

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

### 截至二零一一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

	二零一一年 人民幣百萬元	二零一零年 人民幣百萬元	變動百分比
收益	757.4	600.1	+26.2%
毛利	495.1	385.4	+28.5%
股東應佔溢利	190.1	153.0	+24.2%
每股盈利—基本(人民幣分)	19.7	23.2	-15.1%
擬派每股股息(港仙)			
末期	8.6	7.5	+14.7%
特別末期	8.6	—	不適用
毛利率	65.4%	64.2%	
淨利潤率	25.1%	25.5%	
有效稅率	25.2%	13.1%	
存貨週轉天數	325	281	
貿易應收款項週轉天數	70	62	
貿易應付款項週轉天數	79	66	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核合併業績，連同去年比較數字如下：

## 合併綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收益	3	757,411	600,131
銷售成本		<u>(262,338)</u>	<u>(214,712)</u>
毛利		495,073	385,419
其他收入及收益		47,984	7,098
銷售及分銷成本		(242,614)	(160,232)
行政開支		(45,731)	(34,452)
其他開支		(480)	(10,622)
融資成本	4	<u>—</u>	<u>(11,073)</u>
除稅前溢利	5	254,232	176,138
所得稅開支	6	<u>(64,161)</u>	<u>(23,137)</u>
年度溢利		<u>190,071</u>	<u>153,001</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		<u>190,071</u>	<u>153,001</u>
本公司普通股權持有人應佔每股盈利			
基本			
—年度溢利	7	<u>人民幣19.7分</u>	<u>人民幣23.2分</u>
年度溢利		<u>190,071</u>	<u>153,001</u>
其他綜合收益：			
換算外國經營業務產生的匯兌差額		<u>(15,706)</u>	<u>(9,883)</u>
年度綜合收益總額		<u>174,365</u>	<u>143,118</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		<u>174,365</u>	<u>143,118</u>

## 合併財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		37,870	23,029
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		6,589	7,928
非流動資產總額		<u>46,339</u>	<u>32,837</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	284,571	198,772
貿易應收款項	10	144,661	149,444
預付款項、按金及其他應收款項		148,887	63,106
定期存款		100,000	—
已抵押存款		10,000	—
現金及現金等價物		940,698	1,138,041
流動資產總額		<u>1,628,817</u>	<u>1,549,363</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	127,576	40,308
其他應付款項及應計費用		59,473	51,642
應付稅項		47,701	23,532
流動負債總額		<u>234,750</u>	<u>115,482</u>
流動資產淨值		<u>1,394,067</u>	<u>1,433,881</u>
資產總額減流動負債		<u>1,440,406</u>	<u>1,466,718</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		215	77
非流動負債總額		<u>215</u>	<u>77</u>
資產淨值		<u>1,440,191</u>	<u>1,466,641</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔股本			
已發行股本		829	857
儲備		1,306,526	1,403,906
擬派末期及特別末期股息	8	132,836	61,878
權益總值		<u>1,440,191</u>	<u>1,466,641</u>

附註：

## 1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

## 2. 編製基準

本集團合併財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併財務報表均已按歷史成本基準編製。合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

### 合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自收購日期(即本集團取得控制權之日)起合併入賬，並繼續合併至該控制權終止之日為止。所有集團內公司間的結餘、交易、集團內公司間交易產生的未變現盈虧及股息均於合併賬目時悉數沖銷。

即使附屬公司的綜合收益總額導致負數結餘，其亦歸屬於非控股權益。

一間附屬公司的所有權權益發生變動，而有關變動並無導致喪失控制權，則作為權益交易入賬處理。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其解除確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利(視適用情況而定)。

### 3. 收益及分部資料

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銷售貨品	<u>757,411</u>	<u>600,131</u>

本集團主要從事成衣及成衣配飾的製造及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團超過90%的收益是來自中國的顧客，且本集團大部分的可識別資產和負債都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

### 4. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
須於五年內全數償還的銀行貸款及其他貸款利息	-	2,752
可換股債券的利息	<u>-</u>	<u>8,321</u>
	<u>-</u>	<u>11,073</u>

