000港元(或全球發售所得款項淨額之70%)擴充我們知名品牌「Perfect Shape必瘦站」於中國的服務中心網絡，預期我們將繼續高速增長，兼享巨大發展潛力。

為提升市場覆蓋，我們擬於二零一五年三月三十一日前(i)成立另外78家新服務中心，致令上海、廣州、深圳及北京等一線城市合共有112家服務中心；以及(ii)成立另外28家新服務中心，致令二線及次級城市合共有38家服務中心，包括但不限於杭州、武漢、重慶、寧波、瀋陽、東莞、佛山、成都、南京及天津等。

## 未來計劃及所得款項用途

下表載列截至二零一五年三月三十一日止年度我們的中國拓展計劃。

地點	截至三月三十一日止年度 新增服務中心數目			
	二零一二年	二零一三年	二零一四年	二零一五年
一線城市	7	25	23	23
二線及次級城市	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>10</u>	<u>10</u>
總計：	<u>10</u>	<u>30</u>	<u>33</u>	<u>33</u>

於二零一五年三月三十一日在中國以「Perfect Shape必瘦站」品牌開設106家服務中心的估計開支總額將為254,400,000港元。每家中國服務中心的估計成本總額為2,400,000港元，其中1,800,000港元將用於固定資產(包括租賃裝修及設備)、240,000港元將用作租賃按金及開支、71,400港元將用作最初開辦員工成本及288,600港元用作一般營運資金。除全球發售所得款項淨額外，如需要，我們將把內部產生的財務資源用作中國服務中心網絡拓展的額外資金。

### (2) 品牌推廣及營銷

我們將動用28,300,000港元(或全球發售所得款項淨額之15%)，用於截至二零一二年及二零一三年三月三十一日止年度品牌推廣及營銷活動，其中20%將用於聘用代言人，15%將用於戶外廣告板，65%用於中國及香港電視、電台、報章、雜誌及推廣活動等多個途徑的其他廣告活動。我們的營銷經理將草擬年度預算，供董事會審批。我們每半年檢討實施情況，並對品牌推廣及營銷預算作出必要的調整。

### (3) 升級管理資訊系統，建立電子客戶關係管理平台

為提升營運效率，有效地滿足客戶，並加強客戶資料庫管理，以便進行更有效的銷售與營銷、提高客戶忠誠度，我們將動用9,400,000港元(或全球發售所得款項淨額之5%)，升級管理資訊系統，並建立電子客戶關係管理平台。我們的電子客戶關係管理平台讓我們可分析客戶購買力及購買模式等資料。

### (4) 一般營運資金

餘下的18,900,000港元(或全球發售所得款項淨額之10%)將留作我們的一般營運資金。

倘超額配股權獲悉數行使，則本公司將獲得額外所得款項淨額31,700,000港元。我們的董事擬將額外所得款項淨額用作營運資金，所增加的金額以全球發售所得款項淨額合共10%為限，其餘所得款項淨額按比例調整分配至上述其他用途。

倘全球發售所得款項淨額未即時用於上述用途，董事現擬將該等所得款項存放於香港及／或中國持牌銀行及／或認可金融機構作為短期存款。