

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DVN (HOLDINGS) LIMITED
天地數碼(控股)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址：www.dvnholdings.com www.irasia.com/listco/hk/dvn

(股份代號：00500)

末期業績公佈

截至二零一一年十二月三十一日止年度

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
持續經營業務			
收入	3	567,724	654,953
銷售成本		(364,811)	(507,584)
毛利		202,913	147,369
其他收入		54,859	36,729
市場推廣、銷售及分銷成本		(67,393)	(51,969)
行政費用		(152,184)	(111,341)
其他營運費用		(78,385)	(19,848)
營運溢利／(虧損)		(40,190)	940
融資成本	4	(11)	—
應佔共同控制實體虧損		(20,642)	(862)
應佔聯營公司虧損		(9,294)	(636)
除所得稅前虧損		(70,137)	(558)
所得稅開支	5	(2,647)	(1,937)
來自持續經營業務之年度虧損		(72,784)	(2,495)
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之年度溢利／(虧損)	6	(45,061)	44,231
年度溢利／(虧損)	7	(117,845)	41,736
以下應佔：			
本公司股權持有人			
— 持續經營業務		(72,660)	(2,495)
— 已終止經營業務		(45,061)	44,231
		(117,721)	41,736
非控股權益			
— 持續經營業務		(124)	—
— 已終止經營業務		—	—
		(124)	—
		(117,845)	41,736

綜合收益表 (續)

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
本公司普通股股權持有人應佔 每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄	8		
— 持續經營業務		(6.38)仙	(0.22)仙
— 已終止經營業務		(3.95)仙	3.88 仙
		<u>(10.33)仙</u>	<u>3.66 仙</u>
股息	9	<u>—</u>	<u>34,186</u>

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
年度溢利／(虧損)	<u>(117,845)</u>	<u>41,736</u>
其他全面收益		
— 匯兌差額	<u>49,293</u>	<u>43,148</u>
年度其他全面收益(除稅後)	<u>49,293</u>	<u>43,148</u>
年度全面收益總額	<u><u>(68,552)</u></u>	<u><u>84,884</u></u>
以下應佔：		
本公司股權持有人	(68,437)	84,884
非控股權益	<u>(115)</u>	<u>—</u>
	<u><u>(68,552)</u></u>	<u><u>84,884</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		19,120	18,182
無形資產		32,852	37,233
於共同控制實體之權益		23,963	34,535
於聯營公司之權益		73,423	25,848
遞延所得稅資產		8,193	7,892
可供出售金融資產	11	51,694	139,429
貿易應收款項		102,777	129,691
受限制現金		—	3,542
非流動資產總值		<u>312,022</u>	<u>396,352</u>
流動資產			
存貨		63,242	53,562
可供出售金融資產	11	10,103	5,677
貿易應收款項	12	615,214	678,338
預付款、按金及其他應收款項		142,939	96,400
應收稅項		5,127	4,870
受限制現金		—	946
短期銀行存款		—	5,059
現金及現金等價物		413,641	456,302
流動資產總值		<u>1,250,266</u>	<u>1,301,154</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	196,496	289,155
其他應付款項及應計費用		205,405	147,890
應付稅項		6,721	2,815
流動負債總值		<u>408,622</u>	<u>439,860</u>
流動資產淨值		<u>841,644</u>	<u>861,294</u>
資產總值減流動負債		<u>1,153,666</u>	<u>1,257,646</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		24,190	37,125
資產淨值		<u>1,129,476</u>	<u>1,220,521</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		113,953	113,953
儲備		897,582	988,810
非控股權益		1,011,535	1,102,763
		117,941	117,758
總權益		<u>1,129,476</u>	<u>1,220,521</u>

附註：

1.1 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），整體而言包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋及香港《公司條例》之披露規定編製。該等綜合財務報表亦遵從香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

該等綜合財務報表已按照歷史成本法（經重估可供出售金融資產修訂）編製。

1.2 新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則之影響

於二零一一年一月一日開始之本集團會計期間強制實行以下與本集團營運有關之修訂及經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號之修訂	財務報表之呈列
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併

採納該等修訂及經修訂香港財務報告準則對該等綜合財務報表之影響如下：

- (a) 香港會計準則第1號之修訂「財務報表之呈列」。該修訂確認，實體可於權益變動表或附註中逐項呈列其他全面收益之組成分析。採納該修訂對本集團綜合財務報表之呈列並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」。該修訂澄清，被收購方出示所有權文書，證明文書持有人於清盤時有權獲得適當比例之被收購方資產淨值，收購方此時方可選擇按公允價值或非控股權益應佔被收購方可識別資產淨值之比例計量非控股權益。該修訂對本集團並無任何重大財務影響。

以下為本集團須於二零一一年一月一日開始之會計期間強制採納但目前與本集團營運無關之新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第21號之修訂	外匯匯率變動之影響
香港會計準則第24號（經修訂）	關連人士之披露
香港會計準則第27號之修訂	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司之投資
香港會計準則第31號之修訂	於合營企業之權益
香港會計準則第32號之修訂	配售新股之分類
香港會計準則第34號之修訂	中期財務報告
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採納香港財務報告準則
	第7號者就比較數字披露之有限豁免
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露
香港財務報告準則第8號之修訂	主要客戶之資料披露

香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號之修訂	客戶忠誠計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號之修訂	預付最低資金要求
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債

以下新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則已頒佈，惟於二零一一年一月一日開始之本集團會計期間並未生效，而本集團並無提早採納：

香港會計準則第1號(經修訂)之修訂	財務報表之呈列—呈列其他全面收益之項目
香港會計準則第12號之修訂	遞延稅項：收回相關資產
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資
香港會計準則第32號之修訂	金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第1號之修訂	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露—轉讓金融資產
香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第7號(經修訂)	金融工具：披露
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	共同安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第13號	公允價值計量
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第20號	露天採礦場生產階段之剝採成本

本集團已開始評估該等新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則之影響，但尚未能確定該等新訂、修訂及經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況產生重大影響。

