

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## MILAN STATION HOLDINGS LIMITED

### 米蘭站控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1150)

### 截至二零一一年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

#### 財務摘要

- 截至二零一一年十二月三十一日止年度的收益為約879.8百萬港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的約730.3百萬港元增加20.5%。
- 截至二零一一年十二月三十一日止年度的毛利為約213.3百萬港元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的約174.7百萬港元增加22.1%。
- 在不考慮約5.8百萬港元的以權益結算的購股權開支後，本年度溢利較截至二零一零年十二月三十一日止年度的約54.3百萬港元輕微下跌1.1%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的約53.7百萬港元。
- 截至二零一一年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔每股溢利約7.70港仙，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的約10.03港仙減少23.2%。
- 就截至二零一一年十二月三十一日止年度建議派發的末期股息為每股0.6港仙（二零一零年：無）。

## 年度業績

米蘭站控股有限公司（「本公司」）的董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一個財政年度的比較數字如下：

### 綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	4	879,802	730,259
銷售成本		<u>(666,464)</u>	<u>(555,599)</u>
毛利		213,338	174,660
其他收入及收益	4	8,770	935
銷售開支		(104,151)	(84,091)
行政及其他經營開支		(53,654)	(24,681)
融資成本	5	<u>(220)</u>	<u>(187)</u>
除稅前溢利	6	64,083	66,636
所得稅開支	7	<u>(16,119)</u>	<u>(12,326)</u>
本公司權益持有人應佔本年度溢利		<u><u>47,964</u></u>	<u><u>54,310</u></u>
本公司權益持有人應佔每股溢利			
— 基本及攤薄	9	<u><u>7.70港仙</u></u>	<u><u>10.03港仙</u></u>

股息詳情披露於財務報表附註8。

## 綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
本年度溢利	47,964	54,310
其他全面收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>393</u>	<u>230</u>
本年度總全面收益	<u><u>48,357</u></u>	<u><u>54,540</u></u>

## 綜合財務狀況表

二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,926	9,082
遞延稅項資產		1,928	1,231
按金		21,011	10,719
非流動資產總值		34,865	21,032
流動資產			
存貨		154,163	89,007
貿易應收款項	10	9,259	9,691
預付款項、按金及其他應收款項		22,624	17,295
可退回稅項		1,017	729
已抵押存款		1,503	1,500
現金及現金等價物		176,539	26,640
流動資產總值		365,105	144,862
流動負債			
應計負債及其他應付款項		21,102	19,575
計息銀行借貸		–	5,771
融資租賃承擔		112	134
應付稅項		5,383	4,967
撥備		1,407	1,407
流動負債總值		28,004	31,854
流動資產淨值		337,101	113,008
資產總值減流動負債		371,966	134,040

	附註	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
非流動負債			
融資租賃承擔		163	268
遞延稅項負債		177	177
		<u>          </u>	<u>          </u>
非流動負債總值		<u>340</u>	<u>445</u>
資產淨值		<u>371,626</u>	<u>133,595</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	11	6,744	—
儲備		364,882	133,595
		<u>          </u>	<u>          </u>
權益總額		<u>371,626</u>	<u>133,595</u>

附註：

## 1. 公司資料及呈列基準

本公司為於二零零七年十一月一日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

根據為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市而為精簡本公司及其附屬公司的架構進行的集團重組（「重組」），本公司已於二零一一年四月二十八日成為Milan Station (BVI) Limited（「米蘭站BVI」）及其附屬公司（以下統稱「本集團」）的控股公司。

有關重組的進一步詳情載於本公司日期為二零一一年五月十一日的上市招股章程（「招股章程」）內。

本公司股份已於二零一一年五月二十三日在聯交所上市（「上市」）。

由於在重組完成前後，本公司及本集團現時屬下各公司均受到共同控制，故重組使用合併會計法入賬。財務報表已假設本公司一直是本集團現時屬下各公司的控股公司而編製。

本集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及綜合權益變動表包括本集團現時屬下所有公司的業績，猶如現有架構於截至二零一一年十二月三十一日止年度或自其各自的收購或註冊成立／成立日期以來（以較短者為準）一直存在。

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及綜合權益變動表乃根據合併基準編製，且包括目前組成本集團公司的財務報表，猶如當前的集團架構於該期間或自其各自的收購或註冊成立／成立日期以來（以較短者為準）一直存在。

本集團編製於二零一零年十二月三十一日的綜合財務狀況表以呈列本集團的財務狀況，猶如當前的集團架構於該日期或自其各自的收購或註冊成立／成立日期（以較短者為準）一直存在。

本公司董事認為，按以上基準編製的綜合財務報表更能公平地呈列本集團的整體業績及經營狀況。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事手袋、時裝配飾及裝飾的零售業務。本年度本集團的主要經營活動的性質並沒有重大改變。

董事認為，控股公司及本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的唯美企業有限公司（「唯美」）。

## 2.1 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定。此等財務報表乃按歷史成本慣例編製。此等財務報表以港元（「港元」）為呈列單位，除另有註明外，所有金額均調整至最接近的千位。

### 綜合賬目之基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一一年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司業績自收購日期（即本集團取得控制權之日）起綜合列入賬目，並持續綜合列賬直至該控制權終止當日為止。所有集團內公司間之結餘、交易、集團內公司間交易所引致之未變現盈虧及股息均在綜合列賬時悉數對銷。

