

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**第一視頻**<sup>®</sup>  
**VODONE.com**  
**VODONE LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**二零一一年全年業績公佈**

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

**二零一一年業績概要**

- 營業額按期比較增長24%至港幣950,072,000元
- 按期三大業務均給本集團貢獻了顯著盈利
- 本公司所有人應佔溢利達港幣370,688,000元，按期比較增長14%，每股盈利達港幣14.72仙
- 銀行及現金結餘達港幣387,836,000元；及沒有銀行債務
- 總資產超過港幣2,973,608,000元
- 擬宣派末期股息每股港幣0.8仙
- 擬按每持有10股普通股將獲發1股新普通股的基準進行紅股發行

綜合全面收入表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

|               | 附註   | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
|---------------|------|---------------|---------------|
| 收益            | 4    | 950,072       | 767,591       |
| 收益成本          |      | (284,895)     | (162,406)     |
| 毛利            |      | 665,177       | 605,185       |
| 其他收益及虧損       | 5    | 171,656       | 8,376         |
| 銷售及營銷費用       |      | (247,301)     | (130,364)     |
| 行政費用          |      | (138,279)     | (103,982)     |
| 應佔聯營公司虧損      |      | (12,479)      | (2,410)       |
| 除所得稅前溢利       | 6    | 438,774       | 376,805       |
| 所得稅支出         | 7(a) | (39,381)      | (27,091)      |
| 年內溢利          |      | 399,393       | 349,714       |
| 其他全面收入        |      |               |               |
| 換算境外業務產生的匯兌差額 |      | 94,963        | 47,029        |
| 年內全面收入總額      |      | 494,356       | 396,743       |
| 以下人士應佔溢利：     |      |               |               |
| 本公司所有人        |      | 370,688       | 325,428       |
| 非控股權益         |      | 28,705        | 24,286        |
|               |      | 399,393       | 349,714       |
| 以下人士應佔全面收入總額： |      |               |               |
| 本公司所有人        |      | 460,813       | 369,864       |
| 非控股權益         |      | 33,543        | 26,879        |
|               |      | 494,356       | 396,743       |
| 每股盈利          |      |               |               |
| — 基本 (港幣仙)    | 9    | 港幣 14.72 仙    | 港幣 13.76 仙    |
| — 攤薄 (港幣仙)    | 9    | 港幣 14.45 仙    | 港幣 13.71 仙    |

綜合財務狀況表  
於二零一一年十二月三十一日

|                 | 附註 | 二零一一年<br>港幣千元    | 二零一零年<br>港幣千元    |
|-----------------|----|------------------|------------------|
| <b>資產及負債</b>    |    |                  |                  |
| <b>非流動資產</b>    |    |                  |                  |
| 物業、廠房及設備        |    | 50,016           | 50,559           |
| 於聯營公司的權益        |    | 41,175           | 51,571           |
| 商譽              |    | 898,344          | 873,756          |
| 無形資產            |    | 486,853          | 203,393          |
| 收購物業、廠房及設備之定金   |    | 5,635            | 6,239            |
|                 |    | <u>1,482,023</u> | <u>1,185,518</u> |
| <b>流動資產</b>     |    |                  |                  |
| 應收賬款            | 11 | 195,237          | 118,550          |
| 其他應收款項、定金及預付款項  |    | 440,469          | 400,899          |
| 存貨              |    | 2,557            | 2,427            |
| 其他金融資產          |    | 37,429           | —                |
| 應收聯營公司款項        |    | 425,223          | 238,598          |
| 應收關連公司款項        |    | 2,834            | 17,973           |
| 銀行結餘及現金         |    | 387,836          | 399,282          |
|                 |    | <u>1,491,585</u> | <u>1,177,729</u> |
| <b>流動負債</b>     |    |                  |                  |
| 應付賬款            | 12 | 11,657           | 14,524           |
| 其他應付款項及應計支出     |    | 109,380          | 131,185          |
| 已收定金            |    | 982              | 1,661            |
| 應付關連公司款項        |    | 53               | —                |
| 代價股份            |    | 99,393           | 318,206          |
| 稅項              |    | 43,184           | 31,874           |
|                 |    | <u>264,649</u>   | <u>497,450</u>   |
| <b>流動資產淨值</b>   |    | <u>1,226,936</u> | <u>680,279</u>   |
| <b>總資產減流動負債</b> |    | <u>2,708,959</u> | <u>1,865,797</u> |
| <b>非流動負債</b>    |    |                  |                  |
| 遞延稅項負債          | 13 | 13,487           | 14,942           |
| <b>資產淨值</b>     |    | <u>2,695,472</u> | <u>1,850,855</u> |
| <b>權益</b>       |    |                  |                  |
| 股本              |    | 26,141           | 23,989           |
| 將予發行股本          |    | —                | 3,096            |
| 儲備              |    | 2,565,630        | 1,728,239        |
| 本公司所有人應佔權益      |    | <u>2,591,771</u> | <u>1,755,324</u> |
| 非控股權益           |    | 103,701          | 95,531           |
| <b>權益總額</b>     |    | <u>2,695,472</u> | <u>1,850,855</u> |