2 分部資料

管理層已根據經本集團行政總裁審閱用作評估表現及分配資源之內部報告釐定營運分部。本集團之營運分部乃根據不同策略業務單位所提供之產品及服務分別進行組織及管理，各營運分部提供之產品及服務承擔之風險及所得回報與其他營運分部不同。有關營運分部之詳情概述如下：

- (i) 數字廣播業務(「數字廣播業務」)—智能卡、有條件接收系統、有線雙向網絡系統、數字機頂盒、數字化廣播系統及相關軟件之設計、開發、集成及銷售；
- (ii) 廣告代理業務(「廣告代理業務」)—提供廣告代理服務；
- (iii) 金融市場資訊業務(「金融市場資訊業務」)—提供線上金融市場資訊；及
- (iv) 直接投資—資訊科技業務之其他直接投資。

其他包括企業收益與開支及其他。

如附註6進一步闡述，數字廣播業務內之已終止機頂盒業務（定義見附註6）已分類為已終止經營業務。

截至二零一一年十二月三十一日止年度呈列之營運分部有若干變動。由於收購中觀傳媒（控股）有限公司（「中觀傳媒」）全部股權，截至二零一一年十二月三十一日止年度已新呈列營運分部「廣告代理業務」。

本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之收入、業績及若干資產、負債及開支資料按營運分部分析如下：

	持續經營業務					小計 千港元	已終止 經營業務	總計 千港元
	數字 廣播業務 千港元	廣告 代理業務 千港元	金融市場 資訊業務 千港元	直接投資 千港元	其他 千港元		數字 廣播業務 千港元	
收入（來自對外客戶）	<u>514,232</u>	<u>22,901</u>	<u>30,591</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>567,724</u>	<u>-</u>	<u>567,724</u>
折舊	4,740	346	177	-	152	5,415	-	5,415
攤銷	<u>14,253</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>14,253</u>	<u>-</u>	<u>14,253</u>
營運溢利／（虧損）（附註(i)）	<u>(34,688)</u>	<u>6,331</u>	<u>1,014</u>	<u>-</u>	<u>(12,847)</u>	<u>(40,190)</u>	<u>(60,081)</u>	<u>(100,271)</u>
融資成本	(11)	-	-	-	-	(11)	-	(11)
應佔共同控制實體虧損	-	(911)	-	(19,731)	-	(20,642)	-	(20,642)
應佔聯營公司虧損	(6,503)	-	-	(2,791)	-	(9,294)	-	(9,294)
除所得稅前虧損						(70,137)	(60,081)	(130,218)
所得稅抵免／（開支）						(2,647)	15,020	12,373
年度虧損						<u>(72,784)</u>	<u>(45,061)</u>	<u>(117,845)</u>
資產總值（附註(ii)）	<u>1,258,416</u>	<u>165,201</u>	<u>26,031</u>	<u>94,102</u>	<u>18,538</u>	<u>1,562,288</u>	<u>-</u>	<u>1,562,288</u>
資產總值包括：								
於共同控制實體之權益	-	7,742	-	16,221	-	23,963	-	23,963
於聯營公司之權益	<u>1,709</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>71,714</u>	<u>-</u>	<u>73,423</u>	<u>-</u>	<u>73,423</u>
負債總額（附註(iii)）	<u>303,592</u>	<u>29,435</u>	<u>11,031</u>	<u>61,838</u>	<u>26,916</u>	<u>432,812</u>	<u>-</u>	<u>432,812</u>
資本開支	<u>14,368</u>	<u>228</u>	<u>398</u>	<u>-</u>	<u>13</u>	<u>15,007</u>	<u>-</u>	<u>15,007</u>
利息收入	<u>16,479</u>	<u>127</u>	<u>4</u>	<u>-</u>	<u>133</u>	<u>16,743</u>	<u>-</u>	<u>16,743</u>
利息開支	<u>11</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11</u>	<u>-</u>	<u>11</u>

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之收入、業績及若干資產、負債及開支資料按營運分部分析如下：

	持續經營業務					小計 千港元	已終止 經營業務	總計 千港元
	數字 廣播業務 千港元	廣告 代理業務 千港元	金融市場 資訊業務 千港元	直接投資 千港元	其他 千港元		數字 廣播業務 千港元	
收入(來自對外客戶)	<u>624,639</u>	<u>-</u>	<u>30,314</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>654,953</u>	<u>132,757</u>	<u>787,710</u>
折舊	4,641	-	295	-	64	5,000	490	5,490
攤銷	<u>11,341</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,341</u>	<u>5,094</u>	<u>16,435</u>
營運溢利/(虧損)	<u>7,212</u>	<u>-</u>	<u>4,053</u>	<u>-</u>	<u>(10,325)</u>	940	77,163	78,103
融資成本	-	-	-	-	-	-	-	-
應佔共同控制 實體虧損	(862)	-	-	-	-	(862)	-	(862)
應佔聯營公司虧損	(636)	-	-	-	-	(636)	-	(636)
除所得稅前溢利/(虧損)						(558)	77,163	76,605
所得稅開支						(1,937)	(32,932)	(34,869)
年度溢利/(虧損)						<u>(2,495)</u>	<u>44,231</u>	<u>41,736</u>
資產總值(附註(ii))	<u>1,635,487</u>	<u>-</u>	<u>24,883</u>	<u>-</u>	<u>37,136</u>	<u>1,697,506</u>	<u>-</u>	<u>1,697,506</u>
資產總值包括：								
於共同控制實體之權益	34,535	-	-	-	-	34,535	-	34,535
於聯營公司之權益	<u>25,848</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,848</u>	<u>-</u>	<u>25,848</u>
負債總額(附註(iii))	<u>444,836</u>	<u>-</u>	<u>10,796</u>	<u>-</u>	<u>21,353</u>	<u>476,985</u>	<u>-</u>	<u>476,985</u>
資本開支	<u>22,667</u>	<u>-</u>	<u>245</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>22,912</u>	<u>2,072</u>	<u>24,984</u>
利息收入	<u>9,398</u>	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>194</u>	<u>9,593</u>	<u>-</u>	<u>9,593</u>
利息開支	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 截至二零一一年十二月三十一日止年度之其他營運虧損包括(其中包括)與廣告代理業務有關之廉價購入附屬公司收益(合共12,967,000港元)及與數字廣播業務有關之出售聯營公司虧損(合共2,491,000港元)。
- (ii) 持續經營業務之數字廣播業務之資產總值包括已終止機頂盒業務之資產(主要為機頂盒業務相關之貿易應收款項及已分類為可供出售金融資產之預期定期調整付款)，而該等資產並無轉讓予賣方外商獨資企業(定義見附註6)，故於完成出售機頂盒業務後仍屬本集團之資產。
- (iii) 持續經營業務之數字廣播業務之負債總額包括已終止機頂盒業務之負債，主要為就已分類為可供出售金融資產之預期定期調整付款計提撥備之遞延所得稅負債。