一間附屬公司之總全面收益乃歸屬於非控股權益，即使此舉導致赤字。

一間附屬公司之所有權權益發生變動（控制權並未失去），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計交易差額；及確認(i)所收代價之公允價值、(ii)所保留任何投資之公允價值及(iii)收益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類至收益表或保留溢利（視情況而定）。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團已首次於本年度的財務報表內採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂本	香港財務報告準則第1號的修訂 <i>首次採納香港財務報告準則一對首次採納香港財務報告準則第7號披露資料的有限豁免</i>
香港會計準則第24號(經修訂)	<i>關連方披露</i>
香港會計準則第32號修訂本	香港會計準則第32號的修訂 <i>金融工具：呈報－供股之分類</i>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號修訂本	香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號之修訂 <i>最低資金規定之預付款項</i>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第19號	<i>以股本工具抵銷金融負債</i>
二零一零年香港財務報告準則的改進	於二零一零年五月頒佈的多項香港財務報告準則的修訂

除下文就香港會計準則第24號(經修訂)以及二零一零年香港財務報告準則的改進所包含的香港會計準則第1號的修訂的影響所作進一步闡述外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對此等財務報表並無重大財務影響。

採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則的主要影響如下：

(a) 香港會計準則第24號(經修訂)*關連方披露*

香港會計準則第24號(經修訂)闡明及簡化關連方的定義。新定義強調關連方關係的對稱性，並闡明人員及主要管理人員對同一實體的關連方關係構成影響的情況。經修訂準則亦引入報告實體與政府及受同一政府控制、共同控制或重大影響的實體進行交易的一般關連方披露規定的豁免。關連方的會計政策經已修訂，以反映經修訂準則中關連方定義的變動。採納該經修訂準則並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

(b) 於二零一零年五月頒佈的二零一零年香港財務報告準則的改進載列多項香港財務報告準則的修訂。各項準則均有個別過渡性條文。採納部份修訂可導致會計政策變動，但此等修訂對本集團的財務狀況或表現概不會構成重大財務影響。適用於本集團的主要修訂詳情如下：



- 香港會計準則第1號財務報表的呈列：此修訂闡明其他全面收益各成份的分析可於權益變動表或財務報表附註呈列。本集團選擇於權益變動表內呈列其他全面收益各成份的分析。

### 2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表應用以下已頒佈但未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂本	香港財務報告準則第1號的修訂首次採納香港財務報告準則－嚴重惡性通貨膨脹及首次採納者消除固定日期 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第7號修訂本	香港財務報告準則第7號的修訂金融工具：披露－轉讓金融資產 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第7號修訂本	香港財務報告準則第7號的修訂金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>6</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第11號	共同安排 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第13號	公平值計量 <sup>4</sup>
香港會計準則第1號修訂本	香港會計準則第1號的修訂呈列財務報表－呈列其他全面收益項目 <sup>3</sup>
香港會計準則第12號修訂本	香港會計準則第12號的修訂所得稅－遞延稅項：收回相關資產 <sup>2</sup>
香港會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利 <sup>4</sup>
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表 <sup>4</sup>
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營企業的投資 <sup>4</sup>
香港會計準則第32號修訂本	香港會計準則第32號的修訂金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債 <sup>5</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第20號	露天採礦場生產階段的剝採成本 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於二零一一年七月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一二年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一二年七月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一三年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>5</sup> 於二零一四年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>6</sup> 於二零一五年一月一日或以後開始之年度期間生效

### 3. 營運分部資料

本集團的主要營運分部為手袋、時裝配飾及裝飾的零售。由於此乃本集團的唯一營運分部，故並無呈列有關進一步分析。於釐定本集團的地理分部資料時，收益資料乃以客戶所在地區為基準，而非流動資產資料乃以資產所在地區為基準。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國內地 千港元	總計 千港元
<b>截至二零一一年十二月三十一日止年度</b>				
來自外部客戶的收益	<u>755,866</u>	<u>47,939</u>	<u>75,997</u>	<u>879,802</u>
非流動資產	<u>13,870</u>	<u>225</u>	<u>6,336</u>	<u>20,431</u>
資本開支	<u>2,079</u>	<u>6</u>	<u>5,756</u>	<u>7,841</u>
<b>截至二零一零年十二月三十一日止年度</b>				
來自外部客戶的收益	<u>645,357</u>	<u>38,857</u>	<u>46,045</u>	<u>730,259</u>
非流動資產	<u>6,861</u>	<u>497</u>	<u>1,724</u>	<u>9,082</u>
資本開支	<u>1,868</u>	<u>4</u>	<u>1,291</u>	<u>3,163</u>

非流動資產資料不包括金融工具及遞延稅項資產。

#### 主要客戶的資料

本集團概無個別客戶佔本集團年內收益總額10%以上（二零一零年：無），故並無呈列主要客戶資料。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團的營業額，指售出商品的發票淨值，亦已扣除退貨撥備及貿易折讓。收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
<u>收益</u>		
商品銷售額	<b>879,802</b>	730,259
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	1,260	18
出售物業、廠房及設備項目收益	-	873
租金總收入	6,670	-
其他	840	44
	<b>8,770</b>	935
	<b>888,572</b>	731,194

#### 5. 融資成本

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
以下各項的利息：		
銀行透支	12	7
須於五年內悉數償還的銀行貸款	189	151
融資租賃	19	29
	<b>220</b>	187

## 6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
已售存貨成本	666,464	555,599
滯銷存貨撥備	8,039	1,542
折舊	4,717	5,742
經營租賃項下有關土地及樓宇的最低租金付款	64,252	42,177
僱員福利開支(不包括董事薪酬)		
工資及薪金	32,768	26,734
退休金計劃供款	993	898
股本結算購股權開支	2,241	—
	<u>36,002</u>	<u>27,632</u>
撤減物業、廠房及設備項目	334	217
出售物業、廠房及設備項目收益	—	(873)
銀行利息收入	<u>(1,260)</u>	<u>(18)</u>

## 7. 所得稅開支

年內，香港利得稅乃根據估計在香港產生的應課稅溢利按16.5%（二零一零年：16.5%）之稅率作出撥備。其他地區的應課稅溢利稅項已按本集團營運所在地區的現行稅率計算。

