

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

截至2011年12月31日止年度之 業績公布

業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2011年12月31日止年度之經審核合併業績，連同去年之比較數字如下：

合併利潤表

(除每股盈利外，以百萬港元為單位)	附註	2011年	2010年
銷售額	2	5,614	4,731
銷售成本		(2,331)	(2,000)
毛利		3,283	2,731
其他收入及其他收益，淨額		148	123
分銷費用		(2,042)	(1,687)
行政費用		(480)	(472)
經營溢利	3	909	695
出售一附屬公司虧損		-	(13)
融資費用		(2)	(2)
應佔共同控制公司溢利		72	56
應佔一聯營公司溢利		25	12
除稅前溢利	2	1,004	748
稅項	4	(225)	(181)
本年度溢利		779	567
應佔溢利：			
本公司股東		728	537
非控制性權益		51	30
		779	567
本公司股東應佔溢利之每股盈利	5		
基本(港仙)		48.2	36.0
攤薄(港仙)		47.6	35.9
股息	6	578	404

合併綜合收益表

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
本年度溢利	779	567
其他綜合收益：		
可出售金融資產公平值之溢利	6	2
海外附屬公司、聯營公司、共同控制公司及分公司換算之 匯兌調整	(7)	59
分佔一共同控制公司之儲備	1	–
關於匯兌變動之遞延稅項	–	(3)
出售一附屬公司之變現匯兌儲備	–	15
本年度總綜合收益	779	640
應佔總綜合收益：		
本公司股東	730	606
非控制性權益	49	34
	779	640

合併資產負債表

(以百萬港元為單位)

附註

2011年

2010年

資產

非流動資產

物業、機器及設備		229	202
投資物業		74	77
商譽		5	5
共同控制公司權益		415	373
一聯營公司權益		54	43
可出售之金融資產		19	13
於損益賬按公平值處理之金融資產		28	28
租賃土地及租金預付款項		265	282
租賃按金		133	164
遞延稅項資產		42	29
		1,264	1,216

流動資產

存貨		605	404
租賃土地及租金預付款項		45	41
應收賬款及其他應收款	7	636	597
現金及銀行結存		1,272	1,062
		2,558	2,104

資產總額

權益及負債

股本及儲備

股本		76	75
儲備		2,309	2,056
擬派股息		350	277
本公司股東應佔權益		2,735	2,408
非控制性權益		86	85
權益總額		2,821	2,493

非流動負債

遞延稅項負債		101	108
		101	108

流動負債

應付賬款及其他應付款	8	689	548
銀行貸款		63	84
稅項		148	87
		900	719

負債總額

權益及負債總額		3,822	3,320
----------------	--	--------------	--------------

淨流動資產

資產總額減流動負債		1,658	1,385
------------------	--	--------------	--------------

		2,922	2,601
--	--	--------------	--------------

附註：

1. 主要會計政策

編製基準

本合併財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則(「HKFRS」)、香港會計準則(「HKAS」)及詮釋編製。本合併財務報表按照歷史成本法編製，再就可出售之金融資產及於損益賬按公平值處理之金融資產重估其公平值而修改。

本集團應用由香港會計師公會頒布以下之修訂準則、現有準則之修訂及詮釋，並於2011年1月1日或之後開始之本集團財政年度生效。

香港會計準則24(修訂)	關連人仕之披露
香港會計準則32(修改)	配股的分類
香港(國際財務報告解釋委員會) — 解釋公告14的修改	最低資金規定的預付款
香港(國際財務報告解釋委員會) — 解釋公告19	以權益工具抵銷金融負債
香港財務報告準則1的修改	香港財務報告準則7比較披露，對首次採用者有某些豁免
第三個年度改進(2010年)	2010年5月頒布香港財務報告準則(2010年)的第三次改進

採納以上之修訂準則、現有準則之修訂及詮釋，並無對本集團之合併財務報表造成重大影響。

本集團必須於2012年1月1日或之後開始之會計年度採用若干已頒布新增準則、現有準則之修訂及詮釋。採納以上之新增準則和現有準則之修訂及詮釋，並無對本集團之合併財務報表造成重大影響。而該等修訂準則生效後，本集團會採納該等準則。

2. 營運分部

本集團按主要營運決策者所審閱並賴以作出決策的報告以釐定其營運分部。

本集團主要分兩個業務：零售及分銷分部之業務及以批發方式銷售予海外加盟商之業務。主要營運決策者同時以地區及品牌之角度來評估零售及分銷分部之業務。根據地區之觀點，零售及分銷分部包含中國大陸零售及加盟商業務、香港及台灣及亞太其他地區市場零售業務。根據品牌之觀點，零售及分銷分部細分為*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*Concepts One* (前名為*Giordano Concepts*)、*BSX*及其他之表現。

分部溢利代表各分部所賺取之利潤未計融資費用、稅項、應佔共同控制公司與及應佔聯營公司溢利，並以此作計算基礎，向主要營運決策者滙報以作資源分配及評估分部表現。

按照營運分部劃分，本集團之銷售額及經營溢利之分析如下：

(以百萬港元為單位)	2011年		2010年	
	銷售額	經營溢利	銷售額	經營溢利
中國大陸	2,029	265	1,781	287
香港及台灣	1,759	345	1,447	217
亞太其他地區	1,328	299	1,109	179
零售及分銷合計	5,116	909	4,337	683
以批發方式銷售予 海外加盟商	498	60	394	51
分部銷售/經營溢利	5,614	969	4,731	734
企業部職能		(65)		(44)
製造業務		5		5
出售一附屬公司虧損		-		(13)
融資費用		(2)		(2)
應佔共同控制公司溢利		72		56
應佔一聯營公司溢利		25		12
除稅前溢利		1,004		748

以品牌劃分之零售及分銷之進一步分析如下：

(以百萬港元為單位)	2011年		2010年	
	銷售額	經營溢利/ (虧損)	銷售額	經營溢利/ (虧損)
品牌：				
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	4,437	818	3,773	601
<i>Giordano Ladies</i>	348	67	288	56
<i>BSX</i>	242	26	182	30
<i>Concepts One</i> (前名為 <i>Giordano Concepts</i>)	49	(8)	68	(7)
其他	40	6	26	3
零售及分銷合計	5,116	909	4,337	683

本公司駐於香港，其於香港對外客戶之收入為14.95億港元(2010年：12.3億港元)，其於中國大陸對外客戶之收入為20.29億港元(2010年：17.81億港元)，而於其他國家對外客戶之收入為20.9億港元(2010年：17.2億港元)。

分部之間之收入5.75億港元(2010年：4.73億港元)已予合併對銷。

按照地區劃分，本集團之分部資產之分析如下：

(以百萬港元為單位)	分部資產	
	2011年	2010年
中國大陸	1,344	1,175
香港及台灣	1,199	953
亞太其他地區	528	526
分部資產	3,071	2,654
製造業務及其他	188	175
商譽	5	5
共同控制公司權益	415	373
一聯營公司權益	54	43
可出售之金融資產	19	13
於損益賬按公平值處理之金融資產	28	28
遞延稅項資產	42	29
資產總額	3,822	3,320

於香港不包括金融工具及遞延稅項資產之非流動資產總額為2.19億港元(2010年：2.16億港元)，而於中國大陸為3.01億港元(2010年：3.01億港元)，而於海外國家之該類非流動資產總額為6.55億港元(2010年：6.29億港元)。

3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
租賃土地預付款項攤銷	9	9
核數師酬金	6	5
物業、機器及設備折舊	83	88
投資物業折舊	3	2
土地及樓宇之經營租賃費用		
—最低租金支出—寫字樓及貨倉	17	13
—最低租金支出—店舖	696	649
—或然租金費用	290	228
陳舊存貨準備及存貨撇銷	17	21
員工成本	878	757

4. 稅項

本公司及其香港附屬公司之稅項準備是根據本年度從香港賺取或源自香港之估計應課稅溢利按現稅率16.5% (2010年：16.5%)計算。

其他於香港以外經營之附屬公司之利得稅項是根據適用於各司法權區之稅率而計算。

合併利潤表內之稅項支出為：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
所得稅項		
本年度所得稅項		
—香港利得稅	35	23
—香港以外	145	122
—附屬公司及一共同控制公司之可分配扣繳稅項	22	16
遞延稅項		
關於短暫性差異之衍生及撥回	(17)	16
過往期間準備不足		
—香港利得稅	—	2
—香港以外	40	2
稅項支出	225	181

5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按本年度股東應佔合併溢利為7.28億港元(2010年:5.37億港元)計算。

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數1,509,380,622股(2010年:1,492,600,776股)計算。

每股攤薄盈利乃按截至2011年度內已發行股份之加權平均股數1,509,380,622股(2010年:1,492,600,776股)加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均股數18,975,231股(2010年:3,482,127股)計算。

6. 股息

(a) 本年度股息如下：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
已宣布及已派發之中期股息每股15.0港仙 (2010年:每股4.5港仙)	228	67
已宣布及已派發之特別中期股息每股零港仙 (2010年:每股4.0港仙)	—	60
	<u>228</u>	<u>127</u>
於結算日後建議之末期股息每股23.0港仙 (2010年:每股7.0港仙)	350	105
於結算日後建議不派發特別末期股息 (2010年:每股11.5港仙)	—	172
	<u>350</u>	<u>277</u>
	<u>578</u>	<u>404</u>

於2012年3月21日舉行之董事會會議上，董事建議派發末期股息為每股23.0港仙。此項擬派息在結算當日並無確認為負債。擬派股息之金額乃基於建議派息日之已發行股份數目計算。

(b) 屬於上一年度，並於本年度內通過及支付的股息：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
已批准及派發2010年末期股息每股7.0港仙 (2009年:每股7.0港仙)	106	105
已批准及派發2010年特別末期股息每股11.5港仙 (2009年:每股7.0港仙)	173	105
	<u>279</u>	<u>210</u>

已支付股息金額乃基於股息支付日之已發行股份數目計算。

7. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
應收賬款	368	291
減：減值撥備	(10)	(9)
應收賬款淨值	358	282
其他應收款，包括訂金及預付款項	278	315
	636	597

除現金及信用卡銷售外，本集團在正常情況下給予其貿易客戶平均60日信貸期。

於結算日應收賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡根據發票日分析如下：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
0至30日	262	185
31至60日	62	60
61至90日	22	29
逾90日	12	8
	358	282

8. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
應付賬款	298	163
其他應付款及應付費用	391	385
	689	548

