

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一一年十二月三十一日止年度

財務摘要

截至十二月三十一日止年度業績

	二零一一年 (百萬港元)	二零一零年 (百萬港元)	變動
營業額	32,932	26,949	+22.2%
毛利	5,289	3,765	+40.5%
經營溢利／(虧損)	883	(591)	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	453	(983)	不適用
每股基本盈利／(虧損)(港仙)	41.80	(92.05)	不適用
建議每股末期股息(港仙)	16.00	—	不適用

集團回顧

- 截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約329.32億港元，較去年同期上升22.2%，毛利約為52.89億港元，較去年同期增加40.5%，毛利率由去年同期的14.0%改善至今年的16.1%，經營溢利約為8.83億港元，母公司擁有者應佔溢利錄得約4.53億港元，成功扭虧為盈，董事會建議派發末期股息每股16.00港仙。
- 全年整體LCD電視機銷售量1,086萬台，較去年同期增長45.5%，成為首家躋身全球LCD電視機年銷售量突破一千萬台的中國電視機企業。中國市場及海外市場全年之LCD電視機銷售量分別同比上升28.9%及81.8%，其中新興市場LCD電視機銷售量大幅上升144.3%。
- 根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一一年全球LCD電視機市場佔有率為4.9%，排名由去年的第十位上升至第七位，而中國電視機市場佔有率為15.6%，排名第二，其中LCD電視機的中國市場佔有率為14.9%，排名第三。
- 本集團產品結構持續優化，整體及中國市場之LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別為43.1%及45.7%，而二零一一年十二月份整體及中國市場之LED背光液晶電視機銷售量比重分別達60.6%及62.1%。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
營業額	4	32,932,363	26,948,627	10,415,814	7,853,673
銷售成本		(27,643,428)	(23,183,562)	(8,640,462)	(6,523,327)
毛利		5,288,935	3,765,065	1,775,352	1,330,346
其他收入及收益		583,031	561,632	(41,796)	215,518
銷售及分銷成本		(3,792,109)	(3,769,186)	(1,178,109)	(997,085)
行政支出		(859,535)	(710,695)	(242,411)	(190,926)
研發成本		(280,930)	(205,745)	(98,080)	(49,753)
其他營運支出		(56,537)	(231,798)	(23,349)	(165,369)
融資成本	5	882,855	(590,727)	191,607	142,731
分佔損益：		(289,411)	(233,185)	(80,015)	(85,570)
共同控制實體		(2,884)	(5,860)	(1,387)	8,713
聯營公司		22,329	(5,472)	10,591	5,446
除稅前溢利／(虧損)	6	612,889	(835,244)	120,796	71,320
所得稅開支	7	(151,448)	(138,169)	(57,675)	(59,926)
本年度／期溢利／(虧損)		461,441	(973,413)	63,121	11,394
其他全面收益／(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		143,283	109,475	20,237	56,798
於出售附屬公司及附屬 公司清盤時撥出		(50,313)	(10,074)	-	(10,074)
於一間共同控制實體 清盤時撥出		(23,828)	-	-	-
於出售一間聯營公司時 撥出		-	(21)	-	-
本年度／期其他全面收益		69,142	99,380	20,237	46,724
本年度／期全面 收益／(虧損)總額		530,583	(874,033)	83,358	58,118

	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利／(虧損) 歸屬於：				
母公司擁有人	452,600	(983,161)	61,631	7,990
非控股權益	8,841	9,748	1,490	3,404
	<u>461,441</u>	<u>(973,413)</u>	<u>63,121</u>	<u>11,394</u>
全面收益／(虧損) 總額 歸屬於：				
母公司擁有人	516,761	(887,458)	81,321	53,012
非控股權益	13,822	13,425	2,037	5,106
	<u>530,583</u>	<u>(874,033)</u>	<u>83,358</u>	<u>58,118</u>
母公司普通股股東應佔 每股盈利／(虧損)	9			
基本	<u>41.80港仙</u>	<u>(92.05)港仙</u>		
攤薄	<u>41.75港仙</u>	<u>(92.05)港仙</u>		

本年度建議股息之詳情披露於附註8。

簡明綜合財務狀況表

		二零一一年 十二月三十一日 千港元	二零一零年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,342,461	1,497,821
預付土地租賃費		87,076	106,207
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		594	965
於一間共同控制實體之投資		6,840	9,268
於聯營公司之投資		190,478	165,027
可供出售投資		6,677	6,677
遞延稅項資產		42,967	25,736
非流動資產合計		<u>1,796,731</u>	<u>1,931,339</u>
流動資產			
存貨		4,298,384	4,925,369
應收貿易賬款	10	3,795,014	3,236,589
應收票據		7,575,284	2,180,665
其他應收款項		1,930,424	1,537,322
可收回稅項		28,253	3,326
已抵押存款		255,770	2,374,328
現金及銀行結存		4,452,001	2,132,619
列為持作可供出售之非流動資產		22,335,130	16,390,218
		<u>–</u>	<u>179,096</u>
流動資產合計		<u>22,335,130</u>	<u>16,569,314</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	6,725,368	5,289,926
應付票據		5,268,877	1,310,418
其他應付款項及預提費用		3,608,742	2,371,266
計息銀行貸款及其他貸款	12	2,623,940	4,863,517
應付TCL集團公司款項	13	131,978	590,059
應付T.C.L.實業款項	13	971,163	–
應付稅項		169,690	173,591
預計負債		248,783	367,284
流動負債合計		<u>19,748,541</u>	<u>14,966,061</u>
淨流動資產		<u>2,586,589</u>	<u>1,603,253</u>
總資產減流動負債		<u>4,383,320</u>	<u>3,534,592</u>