根據於二零零八年一月一日生效的中華人民共和國（「中國」）企業所得稅法，年內，本集團在中國經營附屬公司的中國企業所得稅稅率為其應課稅溢利的25%（二零一零年：25%）。澳門附加稅已按估計應課稅溢利最高12%（二零一零年：12%）的遞進稅率作出撥備。

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
即期－香港		
本年度開支	12,890	9,926
過往年度超額撥備	(243)	(77)
即期－其他地區		
本年度開支	4,090	2,880
過往年度少計／（超額）撥備	79	(30)
遞延	(697)	(373)
本年度稅項開支總額	<u>16,119</u>	<u>12,326</u>

## 8. 股息

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
中期－每股普通股1.52港仙（二零一零年：無）	10,250	—
特別－每股普通股1.27港仙（二零一零年：無）	8,565	—
	<u>18,815</u>	<u>—</u>
擬派末期－每股普通股0.6港仙（二零一零年：無）	<u>4,046</u>	<u>—</u>

本年度的擬派末期股息有待於即將舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，方可作實。

米蘭站（香港）有限公司，為本公司一間全資附屬公司，董事會已於二零一零年十二月二十二日向其當時權益持有人World Top Trading Limited（「World Top」）宣派截至二零一零年十二月三十一日止年度的中期股息14,489,000港元。

## 9. 本公司權益持有人應佔每股溢利

每股基本溢利數額乃根據本公司權益持有人應佔本年度溢利47,964,000港元(二零一零年: 54,310,000港元)及年內已發行普通股的加權平均數622,513,677股(二零一零年: 541,586,000股)計算。

用作計算截至二零一一年十二月三十一日止年度每股基本溢利的普通股加權平均數,包括猶如於截至二零一一年十二月三十一日止整個年度股份經已發行的541,586,000股普通股(附註11),就上市於二零一一年五月二十三日發行的108,414,000股普通股,以及於二零一一年五月二十六日因年內超額配股權獲行使而發行的24,374,000股普通股。

用作計算截至二零一零年十二月三十一日止年度每股基本溢利的普通股數目,乃根據緊隨資本化發行後本公司股份數目541,586,000股普通股計算,猶如於截至二零一零年十二月三十一日止整個年度股份經已發行。

由於截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止度的已發行購股權並沒有攤薄影響,故並無就年度內呈列的每股基本盈利金額作出調整。

## 10. 貿易應收款項

本集團與其客戶的買賣主要以現金及信用卡結算。本集團致力於嚴格控制未償還的應收款項,將信貸風險降至最低。貿易應收款項屬不計息。

所有未逾期亦未減值的應收款項主要涉及近期並無拖欠記錄的銀行信用卡應收款項。

## 11. 股本

以下為本公司於二零零七年十一月一日（註冊成立日期）起至二零一一年十二月三十一日止期間的法定及已發行股本的變動情況：

	附註	普通股數目	普通股面值 千港元
<b>法定：</b>			
於註冊成立時（每股面值0.01港元的38,000,000股股份）及於二零一零年十二月三十一日	(a)	38,000,000	380
於二零一一年四月二十八日增加法定股本	(b)	<u>1,962,000,000</u>	<u>19,620</u>
於二零一一年十二月三十一日		<u><u>2,000,000,000</u></u>	<u><u>20,000</u></u>
<b>已發行及繳足：</b>			
於註冊成立時（配發及發行一股面值0.01港元列為未繳股款股份）及於二零一零年十二月三十一日		1	-
於二零一一年四月二十八日收購米蘭站BVI — 配發及發行999,999股入賬列作繳足股份	(c)	999,999	10
資本化發行	(d)	<u>540,586,000</u>	<u>5,406</u>
於二零一零年十二月三十一日的備考已發行股本 新發行股份	(e)	<u>541,586,000</u> <u>132,788,000</u>	<u>5,416</u> <u>1,328</u>
於二零一一年十二月三十一日		<u><u>674,374,000</u></u>	<u><u>6,744</u></u>

### 附註：

- (a) 本公司於二零零七年十一月一日根據開曼群島法例註冊成立為一家獲豁免有限公司，並獲授權發行最多38,000,000股每股面值0.01港元的股份。一股未繳股款股份獲發行及配發予Codan Trust Company (Cayman) Limited，於同日轉讓予World Top。於二零一零年九月二十一日，World Top將該股股份按面值轉讓予唯美。

- (b) 根據唯一股東於二零一一年四月二十八日通過的書面決議案，本公司藉增設1,962,000,000股股份，將法定股本由380,000港元增至20,000,000港元。
- (c) 根據於二零一一年四月二十八日通過的決議案，唯美向World Top收購米蘭站BVI的全部已發行股本，代價為1美元。於同日，本公司向唯美收購米蘭站BVI的全部已發行股本，代價為本公司按面值向唯美配發及發行999,999股入賬列作繳足的股份。
- (d) 根據於二零一一年四月二十八日通過的決議案，本公司以資本化股份溢價賬合共約5,406,000港元的方式，按面值進一步配發及發行540,586,000股每股面值0.01港元入賬列作繳足的新股份予於二零一一年四月二十八日營業時間結束時名列本公司股東名冊的當時股東。
- (e) 就本公司首次公開發售（「首次公開發售」）而言，108,414,000股每股面值0.01港元的股份按每股股份1.67港元的價格於二零一一年五月二十三日發行，總現金代價（扣除相關發行開支前）為約181,051,000港元。該等股份於二零一一年五月二十三日開始在聯交所買賣。

就本公司首次公開發售而言，首次公開發售之獨家全球協調人中國招商證券（香港）有限公司，（以下簡稱「獨家全球協調人」）獲授超額配股權，據此，獨家全球協調人有權要求本公司向首次公開發售認購人額外發行及配發最多合共24,374,000股每股面值0.01港元的股份。於二零一一年五月二十三日，獨家全球協調人行使超額配股權，據此，本公司按每股1.67港元的價格發行24,374,000股每股面值0.01港元的股份，總現金代價（扣除相關發行開支前）為約40,705,000港元。該等股份於二零一一年五月二十六日開始在聯交所買賣。