以下為應付賬款之賬齡分析：

(以百萬港元為單位)	2011年	2010年
0至30日	243	153
31至60日	41	9
61至90日	8	1
逾90日	6	—
	298	163

管理層之論述及分析

本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
銷售額	5,614	4,731	18.7%	2,965	2,594	14.3%	2,649	2,137	24.0%
毛利	3,283	2,731	20.2%	1,702	1,494	13.9%	1,581	1,237	27.8%
毛利率	58.5%	57.7%	0.8百分點	57.4%	57.6%	(0.2百分點)	59.7%	57.9%	1.8百分點
EBITDA	1,123	866	29.7%	573	525	9.1%	550	341	61.3%
經營溢利	909	695	30.8%	457	424	7.8%	452	271	66.8%
經營溢利率	16.2%	14.7%	1.5百分點	15.4%	16.3%	(0.9百分點)	17.1%	12.7%	4.4百分點
股東應佔溢利	728	537	35.6%	382	335	14.0%	346	202	71.3%
淨溢利率	13.0%	11.4%	1.6百分點	12.9%	12.9%	-	13.1%	9.5%	3.6百分點
經營業務之現金流入淨額	704	610	15.4%	288	350	(17.7%)	416	260	60.0%
現金及銀行結存 淨額 ¹	1,209	978	23.6%				1,132	792	42.9%
存貨對銷售之流轉比率 (日數) ²	39	31	8				28	25	3
門市數目 ¹	2,671	2,353	318	2,671	2,353	318	2,442	2,206	236
門市數目變動淨額	318	239	79	229	147	82	89	92	(3)

¹ 於期末。

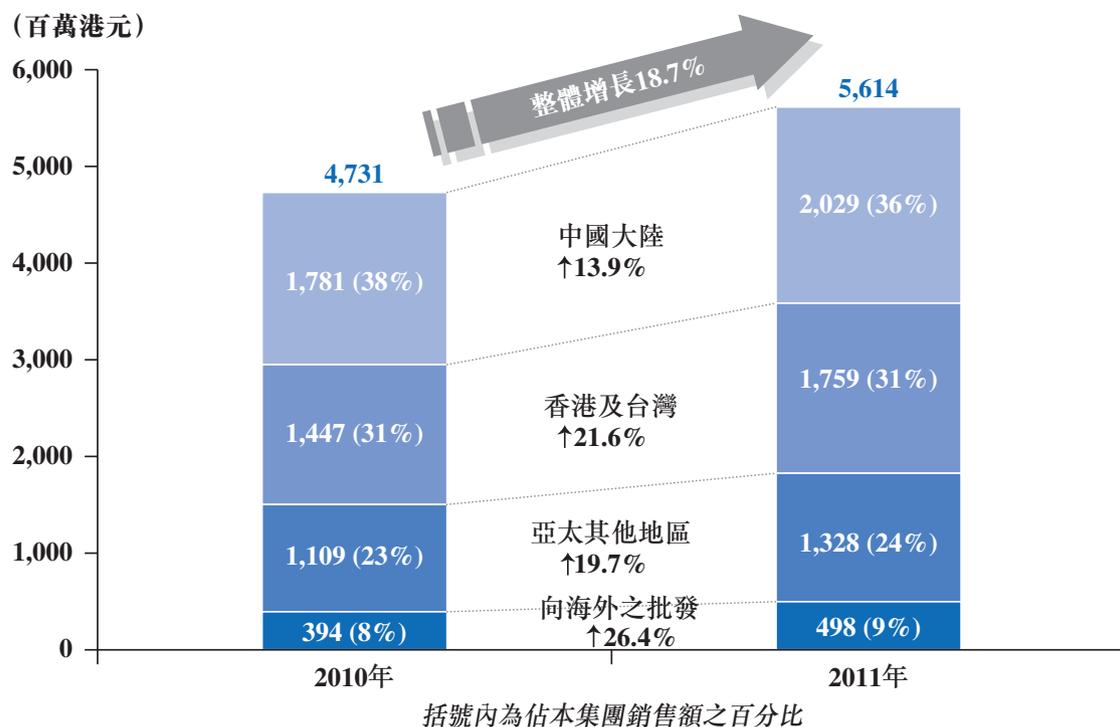
² 期末所持存貨除以銷售額乘以期內日數。

銷售額

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額 ¹	5,614	4,731	18.7%	2,965	2,594	14.3%	2,649	2,137	24.0%
全球品牌銷售額 ²	7,632	6,707	13.8%	4,009	3,609	11.1%	3,623	3,098	16.9%
可比較門市銷售額 ³ 增加	10.0%	6.3%	3.7百分點	6.8%	7.5%	(0.7百分點)	14.3%	4.8%	9.5百分點
門市數目 ⁴	2,671	2,353	318	2,671	2,353	318	2,442	2,206	236
門市數目變動淨額	318	239	79	229	147	82	89	92	(3)

本集團2011年之銷售額由2010年之47.31億港元，增加18.7%至56.14億港元。撇除從外幣銷售額換算為港元之影響，銷售額較去年增加13.9%。

銷售額增長及貢獻



¹ 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

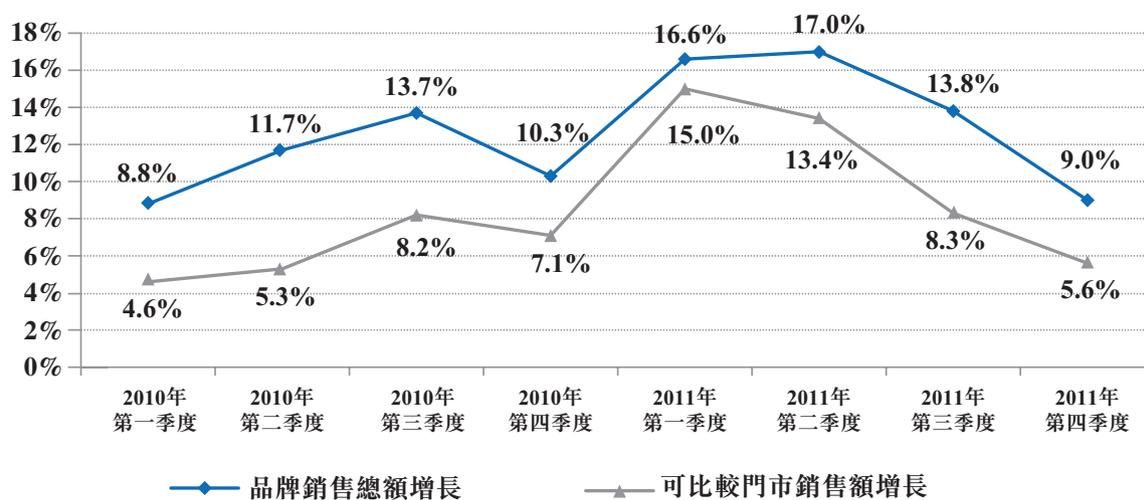
² 全球品牌銷售額指自營店(包括網上商店)、加盟店及由附屬公司及聯營公司/共同控制公司經營之店舖之零售總額(按固定匯率計算)。

³ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

⁴ 於期末。

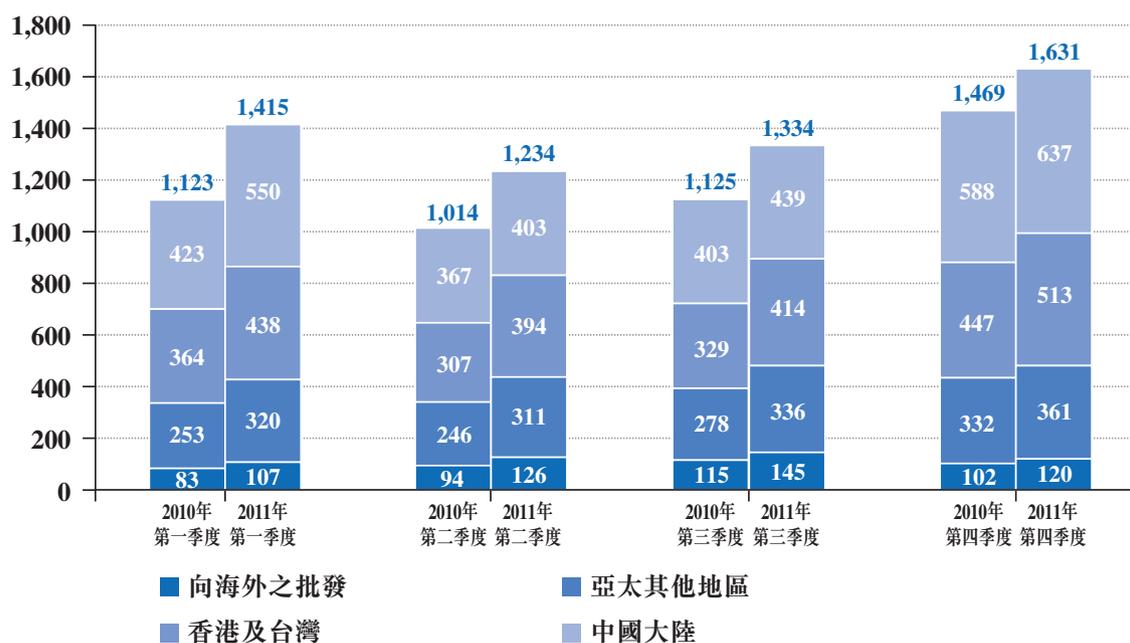
- 中國大陸及已發展市場(包括香港及台灣)之銷售額較去年同期分別增加13.9%及21.6%。
- 亞太其他地區(主要為新加坡、馬來西亞、印尼及泰國)之銷售額較去年同期增加19.7%。

最近八個季度品牌銷售總額增長及可比較門市銷售額增長



最近八個季度總銷售額

(百萬港元)