## 綜合權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

本公司所有人應佔

|                                   | 股本<br>港幣千元 | 將予<br>發行股份<br>港幣千元 | 股份溢價<br>港幣千元 | 其他儲備<br>港幣千元 | 股份<br>薪酬儲備<br>港幣千元 | 匯兌<br>波動儲備<br>港幣千元 | (累計虧損)<br>／保留溢利<br>港幣千元 | 非控股權益<br>港幣千元 | 總額<br>港幣千元 |
|-----------------------------------|------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------|------------|
| 二零一零年一月一日                         | 22,664     | —                  | 1,361,496    | 33,474       | 26,708             | 66,470             | (317,332)               | 46,808        | 1,240,288  |
| 損益                                | —          | —                  | —            | —            | —                  | —                  | 325,428                 | 24,286        | 349,714    |
| 其他全面收入                            | —          | —                  | —            | —            | —                  | 44,436             | —                       | 2,593         | 47,029     |
| 年度全面收入總額                          | —          | —                  | —            | —            | —                  | 44,436             | 325,428                 | 26,879        | 396,743    |
| 行使購股權                             | 1,293      | —                  | 202,555      | —            | (21,456)           | —                  | —                       | —             | 182,392    |
| 就收購資產發行的股份                        | 32         | 3,096              | 7,060        | —            | —                  | —                  | —                       | —             | 10,188     |
| 收購業務                              | —          | —                  | —            | —            | —                  | —                  | —                       | 21,844        | 21,844     |
| 確認股份付款支出                          | —          | —                  | —            | —            | 13,616             | —                  | —                       | —             | 13,616     |
| 於註銷購股權時轉讓                         | —          | —                  | —            | —            | (221)              | —                  | 221                     | —             | —          |
| 股份溢價轉撥至累計虧損                       | —          | —                  | (800,000)    | 460,503      | —                  | —                  | 339,497                 | —             | —          |
| 已付股息(附註10)                        | —          | —                  | —            | (14,216)     | —                  | —                  | —                       | —             | (14,216)   |
| 於二零一零年<br>十二月三十一日                 | 23,989     | 3,096              | 771,111      | 479,761      | 18,647             | 110,906            | 347,814                 | 95,531        | 1,850,855  |
| 損益                                | —          | —                  | —            | —            | —                  | —                  | 370,688                 | 28,705        | 399,393    |
| 其他全面收入                            | —          | —                  | —            | —            | —                  | 90,125             | —                       | 4,838         | 94,963     |
| 年度全面收入總額                          | —          | —                  | —            | —            | —                  | 90,125             | 370,688                 | 33,543        | 494,356    |
| 行使購股權                             | 82         | —                  | 11,039       | —            | (1,648)            | —                  | —                       | —             | 9,473      |
| 過往年度就收購資產<br>發行的股份                | 13         | (3,096)            | 3,083        | —            | —                  | —                  | —                       | —             | —          |
| 就收購資產發行的股份，<br>扣除收購成本             | 928        | —                  | 106,669      | —            | —                  | —                  | —                       | —             | 107,597    |
| 就收購業務發行的代價股份                      | 351        | —                  | 82,467       | —            | —                  | —                  | —                       | —             | 82,818     |
| 確認股份付款支出                          | —          | —                  | —            | —            | 17,680             | —                  | —                       | —             | 17,680     |
| 於註銷購股權時轉讓                         | —          | —                  | —            | —            | (92)               | —                  | 92                      | —             | —          |
| 配售新股                              | 900        | —                  | 202,500      | —            | —                  | —                  | —                       | —             | 203,400    |
| 購回股份                              | (122)      | —                  | (13,631)     | —            | —                  | —                  | —                       | —             | (13,753)   |
| 已付股息(附註10)                        | —          | —                  | —            | —            | —                  | —                  | (36,293)                | —             | (36,293)   |
| 向非控股權益派付的股息                       | —          | —                  | —            | —            | —                  | —                  | —                       | (26,435)      | (26,435)   |
| 確認股份付款支出及<br>視作出售於一家<br>附屬公司的部分權益 | —          | —                  | —            | 4,712        | —                  | —                  | —                       | 1,062         | 5,774      |
| 於二零一一年<br>十二月三十一日                 | 26,141     | —                  | 1,163,238    | 484,473      | 34,587             | 201,031            | 682,301                 | 103,701       | 2,695,472  |

## 財務報表附註

### 1. 公司資料

第一視頻集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

年內，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

### 2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### (a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則－於二零一一年一月一日生效

|                               |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| 香港財務報告準則（修訂本）                 | 香港財務報告準則二零一零年改進 |
| 香港會計準則第32號修訂本                 | 供股分類            |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會）<br>－詮釋第14號修訂本 | 最低資金要求之預付款項     |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會）<br>－詮釋第19號    | 以權益工具消滅金融負債     |
| 香港會計準則第24號（經修訂）               | 有關聯方披露          |

除下文所述者外，採納該等新訂／經修訂準則及註釋對本集團之財務報表並無重大影響。

#### 香港財務報告準則第3號（修訂本）－業務合併

作為於二零一零年所頒佈香港財務報告準則之改進之一部份，香港財務報告準則第3號已予修訂，以澄清按公平值或非控股權益在被收購方可識別資產淨值之已確認金額所佔之比例份額來計量非控股權益之選擇權，僅限於屬於目前擁有權權益並賦予持有人在清盤時於被收購方資產淨值中享有比例份額之工具。非控股權益之其他組成部份乃按其收購日期之公平值計

量，除非香港財務報告準則規定按另一項計量基準，則作別論。本集團已修訂其就計量非控股權益所採用之會計政策，惟採納此項修訂對本集團之財務報表並無影響，原因為年內概無業務收購。

#### 香港會計準則第24號(經修訂) – 有關聯方披露

香港會計準則第24號(經修訂)對有關聯方之釋義作出修訂並釐清其涵義。有關修訂可能會造成被辨認為報告實體之有關聯方之該等人士出現變更。本集團已根據經修訂釋義重新評估對其有關聯方進行之辨認，並注意到對本年度及比較期間並無重大影響。採納香港會計準則第24號(經修訂)對本集團任何呈列期間之報告損益、全面收益總額或權益並無任何影響。

香港會計準則第24號(經修訂)亦引進適用於有關聯方交易之簡化披露規定(倘若本集團與交易對方受政府、政府機關或類似機構共同控制、聯合控制或重大影響)。由於本集團並非政府關聯實體，故該等新披露與本集團無關。

#### (b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

|                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| 香港財務報告準則第7號之修訂本        | 披露 – 轉讓金融資產 <sup>1</sup>      |
| 香港財務報告準則第7號之修訂本        | 披露 – 抵銷金融資產及金融負債 <sup>3</sup> |
| 香港會計準則第1號之修訂本<br>(經修訂) | 其他全面收益項目之呈列 <sup>2</sup>      |
| 香港會計準則第32號之修訂本         | 呈列 – 抵銷金融資產及金融負債 <sup>4</sup> |
| 香港財務報告準則第9號            | 金融工具 <sup>5</sup>             |
| 香港財務報告準則第10號           | 綜合財務報表 <sup>3</sup>           |
| 香港財務報告準則第12號           | 披露於其他實體之權益 <sup>3</sup>       |
| 香港財務報告準則第13號           | 公平值計量 <sup>3</sup>            |
| 香港會計準則第27號<br>(二零一一年)  | 獨立財務報表 <sup>3</sup>           |

- <sup>1</sup> 於二零一一年七月一日或之後開支之年度期間生效
- <sup>2</sup> 於二零一二年七月一日或之後開支之年度期間生效
- <sup>3</sup> 於二零一三年一月一日或之後開支之年度期間生效
- <sup>4</sup> 於二零一四年一月一日或之後開支之年度期間生效
- <sup>5</sup> 於二零一五年一月一日或之後開支之年度期間生效

#### 香港財務報告準則第7號之修訂－披露－金融資產轉讓

香港財務報告準則第7號之修訂本改進金融資產轉讓交易之披露規定，令財務報表之使用者更能掌握於實體留存之任何風險對所轉讓資產可能構成之影響。修訂亦規定須就報告期末前後曾出現不合比例之轉讓交易作出額外披露。

#### 香港會計準則第1號之修訂(經修訂)－呈列其他全面收益項目

香港會計準則第1號之修訂(經修訂)規定本集團將呈列於其他全面收益之項目分為該等可能於日後重新分類至損益之項目(如可供出售金融資產之重新估值)及該等未必會重新分類至損益之項目(如物業、廠房及設備之重新估值)。就其他全面收益項目繳納的稅項會按相同基準進行分配及披露。該等修訂本將追溯應用。

