

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# PRADA S.p.A.

Via A. Fogazzaro n. 28. Milan, Italy

意大利米蘭公司註冊處：編號10115350158

(根據意大利法律註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1913)

## 截至二零一二年一月三十一日止年度的 綜合業績公告

### 財務摘要

- 本集團銷售淨額為2,555.6百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度增長24.9%
- 零售淨銷售額為1,964.5百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度上升37.6%
- 直接營運店舖（「直營店」）數目達388家
- 與截至二零一一年一月三十一日止年度比較，零售同比增長率為23%
- EBITDA為759.3百萬歐元（佔銷售淨額的29.7%）
- 本集團淨收入為431.9百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度的250.8百萬歐元上升72.2%
- 於二零一二年一月三十一日的正數財務狀況淨額為15.8百萬歐元
- 年內經營現金流量淨額為480.0百萬歐元
- 建議股息每股5歐分

## 截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零一二年一月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一一年一月三十一日止年度的經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。本集團截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止年度的綜合業績由Deloitte & Touche spa審核。

## 截至二零一二年一月三十一日止年度的摘要

二零一一年，PRADA集團於全球奢侈品市場成功推行增長策略，為業內銷售增長最高的企業之一，盈利進一步大幅增長。透過擴張計劃，本集團在17個國家增設75家新店，我們更首次於俄羅斯及阿拉伯聯合酋長國設店。在追求業績的同時，本集團繼續投放資源在維持品牌聲譽上，我們推行傳統的推廣活動，並與藝術、電影及建築界推行新項目及建立合作關係：與法國經濟、社會及環境理事會 (Conseil Economique, Social et Environmental) 達成破天荒的協議，能利用法國耶拿宮 (Palais d'Iéna) 展出新產品；並與威尼斯公民博物會基金 (Fondazione Musei Civici di Venezia) 訂立協議，在威尼斯皇后宮 (Cà Corner della Regina) 舉辦藝術活動。在巴黎、上海、洛杉磯及東京舉辦的活動獲國際性主要媒體鋪天蓋地的報道，有助傳遞產品獨特的特質及強烈的品牌形象。

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合銷售淨額為2,555.6百萬歐元，較上一年的2,046.7百萬歐元上升24.9%。銷售增長受零售渠道推動，由於新開店舖及同比增長，銷售較截至二零一一年一月三十一日止年度實現37.6%的增長。

截至二零一二年一月三十一日止年度EBITDA合共為759.3百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度上升41.7%。銷售增長加上營運開支下降，使得EBITDA佔銷售淨額的百分比由上一財政年度的26.2%大幅上升至本年度的29.7%。

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合收益表錄得本集團淨收入為431.9百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度上升72.2%。每股盈利由每股0.10歐元提高至0.17歐元。

二零一一年六月二十四日，本集團成功完成首次公開發售，將PRADA S.p.A.的19%股份在香港聯交所上市。上市活動涉及出售現有及新發行股份並為本集團籌集款項淨額206.6百萬歐元。Prada集團首次公開發售為年內全球規模最大的消費品類首次公開發售。由於內容創新，Prada榮獲著名《國際金融評論》雜誌 (IFR) 「年度IPO—全球大獎」及「年度IPO—亞太市場」獎。Prada股份更獲富時納入為亞太(日本除外)指數，並因此成為富時環球指數及標普環球奢侈品指數成份股。

首次公開發售，更加上日常營運產生的現金流讓本集團可完全應付其年內投資活動所需，亦令到二零一二年一月三十一日達到正數淨財務狀況15.8百萬歐元。於二零一一年一月三十一日，本集團的負數淨財務狀況為408.6百萬歐元。

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至 二零一二年		截至 二零一一年	
		一月三十一日 止年度	%	一月三十一日 止年度	%
銷售淨額	3	2,555,606	100.0%	2,046,651	100.0%
銷售成本		(727,581)	-28.5%	(658,763)	-32.2%
毛利率		1,828,025	71.5%	1,387,888	67.8%
營運開支	4	(1,199,090)	-46.9%	(969,501)	-47.4%
EBIT		628,935	24.6%	418,387	20.4%
利息及其他財務收入／(開支)淨額	5	(26,027)	-1.0%	(30,158)	-1.5%
除稅前收入		602,908	23.6%	388,229	19.0%
稅項	6	(166,483)	-6.5%	(134,678)	-6.6%
持續經營業務產生的年內淨收入		436,425	17.1%	253,551	12.4%
終止經營業務產生的年內淨收入		—	—	—	—
年內淨收入		436,425	17.1%	253,551	12.4%
終止經營業務的淨收入－					
非控制股東權益		—	—	—	—
持續經營業務的淨收入－					
非控制股東權益		4,496	0.2%	2,732	0.1%
淨收入－非控制股東權益		4,496	0.2%	2,732	0.1%
終止經營業務的淨收入－本集團		—	—	—	—
持續經營業務的淨收入－本集團		431,929	16.9%	250,819	12.3%
淨收入－本集團		431,929	16.9%	250,819	12.3%
折舊、攤銷及減值		130,317	5.1%	117,543	5.7%
EBITDA		759,252	29.7%	535,930	26.2%
每股基本及攤薄盈利(以每股歐元計)	7	0.170		0.100	