		二零一一年 十二月三十一日 千港元	二零一零年 十二月三十一日 千港元
總資產減流動負債		<u>4,383,320</u>	<u>3,534,592</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	12	710,928	265,143
遞延稅項負債		13,790	12,994
退休金及其他退休後福利		5,917	6,798
		<u>730,635</u>	<u>284,935</u>
非流動負債合計			
淨資產		<u><u>3,652,685</u></u>	<u><u>3,249,657</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	14	1,072,276	1,086,425
儲備		2,461,376	2,058,021
		<u>3,533,652</u>	<u>3,144,446</u>
非控股權益		119,033	105,211
		<u>3,652,685</u>	<u>3,249,657</u>
權益合計		<u><u>3,652,685</u></u>	<u><u>3,249,657</u></u>

附註：

1. 編製基準

本簡明財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平值計量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產以賬面值及公平值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

簡明綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至二零一一年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司與本公司之財務報告的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由收購日期（即本集團取得控制權之日）起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。集團內公司間之結餘、交易、集團內公司間交易所引致之未變現盈虧及股息均於綜合賬目時全數抵銷。

任何可能存在之不同之會計政策已作出調整以使其一致。

附屬公司之全面收益總額乃歸屬於非控股權益，即使此舉引致結餘為負數。

一間附屬公司之所有權權益發生變動（控制權並未發生變動），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計交易差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（視何者屬適當）。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之簡明財務報告首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者無需按照香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限豁免之修訂
香港會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列—供股之分類之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號修訂	香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第14號最低 資金規定之預付款項之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	發行權益工具以消滅金融負債
二零一零年香港財務報告準則之改進	於二零一零年五月頒佈香港財務報告準則之多項修訂

除如下文所進一步闡釋(有關香港會計準則第24號(經修訂)、包括於二零一零年香港財務報告準則之改進內之香港財務報告準則第3號、香港會計準則第1號及香港會計準則第27號之修訂之影響)外,採納新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響。

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下：

(a) 香港會計準則第24號(經修訂)關連人士披露

香港會計準則第24號(經修訂)釐清及簡化關連人士之定義。新定義強調關連人士關係之對稱性,並闡明人員及主要管理人員影響一間實體之關連人士關係的情況。經修訂準則亦引入報告之實體與政府及受同一政府控制、共同控制或重大影響的實體進行交易的一般關連人士披露規定的豁免。關連人士之會計政策已修訂,以反映根據經修訂準則之關連人士定義之變動。採納經修訂重則並無對本集團之財務狀況或表現產生任何重大影響。

(b) 於二零一零年五月頒佈之二零一零年香港財務報告準則之改進載列多項香港財務報告準則之修訂。雖然採納若干修訂可能引致會計政策之變動,惟預期該等修訂概不會對本集團產生重大財務影響。對本集團之政策產生重大影響之該等修訂如下：

- 香港財務報告準則第3號業務合併：闡明香港財務報告準則第7號、香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之修訂所消除對或然代價之豁免,並不適用於採用香港財務報告準則第3號(於二零零八年經修訂)前所進行的業務合併之或然代價。

另外，該等修訂將以公平值或被收購方可識別淨資產之比例權益的非控股權益計量選擇，限制為屬現時擁有的非控股權益成份，並賦予擁有人權利，於清盤時按比例分佔實體之淨資產。除非其他香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，非控股權益之其他成份均以收購日之公平值計量。

該等修訂亦加入明文指引，以闡明尚未取代及自願取代的以股份為基礎的支款獎勵的會計處理方式。

- 香港會計準則第1號*財務報告之呈列*：闡明其他全面收益中各成份的分析可於權益變動表或財務報告附註呈列。本集團選擇於權益變動表內呈列其他全面收益中各成份的分析。
- 香港會計準則第27號*綜合及獨立財務報表*：闡明香港會計準則第27號(於二零零八年經修訂)對香港會計準則第21號、香港會計準則第28號及香港會計準則第31號所作出的後續修訂預期將於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或開始應用香港會計準則第27號時(兩者中以較早者為準)應用。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明財務報告內應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號 <i>首次採納香港財務報告準則—嚴重高通貨及剔除首次採納者之固定日期之修訂</i> ¹
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露—轉讓金融資產之修訂</i> ¹
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債之修訂</i> ⁴
香港財務報告準則第9號	<i>金融工具</i> ⁶
香港財務報告準則第10號	<i>綜合財務報告</i> ⁴
香港財務報告準則第11號	<i>合營安排</i> ⁴
香港財務報告準則第12號	<i>於其他實體之權益披露</i> ⁴
香港財務報告準則第13號	<i>公平值計量</i> ⁴
香港會計準則第1號修訂	香港會計準則第1號 <i>呈列財務報告—呈列其他全面收入表之項目之修訂</i> ³
香港會計準則第12號修訂	香港會計準則第12號 <i>所得稅：遞延稅項—收回相關資產之修訂</i> ²

香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利 ⁴
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報告 ⁴
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資 ⁴
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債之修訂 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第20號	露天礦生產階段之剝採成本 ⁴

