

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00751)

公 告

2012年1月電視機銷售

主要因為今年農曆新年比去年早21天來臨，本集團的中國彩電事業部於2012年1月的平板電視機銷售量比去年同期減少24%。但在2011年4月至2012年1月的10個月，該事業部還可以錄得10%的平板電視機銷售量的同比增幅。當中，LED液晶電視機銷售量在這兩個時間段內比去年同期分別增加55%及157%，分別約佔平板電視機銷售量的65%及57%，而去年1月及2010年4月至2011年1月分別約佔32%及24%。

中國彩電事業部的3D電視機銷售量於2012年1月約佔平板電視機銷售量的38%，跟2011年12月的佔比持平。於2011年4月至2012年1月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的28%。

於2012年1月及2011年4月至2012年1月，中國彩電事業部的電視機銷售總量比去年同期分別減少26%及增加8%，而電視機銷售總額比去年同期分別減少25%及增加13%。

於2011年12月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率雙雙位居第一。截至2011年12月31日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率分別位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2011年4月至2012年1月的LED液晶電視機銷售總量比去年同期上升502%。

本集團在2012年1月及2011年4月至2012年1月的電視機銷售總量比去年同期分別減少16%及增加15%，銷售總額於2012年1月及於2011年4月至2012年1月，比去年同期分別減少約21%及增加16%。

2012年1月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2012年1月	2011年1月	2012年1月與 2011年1月比較	2011年4月至 2012年1月	2010年4月至 2011年1月	2011年4月至 2012年1月與 2010年4月至 2011年1月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	667	897	(26%)	6,263	5,817	8%
包括:						
- 平板電視機(註2)	666.8	882.2	(24%)	6,249.7	5,684.0	10%
- LED 液晶電視機	435.4	280.3	55%	3,567.5	1,385.9	157%
- 3D LED 液晶電視機	169.2	0.0	n/a	1,139.0	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	266.2	280.3	(5%)	2,428.5	1,385.9	75%
- 其他平板電視機	231.4	601.9	(62%)	2,682.2	4,298.0	(38%)
- 3D CCFL 液晶電視機	81.0	0.0	n/a	617.4	0.0	n/a
- 其他平板電視機	150.4	601.9	(75%)	2,064.8	4,298.0	(52%)
- CRT 電視機(註2)	0.0	14.5	(100%)	13.0	133.0	(90%)
海外電視事業部(註3)	251	194	29%	1,972	1,356	45%
包括:						
- 平板電視機	178.5	76.7	133%	889.8	366.6	143%
- LED 液晶電視機	163.5	42.9	281%	605.4	100.5	502%
- 其他平板電視機	15.0	33.8	(56%)	284.4	266.1	7%
- CRT 電視機	72.6	117.3	(38%)	1,081.8	989.3	9%
電視機銷售總量	918	1,091	(16%)	8,235	7,173	15%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			(25%)			13%
海外電視事業部(註3)			65%			68%
電視機銷售總額			(21%)			16%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體(“3D”)液晶電視機，並包括配備立體顯示技術的液晶電視機；CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

在中國大陸的電視品牌在農曆新年假期前大概一個月的時間內通常會錄得最高銷售。今年的農曆新年在2012年1月23日開始，而去年的是在2011年2月3日。這21天農曆新年的提早來臨令2012年1月及2011年1月兩月的銷售數據不能直接比較。

本集團的中國彩電事業部於2012年1月及於2011年4月至2012年1月的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別按年減少24%及增加10%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國彩電事業部在2012年1月及於2011年4月至2012年1月分別錄得比去年同期多55%及157%的LED液晶電視機銷售量增幅。在此期間錄得的平板電視機銷售量中，LED液晶電視機的銷售量佔比分別約為65%及57%；相比去年同期，LED液晶電視機的銷售量分別約佔32%及24%。

毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量在2012年1月佔平板電視機銷售量約38%，與2011年12月的佔比持平。於2011年4月至2012年1月3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的28%。

中國彩電事業部在2012年1月及於2011年4月至2012年1月的電視機銷售總量按年分別減少26%及增加8%。

電視銷售額

中國彩電事業部於2012年1月及於2011年4月至2012年1月的電視機銷售額按年分別減少25%及增加13%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國390個城市及4,300個零售門店進行的統計，本集團於截至2011年12月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	15.1%
- 銷售額	2	13.6%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.6%
- 銷售額	2	15.0%

在 2011 年 12 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	15.3%
- 銷售額	2	13.8%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.8%
- 銷售額	1	15.4%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2012年1月及於2011年4月至2012年1月按年分別增加133%及143%。

電視機銷售總量於2012年1月及於2011年4月至2012年1月的按年分別增加29%及45%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量大幅增加，海外電視事業部的銷售總額在2012年1月及於2011年4月至2012年1月按年分別增加65%及68%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2012年1月及於2011年4月至2012年1月的電視機總銷售量按年分別減少16%及增加15%，電視機總銷售額於同期按年分別減少21%及增加16%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2012年2月9日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別