## 香港財務報告準則第9號－金融工具

根據香港財務報告準則第9號，金融資產分類為按公平值或按攤銷成本計量，視乎實體管理金融資產之業務模式及金融資產之合約現金流量特點而定。公平值收益或虧損將於損益中確認，惟對於若干非買賣股本投資，實體可選擇於其他全面收益中確認收益及虧損。香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收益中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

## 香港財務報告準則第10號綜合財務報表

香港財務報告準則第10號就綜合計算所有被投資實體引入單一控股權模式。當投資者有權控制被投資方(不論實際上有否行使該權力)、對來自被投資方之浮動回報享有之承擔或權利，以及能運用對被投資方之權力以影響該等回報時，投資者即擁有控制權。香港財務報告準則第10號載有評估控制權之詳細指引。例如，該準則引入「實際」控制權之概念，倘相對其他個人股東之表決權益之數量及分散情況，投資者之表決權益數量足以佔優，使其獲得對被投資方之權力，持有被投資方表決權少於50%之投資者仍可控制被投資方。潛在表決權僅在實質存在(即持有人有實際能力可行使該等表決權)時，在分析控制權時考慮。該準則明確要求評估具有決策權之投資者是以委託人或代理人身份行事，以及具有決策權之其他各方是否以投資者之代理人身份行事。代理人獲委聘以代表另一方及為另一方之利益行事，故在其行使其決策權限時並不控制被投資方。實施香港財務報

告準則第10號可能導致該等被視為受本集團控制並因此在財務報表中綜合入賬之實體出現變動。現行香港會計準則第27號有關其他綜合計算相關事項之會計規定貫徹不變。香港財務報告準則第10號獲追溯應用，惟須受限於若干過渡性條文。

#### 香港財務報告準則第12號披露於其他實體之權益

香港財務報告準則第12號整合有關於附屬公司、聯營公司及合營安排之權益之披露規定，並使有關規定貫徹一致。該準則亦引入新披露規定，包括有關非綜合計算結構實體之披露規定。該準則之一般目標是令財務報表使用者可評估呈報實體於其他實體之權益之性質及風險，以及該等權益對呈報實體之財務報表之影響。

#### 香港財務報告準則第13號公平值計量

香港財務報告準則第13號提供有關如何在其他準則要求或准許時計量公平值之單一指引來源。該準則適用於按公平值計量之金融項目及非金融項目，並引入公平值計量等級。此計量等級中三個層級之定義一般與香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」一致。香港財務報告準則第13號將公平值界定為在市場參與者於計量日期進行之有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付之價格（即平倉價）。該準則撤銷以買入價及賣出價釐定於交投活躍市場掛牌之財務資產及負債之規定，而應採用買賣差價中在該等情況下最能代表公平值之價格。該準則亦載有詳細之披露規定，使財務報表使用者可評估計量公平值所採用之方法及輸入數據，以及公平值計量對財務報表之影響。香港財務報告準則第13號可提早採用，現按未來適用基準應用。

本集團正評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則的潛在影響，董事至今認為應用該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表構成重大影響。

### 3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務
- 彩票相關業務
- 手機遊戲業務

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

#### (a) 業務分類

|           | 電信媒體業務         |                | 彩票相關業務         |                | 手機遊戲業務         |                | 總計             |                |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|           | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          |
|           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           |
| 來自外部客戶的收益 | <u>430,010</u> | <u>437,525</u> | <u>203,507</u> | <u>179,252</u> | <u>316,555</u> | <u>150,814</u> | <u>950,072</u> | <u>767,591</u> |
| 須申報分類溢利   | <u>157,494</u> | <u>226,810</u> | <u>107,200</u> | <u>103,976</u> | <u>120,539</u> | <u>84,819</u>  | <u>385,233</u> | <u>415,605</u> |
| 利息收益      | 170            | 1,612          | –              | –              | 1,032          | 71             | 1,202          | 1,683          |
| 折舊及攤銷     | (15,621)       | (9,642)        | (15,746)       | (1,261)        | (21,730)       | (8,442)        | (53,097)       | (19,345)       |
| 所得稅開支     | (17,508)       | (16,348)       | (8,893)        | (7,594)        | (12,980)       | (3,149)        | (39,381)       | (27,091)       |
| 須申報分類資產   | 1,389,514      | 814,840        | 618,848        | 567,161        | 875,608        | 763,500        | 2,883,970      | 2,145,501      |
| 添置非流動資產   | 103,410        | 53,360         | 207,417        | 138,026        | 17,358         | 306,253        | 328,185        | 497,639        |
| 須申報分類負債   | 21,239         | 27,776         | 22,066         | 14,309         | 80,005         | 44,413         | 123,310        | 86,498         |

(b) 須申報分類溢利或虧損、資產及負債的對賬

|            | 二零一一年<br>港幣千元    | 二零一零年<br>港幣千元    |
|------------|------------------|------------------|
| 除所得稅前溢利    |                  |                  |
| 可申報分類溢利    | 385,233          | 415,605          |
| 其他盈利及虧損    | 165,092          | 3,640            |
| 應佔聯營公司虧損   | (12,479)         | (2,410)          |
| 廣告開支       | (44,543)         | —                |
| 股份付款支出     | (17,680)         | (13,616)         |
| 董事酬金       | (17,842)         | (12,184)         |
| 管理人員的薪金及工資 | (8,470)          | (4,435)          |
| 未分配公司支出    | (10,537)         | (9,795)          |
|            | <u>438,774</u>   | <u>376,805</u>   |
| 除所得稅前綜合溢利  | <u>438,774</u>   | <u>376,805</u>   |
|            |                  |                  |
|            | 二零一一年<br>港幣千元    | 二零一零年<br>港幣千元    |
| 資產         |                  |                  |
| 可申報分類資產    | 2,883,970        | 2,145,501        |
| 其他金融資產     | 37,429           | —                |
| 於聯營公司的權益   | 41,175           | 51,571           |
| 銀行結餘及現金    | 8,135            | 163,103          |
| 未分配公司資產    | 2,899            | 3,072            |
|            | <u>2,973,608</u> | <u>2,363,247</u> |
| 綜合資產總額     | <u>2,973,608</u> | <u>2,363,247</u> |

|             | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元 |
|-------------|----------------|---------------|
| 負債          |                |               |
| 可申報分類負債     | <b>123,310</b> | 86,498        |
| 其他應付款項及應計支出 | <b>54,346</b>  | 107,561       |
| 代價股份        | <b>99,393</b>  | 318,206       |
| 未分配公司負債     | <b>1,087</b>   | 127           |
|             | <hr/>          | <hr/>         |
| 綜合負債總額      | <b>278,136</b> | 512,392       |
|             | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>   |

(c) 地區資料

於二零一一年及二零一零年，本集團的經營及非流動資產位於中國，90%以上的收益亦來自中國。

(d) 主要客戶

本集團之聯營公司為唯一與其交易已超逾本集團10%收益之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣371,876,000元(二零一零年：港幣323,960,000元)，來自彩票相關分類之收益則約為港幣129,758,000元(二零一零年：港幣138,559,000元)。

