

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



盈天醫藥集團有限公司

WINTEAM PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

截至二零一一年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	
營業額	1,015,935	939,178	8.2%
毛利	548,406	523,904	4.7%
除稅前溢利	94,455	115,230	-18.0%
本公司股權持有人應佔溢利	72,072	60,925	18.3%
每股基本盈利(港仙)	4.04	3.53	14.4%
建議末期股息(港仙)	5.00	—	不適用

盈天醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績及二零一零年比較數字如下：

主席報告

進軍醫藥行業的五年業績

二零一一年是本集團進軍醫藥行業的第五年。透過收購整合，本集團在這五年裡取得了理想的經營業績。營業額由二零零七年的355,880,000港元增長至二零一一年的1,015,935,000港元，複合增長率為30.0%；經營溢利由二零零七年的34,164,000港元，增至二零一一年的102,144,000港元，複合增長率為31.5%；每股基本盈利由二零零七年的1.01港仙，增至二零一一年的4.04港仙，複合增長率為41.4%；本公司股權持有人應佔權益總額由二零零七年的324,165,000港元，增至二零一一年的948,738,000港元，複合增長率為30.8%。

根據國家統計局資料，過去的五年，全國醫藥工業總產值複合增長率為23.1%；實現利潤總額複合增長率為28.1%。

未來可持續發展的基礎

過去五年，本集團在產品資源、銷售網路、生產技術、設備產能以及政策事務等方面上建立了可持續發展的基礎和優勢。

本集團擁有322個品種及品規，涵蓋中成藥、化學藥和生物藥。全國獨家產品20多個，其中國家中藥保護品種9個。本集團有62個品種及品規被列入國家基本藥物目錄，包括2個獨家產品（鼻炎康片和玉屏風顆粒）。收錄在全國醫保甲類目錄的產品有95個，全國醫保乙類目錄的產品52個，其中鼻炎康片、玉屏風顆粒、肝達康片、白靈片、烏雞白鳳顆粒是全國醫保目錄的獨家品種。另外，本集團在傳統中藥製造的歷史已超過400年，擁有一批傳統中藥古方製劑，例如保濟丸、大活絡丸、少林跌打止痛膏、源吉林甘和茶、婦科毛雞酒、佛山人參再造丸、梁財信跌打丸等，這些產品在過去的400年都具有相當大的市場潛力和知名度。

除少數產品以代理銷售以外，本集團的大部分處方藥和OTC品牌產品均透過約1,710名銷售人員的行銷團隊在全國各省市的醫院和零售藥店進行推廣銷售，全國性和區域性的經銷商負責本集團產品的物流配送。這樣自建團隊的銷售模式以及以營運管理、行銷培訓、商務管道、政策事務等為支撐的行銷體系，具有強大的終端控制能力、價格維護能力和專業推廣能力。本集團在二零零七年組建了50多人規模的專業市場部，建立了龐大的專家隊伍，堅持以“學術營銷”方式進行推廣處方藥品。目前本集團有配送商和代理商約1,500家，建立戰略的合作大型醫藥連鎖約1,000家，產品銷售覆蓋全國的醫療機構約10,000家。

本集團目前在中藥提取、現代中藥製劑、緩控釋製劑、傳統大蜜丸生產、品質標準提高等方面積累了雄厚的技術經驗。硝苯地平緩釋片系列的骨架緩釋技術，非索偽麻緩釋小丸的膜控緩釋技術；維C銀翹片及鼻炎康片通過噴霧乾燥、幹法制粒、雙層壓片等先進工藝確保並提高產品品質標準；大蜜丸的全自動蠟殼裝封技術，革新了幾百年來中成藥大蜜丸手工裝封的老工藝，填充了

國內空白。這些都是本集團下屬各企業在發展中推陳出新，從無到有的技術成果，都是產業內引以為傲的技術進步；對產品品質、品牌塑造提供了堅實的技術保障，也給集團技術創新及產品研發提供了技術基礎與思路借鑒。

本集團於廣東省佛山市和山東省濟寧市分別擁有生產基地，具備了年產片劑30億片、膠囊劑2億粒、顆粒劑2億包、藥酒1,400萬瓶、抗生素及腫瘤藥粉針1億支的生產規模。

本集團在二零零九年成立市場准入部，過去的3年一直跟蹤國家產業政策，為本集團重點產品的價格維護、以及確保重點產品進入國家基本藥物目錄和醫保目錄做了大量的分析和準備工作，為集團未來的發展規劃提供政策依據和策略支持。

適應國家基本藥物政策的優勢

國家基本藥物制度自二零零九年八月啟動實施。經過2年多的推進和發展，於二零一一年九月，國務院醫改辦宣佈我國基本藥物制度已經初步建立，全國提前實現基本藥物制度基層全覆蓋。中國衛生部公告的二零一二年衛生工作要點中，強調國家將繼續加大基本藥物的推廣力度，顯示中央政府對基本藥物制度的重視和落實推廣的決心，為國家基本藥物的發展帶來較大的機遇。

本集團約22.0%的產品為國家基本藥物或省增補基本藥物，基本藥物目前佔本集團營業額約47.1%。因此，國家基本藥物制度的推進與本集團的可持續發展息息相關。

未來發展的指導思想和戰略定位

本公司董事會在過去五年建立的良好基礎和優勢上，為未來的持續發展規劃了藍圖。

我們的指導思想是：遵循產業發展規律，順應國家產業政策指引；立足集團現有基礎，立足國內市場，發掘厚重的中醫藥歷史底蘊；以企業核心文化為支撐，規模與利潤相結合，創新與傳承相結合，內涵增長與外延擴張相結合，初步構建起“盈天大健康”產業格局與體系，為股東和社會創造價值。