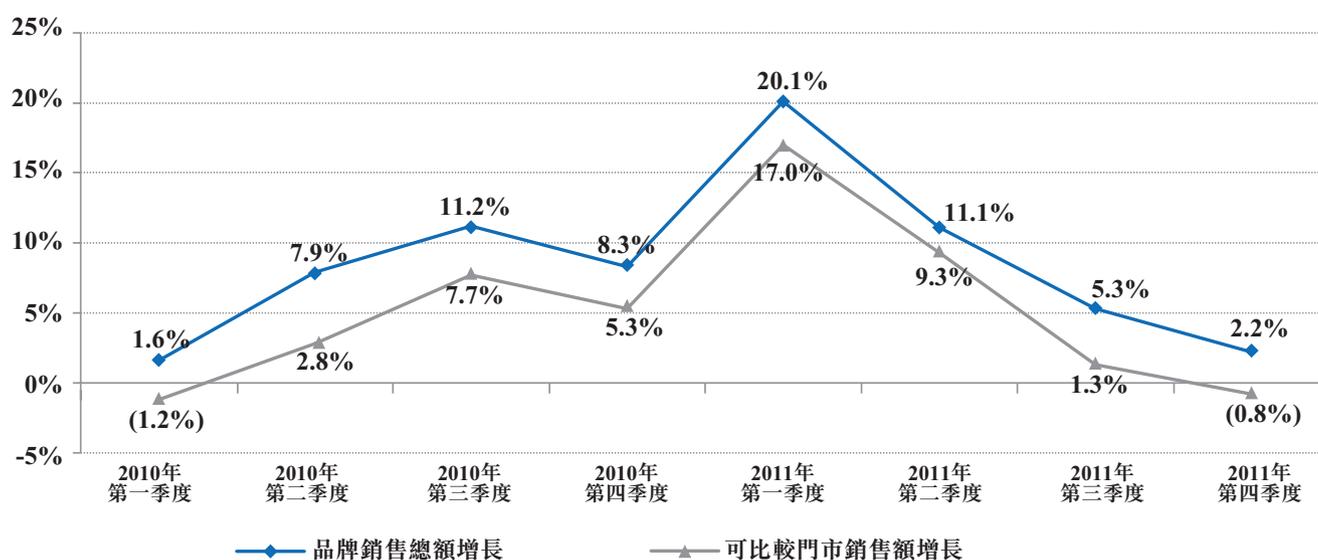


- 本集團四個主要業務領域均從2008年至2009年年度的經濟衰退中復甦，本集團業務持續按季增長。
- 2011年第一季度之銷售額增長26.0%，反映農曆新年市面興旺及中國寒冷天氣帶動冬裝銷售額增長。
- 2011年第二季度之銷售額持續強勁增長，上升21.7%，惟中國市場業務增長減慢，主因於2010年5月世界博覽會過後之銷售增長放緩，以及地方政府嚴格實施反欺詐措施，導致百貨公司減少推廣活動。
- 由於多項外圍因素影響本集團於亞洲之市場，下半年增長進一步放緩至14.3%。中國大陸客戶需求減慢、東南亞發生水災及天氣狀況惡劣，導致本集團銷售額增長率收窄。
- 供應商將原材料價格上漲影響轉嫁本集團，年末之增幅達至頂峰。銷售價格增加旨在全額回收該等成本增加，因此令本集團銷量增長減弱，第三及第四季度尤為明顯。與全球棉花商品價格下降之情況一致，本集團預期該等成本壓力將於2012年有所舒緩。
- 2011年下半年，香港及台灣市場繼續表現強勁，期內印尼市場亦帶來強勁增長。
- 本集團繼續投資擴張計劃，年內在中國大陸增設184間門市，在本集團其餘市場增設134間門市，使全球佐丹奴門市總數達至2,671間。

中國大陸

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額 ¹	2,029	1,781	13.9%	1,076	991	8.6%	953	790	20.6%
自營店零售額	1,317	1,142	15.3%	691	621	11.3%	626	521	20.2%
向加盟店之批發	712	639	11.4%	385	370	4.1%	327	269	21.6%
品牌銷售總額 ²	2,428	2,219	9.4%	1,217	1,177	3.4%	1,211	1,042	16.2%
可比較門市銷售額 ³ 增加	6.3%	3.8%	2.5百分點	(0.4%)	6.2%	(6.6百分點)	13.3%	0.9%	12.4百分點
門市數目 ⁴	1,372	1,188	184	1,372	1,188	184	1,262	1,101	161
— 自營店	545	448	97	545	448	97	495	443	52
— 加盟店	827	740	87	827	740	87	767	658	109
門市數目變動淨額	184	171	13	110	87	23	74	84	(10)
— 自營店	97	28	69	50	5	45	47	23	24
— 加盟店	87	143	(56)	60	82	(22)	27	61	(34)

最近八個季度中國大陸品牌銷售總額增長及可比較門市銷售額增長



¹ 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

² 品牌銷售總額指自營店(包括網上商店)及加盟店之零售總額(按固定匯率計算)。

³ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

⁴ 於期末。

- 2011年中國大陸銷售額由2010年之17.81億港元，增加13.9%或2.48億港元至20.29億港元。
- 撇除從人民幣換算為港元之影響，本年度銷售額增長8.7%。
- 網上零售尤其成功。我們的網上商店拓展在淘寶、Amazon.cn及360buy.com等平台之業務，銷售額由4,800萬港元增長141.7%至本年度之1.16億港元。
- 2011年第一季度所有地區之銷售額均強勁增長；2010年第四季度天氣溫暖，隨後寒冷天氣於一月初來臨，帶動銷售。隨著我們於三線城市之滲透率有所提高，而農曆新年為三線城市之購物季節，故農曆新年亦表現強勁。
- 2011年第二季度銷售額增長放緩，原因是2010年世界博覽會後，5月份之銷售額增長放緩，以及地方政府嚴格實施反欺詐措施，導致百貨公司減少推廣活動。
- 下半年中國經濟增長繼續放緩，多項外圍因素影響了我們的業績：
 - 政府採取措施為樓市降溫，加上全球經濟增長減速導致出口放緩，降低了第三及第四季度之國內需求；
 - 棉花原料價格上漲，導致銷售成本增加，我們為彌補其影響而提高平均售價，引致對銷量有所影響；
 - 在我們提高售價之際，我們部分競爭對手於相關市場提供大額折扣，亦對銷量造成影響。

- 本年度下半年，我們將中國大陸市場重組為四個主要地區，各地區中心分別設於北京、上海、廣州及武漢，分別覆蓋華北、華東、華南及華西地區。分散管理預期會大幅改善2012年及以後之營運效率：
 - 自2011年第二季度起，華北地區(尤其為北京及天津)銷售減弱，乃因競爭加劇及經濟開始冷卻。現行之架構性變動已提升表現，尤其為自營店。我們亦採取措施增加對該地區加盟店之當地支持。
 - 華東地區銷售受2010年世界博覽會後旅遊人數於2011年減少影響。於該地區，我們作出改變，以將產品本地化並增加我們的營銷活動，尤其是給予加盟店之支持。
 - 2011年下半年華南地區銷售額增長減弱，部分原因是非季節性之異常降雨天氣影響。於深圳市場，隨著百貨公司舉辦大型營銷活動，令銷售全年均取得增長。該地區專注提升產品營銷(尤其為女裝)，並於貨品展示陳列之方式出色，故推動增長。
 - 華西地區匯集了成都及武漢等中國發展中地區。由於該等二線城市之消費需求不斷增長，該地區呈現穩固增長。我們一直於該地區開拓業務，向加盟店增加支援及提供培訓，並尤其注重改善女裝之營銷。
- 我們將繼續發展中國大陸業務，加大對加盟店之支持，增加市場宣傳及推廣活動，透過網上商店業務增加網上零售能力。

五年業務摘要	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
總銷售額 ¹ (以百萬港元為單位)	2,029	1,781	1,633	1,689	1,349
每平方呎銷售額 ² (以港元為單位)	2,100	2,100	2,300	3,100	2,900
可比較門市銷售額 ³ 增加/(減少)	6.3%	3.8%	(5.0%)	5.2%	15.2%
零售面積 ⁴ (平方呎)	1,173,900	1,037,500	903,600	816,800	690,700
門市數目 ⁴	1,372	1,188	1,017	909	820

¹ 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

² 每平方呎銷售數字乃根據自營店及加盟店之品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。2008年及以前之每平方呎銷售數據並無就載入中國大陸加盟店而重列。

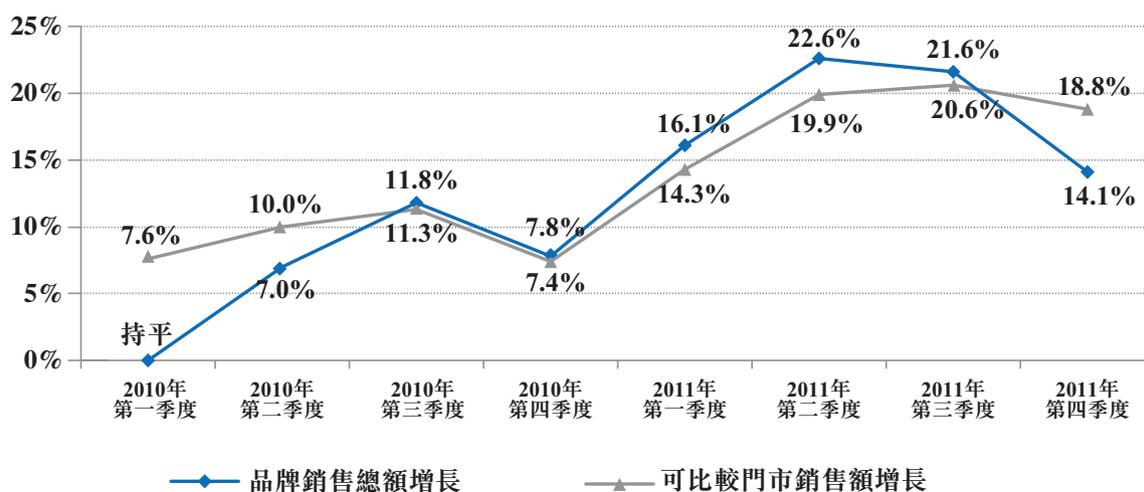
³ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。2007年之可比較門市銷售分析並無包括中國大陸加盟店。

⁴ 期末自營店及加盟店之總零售面積及門市數目。

香港及台灣

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額 ¹	1,759	1,447	21.6%	927	776	19.5%	832	671	24.0%
可比較門市銷售額 ² 增加	18.0%	8.3%	9.7百分點	20.0%	8.9%	11.1百分點	16.8%	7.9%	8.9百分點
門市數目 ³	281	256	25	281	256	25	261	250	11
門市數目變動淨額	25	7	18	20	6	14	5	1	4

最近八個季度香港及台灣品牌銷售總額增長及可比較門市銷售額增長



- 受惠於旅遊業蓬勃增長、創新的市場宣傳及推廣活動效應，以及優質的客戶服務及優化產品組合，香港及台灣市場之銷售額較去年增加21.6%。

¹ 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

² 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

³ 於期末。

- 撇除從新台幣換算為港元之影響，香港及台灣之銷售額增長18.2%；其中大部分歸功於強勁品牌及店舖宣傳推廣，令產品平均售價得以提升。有關市場之銷量亦增加4.3%。
- 我們繼續投資於台灣市場之增長，並於本年度開設27間店舖，旨在透過強勁市場宣傳及提升品牌形象，以及營運優勢實現增長。
- 由於租金大幅上漲，我們關閉香港一間旗艦店，對2011年第四季度之銷售額造成影響。是次關閉導致銷售額減少，惟部分由餘下門市之銷售能力提升抵銷，每平方呎銷售額按年增加26.6%。
- 2011年第四季度，香港可比較門市銷售額增長為25.0%。我們預期於未來兩年在香港開設新店舖及門市，彌補因此失去之零售店舖。

