

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公布全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL TAIFENG HOLDINGS LIMITED

國際泰豐控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：873)

全年業績

截至二零一一年十二月三十一日止年度

摘要

- 收益增長16.6%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣2,152,200,000元
- 品牌床品銷售收益顯著增加50.4%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣1,123,100,000元
- 毛利率增長4.0個百分點至截至二零一一年十二月三十一日止年度之38.6%
- 床品製造及分銷之分部溢利顯著增加38.1%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣561,900,000元
- 除稅前溢利增加25.2%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣637,000,000元
- 本公司擁有人應佔溢利增長5.6%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣440,100,000元
- 截至二零一一年十二月三十一日止年度之每股基本盈利為人民幣0.440元
- 就截至二零一一年十二月三十一日止年度，董事會建議之末期股息為每股人民幣0.086元

全年業績

國際泰豐控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈,本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度之經審核業績,連同於截至二零一零年十二月三十一日止年度之比較數字(經本公司審核委員會審閱及批准)。

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止 年度	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收益	(3)	2,152,167	1,846,177
銷售成本		<u>(1,322,483)</u>	<u>(1,206,596)</u>
毛利		829,684	639,581
其他收入	(4)	14,748	11,275
分銷及銷售開支		(132,611)	(63,324)
行政開支		(37,573)	(47,302)
一項可供出售投資之減值虧損		(22,934)	–
財務成本	(5)	(14,330)	(10,897)
上市費用		–	(20,550)
除稅前溢利		636,984	508,783
所得稅開支	(6)	<u>(196,881)</u>	<u>(91,993)</u>
年內溢利	(7)	<u>440,103</u>	<u>416,790</u>
其他全面(開支)收益			
—一項可供出售投資之公平值虧損		(22,934)	–
—一項可供出售投資之減值虧損		22,934	–
		–	–
年內全面收益總額		<u>440,103</u>	<u>416,790</u>
本公司擁有人應佔年內溢利及全面收益總額		<u>440,103</u>	<u>416,790</u>
每股基本盈利(人民幣)	(9)	<u>0.440</u>	<u>0.468</u>

綜合財務狀況報表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	於 二零一一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		515,950	473,414
預付租賃款項		7,280	7,458
購入土地使用權及樓宇之已付按金		61,920	61,920
商標		6,934	6,934
遞延稅項資產		2,699	2,699
可供出售投資	(10)	11,066	34,000
		<u>605,849</u>	<u>586,425</u>
流動資產			
存貨	(11)	117,575	139,492
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	(12)	635,972	453,766
預付租賃款項		179	179
已抵押銀行存款		46,761	54,451
銀行結餘及現金		842,525	855,664
		<u>1,643,012</u>	<u>1,503,552</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項以及應計費用	(13)	295,609	385,833
應付稅項		84,311	57,662
應付一名股東款項		27,200	29,750
銀行借貸	(14)	163,810	171,548
		<u>570,930</u>	<u>644,793</u>
流動資產淨值		<u>1,072,082</u>	<u>858,759</u>
總資產減流動負債		<u>1,677,931</u>	<u>1,445,184</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		31,132	37,401
資產淨值		<u>1,646,799</u>	<u>1,407,783</u>
資本及儲備			
股本	(15)	88,000	88,000
儲備		1,558,799	1,319,783
權益總額		<u>1,646,799</u>	<u>1,407,783</u>

附註：

1. 一般資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立之公眾有限公司。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址分別位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands及香港馬頭圍道39號紅磡商業中心A座九樓九一一室。

本公司股份由二零一零年六月十一日起在香港聯合交易所有限公司上市。由註冊成立日期起至二零一零年六月十一日，本公司之直接及最終控股公司為富盈企業有限公司（「富盈」）。富盈於本公司公眾上市後不再為本公司之控股股權公司。富盈於二零一零年六月十一日後成為本公司之主要股東。富盈為一間於英屬處女群島註冊成立之公司，由劉慶平先生、李登祥先生、冼同麗女士、劉純衛先生、鄒生忠先生、孟慶利先生及黃啟閣先生（以下統稱為七名創辦股東）全資擁有。

本公司及其附屬公司（「本集團」）之主要業務為棉紗及床品製造及分銷。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為集團實體及本公司之功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團已應用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則之修訂 香港會計準則第24號 （二零零九年經修訂）	於二零一零年頒佈之香港財務報告準則之改進 有關連人士披露
香港會計準則第32號之修訂 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號之修訂	供股之分類 最低資金要求之預付款項
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第19號	以權益工具撇減金融負債

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務表現及財務狀況及／或對該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第7號之修訂	披露－轉讓金融資產 ¹ 披露－抵銷金融資產及金融負債 ² 香港財務報告準則第9號之強制生效日期及過渡披露 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ²
香港財務報告準則第11號	共同安排 ²
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益之披露 ²
香港財務報告準則第13號	公平值計量 ²
香港會計準則第1號之修訂	呈列其他全面收益項目 ⁵
香港會計準則第12號之修訂	遞延稅項－收回相關資產 ⁴
香港會計準則第19號 (二零一一年經修訂)	僱員福利 ²
香港會計準則第27號 (二零一一年經修訂)	獨立財務報表 ²
香港會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營企業之投資 ²
香港會計準則第32號之修訂	抵銷金融資產及金融負債 ⁶
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第20號	露天採礦場生產階段之剝採成本 ²

¹ 於二零一一年七月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零一二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁶ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期應用此等新訂及經修訂準則、修訂或詮釋對本集團之業績及財務狀況不會產生重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團根據董事會（即主要營運決策者）定期審閱之報告釐定經營分部，以分配分部資源及評估分部表現。

