

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2011年12月31日止年度的 全年業績公佈

年度業績摘要

	截至12月31日止年度	
	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
收益	2,043,696	1,574,963
毛利	1,298,261	972,292
經營利潤	405,377	239,705
所得稅開支	(115,199)	(67,643)
本公司權益持有人應佔純利	290,178	169,855
	%	%
毛利率	63.5	61.7
經營利潤率	19.8	15.2
淨利潤率	14.2	10.8
	人民幣分	人民幣分
每股盈利		
— 基本	16.28	9.99

	2011年 12月31日 人民幣千元	2010年 12月31日 人民幣千元
現金結餘及銀行存款	503,997	161,409
銀行貸款	0	0
	%	%
流動資金比率	479.7	236.9
資產負債比率	0.9	3.4
	日數	日數
平均存貨周轉期	238.0	206.1
平均應收款項周轉期	37.8	41.1
平均應付款項周轉期	81.1	99.7

千百度國際控股有限公司(前稱鴻國國際控股有限公司)(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2011年12月31日止年度之經審核綜合業績與截至2010年12月31日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2011年12月31日止年度

	附註	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
持續業務			
收益	4	2,043,696	1,574,963
銷售成本		(745,435)	(602,671)
毛利		1,298,261	972,292
其他收入與費用及其他盈利與虧損	5	2,891	9,076
分銷及銷售開支		(817,803)	(652,993)
行政及一般開支		(74,350)	(84,771)
財務成本		(1,568)	(903)
分佔合營公司虧損		(2,054)	(2,996)
除稅前溢利	6	405,377	239,705
所得稅開支	7	(115,199)	(67,643)
來自持續業務的年內純利		290,178	172,062
已終止業務			
已終止業務的年內虧損		—	(2,207)
本公司擁有人應佔年內純利及全面總收益		290,178	169,855
每股盈利			
來自持續業務及已終止業務			
— 基本(人民幣分)	8	16.28	9.99
來自持續業務			
— 基本(人民幣分)	8	16.28	10.12

綜合財務狀況表

於2011年12月31日

	附註	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		109,899	86,277
預付租金		15,302	15,686
投資物業		46,000	46,069
無形資產		2,190	1,814
於合營企業的權益		6,994	5,804
遞延稅項資產		17,256	10,200
長期按金		9,464	7,197
		<u>207,105</u>	<u>173,047</u>
流動資產			
存貨		561,840	410,263
貿易應收賬款	9	243,555	179,930
其他應收款項和預付款		57,330	38,360
可供出售投資		75,611	—
結構銀行存款		67,000	—
已抵押銀行存款		14,589	33,784
銀行結餘及現金		503,997	161,409
		<u>1,523,922</u>	<u>823,746</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	133,947	197,161
其他應付款項		114,446	95,471
所得稅負債		56,616	46,435
遞延收入		12,672	8,581
		<u>317,681</u>	<u>347,648</u>
流動資產淨值		<u>1,206,241</u>	<u>476,098</u>
總資產減流動負債		<u>1,413,346</u>	<u>649,145</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		9,836	7,059
		<u>1,403,510</u>	<u>642,086</u>
資本及儲備			
股本	11	202,087	49,271
儲備		1,201,423	592,815
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,403,510</u>	<u>642,086</u>

綜合財務報表附註

截至2011年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，並於2003年6月在新加坡證券交易所（「新交所」）掛牌交易。本公司於2010年5月6日從新交所退市。本公司刊發日期為2011年9月12日之售股章程（「售股章程」），內容有關本公司股份之全球發售（「全球發售」）。本公司在2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

本公司為投資控股公司，其於中華人民共和國（「中國」）成立之附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