我們的發展願景是：光大歷史品牌，傳承四百年南藥精髓；優化傳統資源，締造跨時代醫藥傳奇。我們的發展戰略定位是“新型藥物釋放技術的領跑者，傳承中醫藥傳統精髓的領導者”，這完全符合國家對醫藥產業的支持方向。目前，本集團正大力投入緩控釋產品等新型藥物釋放技術專案研發，發掘與傳承400多年中藥歷史遺產，發展中醫藥健康產業，這些項目將使本集團受益於國家對醫藥產業的扶持與重視。

股息

為紀念本集團進軍醫藥行業五周年，董事會建議派發截至二零一一年十二月三十一日年度的末期股息89,170,540.35港元(二零一零年：零)。

管理層討論及分析

業績表現

於回顧年內，本集團營業額由二零一零年的939,178,000港元，增長8.2%至1,015,935,000港元，毛利由二零一零年的523,904,000港元，增長4.7%至548,406,000港元；毛利率由二零一零年的55.8%下跌至54.0%。毛利率下跌的主要原因是回顧年內國內中藥材的價格大幅攀升。撇除採購量的增長，中藥材的價格上升直接令採購成本增加約43,000,000港元，相當於材料成本的12.0%。

經營溢利由二零一零年的119,061,000港元，減少14.2%至102,144,000港元。本公司股權持有人應佔純利由二零一零年的60,925,000港元，增長18.3%至72,072,000港元，主要原因是於二零一零年四月和十二月，本集團分別完成收購佛山市安寧有限公司(「安寧」)93.0%權益和佛山仲弘有限公司(「仲弘」)95.57%權益。本集團持有佛山德眾藥業有限公司(「德眾」)的權益由51.0%增加至96.57%；而持有佛山馮了性藥業有限公司(「馮了性」)的權益也由51.0%增至97.8%。這兩項收購令本公司股權持有人應佔溢利增加。

於二零一一年十二月三十一日，應收賬款及其他應收款項餘額為346,891,000港元(二零一零年十二月三十一日：211,502,000港元)，其中應收帳款餘額(減呆賬撥備)為170,453,000港元(二零一零年十二月三十一日：141,097,000港元)，應收票據餘額為150,417,000港元(二零一零年十二月三十一日：46,312,000港元)。應收帳款賬齡在3個月內的餘額為148,465,000港元，3個月至6個月以內的餘額為15,022,000港元，6個月以上的餘額為6,966,000港元。應收票據全部為銀行承兌匯

票，大部分期限為3個月內；除11,349,000港元用於本集團銀行貸款抵押外，其餘將可於二零一二年六月三十日前兌回現金，以作日常營運或派發股息的用途。

行業概覽

國家基本藥物政策

鞏固完善國家基本藥物制度

衛生部於二零一二年二月二日發佈二零一二年衛生工作要點，強調今年將擴大國家基本藥物制度實施範圍，將制訂醫療機構基本藥物使用管理辦法，修訂《國家基本藥物臨床應用指南》和《國家基本藥物處方集》，研究提出優先使用基本藥物的鼓勵政策，推動其他醫療衛生機構逐步全面配備並優先使用基本藥物。在基本藥物採購方面，則要堅持批量採購、量價掛鉤、招采合一，重點做好農村和邊遠地區基本藥物配送工作。

擴大基本藥物目錄

基本藥物目錄調整工作目前正在進行，衛生部部長陳竺在二零一一年十二月二十日全國藥品監督工作會議上表示，國家基本藥物目錄要進一步擴大，以能夠適應所有醫療機構用藥。擴大目錄最遲將於二零一二年推出，這將有利於基本藥物用量的增加。

縣及縣以上醫療機構配備使用基藥

截至二零一二年二月二十九日，全國已有江西、吉林、河南等10個省衛生行政部門規定了基本藥物在二級以上醫療機構的配備和使用要求。其他省份在二零一二年也將陸續出臺政策，規定縣及縣級以上醫院基本藥物使用比例，這將可能帶來基本藥物的銷量劇增，政策導向有利於基藥產品的市場拓展。

廣東省基本藥物政策

廣東省經過三年的基本藥物推進工作，目前基本藥物制度已全面實施，全省政府辦基層醫療機構已全部配備使用基本藥物，為基本藥物的推廣與市場創造了較有利的政策環境。本集團下屬子公司德眾、馮了性和廣東環球製藥有限公司（「廣東環球」）均為廣東省知名藥企。廣東省市場對本集團而言是舉足輕重的，二零一一年本集團產品在廣東省的銷售額約佔本集團總銷售額的43.0%，

廣東省基藥政策的廣泛推廣，將有利於本集團的發展。

基藥招標方案明確廉價藥品只招技術標

二零一一年廣東省基藥招標方案規定，基本藥物廉價藥品目錄內的藥品將只招技術標，以避免低價藥品的惡性競爭。目前招標工作正在開展中，本集團多個品種被納入了廉價藥目錄；本集團重點產品之一的聖通平(硝苯地平緩釋片 I)，在廣東有深厚的市場基礎，被納入廉價藥目錄將大大提高其中標的機率。這一模式有向外省擴展的趨勢，廉價藥政策的實施也有利於本集團質優價廉的傳統中成藥的市場開拓。同時廣東省基藥招標方案中也明確了部分產品可根據技術標準提升等因素，在投標報價時突破二零零九年的中標價。這樣，玉屏風顆粒和鼻炎康片這兩個獨家基本藥物品種將憑藉其技術標準的提升，可望提高中標的價格。