本集團之收益均來自其中國附屬公司，分為兩個經營分部，即棉紗及床品製造及分銷業務。由於各項業務提供不同產品，並需要不同資訊科技系統及市場策略，故各分部會獨立管理。下列概要載述本集團每個經營分部之業務。

棉紗製造及分銷分部指生產及分銷按照客戶特定要求（如不同質地、紗支、光澤及彈性）製造之棉紗之業務。其收入主要包括銷售予國內及海外市場之紡織品製造商之棉紗銷售收益。棉紗用作生產服裝及服飾所用之棉紡織品。

床品製造及分銷分部指床鋪、床單、枕套、床單及被袋以及該等套裝床品之製造及分銷。其收入主要包括來自於中華人民共和國（「中國」）市場以「泰豐」品牌銷售之產品及以國際品牌將產品銷售予海外貼牌客戶之床品銷售收益。

並無向主要營運決策者提供分部負債資料，以評估不同分部之表現。因此，僅呈列分部收益、分部溢利及分部資產。

本集團按經營及報告分部劃分之分部收益、溢利及資產之分析如下：

	截至二零一一年十二月三十一日止年度				綜合總計 人民幣千元
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	
來自外部客戶之收益	960,449	1,191,718	2,152,167	-	2,152,167
分部間銷售	-	2,639	2,639	(2,639)	-
分部收益	<u>960,449</u>	<u>1,194,357</u>	<u>2,154,806</u>	<u>(2,639)</u>	<u>2,152,167</u>
分部溢利	<u>136,799</u>	<u>561,892</u>	<u>698,691</u>	<u>-</u>	<u>698,691</u>
於二零一一年十二月三十一日之 分部資產	<u>720,316</u>	<u>593,158</u>	<u>1,313,474</u>	<u>-</u>	<u>1,313,474</u>
定期提供予主要營運決策者 且在計量分部溢利及資產時 計入之款項：					
添加非流動資產(附註)	82,701	221	82,922	-	82,922
物業、廠房及設備折舊	(40,645)	(494)	(41,139)	-	(41,139)
預付租賃款項轉出	(178)	-	(178)	-	(178)
就應收賬款(撥回)確認之 減值虧損	<u>(42)</u>	<u>5,305</u>	<u>5,263</u>	<u>-</u>	<u>5,263</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具、遞延稅項資產以及若干物業、廠房及設備。

	截至二零一零年十二月三十一日止年度				
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合總計 人民幣千元
來自外部客戶之收益	986,919	859,258	1,846,177	–	1,846,177
分部間銷售	–	2,804	2,804	(2,804)	–
分部收益	<u>986,919</u>	<u>862,062</u>	<u>1,848,981</u>	<u>(2,804)</u>	<u>1,846,177</u>
分部溢利	<u>174,988</u>	<u>406,814</u>	<u>581,802</u>	<u>–</u>	<u>581,802</u>
於二零一零年十二月三十一日之 分部資產	<u><u>680,769</u></u>	<u><u>430,654</u></u>	<u><u>1,111,423</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>1,111,423</u></u>
定期提供予主要營運決策者且 在計量分部溢利及資產時 計入之款項：					
添加非流動資產 (附註)	73,847	3,313	77,160	–	77,160
物業、廠房及設備折舊	(38,960)	(427)	(39,387)	–	(39,387)
預付租賃款項轉出	(178)	–	(178)	–	(178)
就應收賬款確認之減值虧損	<u>495</u>	<u>–</u>	<u>495</u>	<u>–</u>	<u>495</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具、遞延稅項資產以及若干物業、廠房及設備。

(a) 經營分部之表現乃根據分部溢利計量。所得稅開支不會分配至經營分部。

(b) 分部溢利之對賬

分部溢利指各分部於並未分配中央行政成本、上市費用、利息收入、財務成本及一項可供出售投資之減值虧損前所賺取之溢利。有關數據乃為向主要營運決策者就分配資源及評估分部表現作出報告之基準。

分部溢利與本集團除稅前溢利之對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
分部溢利總額	698,691	581,802
未分配收入：		
利息收入	5,614	3,494
其他收入	2,076	97
未分配開支：		
物業、廠房及設備折舊	(1,619)	(1,691)
財務成本	(14,330)	(10,897)
上市費用	-	(20,550)
一項可供出售投資之減值虧損	(22,934)	-
其他開支	(30,514)	(43,472)
除稅前溢利	<u>636,984</u>	<u>508,783</u>

(c) 分部資產之對賬

本集團之資產乃根據分部業務分配至經營分部。然而，由於若干物業、廠房及設備、遞延稅項資產、可供出售投資、其他應收款項及預付款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金涉及超過一個報告及經營分部，故該等項目未有作出分配。

分部資產與本集團總資產按報告分部之對賬如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
分部資產總值	1,313,474	1,111,423
未分配資產：		
物業、廠房及設備	21,220	20,468
遞延稅項資產	2,699	2,699
可供出售投資	11,066	34,000
其他應收款項及預付款項	11,116	11,272
已抵押銀行存款	46,761	54,451
銀行結餘及現金	842,525	855,664
綜合財務狀況報表所示資產總值	<u>2,248,861</u>	<u>2,089,977</u>

(d) 關於地區之資料

下表提供本集團來自外部客戶按地區市場劃分（不論貨品來源地）之收益分析。

	按地區市場劃分之營業額	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
中國（註冊地）	2,008,445	1,680,331
美國及巴西	69,082	103,010
香港及澳門	54,197	18,459
歐洲	17,417	9,853
澳洲及馬來西亞	3,026	34,524
	<u>2,152,167</u>	<u>1,846,177</u>

本集團之非流動資產（除遞延稅項資產及可供出售投資以外）均位於中國。

(e) 關於主要客戶之資料

截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，來自本集團最大客戶之收益約為人民幣272,201,000元及人民幣250,583,000元，相當於本集團銷售總額之12.6%及13.6%。此等收益來自棉紗及床品分部。