## 12. 或然負債

於上市日前，米蘭站（香港）有限公司，為本公司一間全資附屬公司，就其若干關連公司（姚君達先生「姚先生」亦為其董事及股東）獲授的銀行貸款及其他銀行融資向一間銀行提供無限財務擔保（「無限擔保」）。於二零一零年十二月三十一日，已動用受提供予銀行的擔保所規限的關連公司獲授的銀行融資約71,893,000港元。無限擔保已於上市後獲解除。



## 市場回顧

### 市場概覽

二零一一年，全球經濟形勢未有顯注改善，歐洲主權債務危機於下半年再度惡化，美國主權評級下調，造成金融市場大幅波動，種種不明朗因素延滯了歐美經濟復甦。本集團經營的主要區域，受外圍經濟轉差只有輕微影響，但同時受惠於中國持續經濟增長及龐大消費力。年內，中國內地、香港、澳門三地消費市場全年基本上維持良好氣氛。

### 香港零售市場

香港較受外圍因素影響，全年經濟增長未能承接年初的良好增長勢頭，二零一一年本地生產總值增幅為5.0%。零售市場維持蓬勃，全年零售業銷售總值較去年上升24.8%，主要由於內地及海外旅客絡繹不絕，全年訪港旅客數字創超過4,000萬人次歷史新高，帶動區內零售消費。年內，失業率徘徊相對低位，政府推出各項利民紓困措施，增加市民手上的現金，亦有助加強港人消費意欲。

### 中國內地零售市場

環球經濟危機繼續深化對中國整體經濟帶來輕微影響，同時中央宏觀調控效果漸現，去年中國國民生產總值增長約9.2%，較二零一零年錄得溫和跌幅但仍維持穩定的增長步伐。國內經濟健康發展，富裕階層可支配收入不斷增加，中產階級冒起，品牌意識提升，配合中央政府積極發展內需經濟等因素，繼續推動中國奢侈品行業長遠增長。

## 澳門零售市場

澳門方面，博彩行業蓬勃發展，澳門旅遊人次亦持續急升，二零一一年全年入境旅客錄得2,800萬的歷史新高，按年增長12.2%，中國大陸佔總旅遊人次的57.7%。旅客消費刺激零售業大幅增長，多個大型購物中心與賭場相繼落成，吸引國際知名品牌進駐澳門市場。

## 業務回顧

米蘭站的成就，是由於我們擁有強大的品牌資產，且管理層識別與把握市場趨勢的能力。此外，多年來我們不斷致力保護本身的知識產權，並執行嚴格的採購與產品檢驗程序，亦有助推動米蘭站的發展。

本報告年度內，集團旗下的「米蘭站」及「法國站」零售店於香港、中國內地及澳門經營共16間零售店，業務總收益約為879.8百萬港元，按年上升約20.5%；年內，全面收入總額約為48.4百萬港元，較去年下跌約11.2%。香港、中國內地及澳門三地貢獻總收益分別為85.9%、8.6%及5.5%；毛利率分別為23.9%、33.7%及32.2%。本年度溢利為48.0百萬港元，較去年減少約11.6%，若撇除一次性以權益計算的購股權開支，調整後本年度溢利為53.7百萬港元，較去年減少約1.1%。

## 香港

二零一一年，內地來港旅客人次急升至歷史高峰，帶動零售市道暢旺，然而，內地股票及地產投資市場於第四季開始放緩，對旅遊消費意欲帶來影響。報告期內，香港區業務維持穩定增長，銷售額約達755.9百萬港元，較去年上升17.1%。

米蘭站上市後，二手手袋品牌零售經營模式獲得市場及投資者的廣泛認同，吸引不少本土及海外經營者加入，縱然有不少同業於同區冒起，本集團位處香港黃金購物地段－銅鑼灣、尖沙咀及中環的六家米蘭站零售店，仍然取得滿意的銷售額增長。集團認為良性市場競爭有助行業整體發展及進步，米蘭站多年來累積的品牌價值亦為我們帶來絕對的競爭優勢。

米蘭站管理團隊擁有良好的市場觸覺，能辨識市場渴求及稀有的高價值產品，此類產品對集團實際利潤貢獻較高。報告期內，本集團50,000港元以上高價手袋產品銷售額與銷售量大幅上升，增加56.2%至約444.8百萬港元，及17.0%至2,949件，佔香港零售業務總銷售額的58.8%。

我們持續地對零售店組合作出調整，優化各零售店的營銷策略，以維持各地區及零售店業務均衡增長。去年八月，位於觀塘APM商場新店正式開業（附註1），取代於尖沙咀活方商場的分店，以便更有效利用集團資源，增取最佳的業績。

年內，我們積極推行多元化及多渠道的廣告及宣傳策略，以增強品牌形象及產品銷量。我們繼續與多家銀行及商戶合作推出購物優惠；為「米蘭站忠誠會員計劃」的會員提供多項促銷活動及折扣優惠；於社交網絡及不同媒體進行宣傳；於人流繁忙的商業區域設置多個戶外大型廣告。同時，新一輯電視廣告於去年年底播出，廣告以「最快最可靠的手袋交易平台」為主題，更確立集團的定位。我們針對目標市場參與贊助多項電影、演唱會娛樂活動，包括「1911辛亥革命」電影首映禮、「戀夏戀夏戀戀下」電影、「K-pop」及「吳雨霏」演唱會等。截至二零一一年十二月三十一日，「米蘭站忠誠會員計劃」註冊會員已達10,645人。米蘭站亦積極參與社會公益活動，為「心晴行動慈善基金」、「小母牛」、「福幼基金會」等慈善機構提供捐助，顯見米蘭站對社會企業責任的重視。