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除下列各項：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
售出存貨成本	262,338	214,712
折舊	13,790	7,163
經營租賃租金開支：		
– 最低租賃付款	17,715	16,348
– 或然租金	122,276	71,793
	<u>139,991</u>	<u>88,141</u>
核數師酬金	1,944	1,530
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
– 工資及薪金	57,555	34,625
– 退休金計劃供款	5,478	3,295
	<u>63,033</u>	<u>37,920</u>
撇減存貨至可變現淨值*	459	3,966
出售物業、廠房及設備項目虧損*	19	7
捐款*	–	6,245
	<u>–</u>	<u>6,245</u>

\* 該等項目計入合併綜合收益表「其他開支」。

## 6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

沒有就開曼群島和英屬處女群島在二零一一年和二零一零年作出利得稅計提撥備，因利得稅為零。

香港利得稅是就截至二零一一年十二月三十一日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零一零年：16.5%)計提撥備。

澳門利得稅是就截至二零一一年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利潤按稅率0%至12%計提撥備。

本集團須就其中國業務於年內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%(二零一零年：25%)作出所得稅撥備。

根據穗天國稅四減[2007]161號一減免稅批准通知書，長興(廣東)服飾有限公司獲豁免繳納截至二零零七年十二月三十一日止兩個年度的企業所得稅，而其後於截至二零一零年十二月三十一日止三個年度可按減免一半之適用稅率繳稅。

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>本集團</b>		
即期—中國		
年度支出	61,780	31,379
即期—香港		
年度支出	897	263
遞延	1,484	(8,505)
年度稅項支出總額	<u>64,161</u>	<u>23,137</u>

按本公司及其大部分附屬公司註冊成立所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

**本集團**

	二零一一年		二零一零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>254,232</u>		<u>176,138</u>	
按法定稅率計算的稅項	63,558	25.00	44,035	25.00
地方政府頒佈的較低稅率	4,022	1.58	(16,589)	(9.42)
本集團的中國內地附屬公司可分派溢利徵收5%預扣稅的影響	-	-	(5,361)	(3.04)
本集團的香港附屬公司的銀行利息收入徵收10%預扣稅的影響	901	0.36	-	-
毋須課稅的收入	(5,904)	(2.32)	(977)	(0.55)
不可扣稅的開支	32	0.01	600	0.34
未確認稅項虧損	1,552	0.61	1,429	0.81
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>64,161</u>	<u>25.24</u>	<u>23,137</u>	<u>13.14</u>

## 7. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

### 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零一一年十二月三十一日止年度本公司普通股權持有人應佔溢利及已發行股份加權平均股數966,285,892股(二零一零年：658,106,535股)計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
本公司普通股權持有人應佔溢利，用以計算		
每股基本盈利	<u>190,071</u>	<u>153,001</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度已發行股份的加權平均數乃假設有600,000,000股已發行股份計算，並視該等股份於本公司成為本集團控股公司當日已經發行及於整個呈列期間均已發行。

### 普通股加權平均數

	二零一一年 千股	二零一零年 千股
<b>股份</b>		
年內已發行普通股數目	982,197	600,000
於二零一零年十一月四日進行配售及 公開發售發行股份的影響	-	37,608
於二零一零年十一月四日兌換可換股債券 發行股份的影響	-	17,484
於二零一零年十二月一日行使超額配股權 發行股份的影響	-	3,015
於二零一一年五月二十六日購回及註銷股份的影響	(5,515)	-
於二零一一年六月十四日購回及註銷股份的影響	(6,012)	-
於二零一一年七月二十八日購回及註銷股份的影響	(1,913)	-
於二零一一年九月九日購回及註銷股份的影響	(2,144)	-
於二零一一年十月二十六日購回及註銷股份的影響	(327)	-
普通股加權平均數	<u>966,286</u>	<u>658,107</u>



