

INTERIM REPORT

Six months ended 31 December 2011

Hong Kong Stock Code 00330

思捷環球控股有限公司（聯交所股份代號00330）

二零一一年十二月三十一日止中期報告

ESPRIT

二零一一／二零一二中期報告
思捷環球控股有限公司

恒久時尚及
質優產品



公司資料

主席

Hans-Joachim KÖRBER博士
獨立非執行董事

副主席

鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

Ronald VAN DER VIS
集團行政總裁
周福安
集團財務總裁

(已於二零一一年十二月二日辭任，
於二零一二年六月一日或之前生效)

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

Alexander Reid HAMILTON

柯清輝

Francesco TRAPANI

(已辭任，於二零一二年二月二十三日起生效)

公司秘書

吳慧賢

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
德意志銀行
招商銀行
澳盛銀行
德國商業銀行
花旗銀行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

貝克·麥堅時律師事務所

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份
於香港聯合交易所有限公司上市買賣
(股份代號：00330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited
Rosebank Centre
11 Bermudiana Road
Pembroke HM08
Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總辦事處

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4321
傳真：+852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+49 2102 123-0
傳真：+49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit乃環球時裝品牌，提供恒久時尚及質優的產品。品牌計有各種女裝、男裝和童裝系列，在全球超過1,100間直接管理零售店舖及超過11,000個可控制面積批發銷售點銷售。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港小型股指數及香港富時環球指數成份股。





01	財務概要	12-13
02	回顧	16-18
03	管理層討論及分析	24-33
04	財務部分	36-47
05	其他資料	52-63
06	常用詞彙表	68-69

01 財務概要







01 財務概要

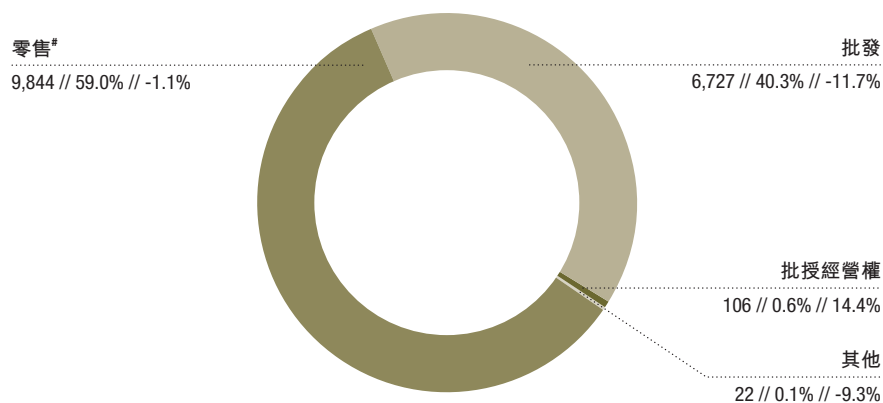
- 轉型計劃取得良好的開端，與預定的目標一致
- 執行過程已達到重要里程碑
- 歐洲的宏觀經濟環境繼續充滿挑戰
- 本集團營業額按年下降5.6%至167億港元，與預計按年3%至5%的下降一致
- 第二季度零售表現有顯著改善
- 刻意整頓批發客戶基礎正在進展中
- 經營溢利率為4.7%，遠高於預計全年的1%至2%
- 全新品牌策略的成績令人鼓舞
- 新店舖概念在科隆成功推出
- 北美洲業務的縮減將於二零一二年三月三十一日前完成
- 資產負債表及現金狀況保持強健

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一一年		二零一零年	
營業額	16,699百萬港元		17,693百萬港元	
經營溢利	787百萬港元		2,635百萬港元	
純利	555百萬港元		2,140百萬港元	
每股盈利(基本)	0.43港元		1.66港元	
毛利率	50.8%		55.6%	
經營溢利率	4.7%		14.9%	
純利率	3.3%		12.1%	
	佔每股盈利 百分比*		佔每股盈利 百分比*	
每股中期股息	0.26	60%	1.00	60%

* 根據每股股息除以每股基本盈利計算

按分銷渠道劃分的營業額

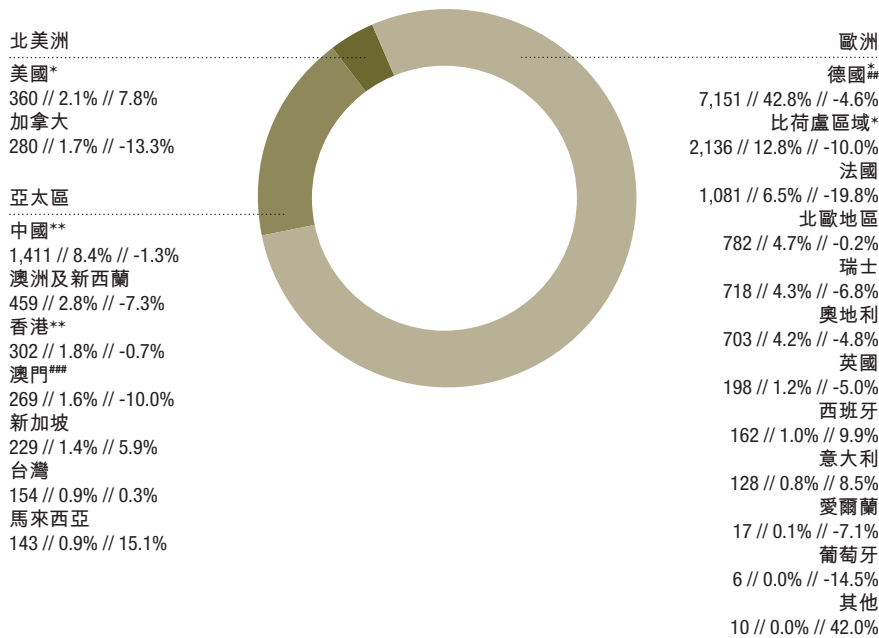
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



* 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按國家劃分的營業額[#]

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



[#] 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、希臘及斯洛文尼亞）的批發銷售

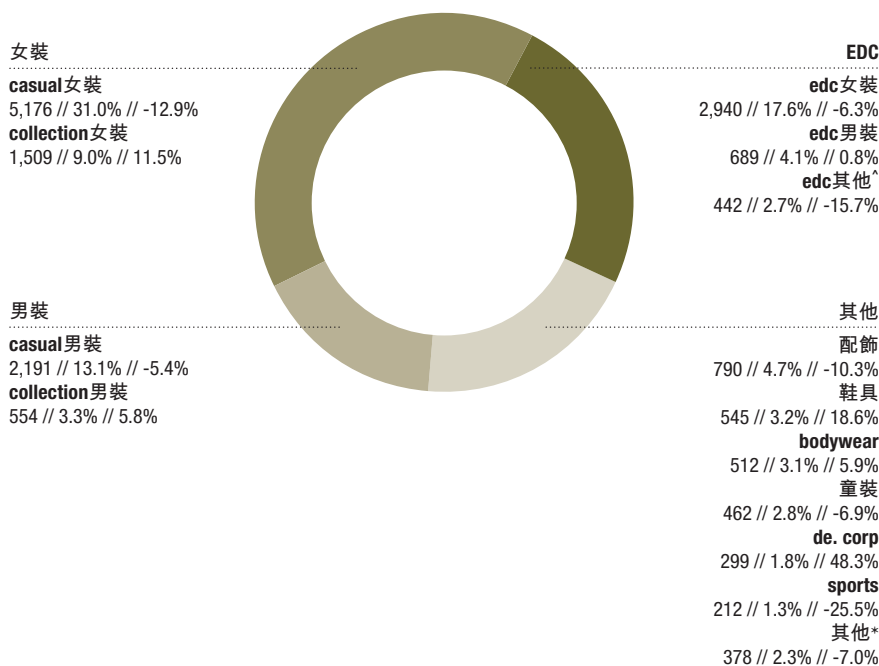
*** 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、泰國及智利）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

按產品劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



* 其他包括red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家居系列等

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

02 回顧



02.1 新LIGHTHOUSE店已在科隆開設

於二零一一年十一月，首個具有新店鋪概念的試營店成功在科隆開設，並推出「回歸本源」系列產品。該店鋪位於科隆活力四射的 Ehrenstrasse，顧客置身其中，彷彿回到了該品牌於加州初創時的那個年代。該店鋪擁有全新的建築設計，並同時以一種新的商品策劃，提供不同分部產品以供選擇，從而使Esprit女性和她們的伴侶感到愉悅。店鋪強調視覺配置，打造煥然一新的購物環境。我們樂見新店鋪概念已獲得相當正面的回應。



一種溫馨而休閒的購物氛圍瀰漫於店鋪的每個角落。





真實的磚牆，真正的木質建材，冬日的花園裡，陽光透過寬大的天窗和煦地洒在花朵上，不由讓人產生一種真切而實在的感覺。



巧手的桃木手工傢俬，特別打造的照明裝置，精細的布料及精心揀選的紀念品，都讓你感到如同在摯友的閣樓裡與她侃侃而談。

02.2 投資者日

於二零一一年十一月二十二日，我們在德國雷廷根總部成功舉行投資者日，他們的反饋相當正面。超過50名投資者參加。舉行投資者日的目的是為投資者提供機會，讓他們更了解轉型計劃並獲得有關計劃的詳細資料。除幻燈片圖像介紹外，我們還與大家去科隆瀏覽參觀Lighthouse店舖。