已發行但尚未生效之新訂及經修訂準則及詮釋

本公司尚未提早採納以下已發行但尚未生效之新訂及經修訂國際會計準則（「國際會計準則」）、國際財務報告準則、修訂及詮釋：

國際財務報告準則第7號（修訂本）	披露—金融資產的轉讓 ¹
國際財務報告準則第7號（修訂本）	披露—抵銷金融資產及金融負債 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第9號 及國際財務報告準則第7號（修訂本）	國際財務報告準則第9號之強制生效日期及過渡披露 ³
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表 ²
國際財務報告準則第11號	合營安排 ²
國際財務報告準則第12號	於其他實體權益的披露 ²
國際財務報告準則第13號	公允價值計量 ²
國際會計準則第1號（修訂本）	其他綜合收益項目的列報 ⁵
國際會計準則第12號（修訂本）	遞延稅項：相關資產的收回 ⁴
國際會計準則第19號（2011年經修訂）	僱員福利 ²
國際會計準則第27號（2011年經修訂）	單獨財務報表 ²
國際會計準則第28號（2011年經修訂）	聯營和合營企業中的投資 ²
國際會計準則第32號（修訂本）	抵銷金融資產及金融負債 ⁶
國際財務報告詮釋委員會第20號	露天採礦場生產階段之剝採成本 ²

¹ 於2011年7月1日或其後開始之年度期間生效。

² 於2013年1月1日或其後開始之年度期間生效。

³ 於2015年1月1日或其後開始之年度期間生效。

⁴ 於2012年1月1日或其後開始之年度期間生效。

⁵ 於2012年7月1日或其後開始之年度期間生效。

⁶ 於2014年1月1日或其後開始之年度期間生效。

3. 主要會計政策

除若干金融工具及物業按公允價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。歷史成本一般根據兌換資產代價之公允價值計量。

綜合財務報表根據國際財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定之適用披露。

4. 收入及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人本公司董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評核表現用途。本集團分為兩個分部，即品牌時尚鞋履零售及批發（「零售及批發」）以及鞋履合約生產（「合約生產」）。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。

本集團年內來自經營分部持續業務之收益及業績分析如下：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
分部收入		
零售及批發		
— 外部銷售	1,807,873	1,366,916
合約生產		
— 外部銷售	235,823	208,047
— 分部間銷售	14,256	15,003
分部收入	2,057,952	1,589,966
對銷	(14,256)	(15,003)
集團收入	2,043,696	1,574,963
分部業績		
零售及批發	414,303	225,332
合約生產	22,454	18,272
	436,757	243,604
未分配其他收入及開支以及其他收益及虧損(附註)	(27,758)	—
未分配財務成本	(1,568)	(903)
分佔合營公司虧損	(2,054)	(2,996)
除所得稅前溢利	405,377	239,705
所得稅開支	(115,199)	(67,643)
持續業務的年內純利	290,178	172,062

附註：有關金額主要指全球發售產生之未分配法律、專業及相關開支。

分部業績指各分部所賺取之毛利，包括其他收入、其他收益及虧損，不包括分銷及銷售開支以及行政及一般開支。此乃向主要營運決策人報告之措施，以作資源分配及表現評估。

分部間銷售乃按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
分部資產		
持續業務		
零售及批發	1,638,093	908,226
合約生產	213,261	236,980
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	1,851,354	1,145,206
對銷	(127,321)	(154,217)
未分配	6,994	5,804
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	1,731,027	996,793
	<hr/>	<hr/>
分部負債		
持續業務		
零售及批發	300,237	311,081
合約生產	27,552	80,583
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	327,789	391,664
對銷	(272)	(36,957)
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	327,517	354,707
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