本公司位於香港。本集團來自對外客戶之收入按國家分析如下：

	本集團					
	二零一一年			二零一零年		
	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元
中國						
— 中國內地	517,212	—	517,212	626,162	105,494	731,656
— 香港	41,057	—	41,057	19,158	27,263	46,421
其他	9,455	—	9,455	9,633	—	9,633
	<u>567,724</u>	<u>—</u>	<u>567,724</u>	<u>654,953</u>	<u>132,757</u>	<u>787,710</u>

按國家劃分之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)總值如下：

	本集團					
	二零一一年			二零一零年		
	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元
中國						
— 中國內地	132,352	—	132,352	97,812	—	97,812
— 香港	16,864	—	16,864	17,941	—	17,941
其他	142	—	142	45	—	45
	<u>149,358</u>	<u>—</u>	<u>149,358</u>	<u>115,798</u>	<u>—</u>	<u>115,798</u>

來自對外客戶金額相等於或高於本集團收入10%之收入如下：

	營運分部	本集團	
		二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
客戶甲	數字廣播業務	<u>180,902</u>	<u>321,472</u>

3 收入

收入分析如下：

	本集團					
	二零一一年			二零一零年		
	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元
貨品銷售收入	468,618	-	468,618	592,775	131,837	724,612
設計、集成及裝設數字化 廣播系統產生之收入	42,804	-	42,804	28,627	-	28,627
廣告代理費收入	22,901	-	22,901	-	-	-
提供線上金融市場 資訊產生之收入	30,591	-	30,591	30,314	-	30,314
授權費及租賃收入	2,810	-	2,810	3,237	920	4,157
	<u>567,724</u>	<u>-</u>	<u>567,724</u>	<u>654,953</u>	<u>132,757</u>	<u>787,710</u>

4 融資成本

	本集團	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
銀行貸款之利息	<u>11</u>	<u>-</u>

5 所得稅抵免／(開支)

	本集團					
	二零一一年			二零一零年		
	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元
即期所得稅						
— 香港						
— 本年度撥備	(270)	—	(270)	(649)	—	(649)
— 過往年度之調整	12	—	12	—	—	—
— 香港以外地區						
— 本年度撥備	(2,229)	—	(2,229)	(1,381)	(672)	(2,053)
— 過往年度之調整	609	—	609	524	(306)	218
	<u>(1,878)</u>	<u>—</u>	<u>(1,878)</u>	<u>(1,506)</u>	<u>(978)</u>	<u>(2,484)</u>
遞延所得稅						
— 香港	(22)	—	(22)	14	—	14
— 香港以外地區	(747)	15,020	14,273	(445)	(31,954)	(32,399)
	<u>(769)</u>	<u>15,020</u>	<u>14,251</u>	<u>(431)</u>	<u>(31,954)</u>	<u>(32,385)</u>
所得稅抵免／(開支)	<u>(2,647)</u>	<u>15,020</u>	<u>12,373</u>	<u>(1,937)</u>	<u>(32,932)</u>	<u>(34,869)</u>

年內香港利得稅已按產生自香港之估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後，以16.5% (二零一零年：16.5%) 之稅率計提撥備。

香港以外地區之稅項已根據本集團業務所在國家之現行適用稅率及現行法例、詮釋及慣例而計提撥備。

就中國內地法定財務申報而言，中國內地企業所得稅按溢利之25% (二零一零年：25%) 計提撥備，並就中國內地企業所得稅而言毋須課稅或不可扣減之項目作出調整。本集團若干附屬公司享有稅務優惠，包括兩年免稅期及於隨後三年獲減免一半稅項。

6 已終止經營業務

(a) 已終止經營業務

於二零零九年十月二十三日，本公司、Crystal Cube Limited (「賣方」，一間本公司之全資附屬公司)、思科系統有限公司 (「收購方」) 及億添國際有限公司 (「標的公司」，一間當時本公司之間接全資附屬公司) 訂立股份收購協議 (「股份收購協議」)，據此，賣方同意向收購方出售標的公司100%已發行股本 (「出售事項」)。

於同日，億添視頻技術(上海)有限公司(「賣方外商獨資企業」，標的公司當時之全資附屬公司)及本公司若干間接全資附屬公司(「集團賣方公司」)訂立資產購買協議(「資產購買協議」)，據此，集團賣方公司將向賣方外商獨資企業轉讓數字機頂盒業務(「機頂盒業務」)及機頂盒資產(「機頂盒資產」)。

出售事項及機頂盒業務與機頂盒資產之轉讓於二零一零年五月五日完成，本集團自此不再持有標的公司及賣方外商獨資企業任何股本權益。

(b) 已終止經營業務之溢利／(虧損)

(I) 根據香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及已終止經營業務」呈列為已終止經營業務之機頂盒業務之溢利／(虧損)分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收入 (附註3)	-	132,757
銷售成本	-	(114,279)
毛利	-	18,478
其他收入	-	(957)
市場推廣、銷售及分銷成本	-	(16,322)
行政費用	-	(18,841)
其他營運費用 (附註(i))	-	(76,664)
除所得稅前虧損	-	(94,306)
所得稅開支 (附註5)	-	(978)
已終止經營業務除稅後虧損	-	(95,284)
可供出售金融資產之價值變更 (附註11)	(60,081)	-
出售機頂盒業務之收益	-	171,469
就出售事項確認之除稅前收益／(虧損)	(60,081)	171,469
所得稅抵免／(開支) (附註5)	15,020	(31,954)
就出售事項確認之除稅後收益／(虧損)	(45,061)	139,515
年度溢利／(虧損)	(45,061)	44,231