02.3 獎項及表彰

獎項	時間	表彰	頒獎方
	二零一一年八月	攝影金獎組別：時裝組	國際年報大賽
	二零一一年九月	證券商推舉的最佳財務總裁第三名	機構投資者雜誌
	二零一一年十一月	二零一一年度最佳年報大獎組別：優秀設計組	香港管理專業協會
	二零一一年十一月	二零一一年度最具發展潛力公司獎	資本壹週

會議及非交易性路演

時間	事項	主辦單位	地點
二零一一年九月	二零一零／二零一一年財政年度全年業績後的路演	德意志銀行 法國興業銀行 高盛	香港 倫敦、愛丁堡 紐約
二零一一年十一月	非交易性路演	滙豐銀行	悉尼
二零一一年十一月	第十屆年度亞太投資峰會	摩根士丹利	新加坡

02.4 店舖開業

國家	城市	地點	銷售點數目
澳洲	麥凱	Myer	1
比利時	克諾克	Lippenslaan	1
	羅斯勒	Ooststraat	1
中國	北京	翠微百貨	2
		華聯百貨	1
		回龍觀	1
		良鄉華冠購物中心	1
		天津市武清區前進道	1
		新世界百貨	1
		北辰購物中心	1
		世茂工三	3
		西單商場	1
		新華百貨	1
	上海	東方商廈	1
		長風景畔廣場	1
		百盛百貨	3
		平高商場	1
	成都	新世界百貨	2
		王府井百貨	1
	重慶	茂業百貨	3
		凱德廣場•沙坪壩	1
	大連	凱德和平廣場	1
		錦輝商城	1
	廣州	吉之島	1
		廣百百貨	1
		摩登百貨	1
芬蘭	拉合迪	Karisma	1
德國	柏林	Spandau Arkaden	1
	多特蒙德	Thier-Areal	2
	漢諾瓦	Bahnhofstrasse	1
	米爾海姆	RRZ	1
	蘇爾茨巴赫	Main-Taunus-Zentrum	1
香港	香港	彩園廣場	1
馬來西亞	柔佛	Johor Premium Outlet	1
	吉隆坡	Mid Valley Mega Mall	1
	檳城	1st Avenue	1
	雪蘭莪	Parkson 1 Utama	1
		1 Utama	1
荷蘭	哈倫	Grote Houtstraat	1
新加坡	郊區東	Changi City Point	1
台灣	新北市	遠東百貨	2
	台中市	遠東百貨	3
	桃園縣	大江國際購物中心	1
		新光三越百貨	1
英國	倫敦	Stratford City	1
美國	弗裏霍爾德	Freehold Raceway Mall	1
	橙市	The Outlets at Orange	1
	聖裡安德魯	Marina Square	1
總計			60



03 管理層討論及分析







03.1 二零一四／一五年轉型計劃進展

二零一四／一五年轉型計劃按計劃進行

於二零一一年九月十五日，我們公佈二零一四／一五年轉型計劃，以將Esprit重新打造成領先的時裝品牌，並回復長遠的可持續盈利能力。自此，我們的轉型計劃取得良好的開端，並對目前的進展感到高興及充滿信心。於本財政年度上半年，儘管當前經濟狀況持續艱難，但我們的業績都在預計範圍內。此外，本財政年度上半年的採購成本上升，以及第二季度的和暖天氣，都對毛利率產生負面影響。期內，本集團錄得營業額167億港元，按年下降5.6%，與預計按年3%至5%的下降一致。經營溢利率為4.7%，遠高於預計全年1%至2%的經營溢利率。

啟動轉型過程

於宣佈轉型計劃後，我們很快與全球批發客戶、供應商及僱員深入討論轉型計劃，而他們的反饋相當正面及大表支持。於二零一一年十一月二十二日，我們在德國雷廷根總部舉行投資者日，目的是向投資者提供有關二零一四／一五年轉型計劃的詳細資料，並為他們提供機會，與推動轉型過程的管理層執行委員會作互動交流。

鑑於轉型計劃涉及的範圍很廣，我們通過中央項目管理辦公室的協調，將精力集中在幾個主要議題上。該等議題進一步被細分為各種工作流程，由專職團隊領導及富有經驗的管理人員引領的指定團隊來推動這過程。此外，我們編製主要表現指標之詳細列表，以便密切監控執行過程，並於需要時優化措施。

全新的ESPRIT

轉型過程之起點是Esprit的新品牌方向。根據進行深入的消費者研究和市場細分，我們已擬定了Esprit品牌的定位及Esprit客戶。我們所做的一切都是為了她。這樣做令我們比以前更加注重客戶的需求。除不斷優化我們針對客戶群提供的產品外，作為品牌體驗的一部份，我們還更重視提供煥然一新的購物環境。

我們採取高調的品牌策略，向客戶進行宣傳，並於主要市場更進一步提高知名度。我們的品牌傳訊投資集中於核心市場－德國、法國、比荷盧區域及中國。消費者的反饋顯示，我們的新品牌及市場策略正朝著正確的方向邁進。消費者已將我們重新放回他們的購物清單內，這是我們提高人流、銷售額及客戶忠誠度所需的第一步。

我們採納全新品牌策略的成績令人鼓舞，初步的努力獲得回報。於二零一一年九月至十二月進行的宣傳活動由國際名模Gisele Bündchen代言，展示了我們二零一一年秋／冬季新品牌方向及主題。宣傳活動受到了主流時尚雜誌的廣泛報導，亦高調地於城市戶外當眼處曝光。結果顯示客戶對Esprit的認知度大幅提高，於德國，認知度提高9個百分點至59%，而於中國，認知度提高19個百分點至49%。Esprit繼續與Gisele Bündchen合作順利，共同展示二零一二年春／夏季系列。

展示於宣傳活動內的系列及風格體現了全新品牌方向，而且更時尚、有品味及女性化，又物有所值。令人鼓舞的是該等風格較一般系列的銷售數據顯著較高，這印證了新的品牌及產品方向－提供更時尚及物有所值的系列，是得到我們客戶的讚賞。

作為我們重塑Esprit品牌努力的一部份，我們正精簡批授經營權業務結構。未來，重點將放在能夠為Esprit品牌創造價值之批授經營權活動。此外，這些批授經營權產品的市場傳訊將與Esprit之全球品牌方向更為一致。最明顯的例子就是於二零一一年十月推出的新香水「Urban Nature」，通過多個媒體渠道為其進行有力宣傳。

ESPRIT乃有實力之品牌

儘管我們指出，我們需要加強我們Esprit品牌的核心價值及形象，但部份人因此而理解為我們的品牌較弱。情況並非如此。我們的品牌依然是有實力、被喜歡和被信任，這情況於我們的核心市場歐洲及中國尤其明顯，而最近的研究結果證明了這一點。根據「GMK Markenbefragung, June 2011」調查，在德國，Esprit被評為最受女性歡迎之品牌。此外，在OC&C Proposition Index 2011中，消費者將Esprit評為所有德國服裝公司中的第一名，而該指數是根據國際消費者調查結果，以分析領先零售商的表現。

創造具吸引力及時尚之產品系列

如轉型計劃所述，為確保品牌一致性及產品開發的效率，所有產品、設計及批授經營權活動已被集中在一起。Melody Harris-Jensbach已獲任命為首席產品及設計總裁以擔任這一新角色，彼自二零一二年一月九日起履新。Melody畢業於紐約帕森設計學院，擁有逾20年行業經驗，其於時裝及時尚界的產品、設計及批授經營權領域的優良國際專業知識及往績獲得廣泛認可。於一九九八年至二零零七年，Melody於Esprit擔任多個高級管理職位。於二零零八年至二零一一年，彼擔任Puma AG之副行政總裁及產品總裁。自二零一二年一月起，彼負責Esprit之產品、設計及批授經營權策略。

於二零一一年秋季推出之RCA得獎作品系列，乃我們創造更女性化及更時尚產品之近期之作。Esprit接觸Royal College of Art，有意在設計方面與之進行為期兩年的合作，以22名本年度畢業生打造一個系列，融入可持續的時裝設計。三名於比賽中勝出的學生，其設計經Esprit之設計團隊改進，正式推出市場。

另一方面，為彰顯我們持續致力於成為對社會及環境負責任的品牌，我們通過Esprit與澳洲新南威爾斯Gostwyck綿羊農場的合作夥伴關係，創造了Gostwyck系列。此系列以農場最優質的美麗諾羊毛製成，是為數不多的超軟服裝產品系列一部份。此合作關係標誌著Esprit在尋找保護生態環境的羊毛生產商的最高追求，亦使Esprit成為首家與美麗諾羊毛生產商建立業務關係的主要零售商，而生產商需要在環境及生態方面採取可持續發展措施以及人道地對待動物。

為進一步優化我們的產品設計，我們於本財政年度上半年推出了新的潮流分部、中國設計中心以及新的牛仔布分部。潮流分部已開始運作，預期將於二零一二年九月推出首款產品。中國設計中心已發佈其首批概念，新產品設計預計於二零一二年八月於我們產品中亮相。在新設立的牛仔布分部，新的剪裁正被加入我們的牛仔布系列，而首批款式將於二零一二年十二月於店舖有售。為向客戶創造一個完美的衣櫃，所有產品、設計及批授經營權活動已被整合處理。

此外，我們已開始實施新系列創作日程，使系列創作的頻率符合消費者需求。六季的日程加上12個系列，確保整季持續有產品推出市面。持續推出最新系列，將確保我們為最終客戶帶來合適的時尚。藉此新日程，設計團隊之間將有更強的合作，以保證Esprit產品的本質和獨有風格。此外，新的日程將加強產品發佈與推出市場策略的配合。