探索和建立二級以上醫院實施基本藥物制度的相關政策措施

在二零一一年五月召開的廣東省藥品政策工作會議中，省衛生廳強調要加大基本藥物制度實施力度，探索和建立二級以上醫院實施基本藥物制度的相關政策措施。本集團產品在廣東市場有深厚的根基，一旦廣東全面推廣該等政策措施，對本集團而言是非常有利的。

業務回顧

基本藥物中標情況

自國務院辦公廳二零一零年十二月九日公佈《建立和規範政府辦基層醫療機構基本藥物採購機制的指導意見》(56號文)以後，全國完成基本藥物招標的省份共23個。本集團有16個基本藥物產品參與投標，中標率為35.9%；撇除4個銷量較少產品的中標率，本集團的整體中標率高達51.0%，遠高於全國100強製藥企業平均約18.2%的中標率。

獨家品種玉屏風顆粒和鼻炎康片參與23個省的基本藥物招標，中標省份分別為21個和22個，中標率達91.3%和95.6%。本集團中標超過6個省份的其他產品分別是：生脈膠囊(7個省)，鹽酸小檗堊膠囊(10個省)，川芎茶調顆粒(9個省)，安宮牛黃丸(6個省)，保濟丸(12個省)。

截至二零一二年二月二十九日，還未招標的省份共6個。廣東省正在進行基本藥物招標工作。

產品銷售

按國家基本藥物分析：

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一一年	二零一零年	
	港幣千元	港幣千元	
基藥產品	478,388	356,920	34.0%
非基藥產品	537,547	582,258	-7.7%
合計	<u>1,015,935</u>	<u>939,178</u>	<u>8.2%</u>

基藥產品

本集團的基藥產品主要包括呼吸及鼻部用藥和心腦血管藥。受惠於國家基本藥物制度在基層醫療機構全面實施和基本藥物的使用量明顯增加，回顧年內本集團的基藥產品銷售額為478,388,000港元，較去年同期的356,920,000港元增長34.0%。基藥產品的銷售額佔本集團總營業額的比重由去年同期的38.0%增加至47.1%。

非基藥產品

非基藥產品的銷售額為537,547,000港元，較去年同期的582,258,000減少7.7%，佔本集團總營業額的52.9%。本集團的非基藥產品主要包括風濕骨傷藥、抗菌藥和腫瘤藥及其他化學藥和中成藥產品。

按藥品類別分析：

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一一年	二零一零年	
	港幣千元	港幣千元	
呼吸及鼻部用藥	442,942	341,937	29.5%
心腦血管藥	151,975	141,441	7.4%
風濕骨傷藥	132,438	71,344	85.6%
抗菌藥	66,165	92,012	-28.1%
腫瘤藥	19,581	14,752	32.7%
其他產品	202,834	277,692	-27.0%
合計	<u>1,015,935</u>	<u>939,178</u>	<u>8.2%</u>

呼吸及鼻部用藥

於回顧年內，呼吸及鼻部用藥的銷售額為442,942,000港元，同比增長29.5%，主要是因為玉屏風顆粒的銷售顯著增長所帶動。呼吸及鼻部用藥銷售額佔本集團營業額的43.6%。

玉屏風顆粒以二級以上醫院為重點目標市場。於回顧年內，玉屏風顆粒已成功覆蓋1,316多家二級以上醫院，佔全國二級以上醫院的17.0%，比去年同期的790家增長66.6%。在醫療機構的帶動下，玉屏風顆粒在OTC零售市場也出現較高增長。玉屏風顆粒的銷售額較去年同期大幅增長65.4%。

本集團對鼻炎康片的營銷策略是與大型醫藥連鎖建立戰略合作為核心，同時提升基層醫療機構覆蓋率。於回顧年內該策略取得實質性進展，本集團共與全國1,000多家大型連鎖藥店簽定戰略合作夥伴協議，鼻炎康片進入優質連鎖戰略合作產品目錄，因而在OTC零售市場維持合理價格、改善陳列、增加首薦率等方面取得突破性進展。國家基本藥物制度的加速推行，也為鼻炎康在基層醫療機構提升覆蓋率帶來良好機遇，於回顧年內已成功進入12,000多家基層醫療機構，較去年同期的約3,400家大幅增長2.5倍，為鼻炎康片未來的快速增長注入新的原動力。鼻炎康片的銷售額同比增長1.8%。

風濕骨傷藥

於回顧年內，風濕骨傷藥的銷售額為132,438,000港元，同比大幅增長85.6%，佔本集團營業額的13.0%。此類中成藥為本集團的特色產品，主要產品為馮了性風濕跌打藥酒以及獨家骨傷外用產品：少林跌打止痛膏、金龍傷濕止痛膏、金術跌打丸及竭紅跌打酊。風濕骨傷藥大幅增長的主要原因是自二零一零年下半年開始，本集團重新規劃此類藥的銷售策略。通過改變包裝設計、調整產品價格和銷售管道等策略，使風濕骨傷產品直接進入縣和鄉鎮的基層醫療市場和零售市場。其中馮了性風濕跌打藥酒同比大幅增長93.6%。馮了性風濕跌打藥酒立足於湖南、江西兩省，通過梳理並整合管道資源，銷售觸角全面下沉至縣鄉鎮。在原有廣東省為銷售核心區域的基礎上，二零一一年成功拓展湖南和江西省10多個人口較多的大縣，快速提升銷售額，並有序拓展華北、東北、華東等新市場，為馮了性風濕跌打藥酒持續性高速增長奠定堅實基礎。