附註：

(i) 其他營運費用包括：

貿易應收款項撇銷(淨值)	-	32,731
貿易應收款項之減值撥備	-	32,401
其他應收款項之減值撥備	-	1,693
存貨撥備	-	3,428

- (II) 機頂盒業務過往組成本集團業務營運之一部份。於編製機頂盒業務之獨立業績時，所有直接歸屬於機頂盒業務之收入及相關成本、費用及開支均計入機頂盒業務之業績。未能實際應用個別識辨法之成本(主要為直接歸屬於銷售部門及行政工作之員工成本，不包括下文進一步闡釋之銀行結存利息收入及總辦事處經常開支)按截至二零一零年十二月三十一日止年度從事機頂盒業務之員工所用之估計時間扣除。
- (III) 由於機頂盒業務並無獨立及個別管理任何銀行結存，故本公司中央財資部門所產生之銀行結存利息收入不會於截至二零一零年十二月三十一日止年度來自機頂盒業務之溢利中反映，而不可按公平基準分配之總辦事處產生員工成本亦不會於來自機頂盒業務之溢利中反映。

(c) 來自已終止經營業務之現金流量之分析

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
經營活動產生之現金淨額	-	92,163
投資活動產生之現金淨額	42,066	67,931
	<u>42,066</u>	<u>160,094</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度之機頂盒業務之現金流量乃根據來自機頂盒業務之業績(載於附註6(b))及直接歸屬於機頂盒業務之資產及負債編製。由於財務職能由本公司集中監管，因此截至二零一零年十二月三十一日止年度機頂盒業務之流入淨額於本公司之經常賬目處理。

財務狀況之影響、收取之總代價及出售機頂盒業務收益如下：

	二零一零年 十二月三十一日 千港元
已出售資產淨值：	
物業、機器及設備	1,038
存貨	5,321
無形資產	23,243
現金及現金等價物	38,934
	<u>68,536</u>
應計及已付成本、費用及開支	22,783
出售機頂盒業務收益	171,469
	<u>262,788</u>
以下列方式償付：	
已收代價(以現金償付)	70,108
將收取之託管款項	13,428
分類為可供出售金融資產	
之預期定期調整付款之公允價值(附註11)	140,318
將收取之股東貸款	38,934
	<u>262,788</u>

截至
二零一零年
十二月三十一日
止年度
千港元

已收代價(以現金償付)	70,108
收取之股東貸款	38,829
出售現金及現金等價物	(38,934)
	<u>70,003</u>
淨現金流入	<u><u>70,003</u></u>

7 年度溢利／(虧損)

本集團年度溢利／(虧損)已扣除／(計入)下列各項：

	本集團	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元 (附註)
出售存貨成本	352,869	613,613
提供廣告代理服務之成本	2,796	-
提供線上金融市場資訊之成本	9,146	8,250
折舊	5,415	5,490
匯兌虧損淨額	488	519
出售物業、機器及設備之淨虧損	259	410
可供出售金融資產之價值變更(附註11)	60,081	-
其他營運費用包括：		
遞延開發成本攤銷	14,253	16,435
遞延開發成本撇銷	2,428	809
存貨撥備	858	10,706
貿易應收款項減值撥備	56,016	33,389
貿易應收款項撇銷	-	33,017
其他應收款項減值撥備	1,571	1,747
出售聯營公司之淨虧損	2,080	-
其他收入：		
銀行結存利息收入	(4,546)	(3,228)
貿易應收款項利息收入	(9,599)	(6,365)
可供出售金融資產利息收入	(2,598)	-
增值稅退稅	(20,678)	(5,445)
政府補助	(130)	(1,522)
非競爭收入	(2,597)	(1,731)
來自一家聯營公司之諮詢服務費	-	(12,667)
廉價購入附屬公司之收益(附註10.1)	(12,967)	-
出售附屬公司之收益	(12)	-
出售聯營公司之收益	-	(1,782)
出售機頂盒業務之收益	-	(171,469)
其他	(1,732)	(3,032)
	<u>(1,732)</u>	<u>(3,032)</u>

附註：上述截至二零一零年十二月三十一日止年度之收益及開支涵蓋持續經營業務及已終止經營業務。

8 每股盈利／(虧損)

本年度每股基本虧損乃根據本公司普通股股權持有人應佔本集團持續經營業務及已終止經營業務所得虧損以及年內已發行普通股之加權平均數計算。

本年度每股攤薄虧損乃根據本公司普通股股權持有人應佔本集團持續經營業務及已終止經營業務所得虧損及年內已發行普通股之加權平均數，並假設可兌換優先股之轉換及尚未行使之購股權行使後本公司可能發行具攤薄作用之普通股計算。本公司根據可兌換優先股之兌換價及尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值，釐定原本可按公允價值(按年內本公司普通股之平均市場股價釐定)購買之普通股數目。用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之普通股加權平均數載列如下：

	本集團	
	二零一一年	二零一零年
已發行普通股之加權平均數	1,139,531,432	1,139,297,048
優先股之調整	—	—
購股權之調整	—	—
	<u>1,139,531,432</u>	<u>1,139,297,048</u>
每股攤薄盈利／(虧損)之普通股加權平均數	<u>1,139,531,432</u>	<u>1,139,297,048</u>
	千港元	千港元
本公司普通股股權持有人應佔本集團溢利／(虧損)		
— 持續經營業務	(72,660)	(2,495)
— 已終止經營業務	(45,061)	44,231
	<u>(117,721)</u>	<u>41,736</u>

由於年內所有發行在外並具攤薄作用之潛在普通股在假設轉換後具有反攤薄效應，故此截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止各年度之每股基本與攤薄盈利／(虧損)相同。

9 股息

	本集團	
	二零一一年	二零一零年
擬派末期股息每股普通股零港元 (二零一零年：0.02港元)	—	22,791
已付特別中期股息每股普通股零港元 (二零一零年：0.01港元)	—	11,395
	<u>—</u>	<u>34,186</u>