五年業務摘要	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
總銷售額 ¹ (以百萬港元為單位)	1,759	1,447	1,330	1,484	1,541
每平方呎銷售額 ² (以港元為單位)	6,300	5,300	4,600	4,700	4,400
可比較門市銷售額 ³ 增加/(減少)	18.0%	8.3%	(3.0%)	(2.3%)	2.9%
零售面積 ⁴ (平方呎)	297,000	274,800	272,800	303,600	329,600
門市數目 ⁴	281	256	249	274	302

¹ 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

² 每平方呎銷售數字乃根據品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。

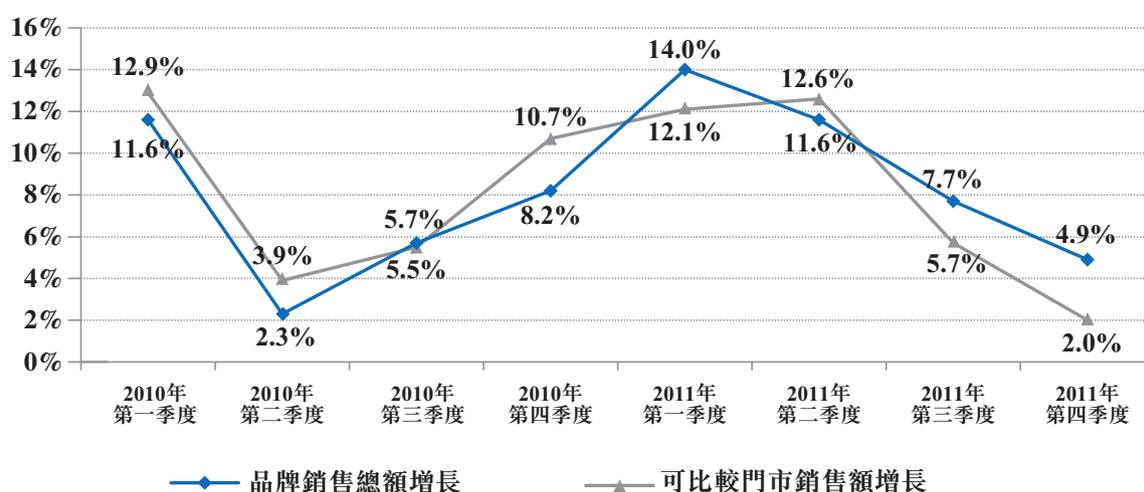
³ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

⁴ 於期末。

亞太其他地區

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額 ¹	1,328	1,109	19.7%	697	610	14.3%	631	499	26.5%
可比較門市銷售額 ² 增加	7.7%	8.2%	(0.5百分點)	3.9%	8.0%	(4.1百分點)	12.9%	8.2%	4.7百分點
門市數目 ³	417	356	61	417	356	61	391	345	46
門市數目變動淨額	61	5	56	26	11	15	35	(6)	41

最近八個季度亞太其他地區品牌銷售總額增長及可比較門市銷售額增長



- 亞洲其他市場(尤其是新加坡、馬來西亞、泰國及印尼)之銷售額由去年之11.09億港元，增長19.7%或2.19億港元至13.28億港元。有關市場現佔本集團銷售額之24%，帶來進一步增長之絕佳機遇。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，銷售額增長12.0%。2011年可比較門市銷售額增長7.7%。

¹ 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

² 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

³ 於期末。

- 東南亞銷售額增長尤為強勁，反映本集團已在該地區頗有影響力及成功執行拓展市場策略。本集團已在該等國家建立穩固業務，分佈於各主要已發展之大都會（如吉隆坡、曼谷及雅加達）之購物中心及百貨公司。本集團正加快擴展至其他旅遊地區及郊區，如浮羅交怡、泰國北部、泗水及峇里島。
- 下半年雨季期間之暴雨，使本集團於部分市場之銷售額增長放緩。泰國受影響尤為嚴重，本集團因水災而被迫關閉泰國店舖。馬來西亞及新加坡亦受到影響，嚴重暴雨導致購物街及購物中心人流量減少。
- 印尼銷售額現時佔本集團銷售額之6%，為主要市場，本年度增長29.2%。年內，我們新增14間門市。現時門市總數達119間，我們將受惠於印尼經濟的強勁增長。

五年業務摘要	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
總銷售額 ¹ (以百萬港元為單位)	1,328	1,109	950	1,082	1,104
每平方呎銷售額 ² (以港元為單位)	3,700	3,300	2,700	3,000	3,200
可比較門市銷售額 ³ 增加/(減少)	7.7%	8.2%	(4.6%)	(5.1%)	(6.0%)
零售面積 ⁴ (平方呎)	380,200	337,200	342,000	358,700	354,300
門市數目 ⁴	417	356	351	365	360

¹ 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

² 每平方呎銷售數字乃根據品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。

³ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

⁴ 於期末。

向海外加盟店之批發

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額	498	394	26.4%	265	217	22.1%	233	177	31.6%
門市數目 ¹	601	553	48	601	553	48	528	510	18
門市數目變動淨額 ²	48	56	(8)	73	43	30	(25)	13	(38)

- 本集團向海外加盟店之批發主要由對韓國及中東合營公司之銷售組成，其佔向加盟店批發之銷售額之79%。
- 儘管韓國合營公司之總銷售額僅增長15.4%，但韓國向香港之採購較去年增長41.7%，原因是韓國向本集團購買產品(特別是褲子及針織衫等暢銷產品)之比例高於向當地供應商購買。
- 由於沙特阿拉伯國王宣佈大型財政刺激計劃，推動沙特經濟強勢增長，阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯商品銷售強勁，對中東之銷售額因此較去年增長26.6%。
- 其他批發市場(如緬甸及越南)之銷售額亦較去年呈現雙位數增長。

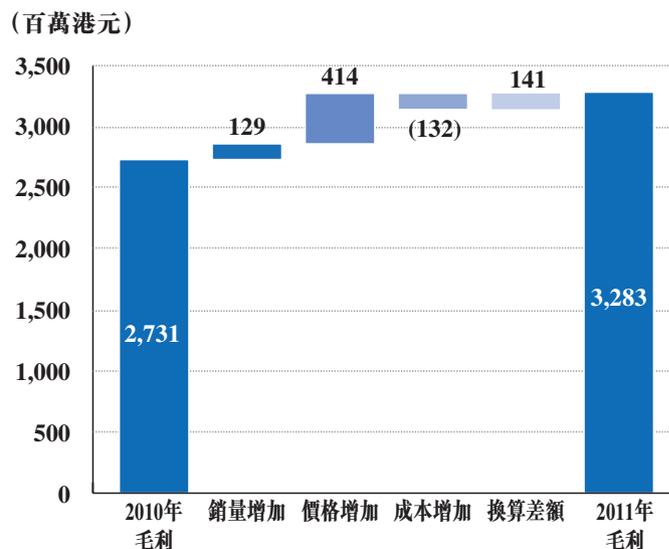
¹ 於期末。

² 2011年上半年收購印度股權後，28間店舖由向加盟店批發之業務市場，轉至附屬公司經營之本集團市場。

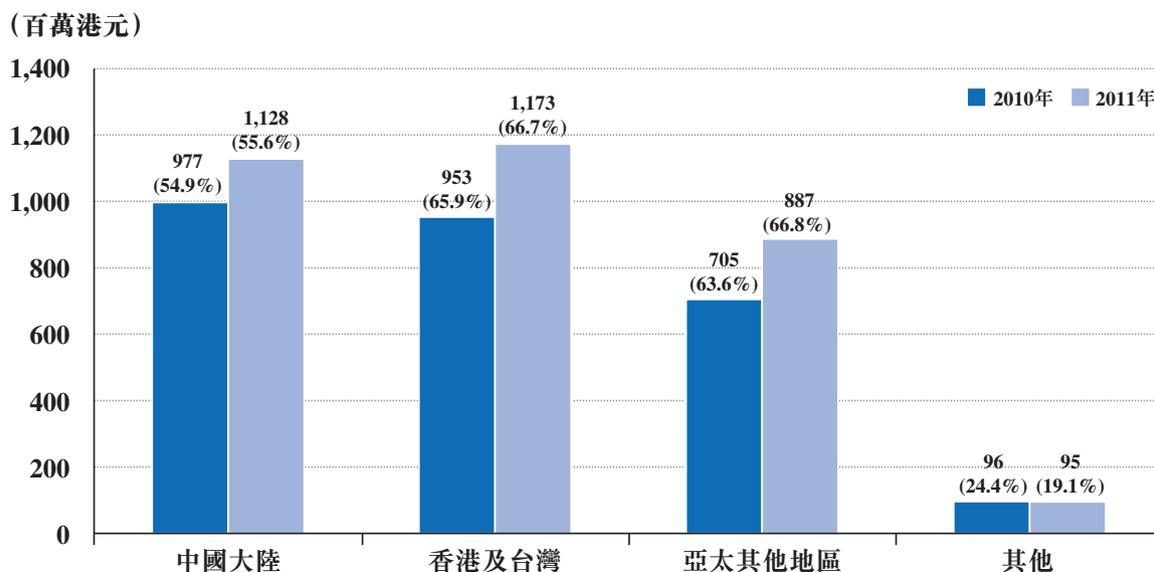
毛利

毛利對比

- 本集團之毛利率較去年上升0.8個百分點至58.5%，本集團之毛利由2010年之27.31億港元增加5.52億港元或20.2%至32.83億港元。
- 毛利改善主要是由於銷量增加、產品價格組合優化、控制減價，以及有效之市場宣傳及推廣活動所致。
- 上述措施有助減低原料價格及供應商生產成本(對下半年造成影響)上漲之影響。