- 1 於二零一一年七月一日或之後開始之年度期間生效
- 2 於二零一二年一月一日或之後開始之年度期間生效
- 3 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效
- 4 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效
- 5 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效
- 6 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

預期將對本集團產生重大影響之變動之進一步資料如下：

香港財務報告準則第7號之修訂制定有關金融資產轉讓交易(例如證券化)的更廣泛定量及定性的披露規定(包括可能仍留在轉讓該資產之實體之任何風險可能產生的影響之資料)。本集團預期於二零一二年一月一日起採納該修訂，但不需要披露於該日之前開始之任何期間之比較資料。

香港財務報告準則第7號修訂頒佈最新有關金融資產及金融負債抵銷模式之披露規定，該等修訂亦提高企業如何減輕信貸風險之報告透明度，包括披露相關已質押或收取之抵押品。本集團預期自二零一三年一月一日起採用修訂。

二零零九年十一月頒佈的香港財務報告準則第9號為完全取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量的全面計劃的第一階段的第一部份。該階段重點為金融資產的分類及計量。金融資產不再分為四類，而應根據實體管理財務資產的業務模式及金融資產合同現金流量特徵，於後續期間按攤銷成本或公平值計量。此舉旨在改進和簡化香港會計準則第39號規定的金融資產分類與計量方式。

香港會計師公會於二零一零年十一月就金融負債頒佈香港財務報告準則第9號之新增規定(「新增規定」)，並將香港會計準則第39號金融工具之現有取消確認原則納入香港財務報告準則第9號內。大部份新增規定完全來自於香港會計準則第39號，惟指定為按公平值計入損益之金融負債之計量將透過公平值選擇(「公平值選擇」)計算。就該等公平值選擇負債而言，由信貸風險變動而產生的負債公平值變動金額，必須於其他全面收益(「其他全面收益」)中呈列。除非於其他全面收益中就負債之信貸風險呈列公平值變動，會於損益中產生或擴大會計差異，否則其餘公平值變動金額於損益呈列。然而，新增規定並不涵蓋按公平值選擇誌入之貸款承諾及財務擔保合約。

香港財務報告準則第9號旨在全面取代香港會計準則第39號。於全面取代前，香港會計準則第39號於對沖會計及金融資產之減值方面的指引繼續適用。本集團預期自二零一五年一月一日起採納香港財務報告準則第9號。

香港財務報告準則第10號建立適用於所有實體(包括特殊目的實體或結構性實體)之單一控制模式。該準則包括控制之新定義，用於確定須要綜合的實體。與香港財務報告準則第27號及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號綜合－特殊目的實體之規定相比，香港財務報告準則第10號引入的變動規定本集團管理層須作出重大判斷，以確定哪些實體受到控制。香港財務報告準則第10號取代香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告指明綜合財務報告入賬之部分，亦包括香港(常務詮釋委員會)－詮釋第12號提出之問題。

香港財務報告準則第11號取代香港會計準則第31號於合營公司的權益及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第13號共同控制實體－合營方作出之非貨幣出資，說明共同控制之合營安排之入賬。該準則僅指明兩種形式之合營安排，即共同經營及合營公司，取消了採用按比例綜合的合營公司入賬之選擇。

香港財務報告準則第12號包括附屬公司、合營安排、聯營公司及結構性實體之披露規定，該等規定以往包括在香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告、香港會計準則第28號於聯營公司的投資及香港會計準則第31號於合營公司的權益之內。該準則亦引入了該等實體之多項新披露規定。

因頒佈香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號，香港會計準則第27號及香港會計準則第28號有後續修訂。本集團預期自二零一三年一月一日起採納香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號、香港財務報告準則第12號，及香港會計準則第27號及香港會計準則第28號之後續修訂。

香港財務報告準則第13號提供了公平值之精確定義，公平值計量的單一來源及在香港財務報告準則範圍內使用的披露規定。該準則並不改變本集團須要使用公平值之情況，但為在其他香港財務報告準則已規定或允許使用公平值之情況下，應如何應用公平值提供了指引。本集團預期自二零一三年一月一日起採納香港財務報告準則第13號。

香港會計準則第1號修訂改變在其他全面收益呈列之項目之分組。在未來某個時間(例如終止確認或結算時)可重新分類至損益(或於損益重新使用)之項目將與不得重新分類之項目分開呈列。本集團預期自二零一三年一月一日起採用此項修訂。

香港會計準則第19號(二零一一年)包括從基本改變以至簡單闡明及重新措辭之多項修訂。經修訂之準則就界定退休福利計劃之入賬引入重大變動，包括取消遞延確認精算收益及虧損之選擇。其他變動包括離職福利確認時間之修改、短期僱員福利之分類及界定福利計劃之披露。本集團預期自二零一三年一月一日起採用香港會計準則第19號(二零一一年)。

香港會計準則第32號修訂闡明抵銷金融工具之規定。該等修訂指明應用抵銷標準時之現行做法的不一致條文，並闡明「目前具有合法強制執行抵銷權利」之含義及若干總額結算系統可視為相當於淨額結算。本集團預期自二零一四年一月一日起採用修訂。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
 - 中華人民共和國(「中國」)市場
 - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音產品；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業行政收入及支出不包含於該計量。