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		362,284	96,572
應收貿易賬款淨額	9	266,404	274,175
存貨	8	374,782	280,409
衍生金融工具－即期		894	7,379
應收母公司及關聯方款項		12,864	36,317
其他流動資產		100,275	70,225
持作出售資產		—	4,948
<b>流動資產總值</b>		<b>1,117,503</b>	<b>770,025</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	713,870	536,717
無形資產	10	863,526	869,119
聯營公司		15,631	1,753
遞延稅項資產		175,736	141,378
其他非流動資產		57,302	44,883
衍生金融工具－非即期		—	2,140
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,826,065</b>	<b>1,595,990</b>
<b>資產總值</b>		<b>2,943,568</b>	<b>2,366,015</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		165,485	194,240
應付母公司及關聯方款項		4,361	1,148
其他股東貸款		—	581
應付貿易賬款	11	283,538	233,825
應付稅款		117,770	107,592
衍生金融工具－即期		15,200	5,279
融資租賃承擔－即期		1,453	5,019
其他流動負債		128,777	111,482
<b>流動負債總額</b>		<b>716,584</b>	<b>659,166</b>
<b>非流動負債</b>			
長期財務應付款項		178,442	303,408
融資租賃承擔－非即期		1,100	2,509
離職後福利		35,898	34,833
或然事項及承擔撥備		56,921	52,725
遞延稅項負債		47,665	52,711
其他非流動負債		75,656	50,207
衍生金融工具－非即期		335	318
<b>非流動負債總額</b>		<b>396,017</b>	<b>496,711</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,112,601</b>	<b>1,155,877</b>
股本		255,882	250,000
其他儲備		1,152,171	743,543
換算儲備		(17,239)	(40,012)
年內純利		431,929	250,819
<b>股東權益總額－本集團</b>		<b>1,822,743</b>	<b>1,204,350</b>
<b>股東權益－非控制股東權益</b>		<b>8,224</b>	<b>5,788</b>
<b>負債及股東權益總額</b>		<b>2,943,568</b>	<b>2,366,015</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>400,919</b>	<b>110,859</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>2,226,984</b>	<b>1,706,849</b>

## 本集團權益變動表

(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股份				純利	集團 股東權益
		股本	溢價儲備	換算儲備	其他儲備		
於二零一零年 二月一日的結餘	250,000,000	250,000	209,298	(45,671)	534,113	100,163	1,047,903
分配二零零九年純利	—	—	—	—	100,163	(100,163)	—
股息	—	—	—	—	(111,000)	—	(47,750)
其他變動	—	—	—	—	(4)	—	(4)
收購附屬公司的額外權益	—	—	—	—	1,134	—	1,134
年內全面收入	—	—	—	5,659	9,839	250,819	266,317
於二零一一年 一月三十一日的結餘	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	534,245	250,819	1,204,350
分配二零一零年純利	—	—	—	—	250,819	(250,819)	—
股份面值由1.0歐元 轉換為0.1歐元	2,500,000,000	—	—	—	—	—	—
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	—	—	—	206,631
股息	—	—	—	—	(35,000)	—	(35,000)
年內全面收入	—	—	—	22,773	(7,940)	431,929	446,762
於二零一二年 一月三十一日的結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	742,124	431,929	1,822,743

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料。

## 綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一二年 一月三十一日 止年度	二零一一年 一月三十一日 止年度
期內淨收入－綜合	436,425	253,551
換算儲備變動	23,204	5,608
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	23,204	5,608
現金流量對沖儲備變動	(10,432)	8,814
稅務影響	2,795	(2,456)
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	(7,637)	6,358
精算儲備變動	(705)	4,553
稅務影響	443	(1,058)
精算儲備變動減稅務影響	(262)	3,495
公平值儲備變動	(77)	—
稅務影響	19	—
公平值儲備變動減稅務影響	(58)	—
期內綜合全面收入	451,672	269,012
期內全面收入－非控制股東權益	4,910	2,695
期內全面收入－本集團	446,762	266,317

## 投入資金淨額

下表為財務狀況報表，經作調整以更清楚說明投入資金淨額的組成。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年	二零一一年
	一月三十一日	一月三十一日
非流動資產	1,826,065	1,595,990
流動資產(不包括金融資產)	753,809	634,462
流動負債(不包括金融負債)	546,072	459,047
營運資金淨額	207,737	175,415
持作出售資產	—	4,948
長期負債(包括遞延稅項)	123,656	103,236
離職後福利	35,898	34,833
風險撥備	56,921	52,725
投入資金淨額	1,817,327	1,585,559
股東權益－本集團	1,822,743	1,204,350
股東權益－非控制股東權益	8,224	5,788
綜合股東權益總額	1,830,968	1,210,138
長期財務應付款項	179,542	305,917
短期財務應付款項，扣除現金及 現金等價物	(193,182)	69,504
財務狀況淨額	(13,640)	375,421
股東權益及財務應付款項淨額	1,817,327	1,585,559

## 淨財務狀況

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
長期債務	178,442	303,408
融資租賃承擔	1,100	2,509
長期財務應付款項	179,542	305,917
短期財務應付款項及銀行透支	165,485	194,240
應付母公司及關聯方款項	3,574	281
應收母公司及關聯方款項	(1,411)	(34,044)
融資租賃承擔	1,453	5,019
應付其他股東款項	—	581
現金及現金等價物	(362,284)	(96,572)
短期財務應付款項／(應收款項)， 扣除現金及現金等價物	(193,183)	69,504
財務應付款項／(應收款項) 總額，淨額	(13,641)	375,421
財務應付款項／(應收款項)總額， 不包括應收／應付母公司、 關聯方及其他股東的款項	(15,804)	408,604
淨財務狀況對EBITDA比率	不適用	0.76
EBITDA對財務費用淨額比率	29.17	17.77

