

NWDS



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 825)

2011/2012
中期報告

明確定位

以「時尚館」和「生活館」劃分百貨店，
建立鮮明的品牌形象

以客為先

多元化商品及服務，把「富品味」和「個性化」
的購物體驗帶給顧客

積極創新

豐富創新的主題性市場推廣活動，
令我們在瞬息萬變的百貨市場突圍而出



時 新 尚 個 生 性 活
Enriching Lives Enhancing Character



集團簡介

新世界百貨 — 優質商品，優質生活

由新世界發展有限公司擁有約72%的新世界百貨中國有限公司為香港上市公司。本集團為最早進駐中國內地零售市場的投資者之一。今日，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商，象徵優質生活的標誌。

穩佔策略要塞 — 本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地佔領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。截至2011年12月31日，本集團分店遍佈十八個主要大城市的重要地段，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、台州、鄭州及綿陽；我們在中國內地共有三十五家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為1,353,670平方米。本集團目前經營管理的全國性大型網絡包括二十九間以「新世界」命名的百貨店、九間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，及一家於上海以「調頻壹」命名的購物商場。

配合中國經濟增長 — 本集團之目標市場


本集團以打造「一站式購物百貨」的生活館及「主題性百貨」的時尚館為業務目標。為迎合男女老青幼及一家大小需要，「生活館」特別規劃約20%–30%的面積作為服務用途，提供如超市、餐飲、健身中心、水療美容中心及銀行等配套設施，照顧不同家庭成員的需要。而「時尚館」以「時尚」為主題，強調「混搭」Mix & Match，引入獨家品牌及商品，充滿「個性化」及「富品味」的特質。本集團的收益來源主要有四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營銷售及租金收入，以及從管理店收取的管理費。

管理模式效率高 — 本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團以不同區域來營運，使人力資源、財務及企業傳訊三方面取得中央總部的行政支援。

全體上下專業出色 — 本集團之員工

截至2011年12月31日，本集團共有6,935名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有逾十年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。





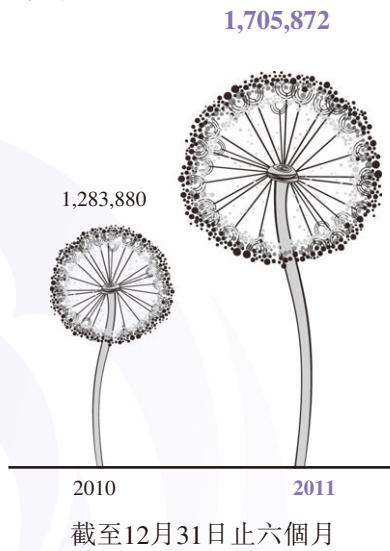
目錄

2	財務摘要
4	主席報告書
6	里程碑
8	業務回顧
14	管理層討論與分析
17	中期財務資料審閱報告
18	簡明綜合收益表
19	簡明綜合全面收益表
20	簡明綜合財務狀況表
21	簡明綜合權益變動表
22	簡明綜合現金流量表
23	簡明綜合財務資料附註
43	企業公民
47	其他資料
56	公司資料

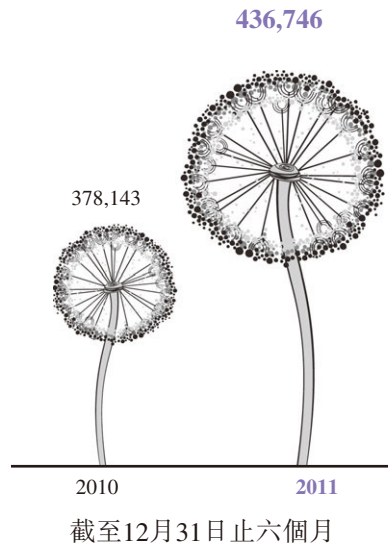
財務摘要

期內利潤： 330,048千港元

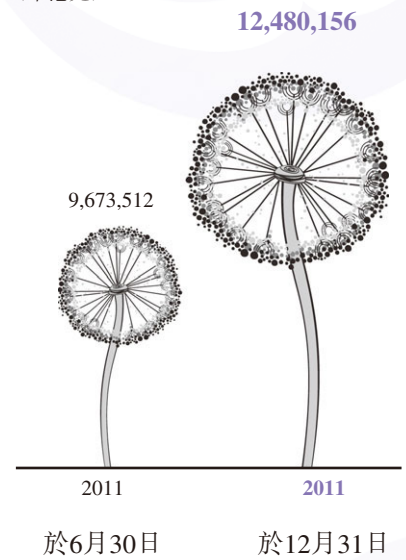
收益 (千港元)



經營利潤 (千港元)



總資產 (千港元)



財務摘要

	截至12月31日止六個月	
	2011年 千港元	2010年 千港元
經營業績		
收益	1,705,872	1,283,880
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	1,194,966	879,115
貨品銷售 – 自營銷售	316,114	260,649
管理費	16,022	48,386
租金收入	178,770	95,730
	1,705,872	1,283,880
經營利潤	436,746	378,143
期內利潤	330,048	294,539

	於2011年	
	12月31日 千港元	於2011年 6月30日 千港元
財務狀況		
定期存款、現金及現金等值物	4,250,160	4,153,037
總資產	12,480,156	9,673,512
總負債	6,646,227	4,101,084
總權益	5,833,929	5,572,428

	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
財務比率		
收益增長	32.9%	29.9%
經營利潤率	25.6%	29.5%
淨利潤率	19.3%	22.9%

	於2011年	
	12月31日	於2011年 6月30日
流動比率(倍)	1.16	1.46

主席報告書

對於歐債危機所帶來的負面因素，本集團已提前準備好應對策略，包括嚴格控制成本、提高營運效益、提升顧客忠誠度等，致力使2012年的經營業績保持穩定發展勢態。

2011年，歐債危機牽動著全球經濟的發展，衰退的歐美經濟對中國的貿易、大宗商品價格和投資信心三方面均帶來了衝擊。縱觀百貨行業，隨著消費者生活型態的多元化，市場競爭愈趨激烈，而歐債危機亦引發消費者的信心指數和購買力出現下降的趨勢。面對以上種種的挑戰，本集團把握中國政府以內需拉動整體經濟所帶來的契機，策略性進行各區域的業務擴展，並按原定目標逐步完成形象革新計劃。

截至2011年12月31日止六個月，本集團的收益總額達1,705.9百萬港元，較去年同期增長32.9%。經營利潤為436.7百萬港元。股東應佔溢利增加至330.0百萬港元。每股盈利約0.20港元。董事會決議派付中期股息每股9.8港仙。

業務營運及拓展方面，為提高營運效益及配合未來擴展策略，本集團於回顧期內重新調整了營運架構，把全國版圖劃分為三個大營運區—中西區、東南區和北方區；各大營運區再劃分共9個小營運區，形成大區設小區的管理模式。與此同時，本集團透過開設新店、收購現有管理店和其他具潛力的項目，擴展中國百貨業務網絡。回顧期內，繼收購位於上海普陀區的Channel 1調頻壹購物商場（「上海調頻壹」）之物業權及經營權，本集團的管理店—蘭州新世界百貨（「蘭州店」）亦正式轉為旗下自有店，強化公司在西北區的發展優勢。此外，本集團於2011年12月進駐綿

陽市，開設了以「一站式購物」生活館為定位的綿陽新世界百貨（「綿陽店」）。截至2011年12月31日，本集團的百貨店／商場數目為39家，遍佈中國18個主要城市，概約總樓面面積為1,353,670平方米。

為於瞬息萬變的零售業市場中保持企業競爭力，多元化及創新的市場推廣策略一直是本集團業務戰略的重點。回顧期內，新世界百貨舉辦了多個特色市場推廣活動，成為城中熱話。2011年9月，本集團放眼國際，破天荒舉辦《巨星珍品中國巡迴展》，首次在中國巡迴展出接近100件好萊塢超級巨星的珍貴展品，獲得好評如潮，實現了提升人流及帶動銷售的目的。針對特別節日，本集團適時設立統一主題佈置及開展了多項大型銷售活動，當中以「夜間不打烊」、「全城集印花」、「白金VIP晚宴」及「聖誕旋轉木馬遊樂會」等主題活動最受廣大顧客歡迎。而為了擴大VIP會員人數及配合公司的VIP系統優化，本集團舉行了「一周七色心情—新百VIP普卡設計大賽」，首次由顧客擔任公司VIP普卡設計師，為即將推出全新無消費門檻的VIP普卡作出預熱。此外，本集團更在原有三個VIP俱樂部的基礎上新增「水晶鞋俱樂部」，為VIP會員提供更多商品優惠及服務，不斷豐富俱樂部活動，以加強VIP會員的維護。

除了強化市場推廣，本集團於回顧期內亦積極完善品牌策略。除了持續推行「N-only」標識及獨有品牌策略，本集團亦銳意建立及強化皇牌商品種類，提高百貨店品牌商品亮

主席報告書

點。同時，把握消費者喜好優化商品組合，突出差異化經營的優勢。

回顧期內，因著本集團於盈利能力、企業管治及制定發展策略等方面的出色表現，我們獲得知名機構的多個獎項。其中，本集團於2011年連續第四年被《福布斯》選為「亞洲200強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)。而公司的形象革新計劃更榮獲2011年度《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》的「傑出中國內地市場策劃獎」，顯示公司於品牌策劃方面的創新得到業界的認同。

一路以來，本集團均以推廣環保、回饋社會為己任。回顧期內，各分店舉辦了各式各樣的環保公益活動，本集團更於2011年下半年分別籌辦了三個全線分店環保活動，包括「新百綠色連環獎」、「環保中秋-新百月光寶盒回收行動」及「齊捐樹救地球」廢紙回收活動，有效提升了顧客的環保意識。2011年7月，本集團更連續第五年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構，實踐「取之社會、用之社會」的精神。

展望未來，本集團將在全新的區域營運模式下繼續推行「時尚館」和「生活館」的經營理念，強調「時尚館」作為「時尚」、「個性」的主題性百貨及打造「生活館」成為「一站式購物百貨」。同時，貫徹「一市多店」及「幅射城市」兩大策略拓展業務，而業務重點則會由一、二線城市擴展至具發展潛力的二、三線城市。本集團計劃於未來五年增加共約一百萬平方米的自有店面積。