心腦血管藥

於回顧年內，心腦血管藥的銷售額為151,975,000港元，同比增長7.4%，佔本集團營業額的15.0%。心腦血管藥是本集團重點發展產品線之一。受國家對心腦血管藥降價的影響，主要產品聖通平(硝苯地平緩釋片I)的銷售價格有所下調。然而，聖通平在二零一一年5月上海基本藥物集中採購上成功中標，確保了上海這一重要市場的份額。另外，由於聖通平已被認定為廣東省自主創新產品，及被納入廉價藥目錄，因此在正在進行的廣東省基本藥物集中採購中有較大的優勢。

本集團在維持聖通平原原有強勢銷售區域的基礎上，二零一一年大力拓展新規格的聖通平在空白區域與醫藥連鎖的戰略合作，並初見成效。二零一一年，聖通平覆蓋的縣級以上醫療機構為3,465家，較二零一零年的2,798家增長23.8%。

於回顧年內，本集團還新推出兩個新產品：(1)依雙(複方依那普利片)為降血壓用藥。(2)銳旨(煙酸緩釋膠囊)為降血脂用藥。煙酸類藥物是目前臨床應用最為廣泛的降脂藥物之一。銳旨為全國獨家產品及醫保乙類品種，它採用全新多層複合隔離緩釋包衣技術，藥物平穩緩慢釋放、安全高

效、副作用少，是目前唯一可降低LP(a)(冠心病獨立危險因素)的降脂藥。銳旨在上海非基本藥物集中採購中成功中標。

另外，本集團將推出降壓效果更好、技術更先進的“新聖通平”（硝苯地平緩釋片III），將有助提升本集團心腦血藥的市場規模。

抗菌藥

於回顧年內，抗菌藥的銷售額為66,165,000港元，同比減少28.1%，主要受到國家推出限制抗菌藥使用的政策所影響。抗菌藥的銷售額佔本集團營業額的6.5%。本集團抗菌藥的唯一品種為高德（注射用頭孢地嗪鈉）。使用高德的二級以上醫院的數目由二零一零年的564家下跌至二零一一年的246家。

腫瘤用藥

於回顧年內，腫瘤用藥的銷售額為19,581,000港元，同比增長32.7%，佔本集團營業額的1.9%。本集團腫瘤用藥的唯一品種為沙培林（注射用A群鏈球菌），主要被二級以上醫院用於因惡性腫瘤引起的胸腹積水的治療和腫瘤的輔助治療。使用沙培林的醫療機構由二零一零年的147家增至二零一一年的233家，增長58.5%。

其他產品

於回顧年內，其他產品的銷售額為202,834,000港元，同比下跌27.0%。由於過去的一年中藥材的價格大幅上漲，本集團調整銷售產品的組合，減少或停止部分非主導產品的生產，以維持本集團的整體毛利率。

市場營銷的整合

於回顧年內，本集團進行銷售資源終端整合，將廣東環球、德眾、馮了性終端銷售進行有效整合：實行省區經理負責制；業務結構分為處方、OTC、商務（含分銷）銷售，全面加強了市場管理，實現終端資源分享；並全面實施績效考核，各銷售團隊職責清晰明確，有力提升應對市場迅速反應能力，為未來集團的銷售增長奠定堅實基礎。整合之後，銷售人員的人均銷售效益大幅提高。

於回顧年內，本集團啟動全產品市場資源評估與篩選，將集團286個產品分為戰略發展產品、利潤貢獻產品、特色發展產品、基藥突破產品、獨營合作產品及儲備產品六大類，明確各類產品發展策略，有效加強市場策略指導。

於回顧年內，本集團啟動品牌資產評估，確定品牌發展戰略，“德眾”牌承載集團現代中成藥及普藥類產品發展；心腦血管系列品牌“聖通平”“聖通絡”將承載集團以緩控釋新型藥物釋放技術類產品發展；“佛山”牌作為承載集團嶺南特色中成藥的主品牌，旗下“馮了性”“源吉林”等優質子品牌資源將成為“佛山”牌的有力支撐。

研發

於回顧期內，本集團多個研發專案列入省、市各級科技計劃。獲得阿咖酚片（治療偏頭痛）延長有效期的批件，完成了“銳旨”技術轉讓的研究並申報生產，完成了高德（注射用頭孢地嗪）的標準提高並上報國家審批，將為提升這3個產品的競爭力及擴大市場規模奠定基礎；

與此同時，全國獨家的非索偽麻緩釋小丸膠囊（3類化學新藥）、腰痛康顆粒（6類中藥新藥）、硝苯地平緩釋片（III）也在國家藥審中心審評；本集團通過技術合作委託生產的高德（頭孢地嗪）原料藥也在進行新版GMP認證準備；同時，拳頭產品聖通平（硝苯地平緩釋片I）參照原研產品再評價（達到國際先進水準）項目及二零一二年度立項的系列心腦血管緩控釋製劑新產品也在順利推進。這些項目將有助提升本集團的核心競爭力。

高明基地

高明的中藥提取項目自二零一零年十月開始動工後，已完成中藥提取車間及藥材前處理車間的主體建築，現在進行內部區域的裝修。高明項目完成後，可實現處理中藥材20,000噸、中藥飲片加工包裝8,000萬包的產能。該中心將大大提升本集團中成藥生產的產能。

增長策略

現有產品的增長策略

二零一二年將圍繞產品、市場、管理實施聚焦策略：產品聚焦於重點產品，包括玉屏風顆粒、聖通平、鼻炎康片、馮了性藥酒和銳旨；市場聚焦於等級醫療機構的開發與上量，聚焦基藥在基層醫療機構的覆蓋；聚焦OTC以主流連鎖戰略合作為重心，維護市場價格、保持並提升零售終端的覆蓋。管理聚焦于對各級銷售人員實施全方位績效考核；提升省區經理綜合管理能力。