## 綜合現金流量表摘要

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年 一月三十一日 止年度	截至 二零一一年 一月三十一日 止年度
經營活動的現金流量淨額	479,954	367,714
投資活動產生(動用)的現金流量	(257,147)	(191,606)
融資活動產生(動用)的現金流量	40,410	(169,262)
現金及現金等價物變動，扣除銀行透支	263,217	6,840

## 截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合業績附註

### 1. PRADA集團的呈列

PRADA spa(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)為設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾、配飾、眼鏡、香水及手提電話的全球領先公司。本集團透過直接營運店舖(「直營店」)網絡及經細心挑選的獨立客戶在所有主要國際市場營運。

本公司為一家在意大利登記及註冊的股份公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 編製基準

PRADA spa集團截至二零一二年一月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況報表」、「綜合收益表」、「綜合全面收益表」、「綜合現金流量表摘要」及「本集團權益變動表」，乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈並為歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於綜合財務報表呈列日期，歐盟所採納並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會所頒佈者並無差異。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒佈的詮釋。

本集團已編製綜合財務狀況報表，將流動及非流動資產及負債獨立分類。更完整資料所需的所有詳情載於附註。

綜合收益表按目的呈列。

現金流量資料載列於綜合現金流量表摘要，該報表為按間接法編製。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製，並以本公司的功能貨幣歐元呈列。

### 3. 經營分部

國際財務報告準則第8號要求提供構成業務的各個「經營分部」的詳細資料。擬作為業務分部的經營分部，其經營業績由高級管理層定期審閱，以便彼等可就向該分部分配資源及評估其表現作出決定。

本集團採用矩陣式組織架構，責任會在各品牌、產品、分銷渠道及地區之間跨功能指派，不同品牌的生產具互補性而不同業務分部之間亦存在多重關係－這意味著無法識別出符合國際財務報告準則第8號定義的經營分部，因為最高決策人僅獲提供集團層面的收益表業績。基於此原因，業務已被視為單一經營分部，因這樣更能反映PRADA集團的獨特商業模式。

按品牌、地區、產品及分銷渠道劃分的淨收入詳情如下。此方面的資料亦連同有關本集團經營業績的進一步資料於財務回顧內匯報。

銷售淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	一月三十一日	止年度	一月三十一日	止年度	
<b>按地區劃分的淨銷售額</b>					
意大利	445,611	17.6%	393,285	19.5%	13.3%
歐洲	540,131	21.4%	450,463	22.3%	19.9%
美洲	392,677	15.6%	326,780	16.2%	20.2%
亞太區	872,992	34.6%	613,803	30.4%	42.2%
日本	256,693	10.2%	220,924	11.0%	16.2%
其他國家	15,226	0.6%	11,809	0.6%	28.9%
<b>總計</b>	<b>2,523,330</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,017,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>
<b>按品牌劃分的淨銷售額</b>					
Prada	1,999,345	79.2%	1,586,840	78.7%	26.0%
Miu Miu	441,054	17.5%	353,038	17.5%	24.9%
Church's	59,224	2.3%	53,028	2.6%	11.7%
Car Shoe	17,039	0.7%	17,935	0.9%	-5.0%
其他	6,668	0.3%	6,223	0.3%	7.2%
<b>總計</b>	<b>2,523,330</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,017,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>
<b>按產品線劃分的淨銷售額</b>					
服裝	512,585	20.3%	483,564	24.0%	6.0%
皮具	1,426,537	56.5%	1,013,877	50.3%	40.7%
鞋履	560,108	22.2%	503,120	24.9%	11.3%
其他	24,100	1.0%	16,503	0.8%	46.0%
<b>總計</b>	<b>2,523,330</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,017,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>
<b>按分銷渠道劃分的淨銷售額</b>					
直營店(包括折扣店)	1,964,499	77.9%	1,427,356	70.8%	37.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	558,831	22.1%	589,708	29.2%	-5.2%
<b>總計</b>	<b>2,523,330</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,017,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>
淨銷售額	2,523,330	98.7%	2,017,064	98.6%	25.1%
特許權費	32,276	1.3%	29,587	1.4%	9.1%
<b>銷售淨額總額</b>	<b>2,555,606</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,046,651</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.9%</b>

## Prada品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年 一月三十一日 止年度		截至二零一一年 一月三十一日 止年度		變動百分比
<b>按地區劃分的淨銷售額</b>					
意大利	349,852	17.5%	302,025	19.0%	15.8%
歐洲	411,552	20.6%	341,544	21.5%	20.5%
美洲	334,469	16.7%	281,178	17.7%	19.0%
亞太區	710,157	35.5%	496,156	31.3%	43.1%
日本	181,720	9.1%	157,061	9.9%	15.7%
其他國家	11,595	0.6%	8,876	0.6%	30.6%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
<b>按產品線劃分的淨銷售額</b>					
服裝	434,461	21.7%	419,464	26.4%	3.6%
皮具	1,141,097	57.1%	786,244	49.6%	45.1%
鞋履	402,348	20.1%	366,392	23.1%	9.8%
其他	21,439	1.1%	14,740	0.9%	45.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
<b>按分銷渠道劃分的淨銷售額</b>					
直營店(包括折扣店)	1,562,233	78.1%	1,119,962	70.6%	39.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	437,112	21.9%	466,878	29.4%	-6.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
淨銷售額	1,999,345	98.5%	1,586,840	98.3%	26.0%
特許權費	31,341	1.5%	27,914	1.7%	12.3%
銷售淨額總額	2,030,686	100.0%	1,614,754	100.0%	25.8%