其他分部資料

持續業務

	零售及批發 人民幣千元	合約生產 人民幣千元	合計 人民幣千元
包括在計算分部溢利或虧損之金額：			
截至2011年12月31日止年度			
折舊開支	12,782	2,503	15,285
無形資產攤銷	435	–	435
預付租金攤銷	384	–	384
陳舊存貨撥備(撥回)	1,788	(77)	1,711
購買物業、廠房及設備	38,227	1,132	39,359
購買無形資產	811	–	811
出售物業、廠房及設備所得款項	399	53	452
利息收入	(2,503)	(178)	(2,681)
利息開支	1,568	–	1,568
	<u>12,782</u>	<u>2,503</u>	<u>15,285</u>
截至2010年12月31日止年度			
折舊開支	10,376	3,878	14,254
無形資產攤銷	313	–	313
預付租金攤銷	384	–	384
陳舊存貨撥備	2,550	480	3,030
購買物業、廠房及設備	21,870	956	22,826
購買無形資產	407	–	407
確認以權益結算之股份付款開支	6,206	945	7,151
出售物業、廠房及設備所得款項	310	–	310
利息收入	(2,522)	(160)	(2,682)
利息開支	903	–	903
	<u>10,376</u>	<u>3,878</u>	<u>14,254</u>

地區資料

本集團業務主要位於中國。

本集團來自按客戶所在地劃分之外部客戶持續業務之收益，以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下：

	來自外部客戶收益	
	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
中國	1,806,626	1,367,417
美國	237,070	207,546
合計	<u>2,043,696</u>	<u>1,574,963</u>

	非流動資產	
	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
中國	<u>189,849</u>	<u>162,847</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

年內並無客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻。

5. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
持續業務		
政府補助金(附註1)	25,209	3,119
銀行存款利息收入	2,681	2,682
租金收入	849	71
投資物業公平值變動(虧損)收益	(69)	1,429
法律及專業費用(附註2)	(27,758)	—
匯兌收益淨額	167	268
出售一間附屬公司之虧損	—	(6)
其他	1,812	1,513
	<u>2,891</u>	<u>9,076</u>

附註1：金額主要指當地政府之稅項退回。

附註2：金額主要指全球發售產生之法律、專業及相關開支。

6. 持續業務除稅前溢利

年內持續業務除稅前溢利已經扣除(計入)以下各項：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	15,285	14,254
土地使用權租賃費用攤銷	384	384
無形資產攤銷	435	313
	<u>16,104</u>	<u>14,951</u>
折舊及攤銷總額	<u>16,104</u>	<u>14,951</u>
僱員福利開支	333,126	255,909
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨儲備)	745,435	501,615
	<u>745,435</u>	<u>501,615</u>

7. 所得稅費用(與持續業務相關)

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	118,933	65,082
預扣稅	494	4,550
過往年度企業所得稅撥備	51	117
遞延稅項抵免：		
本年度	(4,279)	(2,106)
	<u>115,199</u>	<u>67,643</u>

截至2011年12月31日止年度之稅項開支與除稅前溢利之對銷如下：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
除稅前溢利(來自持續業務)	<u>405,377</u>	<u>239,705</u>
按中國企業所得稅稅率25%計算之稅項(2010年：25%)	101,344	59,926
分佔合營企業虧損之稅務影響	314	875
不可就稅務目的扣減之開支之稅務影響	11,419	8,026
於其他司法權區毋須課稅之收入之稅務影響	(1,217)	(4,017)
過往年度撥備不足	51	117
豁免中國企業所得稅之稅務影響	-	(2,813)
預扣稅	3,288	5,529
	<u>115,199</u>	<u>67,643</u>
年內所得稅開支(與持續業務有關)	<u>115,199</u>	<u>67,643</u>

8. 每股盈利

來自持續業務和已終止業務

年內本公司擁有人應佔的每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
盈利		
用作計算每股基本盈利的盈利	<u>290,178</u>	<u>169,855</u>
股份數量(千股)		
用作計算每股基本盈利的加權平均普通股股數	<u>1,782,192</u>	<u>1,700,000</u>
每股盈利(人民幣分)		
— 基本	<u>16.28</u>	<u>9.99</u>

來自持續業務

年內本公司擁有人應佔來自持續業務之每股基本盈利根據以下數據計算：

盈利數字計算如下：

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
盈利		
年內本公司擁有人應佔年內溢利	290,178	169,855
減：		
年內終止業務虧損	<u>—</u>	<u>(2,207)</u>
就每股基本盈利而言持續業務的盈利	<u>290,178</u>	<u>172,062</u>