對於歐債危機所帶來的負面因素，本集團已提前準備好應對策略，包括嚴格控制成本、提高營運效益、提升顧客忠誠度等，致力使2012年的經營業績保持穩定發展勢態。根據中國政府公佈的數據顯示，2011年內地消費保持平穩增長，而消費對GDP的增長貢獻亦明顯提升。在外圍經濟仍未明朗，外需不足的情況下，刺激內需便成為維持經濟高速增長的動力。2011年12月中央經濟工作會議亦提出，穩定經濟的方式在於「堅持擴大內需、穩定外需」，預期未來市場將推出新的消費激勵措施。有見及此，我們對本集團未來一年的發展充滿期待，並持審慎樂觀態度。

在此，本人謹代表董事會感謝各股東、顧客及合作夥伴對本集團長期以來的支持，並對管理層及全體員工在期內之辛勤工作及貢獻，深表謝意。

主席
鄭家純博士

香港·二零一二年二月二十八日

里程碑

2011年

7月

- 2010財政年度年報在2011年International ARC Awards中獲得「封面圖片／設計：零售－便利店及百貨公司」組別金獎及「最佳封面設計」傑出綜合大獎
- 連續第五年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構

8月

- 上海各分店舉辦了「愛心叔叔的文具店」以物換物環保活動，讓學生可互換文具、參考書等

9月

- 全線分店開展「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」活動，號召顧客把月餅盒交到新世界百貨，支持廢物回收處理
- 破天荒舉辦「巨星珍品中國巡迴展」，分別於新世界百貨五個城市的分店作巡迴展覽

10月

- 公司的**形象革新計劃**榮獲2011年度《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》的「傑出中國內地市場策劃獎」
- 2010財政年度年報在2011 Galaxy Awards中獲頒兩個獎項：「設計：年報－其他國家－傳統」組別銀獎及「設計：年報封面－插圖」組別榮譽獎
- 全新的水晶鞋俱樂部正式成立，進一步強化VIP服務
- 舉辦「一周七色心情－新百VIP普卡設計大賽」，首次由顧客擔任VIP普卡設計師

里程碑

11月

- 收購位於上海普陀區從事零售業務的上海調頻壹之物業權及經營權，概約樓面面積為42,000平方米
- 蘭州店於11月正式由管理店轉為自有店，概約樓面面積為27,200平方米，強化本集團在西北區的發展優勢
- 連續第四年榮獲《福布斯》評為「亞洲200強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)
- 獲香港家庭議會頒發2011年度「家庭友善僱主」獎項，成為該機構認可符合《家庭友善獎勵計劃》要求之企業

12月

- 全線分店舉辦「齊捐樹救地球」廢紙回收活動，提升顧客環保意識及達到減廢、保護地球樹木之目的
- 於全國5個城市舉行以「聖誕旋轉木馬遊樂會」為主題的大型聖誕佈置及一系列節慶活動，與顧客一起歡度聖誕
- 綿陽店於12月正式開業，進一步擴闊我們在西南區的據點

2012年

1月

- 北京新世界利瑩百貨(「北京利瑩店」)於2012年1月正式由管理店轉為自有店，概約樓面面積為52,000平方米
- 在全國5大城市設立大型春節主題裝置，並推出一系列「龍舞新世界•喜樂全家福」活動

2月

- 2011財政年度年報在2011/12 Mercury Awards比賽中獲頒「年報—整體表現—百貨」組別金獎

業務回顧

本 集團的收益由截至2010年12月31日止六個月(或「2011財政年度上半年」或「去年同期」)的1,283.9百萬港元上升32.9%至截至2011年12月31日止六個月(或「2012財政年度上半年」或「本期間」)的1,705.9百萬港元。期內利潤由2011財政年度上半年的294.5百萬港元增加12.1%至2012財政年度上半年的330.0百萬港元。

業務網絡

於 2012財政年度上半年，本集團共有39家百貨店，概約總樓面面積達1,353,670平方米，概約經營樓面面積為1,012,800平方米，分佈於北方區、東南區和中西區三個營運區域，共覆蓋全國18個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、台州、鄭州及綿陽。當中35家為自有店，4家為管理店。

收益來源 區域貢獻

北

方區在回顧期內為本集團帶來最大收入，佔總收益46.9%，其次為中西區和東南區，分別佔總收益的29.2%及23.9%。

收入類別貢獻

收

益以專櫃銷售佣金之收入為主，佔總收益的70.1%；自營銷售和租金收入分別佔總收益的18.5%和10.5%；而管理費收入則佔總收益的0.9%。

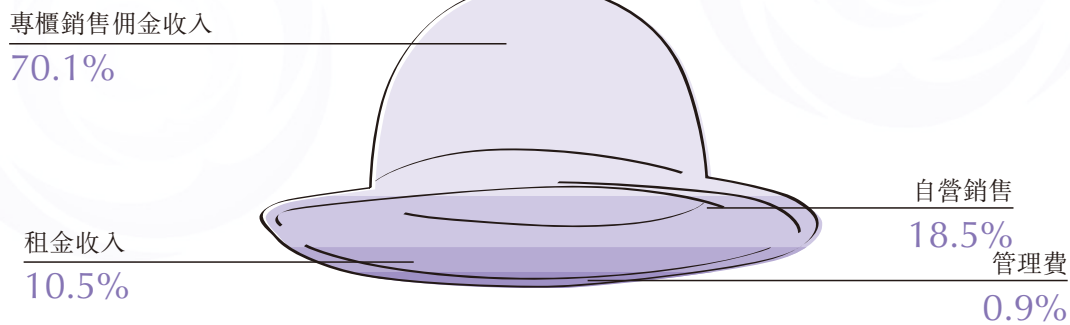
東南區
23.9%

中西區
29.2%

北方區
46.9%



業務回顧



全國VIP會員之增長

回顧期內，普卡VIP及白金卡VIP會員總數持續上升，與去年同期比較，普卡VIP會員及白金卡VIP會員共增加22.6%，全國VIP會員的總人數已超過239萬，VIP銷售佔比約51%。回顧期內本集團新增「水晶鞋俱樂部」，連同之前已開設的三個VIP俱樂部：「粉領達人俱樂部」、「完美媽咪俱樂部」及「白金風采俱樂部」，本集團現共有四個VIP俱樂部，俱樂部會員人數於本期間增加至約96萬人，比去年同期增長約47.7%。

百貨店發展

本集團在回顧期內於綿陽開設了一家自有百貨店——綿陽店。此外，本集團於2011年11月成功收購了位於上海普陀區上海調頻壹之物業權和經營權，而蘭州店亦於同月由本集團的管理店轉為自有店。

故截至2011年12月31日，本集團概約總樓面面積為1,353,670平方米，較去年同期上升了10.6%。而自有店的概約總樓面面積則為1,193,970平方米，較去年同期上升28.5%。

營運策略

回顧期內，為配合未來擴張發展策略，提高營運效益及降低整體營運成本，本集團重新調整了營運架構，把全國版圖劃分為三個大營運區，並在三大營運區下分別再劃分共九個小營運區。北方區包括華北區、東北區、西北區；中西區包括華中區、中南區、西南區；東南區包括上海區、華東區、華南區。

業務回顧

在新的營運架構模式下，本集團繼續積極推行「時尚」和「生活」的兩大經營理念，並貫徹整個形象革新計劃強調「時尚・生活・新個性」之推行。回顧期內，形象革新的工程進展令人滿意，截至2011年12月底，約59%需要進行形象革新和內部裝修的分店樓面面積經已完成，已完成的城市包括瀋陽、哈爾濱、天津、北京、蘭州和上海等，為顧客帶來全新的購物體驗。

「時尚」、「生活」主題商品策略

在 品牌策略方面，回顧期內，為突出差異化經營的優點，本集團積極建立及強化皇牌商品種類，開發更多獨家品牌並加大自營品牌的推廣力度。同時本集團亦強化品牌銷售策略，運用商品交叉陳列、以消費者取向及習慣來組合品牌分類等，引導顧客重複購買和增加消費次數，爭取帶來更大收益。此外，本集團分別在「時尚館」和「生活館」作出了不同方向之品牌強化策略，由於「時尚館」強調「時尚」及「個性」，回顧期內積極進行品牌分析和調研，準確把握消費者的喜好，如為針對女性時尚顧客，香港新世界百貨—上海巴黎春天淮海店（「上海淮海店」）與《VOGUE》雜誌、丁丁網等媒體合作，舉行了大型系列活動，以滿足消費者追求時尚及高質素的購物要求；而「生活館」則致力於進一步豐富和完善百貨店的配套設施，如新開業的綿陽店，店內裝潢設計以「生態樂園」為題，充分結合人性化的空間規

劃設計和豐富的商品種類，令顧客享受無憂消費的樂趣，吸引更多一家大小的顧客到店消費。

與供應商多元化溝通交流

為 深化本集團與專櫃商和供應商之合作，除繼續透過推行「150強品牌維護計劃」、「策略合作夥伴計劃」及善用「新商網」之溝通平台，回顧期內全線分店更舉行了多次與專櫃商和供應商之聯誼活動，藉著更多元化的溝通和交流，更廣泛有效的結合分店與供應商彼此之資訊和資源，在視覺、行銷、互動等實現全方位的合作。

創意新穎主題推廣活動

在 市場推廣方面，回顧期內，本集團積極開展多個別具創意的活動，以提升全線分店的銷售額和客流量。本集團在傳統的大型節日，持續舉行統一主題佈置和活動，培養顧客對本集團每年活動之期待及購買習慣，如聖誕節在五大主要城市推出「聖誕旋轉木馬遊樂會」的特色佈置，並舉行「熊熊傳情聖誕節和平安夜」特色活動；中秋節舉行「月光圓舞曲，情滿新世界」等活動，大大提升顧客在傳統節日於本集團分店的購物意慾，成功刺激消費。同時本集團又善用時下新興的非傳統節日，為顧客創造購物慾望及增加顧客到店次數，如在萬聖節舉行「萬聖南瓜節，狂歡送好禮」活

業務回顧

動；七夕情人節舉行「浪漫七夕，相約新世界」活動，提供優質商品和豐富消費者的文化生活，成功吸引不同類型的顧客於新興節日裏到店消費，增加分店非傳統節日的客流量。此外，非節假日的日子，本集團適時舉辦了多項大型別開生面的銷售推廣活動，如針對喜好賽車的消費者舉行了「法拉利經典老爺車及零部件展」、針對熱愛運動的顧客舉辦「3v3籃球賽」、為時尚顧客舉行「Cosplay大型動漫秀」及「新百潮人你型我秀風尚季」、為喜愛尋寶購物的顧客推出「淘寶日」等，為顧客於非節假日期間提供了一個消閒逛街好去處。回顧期內，各類的特色主題活動均成功引起大量媒體關注報導，在增加收益的同時，樹立了本集團在業內和消費者中良好的口碑。