本集團去年與大型網上平台經營商合作開發米蘭站網上銷售平台，並已於去年七月開始運作，主要針對海外市場。本集團認為網上市場發展潛力大且成本效益高，將計劃繼續探索其他更切合業務需要的網上經營模式，以擴闊我們與客戶的接觸面。我們亦期望透過網上平台提供最緊貼潮流的品牌手袋及時裝資訊，與現有及潛在客戶建立溝通渠道，提升「米蘭站」的品牌影響力。

香港為本集團的主要經營地，貢獻集團大部份收入，我們將繼續鞏固我們的市場領導地位，配合不斷轉變的市場經營環境，檢討及改善經營策略。面對市場環境的轉變，我們亦會物色市場機遇，尋求商機，在奢侈二手品牌手袋零售的核心業務上作其他新嘗試，提升我們於香港奢侈二手品牌手袋市場的競爭力。

*附註1*：本集團於二零一一年六月二十八日終止於尖沙咀活方商場的店舖租賃合約，並把該店遷往人流較多的觀塘APM商場。

## 中國內地

二零一一年，中國政府持續推出多項緊縮政策，經濟增長顯注放緩，國內消費意欲於下半年轉趨疲弱。米蘭站於中國區零售店銷售總額合共約為76.0百萬港元，較去年上升65.2%。報告期內，本集團於北京及上海兩大城市經營四間「米蘭站」零售店（*附註2*）。中國內地業務產生的總收益佔本集團的全年總收益比重約8.6%。

本集團於二零一一年上半年成功向上海市政府取得出售二手產品營業執照及相關稅務優惠(附註3)，位於上海南京西路及長寧區的兩間米蘭站零售店順利於下半年開業，新店營業初期已取得理想成績，顯示二手品牌手袋交易平台的消費模式已成功打入中國另一主要城市。

去年，我們積極於北京進行零售團隊架構優化，管理及銷售人才培訓，提升對客戶的服務質素，以加強本集團中國團隊的能力，為米蘭站的中國業務擴張作好準備。位於北京華貿中心及北京三里屯的兩家北京零售店業務運作亦越見成熟(附註2)。北京市消費力強，奢侈品市場發展潛力高，故此我們將會繼續積極開拓該市場，位於北京王府井及望京的兩間新店預期於二零一二年第二季開業。

作為二手奢華品牌手袋獨立零售商的市場領導者，米蘭站率先開發潛力龐大的中國內地二手奢華品牌市場，並已成功打入北京及上海兩大中國核心城市，內地業務逐漸站穩陣腳。我們對於內地消費者及市場特性亦已得到充分了解，在二手手袋產品採購及銷售方面已累積相當經驗；國內銷售團隊，零售店營運系統逐漸成熟。集團對於未來繼續加大國內市場發展步伐充滿信心，並將維持積極而審慎的態度，選擇性地於各目標城市物色舖位及進行洽談，擴大中國的業務規模。

*附註2：* 北京華貿中心零售店及北京三里屯零售店分別於二零零八年十月及二零一零年八月開始營業；上海靜安區零售店及長寧區零售店分別於二零一一年八月及二零一一年十二月開始營業。

*附註3：* 現時，北京及上海對本集團出售的二手產品徵收4%的增值稅，並給予減半的稅務優惠。

## 澳門

本報告期內，集團於澳門板樟堂街經營一間「米蘭站」零售店，二零一一年全年，該店總銷售額約達47.9百萬港元，較去年上升23.1%，表現理想。

## 財務回顧

### 收益

回顧年內，收益提升至約879.8百萬港元，較去年約730.3百萬港元，增長20.5%。手袋乃本集團最為重要的產品類別，佔本集團總收益超過99.3%。尚未使用的產品銷售亦大幅增長，其收益由去年約339.6百萬港元，佔本集團總收益的46.5%，增加至回顧年內的約487.2百萬港元，佔本集團總收益的55.4%。

高價產品銷售額的增長乃推動本集團收益增長的主要動力。50,000港元以上高價產品的收益，由去年約315.5百萬港元，佔本集團總收益的43.2%，增至年內的約506.7百萬港元，佔本集團總收益的57.6%。由於未來中國遊客對高價產品需求增加，銷售高價手袋產品的收益亦將持續增加，該趨勢預期會為本集團帶來較高的收益。

由於米蘭站大部份門店均設於香港，因此收益亦集中來自香港市場。二零一一年十二月三十一日止年度香港市場產生的收益達約755.9百萬港元，佔年內本集團總收益約85.9%。而中國市場的收入亦有增長，由去年約46.0百萬港元，增加至約76.0百萬港元。

下表載列截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，本集團按各產品類別、產品價格範圍及地理位置劃分所錄得的收益及佔本集團總收益的概約百分比明細：

	截至十二月三十一日止年度				收益變幅 (%)
	二零一一年 百萬元	(佔總收益的 百分比)	二零一零年 百萬元	(佔總收益的 百分比)	
<b>按產品類別劃分</b>					
<b>(手袋及其他產品)</b>					
手袋	873.3	99.3	722.8	99.0	20.8
其他產品	6.5	0.7	7.5	1.0	(13.3)
總計	<u>879.8</u>	<u>100.0</u>	<u>730.3</u>	<u>100.0</u>	20.5
<b>按產品類別劃分</b>					
<b>(尚未使用及二手產品)</b>					
尚未使用產品	487.2	55.4	339.6	46.5	43.5
二手產品	392.6	44.6	390.7	53.5	0.5
總計	<u>879.8</u>	<u>100.0</u>	<u>730.3</u>	<u>100.0</u>	20.5
<b>按產品價格範圍劃分</b>					
10,000港元內	194.8	22.1	239.0	32.7	(18.5)
10,001港元至30,000港元	135.9	15.5	153.4	21.0	(11.4)
30,001港元至50,000港元	42.4	4.8	22.4	3.1	89.3
50,000港元以上	506.7	57.6	315.5	43.2	60.6
總計	<u>879.8</u>	<u>100.0</u>	<u>730.3</u>	<u>100.0</u>	20.5
<b>按地理位置劃分</b>					
香港	755.9	85.9	645.4	88.4	17.1
中國內地 <sup>(1)</sup>	76.0	8.6	46.0	6.3	65.2
澳門	47.9	5.5	38.9	5.3	23.1
總計	<u>879.8</u>	<u>100.0</u>	<u>730.3</u>	<u>100.0</u>	20.5