得益於國家推動基藥執行力度，本集團將加大兩個基藥獨家品種玉屏風顆粒及鼻炎康片在二級以上醫院和基層醫療機構的覆蓋面：二零一二年玉屏風顆粒覆蓋二級以上醫院將由二零一一年約1,300家提升至約1,600家，基層醫療機構由約5,000家提升至約10,000家；鼻炎康二級以上醫院由約300餘家提升至約600家，基層醫療機構由約12,000家提升至約20,000家。

實施兼併收購

本集團將選擇有獨物品種及合適市場佈局的目標企業實施兼併收購。收購的目標應在心腦血管藥物、緩控釋技術產品、口服頭孢類產品、腫瘤產品等方面補充本集團的產品線，實現優化產品結構，擴大集團的市場網路及銷售規模。同時，本集團也考慮收購重點產品組合以外的新業務，如生物藥品等，以尋求新的經營增長點。

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

(以港元為單位)

	附註	二零一一年 千元	二零一零年 千元
營業額	2	1,015,935	939,178
銷售成本		<u>(467,529)</u>	<u>(415,274)</u>
毛利		548,406	523,904
其他收益	3	12,306	13,348
其他淨收入	3	625	9,034
銷售及分銷成本		<u>(328,642)</u>	<u>(317,161)</u>
行政支出		<u>(130,551)</u>	<u>(110,064)</u>
經營業務溢利		102,144	119,061
財務費用		<u>(7,689)</u>	<u>(3,831)</u>
除稅前溢利	4	94,455	115,230
所得稅	5	<u>(20,747)</u>	<u>(29,151)</u>
本年度溢利		<u><u>73,708</u></u>	<u><u>86,079</u></u>
以下應佔：			
本公司股權持有人		72,072	60,925
非控股權益		<u>1,636</u>	<u>25,154</u>
本年度溢利		<u><u>73,708</u></u>	<u><u>86,079</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄	6	4.04 仙	3.53 仙

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

(以港元為單位)

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
本年度溢利	73,708	86,079
本年度除稅後其他全面收益		
換算中國大陸境內附屬公司財務報表之匯兌差異	43,252	35,444
可供出售證券：公允價值儲備變動淨額	(1,829)	1,974
	41,423	37,418
本年度全面收益總額	115,131	123,497
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	112,627	93,888
非控股權益	2,504	29,609
本年度全面收益總額	115,131	123,497

綜合財務狀況報表

於二零一一年十二月三十一日

(以港元為單位)

	附註	二零一一年 千元	二零一零年 千元
非流動資產			
固定資產			
— 投資物業		3,426	3,471
— 其他物業、廠房及設備		253,093	237,500
— 根據經營租賃持作自用之租賃土地權益		199,516	192,544
在建工程		87,861	41,745
其他應收款項		37,707	8,347
		<u>581,603</u>	<u>483,607</u>
無形資產		101,646	115,174
商譽		208,644	192,578
其他金融資產		8,601	9,840
遞延稅項資產		12,744	12,612
		<u>913,238</u>	<u>813,811</u>
流動資產			
其他金融資產		81,411	31,003
存貨		233,935	168,973
應收賬款及其他應收款項	8	346,891	211,502
銀行存款		4,919	60,875
現金及現金等價物		42,354	120,012
		<u>709,510</u>	<u>592,365</u>

綜合財務狀況報表(續)

於二零一一年十二月三十一日

(以港元為單位)

	附註	二零一一年 千元	二零一零年 千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	9	240,798	361,291
銀行貸款		340,570	109,294
即期稅項		12,251	13,466
遞延政府補貼之即期部份		3,230	5,038
		<u>596,849</u>	<u>489,089</u>
流動資產淨值		<u>112,661</u>	<u>103,276</u>
資產總值減流動負債		<u>1,025,899</u>	<u>917,087</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		52,097	58,312
遞延政府補貼		9,487	9,591
		<u>61,584</u>	<u>67,903</u>
資產淨值		<u>964,315</u>	<u>849,184</u>
股本及儲備			
股本		178,341	178,341
儲備		770,397	657,318
		<u>948,738</u>	<u>835,659</u>
本公司股權持有人應佔權益總額		948,738	835,659
非控股權益		15,577	13,525
		<u>964,315</u>	<u>849,184</u>
權益總計		<u>964,315</u>	<u>849,184</u>

財務報表附註

(除另有指示外，以港元為單位)

1 主要會計政策

(a) 遵例聲明

本財務報表已經按照香港會計師公會(香港會計師公會)頒佈的所有適用的香港財務報告準則(香港財務報告準則)(此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(香港會計準則)和詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的規定編製。該等財務報表同時符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂首度生效或可供本集團及本公司於本會計期間提早採納之香港財務報告準則。

(b) 財務報表編製基準

截至二零一一年十二月三十一日止年度，綜合財務報表包括盈天醫藥集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之財務報表。

除歸類為可供出售之若干金融工具以公允價值呈列外，本財務報表乃以歷史成本作為編製基準。

按香港財務報告準則之要求，在編製財務報表時，管理層須作判斷、估計及假設從而影響政策實施及資產和負債、及收入與支出之呈報金額。估計及有關假設乃根據過往之經驗及其他多種在當時情況下認為屬合理之因素而作出，其結果構成了對那些未能從其他來源確定的資產及負債的賬面值所作出判斷的基礎。實際結果可能與此等估計不同。