除最大客戶外，三名床品分部客戶於截至二零一一年十二月三十一日止年度之收益分別為本集團收益總額貢獻約人民幣262,919,000元、人民幣257,314,000元及人民幣226,537,000元，相當於約12.2%、12.0%及10.5%。截至二零一零年十二月三十一日止年度，一名床品分部客戶之收益為本集團收益總額貢獻約人民幣184,493,000元，相當於10.0%。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團並無來自棉紗分部之獨立客戶之收益為本集團銷售總額貢獻超過10%。

4. 其他收入

本集團其他收入之分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
出售廢料之收益	5,807	7,099
銀行利息收入	5,614	3,494
分包收入	1,251	162
匯兌收益淨額	1,504	-
其他	572	520
	<u>14,748</u>	<u>11,275</u>

5. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
下列各項之利息：		
須於五年內悉數償還之銀行及其他借貸	12,935	10,637
應付一名股東款項	1,395	260
	<u>14,330</u>	<u>10,897</u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
稅項開支指：		
即期稅項：		
中華人民共和國（「中國」）企業所得稅（「企業所得稅」）	174,479	71,302
一間中國附屬公司股息之預扣稅	<u>28,671</u>	<u>-</u>
	<u>203,150</u>	<u>71,302</u>
遞延稅項：		
— 一間中國附屬公司未分派溢利之預扣稅撥備	22,402	20,691
— 一間中國附屬公司股息分派之預扣稅撥回	<u>(28,671)</u>	<u>-</u>
	<u>(6,269)</u>	<u>20,691</u>
	<u>196,881</u>	<u>91,993</u>

由於本集團之收入並非於香港產生亦非來自香港，故並無計提香港利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司之標準稅率為25%。

根據中國相關法律及規例，一間主要附屬公司山東泰豐紡織有限公司（「山東泰豐」）有權自其首兩個獲利營運年度起豁免繳納中國企業所得稅，其後可獲50%中國企業所得稅減免三年。山東泰豐之首個獲利年度為二零零六年。因此，山東泰豐可於二零零八年至二零一零年獲50%之企業所得稅減免，實際稅率為12.5%。該等稅務優惠於本年度並不適用。

年內稅項開支與綜合全面收益表所示溢利之對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>636,984</u>	<u>508,783</u>
按中國企業所得稅稅率25%計算之稅項	159,246	127,196
不可扣稅開支之稅務影響	14,739	13,322
未確認稅項虧損之稅務影響	494	1,830
中國附屬公司未分派溢利所產生預扣稅之稅務影響	22,402	20,691
山東泰豐獲優惠稅率之影響	-	<u>(71,046)</u>
年內稅項開支	<u><u>196,881</u></u>	<u><u>91,993</u></u>

7. 年內溢利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內溢利已扣除以下項目：		
董事酬金	7,820	11,799
其他員工薪金及福利	101,143	94,951
退休福利計劃供款（不包括就董事作出之供款）	<u>3,660</u>	<u>3,426</u>
總員工成本	<u>112,623</u>	<u>110,176</u>
核數師酬金	2,481	2,583
物業、廠房及設備折舊	42,758	41,078
預付租賃款項轉出	178	178
就應收賬款確認之減值虧損	5,263	495
匯兌虧損淨額	-	5,727
確認為開支之存貨成本	<u><u>1,322,483</u></u>	<u><u>1,206,596</u></u>

8. 股息

根據於二零一一年五月二十日舉行之股東週年大會之投票結果，董事會向於二零一一年五月二十日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.113元，合共人民幣113,000,000元。

董事會向於二零一一年九月七日名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股人民幣0.091元，合共人民幣91,000,000元。股息以人民幣宣派，並將於向股東派付前按中國人民銀行於二零一一年九月七日所報人民幣兌港元之官方匯率兌換為港元。

董事會向於二零一二年七月五日名列本公司股東名冊之股東擬派末期股息每股人民幣0.086元，將於二零一二年七月十三日或前後派付。擬派股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，並將按中國人民銀行於二零一二年七月七日所報人民幣兌港元之官方匯率以港元派付。

9. 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下資料計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	<u>440,103</u>	<u>416,790</u>
	千股	千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數目	<u>1,000,000</u>	<u>889,726</u>

由於並無已發行潛在普通股，故並無呈列兩個年度之每股攤薄盈利。

10. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
上市投資：		
於香港上市之股本證券	<u>11,066</u>	<u>34,000</u>
就報告而言分析為 非流動資產	<u>11,066</u>	<u>34,000</u>

11. 存貨

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
按成本		
原材料	31,239	57,426
在製品	29,047	37,665
製成品	<u>57,289</u>	<u>44,401</u>
	<u>117,575</u>	<u>139,492</u>

12. 應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	500,860	362,348
減：呆賬撥備	<u>(6,804)</u>	<u>(1,541)</u>
	494,056	360,807
向供應商預付款項	88,195	79,105
開支預付款項	51,288	7,948
應收票據	-	3,737
其他應收款項	<u>2,433</u>	<u>2,169</u>
	<u>635,972</u>	<u>453,766</u>

除來自其零售業務之現金銷售外，本集團一般給予其貿易客戶平均30至120日之信貸期。本集團應收賬款（扣除呆賬撥備）於報告年度結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款：		
0至30日	120,531	192,489
31至60日	86,790	96,240
61至90日	33,543	34,574
91至180日	229,084	35,394
超過180日	<u>24,108</u>	<u>2,110</u>
	<u>494,056</u>	<u>360,807</u>