我們生產更時尚的產品及系列時，產品質量仍然置於第一位，這正是我們的客戶所喜愛及期許的。為應付成本通脹壓力而不用提高價格或犧牲質量，我們正加快執行採購策略，而該執行較預期快。我們推出永不缺貨服務中心，以進一步優化永不缺貨的貨品供應及存貨。此外，在印尼及印度的新採購辦事處正處於開設階段，並將分別於二零一二年第二季及第四季開業，以進一步發揮其潛力。我們正在歐洲建立一個新分銷中心以精簡我們的供應鏈流程，並預計於二零一二年中開業。

新試營店已在科隆開設

作為我們新品牌方向的一部份，我們正通過打造煥然一新的店舖提升客戶的購物體驗。我們已推出Lighthouse Project，以協助我們探尋符合全新品牌形象的新零售店舖概念。於該項目中，三個世界級建築團隊根據相同品牌信念，創造出三種不同的新店舖概念。設計及產品展示主要迎合對Esprit目標客戶的生活模式及自我形象一現代、自信、時尚的女性—同時反映公司對加州風格和可持續發展的承傳。從這些新店舖概念得到的經驗會成為未來翻新及開設新零售店舖的基礎。於二零一一年十一月，首個新店舖概念成功在科隆推出，為實現我們的未來目標邁出重要一步。客戶及市場的意見和評價均非常正面。此店舖深受市場關注，帶來了較高的人流、毛利率和每項交易平均銷售。店舖自重新開業以來人流按年增加了25%，而每項交易平均銷售則按年增長54%。其毛利率較其他店舖高10個百分點。

基於這些正面結果，我們已決定加快試驗速度。從科隆店舖學習到的經驗將轉化至於一一／一二年財政年度下半年翻新的14間主要店舖。此外，科隆店舖嶄新及成功的視覺及商品策劃管理將被推廣到更多可控制的試驗店舖。另一方面，其他兩間新店舖概念正在發展中，並將於二零一二年四月在安特衛普及於二零一二年七月在杜塞爾多夫開設的店舖中試驗。

由於物業價格及租金上升，因此未能找到合適的店舖位置，導致於本財政年度上半年，我們的部份新店舖延遲開業。然而，我們仍開設60間新的直接管理零售店舖，零售銷售面積超過16,000平方米，零售面積增長符合計劃。

按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	於二零一一年十二月三十一日					
	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積平方米	淨銷售面積變幅*	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
歐洲	350	7	213,702	2.4%	268	-4.8%
德國**	157	3	118,734	1.9%	121	-4.1%
荷蘭	50	-	19,927	5.4%	35	-10.3%
瑞士	39	-	17,432	0.8%	31	-6.5%
法國	31	-	15,914	0.7%	29	-5.1%
比利時	25	2	16,628	1.5%	20	-5.0%
英國	23	1	4,581	24.1%	13	5.3%
奧地利	15	-	14,353	-	12	-5.2%
芬蘭	6	1	4,459	9.5%	3	-6.4%
盧森堡	2	-	1,149	-	2	-1.8%
愛爾蘭	2	-	525	-	2	0.4%
亞太區	637	22	112,187	3.1%	282	-3.6%
中國	314	14	52,488	4.1%	95	0.4%
澳洲	147	(1)	18,287	-4.5%	86	-9.6%
台灣	92	6	8,976	8.2%	56	-3.5%
馬來西亞	31	2	10,693	19.3%	14	7.2%
新加坡	22	1	8,751	4.0%	15	-10.6%
香港	16	-	8,491	-5.8%	8	1.1%
新西蘭	12	-	2,827	-	7	-9.6%
澳門	3	-	1,674	-	1	-6.3%
北美洲	90	1	31,365	0.8%	n.a.	n.a.
加拿大**	45	(1)	15,582	-2.3%	n.a.	n.a.
美國**	45	2	15,783	4.0%	n.a.	n.a.
小計	1,077	30	357,254	2.5%	550	-4.6%
零九／一零年財政年度店舖關閉計劃 [^]	13	(1)	7,337	-6.6%	n.a.	n.a.
一零／一一年財政年度店舖關閉計劃 [#]	78	(2)	38,549	-3.3%	n.a.	n.a.
總計	1,168	27	403,140	1.7%	550	-4.6%

n.a. 不適用

* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖

[^] 其中1間包含在33間零九／一零年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內關閉

[#] 其中2間包含在80間一零／一一年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一一年十二月三十一日止六個月內關閉

^{**} 由於管理層決定剝離北美洲的業務，因此所有在加拿大及美國的直接管理零售店舖及在美國的電子商店均被列為不可比較店舖

一個新的批發業務模式

在批發業務方面，Esprit加大了對有實力且忠誠的合作夥伴的支持。我們的批發團隊已進行路演，與批發客戶溝通轉型計劃，並收到其相當正面的回應。藉此良好開端，我們將持續與批發客戶進行會議，以確保業務夥伴能配合我們在轉型計劃中制定的業務策略及措施。為有效執行轉型計劃中的批發業務措施，我們按國家及賬戶檢視所有歐洲地區的賬戶擬定優先次序，約650個佔大部份批發業務的賬戶被選為最具增長潛力及擁有強大策略性定位的主要合作夥伴。我們已製訂支援方案，即支援翻新及擴展、策略性的貨品回收及利潤率投資，以換取增長的承諾。我們已開始與主要合作夥伴進行商討，目前進展順利。然而，由於pre-order業務的性質，這將不會於下一個財政年度前帶來看得見的效果。

作為轉型計劃的一部份及因應目前充滿挑戰的貿易環境，我們會協助批發客戶翻新其銷售面積，這涉及以成功在科隆開設的新概念店為基礎，為主要策略性合作夥伴翻新逾50個銷售點（約三分之一位於中國），以確保零售及批發銷售點的購物環境保持一致。於一零／一二年財政年度，我們計劃翻新超過50,000平方米的可控制批發面積（佔專營店／零售專櫃的可控制批發面積約10%）。此外，為確保品牌訊息一致，約10個在歐洲及亞洲的陳列室亦會進行翻新。我們預計此大部份投資將於本財政年度下半年展開。

除該支援計劃外，我們亦已開始整頓客戶基礎，減少不具盈利效益的銷售點。這顯然對批發面積及銷售額帶來負面影響，但長遠而言，這對我們加強批發渠道及品牌發展卻是必要的。

我們一直積極地在業務據點尚少的地方發展批發業務，如亞洲及拉丁美洲等國，以彌補成熟市場的較慢增長。此策略導致泰國、菲律賓、印尼、智利及哥倫比亞的批發營業額增長強勁，截至二零一一年十二月三十一日止六個月分別按年增長31.2%、55.6%、16.7%、59.9%及12.0%。

截至二零一一年十二月三十一日止六個月，由於積極整頓批發面積及特許經營合作夥伴取得有限銀行信貸額，我們的可控制批發面積受到影響。於二零一一年十二月三十一日，總可控制批發面積減少3.9%至675,156平方米（二零一一年六月三十日：702,803平方米）。大部份關閉的專營店為租約到期及不具盈利效益的銷售點。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一一年十二月三十一日																
國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*	店舖數目	淨銷售面積 平方米	淨開設店舖*	淨銷售面積 變幅*
Esprit 歐洲	1,061	263,801	(47)	-5.3%	4,740	181,723	(100)	-4.4%	4,350	95,250	(267)	-7.4%	10,151	540,774	(414)	-5.4%
德國***	396	106,808	(25)	-9.6%	3,642	145,965	(77)	-4.5%	2,372	45,360	(231)	-10.9%	6,410	298,133	(333)	-7.4%
比荷盧區域	164	51,434	(4)	-1.6%	167	6,980	4	1.5%	633	16,384	(25)	-3.3%	964	74,798	(25)	-1.7%
法國	191	34,019	(13)	-4.6%	391	9,021	(9)	-13.2%	321	9,047	(39)	-12.1%	903	52,087	(61)	-7.6%
瑞典	77	24,640	(3)	0.2%	1	40	-	-	99	1,992	(4)	-5.6%	177	26,672	(7)	-0.3%
奧地利	80	14,436	(1)	-2.4%	116	3,979	5	5.8%	112	2,926	(5)	-4.4%	308	21,341	(1)	-1.3%
意大利	48	9,503	2	2.8%	39	1,674	2	1.9%	220	4,762	89	41.1%	307	15,939	93	11.8%
瑞士	44	8,109	(1)	-1.5%	49	2,646	(2)	-5.1%	64	1,252	(3)	-5.7%	157	12,007	(6)	-2.8%
芬蘭	24	6,710	2	5.2%	98	4,721	5	3.5%	313	8,444	(39)	-11.6%	435	19,875	(32)	-3.0%
丹麥	17	4,161	-	-0.3%	3	86	(4)	-58.9%	111	2,613	(10)	-7.6%	131	6,860	(14)	-4.9%
西班牙 [△]	10	2,003	(2)	-24.3%	209	5,706	(10)	2.1%	17	454	(1)	0.0%	236	8,163	(13)	-6.0%
英國	4	589	(1)	-21.0%	11	422	(11)	-49.9%	73	1,708	(2)	-1.7%	88	2,719	(14)	-18.3%
葡萄牙 [△]	2	569	-	-14.2%	-	-	-	-	5	85	2	70.0%	7	654	2	-8.3%
挪威	2	445	-	-	-	-	-	-	2	50	-	-	4	495	-	-
愛爾蘭	2	375	(1)	-32.9%	14	483	(3)	-21.7%	8	173	1	6.1%	24	1,031	(3)	-23.0%
Esprit 亞太區	1,034	130,682	30	2.3%	136	3,700	1	3.0%	-	-	-	-	1,170	134,382	31	2.4%
中國	714	88,276	2	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	714	88,276	2	0.6%
中東	44	12,068	(2)	-1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	44	12,068	(2)	-1.6%
印度	64	7,302	8	-7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	64	7,302	8	-7.7%
泰國	88	6,265	2	9.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	88	6,265	2	9.6%
菲律賓	17	2,512	(1)	-4.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	17	2,512	(1)	-4.5%
澳洲	-	-	-	-	55	1,938	-	-	-	-	-	-	55	1,938	-	-
其他	107	14,259	21	25.2%	81	1,762	1	6.5%	-	-	-	-	188	16,021	22	22.9%
總計	2,095	394,483	(17)	-2.9%	4,876	185,423	(99)	-4.3%	4,350	95,250	(267)	-7.4%	11,321	675,156	(383)	-3.9%