分類間銷售及轉讓乃參考當時通行市價向第三方作出之銷售所採用之售價進行交易。

	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		抵銷		綜合	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
分類收入：												
銷售予外界客戶	19,615,224	15,790,369	8,743,034	6,878,761	4,112,728	3,573,778	461,377	705,719	-	-	32,932,363	26,948,627
分類間銷售	3,483,098	2,528,666	-	5,621	14,417	29,238	36,316	26,426	(3,533,831)	(2,589,951)	-	-
合計	<u>23,098,322</u>	<u>18,319,035</u>	<u>8,743,034</u>	<u>6,884,382</u>	<u>4,127,145</u>	<u>3,603,016</u>	<u>497,693</u>	<u>732,145</u>	<u>(3,533,831)</u>	<u>(2,589,951)</u>	<u>32,932,363</u>	<u>26,948,627</u>
分類業績	<u>565,249</u>	<u>(492,021)</u>	<u>(72,167)</u>	<u>(344,994)</u>	<u>123,066</u>	<u>203,765</u>	<u>5,635</u>	<u>131,600</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>621,783</u>	<u>(501,650)</u>
銀行利息收入											79,247	41,783
企業收入/(支出)淨額											181,825	(130,860)
融資成本											(289,411)	(233,185)
分佔損益：												
共同控制實體	(446)	(7,822)	(2,438)	1,962	-	-	-	-	-	-	(2,884)	(5,860)
聯營公司	13,296	(9,849)	-	-	-	-	9,033	4,377	-	-	22,329	(5,472)
除稅前溢利/(虧損)											612,889	(835,244)
所得稅開支											(151,448)	(138,169)
本年度溢利/(虧損)											<u>461,441</u>	<u>(973,413)</u>

5. 融資成本

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	227,158	178,324
TCL集團公司貸款	36,494	45,478
T.C.L.實業之貸款	15,496	-
一間聯營公司之貸款	10,263	9,383
合計	<u>289,411</u>	<u>233,185</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銷售存貨成本	27,522,923	23,160,888
折舊	203,617	234,480
研發成本	328,660	251,706
減：政府發放之撥款*	(47,730)	(45,961)
	280,930	205,745
其他無形資產攤銷	408	1,579
預付土地租賃費攤銷	2,660	2,490
土地及樓宇之經營租約最低租金付款	100,481	94,065
核數師酬金	17,831	19,464
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	1,627,825	1,375,760
以股份支付之購股權開支	14,351	5,840
以股份支付之獎勵計劃開支	–	122
定額供款開支	134,798	109,456
定額福利開支	232	149
	1,777,206	1,491,327
外匯差額淨額	(21,299)	(52,106)
物業、廠房及設備項目減值**	3,746	14,740
應收貿易賬款減值**	21,194	41,478
存貨撇減至可變現淨值	51,504	78,352
產品保養撥備淨額	55,349	95,832
衍生金融工具公平值虧損／(收益)淨額		
– 不合資格作對沖之交易	(10,728)	16,508
清算衍生金融工具時變現收益	(253)	(78,601)
租金收入淨額	(3,518)	(7,722)
銀行利息收入	(79,247)	(41,783)
政府撥款***	(40,548)	(56,214)
出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地租賃費之收益淨額	(42,444)	(6,971)
出售附屬公司之收益	(231,696)	(108,330)
附屬公司清盤之收益	(12,434)	(1,168)
一間共同控制實體清盤之收益	(23,828)	–
出售一間聯營公司之收益	–	(2,474)
訴訟索償撥備**	31,563	103,554
重組成本淨額**	34	72,026

附註：

- * 本集團已獲發放若干政府撥款，在中國境內進行研究活動。獲發放之政府撥款已自相關研發成本中扣除。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。
- ** 物業、廠房及設備項目減值、應收貿易賬款減值、訴訟索償撥備及重組成本淨額已於簡明綜合全面收益表入賬列為「其他營運支出」。
- *** 若干政府撥款乃為提高本集團於中國若干生產線所採納技術而收取。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按年內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一零年：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	10,438	14,440
過往年度撥備不足	2,174	406
本年度－其他地區		
年內稅項支出	153,033	138,251
過往年度撥備不足／(超額撥備)	2,323	(11,011)
遞延稅項	(16,520)	(3,917)
	<u>151,448</u>	<u>138,169</u>

8. 股息

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
建議末期股息－每股普通股16.00港仙 (二零一零年：無)	<u>211,004</u>	<u>—</u>

本年度之建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)之金額乃根據以下各項計算：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司普通股股東應佔之溢利／(虧損)	<u>452,600</u>	<u>(983,161)</u>
	股份數目	
	二零一一年	二零一零年
股份		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之年內已發行普通股之加權平均數	1,082,760,047	1,068,067,572
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設年內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	<u>1,279,496</u>	<u>—</u>
用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之年內已發行普通股之加權平均數	<u>1,084,039,543</u>	<u>1,068,067,572</u>

由於截至二零一零年十二月三十一日止年度尚未行使購股權對已呈列之每股基本虧損金額有反攤薄影響，因此，並無對去年度已呈列之每股基本虧損作出有關攤薄之調整。

10. 應收貿易賬款

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應收第三方款項	2,813,373	2,763,117
減值撥備	(215,042)	(242,455)
	<u>2,598,331</u>	<u>2,520,662</u>
應收關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	431,929	399,598
TCL集團公司之聯營公司	2,943	3,400
共同控制實體	47,327	42,541
聯營公司	714,484	270,388
	<u>1,196,683</u>	<u>715,927</u>
	<u>3,795,014</u>	<u>3,236,589</u>