本集團接納任何新客戶前會評估該潛在客戶之信貸質素，並根據對該等客戶過往信貸記錄之調查結果設定信貸限額。大部份未逾期且未減值之應收賬款過往均無拖欠付款。本集團之政策為除若干獲授較長信貸期之特定客戶外，通常就賬齡超過90日之債項計提撥備，原因為過往經驗顯示逾期超過90日之應收款項通常不可收回。

然而，本集團之應收賬款中包括總賬面值人民幣29,967,000元（二零一零年：人民幣37,504,000元）之應收款，該等款項於報告日期已過期，惟本集團並無計提減值虧損撥備，原因為相關客戶之信貸質素並無重大變化，而基於其後能持續收到還款，本集團亦相信相關款項仍可收回。本集團並無就上述結餘持有任何抵押品。

已逾期但未減值之應收賬款賬齡（基於發票日期）：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
91至180日	5,859	35,394
超過180日	<u>24,108</u>	<u>2,110</u>
	<u>29,967</u>	<u>37,504</u>

13. 應付賬款及其他應付款項以及應計費用

本集團應付賬款及其他應付款項以及應計費用之分析如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	92,675	163,601
應付票據	70,000	88,000
應計費用	67,734	50,541
預收款項	18,743	16,885
其他應付稅項	22,911	41,387
其他	<u>23,546</u>	<u>25,419</u>
	<u>295,609</u>	<u>385,833</u>

本集團於報告期間結算日基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	61,984	140,496
31至60日	7,496	5,133
61至90日	3,942	3,188
91至180日	5,948	7,195
超過180日	13,305	7,589
	<u>92,675</u>	<u>163,601</u>

14. 銀行借貸

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款	<u>163,810</u>	<u>171,548</u>
分析為：		
有抵押	42,000	40,000
無抵押	<u>121,810</u>	<u>131,548</u>
	<u>163,810</u>	<u>171,548</u>
本集團借貸如下：		
定息借貸	163,810	116,580
浮息借貸	—	54,968
	<u>163,810</u>	<u>171,548</u>

15. 股本

	股份數目	金額 人民幣
每股面值人民幣0.088元(0.1港元)之普通股：		
法定：		
於二零一零年一月一日、二零一零年及 二零一一年十二月三十一日	<u>1,500,000,000</u>	<u>1,320,000,000</u>
已發行及繳足：		
於二零一零年一月一日	1,000	88
於二零一零年四月二十一日資本化發行(附註i)	749,999,000	65,999,912
於二零一零年六月十一日發行股份(附註ii)	<u>250,000,000</u>	<u>22,000,000</u>
於二零一零年及二零一一年十二月三十一日	<u>1,000,000,000</u>	<u>88,000,000</u>

附註：

- (i) 董事獲授權將本公司股份溢價賬中之進賬額74,999,900港元(相等於約人民幣65,999,912元)撥充資本,並按面值全數繳足749,999,000股股份,以供配發及發行予本公司之現有股東。於二零一零年四月二十一日,董事配發及發行上述股份,並導致資本化發行。
- (ii) 於二零一零年六月十一日,本公司在其股份於聯交所上市後根據首次公開發售以每股2.06港元之價格發行250,000,000股股份。

經配發及發行之新股份在所有方面與其他已發行股份享有同等地位。

16. 資產抵押

於報告期間結算日，下列資產已抵押予銀行，以作為本集團銀行借貸及應付票據之抵押。此外，應一間銀行要求，本集團於二零一一年及二零一零年十二月三十一日需要將存貨分別維持於最少相等於約人民幣83,193,000元及人民幣87,252,000元之水平，以作為相關銀行借貸之抵押。

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	<u>46,761</u>	<u>54,451</u>

17. 經營租約

本集團作為承租人

該等年度內根據經營租約支付之最低租賃款項如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
物業	<u>12,486</u>	<u>14,862</u>

於報告期間結算日，本集團根據不可註銷經營租約於下列日期到期之未來最低租賃款項承擔如下：

	於 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	3,790	9,427
第二至第五年（包括首尾兩年）	<u>585</u>	<u>3,119</u>
	<u>4,375</u>	<u>12,546</u>

經營租約付款指本集團就其若干辦公室物業及生產廠房應付之租金。租約釐訂為1至3年，並已釐訂期間之租金。

管理層討論及分析

市場回顧

在回顧年度內，在國內經濟的強勁增長下，內需持續增長。根據國家統計局數據，二零一一年，中國國內生產總值同比增長約9.2%至47.15萬億元人民幣，而在扣除價格因素後，城鎮居民的人均可支配收入為21,810元，增長約8.4%。隨著中國消費者的日益富庶，帶動他們對更高生活水平的追求，作為家紡消費的主要推動力的婚慶、禮品、酒店和旅遊業迎來了蓬勃的發展。與此同時，在回顧年度，中國城市化進一步加劇，令城市人口首次超出農村人口。由於需要優質家紡產品佈置新居，相應地，提高了對優質家紡產品的需求。

回顧年度內，通貨膨脹令原材料、能源和勞動力價格上漲，對本集團的生產成本構成壓力。考慮到本集團產品的高端定位以及質量，本集團提高了棉紗和床品的銷售價格，以便將生產成本的增幅轉嫁給消費者。本集團亦專注於生產管理和內部監控，藉以提高營運效益。在回顧年度內，通過本集團市場研發部門，收集信息、密切關注價格走勢、適時調整原棉庫存，減輕原棉價格波動帶來的風險。

業務回顧

鑒於中國家紡市場的巨大潛力，在回顧年度內，本集團擴大了在中國的銷售網絡，並加強了在品牌推廣方面的營銷力度，務求為產品塑造出鮮明的形象。在回顧年度內，本集團分別取得了由新華社經濟參考報和新浪網聯合頒發的「綠動•2011中國經濟最具發展潛力企業」獎項，以及由《經濟一周》頒發的「2011年度香港傑出企業」殊榮，充分印證了本集團因專注開發國內市場和定位而取得的成就，以及業界對此的肯定。