擴大VIP會員基礎

VIP會員方面，回顧期內，本集團十分注重鞏固VIP會員的忠誠度，特別為會員推出「會員特權日」、「會員回娘家日」、「VIP掘金之夜」等。同時為三個俱樂部會員舉行了不同種類的專屬活動，如粉領達人俱樂部舉行「探索心靈瑜伽之旅」、「SPA美體沙龍」講座、「拒宅陽光M，水嫩白皙一整夏」等活動；完美媽咪俱樂部則舉行了「巧手媽媽織物」講座、「美麗從頭開始，健康足部先行」、「時尚小靚包，親子DIY彩繪環保袋」等活動；白金風采俱樂部則有「高爾夫

嘉年華」、「紅酒品鑒會」、「專屬珠寶品鑒」等，為VIP客戶提供更為尊貴的購物體驗，有效地增加VIP會員到店次數和重複消費。與此同時，為豐富俱樂部的形式和針對女性喜好買鞋的消費習慣，本集團於回顧期內新增了「水晶鞋俱樂部」，為潛在的VIP會員提供了多一項選擇，強化了整個VIP會員制度。此外，本集團針對年輕消費者，開展了「一周七色心情——新百VIP普卡設計大賽」，第一次讓顧客成為VIP卡設計師。利用年輕顧客喜愛創意、互動之行為特色和喜好習慣，藉此拓濶客源，吸引更多固有客群以外的消費者對本集團的關注，整個比賽共收到超過2,000份作品，並有超過59.5萬人參加投票，回顧期內成功吸納了更多不同層面的消費者到店。

新興媒體宣傳策略

網上平台和互動新媒體傳播日趨流行，逐漸變成一個與顧客溝通的重要渠道，為使本集團與顧客有更緊密的聯繫，回顧期內，本集團廣泛利用各類社交娛樂網站、視頻、微博、手機平台等媒介，大力傳播新世界百貨的產品和推廣活動信息，增加本集團與香港及國內各城市的網友進行互動和交流。如上海分店為「夜間不打烊」活動設計手提電話應用程式，讓顧客能於活動期內定時獲取分店最新的活動情況和下載不同的優惠。

業務回顧

擴展策略

直以來，本集團均本著積極審慎的態度制定全面而長遠的業務拓展策略，並因應中國政府的政策導向、各大區域的實際運營情況及市場發展趨勢等作出調整。未來5年，本集團將按計劃增加共約一百萬平方米的自有店面積，並將繼續透過開設新店、收購現有管理店和具潛力的百貨店，以及開拓新項目，以實現中國百貨業務版圖的擴張。分店佈局方面，本集團將由一、二線城市擴展至具發展潛力的二、三線城市，並貫徹「一市多店」及「幅射城市」兩大策略拓展業務。為逐步將核心城市的業務幅射擴展至周邊城市，未來本集團會重點加強「幅射城市」的策略，進行區域性業務擴展。針對回顧期內重新劃分的三大營運區域，本集團擬定了不同的發展計劃。

以中西區為例，隨著中央政府逐步落實西部大開發的計劃，本集團由成都市幅射擴展至綿陽市，開設西南區第四家分店，進一步擴展該區域的業務。綿陽店概約樓面面積為35,000平方米，位於綿陽市臨園路東段商業新中心核心地段，新店已於2011年12月正式開業。此外，早於2006年，公司已看好湖南省的發展潛力，進駐長沙市開設百貨店。為進一步擴大在湖南省的市場影響力，公司計劃於2014財年在湖南省的另一城市－衡陽市開設一間全新的自有店，概約樓面面積為42,200平方米。

至於北方區方面，西安是中國七大區域的中心城市之一，同時是陝西省最具消費力的省會。多年來，本集團在陝西省的週邊省市已佈下廣泛的分店網路，包括蘭州、成都、重慶、武漢、鄭州、長沙，形成集聚經濟優勢。2013財政年度，本集團將於西安市開設概約樓面面積為58,500平方米的新店，預期可為公司未來拓展中國西北部起著重要的策略性作用。同時，本集團還計劃於2013財政年度進駐山東省第三大城市－煙台市，開設概約樓面面積為55,000平方米的自有店。

東南區方面，本集團將於2013財政年度在江蘇省省轄市中面積最大的城市－鹽城開設新店。鹽城項目將以一站式生活館為定位，概約樓面面積為54,000平方米，勢必帶動江蘇多個城市發揮區內的協同效應。

除此以外，本集團亦會維持「一市多店」的擴張策略，透過區域擬定的核心城市，包括北方區的瀋陽、北京，東南區的上海，中西區的武漢及成都，增加市場份額及享有成本效益。

除了開設新自有店外，本集團將繼續收購現有管理店及／或其他具潛力之項目。2011年11月，本集團收購了位於上海普陀區的上海調頻壹之物業權及經營權；同月，蘭州店由管理店轉為本集團旗下自有店。而本集團的另一管理店－北京利瑩店亦已於2012年1月正式轉為旗下的自有

業務回顧

店。未來，本集團亦計劃擴大現有百貨店的面積，以迎合消費者的需要，包括於2012財年擴充瀋陽新世界百貨 — 津橋路店（「瀋陽津橋路店」），其概約樓面面積將由目前的34,000平方米增加至68,000平方米，並於2014財年發展瀋陽新世界百貨 — 南京街店（「瀋陽南京街店」）二期，概約樓面面積將增加25,400平方米。

同時，我們也會在合適時機增加管理店／管理商場。本集團將於2013財年在寧波開設一間新的管理店，概約樓面面積為60,000平方米及於2014財年在煙台管理概約樓面面積為46,000平方米的購物商場。一方面可為本集團提供穩定的管理費收入，另一方面有助進一步擴充業務網絡。

展望

2011年，歐債危機引發歐美經濟的減速或衰退，同時打擊了中國的經濟發展和投資信心，外圍經濟的不明朗因素也影響了2011年中國零售業消費者的信心指數和購買力。儘管如此，按國家統計局的數據顯示，2011年下半年中國國內生產總值達265,788.3億元，比上年同期上升17.3%；而2011年社會消費品零售總額突破人民幣18.1萬億元，同比增長17.1%，反映內地消費保持穩定增長，透視了中國零售業的持續發展潛力。

中國政府在「十二五」期間已明確地把鼓勵消費作為擴大內需的戰略重點。2011年12月，中央經濟工作會議再次肯定擴大消費增長的重要性。與此同時，中國商務部亦提出「十二五」期間社會消費品零售總額年均增長約15%，並預計2012年社會消費品零售總額將增長14%以上。同時，按政府公佈的數據顯示，2011年全年城鎮居民人均可支配收入為人民幣21,810元，比上年增長14.1%。由此可見，國內消費者的購買力和消費力將可呈逐步上揚之趨勢。

展望2012年，在歐債危機引致出口、投資增速下滑壓力加大的背景下，擴大消費對保持中國經濟平穩增長顯得更重要。預期在政府相關政策的扶持下，民生的不斷改善，居民收入的增長，公共服務的大力擴建，都將持續帶動二、三線城市的消費。未來，本集團將抓住機遇，因應市場變化，制定符合本集團發展規劃和利益的策略，力爭於競爭激烈的中國百貨業中突圍而出。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團的收益由2011財政年度上半年的1,283.9百萬港元上升32.9%至2012財政年度上半年的1,705.9百萬港元。增長主要由於專櫃銷售佣金、自營貨品銷售及租金收入的貢獻。

2012財政年度上半年的銷售總收益(包括專櫃銷售及自營貨品銷售的總收益)為6,801.5百萬港元，較2011財政年度上半年的4,988.3百萬港元增長了36.3%。專櫃銷售總收益由去年同期的4,727.6百萬港元增長至6,485.4百萬港元。本期間的佣金收入率為18.4%，而去年同期則為18.6%。2012財政年度上半年的自營貨品銷售為316.1百萬港元，2011財政年度上半年則為260.6百萬港元。自營銷售營業額主要包括化妝品(約44.1%)、雜貨、家居用品及鮮活產品(約42.3%)、女裝及男裝(約6.3%)、配飾、手袋及內衣(約6.0%)。自營銷售毛利率為16.5%，而去年同期則為17.3%。於2012財政年度上半年，女裝及配飾佔銷售總收益約61.2%，男裝及配飾約佔21.4%，餘下銷售總收益主要來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理費由2011財政年度上半年的48.4百萬港元減少至2012財政年度上半年的16.0百萬港元。減少主要因北京新世界百貨(「北京店」)、成都新世界百貨(「成都店」)、長沙新世界時尚廣場(「長沙時尚廣場」)、北京新世界彩旋百貨(「北京彩旋店」)、重慶新世界百貨(「重慶店」)及蘭州店分別於2010年8月、10月及12月及2011年3月、4月及11月

由管理店轉為自有店所致，而去年同期，北京店和成都店分別貢獻一個月和三個月管理費，長沙時尚廣場、北京彩旋店、重慶店及蘭州店則全期貢獻管理費。

租金收入於2012財政年度上半年上升86.8%至178.8百萬港元，主要由於出租面積因下列原因而增加：第一，確認分別於2010年8月、10月及12月及2011年3月及4月收購的北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店及重慶店，以及分別於2010年9月及2011年4月及5月開業的北京新世界千姿百貨(「北京千姿店」)、鄭州新世界百貨(「鄭州店」)及瀋陽津橋路店全期經營；第二，於2011年11月完成收購上海調頻壹；第三，蘭州店於2011年11月由管理店轉為自有店及第四，新自有店綿陽店於2011年12月開業。

其他收入

本集團的其他收入由2011財政年度上半年的97.8百萬港元減少至2012財政年度上半年的62.4百萬港元。減少主要由於2012財政年度上半年的經營過程中其他應付款項撥回減少。

其他收益，淨額

本集團於本期間的其他收益，淨額為46.0百萬港元，而去年同期則為16.5百萬港元。本期間的其他收益主要包括出售聚伶有限公司(乃本集團的全資附屬公司，並為部分位於無錫市的物業及土地使用權的擁有人)全部股權權益的收益47.1百萬港元。

管理層討論與分析

投資物業公平值變動

於本期間，本集團並無投資物業公平值變動。

購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2011財政年度上半年的215.6百萬港元增加22.4%至2012財政年度上半年的263.9百萬港元。增長百分比與自營貨品銷售的增長大致相近。