<sup>(1)</sup> 首兩間零售店，分別位於北京華貿中心及三里屯路，於二零零八年十月及二零一零年八月開始營業。第三間及第四間零售店，分別位於上海靜安區及長寧區，於二零一一年八月及二零一一年十二月開始營業。

## 銷售成本

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本約為666.5百萬港元，同比上升20.0%。銷售成本主要包括本集團供應商銷售存貨成本。

## 毛利及毛利率

集團的毛利及毛利率於回顧年內表現穩定。手袋產品的毛利率由去年的24.2%上升0.9個百分點至25.1%。按產品價格範圍劃分，多個範圍的產品價格的毛利有上升趨勢。10,000港元以下的產品毛利率保持平穩，達33.6%。其他價格產品的毛利率，例如30,001港元至50,000港元、以及50,000港元以上的產品亦有所上升。年內，50,000港元以上產品的毛利率達21.8%，預期毛利率仍有上升空間。

下表載列截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，本集團按各產品類別、產品價格範圍及地理位置劃分所錄得的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (%)
	二零一一年 毛利 百萬港元	毛利率 (%)	二零一零年 毛利 百萬港元	毛利率 (%)	
按產品類別劃分 (手袋及其他產品)					
手袋 <sup>(1)</sup>	219.4	25.1	175.0	24.2	25.4
其他產品 <sup>(1)</sup>	1.9	29.2	1.7	22.7	11.8
減：滯銷存貨、存貨撇減及 其他成本撥備	<u>(8.0)</u>		<u>(2.0)</u>		
總計	<u>213.3</u>	24.2	<u>174.7</u>	23.9	22.1



	二零一一年		截至十二月三十一日止年度 二零一零年		變幅 (%)
	毛利 百萬港元	毛利率 (%)	毛利 百萬港元	毛利率 (%)	
<b>按產品類別劃分</b>					
<b>(尚未使用的及二手產品)</b>					
尚未使用產品 <sup>(1)</sup>	101.6	20.9	62.1	18.3	63.6
二手產品 <sup>(1)</sup>	119.7	30.5	114.6	29.4	4.5
減：滯銷存貨、存貨撇減及 其他成本撥備	<u>(8.0)</u>		<u>(2.0)</u>		
總計	<u>213.3</u>	24.2	<u>174.7</u>	23.9	22.1
<b>按產品價格範圍劃分</b>					
10,000港元內 <sup>(1)</sup>	65.5	33.6	77.5	32.4	(15.5)
10,001港元至30,000港元 <sup>(1)</sup>	36.9	27.2	37.2	24.2	(0.8)
30,001港元至50,000港元 <sup>(1)</sup>	8.6	20.3	4.2	18.9	104.8
50,000港元以上 <sup>(1)</sup>	110.3	21.8	57.8	18.3	90.8
減：滯銷存貨、存貨撇減及 其他成本撥備	<u>(8.0)</u>		<u>(2.0)</u>		
總計	<u>213.3</u>	24.2	<u>174.7</u>	23.9	22.1
<b>按地理位置劃分</b>					
香港 <sup>(1)</sup>	180.3	23.9	148.5	23.0	21.4
中國內地 <sup>(1)及(2)</sup>	25.6	33.7	14.8	32.2	73.0
澳門 <sup>(1)</sup>	15.4	32.2	13.4	34.4	14.9
減：滯銷存貨、存貨撇減及 其他成本撥備	<u>(8.0)</u>		<u>(2.0)</u>		
總計	<u>213.3</u>	24.2	<u>174.7</u>	23.9	22.1

- (1) 毛利不包括滯銷存貨、已撇減存貨及其他成本的撥備。因此，毛利率按扣除滯銷存貨、已撇減存貨及其他成本撥備前的毛利佔總收益的比例再乘以100%計算。
- (2) 首兩間零售店，分別位於北京華貿中心及三里屯路，於二零零八年十月及二零一零年八月開始營業。第三間及第四間零售店，分別位於上海靜安區及長寧區，於二零一一年八月及二零一一年十二月開始營業。

## 其他收入及收益

年內的其他收入及收益約為8.8百萬港元，對比去年增加7.9百萬港元，主要因為年內集團向獨立第三方分租收取的租金總收入為6.7百萬港元。

## 銷售開支

本集團銷售開支的主要項目包括租金及差餉、銷售人員的僱員福利開支及銀行信用卡支出。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售開支為約104.2百萬港元，佔其收益的11.8%（二零一零年：約84.1百萬港元，佔收益的11.5%）。銷售開支於回顧年內持續增長，主要由於零售店的租金及差餉增加及提供予銷售員工的僱員福利開支。

銷售開支中，廣告費用為約4.5百萬港元，較去年上升約2.2百萬港元，佔總營業額約0.5%，較去年約0.3%上升0.2個百分點。主要是因為集團積極推行多元化及多渠道的廣告及宣傳策略，增強品牌形象及產品銷量，包括贊助電影及媒體宣傳活動、於人流繁忙的商業區域設置多個戶外大型廣告等。

## 行政及其他經營開支

本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的行政及其他經營開支為約53.7百萬港元，按年增加約29.0百萬港元，佔營業額約6.1%。本集團的行政及其他經營開支主要包括董事薪酬、以權益結算的購股權開支高級管理層及行政人員的僱員福利開支以及法律及專業開支。