* 與二零一一年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括Red Earth及髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及匈牙利）的可控制面積批發銷售點

[△] 葡萄牙之前歸類為西班牙組別，但自二零一一年七月起單獨披露。於二零一一年六月三十日，西班牙的可控制面積批發銷售點數目為254個，包括於西班牙的249個可控制批發銷售點及於葡萄牙的5個可控制批發銷售點。於西班牙的249個可控制批發銷售點包括12間專營店、219間零售專櫃及18間專營櫃位，可控制面積分別為2,645平方米、5,586平方米及454平方米。於葡萄牙的5個可控制批發銷售點包括2間專營店及3間專營櫃位，可控制批發面積分別為663平方米及50平方米。

中國是我們的第二大市場

為帶領中國團隊在這重要市場實現增長目標，新聘任的中國首席執行官李冠儀自二零一二年二月一日起上任。作為一位具有豐富中國零售及特許經營經驗的高級管理專業人員，本集團有信心李冠儀將順利執行我們在中國的業務發展計劃－預計至二零一五年六月增加一倍的銷售額及銷售點。她直接向本集團行政總裁匯報。

雖然中國首席執行官的職位於本財政年度上半年懸空，但我們在中國實施的發展計劃繼續進展良好。截至二零一一年十二月三十一日止六個月，淨增加9個城市（零售及批發合計），而我們的足跡已延伸至194個城市（二零一一年六月三十日：185個）。總可控制面積（零售及批發合計）較二零一一年六月三十日增加1.8%至140,764平方米。

為應對龐大市場規模及省與省之間的人口結構差異，我們擬與全國及地區性的特許經營夥伴密切合作，加快我們在中國的擴張步伐。我們相信此混合批發模式可確保有效及高效的業務擴張。目前，我們已將城市及省份進行分類，現正在接洽國家及地區級特許經營夥伴。經我們進行詳細分析後，在目標城市確定銷售點位置，預計於下半年加速擴張。約40個零售地點已被確定，預期將於本財政年度下半年開業。

關閉不具盈利效益的店舖按計劃進行

已宣佈的店舖關閉計劃正按計劃進行。作為轉型計劃一部份，於二零一一年財政年度所宣佈計劃關閉的80間店舖中，逾50%店舖已予關閉或處於最後談判階段。商談過程不僅涉及業主，亦有不同國家的勞工委員會等組織。截止目前，關閉程序及有關成本都在預計時限及撥備範圍內。

北美洲業務的縮減將於二零一二年三月三十一日前完成

經過去幾個月與各方不斷商討後，由於我們不願在品牌定位及分銷渠道上作出妥協，我們決定不出售該業務。鑒於我們轉型過程的重點是重新建立Esprit品牌為前瞻性的時尚品牌，我們不願因在北美洲可能存在的不同品牌執行方法而令我們的努力受損。因此，我們認為選擇關閉北美洲的業務，並與一個或多個有實力的批授經營權夥伴發展批授經營權業務，將符合本集團的最佳利益。此外，與該等批授經營權夥伴合作可使我們維持於北美洲的品牌影響力。因此，我們已開始縮減在北美洲的店舖運作規模，其中涉及關閉41間正價零售店及53個特賣場。我們已開始與業主按個別情況進行磋商，計劃關閉全部在北美洲的直接管理零售店舖。目前，85份店舖租約得到初步協議。預計店舖的最後經營日期為二零一二年三月三十一日。

03.2 財務回顧

本集團營業額為16,699百萬港元（二零一一年財政年度上半年：17,693百萬港元），即比去年同期下降5.6%。按本地貨幣計算，降幅為10.0%，乃由於歐洲的宏觀環境持續動盪，惡劣的天氣狀況，特別是於報告期間第二季度及刻意整頓批發渠道，引致批發及零售營業額下降。

按產品劃分的營業額

Esprit	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	6,685	40.0%	7,296	41.2%	-8.4%	-12.9%
casual女裝	5,176	31.0%	5,943	33.6%	-12.9%	-17.3%
collection女裝	1,509	9.0%	1,353	7.6%	11.5%	6.2%
男裝	2,745	16.4%	2,840	16.1%	-3.4%	-7.6%
casual男裝	2,191	13.1%	2,317	13.1%	-5.4%	-9.6%
collection男裝	554	3.3%	523	3.0%	5.8%	1.3%
其他	3,198	19.2%	3,213	18.1%	-0.5%	-4.9%
配飾	790	4.7%	881	5.0%	-10.3%	-13.9%
鞋具	545	3.2%	459	2.6%	18.6%	11.7%
bodywear	512	3.1%	484	2.7%	5.9%	1.5%
童裝	462	2.8%	497	2.8%	-6.9%	-12.1%
de. corp	299	1.8%	201	1.1%	48.3%	43.7%
sports	212	1.3%	285	1.6%	-25.5%	-29.1%
其他*	378	2.3%	406	2.3%	-7.0%	-10.5%
總計	12,628	75.6%	13,349	75.4%	-5.4%	-9.8%

* 其他包括red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

edc	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
edc女裝	2,940	17.6%	3,137	17.7%	-6.3%	-10.4%
edc男裝	689	4.1%	683	3.9%	0.8%	-3.0%
edc其他 [^]	442	2.7%	524	3.0%	-15.7%	-19.1%
總計	4,071	24.4%	4,344	24.6%	-6.3%	-10.3%

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

走高度時尚及型格路線的產品分部，如de. corp及collection女裝，呈現強勁銷售表現，營業額分別大升48.3%及11.5%。其正面的銷售發展增強了我們對未來將Esprit品牌定位於高度時尚的信心。

按國家劃分的營業額

國家 [#]	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	13,092	78.4%	14,014	79.2%	-6.6%	-11.0%
德國 [#]	7,151	42.8%	7,496	42.4%	-4.6%	-8.4%
比荷盧區域*	2,136	12.8%	2,372	13.4%	-10.0%	-14.3%
法國	1,081	6.5%	1,347	7.6%	-19.8%	-23.5%
北歐地區	782	4.7%	784	4.4%	-0.2%	-6.0%
瑞士	718	4.3%	770	4.4%	-6.8%	-17.2%
奧地利	703	4.2%	739	4.2%	-4.8%	-8.8%
英國	198	1.2%	208	1.2%	-5.0%	-6.6%
西班牙	162	1.0%	148	0.8%	9.9%	4.7%
意大利	128	0.8%	118	0.7%	8.5%	2.9%
愛爾蘭	17	0.1%	18	0.1%	-7.1%	-10.7%
葡萄牙	6	0.0%	7	0.0%	-14.5%	-18.9%
其他	10	0.0%	7	0.0%	42.0%	37.5%
亞太區	2,967	17.8%	3,022	17.1%	-1.8%	-6.4%
中國 ^{**}	1,411	8.4%	1,429	8.1%	-1.3%	-6.3%
澳洲及新西蘭	459	2.8%	495	2.8%	-7.3%	-14.6%
香港 ^{**}	302	1.8%	304	1.7%	-0.7%	-0.7%
澳門 ^{***}	269	1.6%	299	1.7%	-10.0%	-13.3%
新加坡	229	1.4%	216	1.2%	5.9%	0.4%
台灣	154	0.9%	154	0.9%	0.3%	-4.0%
馬來西亞	143	0.9%	125	0.7%	15.1%	13.0%
北美洲	640	3.8%	657	3.7%	-2.6%	-3.7%
美國*	360	2.1%	334	1.9%	7.8%	7.5%
加拿大	280	1.7%	323	1.8%	-13.3%	-15.2%
總計	16,699	100.0%	17,693	100.0%	-5.6%	-10.0%

[#] 國家包括零售店舖、特賣場、cdc獨立店舖及電子商店

^{**} 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、希臘及斯洛文尼亞）的批發銷售

^{***} 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、泰國及智利）的批發銷售

* 包括批發經營權

** 包括髮廊

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售 [#]	9,844	59.0%	9,955	56.3%	-1.1%	-5.0%
批發	6,727	40.3%	7,621	43.1%	-11.7%	-16.7%
批發經營權	106	0.6%	93	0.5%	14.4%	13.6%
其他	22	0.1%	24	0.1%	-9.3%	-12.0%
總計	16,699	100.0%	17,693	100.0%	-5.6%	-10.0%