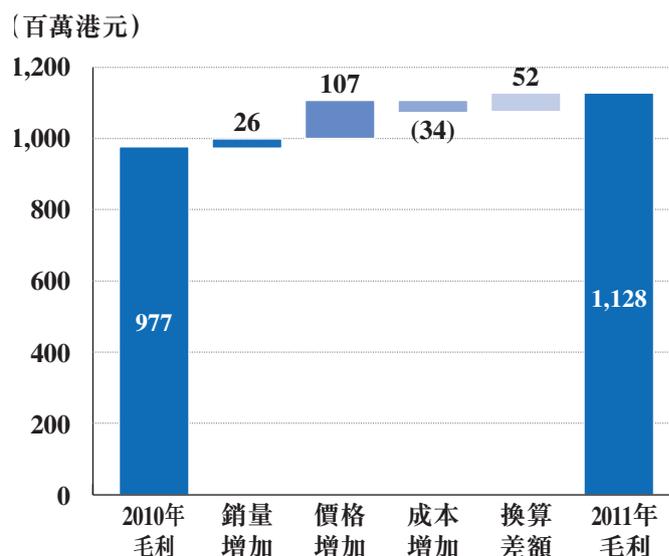
毛利—按地區



中國大陸

- 中國大陸之毛利增加15.5%，毛利率上升0.7個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加10.1%。
- 由於有所增加之成本被轉嫁，平均售價(撇除匯率影響)增加5.9%。本年度銷量增加2.7%。

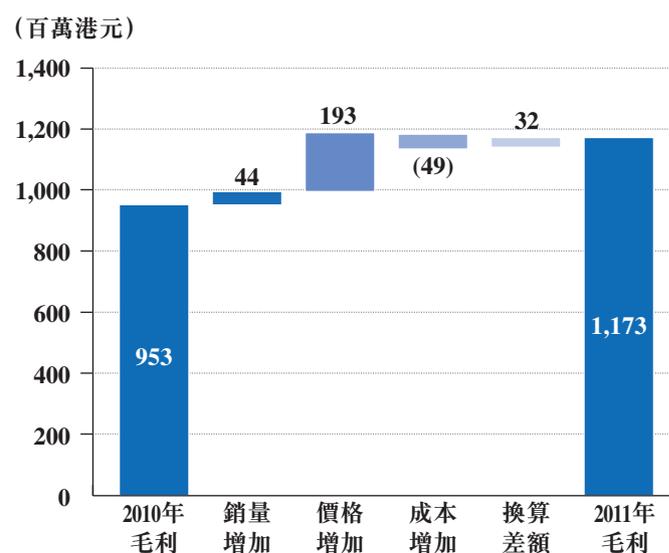
毛利對比 中國大陸



香港及台灣

- 香港及台灣之毛利增加23.1%，毛利率上升0.8個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加19.7%。
- 平均售價(撇除匯率影響)增加13.3%，乃由於提升品牌形象及強勁市場推廣活動，抵銷成本增加之影響所致。營運優勢亦令銷量增加4.3%。

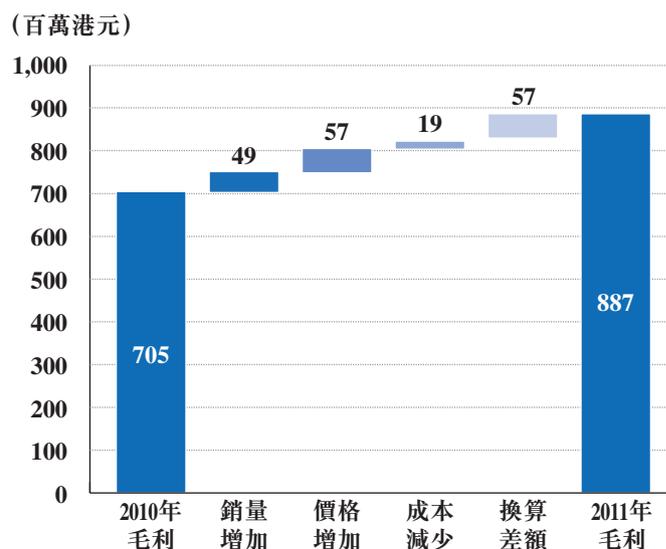
毛利對比 香港及台灣



亞太其他地區

- 亞太地區其他市場之毛利亦強勁增長25.8%，毛利率上升3.2個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加17.7%。
- 產品組合、商品銷售及店舖管理之強勢令銷量增加6.6%，而平均價格增加5.1%。
- 儘管投入成本增加，但由於馬來西亞及泰國進口關稅下調及當地貨幣增值，平均成本有所下降。

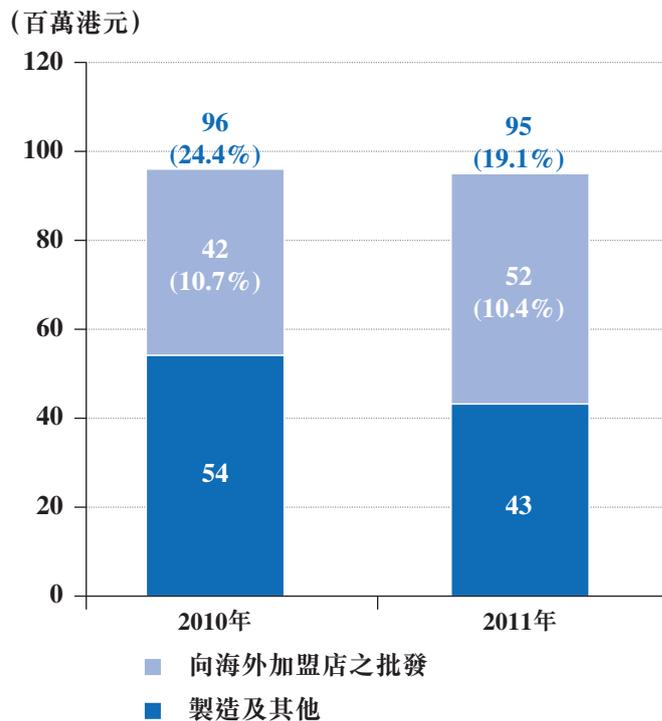
毛利對比 亞太其他地區



其他

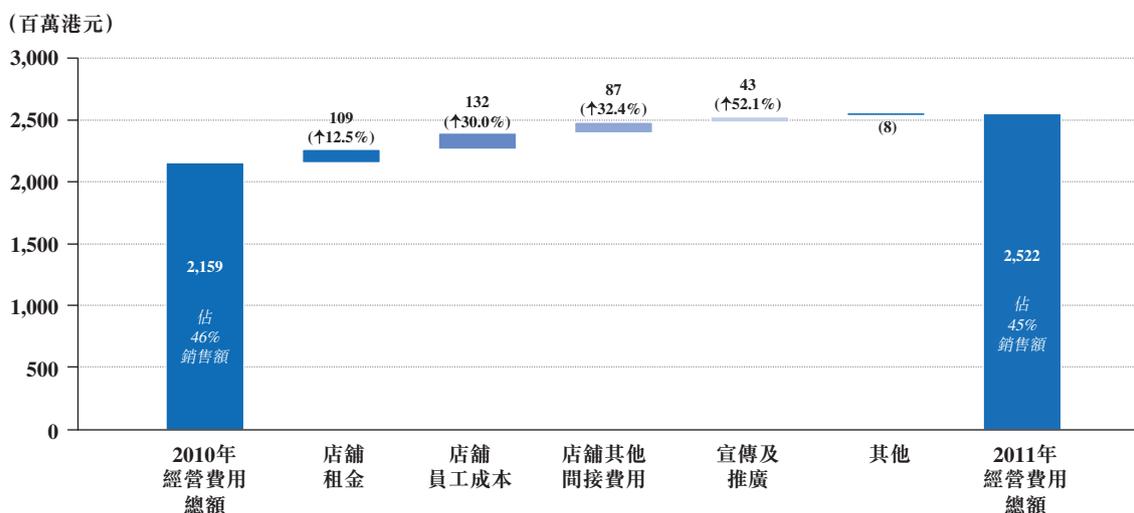
其他毛利主要包括來自向海外加盟店之批發之毛利。隨著我們在全球持續擴張，來自向海外加盟店批發之毛利由4,200萬港元增長23.8%至5,200萬港元。

毛利(率) 其他



經營溢利

2011年經營費用總額對比

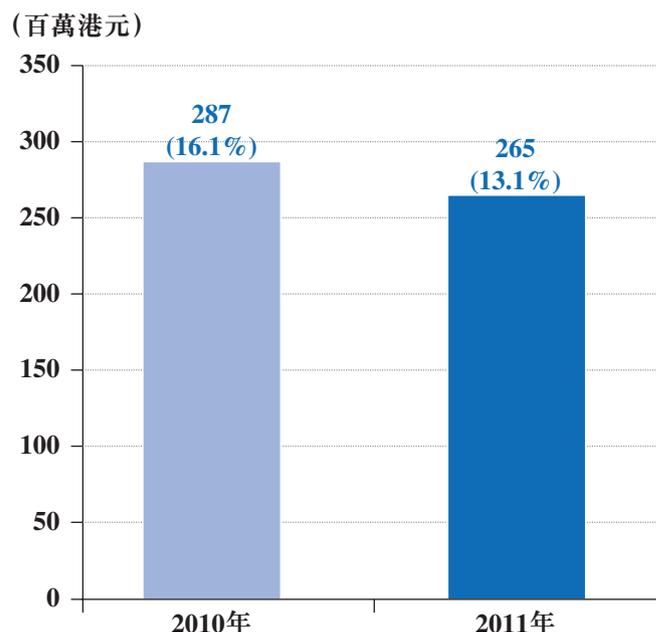


- 整體而言，本集團之經營費用由去年之21.59億港元，增加16.8%至25.22億港元，反映業務增長及通脹成本增加。
- 租金成本佔銷售額之比例由18.5%輕微下降至17.6%，乃受惠於透過提升銷售能力及控制租金成本之槓桿效益。
- 本集團各業務之勞工成本出現上漲。中國大陸業務之勞工成本增加39.2%，不僅反映通脹，亦反映自營店數目增長。另外，我們為提升作為中國大陸具吸引力之僱主地位而改善員工福利。預期有關人員之投資將帶動2012年銷售額增長。
- 為了支持我們增長計劃及提升品牌於複雜多元化市場(如中國大陸)之地位，本年度市場宣傳及推廣開支增加52.1%。市場宣傳及推廣開支佔銷售額之比例由去年之1.8%上升至2011年之2.2%。
- 經營費用總額佔銷售額之比例由46%輕微下降至45%，反映固定經營成本之有效槓桿效益。
- 由於上述原因，本集團2011年之經營溢利由去年之6.95億港元，增加2.14億港元至9.09億港元。經營溢利率由2010年之14.7%上升1.5個百分點至16.2%。