## Miu Miu品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年 一月三十一日 止年度		截至二零一一年 一月三十一日 止年度		變動百分比
<b>按地區劃分的淨銷售額</b>					
意大利	67,103	15.2%	61,337	17.4%	9.4%
歐洲	86,178	19.5%	70,137	19.9%	22.9%
美洲	54,915	12.5%	43,190	12.2%	27.1%
亞太區	155,841	35.3%	112,722	31.9%	38.3%
日本	73,918	16.8%	63,341	17.9%	16.7%
其他國家	3,099	0.7%	2,311	0.7%	34.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
<b>按產品線劃分的淨銷售額</b>					
服裝	77,251	17.5%	63,258	17.9%	22.1%
皮具	282,033	64.0%	224,337	63.6%	25.7%
鞋履	79,109	17.9%	63,681	18.0%	24.2%
其他	2,661	0.6%	1,762	0.5%	51.0%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
<b>按分銷渠道劃分的淨銷售額</b>					
直營店(包括折扣店)	354,227	80.3%	264,375	74.9%	34.0%
獨立客戶、特許經營及關聯方	86,827	19.7%	88,663	25.1%	-2.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
淨銷售額	441,054	99.8%	353,038	99.6%	24.9%
特許權費	828	0.2%	1,458	0.4%	-43.2%
銷售淨額總額	441,882	100.0%	354,496	100.0%	24.7%

Church's品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	一月三十一日		一月三十一日		
	止年度		止年度		
<b>按地區劃分的淨銷售額</b>					
意大利	16,509	27.9%	15,307	28.9%	7.9%
歐洲	34,271	57.9%	31,435	59.3%	9.0%
美洲	2,402	4.0%	1,966	3.7%	22.2%
亞太區	4,789	8.1%	3,622	6.8%	32.2%
日本	1,052	1.8%	511	0.9%	105.9%
其他國家	201	0.3%	187	0.4%	7.5%
<b>總計</b>	<b>59,224</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,028</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.7%</b>
<b>按產品線劃分的淨銷售額</b>					
服裝	762	1.3%	551	1.0%	38.3%
皮具	1,702	2.9%	1,432	2.7%	18.9%
鞋履	56,760	95.8%	51,045	96.3%	11.2%
<b>總計</b>	<b>59,224</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,028</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.7%</b>
<b>按分銷渠道劃分的淨銷售額</b>					
直營店(包括折扣店)	38,346	64.7%	34,683	65.4%	10.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	20,878	35.3%	18,345	34.6%	13.8%
<b>總計</b>	<b>59,224</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,028</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.7%</b>
淨銷售額	59,224	99.8%	53,028	99.8%	11.7%
特許權費	107	0.2%	101	0.2%	5.9%
<b>銷售淨額總額</b>	<b>59,331</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,129</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.7%</b>

Car Shoe品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	一月三十一日		一月三十一日		
	止年度		止年度		
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	10,294	60.4%	12,509	69.7%	-17.7%
歐洲	3,383	19.9%	3,353	18.7%	0.9%
美洲	857	5.0%	353	2.0%	142.8%
亞太區	2,174	12.8%	1,275	7.1%	70.5%
日本	—	0.0%	11	0.1%	-100.0%
其他國家	331	1.9%	434	2.4%	-23.7%
<b>總計</b>	<b>17,039</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>
<b>按產品線劃分的淨銷售額</b>					
皮具	1,658	9.7%	1,760	9.8%	-5.8%
鞋履	15,381	90.3%	16,175	90.2%	-4.9%
<b>總計</b>	<b>17,039</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>
<b>按分銷渠道劃分的淨銷售額</b>					
直營店(包括折扣店)	7,747	45.5%	6,027	33.6%	28.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	9,292	54.5%	11,908	66.4%	-22.0%
<b>總計</b>	<b>17,039</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>
淨銷售額	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
<b>銷售淨額總額</b>	<b>17,039</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>

#### 店舖數目

	於二零一二年一月三十一日		於二零一一年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
Prada	245	20	207	27
Miu Miu	94	6	71	6
Car Shoe	6	—	5	—
Church's	43	—	36	—
總計	388	26	319	33

	於二零一二年一月三十一日		於二零一一年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
意大利	44	5	37	5
歐洲	115	6	88	13
美洲	47	1	34	—
亞太區	115	14	104	13
日本	65	—	56	—
中東	2	—	—	2
總計	388	26	319	33

#### 4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至	佔銷售淨額 百分比	截至	佔銷售淨額 百分比
	二零一二年 一月三十一日 止年度		二零一一年 一月三十一日 止年度	
產品設計及開發成本	103,120	4.0%	97,164	4.7%
廣告及傳訊成本	129,184	5.1%	85,119	4.2%
銷售成本	802,770	31.4%	642,507	31.4%
一般及行政費用	164,016	6.4%	144,711	7.1%
總計	1,199,090	46.9%	969,501	47.4%

## 5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年 一月三十一日 止年度	截至二零一一年 一月三十一日 止年度
借貸利息開支	(16,843)	(18,002)
利息收入	2,689	1,306
匯兌收益／(虧損)－已變現	(1,158)	(5,318)
匯兌收益／(虧損)－未變現	(6,116)	657
其他財務收入／(開支)	(4,599)	(4,580)
重估(撇減)投資	—	(4,221)
<b>總計</b>	<b>(26,027)</b>	<b>(30,158)</b>

