

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BAOFENG MODERN INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

寶峰時尚國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1121)

截至二零一一年十二月三十一日止年度的業績公佈

財務摘要

- 收益增長34.1%至人民幣1,117,700,000元
- 品牌業務收益有所擴充，佔總收益51.0%
- 營運溢利增長48.4%至人民幣236,600,000元
- 本公司擁有人應佔年內溢利增長40.8%至人民幣160,700,000元
- 擬派付末期股息每股普通股3.0港仙

寶峰時尚國際控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止年度的綜合業績及與二零一零年度的比較數據。

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收益	4	1,117,674	833,268
銷售成本		<u>(744,566)</u>	<u>(558,079)</u>
毛利		373,108	275,189
其他收入及收益淨額	4	7,603	1,128
銷售及分銷成本		(81,625)	(65,449)
一般及行政開支		(58,593)	(34,104)
其他營運開支		<u>(3,928)</u>	<u>(17,377)</u>
營運溢利		236,565	159,387
融資成本淨額	5	<u>(5,948)</u>	<u>5,504</u>
除稅前溢利	6	230,617	164,891
所得稅開支	7	<u>(69,918)</u>	<u>(50,740)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		<u><u>160,699</u></u>	<u><u>114,151</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利	9		
— 基本(人民幣元)		<u><u>0.16</u></u>	<u><u>0.15</u></u>
— 攤薄(人民幣元)		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>0.14</u></u>

股息詳情披露於財務報表附註8。

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利及年內 全面收入總額	<u>160,699</u>	<u>114,151</u>

綜合財務狀況表

二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		89,758	49,336
預付土地租金		36,846	32,406
按金		250	–
預付租金		–	1,239
非流動資產總額		<u>126,854</u>	<u>82,981</u>
流動資產			
存貨		69,689	50,942
應收貿易賬款	10	122,705	80,839
預付款項、按金及其他應收款項		13,462	12,631
可收回增值稅		5,869	5,532
已質押存款		382,004	–
現金及銀行結餘		694,816	327,881
流動資產總額		<u>1,288,545</u>	<u>477,825</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	60,488	42,924
已收按金、其他應付款項及應計費用		33,610	35,627
計息銀行借貸	12	383,910	39,625
可換股票據		–	58,485
應付股息		–	60,900
應付稅項		21,463	16,711
流動負債總額		<u>499,471</u>	<u>254,272</u>
流動資產淨值		<u>789,074</u>	<u>223,553</u>
資產淨值		<u>915,928</u>	<u>306,534</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		66,126	7
儲備		849,802	306,527
權益總額		<u>915,928</u>	<u>306,534</u>

1. 公司資料

寶峰時尚國際控股有限公司(「本公司」)為於開曼群島註冊成立的有限責任公司，註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)福建省泉州火炬工業區。本公司股份於二零一一年一月二十八日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事認為，本公司的控股公司及最終控股公司為Best Mark International Limited (於英屬處女群島註冊成立)。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表乃按歷史成本慣例編製。除另有註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額均約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策及披露的變更

本集團於本年度財務報表首次應用下列新訂及經修訂之國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號 (修訂本)	修訂國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—首次採納者就國際財務報告準則第7號的披露對比較數字的有限度豁免
國際會計準則第24號(經修訂)	關聯方披露
國際會計準則第32號(修訂本)	修訂會計準則第32號金融工具：呈列— 供股分類
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第14號(修訂本)	修訂國際財務報告詮釋委員會第14號 最低資金規定的預付款項
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債
二零一零年國際財務報告 準則的改進	二零一零年五月頒佈的多項國際財務報告準則修訂

除下文進一步闡述有關國際會計準則第24號(經修訂)及載於二零一零年國際財務報告準則的改進的國際會計準則第1號的修訂之影響外，採納該等新訂及經修訂的國際財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則的主要影響如下：