本年度，董事會不建議派付任何末期股息(二零一零年：每股普通股0.02港元)。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，末期股息為每股普通股0.02港元(二零零九年：特別末期股息0.02港元)，合共約22,791,000港元(二零零九年：22,791,000港元)，由董事會於二零一一年三月二十二日宣派，並由本公司股東於二零一一年六月三日舉行之股東週年大會上批准，且已於二零一一年六月三十日派付。該等股息涉及1,139,531,432股於二零一一年五月三十一日已發行及在外之普通股(二零零九年：1,139,531,432股普通股)，並已入賬列為權益，於截至二零一一年十二月三十一日止年度之保留盈利中列作分派。

10 業務合併

10.1 收購中觀傳媒

於二零一一年六月十七日，本集團收購中觀傳媒(為一家投資控股公司，透過其附屬公司從事廣告代理業務)之100%已發行股份，並連同一筆股東貸款轉讓，代價為82,000,000港元。對中觀傳媒之收購令本集團有機會參與電視廣告代理業務。

下表概述於收購日期就中觀傳媒已發行股份及股東貸款、收購相關成本所付之代價，以及收購資產及承擔負債所確認之金額。

	千港元
收購代價	
已付現金	<u>82,000</u>
收購相關成本(包括在其他營運費用內)	<u>297</u>
收購業務之現金流出，扣除所得現金	
現金代價	82,000
收購附屬公司之現金及現金等價物	<u>(5,165)</u>
收購時之現金流出	<u>76,835</u>
現金及現金等價物	5,165
物業、機器及設備	1,634
應收款項(a)	145,011
應付款項	<u>(56,545)</u>
可識別之資產淨值總額	95,265
非控股權益(b)	(298)
廉價購入之收益(c)	<u>(12,967)</u>
	<u>82,000</u>

(a) 購入應收款項

應收款項之公允價值約為145,011,000港元，包括貿易應收款項之公允價值107,962,000港元。貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

(b) 非控股權益

本集團選擇就是次收購事項按公允價值確認非控股權益。非控股權益之公允價值基於非控股權益應佔收購資產淨值之比例估算。

(c) 廉價購入之收益

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團於綜合收益表內確認約12,967,000港元之廉價購入之收益，主要歸因於雙方就中觀傳媒可識別資產淨值賬面值相互協定之代價。

(d) 收入及溢利貢獻

於二零一一年六月十七日(收購日期)至二零一一年十二月三十一日期間，收購業務為本集團貢獻收入約22,901,000港元，及除稅後純利約3,554,000港元。倘收購事項已於二零一一年一月一日發生，對截至二零一一年十二月三十一日止年度綜合收入及除稅後綜合純利之貢獻原應分別約為32,358,000港元及7,620,000港元。

10.2 收購雷科通(維爾京)有限公司

二零一零年四月十五日，本集團與其擁有51%權益之附屬公司雷科通(維爾京)有限公司(「雷科通(維爾京)」)之其他股東訂立一項協議。據此本集團將根據協議內訂定之績效標準，預付代價以收購雷科通(維爾京)另外49%股權。收購事項將僅在績效標準完全達成時方告完成。二零一一年九月二十九日，績效標準達成，本集團完成收購雷科通(維爾京)之另外49%股權，並獲得對雷科通(維爾京)之控制權，總代價為人民幣10,455,000元(相等於約12,822,000港元)。自此，雷科通(維爾京)成為本集團之全資附屬公司。對雷科通(維爾京)之收購令本集團能控制雷科通(維爾京)之全資附屬公司雷科通技術(杭州)有限公司(「雷科通(杭州)」)之日常營運及日後發展。收購前，雷科通(杭州)為本集團擁有51%權益之聯營公司。收購雷科通(維爾京)之另外49%股權導致其原擁有51%權益聯營公司被視作出售，以及購入雷科通(杭州)之全部股權，使其成為全資附屬公司。

下表概述於收購日期就雷科通(維爾京)之49%股權之收購價、收購相關之成本所付之代價，以及收購資產及承擔負債所確認之金額。

	千港元
本集團之前持有之股本權益	15,836
股本權益以公允價值計算而產生之虧損包括在其他營運費用內	<u>(2,491)</u>
之前持有股本權益於收購日期之公允價值	<u>13,345</u>
收購代價	
已付現金	<u>12,822</u>
收購相關成本(包括在其他營運費用內)	<u>—</u>
收購業務之現金流出，扣除所得現金	
現金代價	12,822
收購附屬公司之現金及現金等價物	<u>(35,966)</u>
收購時之現金流入	<u>(23,144)</u>
現金及現金等價物	35,966
物業、機器及設備	983
應收款項(a)	85,278
存貨	10,485
應付款項	<u>(106,546)</u>
可識別之資產淨值總額及收購可識別資產及承擔負債所確認金額之臨時公允價值	<u>26,166</u>

(a) 購入應收款項

應收款項之公允價值約為85,278,000港元，包括貿易應收款項之公允價值約79,296,000港元。貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

(b) 收入及溢利貢獻

於二零一一年九月二十九日(收購日期)至二零一一年十二月三十一日期間，收購業務為本集團貢獻收入約13,752,000港元，及除稅後純利約1,736,000港元。倘收購事項已於二零一一年一月一日發生，對截至二零一一年十二月三十一日止年度綜合收入及除稅後綜合淨虧損之貢獻原應分別約為112,945,000港元及8,026,000港元。

11 可供出售金融資產

	本集團	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
於一月一日	145,106	—
作為出售機頂盒業務一項代價 之預期定期調整付款之公允價值	—	140,318
已收取之定期調整付款	(27,923)	—
價值變更 (附註6(b))	(60,081)	—
匯兌差額	4,695	4,788
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	61,797	145,106
減：非即期部份	(51,694)	(139,429)
	<hr/>	<hr/>
即期部份	<u>10,103</u>	<u>5,677</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度期間，歸類為第三層級之可供出售金融資產之公允價值層級分類並無變動。

可供出售金融資產之公允價值是以估值技術釐定。本集團主要根據於各報告期結束時之現行市況作出假設，並根據其判斷選擇多種方法。於二零一一年十二月三十一日，基於提供予管理層之機頂盒最新實際銷售數量及未來數年機頂盒之估計銷量趨勢，管理層已將折現現金流量分析中所使用之機頂盒預計銷售數量大幅下調。截至二零一一年十二月三十一日止年度，經修訂估計現金流量之變更導致已終止經營業務錄得60,081,000港元之可供出售金融資產之價值變更。