## 6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年 一月三十一日 止年度	截至二零一一年 一月三十一日 止年度
即期稅項	194,805	166,810
遞延稅項	(28,322)	(32,132)
<b>所得稅</b>	<b>166,483</b>	<b>134,678</b>

## 7. 每股盈利及股息

### 每股盈利

每股盈利按股東應佔純利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至二零一二年 一月三十一日 止年度	截至二零一一年 一月三十一日 止年度
集團淨收入(以歐元計)	431,928,921	250,818,884
已發行普通股的加權平均數	2,535,777,885	2,500,000,000
<b>每股盈利(以歐元計)，按股份的加權平均數計算</b>	<b>0.170</b>	<b>0.100</b>

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一一年已發行股份數目已就計算每股盈利作追溯調整。

### 每股股息

截至二零一二年一月三十一日止年度，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息35百萬歐元。所產生的股息負債32.5百萬歐元已與應收母公司PRADA Holding bv的款項抵銷，而其餘款項已於二零一一年四月支付。

於截至二零一一年一月三十一日止年度，經二零一零年四月二十八日就批准截至二零一零年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息合共80百萬歐元。所產生的股息負債52.1百萬歐元已與應收母公司PRADA Holding bv的款項抵銷，而其餘款項已於二零一零年七月二十七日支付。於二零一一年一月二十七日，股東大會批准進一步分派股息31百萬歐元，已於同日悉數支付。

## 8. 存貨

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
原材料	66,575	63,672
在製品	17,187	17,186
製成品	360,379	263,341
陳舊及滯銷存貨撥備	(69,359)	(63,790)
<b>總計</b>	<b>374,782</b>	<b>280,409</b>

製成品存貨的增加與因應直營店網絡擴大及業務總體增長而必要的產量提升趨勢一致。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一一年一月三十一日的結餘	31,622	32,168	63,790
匯兌差額	1	21	22
增加	131	7,233	7,364
減少	(2,000)	-	(2,000)
其他變動	-	183	183
於二零一二年一月三十一日的結餘	29,754	39,605	69,359

#### 9. 應收貿易賬款淨額

本集團透過其商業及財務策略管理信貸風險並減低其所帶來的負面影響。信貸風險管理由本集團商業部負責，通過控制及監察客戶的可靠程度及償付能力來進行。

同時，由於應收款項結餘總額並無高度集中在個別客戶，且銷售淨額亦在全球各地區之間平均分佈，財務損失風險因而得以減低。

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
應收貿易賬款－第三方	247,577	255,455
應收貿易賬款－聯營公司	-	1,924
應收貿易賬款－關聯方	18,827	16,796
總計	266,404	274,175

應收貿易賬款減少，主要是由於就獨立客戶的銷售採取選擇性政策，加上意大利惡劣天氣以及公路運輸業持續罷工，導致臨近年末產品付運延誤所致。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
第三方應收貿易賬款總額	259,258	266,376
呆壞賬撥備	(11,681)	(10,537)
第三方應付貿易賬款總額，淨額	247,577	255,839

呆賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近其公平值。

期內變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
期初結餘	10,537	11,308
匯兌差額	198	204
增加	2,369	1,345
已動用	(866)	(2,069)
撥回	(557)	(251)
期末結餘	11,681	10,537

下表載有於報告日期應收賬款總額（未扣除呆賬撥備）概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應收貿易賬款	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500
總計	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500

(金額以千歐元為單位)	二零一一年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應收貿易賬款	284,713	238,248	18,543	7,438	4,176	342	15,966
總計	284,713	238,248	18,543	7,438	4,176	342	15,966

下表載有於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款（減呆賬撥備）概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應收貿易賬款，減呆賬撥備	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183
總計	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183

(金額以千歐元為單位)	二零一一年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應收貿易賬款，減呆賬撥備	274,175	237,819	18,463	7,390	4,083	239	6,181
總計	274,175	237,819	18,463	7,390	4,083	239	6,181

## 10. 資本開支

「物業、廠房及設備」於截至二零一二年一月三十一日止年度的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃物業裝修	傢俬及裝修	其他有形資產	在建資產	賬面淨值總額
於二零一零年							
一月三十一日的結餘	106,458	13,520	160,747	56,204	19,420	61,616	417,965
添置	10,479	7,609	83,165	26,437	11,930	58,446	198,066
折舊	(4,295)	(6,319)	(49,923)	(15,861)	(6,646)	-	(83,044)
出售	-	(128)	(85)	(169)	(56)	(309)	(747)
匯兌差額	1,122	7	5,814	1,880	144	2,195	11,162
其他變動	31,838	353	24,115	3,889	(92)	(60,710)	(607)
減值	-	-	(3,721)	(271)	(5)	(2,081)	(6,078)
於二零一一年							
一月三十一日的結餘	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	-	(99,130)
出售	-	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	-	-	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年							
一月三十一日的結餘	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870