(a) 國際會計準則第24號(經修訂)關連人士披露

國際會計準則第24號(經修訂)闡明及簡化關連人士的定義。新定義強調關連人士關係的對稱性以及闡明個人及主要管理層人員影響一間實體的關連人士關係的情況。經修訂準則亦引入對作為申報實體與政府及受同一政府控制、共同控制或重大影響的實體

進行的交易豁免遵守一般關連人士披露規定。有關關連人士的會計政策已進行修訂，以反映經修訂準則項下關連人士的定義變更。採納經修訂準則對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2.2 會計政策及披露的變更(續)

- (b) 於二零一零年五月所頒佈的二零一零年國際財務報告準則的改進載列若干國際財務報告準則的修訂。各項準則均各自設有過渡條文。採納若干修訂或會導致會計政策的變動，但該等修訂概無對本集團的財務狀況或表現產生重大財務影響。最適用於本集團的重要修訂為國際會計準則第1號呈報財務報表。該修訂闡明其他全面收益各組成部份的分析可於權益變動表或財務報表附註呈列。本集團選擇於權益變動表呈列其他全面收益各組成部份的分析。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團於該等財務報表並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號 (修訂本)	修訂國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則－高度通貨膨脹及為首次採納者刪除固定日期
國際財務報告準則第1號 (修訂本)	修訂國際財務報告準則第1號政府貸款 ⁴
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	修訂國際財務報告準則第7號金融工具：披露－轉讓金融資產 ¹
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	修訂國際財務報告準則第7號金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債 ⁴
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁶
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表 ⁴
國際財務報告準則第11號	共同安排 ⁴
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益 ⁴
國際財務報告準則第13號	公平值的計量 ⁴
國際會計準則第1號(修訂本)	修訂國際會計準則第1號財務報表的呈列－其他全面收入項目的呈列
國際會計準則第12號(修訂本)	修訂國際會計準則第12號所得稅－遞延稅項：相關資產的收回 ²
國際會計準則第19號(修訂本)	修訂國際會計準則第19號僱員福利 ⁴
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表 ⁴
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司及合營公司的投資 ⁴
國際會計準則第32號(修訂本)	修訂國際會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債 ³
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第20號	地表採礦生產階段剝採成本 ⁴

¹ 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團現正評估首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，但尚無法說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務分為不同業務單位，有以下三個可呈報經營分部：

- (a) 原設備製造商(「OEM」)分部生產品牌拖鞋以供轉售；
- (b) 寶人牌產品分部生產及出售寶人牌拖鞋(「寶人牌產品」)；及
- (c) 寶峰牌產品分部生產及出售寶峰牌拖鞋(「寶峰牌產品」)。

管理層獨立監察本集團各營運分部的業績，以便決定資源分配及評估表現。分部表現按可呈報分部溢利評估，亦會用於計量經調整除稅前溢利。

經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利按一致方式計算，惟不會計及利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本淨額及企業和未分配開支。基於物業、廠房及設備、土地租賃預付款項、已付按金、預付租金、原材料、在製品、預付款項、按金及其他應收款項、可收回增值稅、已質押存款和現金及銀行結餘均為按集團層面管理的資產，故不計入分部資產。

由於應付貿易賬款、其他應付款項及應計費用、計息銀行借貸、可換股票據、應付股息及應付稅項均為按集團層面管理的負債，故不計入分部負債。

3. 分部資料(續)

	OEM 人民幣千元	寶人牌 產品 人民幣千元	寶峰牌 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一一年十二月三十一日止年度				
分部收益：				
向外界客戶銷售	<u>548,167</u>	<u>402,339</u>	<u>167,168</u>	<u>1,117,674</u>
分部業績	131,747	104,046	55,690	291,483
對賬：				
利息收入				3,303
其他未分配收入及收益				4,300
企業及其他未分配開支				(62,521)
融資成本，淨額				<u>(5,948)</u>
除稅前溢利				<u>230,617</u>
分部資產	74,766	74,795	22,706	172,267
對賬：				
企業及其他未分配資產				<u>1,243,132</u>
資產總值				<u>1,415,399</u>
分部負債		1,200	1,200	2,400
對賬：				
企業及其他未分配負債				<u>497,071</u>
負債總額				<u>499,471</u>