## 8. 股息

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中期股息—每股普通股人民幣3.7分 (二零一零年：人民幣6.4分)	35,173	38,647
建議末期股息—每股普通股人民幣7.0分 (二零一零年：人民幣6.3分)	66,418	61,878
建議特別末期股息—每股普通股人民幣7.0分 (二零一零年：無)	66,418	—
	<u>168,009</u>	<u>100,525</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度擬派末期及特別末期股息待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

## 9 存貨

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
原材料	5,475	9,134
在製品	8,183	31,917
製成品	270,913	157,721
	<u>284,571</u>	<u>198,772</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度，已確認開支撥回的存貨撇減至可變現淨值金額為人民幣5,515,000元(二零一零年：開支人民幣9,924,000元)。

## 10. 貿易應收款項

貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一個月內	125,702	92,684
一至三個月	12,095	38,528
三至六個月	5,717	17,840
六個月至一年	661	185
一年以上	486	207
	<u>144,661</u>	<u>149,444</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

## 11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一個月內	14,609	16,073
一至三個月	33,235	12,715
三至六個月	75,672	8,517
六個月至一年	1,826	1,283
一年以上	2,234	1,720
	<u>127,576</u>	<u>40,308</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣50,000,000元(二零一零年：零)，其為不計息及於六個月期間內結算。應付票據乃由已抵押存款人民幣10,000,000元(二零一零年：零)作出抵押。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

二零一一年，環球經濟前景不明朗，歐美國家債務危機依然未有解決，再加上商品價格和通貨膨脹的壓力，外圍經濟整年都處於一個不穩定的狀態。縱使如此，中國通過實施多項擴大內需措施，依然保持經濟穩步的增長。二零一一年國內生產總值（「GDP」）達人民幣47.2萬億元，同比增長9.2%。在環球經濟步履蹣跚的大背景下，中國國民經濟和社會發展呈現增長平穩較快，實現了「十二五」時期良好開局。

中國國家統計局數字顯示，二零一一年消費品零售總額達人民幣18.1萬億元，同比增長17.1%。其中，城鎮實現消費品的零售額人民幣15.7萬億元，農村實現消費品零售額人民幣2.4萬億，同比分別增長17.2%和16.7%。服裝鞋帽、針紡織品類商品銷售額達人民幣7,955億元，同比增長24.2%。中國內地消費市場的迅速崛起已成為服裝行業新的增長點。

於年內，中國仍處於持續城鎮化發展的時期，居民人均收入持續穩健增長，以及人民幣升值拉動的購買力，從而推動高檔消費與零售持續高增長。預期於未來「十二五」期間內，隨著國內消費需求與能力持續攀升，追求品牌和時尚商品的消費群快速擴大，屆時高檔消費服裝市場將迎來發展的黃金時期。

### 業務回顧

於年度內，在國內消費品零售行業持續增長的帶動下，加上本集團穩固之業務基礎及豐富市場經驗，縱使環球經濟不明朗，業績仍取得不俗的表現和增長。

於年度內，本集團錄得營業額約人民幣757,411,000元（二零一零年：人民幣600,131,000元），同比增長26.2%。股東應佔淨利潤約為人民幣190,071,000元（二零一零年：人民幣153,001,000元），較去年增長24.2%。

集團旗下兩個自有品牌：男士商務正裝及休閒服飾品牌**迪萊**及時尚男士休閒服飾品牌**鐵獅丹頓**均錄得理想銷售增長，同店銷售增長分別為18.5%及10.7%。

雖然二零一一年本集團的主要採購原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高生產成本，然而集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，透過提高自營店的業務佔比、並實施有效的成本控制措施，使集團得以保持相對穩定的毛利率水準。

## 自家品牌

本集團現時有兩個自家品牌，對準中高檔至高檔市場的不同客戶群。集團雙品牌策略迎合客戶的不同需要、品味及消費模式，以覆蓋中華人民共和國（「中國」）男裝市場兩個正迅速發展的市場領域：**迪萊**品牌提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念是「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**品牌則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

## 零售及分銷網絡

### 按地區劃分的銷售點

區域	二零一一年	二零一零年
華中	34	33
東北	43	31
華東	70	62
西北	46	35
華北	72	58
西南	61	42
華南	91	61
香港、澳門	5	3
	<u>422</u>	<u>325</u>