9. 貿易應收款項

本集團就貿易應收款項授出平均 60 天的信貸期。以下為貿易應收款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	2011 年 人民幣千元	2010 年 人民幣千元
0 到 60 天	237,283	177,688
61 天到 180 天	5,664	1,191
181 天到 1 年	565	464
超過 1 年	43	587
	<u>243,555</u>	<u>179,930</u>

貿易應收款項之賬面值與其公允價值相若。

10. 貿易應付款項

貿易應付款項包括尚未支付的貿易購買款項。供應商授出之信貸期主要為自發票日期起計 90 內付款。貿易應付款項的賬齡如下：

	2011 年 人民幣千元	2010 年 人民幣千元
賬齡		
0 到 90 天	122,840	181,846
91 天到 180 天	11,107	15,040
181 天到 1 年	–	105
超過 1 年	–	170
	<u>133,947</u>	<u>197,161</u>

貿易應付款項之賬面值與其公允價值相若。

11. 股本

	每股面值0.015美元 之普通股數目	金額 千美元
法定：		
於2010年1月1日、2010年12月31日 股份增加(附註1)	800,000,000 19,200,000,000	12,000 288,000
於2011年12月31日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行並繳足：		
於2010年1月1日、2010年12月31日 根據資本化發行而發行之股份(附註1) 根據全球發售而發行之股份(附註2)	396,868,200 1,303,131,800 300,000,000	5,953 19,547 4,500
於2011年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>30,000</u>
於綜合財務狀況表列示		
於2010年12月31日(人民幣千元)		<u>49,271</u>
於2011年12月31日(人民幣千元)		<u>202,087</u>

悉數繳足普通股每股附有一個投票權及有權獲發股息。

附註1：根據於2011年8月26日通過之書面決議案，透過增設額外19,200,000,000股每股面值0.015美元之股份，本公司法定股本由12,000,000美元增至300,000,000美元。本公司股份溢價賬內合共19,546,977美元已動用，並用作悉數繳付於本公司股份完成在香港聯交所上市時配發及發行之1,303,131,800股每股面值0.015美元之股份(「資本化發行」)。

附註2：於2011年9月22日，本公司按本公司於全球發售時每股2.3港元(相等於人民幣1.88元)之價格發行300,000,000股新普通股，詳情載於本公司日期為2011年9月12日之售股章程。

12. 股息

	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元
年內確認為分派之股息	<u>64,441</u>	<u>191,575</u>

於2011年，建議宣派及已向股東派付之股息為每股0.0247美元，合共9,801,000美元(相等於人民幣64,441,000元)。

於2010年，建議宣派及已向股東派付之股息為每股0.0711美元，合共28,200,000美元(相等於人民幣191,575,000元)。

本公司董事建議宣派末期股息為每股人民幣0.043元(2010年：人民幣0.1624元)，惟須待股東於下屆股東週年大會上批准後，方可作實。

管理層討論及分析

業務概覽

本集團主要在中國從事中高檔女裝鞋設計、生產及銷售，根據Euromonitor的報告，按照截至2010年12月31日止年度的估計零售收入計算，本集團為中國第二大中高檔女士正裝及休閒鞋履零售商。本集團透過主要在中國一二三線城市的百貨公司零售店鋪及獨立零售店鋪出售自有產品及特許品牌產品，本集團也向特許分銷商批發自有產品。

此外，本集團也以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。本集團已建立垂直整合的業務模式，包括設計與開發、外包、製造、市場推廣、批發及零售產品。