預期定期調整付款以人民幣計值，而其公允價值按貼現率每年7.45% (二零一零年：6.31%) 計算。

12 貿易應收款項

於財務狀況表日，即期貿易應收款項賬齡分析(基於發票日)如下：

	本集團	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
6個月內	370,111	386,216
7至12個月	144,243	158,570
超過12個月	200,587	180,187
	<u>714,941</u>	<u>724,973</u>
減：減值撥備	(99,727)	(46,635)
	<u>615,214</u>	<u>678,338</u>

即期貿易應收款項之公允價值與其賬面值相若。

本集團與其客戶之交易條款為以預付款或以信貸方式交易。直接銷售客戶之信貸期一般為三個月，若干主要客戶可延期最長至九個月。本集團亦以分期付款方式向若干客戶進行銷售，貨款須於幾年內付清。本集團將繼續嚴格控制其尚未收取之應收款項。本集團對其客戶持續進行信用審查，並經常與客戶接觸。

13 貿易應付款項

於財務狀況表日，貿易應付款項之賬齡分析(基於發票日)如下：

	本集團	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
6個月內	149,951	277,829
7至12個月	4,730	133
超過12個月	41,815	11,193
	<u>196,496</u>	<u>289,155</u>

貿易應付款項之公允價值與其賬面值相若。

管理層討論與分析

整體業績回顧

整體表現

	截至二零一一年 十二月三十一日止年度			截至二零一零年 十二月三十一日止年度		
	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元	持續 經營業務 千港元	已終止 經營業務 千港元	總計 千港元
收入	567,724	-	567,724	654,953	132,757	787,710
銷售成本	(364,811)	-	(364,811)	(507,584)	(114,279)	(621,863)
毛利	202,913	-	202,913	147,369	18,478	165,847
其他收入	54,859	-	54,859	36,729	170,512	207,241
市場推廣、銷售及分銷成本	(67,393)	-	(67,393)	(51,969)	(16,322)	(68,291)
行政費用	(152,184)	-	(152,184)	(111,341)	(18,841)	(130,182)
其他營運費用	(78,385)	(60,081)	(138,466)	(19,848)	(76,664)	(96,512)
營運溢利／(虧損)	(40,190)	(60,081)	(100,271)	940	77,163	78,103
融資成本	(11)	-	(11)	-	-	-
應佔共同控制實體虧損	(20,642)	-	(20,642)	(862)	-	(862)
應佔聯營公司虧損	(9,294)	-	(9,294)	(636)	-	(636)
除所得稅前溢利／(虧損)	(70,137)	(60,081)	(130,218)	(558)	77,163	76,605
所得稅抵免／(開支)	(2,647)	15,020	12,373	(1,937)	(32,932)	(34,869)
年度溢利／(虧損)	<u>(72,784)</u>	<u>(45,061)</u>	<u>(117,845)</u>	<u>(2,495)</u>	<u>44,231</u>	<u>41,736</u>

收入

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
數字廣播業務	514,232	757,396
廣告代理業務	22,901	-
金融市場資訊業務	30,591	30,314
	<u>567,724</u>	<u>787,710</u>

本集團於二零一一年錄得567,724,000港元綜合收入，較去年減少28%（二零一零年：787,710,000港元）。即使二零一一年智能卡銷售收入錄得20%之增長，但二零一零年五月出售本集團機頂盒（「機頂盒」）業務，及在出售後完成機頂盒存量訂單致使數字廣播業務收入減少，此乃綜合收入減少之主要原因。

廣告代理業務收入是指該項新廣告代理業務自二零一一年六月收購中觀傳媒（控股）有限公司（「中觀傳媒」）後之新的廣告代理業務收入。

毛利及毛利率

本集團於二零一一年錄得202,913,000港元之毛利，較去年上升22%（二零一零年：165,847,000港元）。由於二零一一年錄得更多高利潤產品銷售（如智能卡及軟件銷售）以及廣告代理服務，因此，整體毛利率從二零一零年之21%升至二零一一年之36%。

其他收入

二零一一年其他收入較去年大幅減少，主要歸因於二零一零年出售機頂盒業務之非經常性收益171,469,000港元。

二零一一年六月收購中觀傳媒，導致12,967,000港元之廉價購入之收益，該收益已反映為本年度其他收入。

市場推廣、銷售及分銷成本／行政費用

本集團的本年度市場推廣、銷售及分銷成本以及行政費用較去年錄得11%之增長。儘管出售機頂盒業務致使經營成本下降，但該降幅被本年度收購之新業務（如廣告代理業務）經營成本，及人民幣（「人民幣」）兌港元（「港元」）升值與通脹影響對銷。

其他營運費用

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
可供出售金融資產之價值變更	60,081	—
貿易應收款項及其他應收款項減值撥備	57,587	35,136
撇銷貿易應收款項	—	33,017
存貨撥備	858	10,706
遞延開發成本攤銷	14,253	16,435
遞延開發成本撇銷	2,428	809
出售聯營公司之淨虧損	2,080	—
其他	1,179	409
	<u>138,466</u>	<u>96,512</u>

按本公司於二零零九年十一月二十七日發出有關於出售機頂盒業務之通函中所披露，本集團有權就收購方於二零一零年五月五日（出售完成日）後36個月內，收購方在中國直接或間接出售之機頂盒（每十二個月期間最高數量為5,000,000部機頂盒），按每台收取人民幣12.2895元（相等於約15.16港元）之定期調整付款。去年，採用折現現金流量分析及管理層預計之機頂盒銷量釐定之140,318,000港元預期定期調整付款之公允價值，列賬為出售機頂盒業務之部份收益。於二零一一年十二月三十一日，管理層根據近期機頂盒實際銷量及接下來幾年機頂盒估計銷售趨勢，大幅下調折現現金流量分析中之機頂盒預計銷量，由此造成本年度60,081,000港元可供出售金融資產之價值變更。