#### 4. 收益

收益(即本集團之營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取項目服務費。收益及其他收入之分析如下：

|                           | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元  |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 收益                        |                |                |
| 電信媒體業務：                   |                |                |
| —廣告及服務收入                  | 430,010        | 437,525        |
| 彩票相關業務：                   |                |                |
| —服務及廣告收入                  | 203,507        | 179,252        |
| 手機遊戲業務：                   |                |                |
| —銷售手機遊戲、無線通訊產品<br>及提供保修服務 | 316,555        | 150,814        |
|                           | <u>950,072</u> | <u>767,591</u> |

#### 5. 其他收益與虧損

|               | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元 |
|---------------|----------------|---------------|
| 代價股份之公平值收益    | 163,846        | 2,932         |
| 匯兌收益淨額        | 4,838          | 2,619         |
| 利息收入          | 1,203          | 2,391         |
| 出售物業、廠房及設備之虧損 | (8)            | (29)          |
| 其他            | 1,777          | 463           |
|               | <u>171,656</u> | <u>8,376</u>  |

## 6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃經扣除以下各項後計算：

|               | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
|---------------|---------------|---------------|
| 員工成本(不包括董事酬金) |               |               |
| 薪金及工資         | 70,283        | 48,986        |
| 退休金供款         | 12,255        | 9,562         |
| 股份付款支出        | 13,810        | 6,944         |
|               | <u>96,348</u> | <u>65,492</u> |
| 已出售存貨賬面值      | 30,420        | 10,634        |
| 計入以下各項的無形資產攤銷 |               |               |
| 收益成本          | 35,307        | 8,186         |
| 行政費用          | 798           | 1,039         |
| 物業、廠房及設備折舊    | 17,185        | 10,498        |
| 核數師酬金         | 1,130         | 972           |
|               | <u>1,130</u>  | <u>972</u>    |

## 7. 所得稅

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

|                 | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
|-----------------|---------------|---------------|
| 即期稅項－中國         |               |               |
| －年度撥備           | 30,053        | 27,149        |
| －過往年度撥備不足       | 1,040         | —             |
| －分派附屬公司保留溢利的預扣稅 | 8,463         | —             |
| 即期稅項－香港利得稅      |               |               |
| －年度撥備           | 1,918         | 1,176         |
| 遞延稅項            |               |               |
| －應佔撥回暫時性差異      | (2,093)       | (1,234)       |
|                 | <u>39,381</u> | <u>27,091</u> |

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

TMD2按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。TMD2亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零零六年至二零零八年間獲全數豁免繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），並於其後三年，即二零零九年至二零一一年獲寬減50%企業所得稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並有權享受地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一三年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

(b) 本年度所得稅支出可與會計溢利對賬如下：

|                    | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元  |
|--------------------|----------------|----------------|
| 除所得稅前溢利            | <u>438,774</u> | <u>376,805</u> |
| 按中國所得稅稅率25%        |                |                |
| (二零一零年：25%) 計算之稅項  | 109,693        | 94,201         |
| 毋須課稅收入之稅務影響        | (19,963)       | (2,696)        |
| 不可扣稅開支之稅務影響        | 12,110         | 5,892          |
| 動用之前未確認稅務虧損        | (545)          | (187)          |
| 未確認稅務虧損的稅務影響       | 14,596         | 6,653          |
| 授予稅務寬免之影響          | (52,932)       | (46,003)       |
| 如(a)所述由於稅項優惠政策而適用於 |                |                |
| 附屬公司之較低稅率之影響       | (27,773)       | (34,069)       |
| 海外司法權區稅率之影響        | (5,308)        | 3,300          |
| 過往年度撥備不足           | 1,040          | —              |
| 分派附屬公司保留溢利的預扣稅     | 8,463          | —              |
| 年度所得稅支出            | <u>39,381</u>  | <u>27,091</u>  |

## 8. 本公司所有人應佔年度溢利

本公司所有人應佔綜合溢利包括溢利港幣54,732,000元(二零一零年：虧損港幣36,390,000元)，已於本公司財務報表內處理。

年內上述金額與本公司溢利的對賬

|                                   | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元   |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|
| 本公司財務報表內處理的權益股東<br>應佔綜合溢利／(虧損)金額  | 54,732         | (36,390)        |
| 來自附屬公司以前財政年度溢利，<br>於本年度批准及支付的末期股息 | 61,702         | —               |
| 本公司年內溢利                           | <u>116,434</u> | <u>(36,390)</u> |

## 9. 每股盈利

|        | 二零一一年<br>港幣仙 | 二零一零年<br>港幣仙 |
|--------|--------------|--------------|
| 每股基本盈利 | <u>14.72</u> | <u>13.76</u> |
| 每股攤薄盈利 | <u>14.45</u> | <u>13.71</u> |

本公司普通股持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

|                                 | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元  |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| 溢利                              |                |                |
| 本公司所有人應佔年度溢利<br>(用於計算每股基本及攤薄盈利) | <u>370,688</u> | <u>325,428</u> |

二零一一年      二零一零年

股份數目

|                                     |                             |                             |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 於一月一日已發行普通股                         | <b>2,398,864,996</b>        | 2,266,427,996               |
| 行使購股權之影響                            | <b>6,414,493</b>            | 97,213,153                  |
| 購回股份之影響                             | <b>(1,573,200)</b>          | —                           |
| 配售新股之影響                             | <b>66,575,343</b>           | —                           |
| 就收購資產發行股份之影響(i)                     | <b>12,551,545</b>           | 1,485,589                   |
| 就收購附屬公司發行股份之影響                      | <b>35,141,728</b>           | —                           |
| 計算每股基本盈利使用的                         |                             |                             |
| 普通股加權平均數                            | <b>2,517,974,905</b>        | 2,365,126,738               |
| 攤薄影響                                |                             |                             |
| — 待召回股份(ii)                         | <b>40,880,603</b>           | —                           |
| — 購股權                               | <b>7,078,555</b>            | 8,645,819                   |
| 計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數<br>(已就攤薄影響作出調整) | <b><u>2,565,934,063</u></b> | <b><u>2,373,772,557</u></b> |

(i) 截至二零一零年十二月三十一日止年度已發行股份加權平均數指於報告期末前已發行之1,370,000股股份，猶如該等股份已於收購日發行。

(ii) 待召回之40,880,603股股份並不視作已發行在外且並無用於計算每股基本盈利，直至無須遵守禁售及交易限制之日為止。該等股份用於計算每股攤薄盈利，猶如於報告期末，根據可取得資料，或然條件被視為已獲達成。

## 10. 股息

### (i) 本年度應付本公司所有人之股息

|                      | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
|----------------------|---------------|---------------|
| 於報告期末後建議分派末期股息       |               |               |
| 每股普通股港幣0.8仙          |               |               |
| (二零一零年：每股普通股港幣1.38仙) | <b>21,693</b> | <b>36,293</b> |