僱員福利開支

僱員福利開支由2011財政年度上半年的187.5百萬港元增加至2012財政年度上半年的263.9百萬港元。增加乃由於確認於2011財政年度收購及開業的北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店、重慶店、北京千姿店、鄭州店及瀋陽津橋路店的全期經營；於2011年11月新收購的蘭州店及上海調頻壹以及於2011年12月新開業的綿陽店，導致工資及薪金、退休福利成本及其他僱員福利增加所致。

折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2011財政年度上半年的129.2百萬港元增加至2012財政年度上半年的141.1百萬港元。增長主要由於確認於2011財政年度收購及開業的北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店、重慶店、北京千姿店、鄭州店及瀋陽津橋路店的全期經營；於2011年11月蘭州店由管理店轉為自有店及新收購的上海調頻壹，以及於2011年12月新開業的綿陽店所致。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2011財政年度上半年的309.9百萬港元增加至2012財政年度上半年的415.1百萬港元，主要由於確認分別於2010年8月、10月及12月及2011年3月及4月收購的北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店及重慶店，以及於2010年9月開業的北京千姿店的全期經營所致。此外，於2011年12月新開業的綿陽店及於2011年11月蘭州店由管理店轉為自有店，亦使本期間的經營租賃租金開支增加。

其他經營開支，淨額

其他經營開支由2011財政年度上半年的192.5百萬港元增加至2012財政年度上半年的293.4百萬港元。其他經營開支的增加是由於確認於2011財政年度收購及開業的北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店、重慶店、北京千姿店、鄭州店及瀋陽津橋路店的全期經營所致。此外，增長亦來自於2011年11月新收購的蘭州店及上海調頻壹，以及於2011年12月新開業的綿陽店。

經營利潤

2012財政年度上半年的經營利潤為436.7百萬港元，2011財政年度上半年則為378.1百萬港元。

所得稅支出

所得稅支出由2011財政年度上半年的107.1百萬港元增加至2012財政年度上半年的124.5百萬港元，主要由於除所得稅前利潤增加所致。

管理層討論與分析

期內利潤

基於上述原因，本期間的利潤為330.0百萬港元，去年同期則為294.5百萬港元。

流動資金及財務資源

本集團於2011年12月31日的現金及定期存款為4,250.2百萬港元(2011年6月30日：4,153.0百萬港元)。

本集團於2011年12月31日來自銀行的借貸為1,002.2百萬港元(2011年6月30日：無)，其中707.3百萬港元乃以資產抵押作擔保。

本集團於2011年12月31日的資本承擔為169.0百萬港元，其中168.9百萬港元已訂約但未於財務狀況表中撥備。於訂約款項168.9百萬港元中，約101.2百萬港元與收購位於瀋陽市的一幢樓宇的若干專用和共用面積的房屋所有權、土地使用權以及設備及設施房、外牆、設施、機電系統的使用權有關。

資產抵押

於2011年12月31日，本集團1,780.5百萬港元(2011年6月30日：無)的投資物業已抵押作銀行借貸的抵押品。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且本集團大部分交易均以人民幣結算。本集團承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖其外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

或然負債

於2011年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

中期財務資料審閱報告



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第18至42頁的中期財務資料，此中期財務資料包括新世界百貨中國有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於2011年12月31日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之協定條款僅向整體董事會報告，除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2012年2月28日

簡明綜合收益表

截至2011年12月31日止六個月

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	
		2011年	2010年
		千港元	千港元
收益	3	1,705,872	1,283,880
其他收入	4	62,391	97,836
其他收益，淨額	5	46,006	16,533
投資物業公平值變動		–	14,684
購買存貨及存貨變動		(263,944)	(215,584)
僱員福利開支	6	(263,940)	(187,524)
折舊及攤銷		(141,054)	(129,228)
經營租賃租金開支		(415,143)	(309,909)
其他經營開支，淨額	7	(293,442)	(192,545)
經營利潤		436,746	378,143
財務收入	8	24,415	23,462
財務成本	8	(6,572)	–
財務收入，淨額	8	17,843	23,462
除所得稅前利潤		454,589	401,605
所得稅支出	9	(124,541)	(107,066)
期內利潤		330,048	294,539
本公司權益持有人應佔		330,048	294,539
股息	10	165,242	143,322
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利(每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	11	0.20	0.17

第23至42頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合全面收益表

截至2011年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	截至12月31日止六個月
	2011年	2010年
	千港元	千港元
期內利潤	330,048	294,539
可供出售財務資產公平值虧損	-	(6,987)
由物業、廠房及設備重列為投資物業之物業重估	-	2,424
—其遞延稅項	-	(606)
出售可供出售財務資產的投資重估撥回	-	(22,803)
匯兌差額	55,632	71,583
期內其他全面收入，已扣除稅項	55,632	43,611
期內全面收入總額	385,680	338,150
本公司權益持有人應佔全面收入總額	385,680	338,150

截至2011年12月31日止期間並無有關其他全面收入組成部分的稅務影響。

第23至42頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務狀況表

於2011年12月31日

	附註	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,165,483	2,083,104
投資物業	13	2,058,105	274,220
土地使用權		895,322	898,898
商譽		1,216,496	785,137
其他非流動資產	14	462,448	352,301
長期預付租金及租金按金		277,473	244,644
遞延所得稅資產		138,367	125,939
		7,213,694	4,764,243
流動資產			
存貨		158,314	144,682
應收賬款	15	91,676	29,685
預付款項、按金及其他應收款項		763,668	572,497
應收同系附屬公司款項	16	2,644	2,251
定期存款		366,390	1,205,463
現金及現金等值物		3,883,770	2,947,574
		5,266,462	4,902,152
分類為持作出售的非流動資產		-	7,117
		5,266,462	4,909,269
總資產			
		12,480,156	9,673,512
權益			
股本	17	168,615	168,615
儲備	18	5,500,072	5,277,352
中期股息	10	165,242	-
建議股息		-	126,461
		5,833,929	5,572,428
負債			
非流動負債			
長期借貸	19	996,069	-
應計款項	20	609,297	564,095
遞延所得稅負債		488,611	184,304
		2,093,977	748,399
流動負債			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	20	4,374,902	2,979,653
應付同系附屬公司款項	16	5,411	225,186
應付有關連公司款項	16	40,569	57,156
應付稅項		125,270	90,690
長期借貸之即期部分	19	6,098	-
		4,552,250	3,352,685
總負債			
		6,646,227	4,101,084
總權益及負債			
		12,480,156	9,673,512
流動資產淨值			
		714,212	1,556,584
總資產減流動負債			
		7,927,906	6,320,827

第23至42頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至2011年12月31日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	資本儲備 千港元	物業重估 儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	可供 出售投資 重估儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2010年7月1日	168,615	2,398,250	391,588	-	139,171	48,525	34,128	164,088	1,424,828	4,769,193
全面收入										
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	294,539	294,539
其他全面收入										
可供出售財務資產公平值虧損	-	-	-	-	-	-	(6,987)	-	-	(6,987)
由物業、廠房及設備重列為投資 物業之物業重估，已扣除稅項	-	-	-	1,818	-	-	-	-	-	1,818
出售可供出售財務資產的 投資重估撥回	-	-	-	-	-	-	(22,803)	-	-	(22,803)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	71,583	-	71,583
截至2010年12月31日止期間										
全面收入總額	-	-	-	1,818	-	-	(29,790)	71,583	294,539	338,150
與擁有人進行的交易										
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	-	4,452	-	-	-	4,452
已失效購股權	-	-	-	-	-	(426)	-	-	426	-
截至2010年6月30日止年度相關的 股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(118,030)	(118,030)
轉撥為法定儲備	-	-	-	-	15,510	-	-	-	(15,510)	-
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	15,510	4,026	-	-	(133,114)	(113,578)
於2010年12月31日－未經審核	168,615	2,398,250	391,588	1,818	154,681	52,551	4,338	235,671	1,586,253	4,993,765

	股本 千港元	股份溢價 千港元	資本儲備 千港元	物業重估 儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2011年7月1日	168,615	2,398,250	391,588	1,990	187,361	54,395	397,955	1,972,274	5,572,428
全面收入									
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	330,048	330,048
其他全面收入									
匯率差額	-	-	-	-	-	-	55,632	-	55,632
截至2011年12月31日止期間全面收入總額	-	-	-	-	-	-	55,632	330,048	385,680
與擁有人進行的交易									
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	-	2,282	-	-	2,282
已失效的購股權	-	-	-	-	-	(4,432)	-	4,432	-
截至2011年6月30日止年度相關的股息	-	-	-	-	-	-	-	(126,461)	(126,461)
轉撥為法定儲備	-	-	-	-	26,127	-	-	(26,127)	-
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	26,127	(2,150)	-	(148,156)	(124,179)
於2011年12月31日－未經審核	168,615	2,398,250	391,588	1,990	213,488	52,245	453,587	2,154,166	5,833,929

第23至42頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至2011年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	截至12月31日止六個月
	2011年	2010年
	千港元	千港元
經營業務所得現金淨額	1,314,579	951,898
投資業務所用現金淨額	(574,233)	(20,342)
融資業務所得／(所用)現金淨額	164,258	(120,730)
匯率變動的影響	31,592	27,375
現金及現金等值物增加淨額	936,196	838,201
於7月1日，現金及現金等值物	2,947,574	2,324,666
於12月31日，現金及現金等值物	3,883,770	3,162,867

第23至42頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地從事百貨及投資物業業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等簡明綜合財務資料以港元列值。該等簡明綜合財務資料於2012年2月28日經董事會批准刊發。

2 編製基準

本公司截至2011年12月31日止六個月的簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該簡明綜合財務資料應與截至2011年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

除以下所述者外，所應用的會計政策與截至2011年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致。

就中期期間收入繳納的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

截至2011年12月31日止六個月，本集團已採納下列須於2011年7月1日開始的會計期間強制生效的經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂：

香港財務報告準則第1號(修訂)	嚴重高通脹及就首次採納者除去固定日期
香港財務報告準則第7號(修訂)	披露－轉讓金融資產
香港會計準則第24號(經修訂)	關連方披露
香港會計準則第34號(修訂)	中期財務報告
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號修訂	預付最低提撥的規定
香港財務報告準則修訂	改善2010年香港財務報告準則

採納該等經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂並無對本集團的業績及財務狀況產生任何重大影響。

