
未來計劃

未來計劃

本公司已於過往成功發展其業務。本公司矢志繼續拓展其零售網絡及增強其單店盈利能力、提升及整合現有生產設施以提高產能及經營效率、進一步加強其研發能力以提供多元化產品供應及高價值產品，及進一步提升本公司品牌知名度。本公司亦會藉策略性收購進一步拓展其地域覆蓋範圍及產品供應。有關本公司未來計劃之詳情，請參閱本文件「本公司業務－本公司策略」一節。