「無形資產」於截至二零一二年一月三十一日止年度的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	店舖					賬面	
	商標	商譽	租賃收購	軟件	開發成本	在建資產	淨值總額
於二零一零年							
一月三十一日的結餘	328,154	503,889	42,452	5,764	12,244	816	893,319
添置	184	—	1,529	3,339	1,599	2,143	8,794
攤銷	(11,110)	—	(8,358)	(2,955)	(5,987)	—	(28,410)
出售	—	—	—	(2)	—	(3)	(5)
匯兌差額	(4,769)	57	183	23	—	19	(4,487)
其他變動	1	—	281	216	23	(603)	(82)
減值	—	—	—	—	(10)	—	(10)
於二零一一年							
一月三十一日的結餘	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	—	(8,354)	(3,067)	(4,726)	—	(27,172)
出售	—	—	—	(4)	(1)	—	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	—	12	2,367
其他變動	—	—	190	1,071	—	(2,278)	(1,017)
減值	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一二年							
一月三十一日的結餘	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526

## 11. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	二零一二年	二零一一年
	一月三十一日	一月三十一日
應付貿易賬款－第三方	280,808	231,128
應付貿易賬款－關聯方	2,730	2,675
應付貿易賬款－聯營公司	—	22
總計	283,538	233,825

應付貿易賬款的增加乃因應本集團業務整體增長所致。

下表概述按到期日劃分的應付貿易賬款。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應付貿易賬款	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472
總計	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472

(金額以千歐元為單位)	二零一一年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	>120
應付貿易賬款	233,825	210,700	9,450	4,086	2,557	1,731	5,301
總計	233,825	210,700	9,450	4,086	2,557	1,731	5,301

## 截至二零一二年一月三十一日止年度的管理層討論與分析

### 銷售淨額

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合銷售淨額為2,555.6百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度的2,046.7百萬歐元增長24.9%。如按固定匯率計，則增長26.4%。

### 分銷渠道

零售渠道所產生的淨銷售額為1,964.5百萬歐元，較上一年度增長37.6% (按固定匯率計為+39.2%)。所取得的驕人增長證明本集團年內實施擴張政策，開設75間新直營店為正確的決定。倘按固定匯率分析並假設店舖數目相同，所取得的增長更令人鼓舞：實際上，同比增長達23%，全年增長速度平均。

反觀批發渠道的淨銷售額較上一年度下跌5.2%。出現下跌主要是與意大利及歐洲市場有關：本集團對獲授權客戶及相關交付繼續實施更嚴格的甄選，加上年底時意大利出現惡劣天氣以及運輸業罷工造成若干延誤，導致貨運模式出現變化。按固定匯率計，跌幅略為收窄(-3.9%)。

由於上述因素，零售渠道佔銷售淨額總額的百分比由70.8%上升至77.9%。

### 市場

按絕對值及增幅計，亞太區市場連續第三年穩佔首位：截至二零一二年一月三十一日止年度銷售淨額為873百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度增長42.2% (按固定匯率計為+45.1%，同比為+33%)。亞太區市場佔綜合銷售淨額的百分比由30.4%增至34.6%。

亞太區市場的銷售淨額幾乎全部來自零售網絡 (較截至二零一一年一月三十一日止年度增長45%，按固定匯率計為+48%，同比為+33%)，於二零一二年一月三十一日，零售網絡包括亞太區的115間店舖。大中華地區 (中國、香港及澳門) 的同比增幅最高，達40%。於亞太區市場開設的18間新直營店中的8間位於中國。

歐洲市場的淨銷售額為540.1百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度增長19.9% (按固定匯率計為+20.5%)。直營店取得驕人增長(+43%，按固定匯率計為+44%，同比為+19%)，但部分為批發渠道相比截至二零一一年一月三十一日止年度有所下跌而抵銷。年內開設的28間新店包括九間首次在莫斯科開設的店鋪。

意大利市場的總銷售額為445.6百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止年度增長13.3%。其他歐洲市場方面，零售渠道取得的出色增長(+45%，同比為+28%)，與批發渠道的銷售額減少形成對比。在本集團進一步發展國內市場的策略下，本集團在意大利開設了七間新店，包括Padova及Palermo兩地首次開設直營店。

北美市場持續錄得增長。自上半年以來，零售渠道及批發渠道均取得優秀業績。零售渠道全年增長25% (按固定匯率計為+32%)，而批發渠道則全年增長12% (按固定匯率計為+17%)。零售渠道增長由現有店鋪 (同比增長16%) 及新店 (二零一一年開設8間新店) 所帶動。美國消費者開支復甦是透過百貨店進行的銷售增加的基本原因。

在日本，淨銷售額合共為256.7百萬歐元，增長不俗，達16.2% (按固定匯率計(+11.9%)；假設店鋪數目相同 (同比增長+1%)。儘管二零一一年三月的地震及海嘯令日本已呆滯不前的經濟狀況受到影響，但此業績證明日本仍為穩健及有抵禦力的市場。日本對PRADA集團的重要性從該國的直營店由56間進一步增至65間的零售擴張計劃可見一斑。位於全球最頂級購物區之一的東京銀座越後屋區的新Miu Miu旗艦店，在所開設的新店中尤為耀眼。

中東地區的分銷網絡經整頓後，「其他國家」地區的淨銷售額上升29%至15.2百萬歐元。於二零一一年，本集團在阿拉伯聯合酋長國杜拜首次開設兩間店鋪。

## 產品

所有產品分部的淨銷售額均見增長。皮具產品的增幅最高，達40.7% (按固定匯率計為+42.3%)，主要受惠於零售渠道的增長及此類產品對亞洲消費者別具吸引力。服裝受到批發渠道下跌所影響，但下半年已較上半年已有所回升，本年度最終較截至二零一零年一月三十一日止年度更增長6% (按固定匯率計為+7.3%)。