積極拓展銷售網絡，擴大國內市場的地域覆蓋範圍

在回顧年度，本集團通過開設直營專賣店和專櫃，以及物色更多實力雄厚、資源充裕的分銷商，積極擴大本集團在國內市場的地域覆蓋面。本集團在山東、河南、山西、北京、天津、河北、黑龍江、吉林、遼寧等地合共新增了103名床品分銷商、130家由分銷商經營的專賣店和專櫃，以及322家直營專賣店和專櫃，令截至二零一一年十二月三十一日的專賣店和專櫃數目增至超過700家，覆蓋28個省市，較去年增加近三倍。這包括了位於深圳的旗艦店，這是本集團在珠三角地區精心打造的品牌展示店。在回顧年度內，除了百盛、銀座百貨、茂業百貨、萬千百貨、利群之外，新開設的專櫃亦進駐了北京銀泰、河南丹尼斯、山東家家悅、東北大潤發、北京京客隆等知名百貨公司。

直營和由分銷商經營的專賣店和專櫃數目的明細如下：

	二零一一年 十二月 三十一日	二零一零年 十二月 三十一日	增幅
直營專賣店和專櫃	518	196	322
分銷商（由分銷商經營的專賣店和專櫃）	184	81	103
	(184)	(54)	130

按地區劃分的詳情如下：

地區	截至二零一一年十二月三十一日			
	分銷商	由分銷商經營的專賣店和專櫃	直營專賣店	直營專櫃
華東地區	114	103	267	4
華北地區	17	22	117	0
東北地區	17	19	82	1
華中地區	19	23	40	0
華南地區	6	4	2	1
西南地區	4	3	2	0
西北地區	7	10	2	0
總計	<u>184</u>	<u>184</u>	<u>512</u>	<u>6</u>

備註：

華東地區：山東、江蘇、安徽、浙江、福建、江西、上海

華北地區：北京、天津、河北、山西、內蒙古

東北地區：黑龍江、吉林、遼寧

華中地區：河南、湖北、湖南

華南地區：廣東、廣西、海南

西南地區：四川、雲南、貴州、西藏、重慶

西北地區：寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅

採取多元化的品牌戰略，全方位地針對不同的營銷渠道

在回顧年度，本集團採用全面、多元化的品牌戰略，務求針對不同的營銷渠道，有效地建立品牌和進行定位。除了主打的「泰豐」品牌外，本集團亦開發出「泰豐康秀」和「愛迪卡」兩個新品牌，藉以針對網絡營銷和大賣場這兩個嶄新的銷售渠道。

專注於「真情、真愛、真幸福」的核心價值以及和諧家庭生活的概念，本集團繼續以「泰豐」這個品牌攻佔中端市場。本集團認為，這是中國家紡市場中最具潛力的市場。通過時尚的設計和卓越的質量，充分突顯出「泰豐」品牌高貴、簡約和富有品味的特質。

另一方面，基於網絡和大賣場銷售的蓬勃發展，本集團在回顧年度推出了「泰豐康秀」和「愛迪卡」兩個品牌。「泰豐康秀」是針對網絡銷售的中端產品線，而「愛迪卡」則是一個針對超市和大賣場的中低端產品線。此等新品牌的推出，讓集團能進一步拓闊產品組合，迎合大眾更廣闊的中國客戶群的喜好。

全天候的宣傳活動，有效提升品牌知名度

為了最大限度地提升品牌覆蓋面，本集團在回顧年度內致力舉辦了一系列全天候的宣傳活動，當中包括了大範圍的廣告宣傳，以及新品發佈會、高峰論壇和展銷會等形形色色的宣傳活動。

大範圍的廣告宣傳渠道

在回顧年度內，本集團繼續以陳慧琳小姐作為品牌代言人。其高貴、典雅、時尚的形象，正好完美地配合本集團的品牌定位。本集團借助各式各樣的廣告渠道，包括在中央電視台投放陳慧琳小姐拍攝的電視廣告、在航空和家紡雜誌刊登平面廣告、在高速公路和公交車上投放戶外廣告，以及在網絡媒體投放網絡廣告等，最大限度地全面提升本集團的品牌曝光率。

新品發佈會

為了向業界推廣本集團的新產品，在回顧年度內，本集團舉辦了兩次新品發佈會和招商加盟會，推廣本集團的春夏和秋冬新品。品牌形象代言人陳慧琳小姐亦親臨會場進行各項的產品推廣活動，令兩次新品發佈會均大受業界青睞。尤其，在二零一一年六月舉辦的「秋冬新品發佈會暨上市一週年慶典」上，本集團更即場與國內保健床品企業呼和浩特泰爾力圖醫療保健用品公司簽署在家紡產品上應用納米硒的合作協議，宣揚健康、環保的產品應用理念。

本集團一直致力邀請有志之士加入分銷商之列。為此，本集團亦在這些新品發佈會上推出了多項的加盟優惠政策，並得到了在場人士的熱烈歡迎。

高峰論壇暨招商推介會

本集團在回顧年度內承辦了一項由中國家紡協會、萊蕪市政府共同主辦，名為「2011年（財富）高峰論壇暨招商推介會」的活動。通過介紹二零一一年的家紡趨勢和推出各項招商優惠政策，本集團進一步鞏固了其企業形象、引領家紡潮流並拓闊銷售網絡。行業協會、代理、政府代表和媒體的廣泛參與，充分反映了本集團在行內的主導地位。

展銷會

在回顧年度內，本集團參加了在上海舉辦的「第93屆中國針棉織品交易會」。是次展銷會不僅為本集團締造了展示產品的良機，更讓本集團與大眾同業交流，並與潛在客戶建立聯繫。