簡明綜合財務資料附註

2 編製基準(續)

以下新訂或經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂必須於2012年1月1日或之後開始的會計期間採納，而本集團尚未提前採納：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露其他實體的權益
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第1號(修訂)	財務報表呈報
香港會計準則第19號(2011年經修訂)	僱員福利
香港會計準則第27號(2011年經修訂)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(2011年經修訂)	聯營及合資公司
香港會計準則第32號(修訂)及 香港財務報告準則第7號(修訂)	呈報－抵銷金融資產及金融負債及 披露－抵銷金融資產及金融負債
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第20號	露天礦生產階段的剝採成本

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

會計估計變更

截至2011年12月31日止期間，已對百貨業務進行租賃物業裝修的可使用年期審閱。自2011年7月1日起，若干類別租賃物業裝修的估計可使用年期已從10年修訂至15年。這代表會計估計的變更並按未來適用法入賬。基於此項變更，本集團截至2011年12月31日止六個月的折舊費用已下降約21,331,000港元。該等影響預計將於有關資產的剩餘年內再出現。

簡明綜合財務資料附註

3 收益及分部資料

期內確認的收益如下：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
專櫃銷售佣金收入	1,194,966	879,115
貨品銷售－自營銷售	316,114	260,649
管理費	16,022	48,386
租金收入	178,770	95,730
	1,705,872	1,283,880

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
專櫃銷售總收益	6,485,410	4,727,607
專櫃銷售佣金收入	1,194,966	879,115

主要經營決策者已被認定為董事會（「主要經營決策者」）。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括投資物業公平值變動、出售可供出售財務資產的收益及未分配企業開支的影響。此外，財務收入，淨額並未分配至分部。分部之間並無銷售。

所有收益乃從中國內地產生，而所有重大經營資產均位於中國內地。

簡明綜合財務資料附註

3 收益及分部資料(續)

截至2011年12月31日止六個月

	百貨 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
分部收益	1,678,670	27,202	1,705,872
分部業績	422,348	22,685	445,033
未分配企業開支			(8,287)
經營利潤			436,746
財務收入			24,415
財務成本			(6,572)
財務收入，淨額			17,843
除所得稅前利潤			454,589
所得稅支出			(124,541)
期內利潤			330,048
於2011年12月31日			
分部資產	9,953,183	2,383,325	12,336,508
遞延所得稅資產			138,367
現金及現金等值物			5,226
其他企業資產			55
總資產			12,480,156
截至2011年12月31日止六個月			
非流動資產添置(附註)	416,334	2,094,823	2,511,157
折舊及攤銷	141,054	–	141,054

簡明綜合財務資料附註

3 收益及分部資料(續)

截至2010年12月31日止六個月

	百貨 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
分部收益	1,283,880	–	1,283,880
分部業績	353,712	(551)	353,161
投資物業公平值變動			14,684
出售可供出售財務資產收益			17,471
未分配企業開支			(7,173)
經營利潤			378,143
財務收入			23,462
財務成本			–
財務收入，淨額			23,462
除所得稅前利潤			401,605
所得稅支出			(107,066)
期內利潤			294,539
於2011年6月30日			
分部資產	8,914,276	274,899	9,189,175
遞延所得稅資產			125,939
現金及現金等值物			358,276
其他企業資產			122
總資產			9,673,512
截至2010年12月31日止六個月			
非流動資產添置(附註)	1,022,883	170,860	1,193,743
折舊及攤銷	129,228	–	129,228

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

簡明綜合財務資料附註

4 其他收入

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
政府補助金	3,894	6,596
來自供應商的收入	23,975	16,729
其他應付款項撥回	24,146	59,678
雜項收入	10,376	14,833
	62,391	97,836

5 其他收益，淨額

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
出售物業、廠房及設備虧損	(1,093)	(938)
出售持作出售資產收益(附註)	47,099	–
出售可供出售財務資產收益	–	17,471
	46,006	16,533

附註：

該金額指出售聚伶有限公司(乃本集團的全資附屬公司，並為部分位於無錫市的物業及土地使用權的擁有人)全部股權權益的收益。

簡明綜合財務資料附註

6 僱員福利開支

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
工資及薪金	150,690	108,291
退休福利成本－界定供款計劃	26,073	18,810
以股份為基礎支付的款項	1,949	3,450
其他僱員福利	85,228	56,973
	263,940	187,524

7 其他經營開支，淨額

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
水電	104,787	83,819
宣傳、廣告及相關費用	98,264	61,133
匯兌虧損淨額	2,087	6,363
以股份為基礎支付的款項	333	1,002
核數師酬金	2,791	2,114
其他	85,180	38,114
	293,442	192,545

8 財務收入，淨額

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	24,415	23,462
銀行貸款利息 須於五年內悉數償還	(6,572)	—
	17,843	23,462

簡明綜合財務資料附註

9 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2011年 千港元	未經審核 2010年 千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	102,551	83,068
過往年度超額撥備	(1,090)	(908)
遞延所得稅		
— 未分派股息遞延稅項	5,541	(816)
— 其他暫時差額	17,539	25,722
	124,541	107,066

本集團按成員公司註冊及經營所在稅務管轄區的適當稅率計提稅項撥備。本集團於截至2010年及2011年12月31日止期間，在香港概無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

本集團在中國內地的附屬公司須按25%的稅率(2010年：25%)繳納企業所得稅。

10 股息

	未經審核 截至12月31日止六個月 2011年 千港元	未經審核 2010年 千港元
中期股息每股0.098港元(2010年：0.085港元)	165,242	143,322

簡明綜合財務資料附註

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2011年	2010年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	330,048	294,539
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利(每股港元)	0.20	0.17

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

截至2010年及2011年12月31日止六個月，因購股權獲行使而應發行的股份，是僅有的攤薄性普通股。購股權並無產生潛在攤薄效應。

12 資本開支

截至2011年12月31日止六個月，本集團分別添置188,205,000港元、無及1,792,555,000港元(2010年：分別為479,109,000港元、74,364,000港元及170,860,000港元)的物業、廠房及設備、土地使用權及投資物業。本集團出售賬面淨值為3,543,000港元(2010年：1,817,000港元)的物業、廠房及設備。

13 投資物業

於2011年11月，本集團透過業務合併收購位於上海市的投資物業(附註21(b))。

於2011年12月31日，投資物業由獨立專業估值師仲量聯行按市值基準進行估值。

於2011年12月31日，1,780,487,000港元的投資物業已抵押為707,317,000港元銀行借貸的抵押品。

簡明綜合財務資料附註

14 其他非流動資產

於2011年12月31日的結餘指以下交易：

於2010年10月4日，瀋陽新世界百貨有限公司（「瀋陽公司」）與瀋陽新世界酒店有限公司（新世界中國地產有限公司（「新世界中國地產」）的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司）訂立協議，據此，瀋陽公司同意收購位於瀋陽市的一幢樓宇內的房屋所有權、若干專用和共用面積的土地使用權以及若干面積的設備及設施房、外牆、設施、機電系統的使用權，代價約為人民幣456,534,000元（可按協議條款予以調整）。於2011年12月31日，本集團已就該收購作出分期付款約435,280,000港元（2011年6月30日：110,008,000港元）及支付直接成本約22,549,000港元（2011年6月30日：22,277,000港元）。於2011年12月31日，本集團就該收購的投資物業、物業、廠房及設備以及土地使用權的資本承擔為約101,231,000港元（2011年6月30日：220,016,000港元）（附註22）。

15 應收賬款

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
應收賬款	91,676	29,685

本集團根據發票日期，授出大多數為期30天的信貸期。

應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	81,132	27,837
31-60天	4,970	185
61-90天	4,736	185
90天以上	838	1,478
	91,676	29,685

應收賬款的賬面值與其公平值相若，所有應收賬款以人民幣計值。

簡明綜合財務資料附註

16 應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項

與同系附屬公司及有關連公司的結餘為無抵押、免息及須應要求償還。應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項的賬面值與其公平值相若。餘額以人民幣計值。

17 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
法定：		
每股面值0.1港元的普通股		
於2011年6月30日(經審核)及2011年12月31日(未經審核)	10,000,000	1,000,000
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足：		
於2011年6月30日(經審核)及2011年12月31日(未經審核)	1,686,145	168,615

購股權計劃

本公司於2007年6月12日採納購股權計劃。董事會可酌情決定向任何合資格參與人士(定義見購股權計劃)授出購股權，以供認購本公司股份。

簡明綜合財務資料附註

17 股本(續)

期內，已授出的購股權數目及其相關行使價的變動如下：

授出日期	每股 行使價 港元	未經審核 購股權數目(千)								未經審核 可行使的 購股權 數目(千)
		於2010年 7月1日	期內 已授出	期內 已失效	於2010年 12月31日	於2011年 7月1日	期內 已授出	期內 已失效	於2011年 12月31日	於2011年 12月31日
2007年11月27日(附註i)	8.660	16,999	-	(171)	16,828	16,469	-	(1,224)	15,245	12,196
2008年3月25日(附註ii)	8.440	3,524	-	-	3,524	3,524	-	(444)	3,080	1,848
		20,523	-	(171)	20,352	19,993	-	(1,668)	18,325	14,044
各個類別的加權平均行使價(港元)		8.622	-	8.660	8.622	8.621	-	8.601	8.623	8.631

- (i) 於2007年11月27日授出之購股權，分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日，至2013年11月26日。
- (ii) 於2008年3月25日授出之購股權，分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日，至2014年3月24日。

簡明綜合財務資料附註

18 儲備

	股份溢價 千港元	資本儲備 千港元	物業 重估儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	可供 出售投資 重估儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2010年7月1日	2,398,250	391,588	-	139,171	48,525	34,128	164,088	1,424,828	4,600,578
可供出售財務資產公平值虧損	-	-	-	-	-	(6,987)	-	-	(6,987)
由物業、廠房及設備重列為投資物業 之物業重估，已扣除稅項	-	-	1,818	-	-	-	-	-	1,818
出售可供出售財務資產的投資重估撥回	-	-	-	-	-	(22,803)	-	-	(22,803)
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	4,452	-	-	-	4,452
已失效購股權	-	-	-	-	(426)	-	-	426	-
轉撥為法定儲備	-	-	-	15,510	-	-	-	(15,510)	-
截至2010年6月30日止年度相關的股息 期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	(118,030)	(118,030)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	71,583	-	71,583
	2,398,250	391,588	1,818	154,681	52,551	4,338	235,671	1,586,253	4,825,150
中期股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	-	(143,322)	(143,322)
於2010年12月31日—未經審核	2,398,250	391,588	1,818	154,681	52,551	4,338	235,671	1,442,931	4,681,828