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量客戶有關，故信貸風險並不集中。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期至90日	3,681,453	2,958,042
91日至180日	65,611	233,942
181日至365日	25,846	28,278
365日以上	22,104	16,327
	<u>3,795,014</u>	<u>3,236,589</u>

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一一年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額為307,570,000港元(二零一零年：150,509,000港元)，其中233,523,000港元(二零一零年：150,509,000港元)自簡明綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為於二零一一年十二月三十一日本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

於二零一一年十二月三十一日之餘下結餘74,047,000港元(二零一零年：無)乃計入應收貿易賬款結餘(「已確認保理應收款項」)，乃由於財務資產未達致撤銷確認之標準。據此，本集團於二零一一年十二月三十一日自一家銀行收取之約74,047,000港元墊款(作為已確認保理應收款項之代價)被確認為負債並計入「計息銀行貸款及其他貸款」(附註12)。

11. 應付貿易賬款

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
應付第三方款項	4,894,918	3,606,434
應付關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	1,725,606	1,017,110
TCL集團公司之聯營公司	3,934	5,297
共同控制實體	—	130,204
聯營公司	100,910	530,881
	1,830,450	1,683,492
	6,725,368	5,289,926

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期至90日	6,604,675	5,153,743
91日至180日	54,870	84,745
181日至365日	7,354	7,748
365日以上	58,469	43,690
	6,725,368	5,289,926

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
流動		
銀行貸款－有抵押	606,404	2,387,130
銀行貸款－無抵押	1,701,537	1,719,415
作為已貼現票據之代價之銀行墊款－無抵押	–	79,232
作為已確認保理應收款項之代價之銀行墊款－無抵押	74,047	–
信託收據貸款－無抵押	201,352	519,299
一間聯營公司之貸款－無抵押	40,600	158,441
	<u>2,623,940</u>	<u>4,863,517</u>
非流動		
銀行貸款－有抵押	154,131	265,143
銀行貸款－無抵押	556,797	–
	<u>710,928</u>	<u>265,143</u>
	<u>3,334,868</u>	<u>5,128,660</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,583,340	4,705,076
於第二年內	276,837	117,842
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	434,091	147,301
	<u>3,294,268</u>	<u>4,970,219</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	40,600	158,441
	<u>40,600</u>	<u>158,441</u>
	<u>3,334,868</u>	<u>5,128,660</u>

附註：

- (a) 於二零一一年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
 - (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為23,566,000港元(二零一零年：23,853,000港元)、249,162,000港元(二零一零年：251,086,000港元)及100,917,000港元(二零一零年：108,379,000港元)。
 - (ii) 本集團若干定期存款255,770,000港元(二零一零年：2,374,328,000港元)之抵押。
 - (iii) 本集團若干應收票據246,609,000港元(二零一零年：無)之抵押。
- (c) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達1,799,996,000港元(二零一零年：1,333,364,000港元)。

違反貸款契諾

於二零一零年十二月三十一日，就總賬面值615,181,000港元之銀行貸款(「銀團貸款」)而言，本集團違反有關貸款協議之若干財務契諾，此主要與本集團之綜合有形淨值及本集團之利息覆蓋率有關。由於於二零一零年十二月三十一日放款人尚未同意豁免要求即時償還之權利，銀團貸款已於二零一零年十二月三十一日之簡明綜合財務狀況表內列為流動負債。於二零一一年二月二十三日，本集團成功獲得大多數放款人就本集團之豁免請求之所需同意，及若干貸款契諾已經修訂。

於二零一一年十二月三十一日，本集團遵從所有貸款契諾，銀團貸款已於簡明綜合財務狀況表內根據該等貸款之借貸還款期列為流動負債及非流動負債。

13. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)乃本公司之最終控股公司。

於二零一零年十二月三十一日，該等款項為無抵押及須於一年內償還，惟應付TCL集團公司之款項88,381,000港元除外，其乃以本集團賬面淨值分別約為83,387,000港元及12,341,000港元之樓宇及預付土地租賃費作抵押。

應付TCL集團公司之款項總額131,978,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額971,163,000港元分別按固定年利率7.63%及2.28%至6.00%計息(二零一零年：應付TCL集團公司之款項501,678,000港元及88,381,000港元分別按固定年利率5.87%至6.05%及5.31%計息)。

14. 股本

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
法定：		
2,200,000,000(二零一零年：2,200,000,000)股 每股1.00港元(二零一零年：每股1.00港元)之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,072,275,768(二零一零年：1,086,424,827)股 每股1.00港元(二零一零年：每股1.00港元)之股份	<u>1,072,276</u>	<u>1,086,425</u>

於本年度內，股本之變動如下：

(a) 338,941份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)830,000港元發行338,941股每股面值1.00港元之股份。

(b) 於年內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回其本身股份：

月份／年度	購回股份 數目	每股支付之 最高價格 港元	每股支付之 最低價格 港元	合共支付 價格總額 千港元	交易成本 千港元	總代價 千港元
二零一一年九月	14,488,000	2.46	2.09	33,373	145	33,518

購回之股份經已註銷，因此本公司之已發行股本已削減有關股份之面值。

業務回顧

二零一一年是本集團全面實現戰略突破的一年。由於歐債危機、美國經濟復蘇速度緩慢、中國通脹壓力及房地產調控政策等影響，導致全球電視機市場的需求放緩。然而，本集團堅定不移地以「速度與效率」主導營運及行銷策略，同時著重提升產品競爭力及持續優化銷售渠道，縱使面對極具挑戰的經營環境，於年內仍然實現銷售量與盈利能力的突破，順利實現扭虧為盈。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團共錄得營業額約329.32億港元，較二零一零年同期上升22.2%。毛利約為52.89億港元，較去年同期增加40.5%。母公司擁有者應佔溢利更由去年的淨虧損轉為淨溢利，達約4.53億港元。每股基本盈利為41.80港仙（二零一零年：每股基本虧損為92.05港仙），董事會建議派發末期股息每股16.00港仙。