於報告期末後建議分派之末期股息於報告期末尚未確認為負債。

### (ii) 於上一財政年度應付本公司所有人並於本年度核准及支付之股息

|                    | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
|--------------------|---------------|---------------|
| 與過往年度有關並於本年度核准及支付之 |               |               |
| 末期股息每股港幣1.38仙      |               |               |
| (二零一零年：每股港幣0.6仙)   | <b>36,293</b> | <b>14,216</b> |

## 11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

|        | 本集團            |                |
|--------|----------------|----------------|
|        | 二零一一年<br>港幣千元  | 二零一零年<br>港幣千元  |
| 一個月內   | 134,126        | 92,669         |
| 兩至三個月  | 30,460         | 22,192         |
| 四至六個月  | 26,136         | 2,492          |
| 七至十二個月 | 4,471          | 1,132          |
| 一年以上   | 44             | 65             |
|        | <u>195,237</u> | <u>118,550</u> |

本集團應收賬款之信貸期一般介乎30至60天。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

|         | 二零一一年          | 二零一零年          |
|---------|----------------|----------------|
|         | 港幣千元           | 港幣千元           |
| 並無逾期或減值 | 165,410        | 107,498        |
| 逾期少於一個月 | 16,348         | 7,243          |
| 逾期一至三個月 | 8,199          | 3,340          |
| 逾期三個月以上 | 5,280          | 469            |
|         | <u>195,237</u> | <u>118,550</u> |

基於過往經驗，管理層相信無毋就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無持有此等結餘的任何抵押品。

## 12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

|                | 本集團           |               |
|----------------|---------------|---------------|
|                | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
| 本期或少於一個月       | 6,665         | 11,198        |
| 一至三個月          | 4,648         | 3,197         |
| 逾期超過三個月但少於十二個月 | 344           | 129           |
|                | <u>11,657</u> | <u>14,524</u> |

## 13. 遞延稅項

於年內確認之遞延稅項負債及變動如下：

|               | 本集團<br>公平值調整<br>港幣千元 |
|---------------|----------------------|
| 於二零一零年一月一日    | 9,014                |
| 業務收購          | 6,781                |
| 計入年內損益        | (1,234)              |
| 匯兌差額          | 381                  |
|               | <u>14,942</u>        |
| 於二零一零年十二月三十一日 | 14,942               |
| 計入年內損益        | (2,093)              |
| 匯兌差額          | 638                  |
|               | <u>13,487</u>        |
| 於二零一一年十二月三十一日 | <u>13,487</u>        |

未就下述者確認遞延稅項資產：

|         | 本集團           |               |
|---------|---------------|---------------|
|         | 二零一一年<br>港幣千元 | 二零一零年<br>港幣千元 |
| 未動用稅項虧損 | <u>6,789</u>  | <u>13,423</u> |

於二零一一年十二月三十一日，本集團稅項虧損中約港幣2,231,000元(二零一零年：港幣6,510,000元)之屆滿期為自二零一零年起計五年。

海外附屬公司未分派盈利之暫時差額港幣740,565,000元(二零一零年：港幣423,173,000元)並無錄得遞延稅項負債，原因是本集團能控制撥回暫時差額之時間，以及有關差額可能將不會於可見將來撥回。

## 審閱年度業績

截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

## 主席報告

### 2011第一視頻：積極進取 穩健發展 成績斐然

在剛剛過去的2011年，全球經濟經歷了嚴重的衰退，然而，中國經濟在此背景下仍然保持穩定的增長，本集團的主營業務立足中國大陸市場，緊緊抓住廣告，彩票，手機遊戲三個業務增長點，在業務發展策略上，在積極進取與穩建之間作出適當調整，為長期業務發展打下了堅實的基礎。

#### 一、電信媒體業務

在2011年，本集團在保持業務規模的情況下，對廣告業務的產業格局進行了建設性的調整。根據國家有關方針政策，本集團亦對第一視頻聯播網和廣告營銷業務進行了調整和升級，即降低了網絡聯盟所面對的政策風險，同時降低了成本，提高了新的廣告產品的競爭力，實現了與第一視頻新聞網市場和客戶資源的互補。在此基礎上，利用國家有關促進文化創意產業發展的支持及方針政策，重點全力打造中國最大的新聞微視頻門戶－「第一視頻新聞網」。

迄今，由於本集團是目前中國領先及擁有最齊全的資質和許可證的網絡視頻新媒體，在中國網民突破5億，視頻用戶突破3億的市場環境下，於過去一年，藉着天時、地利、人和的市場優勢，我們在發展網絡電視作出重大進程。我們以新聞、社會、財經、娛樂、體育等頻道為主體，以自製原創新聞評論類節目為主打，突出原創的新聞視角，節目內容甄選當天最新、最熱、最快的新聞話題，還原新聞全貌、解讀有關事件真相，以平民及學者等不同角度，真實、客觀地分析國外國內熱門事件，集結大量的粉絲，創造了不凡的影響力，為廣大網民呈現著每週一至周日，每天7小時的直播、互動節目。

截至2011年12月底，中國網民規模突破5億，達到5.13億，全年新增網民5,580萬。互聯網普及率較去年底提升4個百分點，達到38.3%。網絡視頻行業的發展良好，用戶規模較上一年增加14.6%，達到3.25億人，使用率提升至63.4%，是中國網民繼即時通信、搜索、音樂、新聞之後的第五大應用；網絡自製出品、原創短片、系列劇、綜藝、娛樂節目在不斷增長。

展望2012年，我們預期中國的互聯網服務、互聯網電視和移動電視的市場將是全球發展最快的市場之一。第一視頻新聞網將在擁有全套所需法定牌照的資源優勢下，以先進技術及用戶體驗為核心，以特色視頻評論新聞內容為王牌，以互動評論為亮點，向網民提供優質網絡特色產品，打造中國微視頻評論平台，並在此基礎上通過兼併收購等方式，增強第一視頻新聞網的獨特功能，強化核心競爭力，打造和提升盈利能力，使第一視頻新聞網的廣告業務，電信增值業務成為第一視頻集團的營收重鎮。

彩民微博([www.cmwb.com](http://www.cmwb.com))在2011年底，註冊用戶數突破60萬，彩民微博借助微博新媒體形式，為廣大彩民提供一站式的信息提醒與社會化媒體服務，微博發展垂直化趨勢初現。彩民微博也榮膺「2011年度移動互聯網最佳應用獎」。

## 二、彩票相關業務

利用無紙化方式銷售中國福利彩票和體育彩票是本集團的一大業務亮點，自從本集團在2009年初開展此項業務以來，彩票相關業務已經為本集團提供了穩定的業務營收。

由於本集團的彩票相關業務起步早，故已佔有領導的地位。在民政部中國社會工作協會的支持下，本集團的彩票相關業務潛力增長及發展成覆蓋互聯網、移動互聯網和廣播電視終端的「三網融合」格局。第一視頻旗下「第一彩」(www.diyicai.com)和「中國足彩網」(www.zgzcw.com)已經發展成為中國彩票界的知名品牌。與展訊通信有限公司(「展訊通信」)建立的戰略合作之手機購彩在2011年12月中正式上線。第一視頻基於展訊通信針對功能手機的WRE平台打造的手機購彩客戶端產品批量面世，這將給我們帶來每年近3億的潛在用戶。