本集團自有品牌為千百度、伊伴、范歐納及太陽舞。本集團也透過授權品牌娜然銷售女裝鞋。

於回顧年度，本集團透過以下方式務求令股東價值達至最高：

擴大零售及分銷網絡以及同店同比銷售額增長

本集團於2011年繼續於百貨公司開設更多自營店鋪及擴大其批發網絡，以將收益及市場份額達致最高，以及進一步打入中國日益增長的中高檔消費市場。

本集團於回顧年度內亦集中推動同店同比銷售額增長，務求在本集團現有資產中為股東帶來最高回報。於回顧年度，本集團之同店同比銷售額增長達14.6%，原因為希望透過粉飾及改善店鋪裝潢，令客戶享有更佳的購物經驗。本集團亦繼續於自有鞋履品牌內推廣尊貴客戶計劃，以鼓勵多次購物及提升客戶忠誠度。

於2011年，本集團已開設339間自營零售店鋪及120間第三方零售店鋪，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。

下表顯示自營零售店舖及第三方零售店舖之地區分布：

分銷地區	千百度		伊伴		娜然	太陽舞		總計
	自營零售 店舖	第三方 零售店舖	自營零售 店舖	第三方 零售店舖	自營零售 店舖	自營零售 店舖	第三方 零售店舖	
東北地區	85	24	62	23	9	20	-	223
北京地區	40	10	15	6	3	2	-	76
天津地區	70	75	43	25	11	16	-	240
西北地區	56	55	36	18	2	6	-	173
華中地區	44	27	20	8	1	10	1	111
華東地區	130	46	100	27	19	23	1	346
浙江地區	72	19	38	-	12	5	-	146
上海地區	56	-	24	-	5	2	-	87
西南地區	86	26	34	6	1	7	1	161
華南地區	96	29	40	9	4	6	1	185
總計	<u>735</u>	<u>311</u>	<u>412</u>	<u>122</u>	<u>67</u>	<u>97</u>	<u>4</u>	<u>1,748</u>

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省（河北省的張家口市及秦皇島市除外）；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省（無錫市及蘇州市除外）、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

引入新品牌

本集團於2011年引入兩個新品牌，務求令產品供應多元化、打入新市場及擴大其客戶基礎。於上半年，本集團推出高級時尚、商務及商務輕便鞋履品牌**范歐納**。零售價每對介乎人民幣1,000元至人民幣3,000元，目標客戶為年齡介乎25至39歲的女士，現於本集團自營品牌**千百度**的部分零售店有售。

目標客戶為年齡介乎18至35歲女士的中高檔休閒鞋履品牌**太陽舞**，已於2011年8月推出市場。此系列鞋履的零售價每對介乎人民幣400元至人民幣2,200元，於品牌自有零售店出售。儘管**太陽舞**年內經營期只有幾個月，但已深受客戶歡迎，尤其在邀請中國當紅女歌星尚雯婕擔任品牌大使後更受注目。截至2011年12月31日，本集團已有97間**太陽舞**零售店。

研究及設計能力

本集團於廣東省佛山市設有研發中心，截至2011年12月31日僱用217名僱員。本集團自有品牌(**千百度**、**伊伴**、**范歐納**及**太陽舞**)各自擁有包括品牌總監、設計經理及設計師的專業團隊，確保各品牌維持其獨特風格及特色。

年內，本集團透過提供設計培訓以及於國內及國際時裝市場進行實地考察，繼續提升其設計團隊的產能，旨在令設計師緊貼最新時尚趨勢及發展。此舉有助本集團不斷提供流行且特別的鞋履，並於中國零售市場穩佔一席位。

透過高效靈活的業務經營實施有效成本監控

本集團的垂直合併業務模式，令本集團對瞬息萬變的市場趨勢及客戶品味作出迅速回應，保證貨品以最具效率及成本效益的方式採購及製造。

根據此經營結構，本集團設計及生產團隊合作發展產品可在生產時享有經濟效益，亦不會忽視具備時尚觸角的中國消費者的訴求。於回顧年度，有關團隊與本集團之營銷及銷售隊伍合作無間，確保各款項產品生產適當數量、切合各地特定需求、將本集團浪費減至最低，達致成本監控及維持盈利能力。