回顧二零一一年，本集團致力於產品、市場策略、銷售渠道、成本及品牌影響力等各方面進行優化，其LCD電視機及AV產品銷售量均錄得持續穩定的增長，特別是LCD電視機銷售量同比上升45.5%至1,086萬台，不但超額完成1,020萬台的全年目標，增長遠超行業平均水平，而且成為首家躋身全球LCD電視機年銷售量突破一千萬台的中國電視機企業。中國市場及新興市場的銷售表現尤為出色，LCD電視機銷售量較去年分別增長28.9%及144.3%。根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一一年全球LCD電視機市場佔有率為4.9%，排名由去年的第十位上升至第七位。此外，AV產品銷售量亦較去年同期增長25.8%至2,000萬台。

本集團致力於加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並大力推廣3D電視機及智能「雲」電視機等高端產品，令毛利率由去年的14.0%改善至今年的16.1%，同時亦通過運營效率的提升，費用率由去年的16.6%下降2.5個百分點至今年的14.1%。此外，本集團的AV業務亦積極把握轉型機會，加大研發方面的資源投入，持續推行產品及客戶多元化，並通過優化供應鏈以舒緩生產成本上升的壓力。

電視機業務

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團共售出1,086萬台LCD電視機，與去年同期相比上升45.5%，其中中國市場全年LCD電視機銷售量增長達28.9%，高於行業平均增長的17.4%。而二零一一年十二月份LCD電視機銷售量較去年同期增長57.1%至156萬台，繼二零一一年九月份後再創單月銷售量新高。同時，本集團LED背光液晶電視機銷售量由二零一零年的84萬台上升至二零一一年的468萬台，佔整體LCD電視機銷售量的比重為43.1%。而二零一一年十二月份單月LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重達60.6%。

二零一一年，本集團重點研發超窄超薄電視機、3D電視機和智能「雲」電視機，在中國市場共推出23個系列73款新產品，其中V8200、V7300、E5300及Z11四大系列超級智能「雲」電視機備受矚目，而其他12個系列37款3D電視機產品自推出以來亦深受市場歡迎。

本集團一直堅持自主創新，不斷提升研發能力，更屢獲殊榮，包括其智能「雲」電視機於美國拉斯維加斯舉行的第45屆國際消費電子展獲得「年度智能雲計算電視機」獎。同時，TCL還蟬聯「全球消費電子TOP 50」和全球電視機品牌第六名，並連續第四年入選「中國消費電子領先品牌TOP 10」，上述各項著名的獎項及排名反映其研發成果已深受業界認可。

本集團按區域劃分之電視機及AV產品銷售量載列如下：

	二零一一年 (千台)	二零一零年 (千台)	變動
LCD電視機	10,860	7,464	+45.5%
其中：LED背光液晶電視機	4,682	843	+455.4%
— 中國市場	6,606	5,124	+28.9%
— 海外市場	4,254	2,340	+81.8%
CRT電視機	4,185	5,548	(24.6%)
— 中國市場	1,006	1,947	(48.3%)
— 海外市場	3,179	3,601	(11.7%)
電視機總銷售量	15,045	13,012	+15.6%
AV產品總銷售量	20,000	15,893	+25.8%

中國市場

二零一一年，本集團於中國市場之銷售量及營業額錄得理想增長，LCD電視機的銷售量達661萬台，較去年同期上升28.9%，LED背光液晶電視機由去年全年的59萬台上升至今年全年的302萬台，大幅增長411.9%，增幅超過行業平均水平，佔二零一一年全年整體LCD電視機銷售量的比重亦上升至45.7%，而二零一一年十二月份單月LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重更增長至62.1%。營業額較去年同期上升24.2%至196.15億港元，中國市場仍然是本集團最主要的收入來源。

本集團積極順應市場從「標清到高清，平面到立體，單向到互動」的產品趨勢，加大3D電視機的投放力度，並率先推出智能「雲」電視機系列，獲得市場好評，產品競爭力大幅提升。與此同時，本集團亦著重於銷售渠道的優化，特別針對中國三、四級市場及農村市場電視機更新換代的需求，持續提升農村渠道有效網點的覆蓋率及單店效率，二零一一年年底全國網點已增加至約26,000個，同比增長約5,000個網點，積極利用雙品牌及渠道優勢打造性價比高的產品，實現了從銷售量到盈利能力根本上的提升。另一方面，本集團致力於提升「速度與效率」，精簡產品線，著重於明星產品的打造及推廣，藉以縮短生產週期及提高出產效率，加上通過資源整合降低生產成本，進一步提升了成本競爭力。同時，本集團以「TCL三十周年慶」為契機，並作為電影「變形金剛3」的全球合作夥伴，開展了一系列推廣活動，其中TCL超級智能「雲」電視機的推廣活動最受矚目。