對本集團優秀的產品設計風格、質量和功能的全面印證

在回顧年度內，本集團在產品設計、技術含量和功能方面的專注力度，讓本集團繼續開發出贏得業界一致好評的各款產品。

回顧年度內，本集團在春夏新品發佈會上推出的產品的新品「浪漫相依」榮獲中國紡織報和中國家用紡織品行業協會評選為「2011年十大時尚床品」。與此同時，在回顧年度內，本集團開發了多款功能性纖維床品，包括納米硒聚酯纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品、光觸媒黏膠纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品，以及木糖酸粘膠纖維／埃及棉大提花面料系列家紡產品。這些產品具有抗菌抑菌、防霉、吸濕吸熱和遮擋紫外線等特性，迎合對健康十分關注的中國消費者的口味。通過科技、健康、環保和現代化的完美結合，這些產品的推出開拓出功能性纖維家紡產品的新紀元。在回顧年度內，這些功能性產品榮獲山東省科技廳鑒定為「省級科學技術成果」。其中，本集團開發的光催化纖維／細旦天絲大提花面料更在回顧年度內獲頒「萊蕪市科學技術進步一等獎」。另外，本集團亦被山東省經濟貿易信息委員會認定為「山東省工業設計中心」，充分印證本集團卓越的創新能力。

財務回顧

收益

收益由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣1,846,200,000元增加16.6%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣2,152,200,000元，原因如下：

- 床品分部之收益由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣859,300,000元大幅增加38.7%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣1,191,700,000元。品牌床品銷售之收益由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣746,800,000元強勁增長50.4%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣1,123,100,000元。增幅反映市場對本集團品牌床品需求強勁。
- 棉紗分部之收益由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣986,900,000元輕微下跌2.7%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣960,500,000元。跌幅乃主要由於棉紗銷量下跌14.0%，而有關影響部分被棉紗平均實際售價上升13.2%抵銷。

下表載列按產品劃分之收益明細：

		截至十二月三十一日止年度			
		二零一一年		二零一零年	
		收益		收益	
		(人民幣千元)	(佔總收益百分比)	(人民幣千元)	(佔總收益百分比)
床品					
品牌產品		1,123,140	52.2	746,797	40.4
貼牌		68,578	3.2	112,461	6.1
小計		1,191,718	55.4	859,258	46.5
棉紗					
產品種類	支數				
粗支紗	18支或以下	39,787	1.9	34,743	1.9
中支紗	19支至28支	80,533	3.7	70,184	3.8
細支紗	29支至60支	450,187	20.9	470,483	25.5
高支紗	61支或以上	389,942	18.1	411,509	22.3
小計		960,449	44.6	986,919	53.5
總計		2,152,167	100.0	1,846,177	100.0

本集團床品以件裝或多件套裝兩種形式包裝。大部分品牌床品以多件套裝形式包裝。某程度上基於上述原因，本集團品牌床品之平均實際售價及毛利率較貼牌床品高。

床品之平均實際售價及毛利率載列如下：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年		二零一零年	
	毛利率	平均實際售價	毛利率	平均實際售價
	(%)	(每件/套 人民幣元)	(%)	(每件/套 人民幣元)
品牌床品	58.8	486	59.2	402
貼牌床品	19.2	98	13.5	78
分部加權平均	56.5	396	53.2	261

品牌床品之銷量明細載列如下：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年		二零一零年	
	(銷量)	(佔總收益 百分比)	(銷量)	(佔總收益 百分比)
多件套裝	1,916,831	83.0	1,624,349	87.4
單件裝	393,565	17.0	234,711	12.6
	2,310,396	100.0	1,859,060	100.0

棉紗之平均實際售價及毛利率載列如下：

		截至十二月三十一日止年度			
		二零一一年		二零一零年	
產品種類	支數	毛利率	平均 實際售價	毛利率	平均 實際售價
		(%)	(每噸 人民幣元)	(%)	(每噸 人民幣元)
粗支紗	18支或以下	13.2	20,804	12.2	15,375
中支紗	19支至28支	15.6	25,252	13.9	23,858
細支紗	29支至60支	15.1	30,842	16.1	26,453
高支紗	61支或以上	18.0	49,822	22.5	45,569
分部加權平均		<u>16.3</u>	<u>34,894</u>	<u>18.5</u>	<u>30,825</u>

銷售成本、毛利及毛利率

下表載列銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一一年		二零一零年	
	(人民幣 千元)	(佔總額 百分比)	(人民幣 千元)	(佔總額 百分比)
原材料：				
原棉	571,472	43.2	561,532	46.5
布料	495,026	37.4	379,998	31.5
小計	<u>1,066,498</u>	<u>80.6</u>	<u>941,530</u>	<u>78.0</u>
燃料及公用服務	87,780	6.6	98,821	8.2
直接勞工	80,092	6.1	76,397	6.3
其他生產開支	88,113	6.7	89,848	7.5
小計	<u>255,985</u>	<u>19.4</u>	<u>265,066</u>	<u>22.0</u>
總計	<u>1,322,483</u>	<u>100.0</u>	<u>1,206,596</u>	<u>100.0</u>

毛利由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣639,600,000元增加29.7%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣829,700,000元。毛利率由截至二零一零年十二月三十一日止年度之34.6%上升4.0個百分點至截至二零一一年十二月三十一日止年度之38.6%。

本集團床品分部之毛利由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣457,100,000元增加47.3%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣673,500,000元。截至二零一一年十二月三十一日止年度，品牌床品之毛利達人民幣660,400,000元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣442,000,000元增長49.4%。增幅主要反映基於本集團擴展銷售網絡，帶動本集團品牌床品在中國之銷售增長。本集團床品分部之毛利率由截至二零一零年十二月三十一日止年度之53.2%上升至截至二零一一年十二月三十一日止年度之56.5%。