	股份溢價 千港元	資本儲備 千港元	物業 重估儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2011年7月1日	2,398,250	391,588	1,990	187,361	54,395	397,955	1,972,274	5,403,813
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	2,282	-	-	2,282
已失效購股權	-	-	-	-	(4,432)	-	4,432	-
轉撥為法定儲備	-	-	-	26,127	-	-	(26,127)	-
截至2011年6月30日止年度相關的股息 期內利潤	-	-	-	-	-	-	(126,461)	(126,461)
匯兌差額	-	-	-	-	-	55,632	-	55,632
	2,398,250	391,588	1,990	213,488	52,245	453,587	2,154,166	5,665,314
中期股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	(165,242)	(165,242)
於2011年12月31日—未經審核	2,398,250	391,588	1,990	213,488	52,245	453,587	1,988,924	5,500,072

簡明綜合財務資料附註

19 長期借貸

借貸初步按公平值(扣除已產生之交易成本)確認。借貸其後按已攤銷成本列賬；所得款項(扣除交易成本)與贖回價值之任何差額使用實際利息法於借貸期間在收益表確認(如適用)。

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
非即期	996,069	—
即期	6,098	—
	1,002,167	—

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
銀行貸款		
有抵押	707,317	—
無抵押	294,850	—
	1,002,167	—

借貸的變動分析如下：

	千港元
截至2011年12月31日止六個月	
於2011年7月1日	—
銀行貸款所得款項	294,850
收購附屬公司(附註21(b))	712,111
匯兌差額	(4,794)
於2011年12月31日	1,002,167

簡明綜合財務資料附註

19 長期借貸(續)

銀行貸款須於下列期限償還：

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
須於一年內償還	6,098	—
一至兩年	142,098	—
兩至五年	451,532	—
五年以上	402,439	—
	1,002,167	—

於2011年12月31日，1,780,488,000港元的投資物業已抵押為707,317,000港元銀行借貸的抵押品。

截至2011年12月31日止六個月的借貸利息開支為6,572,000港元(2010年：無)。

20 應付賬款、應計款項及其他應付款項

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
應付賬款	2,844,793	1,832,616
應計款項	2,139,406	1,711,132
減：長期租金應計款項	(609,297)	(564,095)
	4,374,902	2,979,653

簡明綜合財務資料附註

20 應付賬款、應計款項及其他應付款項(續)

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	1,634,914	803,572
31-60天	675,601	556,777
61-90天	200,602	170,103
90天以上	333,676	302,164
	2,844,793	1,832,616

應付賬款包括應付有關連公司款項121,361,000港元(2011年6月30日：88,050,000港元)，並為無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

21 業務合併

(a) 收購蘭州新世界匯美百貨有限公司

於2011年11月，本集團按總代價人民幣3,500,000元(相等於約4,298,000港元)，從獨立第三方收購於中國註冊成立的有限責任公司蘭州新世界匯美百貨有限公司的全部股權權益，包括所有權益及權利。

在2011年11月1日起至2011年12月31日止期間，被收購的業務對本集團貢獻收益64,846,000港元及淨利潤3,654,000港元。倘收購事項於2011年7月1日已發生，本集團的收益為1,743,705,000港元；而期內利潤為332,782,000港元。該等金額乃按照本集團的會計政策計算得出。

所收購負債淨值及商譽的詳情如下：

	千港元
購入代價	4,298
所收購負債淨值的公平值	117,980
商譽	122,278

簡明綜合財務資料附註

21 業務合併(續)

(a) 收購蘭州新世界匯美百貨有限公司(續)

因收購而帶來的資產及負債如下：

	千港元
物業、廠房及設備	28,420
存貨	5,778
應收賬款	2,495
預付款項、按金及其他應收款項	13,337
遞延所得稅資產	21,268
現金及現金等值物	42,852
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(232,130)
所收購負債淨值	(117,980)

商譽可歸於被收購業務的預計盈利能力。

(b) 收購德高有限公司

於2011年11月，本集團從獨立第三方收購於薩摩亞註冊成立的有限責任公司德高有限公司(「德高」)及其全資附屬公司峻領德高商業發展(上海)有限公司(「峻領」，於中國註冊成立的有限責任公司)的全部股權權益，包括所有權益及權利，總代價人民幣1,460,000,000元(相等於約1,792,555,000港元)扣除未償還銀行借貸金額人民幣580,000,000元(相等於約712,111,000港元)及德高及峻領於收購日期的負債淨值的調整金額，淨代價約為1,059,038,000港元。

德高主要從事投資控股業務及峻領主要從事於上海的物業持有及零售業務營運。在2011年11月18日起至2011年12月31日止期間，被收購的業務對本集團貢獻收益10,911,000港元及淨利潤1,206,000港元。倘收購事項於2011年7月1日已發生，本集團的收益為1,748,247,000港元；而期內利潤為317,493,000港元。該等金額乃按照本集團的會計政策計算得出。

所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

	千港元
購入代價	1,059,038
所收購資產淨值的公平值	(756,770)
商譽	302,268

簡明綜合財務資料附註

21 業務合併(續)

(b) 收購德高有限公司(續)

於報告期末，本集團尚未完成收購事項所收購資產淨值的公平值評估。所收購資產淨值的相關公平值乃按暫定基準列示。被收購的業務的資產及負債的賬面值與其公平值相若，列示如下：

	千港元
投資物業	1,792,555
應收賬款	4,316
預付款項、按金及其他應收款項	6,137
現金及現金等值物	13,705
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(55,846)
銀行借貸	(712,111)
遞延所得稅負債	(291,986)
所收購資產淨值	756,770

商譽可歸於被收購業務的預計盈利能力。

22 資本承擔

於報告期末，本集團就投資物業、物業、廠房及設備及土地使用權的資本承擔如下：

	未經審核 於2011年 12月31日 千港元	經審核 於2011年 6月30日 千港元
已訂約但未撥備	168,874	228,292
已批准但未訂約	122	—
	168,996	228,292

簡明綜合財務資料附註

23 有關連人士交易

(a) 與有關連人士的交易

除財務資料其他章節內披露者外，本集團已於期內在一般業務過程中訂立下列主要有關連人士交易：

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	
		2011年	2010年
		千港元	千港元
同系附屬公司			
管理費收入	(i)	–	4,943
經營租賃租金開支	(ii)	(48,923)	(44,747)
樓宇管理開支	(iii)	(7,495)	(10,543)
購置租賃物業裝修	(iv)	–	(45,473)
已就樓宇及土地使用權支付的按金	(v)	(101,231)	(53,085)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(vi)	10,390	1,101
購物券發還款項	(vii)	2,155	288
預付購物卡及購物券回佣	(viii)	135	–
有關連公司			
專櫃佣金	(ix)	50,514	11,666
經營租賃租金開支	(ii)	(127,086)	(83,224)
樓宇管理開支	(iii)	(11,480)	(8,575)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(vi)	1,382	822
其他應付款項撥回	(x)	–	41,840

附註：

- (i) 收入乃根據各協議的服務費條款計算。
- (ii) 經營租賃租金開支乃根據各租賃協議計算。
- (iii) 樓宇管理費乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iv) 此項指就若干百貨店購置租賃物業裝修。有關費用乃根據各合約條款計算。
- (v) 此乃附註14所述購買樓宇及土地使用權支付的按金。
- (vi) 此乃就銷售貨品及本集團向新世界發展有限公司(「新世界發展」)及其附屬公司(不包括本集團)發出的預付購物卡及購物券所收取的金額。
- (vii) 購物券發還款項乃根據與新世界中國地產或其附屬公司及周大福企業有限公司(新世界發展的一位股東)的聯繫人——周大福珠寶金行有限公司或其附屬公司(「周大福珠寶集團」)，所訂立的各協議計算。

簡明綜合財務資料附註

23 有關連人士交易^(續)

(a) 與有關連人士的交易^(續)

- (viii) 此乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。
- (ix) 收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按銷售總額的預定百分比計算。
- (x) 其他應付款項由新世界中國地產的共同控制企業豁免。

(b) 主要管理人員報酬

	未經審核 截至12月31日止六個月 2011年 千港元	未經審核 2010年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物利益	6,917	7,161
退休福利成本—界定供款計劃	512	533
以股份為基礎支付的款項	632	1,246
	8,061	8,940

24 報告期後事項

於2012年1月，本集團按代價人民幣5,000,000元，從若干獨立人士收購北京新世界利瑩百貨有限公司的100%股權權益。

本集團將評估所收購業務於收購日期的資產及負債公平值，惟現階段披露有關金額及所造成的影響屬不可行。

25 最終控股公司

董事視於香港註冊成立的新世界發展為本集團最終控股公司。

26 比較數字

若干比較數字已重列以符合本期間的呈報。

企業公民

一路以來，本集團均以推廣環保、回饋社會為己任，藉舉辦不同的環保及公益活動，實踐「取之社會、用之社會」的精神。

公益慈善

無國界醫生日2011

2011年7月7日，新世界百貨連續第五年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構，共有超過26,000名員工響應「無國界醫生日2011」捐款活動。新世界集團共籌得善款港幣48萬元，再次成為全港籌得善款最多的私營機構，其中新世界百貨共籌得善款港幣40萬元。

中西區分店熱心公益事務

2011年8月，武漢新世界百貨 — 徐東店（「武漢徐東店」）發起捐贈保暖衣物給西藏的中學生。天津店則舉行了「讓愛傳遞」義賣活動，以行動回報社會。11月，武漢新世界百貨 — 橋口店（「武漢橋口店」）舉辦「感恩捐贈，溫暖一冬」冬衣捐贈活動，向當地的希望小學傳遞溫暖。此外，昆明新世界百貨（「昆明店」）在12月收集了智障學校學生的心願卡，並掛在商場許願樹上，由顧客及員工認投以實現小孩的新年願望。

東南區分店積極籌劃社會活動

寧波新世界百貨（「寧波店」）員工於2011年7月開展了「志願者在行動」活動，員工有的協助交警指揮，有的充當向導，為需要的人提供服務。此外，該店員工更在中秋節期間探訪當地的養老服務中心，為老人送上禮品。重陽節期間，台州新世界百貨（「台州店」）員工組隊到當地的老人公寓，為老人送上日常用品和營養品。