### 迪萊

城市級別	二零一一年	二零一零年
一線	26	21
二線	88	77
三線	142	112
四線	45	30
	<u>301</u>	<u>240</u>

## 鐵獅丹頓

城市級別	二零一一年	二零一零年
一線	8	6
二線	31	17
三線	58	42
四線	24	20
	<hr/>	<hr/>
	121	85
	<hr/>	<hr/>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

本集團因應各品牌的需要及不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合業務擴展策略，增加營運效益。本集團已因應各品牌的不同發展階段及不同目標市場，在策略上將自營銷售店及經銷商進行不同程度的結合；自營零售店讓本集團可直接與目標顧客接觸，以優化向客戶進行的市場推廣工作，令顧客直接對本集團營造及呈獻的品牌形象和氣氛留下深刻印象；使用經銷商可讓本集團以較低的資本開支迅速擴充零售網絡，加上經銷商對次級市場有深入認識，故我們相信透過經銷商開拓該等市場是較符合成本效益的方法。

本集團目前的銷售網絡擴展策略為於高級別城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。截至二零一一年十二月三十一日止，本集團於中國30個省及自治區有97家經銷商，合共擁有171家自營店及251家經銷商店，業務覆蓋191個中國城市。本集團二零一二年目標淨增加店舖105間。

## 按銷售方式劃分的店鋪數目

### 迪萊

	二零一一年	二零一零年
自營店	127	92
經銷商店	174	148
	<u>301</u>	<u>240</u>

### 鐵獅丹頓

	二零一一年	二零一零年
自營店	44	19
經銷商店	77	66
	<u>121</u>	<u>85</u>

於二零一一年，**迪萊**的自營店由92間增至127間，新增的自營店主要開設於高級別城市，經銷商店由148間增至174間，新增的經銷商店主要開設於次級城市，**迪萊**的新自營店增加的數量高於經銷商店，此符合本集團的品牌展店策略，集團的策略為逐漸提高**迪萊**自營店比例，從而提升其品牌形象及提高營運效率。

於二零一一年，**鐵獅丹頓**已開設25間自營店及11間經銷商店，合共分別達44間及77間。自營店數目的增長率較經銷商店快，因為本集團相信**鐵獅丹頓**的品牌形象將進一步提升，以促進日後的策略發展。因此，本集團於年內增加**鐵獅丹頓**自營店在商級別城市的數目，作為在二線及三線城市提升品牌影響力的踏腳石。本集團亦為**鐵獅丹頓**舉行重塑品牌的活動，如採用新的標誌及裝修店鋪的格局。

長遠而言，**鐵獅丹頓**採用在高級別城市開設自營店及在低級別城市開設經銷商店的業務模式的策略。

### 訂貨會

二零一二年春夏訂服裝貨會已在二零一一年七月舉行。來自經銷商店的訂購總金額較去年增加34%。訂單將於二零一二年一月開始交貨。

二零一二年秋冬服裝訂貨會已在二零一二年二月舉行。來自經銷商店的訂購總金額較去年增加22%。訂單將於二零一二年八月開始交貨。

## 庫存

本集團擁有有效的庫存管理制度。本集團的經銷商架構較其他營運商精簡，採用只有一層的分銷模式，不設子經銷商，從而確保有效監察各經銷商店鋪的營運表現及庫存。此外，經銷商的下單採用一定比例分配的訂貨會首次下單與季節銷售開始後的補單，此機制更有效的降低本集團經銷商庫存的風險。於年內，本集團的存貨周轉天數增加，主因是自營店鋪數目增加及為準備較早的農曆新年假期而增加存貨以致存貨有所增加。

## 市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動，本集團除了重視產品質素，亦重視品牌的長遠發展，透過各類型的市場推廣及宣傳，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團廣告及宣傳的開支共約人民幣25,857,000元(二零一零年：人民幣23,837,000元)，約佔總營業額的3.4%，本集團致力將有關比率保持在5%以下，以在符合成本效益下，達到品牌推廣的目的。