## 品牌

與截至二零一一年一月三十一日止年度相比，Prada品牌較其他品牌錄得更強勁的增長，佔淨銷售額百分比由78.7%升至79.2%。此銷售表現很大程度上已反映在集團層面的出色業績。在成功推出的系列中，特別值得一提的是Prada二零一一年春夏女裝帶來的迴響，另其色彩繽紛的宣傳活動亦功不可抹。

緊隨Prada品牌之後的是Miu Miu，品牌貢獻了本集團銷售淨額的17.5%，二零一一年增長24.9% (按固定匯率計為+26.1%)。美國市場對該品牌十分受落，當地銷售額較截至二零一一年一月三十一日止年度增長27.1%。於二零一一年四月，Miu Miu亦推出全新網上商店，體現其前衛精神。

Church's品牌再度錄得兩位數增長，而增長是由零售渠道 (按固定匯率計為+11.4%) 及批發渠道 (按固定匯率計為+14.7%) 所帶動。年內，在倫敦New Bond Street首次開設專門經營女裝系列的Church's店。

儘管零售渠道擴大 (於二零一一年在倫敦開設一間新直營店)，但Car Shoe的批發渠道卻見下跌，部分原因是受到前述年底出貨延誤的影響，而部分原因亦由於按照客戶需要調整付運計劃所致。該品牌的總銷售額較截至二零一一年一月三十一日止年度下跌5%。

## 特許權費

特許產品業務帶來銷售淨額32.3百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為29.6百萬歐元)。特許權費較截至二零一一年一月三十一日止年度有所增長，乃由於與韓國汽車製造商現代(Hyundai)就銷售其Genesis汽車系列的限量版而簽署的新特許權協議，以及眼鏡及香水的銷售增長所致。Miu Miu的特許權費收入呈下跌趨勢，至二零一一年第三季度末扭轉，原因是在該年度最後一個季度推出新眼鏡系列。

## 經營業績

二零一一年財政年度EBITDA為759.3百萬歐元，較二零一零年財政年度增長41.7%，佔銷售淨額百分比則由26.2%上升至29.7%。盈利增加主要是由於按毛利計有過人的業績，而這又是受惠於就分銷渠道、地理區域及產品而言的銷售組合改善的所致。固定成本方面的規模經濟部分被媒體開支增加所抵銷。

經營成本由截至二零一一年一月三十一日止年度的969.5百萬歐元增至截至二零一二年一月三十一日止年度的1,199.1百萬歐元。所佔銷售淨額的百分比由二零一零年的47.4%降至二零一一年的46.9% (按固定匯率計，降幅幾乎維持不變)。產品設計及開發成本較截至二零一一年一月三十一日止年度微升。產品設計及開發包括設計 (即對形狀、布料、皮革及生產技術作研究及測試，以及設計概念的確立) 及產品開發 (即產品的規劃、原型製作及產品生產) 兩個階段。廣告及傳訊成本增加主要是由於媒體廣告及活動開支增加。銷售成本由截至二零一一年一月三十一日止年度的642.5百萬歐元增至截至二零一二年一月三十一日止年度的802.8百萬歐元。儘管在全年共開設的75間新直營店中有46間新直營店在二零一一年下半年方開業，但銷售成本佔銷售淨額的百分比維持在31.4%的水平。茲提供有關收益表架構的進一步資料：營運開支 (包括物業、廠房及設備以及無形資產的折舊、攤銷及減值調整) 合共為121.3百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為109.5百萬歐元)、人員成本為362.8百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為303.5百萬歐元)、固定租金為170.1百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為148.8百萬歐元) 而可變動租金為187.9百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為140.5百萬歐元)。

EBIT佔銷售淨額的百分比由截至二零一一年一月三十一日止年度的20.4%增至截至二零一二年一月三十一日止年度的24.6%亦是受惠於折舊及攤銷費用增幅低於銷售淨額的增幅。

財務開支淨額較上一年度減少4.1百萬歐元。銀行借款成本較截至二零一一年一月三十一日止年度有所下降。與上一年度相比，借款水平下降所帶來的好處部分被借款組合轉向中長期債務所抵銷。此外，償還短期歐元借款使本集團免受多出現於利率曲線短期部分的較高息差所影響。利息收入增加主要與調配流動資金有關。流動資金較截至二零一一年一月三十一日止年度上升，主要是由於首次公開發售的所得款項所致。二零一零年錄得的投資撇減反映Fragrance & Skincare sI合營公司的公平值計量，該公司於二零一一年一月三十一日被分類為持作出售資產。

收益表錄得的本集團淨收入為431.9百萬歐元 (截至二零一一年一月三十一日止年度為250.8百萬歐元)。年內稅務開支下降主要是由於二零一零年稅務爭議的應計費用引致淨收入佔銷售淨額的16.9%，較截至二零一一年一月三十一日止年度大幅增加72.2%。

儘管就在香港聯交所作首次公開發售所認購的股本有所增加，但每股盈利仍由0.10歐元增至0.17歐元。

## 投入資金淨額

於二零一二年一月三十一日，投入資金淨額為1,817.3百萬歐元。在所分析的全部三個呈報日期，投入資金淨額的組成相若。二零一一年產生的額外價值大部分來自本集團擴張計劃所作投資。

二零一一年所認購的股本因首次公開發售於二零一一年六月二十四日完成而增加，尤其是近年來所取得的過人經營及財務業績構成了本集團穩健資產負債架構的基礎。於二零一二年一月三十一日，本集團呈報現金及現金等價物淨額13.6百萬歐元，而本集團的股東權益為1,822.7百萬歐元。