北方區分店發揮無私奉獻的精神

2011年7月，哈爾濱新世界百貨（「哈爾濱店」）為當地的聾啞學校籌辦慈善活動，並送上青少年讀物。大連新世界百貨（「大連店」）及瀋陽新世界百貨 — 中華路店（「瀋陽中華路店」）義工則分別在9月到敬老院為老人包餃子及為長者舉辦生日會。此外，鞍山新世界百貨（「鞍山店」）及北京千姿店分別在8月及12月向當地的殘疾人聯合會提供愛心捐款。

環保活動

推廣資源回收處理

回顧期內，新世界百貨推出了兩個全線環保活動以推廣資源回收處理。2011年12月至2012年1月，各分店舉辦了「齊捐樹救地球」廢紙回收活動。活動收集顧客捐出的廢紙並轉交回收商處理，再將所得款項捐贈予慈善團體。中秋

企業公民

節期間，全線分店舉辦了「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」活動，宣導顧客把月餅盒交到新世界百貨，以轉交回收商處理。是次活動獲得顧客熱烈支持，共收集到超過8,900個月餅盒。

提升關注廚餘問題

為了讓員工關注廚餘問題，新世界百貨各分店於2011年10月開展了第二期的廚餘活動。透過調節食物份量、派員值班監測午膳情況、給予不浪費的員工適當的獎勵等，各分店鼓勵員工減少浪費食物。

資源循環再用 提倡「變廢為寶」

2011年7月，武漢全線分店舉辦了環保袋設計活動，並於各分店進行推廣。8月，上海各分店舉辦「愛心叔叔的文具店」以物換物活動，讓學生可互換文具、參考書等。聖誕節期間，鞍山店以廢棄的飲料瓶子製作了高10米的聖誕樹，以宣揚節能環保。2011年9月，哈爾濱店開展廢舊報紙、廢舊床單回收行動，並將收集到的物品全部捐贈予小動物保護組織。

減少垃圾污染 推廣低碳綠色生活

針對垃圾污染，武漢徐東店及大連店之員工分別於2011年7月及8月組織員工進行撿拾海灘垃圾活動。11月，南京新世界百貨（「南京店」）員工與VIP顧客一同到南京紫金山撿拾垃圾。2011年8月，成都店舉辦「鮮花滿城」活動，所有員工均佩戴鮮花滿城活動標貼，同時開展盆栽認養活動，向顧客傳遞綠色生活理念。

關懷員工 強化員工培訓

本集團一向注重員工培訓，針對顧客服務方面，本集團在2011年8月在北京舉辦了為期10天全方位的導師訓練課程。2011年7月，本集團與上海交通大學合作開辦了《零售營運管理研修證書班》，特別為中高級管理人員提供專門培訓。而為開拓中高級管理人員之視野，本集團共34名中高級管理人員於2011年9月到日本知名的百貨公司考察及學習。

鼓勵發揮創意 肯定員工貢獻

回顧期內，本集團繼續進行「經營創念獎勵計劃」，分期開展不同主題的員工創念徵集活動，並給予優秀提案相應表彰。在第一、二期活動中，全線分店員工投稿十分踴躍，共收到1,260份創念提案。分店亦不定時舉辦各類的徵文比賽、開辟攝影作品專欄等，為員工創立一個分享創意的平台。2011年8月，本集團開展了市場推廣經典案例展示評比大賽，評選出多項優秀案例，表揚了勝出的分店。9月教師節期間，本集團特別表彰了全線分店的導師，答謝他們的辛勞工作。

企業公民

多元化員工康體、聯誼活動及競技比賽

為豐富員工的業餘生活，緩解工作壓力，全線分店開展了各種各樣的康體活動。其中，上海區分店組織成立了游泳隊、羽毛球隊、保齡球隊和網球隊。各區分店亦舉辦了不同的體育比賽。透過舉行生日會、集體旅行、KTV比賽等聯誼活動，增進了各分店同事間的友誼。回顧期內，各分店亦舉辦了各式各樣競技比賽，包括進行「優秀銷售團隊」、「狀元360員工技能大賽」、「企業文化及崗位技能考試」等比賽，提高了員工的積極性及激發士氣。

集團榮耀

回顧期內，本集團憑藉於市場推廣、盈利能力、企業傳訊等方面的出色表現，獲得多個知名機構的獎項。

「亞洲200強優秀上市中小企業」

本集團連續第四年榮獲國際著名財經雜誌《福布斯》評為「亞洲200強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)。顯示本集團於收入增長、銷售增長和股本回報率各方面均表現突出。

HKMA/TVB「傑出中國內地市場策劃獎」

2011年10月，本集團的**形象革新計劃**榮獲2011年度《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》的「傑出中國內地市場策劃獎」。該獎項在行內享有極高的認受性，相等於市場推廣業界的「奧斯卡」。是次獲獎顯示本集團於品牌策劃方面的創新及努力得到業界的認同。

Galaxy Awards及ARC Awards

新世界百貨2010財政年度年報分別在Galaxy Awards及ARC Awards獲頒多個獎項：

比賽	組別	獎項
2011 ARC Awards	最佳封面設計 封面圖片／設計： 零售：便利店及 百貨公司	傑出綜合大獎 金獎
2011 Galaxy Awards	設計：年報 —其他國家 —傳統 設計：年報封面 —插圖	銀獎 榮譽獎

「家庭友善僱主」獎項

本集團於2011年11月獲香港家庭議會頒發2011年度「家庭友善僱主」獎項，成為該機構認可符合家庭友善獎勵計劃要求之企業。獎項反映公司重視家庭友善的精神，並樂於推行家庭友善僱傭政策及措施。

企業公民

各區域分店屢獲殊榮

中西區分店奪得「優秀組織單位」、「先進單位」、「文明單位」、「最圖文並茂微博獎」、「最具活力微博獎」、「四川省第五屆銀聯杯特約商戶知識技能競賽」二等及三等獎和「最受歡迎時尚賣場」。

武漢橋口店於2011年7月榮獲武漢市總工會頒發「優秀組織單位」及「先進單位」稱號。8月，該店榮獲區域人民政府頒發「文明單位」稱號，並獲新浪湖北、新浪微博頒發「最圖文並茂微博獎」。同月，武漢新世界時尚廣場（「武漢時尚廣場」）獲新浪網站授予「最具活力微博獎」。2011年10月，成都店員工於「四川省第五屆銀聯杯特約商戶知識技能競賽」分別奪得二等及三等獎，該店更在12月被譽為「最受歡迎時尚賣場」。

東南區分店榮獲「2011首屆浙江金秋購物節暨銀行卡聯合營銷優秀企業獎」、「寧波市第三屆銀聯杯商業服務業收銀員職業技能競賽優秀獎」及「2011年度中國扶貧救災募捐項目愛心支援單位銅牌」。

2011年11月，台州店獲得浙江省商貿業聯合會中國銀聯股份有限公司浙江分公司頒發「2011首屆浙江金秋購物節暨銀行卡聯合營銷優秀企業獎」。7月，寧波店員工於銀聯杯知識競賽中榮獲「寧波市第三屆銀聯杯商業服務業收銀員職業技能競賽優秀獎」。此外，香港新世界百貨—上海巴黎春天七寶店（「上海七寶店」）於12月獲得中國扶貧基金會頒發「2011年度中國扶貧救災募捐項目愛心支援單位銅牌」。

北方區分店獲頒「2011年度納稅信用等級AA級」、「納稅信用A級企業」、「2010年度遵守勞動保障法律法規誠信單位A級」、「安保工作優異獎」及「鞍山市文明單位」。

2011年7月，大連店被大連市國家稅務局及地方稅務局評為「2011年度納稅信用等級AA級」。同月，北京彩旋店亦榮獲北京市地方稅務局頒發「納稅信用A級企業」稱號。9月，該店榮獲當地人力資源和社會保障局頒發「2010年度遵守勞動保障法律法規誠信單位A級」企業稱號。此外，瀋陽中華路店獲瀋陽市公安局和平分局頒發「安保工作優異獎」。10月，鞍山店被鞍山市綜合行政執法局評選為「鞍山市文明單位」。

其他資料

中期股息

新世界百貨中國有限公司(「本公司」，或與其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」或「董事會」)決議宣派截至2011年12月31日止六個月之中期股息每股0.098港元(2010年：每股0.085港元)予於2012年4月17日名列本公司股東登記名冊之股東。預期中期股息將於2012年5月18日或前後派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於2012年4月12日(星期四)至2012年4月17日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記手續。為確定享有中期股息的權利及資格，所有過戶文件連同有關股票及已填妥之過戶表格須於2012年4月11日(星期三)下午4時30分前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱截至2011年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2011年12月31日止六個月之未經審核中期業績已

由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規守則

本公司於截至2011年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之上市規則附錄14所載之企業管治常規守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向個別董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2011年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2011年12月31日，本集團總僱員數目為6,935名(2010年：5,989名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

其他資料

收購及出售

於2011年7月5日，本公司的全資附屬公司天鵬國際有限公司（「天鵬」）與獨立第三方訂立買賣協議，以出售其於聚伶有限公司（乃天鵬的全資附屬公司，並為部分位於無錫市的物業及土地使用權的擁有人）的全部權益，代價為人民幣45,000,000元。交易事項已於2011年9月22日完成。

於2011年9月21日，天鵬與獨立第三方訂立買賣協議，以收購德高有限公司（「德高」）的100%股權權益，總代價為人民幣1,460,000,000元（根據及受限於該協議的條款及條件有待扣除及調整）。德高為於薩摩亞註冊成立的有限責任公司，主要業務是對峻領德高商業發展（上海）有限公司（「峻領」）100%股權權益的投資控股。峻領為於中國成立的有限責任公司，是上海一個購物中心的物業擁有人及營運商。收購事項已於2011年11月17日完成。

於2011年11月，本集團向獨立第三方收購蘭州新世界匯美百貨有限公司（「蘭州公司」）的100%股權權益，代價為人民幣3,500,000元。蘭州公司為一家於中國註冊成立的有限責任公司，於蘭州經營一家百貨店。

於2012年1月，本集團向獨立第三方收購北京新世界利瑩百貨有限公司（「北京利瑩公司」）的100%股權權益，代價為人民幣5,000,000元。北京利瑩公司為一家於中國註冊成立的有限責任公司，於北京經營一家百貨店。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2011年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B (1)條，自本公司二零一一年年報後，董事之資料變動詳情如下：

於2011年7月，鄭家純博士獲委任為周大福珠寶集團有限公司（一家於香港上市的公眾公司）的主席及執行董事，彼亦於期內出任Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited及Chow Tai Fook Capital Limited（兩者均為本公司的主要股東）的董事。