估計及有關假設須不斷檢討。若修訂只影響該修訂會計期間，會計估計的修訂於該修訂會計期間內確認；或如該修訂影響本期及未來會計期間，則於修訂會計期間及未來會計期間確認。

2 營業額

本集團主要業務為在中國生產及銷售醫藥產品。營業額指已銷售產品銷售價值扣除退貨、折扣、增值稅及銷售稅，其分析如下：

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
醫藥產品銷售		
— 藥丸及藥片	484,633	487,453
— 顆粒	130,200	78,737
— 注射液	88,649	109,340
— 藥酒	82,845	42,791
— 其他	229,608	220,857
	<u>1,015,935</u>	<u>939,178</u>

3 其他收益及淨收入

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
其他收益		
政府補助	9,432	9,835
利息收入	1,452	1,879
租金收入	1,422	1,269
非上市股票證券之股息收入	—	365
	<u>12,306</u>	<u>13,348</u>
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
其他淨收入		
處置固定資產之(淨虧損)/淨收益	(124)	8,797
可供出售證券：		
— 自權益重新分類之出售收益	854	—
匯兌虧損	(6)	(19)
其他	(99)	256
	<u>625</u>	<u>9,034</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
(a) 財務費用：		
須於五年內全數償還之銀行貸款及 其他借貸之利息	13,530	3,831
減：資本化為在建工程之利息開支	<u>(5,841)</u>	<u>—</u>
	<u>7,689</u>	<u>3,831</u>
(b) 員工成本：		
工資、薪金及其他福利	132,978	103,392
界定供款退休計劃供款	<u>15,234</u>	<u>13,288</u>
	<u>148,212</u>	<u>116,680</u>
(c) 其他項目：		
核數師酬金	3,014	2,107
折舊		
– 投資物業	180	289
– 根據經營租賃持作自用之固定資產	2,499	2,294
– 其他物業、廠房及設備	34,059	26,895
攤銷		
– 無形資產	20,368	24,736
減值虧損		
– 應收賬款及其他應收款項	(345)	2,464
經營租賃開支：最低租賃付款	4,643	2,803
研究及開發成本	41,506	37,508
投資物業應收租金	(1,422)	(1,269)
存貨成本	<u>468,934</u>	<u>416,721</u>

5 綜合收益表之所得稅

(a) 綜合收益表之稅項為：

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
本期稅項		
本年度中國企業所得稅	27,935	35,746
上一年度撥備不足	623	1,408
	<u>28,558</u>	<u>37,154</u>
遞延稅項		
暫時差額之回撥	(7,811)	(8,003)
	<u>20,747</u>	<u>29,151</u>

由於本公司及其於香港註冊成立之附屬公司就稅務目的而言於本年度在香港產生虧損，故並無就香港利得稅作出撥備(二零一零年：無)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團中國附屬公司適用的法定稅率為25%，其中不包括佛山馮了性藥業有限公司(「馮了性」)、佛山德眾藥業有限公司(「德眾」)及廣東環球製藥有限公司(「廣東環球製藥」)。根據廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、廣東省國家稅務局及廣東省地方稅務局聯合發佈的文件，該三所公司獲認定為高新科技企業，於二零一一年獲享優惠企業所得稅率15%(二零一零年：15%)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其相關條例，中國居民企業就自二零零八年一月一日起的累計收益向其非中國居民企業投資者派付股息，須繳納10%的預扣稅。於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免預扣稅。根據《內地與香港避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其有關法規，作為「實益擁有人」並持有中國居民企業25%或以上股本權益的獲認可香港稅務居民可按減免稅率5%繳納預扣稅。本集團於二零零八年一月一日起須按保留盈利之5%計提預扣稅。

(b) 按適用稅率計算之稅項支出與會計溢利之對賬：

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
除稅前溢利	<u>94,455</u>	<u>115,230</u>
按適用於有關司法權區溢利之稅率計算		
之除稅前溢利名義稅項	25,105	29,858
不可扣稅支出之稅務影響	3,397	3,235
無須課稅收益之稅務影響	-	(435)
所得稅優惠	(10,012)	(10,172)
中國附屬公司未分派溢利之預扣稅	1,634	5,257
上一年度撥備不足	<u>623</u>	<u>1,408</u>
實際稅項支出	<u>20,747</u>	<u>29,151</u>

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利於計算時乃基於本公司普通股權持有人應佔溢利72,072,000元(二零一零年：60,925,000元)及年內已發行普通股之加權平均數1,783,411,000股(二零一零年：1,727,868,000股)。

(b) 每股攤薄盈利

由於兩個年度均無攤薄潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

7 分部報告

本集團透過附屬公司管理其業務。與內部報告予本集團最高層行政管理人員用於進行資源分配及表現評估之資料方式相一致之方式，本集團已確認以下六個呈報分部。並無經營分部予以合計構成以下呈報分部。

- 佛山德眾藥業有限公司(「德眾」)
- 佛山馮了性藥業有限公司(「馮了性」)
- 廣東環球製藥有限公司(「廣東環球」)
- 山東魯亞製藥有限公司(「魯亞」)
- 佛山市南海醫藥集團藥材有限公司(「南海藥材」)
- 佛山盈天醫藥銷售有限公司(「盈天銷售」，前稱佛山市南海益康醫藥有限公司)

(a) 分部業績、資產及負債

在評估分部表現及分配分部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控可歸屬於各個可呈報分部之業績、資產及負債：