年內，本集團繼續積極透過各種渠道定期進行廣告及推廣活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名的百貨店的廣告牌上刊登大型的廣告。此外，**迪萊**的首本品牌雜誌於年內刊印發行，而其特別版則為主要百貨店及貴賓會員精心設計。

本集團視店鋪為宣傳及提升品牌形象的重要管道之一。於年內，兩個品牌持續進行店鋪終端的形象提升工作，擴闊陳列空間，以進一步提升其高檔次品牌的形象，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。

由於**鐵獅丹頓**較於二零零零年創立的**迪萊**品牌年輕，仍處於較早的發展階段，故本集團在二零一一年度將特別為**鐵獅丹頓**設計一系列的市場推廣及宣傳活動，藉以建立品牌知名度、鼓勵客戶消費及建立顧客忠誠度。目前，本集團已規劃與一知名的國際權威時尚藝術媒體合作，推出和國際知名藝術家的作品合作項目，更聯同國內藝術家共同推出**鐵獅丹頓**獨有的藝術元素作品，應用到品牌的產品上，讓更多的消費者領略到「藝術新青年」的品牌精髓。



除此之外，本集團亦舉辦了一連串的**迪萊**VIP會員活動，包括二零一一年七月在南寧舉辦的「2011**迪萊**VIP會員馬術親子嘉年華」，以及二零一一年十二月分別在廣州和南寧舉辦的「**迪萊**VIP會員回饋晚宴」和「**迪萊**VIP答謝活動」等，活動均獲得顧客及其家人熱烈的反應和參與，對銷售業績和品牌推廣起到很好推動作用。

同時本集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年為止，本集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。

除了一般慣常的宣傳推廣活動如於媒體刊登廣告之外，本集團亦啟動「長興國際中國藝術之旅」的慈善活動，通過聯合全國知名的藝術家和新銳藝術家舉辦藝術展等活動，鼓勵和推動中國的藝術發展。同時也一如既往地關注弱勢孩子的助學公益，以協助相關弱勢群體的下一代，開展藝術學習點燃對未來的希望。於二零一一年，本集團在四川成都啟動了「長興國際中國藝術之旅」首站。

在二零一一年十二月，本集團更在五彩基金和土房子助學機構的配合下，建立第一間「愛無界」美術室，給映秀的孩子們提供藝術學習，創造自我人生路的助學平台。透過該類慈善活動，不但彰顯本集團品牌「愛的經營、愛的精神、愛的和諧」訊息，更可進一步推廣社會責任的企業形象。

## 產品設計及開發

在城市化加快、中產階級崛起等因素之下，國內市場消費需求與日俱增，而且現今消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。然而，供消費者選擇的產品種類繁多，在此環境下，本集團深明設計時尚創新的服裝產品能吸引消費者，此舉為本集團提供更佳的定價能力。

本集團於年內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以帶入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團的競爭力。截至二零一一年十二月三十一日止年度，位於集團廣州總部的設計團隊由13人增加至20人，由在業界超過十年以上設計經驗的資深主管帶領。



## 財務回顧

### 按銷售地區劃分營業額

<b>迪萊</b>	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
華中	56,531	52,436
東北	36,450	31,434
華東	79,817	70,498
西北	61,648	38,903
華北	136,653	105,974
西南	69,928	44,830
華南	142,060	117,037
香港、澳門	14,710	4,798
	<b>597,797</b>	<b>465,910</b>
<b>鐵獅丹頓</b>	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
華中	2,465	2,745
東北	10,990	7,196
華東	14,383	13,795
西北	13,566	6,551
華北	7,574	8,586
西南	23,800	23,274
華南	35,141	33,226
香港、澳門	11,998	9,838
	<b>119,917</b>	<b>105,211</b>

於中國華東、華北及華南地區之**迪萊**品牌產品銷售收益，合計佔**迪萊**品牌應佔之總收益60.0%（二零一零年：63.0%），主要因為本集團大部分**迪萊**零售店位於主要城市，如上海、北京及廣州，本集團於那些城市專攻**迪萊**客戶，而這等客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