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售營業額為9,844百萬港元（二零一一年財政年度上半年：9,955百萬港元）。可比較店舖銷售下降4.6%，而店舖關閉計劃引致預期的銷售損失。負面的可比較店舖銷售發展，主要受可比較店舖人流下降影響，該人流受秋、冬季天氣和暖的影響最為嚴重。然而，有賴轉型計劃中有關的品牌及產品的措施，第二季度的可比較店舖銷售增長顯示按季改善。

零售表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-5.0%	8.7%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	6.0%	12.3%
Esprit銷售點數目	1,168	1,154
Esprit淨銷售面積（平方米）	403,140	394,676
Esprit淨銷售面積按年變幅	2.1%	18.9%
可比較店舖銷售額增長	-4.6%	-1.5%

按國家劃分的零售營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬港元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	7,277	73.9%	7,315	73.5%	-0.5%	-4.5%
德國	4,309	43.8%	4,293	43.1%	0.4%	-3.1%
比荷盧區域	1,085	11.0%	1,111	11.2%	-2.4%	-6.2%
瑞士	566	5.7%	553	5.6%	2.3%	-8.0%
法國	484	4.9%	547	5.5%	-11.5%	-14.5%
奧地利	423	4.3%	412	4.1%	2.7%	-0.8%
英國	166	1.7%	178	1.8%	-7.1%	-8.5%
芬蘭	86	0.9%	60	0.6%	43.4%	37.8%
丹麥	64	0.7%	72	0.7%	-11.4%	-14.4%
西班牙	54	0.5%	50	0.5%	7.6%	3.0%
挪威	11	0.1%	12	0.1%	-3.1%	-9.5%
愛爾蘭	10	0.1%	9	0.1%	13.7%	9.7%
瑞典	7	0.1%	9	0.1%	-16.8%	-21.4%
意大利	2	0.0%	1	0.0%	42.2%	38.0%
葡萄牙	0	0.0%	2	0.0%	-86.2%	-86.9%
其他*	10	0.1%	6	0.1%	45.3%	40.6%
亞太區	2,100	21.4%	2,149	21.6%	-2.3%	-6.7%
中國	789	8.0%	847	8.5%	-6.9%	-11.5%
澳洲及新西蘭	439	4.5%	467	4.7%	-6.0%	-13.3%
香港	292	3.0%	292	2.9%	0.0%	0.0%
新加坡	229	2.3%	216	2.2%	5.9%	0.4%
台灣	154	1.6%	154	1.5%	0.3%	-4.0%
馬來西亞	143	1.5%	125	1.3%	15.1%	13.0%
澳門	54	0.5%	48	0.5%	12.1%	12.1%
北美洲	467	4.7%	491	4.9%	-5.0%	-6.0%
美國	268	2.7%	252	2.5%	6.4%	6.2%
加拿大	199	2.0%	239	2.4%	-17.0%	-18.6%
總計	9,844	100.0%	9,955	100.0%	-1.1%	-5.0%

* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店的零售營業額

批發營業額按年下降11.7%至6,727百萬港元（二零一一年財政年度上半年：7,621百萬港元），符合轉型計劃預期。下降乃主要由於總銷售額下降及折扣額增加，在艱難市況下的貨品回收措施以支援我們的批發客戶，以及積極整頓批發面積。總銷售額下降的部份原因為可控制批發面積按年下降6.5%，乃由於我們一直致力整頓批發客戶基礎的質素。

批發表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-16.7%	-6.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	18.6%	26.9%
Esprit可控制面積銷售點	11,321	12,056
Esprit可控制面積（平方米）	675,156	722,118
Esprit可控制面積按年變幅	-6.5%	-5.7%

按國家劃分的批發營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一一年		二零一零年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	5,799	86.2%	6,684	87.6%	-13.2%	-18.2%
德國*	2,833	42.1%	3,195	41.9%	-11.3%	-15.6%
比荷盧區域	1,044	15.5%	1,255	16.5%	-16.8%	-21.4%
北歐地區	614	9.1%	631	8.3%	-2.8%	-9.0%
法國	597	8.9%	800	10.5%	-25.4%	-29.7%
奧地利	280	4.2%	327	4.3%	-14.3%	-18.8%
瑞士	152	2.2%	217	2.8%	-30.1%	-40.4%
意大利	126	1.9%	117	1.5%	8.1%	2.5%
西班牙	108	1.6%	97	1.2%	11.1%	5.6%
英國	32	0.5%	30	0.4%	7.1%	4.9%
愛爾蘭	7	0.1%	9	0.1%	-28.0%	-31.4%
葡萄牙	6	0.1%	6	0.1%	5.4%	0.7%
亞太區	845	12.6%	849	11.2%	-0.4%	-5.5%
中國	610	9.1%	570	7.5%	7.0%	1.6%
澳門**	215	3.2%	251	3.3%	-14.3%	-18.1%
澳洲	20	0.3%	28	0.4%	-28.4%	-35.2%
北美洲	83	1.2%	88	1.2%	-5.1%	-7.8%
加拿大	81	1.2%	84	1.1%	-2.8%	-5.7%
美國	2	0.0%	4	0.1%	-50.1%	-50.3%
總計	6,727	100.0%	7,621	100.0%	-11.7%	-16.7%

* 德國批發營業額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、捷克共和國、希臘及斯洛文尼亞）作出的銷售

** 澳門銷售額包括向其他國家（主要為哥倫比亞、泰國及智利）作出的批發銷售

毛利為8,491百萬港元（二零一一年財政年度上半年：9,838百萬港元），反映毛利率為50.8%（二零一一年財政年度上半年：55.6%）。毛利及毛利率之下降，主要由於持續成本通脹壓力及報告期內天氣較預期和暖，導致折扣水平較高。如轉型計劃所述，我們決定在大多數價格點及類別上不提高價格，期待採購成本的上升壓力得以舒緩及我們在加強長遠的價格價值認知的努力。批發退貨亦對毛利率產生不利影響。

經營開支為7,704百萬港元（二零一一年財政年度上半年：7,203百萬港元）。按本地貨幣計算，經營開支增加2.3%，主要為轉型計劃的額外開支，如有關品牌的額外開支。

全年的預計經營溢利率為1%至2%。截至二零一一年十二月三十一日止六個月的經營溢利率為4.7%。由於上述的毛利下降及經營開支增加，經營溢利為787百萬港元（二零一一年財政年度上半年：2,635百萬港元），下降乃主要由於毛利率減少，轉型計劃的額外開支，以及因營業額負增長所產生的去槓桿化影響。

純利為555百萬港元（二零一一年財政年度上半年：2,140百萬港元），而純利率為3.3%（二零一一年財政年度上半年：12.1%）。純利減少主要是由於較低的盈利能力及較高的實際稅率。

03.3 流動資金及財務資源

儘管轉型計劃帶來額外開支，我們的資產負債表及現金狀況保持穩健。於二零一一年十二月三十一日之現金及銀行結存為3,408百萬港元（二零一一年六月三十日：4,794百萬港元）。相比二零一一年六月三十日，二零一一年十二月三十一日歐元兌港元的收市匯率下降10.3%至10.074。

截至十二月三十一日止六個月		
百萬港元	二零一一年	二零一零年
於七月一日之現金及現金等值	4,794	6,748
經營業務（動用）／產生之現金淨額	(907)	1,854
投資活動動用之現金淨額	(589)	(715)
融資活動產生／（動用）之現金淨額	263	(830)
現金及現金等值之（減少）／增加淨額	(1,233)	309
匯率變動之影響	(153)	245
於十二月三十一日之現金及現金等值減：	3,408	7,302
銀行貸款	2,353	2,600
淨現金	1,055	4,702

資本開支為499百萬港元（二零一一年財政年度上半年：590百萬港元）。

截至十二月三十一日止六個月		
百萬港元	二零一一年	二零一零年
新開店舖及店舖擴張	210	187
現有店舖	82	97
資訊科技項目	165	241
辦公室及其他	42	65
購置物業、廠房及設備	499	590

於二零一一年十二月三十一日，應收貿易賬款結存淨額下降至2,899百萬港元，即比二零一一年六月三十日下降6.5%。

於二零一一年十二月三十一日，存貨為4,162百萬港元，即比二零一一年六月三十日下降1.3%，主要是由於歐元兌港元之收市匯率減值所致，部份被存貨單位增加0.5%及較高的季節性存貨單位成本所抵銷。

於二零一一年十二月三十一日，外部計息借貸總額為2,353百萬港元（二零一一年六月三十日：2,080百萬港元）。增長主要是由於提取273百萬港元銀行貸款用作我們中國業務的發展。於二零一一年十二月三十一日，94百萬港元應收貿易賬款（二零一一年六月三十日：無）抵押予一家銀行，作為本集團短期銀行貸款的擔保。

03.4 業務的季節性波動

本集團的業務受季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所

致。由於銷售額及經營收入在任何報告期間均有可能波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

03.5 外匯風險管理

過去，本集團要求大部分亞洲供應商以歐元報價及結算。為更好地管理生產供應至歐洲的貨品採購成本，本集團要求大多數亞洲供應商以美元報價及結算。因此，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

03.6 展望

自二零一一年九月十五日起，我們開始啟動為期四年的轉型過程。我們對目前的進展感到高興，過程亦相當順利。儘管如此，大家需要意識到，我們僅僅開始了要重建Esprit成為具前瞻性的服裝品牌，並回復長遠的盈利能力的轉型歷程。我們仍繼續受惡劣經濟環境困擾，尤其是在歐洲，消費者信心下降，信貸限制，對本集團批發業務及其擴張造成影響。