海外市場

本集團於海外市場實行穩健的經營策略，並通過「速度與效率」的提升改善盈利能力。二零一一年，本集團於海外市場之營業額為87.43億港元，較去年同期上升27.1%。LCD電視機的銷售量達425萬台，較去年同期上升81.8%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年全年的25萬台上升至今年的166萬台，佔整體LCD電視機銷售量的比重亦上升至39.1%，其中二零一一年十二月份單月LED背光液晶電視機銷售量佔比已上升至57.5%。

新興市場已成為本集團主要的海外市場，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。本集團依託已經成型的運營平台，充分把握新興市場電視機升級轉型的契機，積極拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務，快速調整產品組合以滿足市場需求，並通過提升銷售渠道管理和產品推廣力度如影院線上廣告、影院展示及終端賣場宣傳等一系列以電影「變形金剛3」為主題的海外品牌宣傳和推廣活動，以及聚焦部份重點市場及門店進行形象改造等，提升品牌形象的同時，亦有助推動了銷售量的增長。新興市場二零一一年LCD電視機銷售量達237萬台，較去年同期上升144.3%。拉丁美洲、中東及東南亞市場實現快速增長，其中泰國、菲律賓、阿根廷及杜拜的銷售表現尤其突出。

此外，本集團對於策略OEM客戶結構調整的策略已見成效，LCD電視機銷售量持續增長。歐洲市場各區域主要受當地經濟環境的影響表現不同，在經濟較平穩的法國、北歐及德國增長穩定，由於積極調整產品結構及加強庫存管理，業績持續改善。北美市場方面，本集團繼續加強與亞馬遜的戰略合作的同時，積極拓展與其它渠道商的合作關係，藉此擴大銷售量，亦為推廣TCL品牌打下基礎。

AV產品

於二零一一年，受全球經濟環境不穩定，生產成本上升及人民幣升值等不利因素的影響，競爭環境趨於惡化，產品價格競爭壓力亦隨之增加。然而，本集團持續推行產品多元化和客戶多元化策略，積極開拓新客戶，拓展現有客戶的新產品業務，通過初步建立海外供應鏈以降低成本，以及加強研發能力，進一步提高了產品競爭力，AV產品銷售量較去年同期增長25.8%至2,000萬台。本集團年內共推出97個新產品系列，其中包括DVD機、藍光DVD機、影音及數碼多媒體廣播器和超級DVD (SDVD)機產品等。

研發

本集團一直致力於提升自主創新及研發能力，持續加大研發投入，二零一一年的研發投入較二零一零年增長36.5%。二零一一年本集團重點開發超窄超薄電視機、3D電視機和智能「雲」電視機系列，共申請247項專利。其中雲•逸Z11、雲•博V8200、雲•卓V7300及雲•尚E5300四大系列超級智能「雲」電視機融合最先進的雲計算和雲存儲技術，基於雙核CPU和Android+智能平台，實現了「快捷、共享、海量、立體」的全新「雲生活」。智能電視機將成為未來電視機行業的主流技術趨勢，具有廣闊的市場發展前景。

展望

展望二零一二年，全球經濟不明朗及中國經濟增長放緩等因素對電視機行業的影響仍然存在，加上多個來自資訊科技行業的新競爭對手也積極進軍電視機市場，激烈的行業競爭將集中到應用軟件、內容服務等領域。儘管如此，根據DisplaySearch最新資料，未來三年全球電視機銷售量仍保持增長，從二零一一年約2.48億台增長至二零一四年約2.78億台。隨著中國城鎮化進程的逐步推進，以及巨大存量的傳統CRT電視機更新換代的需求帶動下，中國市場有望成為全球最大的市場。本集團將會繼續實行以「速度和效率」為主導的營運及行銷策略，進一步實現全球產業鏈整合、全球行銷體系搭建和全產品線結構優化，並利用最終控股公司TCL集團公司垂直整合的產業鏈優勢，繼續提升企業核心競爭力及盈利能力，二零一二年全球LCD電視機銷售目標為1,380萬台，預期較二零一一年全年LCD電視機銷售量的1,086萬台增長27.1%。

電視機業務方面，本集團將繼續執行「速度與效率」策略，通過提升產品競爭力，優化銷售渠道，並通過規模效應增加成本競爭力，實現公司銷售量與盈利能力的全面提升。LED背光液晶電視機已成為市場主流，3D、智能技術成為未來電視機行業的發展趨勢，因此本集團除了繼續提升LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重之外，亦會積極推廣3D電視機和智能「雲」電視機。中國市場方面，將雲應用開發和在線購物結合在智能「雲」電視機上，從而提高整體產品競爭力及盈利能力。中國首個中央電視台3D電視頻道於二零一二年一月一日正式試播，TCL亦成為該頻道的獨家合作夥伴，這將有助於本集團更好地把握持續增長的3D電視機市場。此外，本集團將持續增加有效銷售網點，提升單店銷售效率，進一步滲透三至五級城市和鄉鎮農村市場，藉以提高銷售量增長及市場佔有率。海外市場方

面，本集團將繼續執行穩健的經營策略，精耕細作，重點發展新興市場及其它盈利市場，致力提升巴西、中美洲、非洲等地區的銷售，加大品牌宣傳力度和資源的投入，藉此塑造全球化及年輕化的品牌形象，以擴大品牌影響力。同時，本集團將繼續提升北美及歐洲的運營效率，力爭二零一二年海外市場業務整體實現扭虧為盈。