## 融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款、透支及融資租賃的利息支出。融資成本由截至二零一零年187,000港元增加至本年220,000港元，主要由於二零一一年度內本集團的計息銀行貸款增加所致，有關貸款已於二零一一年十二月三十一日前清還。

## 權益股東應佔利潤

本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度權益股東應佔溢利約48.0百萬港元，比去年減少11.6%。純利率減少1.9個百分點至5.5%（二零一零年：7.4%）。撇除以權益結算的購股權開支，本年度溢利減少1.1%至53.7百萬港元。此外，鑑於對價格範圍超過50,000港元的類別產品的需求持續強勁，其中大多數為限量版商品並為門店擴張及推出新的在線渠道作準備，本集團自二零一一年下半年以來採取積極措施以積存更多此類存貨，以致存貨撥備增加，從而對本集團整體純利產生影響。每股溢利約7.7港仙，較去年減少23.2%。

## 僱員及薪酬政策

於二零一一年十二月三十一日，本集團之僱員共159名（二零一零年：141名僱員）。本集團之薪酬政策乃根據員工的職級、表現、經驗和市場趨勢來釐定。本集團之員工福利包括基本薪金、津貼、保險及佣金／花紅。薪酬政策由董事會定期審議。董事之酬金乃由薪酬委員會經考慮本集團之經營業績、個別表現及比較市場情況而釐定。

## 流動資金及財務資源

本集團維持穩健之財務狀況。於二零一一年十二月三十一日，本集團概無任何計息銀行借貸（二零一零年：約5.8百萬港元）。於二零一零年十二月三十一日，所有銀行貸款及銀行透支須於一年內或按要求償還。

除以固定利率計息的銀行透支外，本集團所有其他借貸均以浮動利率計息。就以港元計值的銀行貸款而言，銀行借貸於二零一零年十二月三十一日以最優惠借貸利率低2.45%計息。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物結餘，負債總額及股東權益總額分別約為176.5百萬港元、28.3百萬港元及371.6百萬港元（二零一零年：分別約為26.6百萬港元、32.3百萬港元及133.6百萬港元）。本集團於二零一一年十二月三十一日的資本負債比率（附註1）、流動比率（附註2）及速動比率（附註3）分別約為0.1%、13.0及7.5（二零一零年：分別為3.7%、4.5及1.8），該等比率仍然保持良好水平。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金，本集團具備充裕財務資源以應付未來發展。

附註：

1. 資本負債比率按借款及融資租賃承擔除以本年度末資產總額再乘以100%計算。
2. 流動比率按本年度末流動資產總額除以流動負債總額計算。
3. 速動比率按本年度末流動資產總額與存貨的差額除以本年度末流動負債總額計算。

## 外匯政策

本集團主要以港元、人民幣及歐元進行買賣交易。本集團的政策是以相同貨幣繼續保持在買賣方面的平衡。本集團並無作出任何外匯對沖的安排。董事認為本集團就功能貨幣以外貨幣的交易風險保持在可接受的水平。

## 或然負債

於上市日前，米蘭站（香港）有限公司，為本公司一間全資附屬公司，就其若干關連公司（姚君達先生「姚先生」亦為董事及股東）獲一家銀行授予的銀行貸款及其他銀行融資額度提供無限財務擔保（「無限擔保」）。該等關連公司獲授予的銀行融資額度，須受有關銀行獲提供的擔保所規限，於二零一零年十二月三十一日已動用約71.9百萬港元。無限擔保已於上市後解除。

## 資本承擔

於二零一一年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日，本集團有關物業、機器及設備之資本承擔分別為約69.9百萬港元及38,000港元。

## 有關資本資產重大投資之未來計劃

於二零一一年十一月二日，本公司間接全資附屬公司米蘭站置業有限公司（前稱耀富置業有限公司）（作為「買方」）與一名獨立第三方（作為「賣方」）就收購物業（「收購事項」）訂立初步買賣協議，總代價為75.0百萬港元。收購事項旨在為本公司提供辦公室空間。

該交易已於二零一二年一月十日完成。

收購事項詳情載於日期為二零一一年十一月二日標題為「須予披露交易及更改所得款項用途」之公佈內。

## 前景展望

二零一二年將會是經濟格局複雜、極具挑戰性的一年。縱然如此，在中國經濟發展的穩定增長勢頭不變，我們對來年經濟前景持審慎樂觀態度。中國中央政府以內需消費帶動經濟增長的政策大方向，於未來幾年將不會改變。經濟受消費帶動，品味日漸提升的中產階級崛起推動顧客群擴大，國內的龐大消費力將繼續帶動港澳兩地的零售業務增長。香港將繼續為亞太地區（特別是中國內地）消費者購買高端品牌產品最喜愛及具吸引力的目的地之一。中國消費者對奢華產品的強大需求將繼續推動中國奢華品牌手袋銷售業務的發展。

## 發展策略

未來，我們將繼續以鞏固香港的市場領導地位為基礎，積極開拓內地高速發展的市場為核心發展策略。

於北京及上海兩地開拓零售業務的成功經驗，鞏固了我們開拓中國市場的信心。米蘭站的銷售網絡將繼續滲入京滬兩地的黃金商業區域，同時，我們並會物色其他具潛力的中國城市，於中國全面開拓米蘭站的二手品牌手袋的業務。我們將維持審慎的態度為新店舖選址，以人均收入及消費能力較高的一、二線城市，以及已有不少國際品牌立足的黃金商業區域為主。

與此同時，我們亦會加強於中國內地的品牌宣傳攻勢，我們於北京及上海等城市已擁有較高的品牌認知度，我們將繼續透過積極的媒體公關工作，市場宣傳教育，深化國內消費者對於「二手品牌」產品的認識及接受程度，擴大我們的潛在顧客群之餘，亦為我們進軍其他國內城市奠下良好的基礎。