**鐵獅丹頓**品牌產品於中國華東、西南及華南地區之收益，合計佔**鐵獅丹頓**品牌應佔之總收益61.1%（二零一零年：66.8%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地理位置上之二線及三線城市。

## 按產品劃分營業額

於年內，總營業額上升26.2%，主要是擴大自營店及經銷商店網絡、品牌的市場知名度提升及銷售量增加所致。

	二零一一年		二零一零年	
	服飾 人民幣千元	配飾 人民幣千元	服飾 人民幣千元	配飾 人民幣千元
迪萊	559,125	38,672	440,853	25,057
鐵獅丹頓	114,452	5,465	97,899	7,312
特許品牌	761	38,936	2,244	26,766
	<b>674,338</b>	<b>83,073</b>	<b>540,996</b>	<b>59,135</b>
總計		<b>757,411</b>		<b>600,131</b>

按本集團自營店分類(即服飾及配飾)劃分的收益、售出件數及平均售價(「平均售價」)的分析

		二零一一年			二零一零年		
		收益 人民幣 千元	出售件數 件	平均售價 人民幣	收益 人民幣 千元	出售件數 件	平均售價 人民幣
迪萊	服飾 <sup>(1)</sup>	323,070	157,264	2,054	226,085	117,652	1,922
	配飾 <sup>(2)</sup>	22,956	94,285	243	6,423	26,922	239
鐵獅丹頓	服飾 <sup>(1)</sup>	53,232	47,483	1,121	27,758	26,074	1,065
	配飾 <sup>(2)</sup>	3,559	12,462	286	2,306	8,228	280

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣及筆。

由於本集團產品的需求上升，加上本集團品牌的知名度日增，年內**迪萊**及**鐵獅丹頓**服飾產品於自營店的平均售價分別上升6.9%及5.3%。

## 毛利率

雖然於年內，本集團的主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，集團憑著旗下品牌的優勢與影響力以及透過提高自營店的業務佔比、並加強成本控制措施，使本集團於二零一一年保持相對平穩的毛利率水平65.4%，而二零一零年則為64.2%。

## 其他收入及收益

於年內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入及匯兌收益，分別為人民幣31,259,000元(二零一零年：人民幣2,375,000元)及人民幣14,271,000元(二零一零年：人民幣2,761,000元)。

## 銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括零售店租金、廣告及宣傳開支、本集團員工費用及其他有關銷售及分銷的費用。於年內，本集團付予購物商場及百貨店的特許權佣金約為人民幣122,276,000元(二零一零年：人民幣71,793,000元)，廣告及宣傳開支約為人民幣25,857,000元(二零一零年：人民幣23,837,000元)，員工費用約為人民幣48,593,000元(二零一零年：人民幣30,422,000元)。年內，本集團的銷售及分銷開支佔的總營業額約32.0%，同比增加5.3個百分點，主要為特許佣金及員工成本增加所致。

## 財務成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度的財務成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支以及與可贖回可換股債券有關的利息開支，本集團已於二零一零年七月償還所有計息銀行及其他借款，並於二零一零年十一月可贖回可換股債券已被悉數兌換。

## 實際稅率

年內，本集團的實際稅率由13.1%上升至25.2%，此乃由於本集團自二零一一年起按25%稅率繳納中國企業所得稅，而去年則享有稅務優惠。

## 股東應佔溢利

來自經營業務的股東應佔溢利增加24.2%至人民幣190,071,000元(二零一零年：人民幣153,001,000元)。每股基本盈利在新股份增發下，由二零一零年的人民幣23.2分減至二零一一年的人民幣19.7分。

## 營運資金管理

集團大部分存貨均為製成品，管理層定期對製成品作特定審查，就滯銷及陳舊存貨，管理層會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一一年十二月三十一日，存貨周轉天數為325天，較去年增加44天，存貨餘額由二零一零年十二月三十一日的人民幣198,772,000元增至二零一一年十二月三十一日人民幣284,571,000元。存貨增加主要乃由於自營店數目增加及為準備較早的農曆新年假期導致二零一一年秋季／冬季存貨較多，以致存貨有所增加。