中國大陸

經營溢利(率) 中國大陸

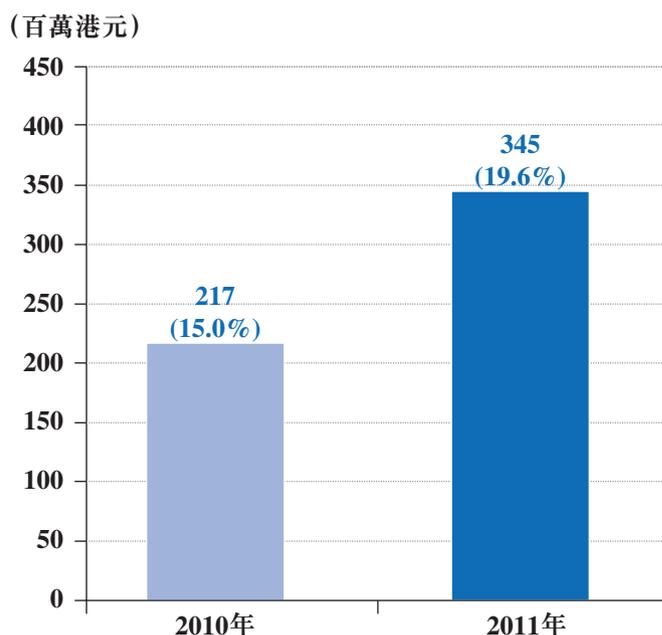
- 中國大陸之經營溢利較去年減少7.7%至2.65億港元，經營溢利率下降3.0個百分點。
- 由於租金及工資成本大幅增加，下半年銷售額增長放緩，導致經營溢利率有所下降。
- 租金開支與銷售額之比率增加0.9個百分點至16.8%，店舖員工成本與銷售額之比率增加1.7個百分點至9.6%，乃由於以下原因：
 - 自營店於年內增加97間，令我們的自營店網絡擴張至545間店舖。
 - 為提高對員工的鼓勵及挽留，本集團對中國大陸員工福利進行「一次性」調整。
 - 中國大陸許多地區及城市之一般工資成本高企，法定最低工資水平呈雙位數增長。



香港及台灣

經營溢利(率) 香港及台灣

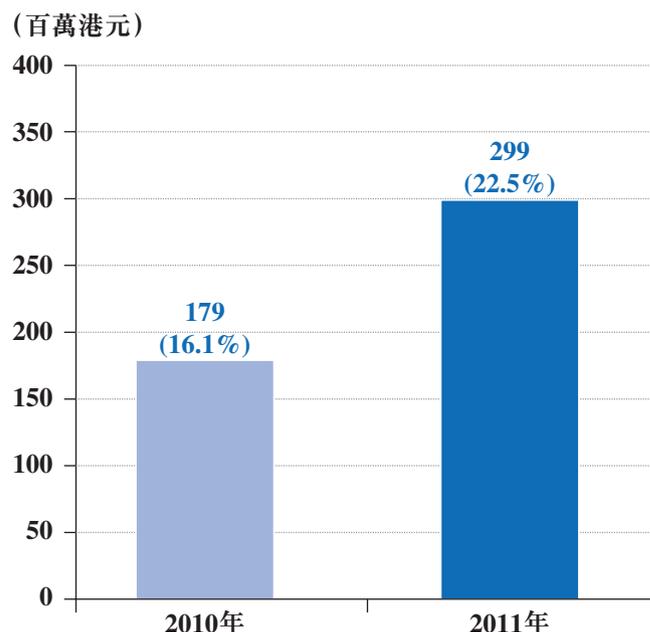
- 香港及台灣之經營溢利較去年增加59.0%至3.45億港元，經營溢利率上升4.6個百分點。撇除台灣一次性增值稅退稅後，經營溢利率增加3.4個百分點。
- 儘管租金上漲及勞工成本增加，但銷售額強勁增長，加上嚴格控制固定成本，使經營溢利及溢利率均有所上升。租金與銷售額之比率下降3.0個百分點至22.1%，而店舖員工成本與銷售額之比率上升0.6個百分點至13.0%。
- 我們投資於台灣店舖增長，本年度增加27間店舖，其中旺季之第四季度增加15間。香港店舖數目有所下降，但銷售額仍大幅增長，我們預期於2012年及以後增加店舖數目及零售面積。
- 由於年內推出多項成功市場推廣活動，以提升品牌形象及促進銷售額增長，市場宣傳及推廣投資由佔銷售額之1.5%，增長至佔銷售額之2.2%。



亞太其他地區

- 亞太其他地區之經營溢利較去年增加67.0%至2.99億港元，經營溢利率上升6.4個百分點。
- 半數經營溢利率增長乃因毛利率提高所致。另外，銷售增加超出租金及勞工成本增幅。因此，店舖員工成本與銷售額之比率改善0.9個百分點至9.7%，租金與銷售額之比率改善1.1個百分點至20.5%。

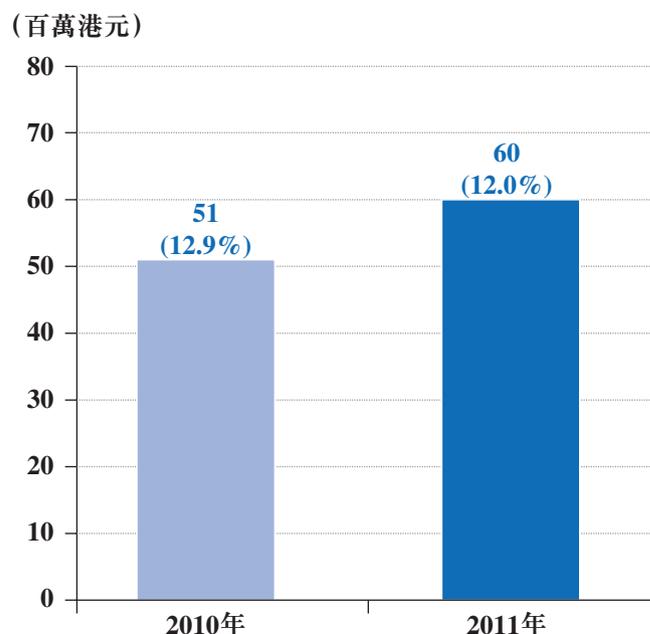
經營溢利(率) 亞太其他地區



向海外加盟店之批發

- 向海外加盟店之批發之經營溢利較去年增加17.6%至6,000萬港元，經營溢利率輕微下降0.9個百分點至12.0%。
- 隨著本集團持續擴張地域據點(特別是在發展中國家)，未來數年來自批發業務之經營溢利預期將持續上升。

經營溢利(率) 向海外加盟店之批發



共同控制及聯營公司

南韓

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額	1,563	1,286	21.5%	839	693	21.1%	724	593	22.1%
可比較門市銷售額 ¹ 增加	9.4%	17.7%	(8.3百分點)	11.0%	10.2%	0.8百分點	9.1%	30.9%	(21.8百分點)
門市數目 ²	232	214	18	232	214	18	215	208	7
門市數目變動淨額	18	23	(5)	17	6	11	1	17	(16)

- 撇除從韓圓換算為港元之影響，韓國銷售額增長15.4%。
- 由於品牌有效定位及強勁市場推廣活動收到成效，最近三年銷售額倍增。
- 2011年之銷售額增長主要歸功於針織衫、修身褲及毛衣之優異表現。

中東

(以百萬港元為單位)	全年			下半年			上半年		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
總銷售額	642	506	26.9%	364	299	21.7%	278	207	34.3%
可比較門市銷售額 ¹ 增加	23.0%	5.2%	17.8百分點	17.6%	20.8%	(3.2百分點)	34.8%	(8.5%)	43.3百分點
門市數目 ²	184	162	22	184	162	22	164	153	11
門市數目變動淨額	22	6	16	20	9	11	2	(3)	5

- 本年度中東銷售額增長強勁，尤其是沙特阿拉伯，其較去年同期增長38.3%，主要是由於沙特阿拉伯國王發起之經濟刺激措施帶動該地區經濟得以強勁復甦。由於可支配收入增長及旅遊活動增加，中東其他地區之銷售額亦呈現增長。
- 年內，為宣傳Polo衫、下裝類及襯衫而推出之強勁市場宣傳及推廣活動，亦促使銷售額增長。

¹ 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

² 於期末。

按品牌回顧

(以百萬港元為單位)	銷售額			經營溢利			經營溢利率		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	4,437	3,773	17.6%	818	601	36.1%	18.4%	15.9%	2.5百分點
<i>BSX</i>	242	182	33.0%	26	30	(13.3%)	10.7%	16.5%	(5.8百分點)
<i>Giordano Ladies</i>	348	288	20.8%	67	56	19.6%	19.3%	19.4%	(0.1百分點)
<i>Concepts One</i>	49	68	(27.9%)	(8)	(7)	14.3%	(16.3%)	(10.3%)	(6.0百分點)
其他	40	26	53.8%	6	3	100.0%	15.0%	11.5%	3.5百分點
零售及分銷	5,116	4,337	18.0%	909	683	33.1%	17.8%	15.7%	2.1百分點

門市數目	2011年	2010年	變動
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,861	1,644	217
<i>BSX</i>	120	78	42
<i>Giordano Ladies</i>	53	45	8
<i>Concepts One</i>	26	24	2
其他	10	9	1
零售及分銷總計	2,070	1,800	270

*Giordano*及*Giordano Junior*

- 主品牌*Giordano*佔零售額之87%，仍然是本集團的擴張重心。

BSX

- 此以創意年青為主流之品牌繼續表現非凡。年內我們新增42間店舖，主要位於中國大陸，其銷售額較去年增長89.3%。
- 本集團將投放更多市場推廣資源宣傳*BSX*品牌，提升該品牌在(特別是大中華地區)年輕消費者中之知名度。

Giordano Ladies

- *Giordano Ladies*仍然是一個盈利豐厚之獨特品牌，銷售額增長潛力強勁。
- 該品牌繼續在亞洲主要之已發展大都會(包括香港、上海、北京、台北及新加坡)成功發展。

Concepts One

- *Concepts One*是一個以男士為目標客戶之高級品牌，佔本集團零售總額約1%，現正處於發展階段，而該等產品之新興市場正值變化及發展。本集團於中國大陸設有22間店舖，較去年增加2間。