展望本財政年度下半年，我們將繼續在充滿挑戰的經營環境中積極和有系統地執行我們的轉型計劃。所有措施及投資項目均會被緊密監測、跟進，並在需要時作出調整。此計劃是靈活的，這意味我們可以按需要隨時調整措施。像我們之前所述，我們於本財政年度期間所採取的大部份措施，因這行業的固有週期，預料只在往後數年度始見成果。

我們繼續與Gisele Bündchen合作順利。二零一二年春／夏季系列將展現出我們最近把時尚品味及價值注入產品中的努力，屆時將會有一連串的市場推廣活動去配合新產品的推出，以確保取得預期效果。儘管這些宣傳活動成績令人鼓舞，店舖推廣的產品銷量提升，但大家同時要意識到，我們要待二零一二／一三年冬季前才可將品牌方向融入所有產品系列。

預期零售分銷網絡將按計劃擴展。鑒於科隆店概念備受好評，我們將加倍努力。我們挑選了14間現有直接管理零售店舖，於本財政年度下半年推行新店舖概念。我們亦挑選了另一組現有直接管理零售店舖，作推行從科隆店概念中所學到的產品及視覺購物配置。

除店舖擴張外，我們在亞太區的首個電子商店亦預計將於本財政年度下半年在中國開業。中國的電子商店平台將在www.esprit.cn及esprit.tmall.com網站進行推廣，藉此我們的中國客戶能輕鬆、無拘無束地搜索我們的最新產品及購物。

儘管經濟環境於本財政年度下半年仍然困難，但本集團於一一／一二年財政年度上半年的業績在預計範圍內。此乃我們在整個計劃的早期執行過程中邁出的重要一步，令我們看清整個計劃，而這佳績確定這是新的Esprit，而我們正朝著正確的方向邁進。展望本財政年度以後，我們更堅信憑藉我們的努力，必能於二零一三年看見我們辛勤工作的成果，成功將Esprit轉變為一個具前瞻性及時尚的品牌，並擁有持續的盈利及鮮明的形象。

04 財務部分



04.1 獨立審閱報告

中期財務資料的審閱報告 致思捷環球控股有限公司董事會 (於百慕達註冊成立的有限公司)

引言

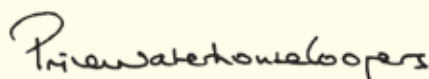
本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第37至47頁的中期財務資料，此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零一一年十二月三十一日的簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一二年二月二十三日

04.2 中期財務資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	附註	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
營業額	2	16,699	17,693
銷售成本		(8,208)	(7,855)
毛利		8,491	9,838
員工成本		(2,499)	(2,407)
租賃成本		(2,151)	(2,148)
物流開支		(754)	(685)
市場推廣及廣告開支		(764)	(446)
折舊		(342)	(403)
物業、廠房及設備減值		(5)	(2)
就店舖關閉作出的撥備撥回／（增加）		79	(6)
其他經營成本		(1,268)	(1,106)
經營溢利	3	787	2,635
利息收入		16	23
融資成本	4	(21)	(14)
除稅前溢利	2	782	2,644
稅項	5	(227)	(504)
本公司股東應佔溢利		555	2,140
每股盈利			
— 基本	7	0.43港元	1.66港元
— 攤薄	7	0.43港元	1.66港元

派發予本公司股東之股息詳情列載於附註6。

第42至47頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合全面收益表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	555	2,140
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值收益	343	19
換算差額	(954)	1,056
本公司股東應佔期內全面（虧損）／收益總額	(56)	3,215

第42至47頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		7,708	7,672
物業、廠房及設備	8	4,157	4,415
投資物業		13	13
其他投資		7	8
按金及預付款項		442	502
遞延稅項資產		751	808
		13,078	13,418
流動資產			
存貨		4,162	4,218
應收賬款、按金及預付款項	9	4,210	3,586
應收稅項		1,113	1,018
現金及現金等值		3,408	4,794
		12,893	13,616
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	3,867	4,723
就店舖關閉作出的撥備	11	1,700	1,992
稅項		1,012	1,156
銀行貸款	12	793	520
		7,372	8,391
流動資產淨值		5,521	5,225
總資產減流動負債		18,599	18,643
權益			
股本	13	129	129
儲備		16,110	16,104
權益總額		16,239	16,233
非流動負債			
銀行貸款	12	1,560	1,560
遞延稅項負債		800	850
		2,360	2,410
		18,599	18,643

第42至47頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合現金流量表

未經審核截至十二月三十一日止六個月

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
經營業務之現金流量		
經營業務（動用）／產生之現金	(324)	2,504
已付香港利得稅	(2)	(3)
已付海外稅項	(581)	(647)
經營業務（動用）／產生之現金淨額	(907)	1,854
投資活動之現金流量		
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	-	(150)
出售附屬公司權益之現金流出淨額	(110)	-
購買物業、廠房及設備	(499)	(590)
出售物業、廠房及設備所得款項	4	2
已收利息	16	23
投資活動動用之現金淨額	(589)	(715)
融資活動之現金流量		
發行股份所得之現金淨額	-	8
已付銀行貸款利息	(10)	(12)
短期銀行貸款所得款項	273	-
已派股息	-	(826)
融資活動產生／（動用）之現金淨額	263	(830)
現金及現金等值之（減少）／增加淨額	(1,233)	309
於期初之現金及現金等值	4,794	6,748
匯率變動之影響	(153)	245
於期終之現金及現金等值	3,408	7,302
現金及現金等值結存分析		
銀行結存及現金	2,227	3,384
短期銀行存款	1,181	3,918
	3,408	7,302

第42至47頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一一年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一一年七月一日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233
換算差額	-	-	-	-	-	(954)	-	-	(954)
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	262	-	-	-	-	262
—淨公平值收益	-	-	-	262	-	-	-	-	262
—轉撥至經營溢利— 匯兌差額	-	-	-	29	-	-	-	-	29
—轉撥至存貨	-	-	-	52	-	-	-	-	52
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	555	555
全面收益／(虧損) 總額	-	-	-	343	-	(954)	-	555	(56)
僱員購股權福利	-	-	62	-	-	-	-	-	62
於二零一一年十二月三十一日	129	3,157	729	204	7	352	1	11,660	16,239

未經審核截至二零一零年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一零年七月一日	129	3,073	481	-	7	(797)	1	13,178	16,072
換算差額	-	-	-	-	-	1,056	-	-	1,056
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	19	-	-	-	-	19
—淨公平值收益	-	-	-	19	-	-	-	-	19
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,140	2,140
全面收益總額	-	-	-	19	-	1,056	-	2,140	3,215
二零零九／一零年 已派末期股息	-	37	-	-	-	-	-	(863)	(826)
發行股份	-	8	-	-	-	-	-	-	8
僱員購股權福利	-	-	105	-	-	-	-	-	105
行使購股權而轉撥儲備	-	3	(3)	-	-	-	-	-	-
於二零一零年十二月三十一日	129	3,121	583	19	7	259	1	14,455	18,574

第42至47頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第37至47頁所列之截至二零一一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零一一年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一一年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第24號（經修訂）	關連方披露
國際財務報告準則第1號（修訂）	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
國際財務報告準則第7號（修訂）	披露—金融資產之轉讓
國際財務報告詮釋委員會第14號（修訂）	最低資金要求的預付款項
多項國際會計準則及國際財務報告準則	二零一零年國際財務報告準則的改進

本集團並無提早採納下列於二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日期間已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該準則及詮釋預計不會導致本集團會計政策出現重大變動。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第32號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	首次應用國際財務報告準則第9號	二零一五年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第20號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
收入		
批發	6,727	7,621
零售	9,844	9,955
批授經營權及其他收入	128	117
	16,699	17,693

本集團執行董事（「執行董事」）被認為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

2. 營業額及分類資料 (續)

未經審核截至二零一一年十二月三十一日止六個月					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	6,727	9,844	106	14,827	31,504
內部分類收益	-	-	-	(14,805)	(14,805)
來自外界客戶的收益	6,727	9,844	106	22	16,699
分類業績	1,251	588	81	(1,133)	787
利息收入					16
融資成本					(21)
除稅前溢利					782
資本開支	26	291	-	182	499
折舊	24	254	-	64	342
物業、廠房及設備減值	-	5	-	-	5
就店舖關閉作出的撥備 (撥回) / 增加	-	(79)	-	-	(79)

未經審核截至二零一零年十二月三十一日止六個月					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	7,621	9,955	93	14,412	32,081
內部分類收益	-	-	-	(14,388)	(14,388)
來自外界客戶的收益	7,621	9,955	93	24	17,693
分類業績	2,049	1,221	83	(718)	2,635
利息收入					23
融資成本					(14)
除稅前溢利					2,644
資本開支	19	288	-	283	590
折舊	30	313	2	58	403
物業、廠房及設備減值	-	2	-	-	2
就店舖關閉作出的撥備 (撥回) / 增加	-	6	-	-	6

3. 經營溢利

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
經營溢利已扣除及(計入) 下列各項：		
折舊	342	403
客戶關係攤銷	29	29
出售物業、廠房及設備的虧損	1	14
物業、廠房及設備減值	5	2
匯兌虧損／(收益)淨額	28	(36)
陳舊存貨撥備開支／(撥回)淨額	9	(35)
租賃成本		
經營租賃開支	1,652	1,673
其他租賃成本	499	475
應收貿易賬款減值撥備	76	52

4. 融資成本

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款 利息	10	12
財務資產及財務負債的應計利息	11	2
	21	14