財務回顧：

截至2011年12月31日止年度，本集團持續業務之總收益較去年同期上升29.8%至人民幣2,043.7百萬元。於回顧期間，經營利潤增加69.1%至人民幣405.4百萬元。本公司擁有人應佔溢利較去年同期增加70.8%至人民幣290.2百萬元。

收益

截至2011年12月31日止年度，本集團來自持續業務之總收益上升29.8%至人民幣2,043.7百萬元，去年同期則為人民幣1,575.0百萬元。收益增長歸因於本集團進取的零售店舖擴充策略及同店同比銷售額上升。本集團年內淨增加339間自營零售店舖，截至2011年12月31日，經營合共1,311間自營零售店舖，年內同時增設120間第三方零售店舖至合共437間。截至2011年12月31日，本集團經營合共1,748間店舖。

本集團之收益組合包括來自零售及批發業務以及合約生產之收入。收益分佈如下：

	截至12月31日止年度				
	2011年		2010年		增長 百分比
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	
零售及批發	1,807,873	88.5	1,366,916	86.8	32.3
合約生產	235,823	11.5	208,047	13.2	13.4
總計	<u>2,043,696</u>	<u>100.0</u>	<u>1,574,963</u>	<u>100.0</u>	<u>29.8</u>

盈利能力

截至2011年12月31日止年度，本集團來自持續業務之毛利增加33.5%至人民幣1,298.3百萬元，較去年之人民幣972.3百萬元增加人民幣326.0百萬元。截至2011年12月31日，來自持續業務之毛利率為63.5%，較去年同期之61.7%增加1.8個百分點。毛利增長乃由於高檔鞋履之零售及批發帶來較大貢獻及有效成本監控所致。截至2011年12月31日，來自零售及批發之貢獻佔總收益88.5%，2010年則佔86.8%，而合約生產佔總收益之百分比下滑至11.5%，2010年則為13.2%。

截至2011年12月31日止年度，持續業務之分銷及銷售開支達人民幣817.8百萬元，較去年的開支人民幣653.0百萬元增加25.2%。分銷及銷售開支主要包括商場特許費用、租金開支、銷售人員的薪金及佣金、自有零售店舖的裝修攤銷、廣告及促銷開支。分銷及銷售費用相等於總收益約40.0%，去年同期則為41.5%。

年內持續業務之行政及一般開支達人民幣74.4百萬元，較去年同期下跌人民幣10.4百萬元。行政及一般開支主要包括管理及行政人員的薪酬及福利、辦公物業租金、辦公室設備折舊開支及其他相關行政開支。行政及一般開支相等於總收益3.6%，去年同期為5.4%（包括人民幣7.5百萬元的一次過期權費用）。

年內持續業務其他收入及開支以及其他收益及虧損為人民幣2.9百萬元，較去年同期減少人民幣6.2百萬元，主要由於上市費用人民幣27.8百萬元，僅部分被政府補貼收入增加人民幣22.1百萬元所抵銷。

年內持續業務的財務費用人民幣1.6百萬元，為於2011年3月9日作出貸款9.8百萬美元之利息開支，並於2011年9月償還。本集團於2010年之財務費用為人民幣903,000元，包括於2010年4月23日償還的貸款6.0百萬美元之利息開支人民幣400,000元，以及清償人民幣信貸融資開支人民幣500,000元。

年內持續業務之所得稅開支增加人民幣47.6百萬元或70.4%至人民幣115.2百萬元，去年開支則為人民幣67.6百萬元。於2011年，本集團持續業務之實際所得稅率為28.4%，較去年之實際稅率28.2%增加0.2個百分點。實際稅率上升的主要原因是本公司在香港上市的相關一次過費用，並非在中國可扣除的稅項。

持續業務的本公司擁有人應佔溢利上升70.8%至人民幣290.2百萬元，較去年溢利人民幣169.9百萬元增加人民幣120.3百萬元。不包括於2010年上半年在行政及一般開支列賬的一次過期權開支付款人民幣7.5百萬元，實際增長率為63.6%。