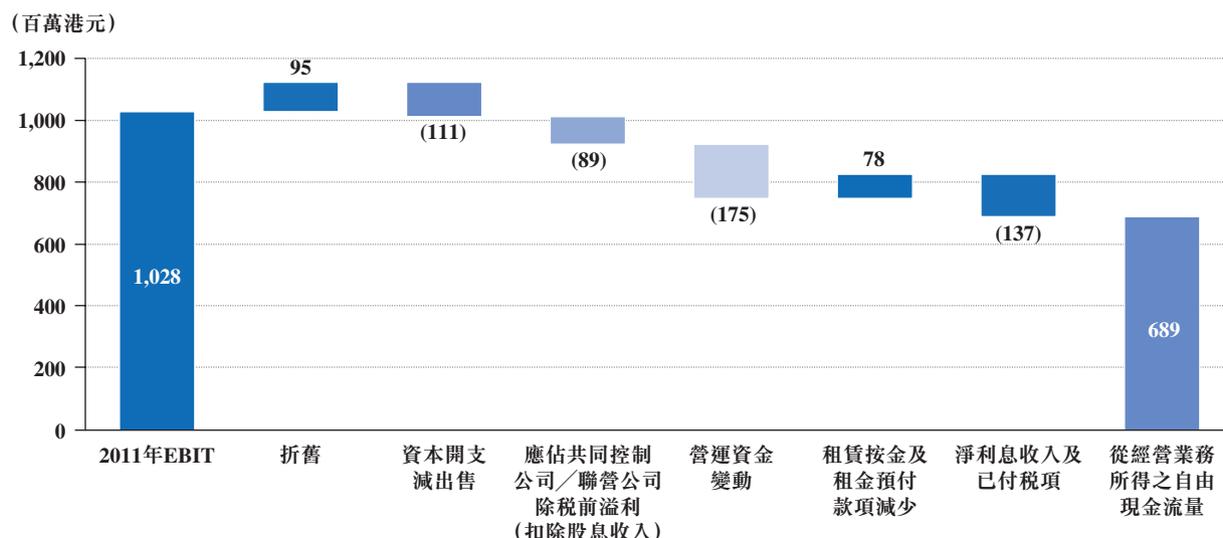
股東應佔溢利

- 本集團2011年之所得稅開支為2.25億港元(2010年：1.81億港元)，實際稅率¹為24.8%(2010年：26.6%)。實際稅率下降是由於所得稅稅率較低之國家及地區(如香港、台灣及新加坡)之相對較高盈利增長率貢獻所致。
- 由於本集團各業務之銷售額及溢利率增長，2011年股東應佔溢利由去年之5.37億港元增加35.6%或1.91億港元至7.28億港元。淨溢利率由11.4%增長1.6個百分點至13.0%。
- 每股基本及攤薄盈利分別增加至48.2港仙(2010年：36.0港仙)及47.6港仙(2010年：35.9港仙)。

¹ 所得稅開支除以除稅前溢利(扣除應佔共同控制實體及聯營公司溢利之前)

從經營業務所得之自由現金流量

2011年EBIT及從經營業務所得之自由現金流量



本年度80.4%之EBIT轉換為除稅項及利息前之自由現金流量。

自由現金流量之簡單分析

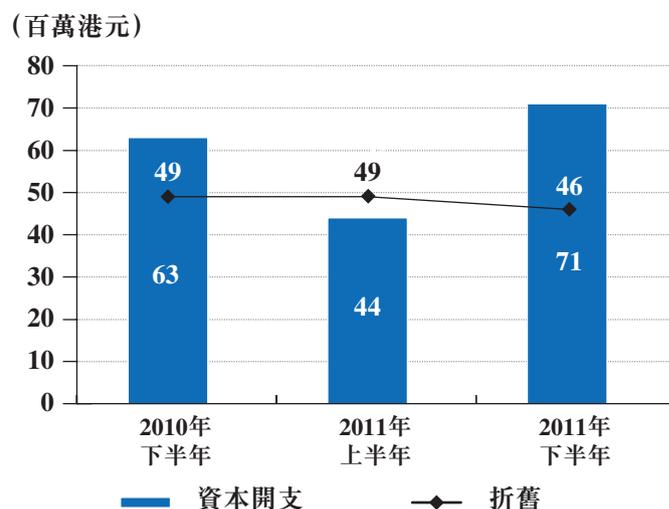
(百萬港元)	2011年	2010年	變動
除稅前溢利	1,004	748	34.2%
加：應佔共同控制公司/聯營公司稅項	22	17	29.4%
加：利息開支	2	2	—
加：折舊及攤銷	95	99	(4.0%)
EBITDA	1,123	866	29.7%
出售土地及樓宇/一間附屬公司之(收益)/虧損	(9)	13	(169.2%)
應佔共同控制公司/聯營公司除稅前溢利	(119)	(85)	40.0%
租金預付款項攤銷	39	41	(4.9%)
營運資金變動	(175)	(120)	45.8%
已付利息	(2)	(2)	—
已付所得稅	(153)	(103)	48.5%
經營業務之現金流入淨額	704	610	15.4%
來自共同控制公司/聯營公司之股息收入	30	22	36.4%
資本開支減出售所得款項	(102)	(88)	15.9%
租賃按金及租金預付款項減少/(增加)	39	(34)	214.7%
已收利息	18	11	63.6%
從經營業務所得之自由現金流量	689	521	32.2%

由於溢利增加，自由現金流量較2010年增加1.68億港元，增幅為32.2%。

資本開支

- 本集團繼續加快店舖擴張計劃(特別是在中國大陸)，資本開支較去年同期有所增加。
- 本集團之自營店總數由2010年12月之1,052間增加至2011年12月之1,232間。

資本開支



營運資金變動

本年度之營運資金增加1.75億港元，如下所示：

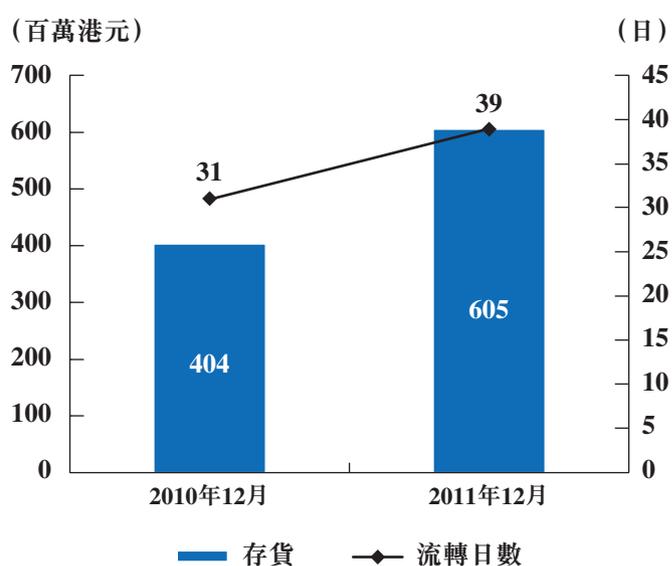
(百萬港元)

	2011年	2010年	變動
存貨	605	404	201
應收賬款	358	282	76
應付賬款	(298)	(163)	(135)
其他營運資金變動	(191)	(224)	33
	474	299	175

存貨

- 由於存貨成本及為新店舖之貨量撥備增加(特別是在中國大陸)，本集團於2011年之存貨由4.04億港元增加2.01億港元至6.05億港元。
- 存貨對銷售之流轉比率¹為39日，管理層認為該比率偏高。其部分原因在於第四季度需求疲弱，天氣反常暖和，對冬季服裝銷售之需求造成壓力。此外，我們確保於2012年1月維持足夠存貨以為暢旺的農曆新年季節作準備，而今年之農曆新年早於去年，導致年終存貨水平較高。管理層預期，在不作出大幅減價之前提下，將於2012年降低第一季度之高存貨水平。

存貨

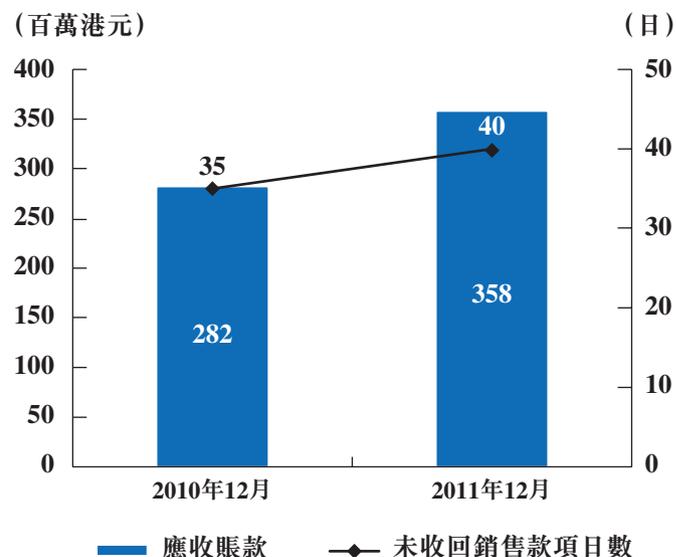


¹ 期末所持存貨除以銷售額乘以期內日數。

應收賬款

- 應收賬款增加7,600萬港元至3.58億港元。
- 該增加大致上歸功於加盟業務擴張及應收百貨公司櫃台銷售額之款項增多所致。
- 授予有關加盟店一般信貸期為60日。應收款項之逾期情況較去年減少，故並無任何重大不可回收風險。

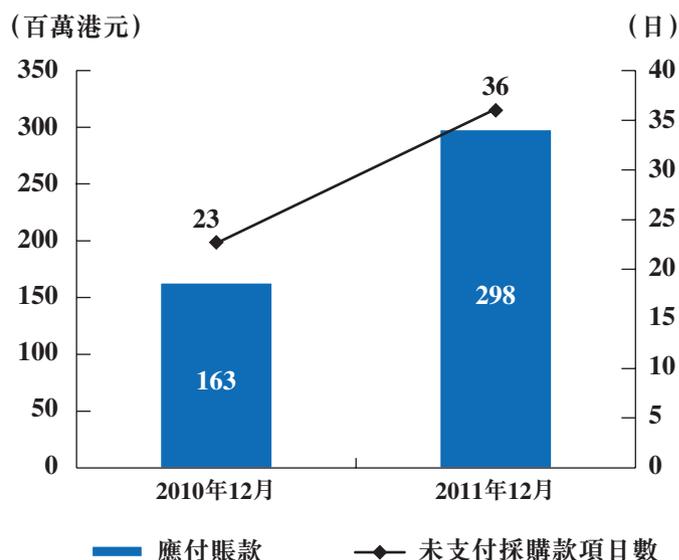
應收賬款



應付賬款

- 應付賬款增加1.35億港元至2.98億港元。
- 年末之應付賬款結餘相對較高，反映為農曆新年準備之存貨水平較高。我們的政策仍然是大力支持供應商，嚴格按發票期限付款。