5. 稅項

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	3	2
過往年度撥備不足	-	1
海外稅項		
本期間撥備	311	527
過往年度超額撥備	(41)	(18)
	273	512
遞延稅項		
本期間收益淨額	(46)	(8)
稅項	227	504

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一零年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

6. 中期股息

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
已宣派中期股息每股 0.26港元 (二零一零年：1.00港元)	336	1,289

中期股息乃根據於二零一二年二月二十三日的已發行股份**1,290,437,683**股（二零一零年：二零一一年二月十日的已發行股份1,289,477,475股）計算。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據期內的本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年	二零一零年
本公司股東應佔溢利（百萬港元）	555	2,140
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
每股基本盈利（每股港元）	0.43	1.66

攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的期內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為本公司股份於期內的平均市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一一年	二零一零年
本公司股東應佔溢利（百萬港元）	555	2,140
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
購股權的調整（百萬股）	-	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,290	1,288
每股攤薄盈利（每股港元）	0.43	1.66

8. 物業、廠房及設備

	未經審核 百萬港元
二零一一年七月一日結存	4,415
換算差額	(405)
添置	499
出售	(5)
折舊（附註3）	(342)
減值開支（附註3）	(5)
二零一一年十二月三十一日結存	4,157

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
即期部分	2,014	2,290
1-30天	241	269
31-60天	141	130
61-90天	79	68
超過90天	424	344
已逾期但未減值的款額	885	811
	2,899	3,101

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

於二零一一年十二月三十一日，本集團以應收貿易賬款94百萬港元（二零一一年六月三十日：無）作為本集團短期銀行貸款的抵押。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
0-30天	805	1,224
31-60天	11	73
61-90天	5	13
超過90天	1	10
	822	1,320

11. 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
期初	1,992	434
過往年度（未動用金額撥回）／ 撥備不足	(79)	6
期內已動用金額	(125)	(42)
匯兌差額	(88)	11
期終	1,700	409

撥備與於過往年度公佈的剝離北美洲的業務及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。

12. 銀行貸款

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
有抵押短期銀行貸款	89	-
無抵押短期銀行貸款	184	-
須於一年內償還的無抵押長期 銀行貸款	520	520
	793	520
須於一至兩年內償還的無抵押 長期銀行貸款	520	520
須於兩至五年內償還的無抵押 長期銀行貸款	1,040	1,040
	2,353	2,080

13. 股本

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
法定股本		
2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200	200
	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本		
二零一一年十二月三十一日及 二零一一年七月一日結存	1,290	129

14. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,832	3,155
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	8,727	10,078
— 第五年後	5,996	7,484
	17,555	20,717
其他設備		
— 一年內	25	28
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	20	31
	45	59
	17,600	20,776

於二零一一年十二月三十一日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**182百萬港元**(二零一一年六月三十日：82百萬港元)。

15. 資本承擔

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	393	70
— 已核准但未簽約	670	969
	1,063	1,039

16. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一一年十二月三十一日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核 二零一一年十二月三十一日		經審核 二零一一年六月三十日	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
— 現金流量對沖	192	2	-	127
— 公平值對沖	-	-	-	18
	192	2	-	145

該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核 二零一一年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一一年 六月三十日 百萬港元
遠期外匯合約	3,078	4,543

17. 比較數字

有關經營成本之若干比較數字已被重新分類，以符合本期間的呈列方式。

05 其他資料







05 其他資料

董事簡歷

執行董事

Ronald VAN DER VIS，44歲，於二零零九年六月二十二日獲委任為執行董事，並於二零零九年十一月一日獲委任為集團行政總裁。彼負責本集團業務之整體管理及監控。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理(榮譽)碩士學位。加入本公司前，VAN DER VIS先生曾於行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年，期間擔任多個高級管理層職務，並自二零零四年一月起擔任該公司之行政總裁。VAN DER VIS先生現為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

周福安，49歲，於二零零九年二月一日獲委任為執行董事兼集團財務總裁。彼於英國及香港之會計、核數及財務領域方面擁有逾26年經驗。彼為英國倫敦大學倫敦政治經濟學院之畢業生，並持有倫敦大學科學(經濟)學士學位。周先生曾為香港會計師公會(「香港會計師公會」)理事會理事及於二零一零年出任香港會計師公會副會長。周先生為香港會計師公會以及英格蘭及威爾斯特許會計師公會之資深會員。彼為證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會、廉政公署防止貪污諮詢委員會、香港公司註冊處公司法改革常務委員會之委員以及香港財務匯報局理事會理事。周先生於二零零七年二月一日至二零零九年一月十六日出任領匯管理有限公司(作為領匯房地產投資信託基金之管理人)之執行董事及首席財務總監。彼亦於一九九六年至二零零四年出任嘉里建設有限公司之首席財務主管，於一九九八年至二零零四年出任嘉里控股有限公司之企業財務董事，及於二零零四年至二零零七年出任Kyard Limited之執行董事，負責物業投資組合。

非執行董事

Hans-Joachim KÖRBER博士，65歲，自二零零八年五月起為本公司獨立非執行董事，並自二零一一年二月十一日起擔任董事會主席。直至二零零七年退休為止，KÖRBER博士曾為麥德龍公司(Metro AG)之前行政總裁多年。在他的領導下，麥德龍成為全球其中一間最大零售商。KÖRBER博士為國際商界知名的行政人員，並於財務、會計、管理、物流及資訊科技方面擁有豐富經驗，當中包括23年零售業務經驗。

鄭明訓，75歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並於二零零八年七月二十日起獲委任為本公司副主席。鄭先生為Global Logistic Properties Limited之獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市公司。彼亦為Vietnam Infrastructure Ltd.之獨立非執行主席，及Pacific Alliance China Land Ltd.之獨立非執行董事，該兩間公司均為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。彼為Pacific Can China Holdings Limited之獨立非執行董事，並為China High Growth Fund之主席。彼曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司及香港總商會之主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，73歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起出任本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，70歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

柯清輝，62歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事。彼為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼副主席，國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席以及周大福珠寶集團有限公司之獨立非執行董事。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一一年十二月三十一日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益權益	未上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額佔全部已 發行股本之概約 百分比
Ronald VAN DER VIS	實益擁有人	300,000	-	9,900,000	0.77%
	所控制之法團權益 (附註1)	-	9,600,000		
周福安	所控制之法團權益 (附註2)	100,000	-	4,200,000	0.33%
	實益擁有人	-	4,100,000		
Hans-Joachim KÖRBER博士	實益擁有人	200,000	-	200,000	0.02%
鄭明訓	實益擁有人 (附註3)	250,000	-	250,000	0.02%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人 (附註4)	45,000,000	-	45,053,669	3.49%
	配偶權益 (附註5)	53,669	-		

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。
- 該等100,000股股份權益乃由一家周福安先生100%控制之公司持有。
- 該等250,000股股份權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已與第三方訂立一份證券借貸協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於下文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司各董事及最高行政人員之本公司購股權權益詳情載於下文「購股權」一節。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃於二零零九年十二月十日終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出的購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。於本期間，在二零零一年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

（透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 十二月三十一日
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
合共				8,000,000	-	-	-	8,000,000

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 十二月三十一日
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2016	180,000	-	-	-	180,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2016	180,000	-	-	-	180,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2016	180,000	-	-	-	180,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2016	180,000	-	-	-	180,000
		09/02/2015	09/02/2015 – 08/02/2016	180,000	-	-	-	180,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	180,000	-	-	-	180,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	180,000	-	-	-	180,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	180,000	-	-	-	180,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	180,000	-	-	-	180,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	180,000	-	-	-	180,000
合共				3,000,000	-	-	-	3,000,000

二零一一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
26/11/2003	24.20	26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2011	155,000	–	–	155,000	–
		26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011	185,000	–	–	185,000	–
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 – 27/11/2011	45,000	–	–	45,000	–
		28/11/2007	28/11/2007 – 27/11/2011	45,000	–	–	45,000	–
		28/11/2008	28/11/2008 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
		28/11/2009	28/11/2009 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
		28/11/2010	28/11/2010 – 27/11/2011	285,000	–	–	285,000	–
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 – 01/12/2011	60,000	–	–	60,000	–
		02/12/2007	02/12/2007 – 01/12/2011	100,000	–	–	100,000	–
		02/12/2008	02/12/2008 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
		02/12/2009	02/12/2009 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
		02/12/2010	02/12/2010 – 01/12/2011	180,000	–	–	180,000	–
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2009	23/12/2009 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
		23/12/2010	23/12/2010 – 22/12/2011	90,000	–	–	90,000	–
27/11/2006	80.60	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	150,000	–	–	60,000	90,000
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	90,000	–	–	–	90,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	120,000	–	–	–	120,000
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	135,000	–	–	–	135,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	456,000	–	–	100,000	356,000
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	496,000	–	–	140,000	356,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	496,000	–	–	140,000	356,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	496,000	–	–	140,000	356,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	436,000	–	–	80,000	356,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	40,000	–	–	–	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	135,000	–	–	–	135,000

二零一一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	372,000	–	–	105,000	267,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	372,000	–	–	105,000	267,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	372,000	–	–	105,000	267,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	327,000	–	–	60,000	267,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	327,000	–	–	60,000	267,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	680,000	–	–	160,000	520,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	680,000	–	–	160,000	520,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	680,000	–	–	160,000	520,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	600,000	–	–	240,000	360,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	600,000	–	–	240,000	360,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	–	–	–	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	372,000	–	–	105,000	267,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	372,000	–	–	105,000	267,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	327,000	–	–	60,000	267,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	327,000	–	–	60,000	267,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	327,000	–	–	60,000	267,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	516,000	–	–	60,000	456,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	516,000	–	–	60,000	456,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	456,000	–	–	–	456,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	456,000	–	–	–	456,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	456,000	–	–	–	456,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	668,000	–	–	152,000	516,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	698,000	–	–	152,000	546,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	638,000	–	–	220,000	418,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	638,000	–	–	220,000	418,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	638,000	–	–	220,000	418,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	–	–	–	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	160,000	–	–	–	160,000