本集團的貿易應收款項指向經銷商出售貨品的應收款項，及就集團自營店來自百貨店或購物商場的應收款項。雖然貿易應收款項周轉天數於年內增加8天至70天，應收賬款餘額由二零一零年十二月三十一日的人民幣149,444,000元下降至二零一一年十二月三十一日的人民幣144,661,000元。

貿易應付款項指應付長期合作的供應商(例如原料供應商及外包生產商)款項，截至二零一一年十二月三十一日，本集團的貿易應付款項平均周轉天數增加13天至79天，主要因為還款期較長所致。

## 所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主機板掛牌，是次全球發售所得的款項淨額約人民幣1,017.4百萬元(相等於約港幣1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一一年十二月三十一日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

## 募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣百萬元	截至	截至
			二零一一年 十二月三十一日 已運用金額 人民幣百萬元	二零一一年 十二月三十一日 未運用金額 人民幣百萬元
擴大及提升零售網絡 就 <b>迪萊</b> 品牌開發品牌 服飾及配飾的 獨立系列	45%	457.8	160.4	297.4
收購或以特許形式取 得更多品牌	10%	101.7	–	101.7
市場推廣及宣傳活動	20%	203.5	–	203.5
企業資源規劃系統 及數據庫管理 系統升級	7%	71.2	7.2	64.0
聘請國際設計專才及 設計顧問公司、 擴充本集團現有的 設計團隊以及自設 研究設計中心	5%	50.9	0.6	50.3
一般營運資金	5%	50.9	0.8	50.1
	8%	81.4	–	81.4
	<b>100%</b>	<b>1,017.4</b>	<b>169.0</b>	<b>848.4</b>

## 流動資金及財務資源

本集團於年內保持穩健的流動資金狀況。本集團以其內部資源作為資金。本集團的主要金融工具包括現金及現金等價物、應收貿易及其他賬款，以及應付貿易及其他賬款。於二零一一年十二月三十一日，現金及現金等價物、流動資產淨值及總資產減流動負債分別為人民幣940,698,000元(二零一零年：人民幣1,138,041,000元)、人民幣1,394,067,000元(二零一零年：人民幣1,433,881,000元)及人民幣1,440,406,000元(二零一零年：人民幣1,466,718,000元)，並無計息銀行及其他借款。

年內，本集團錄得資本開支合共約人民幣28,932,000元(二零一零年：人民幣20,527,000元)。

## 或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

## 資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團已抵押定期存款人民幣10,000,000元(二零一零年：無)以取得銀行承兌票據。

## 外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元或美元購買部份原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何遠期合約。然而，本集團的管理層會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

## 僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一一年十二月三十一日止，本公司概無授出購股權。

於二零一一年十二月三十一日，本集團僱用1,147位全職員工。年內，本集團員工成本約為人民幣63,033,000元(二零一零年：人民幣37,920,000元)。本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益賬中扣除。在中國，本集團須根據中國相關法例，每月為中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

## 前景

由於歐美國家債務危機尚未解除，二零一二年環球經濟增長的前景仍未明朗。而擔當領導者帶領環球經濟走出衰退的中國亦同樣面對挑戰，將二零一二年國內生產總值(GDP)增長目標定在7.5%，比二零一一年的目標低0.5個百分點。這是中國8年來GDP增長目標首次低於8%，跟「十二五規劃」提出經濟增長7%的目標銜接，預期中國將加快轉變經濟發展方式。

然而，利好的因素仍然存在，防止經濟下滑正是中國政府今年政策主要目標，擴大內需特別是消費需求，將會是中國經濟長期平穩發展的根本立足點。因此，中國持續的城市化及國民消費能力不斷提高，並趨向追求更優質的時尚產品，將推動消費市場繼續向好，將成為中國國內生產總值增長的主要貢獻者。