本集團棉紗分部之毛利由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣182,500,000元下跌14.4%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣156,100,000元。由於原材料價格波動，毛利率由截至二零一零年十二月三十一日止年度之18.5%下跌至截至二零一一年十二月三十一日止年度之16.3%。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運、進口／出口報關及付運費用、銷售佣金及支付銷售員工之工資、廣告及展覽等有關市場推廣及宣傳之開支、零售店舖及專櫃經營與翻新開支、城市維護建設稅以及教育費附加。分銷及銷售開支由去年之人民幣63,300,000元增加109.4%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣132,600,000元。增幅主要是由於廣告及推廣開支增加人民幣10,700,000元；就作為本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之擴展計劃一部分而新開之直營零售店舖及專櫃以及特許經營店舖增加租金、公用服務、翻新費及補助金人民幣21,200,000元；及確認於二零一零年十二月實施之城市維護建設稅和教育費附加人民幣28,600,000元所致。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、折舊、招待費、租金、銀行收費及其他雜項開支。行政開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣47,300,000元減少20.6%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣37,600,000元。減幅主要是由於與以股份付款交易有關之開支減少人民幣5,800,000元及匯兌虧損淨額減少人民幣5,700,000元所致。

融資成本

融資成本由去年之人民幣10,900,000元上升31.5%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣14,300,000元。有關上升主要是由於銀行借貸之平均未償還金額以及利率上升，導致借貸之利息開支增加。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣92,000,000元增加114.0%至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣196,900,000元。有關開支增加主要是由於截至二零一一年十二月三十一日止年度之應課稅收入增加以及中國主要營運附屬公司之適用企業所得稅率由截至二零一零年十二月三十一日止年度之12.5%改為截至二零一一年十二月三十一日止年度之25%所致。

下表載列本集團之經選定經營效益比率：

	截至 二零一一年 十二月 三十一日止 年度	截至 二零一零年 十二月 三十一日止 年度
應收賬款週轉日(日) ⁽¹⁾	72	54
應付賬款週轉日(日) ⁽²⁾	35	35
存貨週轉日(日) ⁽³⁾	35	35

附註：

- (1) 應收賬款週轉日按指定年度開始及結束之應收賬款結餘之平均值除該指定年度內之收益再乘以365日計算。
- (2) 應付賬款週轉日按指定年度開始及結束之應付賬款結餘之平均值除該指定年度內之銷售成本再乘以365日計算。
- (3) 存貨週轉日按指定年度開始及結束之存貨結餘之平均值(扣除減值)除該指定年度內之銷售成本再乘以365日計算。

應收賬款平均週轉日由截至二零一零年十二月三十一日止年度之54日增加至截至二零一一年十二月三十一日止年度之72日，主要由於本集團向獲授較長信貸期之床品分銷商進行之銷售比例增加所致。

應付賬款平均週轉日於截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度均維持於35日。

存貨平均週轉日於截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度均維持於35日。

流動資金及資本資源

下表載列各個年度之流動資金及資本充足比率：

	截至 二零一一年 十二月 三十一日止 年度	截至 二零一零年 十二月 三十一日止 年度
資本負債 ⁽¹⁾	8.5%	9.6%
債項對權益 ⁽²⁾	11.6%	14.3%
流動比率	2.9倍	2.4倍

附註：

(1) 以年內債項總額除年內資產總值乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。

(2) 以年內債項總額除年內權益乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。

資本負債比率及債項對權益比率分別由截至二零一零年十二月三十一日止年度之9.6%及14.3%下跌至截至二零一一年十二月三十一日止年度之8.5%及11.6%。資本負債比率及債項對權益比率下跌主要是由於資產總值及權益分別增加所致。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，流動比率輕微改善至2.9倍。

	截至 二零一一年 十二月 三十一日止 年度 人民幣千元	截至 二零一零年 十二月 三十一日止 年度 人民幣千元
經營活動產生之現金淨額	287,469	464,665
投資活動(動用)／產生之現金淨額	(71,990)	(138,421)
融資活動(動用)／產生之現金淨額	(228,618)	273,649
於十二月三十一日之現金及現金等價物	842,525	855,664

經營活動產生之現金淨額由截至二零一零年十二月三十一日止年度之人民幣464,700,000元下跌至截至二零一一年十二月三十一日止年度之人民幣287,500,000元，原因如下：

- 營運資金變動前之經營現金流量人民幣719,700,000元；
- 營運資金變動導致現金減少人民幣255,800,000元，包括應收賬款及其他應收款項以及預付款項增加人民幣187,500,000元(主要反映床品銷售增加)、存貨水平下跌人民幣21,900,000元，以及應付賬款及其他應付款項以及應計費用減少人民幣90,200,000元；
- 已付中國企業所得稅及股息預扣稅人民幣176,500,000元。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，投資活動動用之現金淨額為人民幣72,000,000元，主要包括就提高本集團棉紗生產業務緊密紡產能購置物業、廠房及設備支付人民幣85,300,000元，有關影響部分已被已抵押銀行存款減少人民幣7,700,000元抵銷。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，融資活動動用之現金淨額為人民幣228,600,000元，主要包括已付股息人民幣204,000,000元、已付利息人民幣14,300,000元及銀行借貸減少淨額人民幣7,700,000元。

資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，已抵押資產之詳情載於附註16。

或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一零年：無）。

外幣風險

本集團之附屬公司主要於中國經營業務，其收益及開支均以人民幣計值。本集團若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）以港元或美元計值。倘港元或美元兌各實體各自功能貨幣之匯率出現任何重大波動，則可能會對本集團之財務產生影響。

於二零一一年十二月三十一日，本公司董事（「董事」）認為，本集團面對之匯兌風險甚微。年內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