流動資產、財務資源及資本開支

截至2011年12月31日，本集團之銀行結餘及現金為人民幣504.0百萬元，去年年底則為人民幣161.4百萬元。

持續業務產生之現金淨額為人民幣34.2百萬元，較去年年底的人民幣109.3百萬元減少人民幣75.1百萬元，主要原因為於2011年開設339間新自營零售店舖所產生之存貨增加。本集團的新品牌太陽舞已於八月推出市場，亦導致存貨有所增加。本集團之存貨由截至2010年12月31日之人民幣410.3百萬元增加至截至2011年12月31日之人民幣561.8百萬元，增幅36.9%。

本集團錄得投資業務之現金流出淨額人民幣162.9百萬元，去年同期則出現淨流入人民幣6.2百萬元。現金流出主要包括購買物業、廠房及設備人民幣39.4百萬元、注資合營公司人民幣2.4百萬元及其他短期主要保證投資人民幣142.6百萬元。淨流出部分被利息收入人民幣2.7百萬元及已抵押銀行存款人民幣19.2百萬元到期所抵銷。

融資業務之現金流入淨額人民幣471.2百萬元，主要包括本公司股份上市之所得款項淨額人民幣564.8百萬元，部分被股份發行開支人民幣29.1百萬元及股息支付人民幣64.4百萬元所抵銷。於2010年，融資活動淨流出為人民幣232百萬元，包括償還短期銀行貸款人民幣40.9百萬元及股息支付人民幣191.6百萬元。

截至2011年12月31日，本集團之流動資產為人民幣1,206.2百萬元，較去年年底的人民幣476.1百萬元增加153.4%或人民幣730.1百萬元。

資產抵押

截至2011年12月31日，本集團之已抵押銀行存款為人民幣14.6百萬元，去年年底則為人民幣33.8百萬元。有關減少的原因為應付票據金額減少。

或然負債

截至2011年12月31日，本集團並無任何重大或或然負債。

匯兌風險管理

本集團的銷售主要以人民幣計值，合約生產業務相關交易則以美元計值。由於截至2011年12月31日的合約生產業務僅佔銷售總額的11.5%，故董事會預計匯率波動不會對本集團業務構成重大影響。然而，董事會將密切留意合約生產業務之匯率影響以減輕所造成的打擊。截至2011年12月31日止年度，本集團錄得匯兌收益為人民幣167,000元，去年同期則為人民幣268,000元。本集團並無使用任何衍生工具用作對沖外匯風險。

資本開支

2011年整年的資本開支為人民幣40.2百萬元，主要來自本集團之投資業務。就收購物業、廠房及設備支付的款項為人民幣39.4百萬元，就無形資產支付的款項則為人民幣800,000元。

人力資源

截至2011年12月31日，本集團聘用合共10,624名員工(2010年12月31日：8,886名員工)。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工工作表現向合資格員工發放酌情花紅。

所得款項用途

本公司於2011年9月23日在香港聯交所上市按發售價2.3港元發行3億股新股後，扣除包銷佣金後所得資金總額約人民幣535.7百萬元。本集團根據本公司日期為2011年9月12日之售股章程所載指引使用首次公開發售所得款項。所得款項用途如下：

	所得款項用途人民幣百萬元		
	可供使用資金	已動用資金	未動用
擴大零售網絡	214.3	52.0	162.3
擴大及保養生產設施、興建辦公室及倉儲設施	133.9	13.5	120.4
收購鞋履業務	107.1	–	107.1
償還短期銀行貸款	53.6	53.6	–
擴大網上零售平台	26.8	–	26.8
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
合計	535.7	119.1	416.6
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

股息

本公司董事會已宣派截至2011年12月31日止年度之末期股息每股人民幣0.043元。

待於本公司應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於2012年7月底前後向於2012年6月26日名列本公司股東名冊之本公司股東派付。