本集團在2011年12月與PPTV體育頻道合作，並在其官網建立彩票頻道。PPTV擁有PC端用戶高達2.4億，還承攬英超、歐冠、CBA、NFL等眾多賽事的獨家網絡直播權，擁有眾多的體育愛好者。通過與中國足彩網的合作，PPTV可以為其用戶提供便捷的購彩通道。此功能將在2012年上線，在給我們帶來用戶和銷量的同時，也可以有效地提高中國足彩網的品牌知名度。

2012年將是彩票發展的關鍵年，中國彩票總體銷售規模將突破人民幣2,000億元，無紙化彩票銷售這種既環保又高效的先進銷售方法是大勢所趨，我們預期政府有關管理方針的優惠政策終將出台，它對市場的清理和整頓以及實現有序管理目標都是對我們的支持。從長遠看，是對整個無紙化彩票行業的保護，也是對我們正規彩票從業企業的保護。本集團將根據政府的相關政策，及時調整業務策略，積極穩妥地與彩票管理機關合作，擴大市場佔有率，本著「銷量就是硬道理」的原則，力爭使彩票相關業務成為本集團的業務明星。

### 三、手機遊戲業務

第一視頻於2011年初將手機遊戲版塊的業務整合，成立了中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊娛樂」）。這年內，中國手遊娛樂在保持自身業務穩定發展的前提下，以智能手機遊戲的開發，運營為突破口，抓住功能手機市場發展的機遇，進一步憑藉自身擁有龐大的手機用戶群這一優勢，重點與國際一流遊戲開發商、遊戲運營商發展戰略合作，不斷擴大和鞏固中國手遊娛樂的市場競爭優勢，與迪士尼等國際知名的內容提供商達成戰略合作，以及與「水果忍者」等一批國際暢銷遊戲分銷商成為合作夥伴。此外，在2011年11月，經過長期考查和深入細緻的洽商，中國手遊娛樂成為世界最大的手機遊戲營運商之一的Rovio Entertainment Ltd.的中國區合作夥伴，有權開發大受歡迎的著名遊戲「憤怒的小鳥」，並成為該款遊戲在中國開發及分銷的營運合作夥伴。

中國手遊娛樂為第一視頻集團的營收做出了重要貢獻。根據易觀國際的報告，中國手遊娛樂的業務佔中國手機遊戲開發市場收益的18.3%，於2010年在中國手機遊戲開發商中所佔的市場佔有率最高。

2012年中國的流動寬頻和互聯網市場將呈現快速發展趨勢，中國工業和信息化部已將加快中國移動互聯網建設，確定為2012年電信業務的主要發展任務。中國的手機用戶總數突破10億並在快速增長。手機用戶對增值業務尤其遊戲業務的需求在快速增長，根據市場分析，2012年中國手機遊戲市場總額將達到人民幣62億元。這些毫無疑問將為中國手遊娛樂集團的快速發展創造非常好的條件和難得的歷史機遇，中國手遊娛樂將更加積極進取、努力拼搏、抓緊機遇、迎接挑戰，力爭乘勢而上，在不久將來成為中國首家於境外上市的手機遊戲開發公司。

第一視頻股份自2006年登陸聯交所主板市場，至今已經六年，中國有句古話說：「路遙知馬力、日久見人心」。不論國際金融風雲如何變幻，國際國內形勢如何發展，第一視頻集團管理層始終堅持自身的發展理念，變壓力為動力，克服各種困難，以我們對國際市場的認識和對中國大陸市場的深刻理解，本著高度的責任感和進取精神，保持公司主營業務的穩健及可持續發展，為股東創造最大的價值。事實證明，管理層的辛勤工作得到了廣大股東的認可和高度理解支持。

2012年是個令人振奮的一年，每個人都有自己的願望和期待，我願意和我們的所有的股東一起，祝願第一視頻興旺發展。

## 管理層討論與分析

### 經營業績

本集團截至二零一一年十二月三十一日止全年的營業額為港幣950,072,000元，較去年同期上升約24%。本公司所有人應佔溢利為港幣370,688,000元，較去年同期增加14%。

### 業務回顧與發展

於二零一一年，第一視頻主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

- 電信媒體業務

#### 第一視頻的影響力以及使用者規模都有穩步提升

隨著三網合一和3G技術的發展，第一視頻新聞網的創意和內容吸引了越來越多觀眾。第一視頻以網絡電視台為核心，以自製原創新聞評論類節目為主打，突出原創的新聞視角，甄選每天最新最快的新聞話題，還原新聞全貌、以平民視角和學者角度，真實客觀地分析當天國際國內熱門事件，為廣大網民呈現每週一至周日的直播互動節目。第一視頻新聞網的視頻節目類型繁多，互動性強，當中包括有

網絡特點的評論節目，如孔和尚有話說、天評軍事、大使在綫、外聞內參和訪談節目等。此外，聯播網不斷完善優化網路平台，使其廣告業務覆蓋電腦和手機終端，實現了流量、廣告產品、客戶的共用，增強協同效應。

## 網站深受政府和網民的認同

2011年，第一視頻獲得國務院新聞辦公室分別頒發的《兩岸看世博—2010上海世博會》「最佳專題優秀獎」證書以及《拍客在世博》「最佳文化活動優秀獎」證書；此外，亦獲得中國互聯網協會頒發的「中國互聯網大會十屆系列活動全程戰略合作夥伴」獎牌以及北京市互聯網宣傳管理辦公室頒發的慶祝中國共產黨成立90週年網路宣傳報「優秀專題製作獎」獎盃。其他獎項包括：北京互聯網宣傳管理辦公室與北京網路媒體協會頒發的《中國年夜飯網路大過年》活動「最佳內容製作」獎、「第六屆原創新春祝福短信大賽優秀組織」獎、與及慶祝中國共產黨成立90週年「網路作品徵集活動優秀組織獎」等。

## 「地鐵0號線」手機電台

由開播至今，手機電台「地鐵0號線」已吸引數十萬忠實活躍聽眾，而該手機程式的用戶下載量更已經突破500萬次。同時，我們不斷優化手機用戶端的功能，進一步提高現有節目水準。目前在世界上任何一個角落，都可以聽到「地鐵0號線」的聲音。

## 鄰訊

隨著移動互聯網的快速發展，以及移動定位服務(Location-Based Service, LBS)和社交網絡服務(Social Networking Service, SNS)在中國的不斷發展和成熟，並且在中國手機用戶已經突破10億人的前提下，LBS與SNS也必將在中國取得更大發展。因此，我們正在研發新的鄰訊軟體，不斷增加新的功能，現已支援iOS、Android、Symbian及Window Mobile四大作業系統的iPhone、HTC、諾基亞、三星、摩托羅拉等手機。預計新版鄰訊軟體上線後，將會為手機用戶提供更加優質的體驗，也將為本集團帶來更加廣闊的發展空間。