二零一一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	80,000	–	–	80,000	–
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	432,000	–	–	–	432,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	432,000	–	–	–	432,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	432,000	–	–	–	432,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	432,000	–	–	–	432,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	432,000	–	–	–	432,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	387,000	–	–	45,000	342,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	342,000	–	–	–	342,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	342,000	–	–	–	342,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	342,000	–	–	–	342,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	342,000	–	–	–	342,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	510,000	–	–	120,000	390,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	450,000	–	–	180,000	270,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	450,000	–	–	180,000	270,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	450,000	–	–	180,000	270,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	450,000	–	–	180,000	270,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	141,000	–	–	24,000	117,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	141,000	–	–	30,000	111,000
10/05/2010	52.61	10/05/2011	10/05/2011 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2012	10/05/2012 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2016	120,000	–	–	–	120,000
22/06/2010	45.24	22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2016	60,000	–	–	60,000	–
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2016	324,000	–	–	–	324,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2016	324,000	–	–	–	324,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2016	324,000	–	–	–	324,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2016	324,000	–	–	–	324,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2016	324,000	–	–	–	324,000

二零一一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 – 12/12/2016	342,000	–	–	–	342,000
		13/12/2012	13/12/2012 – 12/12/2016	342,000	–	–	–	342,000
		13/12/2013	13/12/2013 – 12/12/2016	342,000	–	–	–	342,000
		13/12/2014	13/12/2014 – 12/12/2016	342,000	–	–	–	342,000
		13/12/2015	13/12/2015 – 12/12/2016	342,000	–	–	–	342,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	141,000	–	–	30,000	111,000
09/05/2011	31.96	09/05/2012	09/05/2012 – 08/05/2017	120,000	–	–	–	120,000
		09/05/2013	09/05/2013 – 08/05/2017	120,000	–	–	–	120,000
		09/05/2014	09/05/2014 – 08/05/2017	120,000	–	–	–	120,000
		09/05/2015	09/05/2015 – 08/05/2017	120,000	–	–	–	120,000
		09/05/2016	09/05/2016 – 08/05/2017	120,000	–	–	–	120,000
22/06/2011	25.60	22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2015	22/06/2015 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
		22/06/2016	22/06/2016 – 21/06/2017	60,000	–	–	60,000	–
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
		09/12/2016	09/12/2016 – 08/12/2017	–	324,000	–	60,000	264,000
合共				33,570,000	1,620,000	–	8,563,000	26,627,000

二零零一年購股權計劃（續）

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	–	–	–	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	–	–	–	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	–	–	–	120,000
合共				2,000,000	–	–	–	2,000,000
共計				46,570,000	1,620,000	–	8,563,000	39,627,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零一一年十二月九日授出前一日，本公司股份之收市價為10.94港元。
(ii) 於截至二零一一年十二月三十一日止六個月，二零零一年購股權計劃之購股權概無註銷。

二零零一年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ (港元)	授出日期之股價 (港元)	行使價 (港元)	預期波幅 ²	無風險年利率 ³	購股權年期 ⁴	股息率 ⁵
二零一一年十二月九日	2.52 – 3.94	10.76	11.09	58.60%	0.27% – 1.01%	2 – 6年	3.00%

附註：

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 根據授出日期前三年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率及基於估計購股權年期而定之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採用一項新購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。於本期間，在二零零九年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

（透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 十二月三十一日
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	400,000	-	-	-	400,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	-	1,200,000	-	-	1,200,000
合共				400,000	1,200,000	-	-	1,600,000

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 十二月三十一日
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	300,000	-	-	-	300,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	-	800,000	-	-	800,000
合共				300,000	800,000	-	-	1,100,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一一年 十二月三十一日
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2013	02/07/2013 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2014	02/07/2014 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2015	02/07/2015 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	7,860,000	-	-	950,000	6,910,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2012	04/10/2012 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2013	04/10/2013 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2014	04/10/2014 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2015	04/10/2015 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000

二零零九年購股權計劃（續）

僱員及顧問（續）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一一年 十二月三十一日
				於二零一一年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	120,000	–	–	–	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	600,000	–	–	–	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	200,000	–	–	–	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	200,000	–	–	–	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2012	16/09/2012 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2013	16/09/2013 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2021	–	600,000	–	–	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2021	–	200,000	–	–	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2017	–	30,000	–	–	30,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2021	–	200,000	–	–	200,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	–	16,525,000	–	550,000	15,975,000
合共				15,460,000	17,675,000	–	1,500,000	31,635,000
共計				16,160,000	19,675,000	–	1,500,000	34,335,000

附註：

- (i) 本公司股份緊接購股權於二零一一年九月十六日及二零一一年九月二十七日授出前之收市價分別為15.08港元及7.93港元。
(ii) 於截至二零一一年十二月三十一日止六個月，二零零九年購股權計劃之購股權概無註銷。

二零零九年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ (港元)	授出日期之股價 (港元)	行使價 (港元)	預計波幅 ²	無風險年息率 ³	購股權期限 ⁴	股息率 ⁵
二零一一年九月十六日	1.03 – 2.94	12.22	18.17	41.64% – 52.66%	0.19% – 1.02%	2 – 6年	3.82%
二零一一年九月二十七日	2.85	8.50	8.76	54.05%	0.60%	4年	3.82%

附註：

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 根據授出日期前預計年期所對應期間之過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率及基於估計購股權年期而定之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

除上文所披露者外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

主要股東權益

於二零一一年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	股份總數	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
Lone Pine Capital LLC	投資經理	114,440,000	-	114,440,000	8.87%
Marathon Asset Management LLP	投資經理 (附註1)	84,599,224	-	84,599,224	6.56%

附註：

- Jeremy Hosking先生、Neil Oster先生、William Arah先生及Marathon Asset Management (Services) Ltd分別控制Marathon Asset Management LLP之26.70%、26.70%、26.70%及19.90%。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一一年十二月三十一日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

中期股息

董事會維持中期股息派息比率為每股基本盈利之60%。董事會已宣派截至二零一一年十二月三十一日止六個月之中期股息每股0.26港元（二零一零／二零一一財政年度：每股1.00港元）。

此外，董事會已向股東提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取中期股息。股息再投資價將根據緊接二零一二年三月六日前五個交易日本公司股份之平均收市價計算。有關以股代息再投資計劃之進一步詳情及選擇表格將約於二零一二年三月十三日寄發，而選擇期將由二零一二年三月十三日起至二零一二年三月二十七日止（包括首尾兩日）。

股息將約於二零一二年四月十八日派付予於二零一二年三月五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）。有關股息單及／或新股份之股票將約於二零一二年四月十八日寄發予股東。

以股代息再投資計劃須待聯交所上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年三月六日至二零一二年三月七日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。

股東如欲符合資格獲派上述中期股息，最遲須於二零一二年三月五日下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾14,000名全職僱員（二零一零年十二月三十一日：逾14,500名）。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級），詳情如下：

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

企業管治

本公司於截至二零一一年十二月三十一日止六個月期間一直遵守上市規則現有附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則之守則條文第A.4.1條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一一年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則之規定。

職權範圍

審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍乃參考守則制訂，並已登載於本公司網站(www.espritholdings.com)。

代表董事會
思捷環球控股有限公司
主席
Hans-Joachim KÖRBER博士

香港，二零一二年二月二十三日

06 常用詞彙表







零售		批發	
詞彙	釋義	詞彙	釋義
關閉店鋪	關閉店鋪位置，包括縮小規模及遷移店鋪	可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
可比較店鋪	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店鋪，及 a. 該等店鋪的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）	國家分銷商	Esprit產品於部份國家的獨家分銷商
可比較店鋪銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店鋪產生的銷售額的按年變動	特許經營店	由批發客戶管理的獨立概念店或位於百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店鋪最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店鋪保持一致
特約店	零售店鋪位於大型百貨公司內。提供精選產品類別	專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店鋪的形象設計
轉化率	計算實際購物佔人流的比例	跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別
直接管理零售店鋪	由Esprit全面管理的店鋪、特約店及特賣場。所有店鋪均為租用	專營店	與特許經營店相同
電子商店	網上店鋪	零售專櫃	由批發客戶管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店鋪保持一致
旗艦店	位於主要購物地段的大型店鋪，規模比大型旗艦店為小。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品	批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
大型旗艦店	位於主要購物地段的大型店鋪。提供Esprit最齊全的所有分部的產品，包括大部份批授經營權產品		
新店開張	新開店鋪位置，包括擴充及遷移店鋪		
特賣場	店鋪位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品		
零售銷售	透過直接管理零售店鋪或電子商店直接向最終客戶銷售貨品		
銷售數據	累計的銷售數量除以店鋪收到的總數量		
人流	於某段時間在某間店鋪錄得的人流數目		

其他

詞彙	釋義
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
批授經營權	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品
永不缺貨	永不缺貨類型
分類EBIT率	未扣除利息收入、融資成本及稅項的分類溢利除以分類營業額

ESPRIT—便是靈感





本中期報告以可循環再用紙印刷