為繼續擴展市場，並維持在中國高檔男裝市場的優勢地位，本集團將繼續深耕品牌美譽度與擴展零售網絡。

在加強品牌度方面，本集團尤其注重品牌的長遠發展與貴賓客戶的維護，以特定的行銷手法，增強品牌知名度與價值。二零一一年七月，本集團在南寧舉辦的「**迪萊**VIP馬術親子嘉年華」活動，加深了貴賓客戶對品牌「家的文化」的理解。本集團並於二零一一年七月展開「長興國際中國藝術之旅」的慈善活動，不但彰顯本集團品牌理念與價值，更進一步推廣社會責任的企業形象。二零一一年十二月，本集團在四川汶川建立第一家「愛無界」美術室，給受四川大地震影響的小童提供藝術學習，創造自我人生路的助學平台。

本集團將繼續擴大及提升零售網絡，在一、二線城市黃金地段的重點百貨或商場為主開設**迪萊**自營店及設立旗艦店，並於二、三及四線城市的策略黃金地段開設**鐵獅丹頓**的自營店，藉以進軍有關城市。本集團計劃於二零一二年開設約105家新零售店，當中約45家為自營店，餘下約60家為經銷商店。

展望未來，本集團對中國男裝市場的發展充滿信心。隨著國民消費能力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，相信中國男裝市場將持續迎接高速的增長和發展，對中、高檔男裝市場的發展將非常有利。本集團的品牌可藉此機遇突顯其卓爾不凡的產品，捕捉更大的商機，為消費者提供更高貴、時尚、經典的服飾產品，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。



## 股息

本公司董事會建議就截至二零一一年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股8.6港仙(相當於約人民幣7.0分)及特別末期股息每股普通股8.6港仙(相當於約人民幣7.0分)。建議之末期股息及特別末期股息須待股東於即將在二零一二年六月四日(星期一)舉行的應屆股東週年大會(「二零一二年股東週年大會」)上批准後，將於二零一二年六月十八日或相近日子向於二零一二年六月十二日名列本公司股東名冊的股東派付。

## 暫停股份過戶登記

本公司將於二零一二年五月三十一日(星期四)至二零一二年六月四日(星期一)舉行(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以決定合資格出席二零一二年股東週年大會並於會上投票股東之身份。如欲出席及在二零一二年股東週年大會上投票，股東須最遲於二零一二年五月三十日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

此外，本公司將於二零一二年六月八日(星期五)至二零一二年六月十二日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東收取本年度擬派末期股息及特別末期股息的資格。為符合資格收取擬派末期股息及特別末期股息，股東須最遲於二零一二年六月七日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。



## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回總數為33,371,000股本公司股本中每股面值0.001港元的股份，其詳情載列如下：

購回月份	購回股數	最低每股 付款價格 港元	最高每股 付款價格 港元	代價總額 (不包括開支) 港元
二零一一年五月	20,164,000	3.75	4.47	84,882,640
二零一一年七月	4,477,000	3.39	3.77	16,156,020
二零一一年八月	6,924,000	2.28	2.64	17,663,017
二零一一年九月	<u>1,806,000</u>	1.59	1.70	<u>3,039,498</u>
	<u>33,371,000</u>			<u>121,741,175</u>

本公司已發行股本被已註銷的購回股份面值削減。就購回股份所付溢價及有關開支合共124,914,990港元已於儲備中扣除。

董事根據分別於二零一零年十月八日本公司股東通過的書面決議案及於二零一一年五月二十三日舉行股東週年大會由本公司股東授出的授權購回本公司股份(認為透過增加本公司每股資產淨值及每股盈利能為董東整體帶來利益)購回股份。

除以上披露者外，本公司及其附屬公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 企業管治

董事會已審閱企業管治常規，並確保本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14內企業管治常規守則(「企業管治守則」)所載守則條文。

董事認為，本公司已於截至二零一一年十二月三十一日止年度內完全遵守企業管治守則所載一切守則條文。

## 審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志樂先生(主席)、方和先生及高永文醫生，彼等均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度業績。

## 前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險和不明朗因素。

## 股東週年大會

本公司將於二零一二年六月四日(星期一)舉行二零一二年股東週年大會，股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定之方式刊發及寄發。

代表董事會  
長興國際(集團)控股有限公司  
主席  
陳育明

香港，二零一二年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、高永文醫生及郭志樂先生。