## V1團

第一視頻V1團(v1tuan.v1.cn)秉承「開放、協同、繁榮」的經營理念，以「貨真價實、便捷方便」為使命，定位於給20-45歲都市時尚的人群提供全方位的吃喝玩樂解決方案。V1團已成功獲得商務部中國國際電子商務中心的誠信資質。在電子商務快速發展的今天，V1團的發展為第一視頻電子商務的發展打下良好基礎。

### 彩民微博實現了從可用到實用的蛻變

2011年是彩民微博迅速發展的一年。截至12月31日，彩民微博總體註冊用戶數突破60萬人，從2011年3月彩民微博系統上線後，累計發佈12個新的終端版本。增加了比分直播、開獎大廳、八方預測、過關提醒等實用的終端功能。同時還對系統架構進行了優化，通過採用負載均衡、Memcached、ActiveMQ等技術，減少用戶的等待回應時間，並能大幅提高系統的處理能力，提高性能和用戶體驗。目前我們將彩民微博客戶端推送到54個應用平台，涵蓋了幾乎所有的下載平台，用戶可以通過任何一個應用平台安裝我們的軟件。

2011年，彩民微博榮獲「通信產業報2011最佳移動終端應用獎」，這是對我們產品的肯定。

產品智能化、網絡電話投注系統的完善。智能化投注系統具有以下特點：支援多人併發投注、投注系統冷熱門提示、智能過關提示、即時投注分析報表、與彩民微博信息互通和冷門預警。

- 彩票相關業務

### 三網合一助發展，多樣化購彩更突出

數碼電視網、互聯網和電信網的三網融合，向廣大彩民提供了更加多樣化、多媒體化、個性化以及便利化的購彩服務。

首先，與數碼電視網的融合開闢了電視購彩的新篇章。第一視頻第一彩與永新視博、數碼視訊、京視傳媒等公司建立了合作關係，共同開拓中國彩票市場。

其次，第一彩和中國足彩網的資訊內容不斷豐富，並加入大量專家的預測與獨家推薦，用戶評價明顯提高。此外，每天更新賽前信息，為足彩、競彩投注提供了更有價值的參考資訊，深受球迷彩民朋友們的追捧與好評。目前已認證的專家名人已達到40人以上，專家所提供的建議吸引了大量彩民，將進一步提高第一視頻彩票相關業務的知名度。

第三，手機購彩不斷地優化升級，智能手機的廣泛應用為手機購彩的發展奠定了堅實的基礎。此外，我們的購彩流程也不斷適應智能化手機市場。

### 彩票銷售渠道多種多樣

除了與龍旗、杭州斯凱、聯想移動、等手機軟件製造商、手機品牌廠商，移動終端運營商以及各大銀行等大型金融機構的合作外，我們的彩票相關業務亦與通路國際等網站平台，建設銀行、交通銀行、民生銀行、農業銀行等金融機構平台、各品牌廠商和廣告商建立了長期穩定的戰略合作關係，尤其與PPTV、展訊、通路國際的合作，進一步提高了第一視頻彩票的知名度，為以後的發展奠定了堅實的基礎。

第一彩在彩票資訊、手機購彩、實體店、新媒體彩民微博的相互配合之下，實現了福彩、體彩的全彩種覆蓋，使第一彩成為業內彩票品種最齊全、服務和技術支援最強大的彩票運營平台之一。第一彩以品牌和專業贏得了彩民和廣告商的認可，品牌信譽度得到了官方的首肯和認證，技術、產品和渠道上的優勢，必定會使第一彩彩票等相關業務更上一層樓，創造更輝煌的業績！

- **手機遊戲業務**

## **2011是中國手遊娛樂業務突飛猛進的一年**

第一視頻集團旗下子公司—中國手遊娛樂專注於日漸興起的手機遊戲行業，按2010年的市場佔有率計是中國最大的手機遊戲開發運營商。中國手遊娛樂從功能型遊戲開發至網絡下載平台，以及從知名遊戲代理至跨平台移植、手機內置遊戲等，在價值鏈上的每個環節皆有專業卓越的執行實力。我們的手機遊戲業務專注於手機單機遊戲、聯網遊戲及遊戲社區平台的自主研發和運營；擁有各類主流功能手機芯片平台及智能手機操作系統的遊戲開發核心技術，並擁有經驗豐富的自主策劃、美術、研發和運營團隊。在推廣渠道上，已建立強大而穩固的功能手機終端內置渠道和移動運營商深度合作推廣渠道，並與各大應用商店推廣渠道訂立合作協議。目前集團已與超過中國國內400家手機方案商和廠商建立合作夥伴關係，並於2011年提供內置遊戲手機終端量超過2,800萬台。

## **產品內容更加豐富多元**

KKFun通過與全球頂尖知名遊戲開發商Rovio Entertainment Ltd. 以及全球著名品牌Disney等達成戰略合作關係，進一步豐富了公司功能手機上的精品遊戲產品，提升了產品與中國手遊娛樂的美譽度和品牌形象。KKFun與著名手機遊戲分銷商在中國開發及分銷遊戲。我們的「愛玩」(功能手機上的精品遊戲專賣店)是兩款受歡迎遊戲「憤怒的小鳥」及「水果忍者」官方正版授權的國內遊戲下載平台。同時，

基於已推出的「豆玩休閒聯網對戰平台」，在得到充分的運營資料和玩家回饋的前提下，進一步計劃將「豆玩休閒聯網對戰平台」升級為SOLOMO模式（Social（社交的）、Local（本地的）、Mobile（移動的）），主要是以休閒競技遊戲平台為基礎，具備LBS定位（定位服務）功能和社交互動功能、跨移動終端平台的競技遊戲社區。

### 管道優勢進一步鞏固

在銷售管道上，KKFun加強與品牌手機廠商合作，並成功與全球領先的手機晶片商MTK、MStar和展訊達成深度合作，得到技術和推廣方面的支持。於2011年，KKFun手機安裝量超過2,800萬台。

在手機單機遊戲產品方面，中國手遊娛樂將會與社交平台 and 遊戲平台進行深度合作，以進一步提升其遊戲的分銷量。

在功能手機及智能手機社交網路遊戲方面，3GUU共計有：《創世神曲》、《笑傲江湖》、《泡泡西遊》、《尋秦記》、《巔峰》5款自主研發網路遊戲於線上運營，其中《泡泡西遊》、《尋秦記》、《巔峰》在2011年推出；由於《創世神曲》已經逐漸退市，主要推廣資源偏重於其他4款遊戲；於2011年，新增智能手機社交網路遊戲註冊用戶超過700萬。2011年的手機社交網路遊戲總收入為人民幣2,957,000元。