AV產品方面，本集團將繼續鞏固與現有重點客戶的戰略合作，積極擴大客戶群，進行產品多元化，加強研發投入提升新品的整體競爭力，繼續優化全球供應鏈。本集團亦會繼續加大在軟件開發能力和電聲研發能力方面的投入，拓展衛星機頂盒等自有品牌產品，以提升產品競爭力及成本優勢。

本集團一直積極推行「一體化整合、創新和國際化」的長遠發展策略，於二零一二年一月十八日完成收購TCL光電科技(惠州)有限公司(其主要經營LCD模組業務)之權益後，連同本集團最終控股公司TCL集團公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司的8.5代液晶面板項目正式投產，將促進上下游產業鏈的垂直整合，對穩定原材料供應和成本控制發揮戰略性作用，並通過「速度與效率」的提升及成本協同效益，從而提升本集團於電視機產業的整體競爭力。展望未來，本集團致力再創佳績，為股東帶來長期的回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一一年六月十七日，本公司之全資附屬公司TCL王牌電器(惠州)有限公司與呼和浩特市人民政府訂立協議，內容有關涉及於內蒙古呼和浩特市興建LCD電視機模組整機一體化工廠的投資項目。總投資額預期將為人民幣561,000,000元(相等於約691,739,000港元)。

於二零一一年六月二十七日，本公司與TCL集團公司訂立收購協議，據此，本公司同意向TCL集團公司收購TCL光電科技(惠州)有限公司及其附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司(合稱「TOT實體」)之全部股本權益，代價為人民幣655,572,000元(相等於約788,791,000港元)。本公司將按每股新股份3.20港元之發行價發行及配發246,497,191股新股份之方式支付收購價。

於二零一一年六月二十八日，本集團與Talent Bright International Limited(「Talent Bright」)訂立股權轉讓協議。據此，本集團同意以人民幣315,500,000元(相等於約389,026,000港元)(可予調整)之代價出售，而Talent Bright亦同意就此購入TCL王牌電子(深圳)有限公司(本集團之全資附屬公司)之全部股本權益。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

年末，本集團之現金及銀行結存共4,452,001,000港元，其中0.5%為港元、20.4%為美元、75.8%為人民幣、2.3%為歐元，而1.0%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一零年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於年末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

年末，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為4,707,771,000港元，較計息貸款額4,438,009,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

請參閱附註12及13。

資本承擔及或然負債

於報告期間末，本集團尚有以下資本承擔：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
已訂約但未撥備	9,256	119
已授權但未訂約	549,479	4,800
	<u>558,735</u>	<u>4,919</u>

未決訴訟

本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度並未牽涉任何重大訴訟，而於本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈中所披露之若干索償之結果如下：

於二零一一年四月七日，就由TTE Europe SAS（「TTE歐洲」，一間本集團於二零零七年解除合併之全資附屬公司）之法定清盤人（「財產接收人」）於法國Nanterre商業法庭向本集團下若干公司提訴的「有關案件」（定義請見本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈），本集團下若干公司與財產接收人達成和解協議（「和解協議」）。根據和解協議，有關先決條件均已完成，本集團已支付財產接收人11,666,666歐元（相等於約128,456,000港元）作為有關案件完全及最終的和解。

而由一群TTE歐洲的前僱員向本公司、TTE歐洲及TCL Belgium S.A.（本公司之全資附屬公司）提訴的「勞資索償」（定義請見本集團截至二零一零年十二月三十一日止之業績公佈）亦已於年內和解。

就以上提及之訴訟中，沒有懸而未決的索償。

報告期後事項

- (i) 收購TOT實體之事項已於二零一二年一月十八日（「完成日期」）完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行246,497,191股新股份支付。該等代價股份之總公平值約為638,428,000港元。

- (ii) 於二零一二年一月二十日，本集團與惠州泰科立集團股份有限公司（「惠州泰科立」，其為TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立股權轉讓協議，據此，本集團同意收購惠州科達精密部品有限公司（「目標公司」，其為惠州泰科立之全資附屬公司）之全部股權，就此涉及之代價約為人民幣6,850,000元（相等於約8,430,000港元）。該目標公司之主要業務為設計及銷售LCD模組，而其主要資產為位於中國惠州市之一幅土地。股份轉讓仍須待有關政府機構批准方可作實。

由於該目標公司除持有一幅土地外，並無從事任何重大業務活動，故收購該目標公司將由本集團入賬為資產收購。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有26,275名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共59,086,710股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

為反映管理層對本集團長遠發展的信心及提高本公司之每股盈利，本公司於年內在聯交所以總代價33,518,000港元購回14,488,000股股份。

根據本公司於二零零八年二月六日採用之獎勵計劃的規則，本公司於年內從市場購入合共36,908,000股股份作為獎勵股份，為購入該等股份而支付的總額約109,218,000港元。

末期股息

董事局建議截至二零一一年十二月三十一日止年度之末期股息為每股現金16.00港仙(二零一零年：無)。

待於應屆股東週年大會取得批准後，上述末期股息將於二零一二年五月二十五日(星期五)或前後派付予於二零一二年五月十六日(星期三)下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

截止過戶登記

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司之股份登記處將自二零一二年五月七日(星期一)起至二零一二年五月八日(星期二)(包括首尾兩日)止暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零一二年五月四日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

為釐定本公司股東在通過相關決議案時獲派建議末期股息之權利，本公司之股份登記處將自二零一二年五月十四日(星期一)起至二零一二年五月十六日(星期三)(包括首尾兩日)止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一二年五月十一日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止之年度綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一二年二月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏、曾憲章。