本年度已作出貿易應收款項及其他應收款項減值撥備總額57,587,000港元，其中40,064,000港元與已終止機頂盒業務的應收款項有關。

應佔共同控制實體虧損

二零一一年之應佔共同控制實體虧損較二零一零年大幅上升，主要由於本年度一家共同控制實體作出之無形資產減值撥備所致。

應佔聯營公司虧損

二零一一年之應佔聯營公司虧損較二零一零年大幅上升，主要由於本年度一家聯營公司作出之無形資產減值撥備及新收購的聯營公司產生之虧損所致。

所得稅抵免／(開支)

二零一一年所得稅抵免主要由於就可供出售金融資產之價值變更而調整15,020,000港元遞延所得稅所致。

經營分部回顧

數字廣播業務

中國有線電視市場的數字化業務在二零一零年略微停滯後於二零一一年再次活躍。其中，來自於縣級及四線城市的小型有線營運商之數字化業務佔了相當大的份額。在這市場環境下，截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團非機頂盒數字廣播業務訂單錄得增長。尤其是智能卡訂單，二零一一年較二零一零年上升37%。同時，本集團對自身銷售體制的內部合理化對此增長亦發揮了關鍵的作用。自二零零九年，本集團開始向小型有線營運商市場投入更多的市場推廣資源，以及為適應這一塊更加零碎之市場調整了其銷售架構設置。二零一一年，向縣級及四線城市小型有線營運商之智能卡銷售量從二零零九年之幾乎於零，增至佔總智能卡訂單之50%以上。

隨著二零一零年五月機頂盒業務之出售，機頂盒存量訂單逐漸減少，截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團之機頂盒發貨量僅為二零一零年數量之一小部份。此外，市場上數字廣播產品的平均售價下滑亦對本集團的收入產生下行壓力。

管理層於二零一一年執行了一項加速回收貿易應收款項的計劃，於年底時，本集團已成功收回超過600,000,000港元現金，並使與數字廣播業務有關之貿易應收款項按年比降低超過100,000,000港元。此過程中，本集團亦令自身脫離了大量與機頂盒合約相關之售後服務義務，從而能以更精簡之固定營運成本架構向前發展。

廣告代理業務

本集團在完成對新成員及全資附屬公司中觀傳媒之收購後，於二零一一年六月開始運營一個新的業務——廣告代理。中觀傳媒以其附屬公司為運營主體，是一家主要與國際知名4A(美國廣告代理商協會)廣告公司合作，向中國地方電視頻道購買電視廣告時段之廣告代理公司。

二零一一年，中觀傳媒曾協助許多國際和中國知名品牌投放電視廣告，其中包括百勝、微軟、西鐵城、中美史克、伊利、蘇泊爾及上海汽車等，並透過加強與地方電視台的密切合作，成功在東北三省和陝西省等重要消費市場取得更多的電視廣告時段。與此同時，地方電視頻道受益於節目內容普遍地改善而獲得收視忠誠度提升，因而導致二零一一年地方電視台之廣告收費取得溫和的上漲。在過往的一年內，中觀傳媒還拓展了一些非電視的廣告渠道，通過如機場、高爾夫球場和電梯等戶外媒體努力提高現有客戶群之收益貢獻，在創收方面取得了可觀的業績。

金融市場資訊業務

鑒於二零一一年下半年金融市場的不景氣，本集團二零一一年來自其金融市場資訊業務之分部收入與二零一零年基本持平。同時，由於營運費用的增加，二零一一年的分部營運溢利從二零一零年之4,053,000港元跌至1,014,000港元。

投資活動

年內，本集團繼續致力擴大經常性收入類型業務的規模，並分別在電視廣告代理服務及媒體內容方面作出兩項投資。收購中觀傳媒令本集團有機會參與電視的廣告業務。而當今電視廣播行業總收入中超過八成是來自廣告。教育產品及服務在媒體內容業務中佔據著一個很特殊的位置，而通過對華文在綫有限公司之投資使本集團獲得涉足這個行業的機會。

前景

數字廣播業務

管理層認為，中國的有線電視數字產品及服務之市場氛圍將延續至二零一二年，而來自自有線電視營運商之持續需求將支持本集團於二零一二年取得相似水平之訂單。除此之外，管理層亦預期河南省有線電視網絡集團將終於在二零一二年啟動其數字化計劃，此項目也是本集團預期此項目為刺激其數字廣播業務增長之重要因素之一。而在對河南省有線電視網絡集團供應的各項產品中的一項關鍵部分是向其所有的接收終端提供終端軟件，這將為本集團推廣其開發的先進數字電視應用產品／系統提供了一個有效的平台。展望未來，本集團擬與其主要股東中國中信集團有限公司(「中信」)緊密合作，借助其龐大的市場資源，進行針對協助有線電視營運商應對新媒體競爭挑戰的新型應用產品開發。

廣告代理業務

國家廣播電影電視總局近期已頒佈兩項於二零一二年一月一日生效之限制令。電視商業廣告限制令(「限廣令」)禁止電視台於電視劇播出期間插播商業廣告，限廣令將可能導致電視商業廣告時段之成本提高。而娛樂節目限制令(「限娛令」)則限制電視台於黃金時段(晚上七時三十分至晚上十時)播放娛樂性節目的數量，相關節目包括相親節目、競藝節目、脫口秀、真人秀節目。該等舉措對廣告的經營相當負面，因為大批已投放之商業廣告或需被取消或取代。而雖然傳統電視在中國仍舊為廣告投放的主要媒體，但由於各類新媒體之快速增長及發展，管理層亦預測其市場佔有率或於二零一二年開始下滑。

鑒於該等市場之發展情況，中觀傳媒已開始規劃及發展新的業務模式，此模式將會結合傳統及新媒體，盡可能地發揮經營團隊豐富的媒體經營經驗及深厚的人脈關係。以下為四項主要組成部份：

品牌開發

中觀傳媒近期與國際知名4A公司GroupM在中國成立了一間新合資公司上海乾揚傳媒有限公司，旨在依托GroupM在中國龐大的廣告投放能力，將新合資公司發展成為一間大型的綜合性廣告運營商。