於2011年，3GUU向第三方購入的智能手機單機遊戲達256款，並將其納入單機包月業務（G+遊戲包），由中國移動遊戲基地及其他運營商提供。2011年G+遊戲包業務的付費用戶超過260萬，收入為人民幣4,450,000元。另外，於2011年，3GUU已有8款iPhone及iPad智能手機單機遊戲上線，並有2款遊戲在研發並將於短期內推出。

於2011年，3GUU與中國電信步向落實合約作出重大進程。3GUU成功成為中國移動遊戲基地遊戲品牌店營運商。3GUU在最近季度考核中獲得中國移動遊戲業務A級合作夥伴資質，並被中國移動評為優秀級遊戲業務合作夥伴，公司整體上得到了中國移動的高度認可。

## 2012年展望

基於對手機終端和手機遊戲的發展趨勢判斷，中國手遊娛樂除了繼續保持在功能手機精品單機遊戲方面的產品開發優勢和裝機量管道優勢外，將全力轉型成為跨平台（橫跨功能手機和智能手機）的移動社交遊戲開發與營運商。於2012年上半年，KKFun將陸續發佈新版「豆玩競技遊戲社區」，而3GUU旗下的《泡泡西遊》也預期將於360遊戲中心、新浪微博、日本GREE平台正式上線營運。

## 財務回顧

### 業務分類

|           | 電信媒體業務         |                | 彩票相關業務         |                | 手機遊戲業務         |                | 總計             |                |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|           | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          | 二零一一年          | 二零一零年          |
|           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           | 港幣千元           |
| 來自外部客戶的收益 | <u>430,010</u> | <u>437,525</u> | <u>203,507</u> | <u>179,252</u> | <u>316,555</u> | <u>150,814</u> | <u>950,072</u> | <u>767,591</u> |
| 須申報分類溢利   | <u>157,494</u> | <u>226,810</u> | <u>107,200</u> | <u>103,976</u> | <u>120,539</u> | <u>84,819</u>  | <u>385,233</u> | <u>415,605</u> |

### 電信媒體業務

電信媒體服務業務於二零一一年為本集團帶來港幣430,010,000元營業額，較去年同期下跌約1.7%。而二零一零年同期錄得營業額港幣437,525,000元。期內分部溢利為港幣157,494,000元，較去年下跌30%。

## 彩票相關業務

於二零一一年十二月三十一日，本集團錄得彩票相關收入港幣203,507,000元。較去年同期上升約13%。分部溢利較去年同期增加3.1%至港幣107,200,000元。

## 手機遊戲業務

於二零一一年全年，收入大幅提升至港幣316,555,000元，較二零一零年同期上升約109%。分部溢利上升42%至港幣120,539,000元。

## 成本

另今年銷售及營銷費用增加的主因為公司於上半年為了針對新的網站微博業務及加強公司自己品牌的宣傳而進行了一系列的廣告宣傳投放所致。本公司董事（「董事」）相信此等宣傳廣告的投放除了能有效加強及鞏固本公司在有關市場的地位外，更能為本集團提供更多業務發展的新機會，然而本公司會在考慮業務及市場推廣需要的同時，繼續執行嚴控開支的一貫政策，以期用最低的成本達致最高的效益。

## 純利

本年度本公司所有人應佔溢利為港幣370,688,000元，去年為應佔溢利港幣325,428,000元，按年比較增長14%。

## 流動資金及財政資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團的現金及等同現金為港幣387,836,000元（二零一零年十二月三十一日：港幣399,282,000元）。營運資金為港幣1,226,936,000元，去年底的營運資金則為港幣680,279,000元。於二零一一年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一一年十二月三十一日，本集團的流動比率為5.6（二零一零年十二月三十一日：2.3）。經考慮本集團可動用之財務資源後，董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

年內，本集團錄得經營活動現金流入淨額港幣78,999,000元，而2010年同期則錄得經營活動現金流出淨額港幣67,507,000元。

### 抵押及或然負債

於二零一一年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

### 資本結構

於二零一一年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣2,973,608,000元（二零一零年：港幣2,363,247,000元）。已發行股份由2,398,864,996股（二零一零年十二月三十一日）至2,711,584,784股（二零一一年十二月三十一日），主要因為收購資產及員工行使購股權而發行新股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常健康。本集團審慎控制外匯風險。二零一一年的匯兌收益為港幣4,838,000元（二零一零年：收益港幣2,619,000元）。

於二零一一年三月二十九日，本公司與中國人壽富蘭克林資產管理訂立認購協議以認購本公司80,000,000股新股份及與Evenstar和復耀訂立認購協議以認購合共10,000,000股新股份，各方的認購價為每股認購股份港幣2.26元。認購事項的所得款項總額為港幣203,400,000元。董事相信，認購事項可為本集團及為未來的業務發展提供更多機會擴大股東基礎增強本公司的資本基礎及財務狀況。

### 僱員薪酬與福利

於二零一一年十二月三十一日，本集團於內地（北京及廣東）及香港共聘用607名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按其董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

## **股息及紅股發行**

根據董事會於二零一二年三月七日通過的一項決議案，建議向於二零一二年五月八日(星期二)名列本公司股東登記冊的股東派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣0.8仙(二零一零年：每股港幣1.38仙)，惟須待本公司股東在應屆股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該等已宣派股息。

董事亦建議向於二零一二年五月八日(星期二)名列本公司股東登記冊的股東按每持有10股普通股將獲發1股新普通股的基準進行紅股發行。新股份將以繳足方式發行並與現有已發行股份享有同等權利，但不會附任何權利收取截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息港幣0.8仙。紅股發行須待應屆股東週年大會上獲本公司股東批准並獲聯交所批准新股份上市及買賣，方可作實。

一份載有紅股發行建議詳情的通函將於適當時候寄發予本公司股東。

## **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司的股份過戶登記分處將於二零一二年四月二十五日(星期三)至二零一二年四月二十七日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一二年四月二十四日(星期二)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

擬派末期股息及紅股發行須待於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准方可作實。為釐定享有擬派末期股息及紅股發行的權利，股份過戶登記分處將於二零一二年五月四日(星期五)至二零一二年五月八日(星期二)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格享有擬派末期股

息及紅股發行的權利，務須於二零一二年五月三日(星期四)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

### **企業管治常規守則**

截至二零一一年十二月三十一日止除下文所述有所偏離香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)第A.2.1條守則條文外，本公司一直遵守適用之守則條文。

根據守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任行政總裁職務。行政總裁之職責由本公司全體執行董事集體履行，特別是主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

### **證券交易之標準守則**

截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

### **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

截至二零一一年十二月三十一日止年度內，本公司已購買本公司12,206,000股股份，總代價為港幣13,686,200元。

## 刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.vodone.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一一年年度報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上擁有競爭優勢，我們亦感謝股東們對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命  
第一視頻集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，二零一二年三月七日

於本公佈刊發日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

冼漢迪先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生