於我們的主要經營地—香港，二手品牌產品市場的競爭日趨劇烈，面對未來的各項挑戰，我們將繼續透過改善及優化現有零售店的組合、持續的市場推廣及宣傳、針對各區市場消費特色、不斷改善營銷策略，加強我們於香港奢侈品市場的競爭力及領先地位。

我們將繼續發展互聯網銷售平台業務，善用網上銷售平台無市場地理界限之優勢。除繼續與網站經營者合作外，我們亦將探索開發自有網購平台的可能性，以提升品牌價值及網頁管理之靈活性。我們將會豐富及優化現有網上銷售業務，包括提供更多產品選擇，以滿足各地市場消費者之需要；同時開拓更廣闊的網上業務發展空間，如為透過網上平台提供最新的奢華品牌手袋資訊，加強與客戶的連繫。網上銷售業務將有助集團以較低的營運成本擴大市場份額及銷售。

另外，我們亦將著重於集團的整體資源調配，集中發展核心業務，調整自家品牌「MS」的發展策略，從而提高集團整體成本效益。

「米蘭站」掌握城市人生活品味的轉變，創立出嶄新奢華品牌產品經營模式。未來我們將繼續憑藉強大的企業知名度及行業先驅者的優勢，鞏固我們於主要市場的領導地位，及積極拓展中國市場，以爭取更大的回報，回饋廣大股東的支持。

## 全球發售及所得款項用途

於二零一一年五月，本公司進行全球發售，發售共186,874,000股普通股，包括(i)由本公司發行及配發的108,414,000股新股份；(ii)由當時在任股東發售的54,086,000股出售股份；及(iii)於超額配股權行使後配發及發行的24,374,000股新股份，發售價為每股1.67港元。本公司籌集的所得款項淨額約為202.7百萬港元及擬定用途已載於招股章程內。本公司普通股於二零一一年五月二十三日在聯交所主板上市。

誠如日期為二零一一年十一月二日之公佈所載，為配合收購事項，董事會宣佈本公司已決定更改本集團獲得的全球發售所得款項淨額的用途。

自上市所籌集之約202.7百萬港元中，約31.7百萬港元已於二零一一年十二月三十一日獲動用，其中(i) 27.6百萬港元用作擴展中國市場的零售網絡；(ii) 1.7百萬港元用作搬遷及重新裝修香港、中國內地及澳門的零售店；及(iii) 2.4百萬港元用作本集團的營銷及推廣。

## **購買、出售或贖回上市證券**

由上市日至二零一一年十二月三十一日，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## **遵守企業管治常規守則**

由上市至二零一一年十二月三十一日期內，除下文所披露者外，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」）的所有適用條文。

根據守則的守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的職責須分開，且不應由同一人士擔任。姚先生同時擔任本公司的主席兼行政總裁。董事會相信，此由姚先生同時出任本集團主席兼行政總裁的架構有利於強勢及貫注的領導，讓本集團可適時有效作出及落實決定。董事會亦認為，此架構將不損董事會與本集團管理層間的權力及權責平衡，這是由於權力及權責平衡乃通過董事會運作得到保證，而董事會乃由經驗豐富及能幹的人士組成，並會定期開會討論影響本集團營運的問題。董事會對姚先生完全信任，並相信委任彼身兼主席及行政總裁對本集團的業務前景有莫大裨益。



根據守則的守則條文第A.1.3條，應至少提前十四天向全體董事發出有關定期董事會會議的通告以給予全體董事機會出席。四次定期董事會會議中，兩次在召開會議前發出少於14日的通告，以促進董事就本集團的投資機會及內部事務作出的及時回應及迅速決策過程。然而，所有董事會會議按本公司的章程細則所規定的方式正式召開及舉行。日後董事會將盡量符合守則的守則條文第A.1.3條規定。一般在董事會會議舉行前三天會向董事傳閱充足及適用資料。

## 審閱財務報表

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

## 股息

董事會建議宣派截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.6港仙（二零一零年：無）。連同中期股息每股股份1.52港仙，惟不包括於截至二零一一年六月三十日止期間的特別股息每股股份1.27港仙（均已於二零一一年十月四日派付），截至二零一一年十二月三十一日止年度的總計股息將為每股股份2.12港仙，總計股息為14.3百萬港元，為股東應佔本年度溢利之29.8%。待股東於二零一二年五月十八日舉行的應屆股東週年大會上批准後，建議末期股息將於二零一二年六月二十八日或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為決定合資格出席應屆股東週年大會，並於會上投票之股東身份，本公司將於二零一二年五月十六日（星期三）至二零一二年五月十八日（星期五）止（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份登記及過戶手續。為符合出席應屆股東週年大會並於會上投票之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於二零一二年五月十五日（星期二）下午四時三十分前，送達本公司之香港股份登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室），以辦理過戶登記手續。

本公司將於二零一二年五月二十五日（星期五）至二零一二年五月二十九日（星期二）止（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份登記及過戶手續。為符合獲派建議末期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於二零一二年五月二十四日（星期四）下午四時三十分前，送達本公司之香港股份登記處香港中央證券登記有限公司之上述地址，以辦理過戶登記手續。

## 刊發全年業績公佈及年報

本公佈在聯交所網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）及本公司網站（[www.milanstation.com.hk](http://www.milanstation.com.hk)）上刊登。載有上市規則規定之所有資料之二零一一年年報將於上述網站刊登及於二零一二年四月中旬寄發予本公司股東。

承董事會命  
米蘭站控股有限公司  
主席  
姚君達

香港，二零一二年三月二十二日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括執行董事姚君達先生、姚君偉先生、黃曉初先生及姚秀慧女士；非執行董事譚比利先生；及獨立非執行董事葉澍堃先生、蘇漢章先生及劉建學先生。