前景

展望將來，本集團將透過採取專注於開發新品牌（不論自家發展或與其他鞋履零售商合作）的多品牌策略，繼續擴大其於中國中高檔女裝鞋履零售市場的市場份額。憑藉各品牌之獨特定位及採取創新宣傳策略，本公司有意塑造各品牌的核心風格以創造價值，增加產品組合及迎合多個市場分部之消費者需求。

本集團將繼續透過增加其零售店維持增長，目標於2012年開設約200至300間自營零售店舖及約100間第三方零售店舖，以及於各店舖增加銷售量。此外，本集團將對存貨實施嚴格監控，以進一步改善存貨周轉率。

本集團亦計劃與第三方供應商合作，設立網上平台出售其產品，令本集團進一步提升存貨周轉率及開拓更多收益來源。

為協助持續擴大零售網絡，本集團將透過在南京、東莞及睢寧廠房新增4條生產線，進一步就其自家品牌提升產能，於2012年年底前達致合共16條生產線。此舉將本集團之產能提升至約7.2百萬對鞋履。

本集團於來年就其OEM業務維持現有生產規模，同時增加高檔品牌比例及改良技術以提升盈利能力。本集團亦將繼續進一步改善其專業知識及自家品牌質素，享有國際品牌的OEM優勢。

本集團的目標為將本集團的招牌千百度提升至更高檔次，並將本公司打造成中國最大鞋履零售商之一。本公司名稱已更改為C.banner International Holdings Limited，第二名稱為千百度國際控股有限公司，自2012年2月8日起生效。

展望未來，本集團將繼續物色商機擴展業務，透過選擇性收購或與其他鞋履零售商合作，及積極擴大在中國的份額，務求為客戶提供高質素鞋履及為股東帶來豐碩回報。

暫停辦理股份過戶手續

本公司的股份過戶登記處將於2012年6月12日至2012年6月15日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，為釐定有權出席於2012年6月15日舉行之應屆股東週年大會之股東身分。股東須確保所有過戶文件連同有關股票證書，不遲於2012年6月11日下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司的股份過戶登記處將於2012年6月21日至2012年6月26日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，為釐定合資格領取末期股息之股東。股東須確保所有過戶文件連同有關股票證書，不遲於2012年6月20日下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治常規守則

本公司致力維持高水平之企業管治，以保障本股東之權益及提升企業價值及應有責任。本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則(「企業管治守則」)作為其本身之企業管治守則。自2011年9月23日(「上市日期」)起至2011年12月31日止期間，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

審核委員會

審核委員會已與董事會及外部核數師審閱本集團之會計準則及慣例，以及本集團截至2011年12月31日止年度之綜合財務報表。

董事委員會組成變動

為提升企業管治水平及遵照上市規則最新經修改條文，董事會就本公司董事委員會之組成作以下變動，自2012年3月22日起生效：

1. 本公司非執行董事繆炳文先生已獲委任審核委員會的新增成員；

2. 董事會主席陳奕熙先生已獲委任為提名委員會主席以取代霍力先生，霍力先生亦不再為提名委員會之成員；及
3. 本公司獨立非執行董事李心丹先生獲委任為薪酬委員會主席以取代徐庭裕先生，徐庭裕先生亦不再為薪酬委員會之成員。此外，繆炳文先生已獲委任為薪酬委員會成員。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易時的操守守則。向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等自上市日期起至2011年12月31日止期間已遵守標準守則所載之交易準則規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2011年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

於香港聯交所及本公司網站刊載經審核綜合年度業績及2011年年報

本年度業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2011年年報將於適當時候寄交本公司股東，並於刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
陳奕熙
主席

中國，2012年3月22日

於本公告日期，本公司執行董事為陳奕熙先生、李偉先生、趙偉先生、霍力先生及徐庭裕先生；本公司非執行董事為繆炳文先生；以及本公司獨立非執行董事為許承明先生、李心丹先生及鄺偉信先生。