3. 分部資料(續)

	OEM 人民幣千元	寶人牌 產品 人民幣千元	寶峰牌 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一零年十二月三十一日止年度				
分部收益：				
向外界客戶銷售	<u>519,154</u>	<u>226,971</u>	<u>87,143</u>	<u>833,268</u>
分部業績	136,042	46,342	27,356	209,740
對賬：				
利息收入				944
其他未分配收入及收益				184
企業及其他未分配開支				(51,481)
融資收入，淨額				<u>5,504</u>
除稅前溢利				<u>164,891</u>
分部資產	75,101	30,844	10,223	116,168
對賬：				
企業及其他未分配資產				<u>444,638</u>
資產總值				<u>560,806</u>
分部負債	—	1,200	1,200	2,400
對賬：				
企業及其他未分配負債				<u>251,872</u>
負債總額				<u>254,272</u>

地區資料

(a) 來自外界客戶的收益

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中國(主要營運地點)	925,037	686,270
美利堅合眾國	169,036	118,033
南美洲	6,562	8,861
東南亞	1,812	7,327
歐洲	4,232	3,652
其他國家	10,995	9,125
	<u>1,117,674</u>	<u>833,268</u>

以上收益資料乃基於客戶位置劃分。

3. 分部資料(續)

(b) 非流動資產

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中國(主要營運地點)	<u>126,854</u>	<u>82,981</u>

以上非流動資產資料乃基於資產位置劃分。

主要客戶的資料

截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，本集團概無客戶單獨貢獻佔本集團總收益超過10%的收益。

4. 收益和其他收入及收益淨額

收益亦即本集團的營業額，相當於已扣除退貨及貿易折扣撥備的已售貨品發票淨額。

收益和其他收入及收益淨額的分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收益		
生產及銷售貨品	<u>1,117,674</u>	<u>833,268</u>
其他收入及收益淨額		
利息收入	3,303	944
租金收入	191	188
補貼收入*	20	712
外匯差額淨額	3,880	(684)
其他	209	(32)
	<u>7,603</u>	<u>1,128</u>

* 並無有關該等補貼的未達成條件或或然情況。

5. 融資成本淨額

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
須於五年內償還的銀行貸款利息	4,738	2,927
可換股票據利息開支	1,210	11,911
豁免支付可換股票據到期收益	-	(20,342)
	<u>5,948</u>	<u>(5,504)</u>

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除／(計入)：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已售存貨成本*	744,566	558,079
折舊*	5,719	5,615
土地租賃預付款項攤銷	1,130	140
預付租金攤銷*	2,479	4,958
根據土地及樓宇經營租約的最低租金付款*	2,992	5,016
僱員福利開支*(包括董事酬金)：		
工資及薪金	102,676	77,669
以股權結算的購股權開支	2,103	-
僱員福利	10,849	3,623
退休金計劃供款**	9,658	7,425
	<u>125,286</u>	<u>88,717</u>
核數師酬金	1,977	1,846
出售物業、廠房及設備項目虧損	90	5
外匯差額淨額	(3,880)	684
銀行利息收入	(3,303)	(944)
研發成本***	<u>2,055</u>	<u>2,176</u>

* 截至二零一一年十二月三十一日止年度已售存貨成本包括約人民幣93,145,000元(二零一零年：人民幣71,548,000元)的直接僱員成本、生產設施折舊、預付租金攤銷以及土地及樓宇的經營租金付款，此等項目亦已計入上文所披露各類開支的相關總額。