分部資產包括全部有形資產、無形資產及流動資產，惟金融資產投資、遞延稅項資產及其他企業資產之投資除外。分部負債包括個別分部生產及營銷活動應佔之應付賬款及應計費用，以及分部直接管理之銀行貸款。

收入與支出按該等分部所產生銷售額及該等分部引致的支出，或該等分部應佔之資產以其他方式產生的折舊或攤銷，分配予可呈報分部。

用於報告分部溢利之表示方式為「經調整EBITDA」，即「未計入利息、稅項、折舊及攤銷之經調整盈利」，「利息」被視為計入投資收入。為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整，如董事及核數師酬金以及其他總辦事處或企業行政成本。

除取得有關經調整EBITDA之分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之現金結餘及借貸之收益（包括分部間銷售）、利息收入及開支、折舊、攤銷及分部增置用於營運之非流動分部資產的資料。

截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，有關提供予本集團最高層行政管理人員以進行資源分配及評估分部表現之本集團呈報分部資料載列如下：

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	德眾 千元	馮了性 千元	廣東環球 千元	魯亞 千元	南海藥材 千元	盈天銷售 千元	總計 千元
來自外部客戶之收益	346,472	235,693	313,221	85,686	202,779	11,891	1,195,742
分部間收益	(729)	(1,248)	(111)	-	(177,719)	-	(179,807)
呈報分部收益	<u>345,743</u>	<u>234,445</u>	<u>313,110</u>	<u>85,686</u>	<u>25,060</u>	<u>11,891</u>	<u>1,015,935</u>
呈報分部溢利 (經調整EBITDA)	<u>68,533</u>	<u>22,101</u>	<u>35,919</u>	<u>29,240</u>	<u>8,870</u>	<u>1,322</u>	<u>165,985</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	德眾 千元	馮了性 千元	廣東環球 千元	魯亞 千元	南海藥材 千元	總計 千元
來自外部客戶之收益	340,015	183,477	260,264	106,764	152,655	1,043,175
分部間收益	-	-	-	-	(103,997)	(103,997)
呈報分部收益	<u>340,015</u>	<u>183,477</u>	<u>260,264</u>	<u>106,764</u>	<u>48,658</u>	<u>939,178</u>
呈報分部溢利 (經調整EBITDA)	<u>66,154</u>	<u>33,629</u>	<u>31,524</u>	<u>33,042</u>	<u>8,014</u>	<u>172,363</u>

(b) 呈報分部收入及溢利之對賬

	二零一一年 千元	二零一零年 千元
收入		
呈報分部收入	1,195,742	1,043,175
分部間收入對銷	(179,807)	(103,997)
綜合營業額	<u>1,015,935</u>	<u>939,178</u>
溢利		
呈報分部溢利	165,985	172,363
分部間溢利對銷	(4,146)	(5,889)
來自本集團外部客戶之呈報分部溢利	161,839	166,474
其他收益及淨收入	12,931	22,382
折舊及攤銷	(57,106)	(54,214)
財務費用	(7,689)	(3,831)
未分配總部及企業開支	(15,520)	(15,581)
綜合除稅前溢利	<u>94,455</u>	<u>115,230</u>

(c) 地區資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列本集團營業額及業績之分析以及本集團分部資產賬面值及物業、廠房及設備添置之分析。

8 應收賬款及其他應收款項

	本集團	
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
流動		
應收賬款	181,831	152,273
應收票據	150,417	46,312
減：呆賬撥備	(11,378)	(11,176)
	<u>320,870</u>	<u>187,409</u>
按金及預付款	26,021	24,093
	<u>346,891</u>	<u>211,502</u>
非流動		
預付款	37,707	8,347
	<u>37,707</u>	<u>8,347</u>
	<u>384,598</u>	<u>219,849</u>

(a) 賬齡分析

於財政年度末，包括在應收賬款及其他應收款項內之應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
於發票日期起計三個月內	148,465	89,265
於發票日期後三至六個月	15,022	24,775
於發票日期後六個月以上但少於十二個月	6,966	27,057
於發票日期後十二個月以上	11,378	11,176
	<u>181,831</u>	<u>152,273</u>

應收賬款於開立賬單後30日至90日到期。預計所有應收賬款及票據將可於一年內收回。

9 應付賬款及其他應付款項

	本集團	
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
應付賬款	97,621	85,824
其他應付款項及應計費用	134,693	241,606
客戶預付款	8,484	33,861
	<u>240,798</u>	<u>361,291</u>

於呈報期結束時，包括在應付賬款及其他應付款項內之應付賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
一個月內到期或要求時償還	<u>97,621</u>	<u>85,824</u>

其他應付款項及應計費用主要包括應計員工成本，予客戶之累計銷售回扣及其他應付稅項。

預計所有應付賬款及其他應付款項將於一年內或要求時支付。

10 股息

應付本公司權益股東於年內應佔股息

	本集團	
	二零一一年 千元	二零一零年 千元
於報告期末後每股普通股5仙之 建議末期股息(二零一零年：無)	<u>89,171</u>	<u>—</u>
	<u>89,171</u>	<u>—</u>

財務回顧

營業額

於回顧年內，本集團營業額由去年同期的939,178,000港元增長8.2%，至1,015,935,000港元。銷售增長是由於本集團成功拓展產品在基本醫療機構的覆蓋率；並與大型連鎖藥店建立合作夥伴關係，增加本集團在OTC零售市場覆蓋率所致。