應付賬款



應佔共同控制及聯營公司之溢利及已收股息收入

該項目指本年度本集團應佔共同控制及聯營公司溢利與該等公司已向本集團支付股息之差額：

(百萬港元)	南韓			中東			總計		
	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動	2011年	2010年	變動
應佔除稅前溢利	94	73	28.8%	25	12	108.3%	119	85	40.0%
已收股息 ¹	(17)	(11)	54.5%	(13)	(11)	18.2%	(30)	(22)	36.4%
	77	62	24.2%	12	1	1,100%	89	63	41.3%

¹ 來自分派去年之溢利

租賃按金

新合約及續期合約之按金被已終止合約之收款所抵銷，如下所示。本年度之退款尤為明顯，乃因關閉香港一間旗艦店所致。

(百萬港元)	2011年
期初租賃按金結餘	281
租賃按金增加	47
退還租賃按金	(117)
期末租賃按金結餘	211

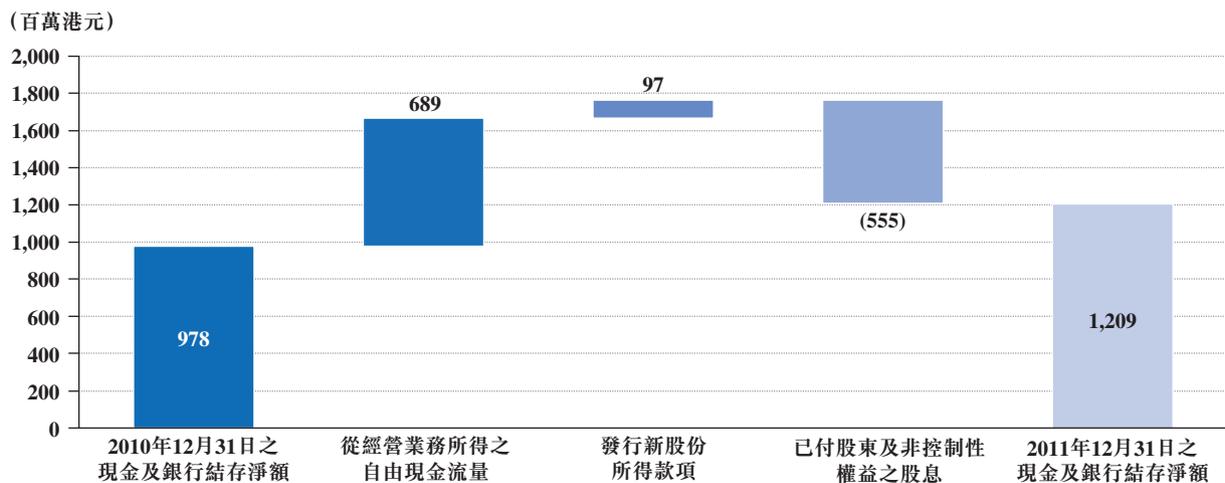
已收淨利息及稅項

由於經營溢利及經營活動所產生之現金增加，已付所得稅由1.03億港元增加48.5%至1.53億港元。

已收淨利息由900萬港元增加77.8%至1,600萬港元。

本集團之淨現金狀況

2011年現金及銀行結存淨額變動



- 本集團之現金及銀行結存淨額增加2.31億港元至2011年12月31日之12.09億港元 (2010年12月31日：9.78億港元)
- 年內已付股息包括以下各項：

(百萬港元)	2011年
2010年末期股息(本集團2010年溢利之75%減已付2010年中期股息)	279
2011年中期股息(本集團2011年中期溢利之65%)	228
已付印尼附屬公司之非控制性權益之股息	48
已付股東及非控制性權益之股息	555

- 年內償還短期銀行貸款2,500萬港元後，未償還銀行貸款減少至6,300萬港元 (2010年12月31日：8,400萬港元)。
- 年內，因僱員購股權獲行使而籌集9,700萬港元。
- 現金及銀行結存為12.72億港元(2010年12月31日：10.62億港元)，其中2.1億港元為於存款日期起超過三個月但少於12個月內到期之定期存款。
- 本集團透過與能配合我們業務策略之策略性合作夥伴合作或收購項目，持續物色高增長之商機。我們的經驗、審慎態度及盈利記錄令我們處於有利位置部署相關增長措施並可為其提供所需資金。

總銷售額、可比較門市銷售額增長及門市發展概況—按市場

按市場概況(以百萬港元為單位)	總銷售額 ¹			可比較門市銷售額 ²	
	2011年	2010年	增加	2011年	2010年
中國大陸	2,029	1,781	13.9%	6.3%	3.8%
香港	997	841	18.5%	23.1%	9.4%
台灣	762	606	25.7%	12.4%	6.9%
新加坡	408	360	13.3%	1.1%	2.2%
印尼	323	250	29.2%	16.0%	17.8%
馬來西亞	214	179	19.6%	6.7%	16.7%
泰國	168	142	18.3%	12.8%	12.2%
澳洲	192	175	9.7%	7.2%	(1.2%)
其他市場	23	3	666.7%	22.4%	不適用
零售及分銷總額	5,116	4,337	18.0%	10.0%	6.3%
向海外加盟店之批發	498	394	26.4%		
集團總額	5,614	4,731	18.7%		

門市數目，於	2011年 12月31日	2010年 12月31日	增加/ (減少)
中國大陸	1,372	1,188	184
香港	73	75	(2)
台灣	208	181	27
新加坡	56	52	4
印尼	119	105	14
馬來西亞	78	70	8
泰國	99	93	6
澳洲	35	36	(1)
其他市場	30	–	30
零售及分銷總額	2,070	1,800	270
南韓	232	214	18
中東	184	162	22
其他市場	185	177	8
海外加盟店總額	601	553	48
集團總額	2,671	2,353	318

¹ 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

² 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

展望

於2012年，管理層將會繼續致力以下三大目標：

1. 中國大陸業務擴張

- 我們於四個新指揮中心新任命之總經理已提升自營店之營運效率，於2012年年初實現銷售增長。
- 我們再度專注加盟合作商，以發揮其於貨品展示陳列、店內營銷及存貨管理方面之營運優勢。
- 賦予地方經理更大權力後，我們於中國營銷業務發生轉變，其品牌地位逐步提升鞏固。我們透過聘用本地知名人士及商業合作商舉辦矚目及有效之商展活動。
- 我們將會持續與中國網上購物商場發展電子合作關係，並透過更多具目標明確之產品精選及網絡營銷持續開拓我們之電子商務。於2012年為止，本業務分部前景令人鼓舞。
- 我們正採取措施嚴格控制成本，以應對外部環境之激烈競爭，以及有降溫跡象之經濟。

2. 增加營銷投資，以提升品牌實力

- 我們將會增加投資於宣傳及營銷計劃，透過聘用本地知名人士代言，與業務夥伴舉辦各類展會活動，舉行賞心悅目的店內活動，進行店內裝修及安排更多隨處可見之路邊廣告(廣告牌、門市外觀等)，以提升我們之品牌地位。
- 我們透過香港及東莞設計中心進行產品開發，將會重視全新形象之創新產品，以迎合地方品味。此將持續提升我們銷售質量，亦將會提高我們之品牌地位。

3. 維持毛利率及經營溢利率

- 我們將會持續發揮與長期供應商關係，以確保於原料商品價格下降時調低商品價格。我們預期2012年毛利率將至少維持與2011年同等水平。
- 我們將會持續謹慎管理其經營開支，並於適當時迅速控制成本。
- 我們將會持續專注現金流並優化存貨水平，以避免下調價格，維持現金結餘。我們於2012年年初於減少年終存貨方面取得進展。

人力資源

於2011年12月31日，本集團約有8,500名僱員(2010年12月31日：約7,400名)。本集團為各級員工提供具競爭力之薪酬組合，並發放按目標為本計算之優厚花紅。高級管理人員亦可參與優厚且以表現掛鉤之花紅計劃及獲發購股權，以酬報及挽留優秀幹練之管理團隊。我們亦投放大量資源於基本銷售及客戶服務培訓、管理、規劃及領導才能發展，以挽留具有技術且主動貢獻的工作團隊。

股息

本公司擬透過派發股息將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策派發約相當於大部份盈利的普通股股息，另外考慮現金結存水平、未來投資需要，以及流動資本因素後，酌情派發特別股息。於過去十年間，其中九年已派發特別股息。為反映本集團透過派發股息將現金盈餘回饋其股東之政策，本公司決定顯著增加普通股股息及終止支付2011年特別股息。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、擴展計劃及其他因素後，本公司董事會議決建議向股東派發截至2011年12月31日止年度之末期股息每股23.0港仙(2010年：每股7.0港仙及特別末期股息每股11.5港仙)。連同於2011年9月30日派付之中期股息每股15.0港仙(2010年：每股4.5港仙及特別中期股息每股4.0港仙)，2011年之股息合共為每股38.0港仙(2010年：27.0港仙)，代表2011年之派息率為每股盈利78.8%(2010年：75.0%)。待於應屆股東週年大會上取得股東批准後，末期股息約於2012年6月26日(星期二)派發予於2012年5月30日(星期三)名列於本公司股東名冊上之股東。

股東週年大會

本公司擬於2012年5月22日(星期二)舉行股東週年大會，詳情請參閱預期約於2012年4月17日(星期二)刊登之股東週年大會通告內。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 為決定合資格出席於2012年5月22日(星期二)舉行的2012年股東週年大會並於會上投票股東之身份，本公司將由2012年5月18日(星期五)至2012年5月22日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲出席及在2012年股東週年大會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2012年5月17日(星期四)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。
- (b) 為決定合資格享有建議派發末期股息股東之身份，本公司將由2012年5月28日(星期一)至2012年5月30日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有獲派建議的末期股息之權利，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2012年5月25日(星期五)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

成立提名委員會

董事會欣然宣佈於2012年3月21日成立提名委員會(「提名委員會」)。由2012年3月21日起主席及行政總裁劉國權博士、獨立非執行董事畢滌凡先生、李鵬飛博士及梁覺教授獲委任為提名委員會成員及畢滌凡先生獲委任為提名委員會主席。

企業管治

本公司於截至2011年12月31日止之年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治常規守則》所載之守則條文，除(i)由同一人擔任主席及行政總裁之職位(守則條文第A.2.1項)；及(ii)主席及董事總經理毋須輪值告退(守則條文第A.4.2項)外。現時由劉國權博士(「劉博士」)同時出任主席及行政總裁之職位。鑒於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時擔任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢及貫徹之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略以及提高決策的效率。有關詳情將載於2011年年報中之企業管治報告書內。

財務資料賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至2011年12月31日止年度之本集團經審核的合併財務報表，以及本集團所採納之會計政策及準則。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至2011年12月31日止年度的初步業績公布中所列數字與本集團本年度經審核合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公布發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

承董事會命
主席
劉國權

香港，2012年3月21日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。