## 經營營運資金淨額分析

經營營運資金淨額增加是由於業務量增加所致。批發業務下跌反映應收貿易賬款水平下降。

## 淨財務狀況

於二零一二年一月三十一日，本集團的淨財務狀況由長期淨債務結餘一轉而成為正數淨財務狀況。

經營活動產生的現金流量及股本增加使得本集團不僅能提供資金用於其主要資本投資計劃(257.2百萬歐元)、派付股息(6.4百萬歐元)及償還到期債務(156.8百萬歐元)，更能累積足夠流動資金令其能在二零一二年一月三十一日呈報正淨財務狀況15.8百萬歐元。

鑑於現時銀行借貸市場波動且充滿不明朗因素，管理層相信此流動資金狀況將確保本集團具備足夠的財務靈活性，尤其是在本集團二零一二年的派息計劃及主要投資計劃的前提下。

## 資本開支分析

物業、廠房及設備增加主要是由於年度資本開支(278.9百萬歐元)及換算成歐元的影響(24.7百萬歐元)減折舊及攤銷(126.3百萬歐元)以及減值調整(4.0百萬歐元)的影響所致。年內，本集團的資本開支分配如下：零售方面191.2百萬歐元、生產及物流方面57.8百萬歐元而企業方面29.9百萬歐元。

## 二零一二年展望

截至二零一一年一月三十一日止年度的業績印證了本集團取得強勁增長的同時能持續獲得更豐厚利潤的能力。

於二零一二年，策略重點主要在零售渠道，而這將透過繼續提升現有店舖及開設新店的另一主要計劃(主要在快速增長市場及對於本集團而言屬新的市場(巴西、阿拉伯聯合酋長國、摩洛哥、烏克蘭))實現。開設新店的計劃亦將包括外國旅客量持續大幅增長的較成熟市場。

本集團將繼續致力於格調上的創新及提供優質產品、傳訊及分銷。本集團將利用品牌的聲譽在中長期繼續實現高增長，奢侈品分部中長期而言仍呈正面態勢。

然而，當前宏觀經濟環境仍然不明朗且波動，特別是在短期而言，這對若干市場造成負面影響。有鑑於此，本集團將一如既往維持對資源運用的適度控制，並確保資源的靈活性足以應付情況的可能轉變。此舉將確保其保留產生現金及繼續進行投資計劃的能力。

## 企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規並履行其有效的企業管治承諾。本公司採納的企業管治模式包括一套既定規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治常規守則(「守則」)原則的要求。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條規定成立審核委員會，當中最少一名成員擁有適當的會計資格或相關財務管理的專業以履行審核委員會的職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei先生(主席)、Giancarlo Forestieri先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序、內部監控及風險管理制度的有效性向其提供獨立意見，監督外聘審核程序及由本公司內部審計部門進行的內部審核程序，並履行由董事會委派予審核委員會的其他職責。

審核委員會已於二零一二年三月二十九日召開會議，在建議董事會批准前審閱截至二零一二年一月三十一日止年度的全年業績。

## 符合《企業管治常規守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納自其於二零一一年六月二十四日上市起至二零一二年一月三十一日止期間（「回顧期間」），本公司的企業管治常規符合守則所載的守則條文。

## 董事的證券交易

本集團已採納規管董事進行證券交易的書面程序，條款不比上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認他們於回顧期間一直遵守標準守則的規定。於回顧期間期間並無發生任何違規事件。

本集團亦已採納規管可能管有本集團未公布的股價敏感資料的有關僱員進行證券交易的書面程序。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一二年五月二十二日（星期二）舉行。股東週年大會通告將於適當時間登載於本公司網站[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)及香港交易及結算有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

## 末期股息

董事會建議派發末期股息或每股5歐仙。將以歐元派付予記錄於本公司在米蘭（意大利）的註冊辦事處持有的本公司股東名冊的股東及以港元派付予記錄在香港持有的股東名冊內的股東。有關匯率將為香港銀行公會（[www.hkab.org.hk](http://www.hkab.org.hk)）於股東批准股息當日公佈的港元兌歐元開市電匯買入匯率。

待股東批准建議末期股息後，股息將於二零一二年七月三日（星期二）或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶手續

為符合資格出席本公司股東週年大會及於會上投票，須於二零一二年五月十七日（星期四）下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。本公司將於二零一二年五月十八日（星期五）至二零一二年五月二十二日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。於二零一二年五月二十二日（星期二）名列本公司股東名冊的股東將准予出席本公司股東週年大會並於會上投票。

為符合資格獲派付建議末期股息，須於二零一二年五月二十八日（星期一）下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。本公司將於二零一二年五月二十九日（星期二）至二零一二年五月三十日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。於二零一二年五月三十日（星期三）名列本公司股東名冊的股東將獲派付末期股息。

## 刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於本公司網站[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)及香港交易及結算所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)刊發以供查閱。年報將於適當時間登載於上述網站並寄發予股東。

承董事會命  
**PRADA S.p.A.**  
副主席  
**Carlo Mazzi**先生

意大利米蘭，二零一二年三月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為Miuccia PRADA BIANCHI女士、Patrizio BERTELLI先生、Carlo MAZZI先生及Donatello GALLI先生；本公司非執行董事為Marco SALOMONI先生及Gaetano MICCICHÈ先生；而本公司獨立非執行董事為Gian Franco Oliviero MATTEI先生、Giancarlo FORESTIERI先生及廖勝昌先生。