** 於二零一一年十二月三十一日，本集團並無可用作扣減往後年度退休金供款的已沒收供款(二零一零年：零)。

*** 研發成本已計入綜合收益表的「一般及行政開支」。

7. 所得稅

由於本集團年內在香港並無應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零一零年：零)。中國內地的應課稅溢利稅項乃按相關的現行法例、詮釋及常規根據適用稅率計算。

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內徵稅	71,711	50,133
過往年度撥備不足／(超額撥備)	(1,793)	607
	<hr/>	<hr/>
年內稅項費用總額	69,918	50,740

8. 股息

	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
年內已宣派中期股息：		
二零一一年－每股普通股2.0港仙 (二零一零年：694港元)	16,309	60,900
	<hr/>	<hr/>
擬派末期股息：		
二零一一年－每股普通股3.0港仙 (二零一零年：零)	24,217	—
	<hr/>	<hr/>

本年度擬派末期股息須待本公司股東於即將召開的股東週年大會上批准後，方可作實。該等財務報表並未反映應付末期股息。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔年內綜合溢利及年內已發行普通股之加權平均股數979,760,877股(二零一零年：750,000,000股)計算。

用作計算截至二零一一年十二月三十一日止年度每股基本盈利的普通股之加權平均數包括102,719股已發行普通股、根據資本化發行而發行的749,897,281股普通股，以及於二零一一年一月二十八日就本公司普通股在聯交所上市而發行的250,000,000股普通股，及4,280,000股已回購及註銷的股份。

用作計算截至二零一零年十二月三十一日止年度每股基本盈利的普通股數目乃按750,000,000股普通股計算。該750,000,000股普通股為本公司緊隨資本化發行後的股份數目，猶如該等股份於截至二零一零年十二月三十一日止年度已發行。

每股攤薄盈利乃基於本公司擁有人應佔年內綜合溢利計算，經調整以反映下文所述可換股票據利息及豁免支付可換股票據到期收益(如適用)。用於上述計算的普通股數目與計算每股基本盈利的普通股數目相等。

用於計算截至二零一零年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利的普通股數目與用於計算每股基本盈利的普通股數目一致。

由於年內未行使可換股票據對所呈列每股基本盈利金額有反攤薄影響，故並未對所呈列截至二零一一年十二月三十一日止年度的每股基本盈利金額作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔綜合溢利	160,699	114,151
可換股票據利息	1,210	11,911
減：豁免支付可換股票據到期收益	-	(20,342)
	<hr/>	<hr/>
未計可換股票據利息及豁免支付可換股票據到期 收益前的本公司擁有人應佔綜合溢利	161,909	105,720
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 應收貿易賬款

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸進行。向客戶提供的信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控未償還的應收款項，並設有信貸監控部門，以減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。基於上文所述，且本集團的應收貿易賬款乃與大量不同的客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他提升信貸的項目。應收貿易賬款均不計息。

於呈報期末，本集團應收貿易賬款按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
3個月內	122,225	80,839
3至6個月	480	—
	<u>122,705</u>	<u>80,839</u>

11. 應付貿易賬款

於呈報期末，本集團應付貿易賬款按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
3個月內	<u>60,488</u>	<u>42,924</u>

應付貿易賬款不計息，一般於兩至三個月內償還。

12. 計息銀行借貸

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期		
銀行貸款－無抵押	65,000	10,000
銀行貸款－有抵押	318,910	29,625
	<u>383,910</u>	<u>39,625</u>
分析：		
須於一年內償還的銀行貸款	<u>383,910</u>	<u>39,625</u>

(a) 銀行貸款按以下範圍的浮動利率計息：

截至二零一一年十二月三十一日止年度	每年1.486%至6.626%
截至二零一零年十二月三十一日止年度	每年2.957%至5.576%

(b) 於二零一一年十二月三十一日，本集團及本公司的有抵押銀行貸款以本集團已質押銀行存款人民幣382,004,000元(二零一零年十二月三十一日：零)作擔保。

(c) 於二零一零年十二月三十一日，本集團及本公司的有抵押銀行貸款以本集團已質押應收貿易賬款人民幣33,904,000元作擔保。截至二零一一年十二月三十一日止年度，有關銀行借款已全數償清，而所質押應收貿易賬款已獲解除。