跨媒體廣告分發平台

中觀傳媒有意透過收購，逐漸建立一個自有的跨媒體廣告分發平台。

廣告業務之增值技術及服務

透過對互動數字電視的收視習慣追蹤及行為統計分析技術的應用，並借助中信覆蓋全國的有線電視網絡，中觀傳媒希望首先建立起在電視媒體的精準廣告業務能力，然後再向其他媒體平台擴展。

內容廣告平台

中觀傳媒計劃透過投資微視頻及微電影，從而發展品牌植入所得收入。

僱員

本集團制訂了基於員工表現及貢獻之人力資源政策及程序。本集團確保在其薪酬及獎金制度之整體範圍內，僱員之薪酬水平具有競爭力及按表現掛鈎基準支付僱員報酬。本集團除提供退休福利計劃及醫療保險外，亦為其僱員提供在職培訓。僱員按個別表現於年底獲取酌情發放之花紅。

本集團設有購股權計劃，藉此向本集團之合資格董事及僱員提供獎勵及報酬，並表彰其對本集團之成功所作出之貢獻。本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度期間，概無向任何合資格董事或僱員授予任何購股權(二零一零年：無)。

本集團於二零一一年十二月三十一日之僱員總數為554名(二零一零年：484名)。僱員總數增加主要由本年度收購新集團公司(如中觀傳媒及雷科通技術(杭州)有限公司(「雷科通(杭州)」))所致。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團資產總值為1,562,288,000港元(二零一零年：1,697,506,000港元)，包括負債432,812,000港元(二零一零年：476,985,000港元)、非控股權益117,941,000港元(二零一零年：117,758,000港元)及股東權益1,011,535,000港元(二零一零年：1,102,763,000港元)。本集團於二零一一年十二月三十一日扣除非控股權益之每股資產淨值為0.89港元(二零一零年：0.97港元)。

於二零一一年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存總額為413,641,000港元(二零一零年：465,849,000港元)，並無任何銀行貸款(二零一零年：無)。現金及銀行結存減少主要由於本年度收購新廣告代理業務及其他業務，以及償還貿易應付款項所致。

由於本集團於二零一一年僅有一些剩餘機頂盒存量訂單，本年度機頂盒購買量減少，因此造成於二零一一年十二月三十一日之貿易應付款項結存較二零一零年十二月三十一日大幅減少。

財務政策

本集團採納穩健之財務政策，嚴格控制其現金管理。本集團之現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元(「美元」)持有。現金盈餘一般存作中短期存款(視乎本集團之資金需求而定)。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要於香港及中國內地經營業務。就香港之經營業務而言，大部份交易乃以港元及美元列值。美元兌港元之匯率相對穩定，故有關貨幣匯兌風險不大。就中國內地之經營業務而言，大部份交易乃以人民幣列值。鑒於中國內地之金融市場有眾多規限及監管限制，隨著本集團於中國內地之投資增加，本集團承受更大之人民幣風險。由於在回顧年度內人民幣兌港元持續升值，故並無使用任何金融工具以作對沖。本公司預期，人民幣升值將對本集團帶來有利影響。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零一一年四月，本集團以人民幣9,000,000元(相等於約10,717,000港元)之代價收購一家聯營公司上海博游網絡科技有限公司25%股權；另以人民幣13,430,000元(相等於約16,566,000港元)之最高或然代價，以達至35%之最終股權。

二零一一年六月十七日，本集團以82,000,000港元之代價，完成收購中觀傳媒全部股權及轉讓有關股東貸款。收購詳情載於日期為二零一一年五月十九日之本公司的公佈。

二零一一年九月二十八日，本集團以6,000,000美元(相等於約46,593,000港元)之總代價，收購全資擁有天地華文(北京)科技有限公司(「天地華文」)之華文在綫有限公司(「COL」)20%股權。收購後，COL及天地華文均成為本集團聯營公司。收購詳情載於日期為二零一一年九月六日之本公司的公佈。

二零一一年九月二十九日，本集團以人民幣10,455,000元(相等於約12,822,000港元)之總代價，完成收購於其擁有當中51%股權之附屬公司雷科通(維爾京)有限公司(「雷科通(維爾京)」)之另外49%股權，該公司全資擁有雷科通(杭州)。收購後，雷科通(維爾京)及雷科通(杭州)均成為本集團全資附屬公司。

除上述者外，截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大附屬公司及聯營公司之收購或出售。

資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無向第三方抵押任何資產。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何有關重大投資或資本資產之未來計劃。

資本開支承擔

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本開支承擔。

或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

財務狀況表日後事項

年結日後，並無出現任何其他須於此綜合財務報表修訂或披露之重要事項。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回其任何上市證券。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

董事認為，本公司於年度報告涵蓋之會計期內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則(「守則」)。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，彼等擁有適當之業務及財務經驗及才能以理解財務報表。審核委員會主席為劉俊基先生，其他委員會成員為朱漢邦先生及葉發旋先生。審核委員會已採納符合守則之職權範圍。

審核委員會已審閱全年業績。

獨立核數師之工作範圍

有關本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度業績之初步公佈之數字，已獲本集團獨立核數師香港羅兵咸永道會計師事務所同意與本集團本年度之綜合財務報表所載金額相符。香港羅兵咸永道會計師事務所就此執行之相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證工作準則而進行之審核工作，因此香港羅兵咸永道會計師事務所不會就本初步公佈作出任何核證。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），以監管董事之證券交易。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認彼等於年度報告涵蓋之會計年度內已遵守有關董事之證券交易之標準守則。

刊發末期業績及年度報告

本公司之二零一一年年度報告載有根據上市規則附錄十六規定提供之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，並將會登載於香港交易及結算所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.irasia.com/listco/hk/dvn)，以供閱覽。

承董事會命
天地數碼(控股)有限公司
行政總裁
呂品

香港，二零一二年三月十六日

於本公佈日期，本公司董事會包括執行董事高振順先生(主席)、呂品博士(行政總裁)、羅寧先生、金微先生、徐強先生(營運總裁)及胡慶剛先生(財務總裁)，以及獨立非執行董事朱漢邦先生、劉俊基先生及葉發旋先生。

* 僅供識別