於二零一一年十二月三十一日，本集團有約5,384名僱員（二零一零年：5,258名）。截至二零一一年十二月三十一日止年度之員工成本（包括董事薪酬（以薪金及其他津貼形式））約為人民幣112,600,000元（二零一零年：人民幣110,200,000元）。員工成本增加主要是由於發展床品業務以及支持本集團營運之零售店舖及網點擴張之人手增加所致。

本集團僱員薪酬包括薪金、花紅及其他額外福利。本集團對不同僱員訂有不同標準之薪酬，乃根據其表現、經驗、職位及其他因素，遵照相關之中國法律及法規釐定。

所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項淨額（經扣除相關發行成本）約為人民幣383,100,000元（相當於435,300,000港元）。於二零一一年十二月三十一日，部分所得款項淨額已按招股章程所載擬定用途動用如下：

- 約人民幣128,700,000元（二零一零年：人民幣69,100,000元）已用於擴充生產設施。
- 約人民幣160,000,000元（二零一零年：人民幣43,700,000元）已用於加強銷售業務及品牌建立。
- 約人民幣23,000,000元（二零一零年：人民幣23,000,000元）已用作額外營運資金。
- 約人民幣71,400,000元（二零一零年：人民幣247,300,000元）尚未動用，並存放於本公司之銀行賬戶。

未動用所得款項乃存放於香港及中國之持牌銀行及金融機構作為帶息存款。

業務前景及策略

隨著中國消費者的日益富庶，以及中國政府在擴大內需方面的努力，婚慶、禮品、酒店和旅遊業預料將繼續壯大，帶動對優質家紡產品的需求。不斷加速的城市化，加上政府近日降低存款準備金率，增加市場的流動性的措施，有望推動房地產業，從而拉動對家紡產品的需求。特別是，根據「十二·五」規劃，未來五年將有3,600萬套保障房計劃落成，將幫助維持家紡產品的需求。根據研究機構歐睿國際信息諮詢公司的估計，中國床品零售市場在2011年到2014年間將以24.4%的複合年增長率增長，為業界以至本集團帶來龐大機遇。

為了把握此等發展良機，本集團將通過開設更多直營專賣店和專櫃，擴大在國內市場的覆蓋面，目標是使2014年底前的專賣店和專櫃數目增至2,000家。隨著中國消費者的生活水平不斷提高，他們的品牌意識、審美觀以至對產品功能的要求亦不斷提升。為此，本集團將加強品牌建設和推廣力度，提高品牌認知度。本集團將繼續以陳慧琳小姐擔任品牌代言人，借助其高貴的形象，宣揚「泰豐」品牌時尚、典雅、簡約和富有品位的特質。通過加強研發，本集團將繼續開發設計多元、功能各異的產品，迎合一眾健康意識不斷提高的中國人民的喜好。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。就守則而言，本公司已遵守守則之所有方面。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

初步公布所載本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度綜合財務狀況報表、綜合全面收益表及其相關附註之數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意符合本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約準則所作之保證聘約，故德勤•關黃陳方會計師行並不對初步公布發表任何保證。

審核委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日成立審核委員會，並具有根據上市規則附錄十四所載之最佳應用守則所提議之書面權責範圍，以載列其職權。審核委員會由三名成員李玉春先生、陳健生先生及戴順林先生組成，彼等均為獨立非執行董事。李玉春先生為審核委員會主席。

薪酬委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日成立薪酬委員會，並具有根據上市規則附錄十四所載之最佳應用守則所提議之書面權責範圍，以載列其職權。薪酬委員會由三名成員戴順林先生、李玉春先生及劉慶平先生組成，其中戴順林先生及李玉春先生為獨立非執行董事。戴順林先生為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日成立提名委員會，並具有根據上市規則附錄十四所載之最佳應用守則所提議之書面權責範圍，以載列其職權。提名委員會由三名成員陳健生先生、戴順林先生及劉慶平先生組成，其中陳健生先生及戴順林先生為獨立非執行董事。陳健生先生為提名委員會主席。

末期股息

董事會建議就截至二零一一年十二月三十一日止年度派付末期股息每股人民幣0.086元。擬派之股息款項有待本公司股東（「股東」）於二零一二年六月二十六日舉行之股東週年大會上批准，並按中國人民銀行於二零一二年七月七日所報之人民幣兌港元官方匯率為基準以港元支付。待股東批准後，擬派末期股息將於二零一二年七月十三日或前後派付予於二零一二年七月五日名列本公司股東名冊上之股東。

由於末期股息於報告年度結算日後宣派，故於二零一一年十二月三十一日，該等股息並無確認為負債。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為規管董事證券交易之行為守則。本公司確認，經向所有董事作出個別查詢後，所有董事於截至二零一一年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之交易規定標準。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一二年六月二十一日至二零一一年六月二十六日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一二年六月二十六日舉行之股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票須不遲於二零一二年六月二十日下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司將於二零一二年七月三日至二零一一年七月五日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格領取上述末期股息，所有過戶文件連同相關股票須不遲於二零一二年六月二十九日下午四時三十分送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站登載資料

全年業績公布已登載於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）網站www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」一欄及本公司網站www.taifeng.cc「投資者關係」一欄。

本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度之年報將於二零一二年四月十九日寄發予股東，並將適時於港交所及本公司網站登載。

致謝

本人謹代表董事會，對本公司股東、分銷商、客戶及業務夥伴之一貫支持及本公司僱員之貢獻與辛勤工作表示衷心感謝。

承董事會命
主席
劉慶平

香港，二零一二年三月十二日

於本公布日期，董事會包括五位執行董事劉慶平先生（主席）、李登祥先生、冼同麗女士、劉純衛先生及鄒生忠先生；及三位獨立非執行董事陳健生先生、李玉春先生及戴順林先生。