管理層討論及分析

寶峰時尚集團為中國領先的休閒鞋履品牌商及生產商，擁有兩個自家休閒鞋履品牌—「寶人」及「寶峰」，並為國際知名品牌生產鞋履。就銷量及價值而言，本集團為二零一一年最大拖鞋出口商。就自家品牌時尚拖鞋的國內銷量而言，本集團為二零一一年國內最大時尚拖鞋供應商(資料來源：弗若斯特沙立文)。

受本公司的自家品牌產品傑出的業務表現所推動，於截至二零一一年十二月三十一日止年內，本集團的收益及溢利均維持理想增長。截至二零一一年十二月三十一日止年內來自品牌業務的收益，由截至二零一零年十二月三十一日止年內的人民幣314,100,000元增加至人民幣569,500,000元。截至二零一一年十二月三十一日止年內，自家品牌業務的營業額已超過了集團總銷售額的一半，佔總收益之百分比為51.0%(二零一零年：37.7%)。

業務回顧

寶人

寶人品牌針對中高端市場，提供時尚的涼鞋、拖鞋及休閒拖鞋履。寶人於年內產生的收益繼續為本集團的主要增長推動力，相比去年增長77.3%至本年的人人民幣402,300,000元(二零一零年：人民幣227,000,000元)。於回顧年內，由於本集團擁有完善的全國性分銷網絡，促進了寶人產品的銷售量並增加了市場份額。於二零一一年四月，寶人品牌的旗艦店於北京開業，為促進於香港的品牌及集團形象推廣，一間寶人品牌店於二零一一年九月在尖沙咀開業。集團將繼續於國內其他主要城市開設更多旗艦店。

寶峰

寶峰品牌主要提供各類款式的傳統拖鞋，以中低檔市場為目標。寶峰於二零一一年產生的收益錄得顯著增長，較二零一零年人民幣87,100,000元增長91.8%至人民幣167,200,000元。

分銷網絡

年內，本集團不斷擴充自家品牌產品的分銷網絡，現於全國已建立廣泛據點。截至二零一一年十二月三十一日，寶人及寶峰品牌產品的銷售點數目由去年底520個增至超過900個。產品的銷售點位於專賣店、專櫃、百貨公司、商場、超級市場及大賣場。本集團會繼續與分銷商保持緊密聯繫，物色人流較高的銷售點，以提高營業額。

NBA品牌產品

本集團於二零一一年五月與NBA中國達成了三年獨家合作關係，是次與NBA中國的合作進一步拓寬我們的產品線、開拓男性及兒童鞋履市場。本集團會陸續在中國各地推出一系列NBA品牌產品，包括帶有NBA球隊標誌及吉祥物的夾趾拖鞋、拖鞋及涼鞋。並將透過本集團於中國內地及香港的零售網絡分銷該產品。目前，NBA品牌拖鞋及涼鞋產品已於香港尖沙咀的寶人店售賣，反應良好。其於二零一一年十一月的二零一二年春夏季產品訂貨會亦取得理想成績，帶動訂單總額比去年同期訂貨會增長10%以上，證明NBA產品受到熱烈的歡迎，本集團對此新產品非常樂觀。

原設備製造商(「OEM」)業務

於回顧年內，OEM業務繼續錄得令人滿意的成績，收益與去年相比增長5.6%至人民幣548,200,000元(二零一零年：人民幣519,200,000元)。本集團會繼續與現有的客戶維持良好關係，以達到穩定增長。