於2011年7月，鄭志剛先生獲委任為周大福珠寶集團有限公司（一家於香港上市的公眾公司）的執行董事。於2011年8月，彼同時獲委任為中央企業青聯副主席。

於2011年11月，余振輝先生辭任奧思知集團控股有限公司（一家於香港上市的公眾公司）的主席及執行董事。

於2012年1月，林財添先生獲委任為本公司業務拓展總監。

鄭家純博士及鄭志剛先生均為Centennial Success Limited（本公司的主要股東）的董事，該公司於2011年8月17日更改其名稱為周大福（控股）有限公司。

其他資料

董事於證券之權益

於2011年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的權益及淡倉如下：

(a) 於股份之好倉

	持有股份數目				持股概約 百分比
	個人權益	家族權益	法團權益	合計	
本公司					
(每股面值0.10港元之普通股)					
林財添先生	1,103,000	-	-	1,103,000	0.07
Mega Choice Holdings Limited					
(正進行清盤)					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	-	-	420,585,070 ⁽¹⁾	420,585,070	34.61
新世界中國地產有限公司					
(每股面值0.10港元之普通股)					
鄭家純博士	28,125,000	4,387,500	117,610,200 ⁽²⁾	150,122,700	1.74
鄭志剛先生	371,194	-	-	371,194	0.00
顏文英小姐	600,000	-	-	600,000	0.01
新世界發展有限公司					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	-	450,000	-	450,000	0.01
新創建集團有限公司					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	13,768,798	-	12,000,000 ⁽²⁾	25,768,798	0.74

附註：

- (1) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的若干公司實益擁有。
- (2) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的一家公司實益擁有。

其他資料

董事於證券之權益(續)

(b) 於相關股份之好倉－購股權

i. 本公司

根據本公司的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購本公司的股份。彼等於截至2011年12月31日止六個月期間持有的本公司購股權若干詳情如下：

姓名	授出日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2011年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2011年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2007年11月27日	(1)	1,000,000	-	-	-	1,000,000	8.660
歐德昌先生	2007年11月27日	(1)	250,000	-	-	-	250,000	8.660
鄭志剛先生	2007年11月27日	(1)	500,000	-	-	-	500,000	8.660
張輝熱先生	2007年11月27日 2008年3月25日	(1) (2)	1,500,000 500,000	-	-	-	1,500,000 500,000	8.660 8.440
林財添先生	2007年11月27日 2008年3月25日	(1) (2)	459,000 230,000	-	-	-	459,000 230,000	8.660 8.440
黃國勤先生	2007年11月27日 2008年3月25日	(1) (2)	501,000 250,000	-	-	-	501,000 250,000	8.660 8.440
顏文英小姐	2007年11月27日	(1)	500,000	-	-	-	500,000	8.660
張英潮先生	2007年11月27日	(1)	250,000	-	-	-	250,000	8.660
陳耀棠先生	2007年11月27日	(1)	250,000	-	-	-	250,000	8.660
湯鏗燦先生	2007年11月27日	(1)	250,000	-	-	-	250,000	8.660
余振輝先生	2007年11月27日	(1)	250,000	-	-	-	250,000	8.660
			6,690,000	-	-	-	6,690,000	

附註：

- (1) 分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日至2013年11月26日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (2) 分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日至2014年3月24日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (3) 各董事已繳付1.00港元作為每次獲授購股權之現金代價。

其他資料

董事於證券之權益(續)

(b) 於相關股份之好倉－購股權(續)

ii. 新世界中國地產有限公司

根據同系附屬公司新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界中國地產的股份。彼等於截至2011年12月31日止六個月期間持有的新世界中國地產購股權若干詳情如下：

姓名	授出日期	行使期 (附註)	持有購股權數目					於2011年 12月31日 結存	每股 行使價 ⁽³⁾ 港元
			於2011年 7月1日 結存	期內授出	期內調整 ⁽³⁾	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2008年12月29日	(1)	1,791,045	-	69,781	-	-	1,860,826	1.290
	2011年1月18日	(2)	2,000,000	-	77,922	-	-	2,077,922	3.036
鄭志剛先生	2008年12月29日	(1)	337,284	-	13,141	-	-	350,425	1.290
	2011年1月18日	(2)	1,500,000	-	58,442	-	-	1,558,442	3.036
顏文英小姐	2008年12月29日	(1)	507,463	-	19,771	-	-	527,234	1.290
	2011年1月18日	(2)	1,000,000	-	38,961	-	-	1,038,961	3.036
			7,135,792	-	278,018	-	-	7,413,810	

附註：

- (1) 分四個期間行使，分別由2009年1月30日、2010年1月30日、2011年1月30日及2012年1月30日至2013年1月29日。
- (2) 分五個期間行使，分別由2011年2月19日、2012年2月19日、2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (3) 新世界中國地產於2011年10月18日公告的配發新股已於2011年11月22日成為無條件，於2011年12月23日構成根據購股權計劃調整尚未行使的購股權數目及行使價。購股權的每股行使價由3.154港元調整至3.036港元及由1.340港元調整至1.290港元。
- (4) 各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權之現金代價。

其他資料

董事於證券之權益(續)

(b) 於相關股份之好倉－購股權(續)

iii. 新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展有限公司(「新世界發展」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼等於截至2011年12月31日止六個月期間持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授出日期	於2011年 行使期 (附註)	持有購股權數目					於2011年 12月31日 結存	每股 行使價 ⁽³⁾ 港元
			於2011年 7月1日 結存	期內授出	期內調整 ⁽³⁾	期內行使	期內失效		
			鄭家純博士	2007年3月19日	(1)	36,714,392	-		
鄭志剛先生	2007年3月19日	(2)	502,935	-	51,840	-	-	554,775	16.003
歐德昌先生	2007年3月19日	(2)	1,207,047	-	124,417	-	-	1,331,464	16.003
			38,424,374	-	3,960,647	-	-	42,385,021	

附註：

- (1) 可於2007年3月19日至2012年3月18日期間行使。
- (2) 分五個期間行使，分別由2007年3月19日、2008年3月19日、2009年3月19日、2010年3月19日及2011年3月19日至2012年3月18日。
- (3) 新世界發展於期內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2011年6月30日止年度末期股息，及於2011年10月18日公告的配發新股已於2011年11月25日成為無條件，據此須調整未行使購股權數目及行使價。購股權的每股行使價於2011年11月28日由17.652港元調整至16.004港元，並於2011年12月30日進一步調整至16.003港元。
- (4) 各董事已繳付10.00港元作為獲授購股權之現金代價。

其他資料

董事於證券之權益(續)

(b) 於相關股份之好倉－購股權(續)

iv. 新創建集團有限公司

根據同系附屬公司新創建集團有限公司(「新創建」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新創建的股份。彼於截至2011年12月31日止六個月期間持有的新創建購股權若干詳情如下：

姓名	授出日期	行使期 (附註)	持有購股權數目					於2011年 12月31日 結存	每股 行使價 ⁽²⁾ 港元
			於2011年 7月1日 結存	期內授出	期內調整 ⁽²⁾	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2007年8月21日	(1)	4,553,871	-	9,107	-	-	4,562,978	10.650
			4,553,871	-	9,107	-	-	4,562,978	

附註：

- (1) 40%的購股權可於2008年8月21日至2012年8月20日期間行使，其餘60%的購股權分三個期間行使，分別由2009年8月21日、2010年8月21日及2011年8月21日至2012年8月20日。
- (2) 新創建於期內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2011年6月30日止年度末期股息，須調整未行使購股權數目及行使價。購股權的每股行使價於2011年12月29日由10.672港元調整至10.650港元。
- (3) 董事已繳付10.00港元作為獲授購股權之現金代價。

除上文所披露者外，於2011年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員，於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的任何權益或淡倉。

其他資料

其他合資格人士之購股權變動 本公司

授出日期	行使期 (附註)	購股權數目				於2011年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
		於2011年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內失效		
2007年11月27日	(1)	10,759,000	–	–	(1,224,000)	9,535,000	8.660
2008年3月25日	(2)	2,544,000	–	–	(444,000)	2,100,000	8.440
		13,303,000	–	–	(1,668,000)	11,635,000	

附註：

- (1) 分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日至2013年11月26日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (2) 分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日至2014年3月24日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (3) 每名合資格人士就每次獲授購股權所付之現金代價為1.00港元。

其他資料

主要股東於證券之權益

於2011年12月31日，下列人士(並非董事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有的權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所載錄者：

姓名	持有股份數目			持股概約 百分比 (直接或間接)
	實益權益	法團權益	合計	
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited(「CYTFH」) ⁽¹⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited (「CYTFH-II」) ⁽²⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Chow Tai Fook Capital Limited(「CTFC」) ⁽³⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福(控股)有限公司(前稱Centennial Success Limited)「CTFH」 ⁽⁴⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福企業有限公司(「周大福」) ⁽⁵⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
新世界發展有限公司	1,218,900,000	–	1,218,900,000	72.29

附註：

- (1) CYTFH持有CTFC 48.98%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II持有CTFC 40.23%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC持有CTFH 74.07%直接權益，故被視作由CTFH擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) CTFH持有周大福100%直接權益，故被視作由周大福擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福連同其附屬公司合共持有新世界發展約39.73%權益，故被視作由新世界發展擁有權益的本公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2011年12月31日，董事並不知悉有任何人士(並非董事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有的權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所載錄者。

公司資料

董事會

非執行董事

鄭家純博士(主席)
歐德昌先生

執行董事

鄭志剛先生
張輝熱先生(董事總經理)
林財添先生
黃國勤先生
顏文英小姐

獨立非執行董事

張英潮先生
陳耀棠先生
湯鏗燦先生
余振輝先生

公司秘書

胡玉桂小姐

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

律師

莫仲堃律師行聯合安睿國際律師事務所
胡關李羅律師行

主要股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884

主要往來銀行

交通銀行股份有限公司
恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司

股份代號

香港聯交所825

投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料
請聯絡新世界百貨中國有限公司
企業事務部地址為：
香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884
電子郵件：nwdsacad@nwds.com.hk

網址

www.nwds.com.hk





新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 825)

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話: (852) 2753 3988 傳真: (852) 2318 0884

網址: www.nwds.com.hk
博客: blog.nwds.com.hk
微博: t.sina.com.cn/xinshijiebaihuo
Facebook: www.facebook.com/nwds.hk