銷售成本和毛利率

於回顧年內，本集團的銷售成本為467,529,000港元，較去年同期415,274,000港元上升12.6%。直接原材料，直接勞工，及生產日常開支分別佔總銷售成本約76.7%，11.3%及12.0%，去年同期分別為75.6%、10.5%及13.9%。中藥材價格大幅上漲，給銷售成本構成壓力，本集團的毛利率由二零一零年的55.8%下跌至54.0%。然而本集團調整產品組合，減少或停止部分低毛利率之非主導產品的生產，使中藥材價格上升的負面因素減少至最低。

其他收益

於回顧年內，本集團的其他收益為12,306,000港元，較去年同期13,348,000港元減少約7.8%。其他收入相比去年同期減少的主要原因是政府補助減少403,000港元、利息收入減少427,000港元，以及租金收入及其他收入減少212,000港元。

其他淨收入

於回顧年內，本集團的其他淨收入625,000港元，較去年同期9,034,000港元減少93.1%。減少的原因是去年同期的其他淨收入主要來自出售廣東環球舊廠房土地及樓宇所獲得的8,774,000港元之一次性收益，而本期沒有類似的收益。

銷售及分銷成本

於回顧年內，本集團的銷售及分銷成本為328,642,000港元(二零二零年年度：317,161,000港元)，主要包括廣告、促銷及差旅開支221,094,000港元、銷售及市場推廣員工之薪金開支62,021,000港元、分銷及運輸成本13,368,000港元以及其他銷售及分銷成本32,159,000港元。銷售及分銷成本較去年增加3.6%，是因為本集團分撥更多資源發展強勢的產品組合，提升全國性的行銷和銷售能力，進而提高本集團基藥產品在基層醫療機構的覆蓋率。

行政開支

於回顧年內，本集團的行政開支為130,551,000港元(二零二零年年度：110,064,000港元)。行政開支主要包括薪金36,960,000港元、折舊及攤銷8,323,000港元、產品研發開支約41,506,000港元，以及辦公室租金和其他開支約43,762,000港元。行政開支增加主要由於研究及開發成本及行政員工薪金開支合計增加13,506,000港元。

經營溢利

於回顧年內，本集團的經營溢利為102,144,000港元，較去年同期119,061,000港元減少14.2%，而經營溢利比率(界定為經營溢利除以總營業額)由去年同期的12.7%下降至約10.1%。

財務費用

於回顧年內，本集團的財務費用為7,689,000港元(二零二零年年度：3,831,000港元)，較去年同期增加的原因是本集團的銀行貸款增加至約340,570,000港元(二零二零年十二月三十一日：109,294,000港元)。實際貸款利率為6.23%(二零二零年十二月三十一日：5.34%)。

每股盈利

於回顧年內，每股基本盈利為4.04港仙，較去年同期之3.53港仙上升14.4%。每股基本盈利上升乃由於股權持有人應佔溢利上升18.3%至約72,072,000港元(二零二零年年度：60,925,000港元)。

流動資金及財務資源

於二零一一年十二月三十一日本集團之流動資產約達709,510,000(二零二零年十二月三十一日：592,365,000港元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約47,273,000(二零二零年十二月三十一日：180,887,000港元)，應收賬款及其他應收款約346,891,000港元(二零二零年十二月三十一日：211,502,000港元)。流動負債約為596,849,000港元(二零二零年十二月三十一日：489,089,000港元)。流動資產淨額合共約112,661,000(二零二零年十二月三十一日：103,276,000港元)。本集團流動比率保持為二零二零年十二月三十一日之1.2倍。負債比率(界定為銀行貸款除以本公司股權持有人應佔權益)由二零二零年十二月三十一日之13.1%上升至35.9%。負債比率上升主要由於本集團需要增加銀行貸款，以保持足夠資金繼續擴展業務及提升產能。

銀行貸款和資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團的銀行貸款餘額約為340,570,000港元(二零二零年十二月三十一日：109,294,000港元)，其中約161,711,000港元(二零二零年十二月三十一日：109,294,000港元)以本集團合共持有面值約80,627,000港元(二零二零年十二月三十一日：115,962,000港元)的資產抵押。新增的銀行貸款主要用於集團屬下子公司仲弘的支出以及高明基地的工程支出等。

或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團沒有任何或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零一一年十二月三十一日，本集團合共有3,510名(二零一零年十二月三十一日：2,760名)員工(包括本公司董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為1,710人、1,364人及436人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於本年度之薪酬總額約為148,212,000港元(二零一零年十二月三十一日：116,680,000港元)。

末期股息

董事會議決建議派付截至二零一一年十二月三十一日止年度之末期股息每股5.0港仙(二零一零年：無)。末期股息須待股東於應屆股東週年大會上批准，並將於二零一二年六月五日向於二零一二年五月二十一日名列本公司名冊之股東派付。

股東週年大會

本公司將訂於二零一二年五月十日(星期四)上午十時正假座香港灣仔港灣道1號香港萬麗酒店地下大堂8號會議廳舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於二零一二年五月七日(星期一)至二零一二年五月十日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票，最遲須於二零一二年五月四日(星期五)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

為確定股東享有收取建議末期股息之權利，本公司股份過戶登記處將於二零一二年五月十七日(星期四)至二零一二年五月二十一日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為確保符合資格收取建議之末期股息，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票，最遲須於二零一二年五月十六日(星期三)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

購買、出售或贖回本公司上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至二零一一年十二月三十一日止整個年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已同本集團高級管理層及核數師會面，以審閱截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績及財務報表。

承董事會命
主席
杜日成

香港，二零一二年三月二十三日

於本公佈日期，董事會由九名董事組成，其中杜日成先生為非執行董事，徐銜峰先生、楊斌先生、司徒民先生及黎頌泉先生為執行董事，盧永逸先生、彭富強先生、王波先生及章建輝先生為獨立非執行董事。