優化銷售及內部管理，升級生產設備和技術

為了優化內部管理，本集團於年內陸續為更多零售點安裝企業資源計劃(「ERP」)系統及分銷資源計劃(「DRP」)系統。此系統能多方面改善我們於供應鏈、物流及銷售、品質及存貨監控，以促進本集團的銷售增長及發展分銷策略。本集團會透過內部資源的調配，加上升級現有生產設備和技術，來提升生產效率，應對不斷迅速發展的拖鞋、鞋履市場。

設計方面，除了強大的內部設計團隊，本集團還透過外聘義大利設計公司，來獲得全球時尚潮流的款鞋設計資訊。

市場推廣活動

年內，本集團推行有效的市場推廣活動，繼續提升自家品牌的知名度。除了在印刷媒體如時尚雜誌和網路上投放廣告外，我們還與廣播媒體合作，贊助國內電視節目，包括《下海》連續劇及《我為鞋狂》時尚雜誌式節目，將本集團的產品以植入廣告的方式融入大眾生活裡。另外，由於第一季「寶人瑞女郎選舉」反應熱烈，於二零一一年，我們再度舉辦第二季，強化集團品牌休閒時尚的形象。

我們還與香港亞洲電視合作舉辦「2011亞洲小姐競選」，特別推出擁有施華洛世奇水晶元素的「亞洲小姐系列」高貴鞋款，為亞姐提供數款不同風格的時尚鞋履，摩登之餘亦能襯托佳麗的高雅氣質，而該系列的鞋款亦會於寶人專門店發售。

財務回顧

按產品類別分類的收益

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	增加／ (減少)變動 百分比
收益(總額)	1,117,674	833,268	34.1%
收益(寶人產品)	402,339	226,971	77.3%
收益(寶峰產品)	167,168	87,143	91.8%
收益(OEM業務)	548,167	519,154	5.6%

於回顧年內，本集團的收益增加34.1%至人民幣1,117,700,000元。於年內，來自寶人牌及寶峰牌的收益與去年相比分別增長77.3%至人民幣402,300,000元及增長91.8%，至人民幣167,200,000元。該增長主要由於本集團品牌業務表現良好及分銷網絡的迅速擴充。年內來自OEM業務的業務增長保持穩定，而來自OEM業務的收益與去年相比增長5.6%至人民幣548,200,000元。

銷售及分銷開支

年內，銷售及分銷開支與去年相比增加24.7%至人民幣81,600,000元(二零一零年：人民幣65,400,000元)，主要是來自年內我們積極宣傳及市場推廣的開支。

一般及行政開支

二零一一年，一般及行政開支與去年相比增加71.8%至人民幣58,600,000元(二零一零年：人民幣34,100,000元)，主要由於本集團上市後之僱員成本及專業費用增加、上市後向僱員發放一次性獎勵花紅、購股權開支及中國稅務局自二零一零年十二月起新實施的城市建設稅及教育附加費所致，我們截至二零一一年十二月三十一日止年度支付的金額合共人民幣8,200,000元。

流動資金及財務資源

於二零一一年內，本集團經營活動所得現金淨額流入為人民幣135,300,000元(二零一零年：人民幣176,900,000元)。於二零一一年十二月三十一日，現金及銀行結餘及已抵押銀行存款為人民幣1,076,800,000元，較二零一零年十二月三十一日的人民幣327,900,000元淨增長228.4%。該巨大增長主要歸因於我們於二零一一年一月的首次公開發售募集到的所得款項淨額。本集團於二零一一年十二月三十一日之計息銀行借貸合共為人民幣383,900,000元(二零一零年十二月三十一日：人民幣39,600,000元)。所有銀行貸款須於一年內償還。

資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團通過抵押本集團銀行存款人民幣382,000,000元為銀行借款作出擔保。於二零一零年十二月三十一日，本集團通過抵押本集團的應收貿易賬款人民幣33,900,000元為銀行借款作出擔保。截至二零一一年十二月三十一日止年內，有關銀行借款已悉數償還，而已抵押應收貿易賬款已被解除。

或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

股東應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔綜合溢利總額為人民幣160,700,000元，較上一年增長40.8%（二零一零年：人民幣114,200,000元）。年內，財務資料與二零一零年財務資料進行比較時，本集團純利受「可換股票據融資成本／收入淨額」此項重大非經常性項目所影響。

有關詳情如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	160,699	114,151
就可換股票據融資成本／收入淨額的調整	1,210	(8,431)
核心業務所得溢利	161,909	105,720
增長	53.1%	

經計及上述重大非經常性項目後，於年內核心業務所得溢利為人民幣161,900,000元，較二零一零年增加53.1%（二零一零年：人民幣105,700,000元）。

外匯風險

2011年年內，本集團的銷售額主要以美元及人民幣計值。銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。年內，本集團並無對沖任何外匯風險。然而，本集團管理層監控外匯風險敞口並將考慮於需要時對沖重大外幣風險敞口。

負債資產比率

於二零一一年十二月三十一日，本集團的負債資產比率為34.3%（於二零一零年十二月三十一日：36.6%）。負債資產比率為總債務除以總權益與總債務之和。總債務為總負債減應付稅務、應付股息及遞延稅務負債的總和。

人力資源

截至二零一一年十二月三十一日，本集團共有2,636名僱員（於二零一零年十二月三十一日：2,382名僱員）。

股份發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零一一年一月二十八日於聯交所主板上市，本公司自股份發售收到的所得款項淨額為453,570,000港元（約人民幣387,666,000元）（經扣除包銷佣金及相關開支）。

於二零一一年十二月三十一日，所得款項淨額的動用情況載列如下：

性質	所籌金額 人民幣千元	動用金額 人民幣千元
增加產能	135,683	50,898
推廣及宣傳開支	96,917	45,875
收購其他品牌產品業務	58,150	—
增強設計能力	19,383	2,059
開設旗艦店及陳列室	19,383	307
加強分銷資源計劃系統	19,383	1,210
一般營運資金	38,767	38,767
總計：	<u>387,666</u>	<u>139,116</u>

前景

展望未來，本集團將繼續專注發展自家品牌「寶人」及「寶峰」的業務，並透過五項主要業務策略，進一步提高我們於中國休閒鞋市場的領先地位，並進軍東南亞市場。我們將繼續 1) 提升及擴大自家品牌知名度，塑造時尚、休閒品牌形象；2) 擴大品牌種類，通過品牌多樣化以增加市場份額、為多品牌營運商目標做好準備；3) 加強產品研發、提高產品質素；4) 啟動國際市場品牌經營業務、提升國內品牌經營管理體系；及5) 繼續優化銷售及內部管理，升級生產設備和技術。

首先，我們將加大品牌廣告宣傳投放的力度，設計整合的品牌公關傳訊及媒體廣告宣傳計畫，如於全國性媒體與在重點地區投放廣告，其中以電視和網路媒體為重點。加強與時尚類媒體的戰略合作，針對目標客戶群宣傳自家品牌時尚品質的內涵。

同時，繼續探索與其他國際以至國內知名品牌合作的機會，從而提升我們的品牌形象。這也有助擴大品牌種類，通過品牌多樣化以增加市場份額、為多品牌營運商目標做好準備。於二零一一年十一月，本集團已經與世界知名的優質水晶元件產品供應商施華洛世奇(廣州)貿易有限公司結成戰略聯盟，兩年內本集團可在產品中免費使用「施華洛世奇元素」標誌。本集團更已經推出擁有施華洛世奇水晶元素的「亞洲小姐系列」鞋款，我們認為施華洛世奇元素產品系列將能幫助本集團進一步開拓中高端市場。

本集團於二零一二年二月宣佈與NBA亞洲及海綿寶寶結成戰略聯盟，簽訂協定成為合作夥伴。本集團獲授權使用NBA標誌、NBA各隊名及其標誌與吉祥物於產品上的區域由中國、香港及澳門擴展至亞洲大部份國家。本集團還獲授權擁有和使用海綿寶寶(一系列美國電視動畫)相關卡通形象及其元素的著作權、商標權等卡通形象權。與NBA亞洲之聯盟將能拓展本集團於東南亞市場的發展，以及開拓男裝市場，同時與海綿寶寶之聯盟亦將能開拓童裝市場，這亦有助提升本集團的市場形象。

此外，本集團亦與FashionTV(一間致力於全球時裝及生活風格的主要國際電視頻道)建立合作關係，據此，本集團獲授予地域(包括亞洲多個國家(包括中國內地))特許權，可製造及分銷「FashionTV」品牌的拖鞋、人字拖、涼鞋以及其他休閒鞋履。FashionTV亦承諾進行在FashionTV頻道展示特許產品的推廣計劃，全球192個國家超過3億人可收看到該節目。此合作項目將有助於本集團提高在全球市場的聲譽並進一步拓寬收入來源。

另外，我們將在國外市場如東南亞開始經營自有品牌，以應對外貿業務競爭壓力日趨增大的行業狀況，保持並提升國際市場的盈利能力。本集團計畫在2012年陸續在東南亞市場如菲律賓、印尼、馬來西亞及新加坡啟動自有品牌及授權品牌的經營開發計畫。本集團正與當地富經驗及擁有完善網絡的分銷商洽談，期望盡快能達成協議，進一步增加本集團的收入來源。

最後，我們計畫對現有生產設備和技術進行全面升級改造，以配合本集團的迅速增長。此舉將能提升生產效率，應對不斷迅速發展的國內經營環境；並將繼續優化我們的生產管理。本集團會努力推行以上業務策略，為股東帶來更多的價值。

企業管治

本公司董事會及管理層致力於維持良好之企業管治常規及程序。本公司相信，良好之企業管治將為實施有效管理、培養健康公司文化、成功獲得業務增長及提升股東價值提供不可或缺之架構。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）項下之適用守則條文，以及企業管治守則項下之大部份建議最佳常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之規定準則。本公司已向全體董事作出專門查詢，全體董事確認彼等於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定準則。

審核委員會

本公司董事會已於二零一一年一月八日遵照企業管治守則成立審核委員會，並制訂書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控體系。審核委員會由三名獨立非執行董事李強先生、白長虹教授及安娜女士組成。李強先生為審核委員會主席。本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的全年業績已由審核委員會審閱。

購買、贖回或出售本公司上市證券

年內，本公司於聯交所回購及註銷其4,280,000股股份。董事認為，股份回購惠及保留其於本公司之投資的本公司股東。下表載列股份回購詳情。

回購月份	已回購 股份 數目	每股回購價		代價總額 (扣除 交易成本) 千港元
		最高 港元	最低 港元	
九月	2,798,000	1.17	1.00	3,085
十月	1,482,000	1.00	0.97	1,459
合計	<u>4,280,000</u>			<u>4,544</u>

購回該等股份已付的溢價約4,200,000港元(相當於人民幣3,457,000元)記入股份溢價賬的借項，而為數345,000港元(相當於人民幣284,000元)的款項自本公司的保留溢利轉撥至資本贖回儲備。

除上文所披露者外，年內概無本公司或其任何附屬公司購買、贖回或出售任何本公司已上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向於二零一二年五月三十一日名列本公司股東名冊的股東派付本年度末期股息每股普通股3港仙。獲股東於本公司應屆股東週年大會批准後，末期股息將於二零一二年六月二十日或前後以現金支付。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利，本公司的過戶冊及股東名冊將於二零一二年五月十八日至二零一二年五月二十三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理任何股份過戶登記。為確保有權出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零一二年五月十七日下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

為確定收取截至二零一一年十二月三十一日止年度擬派末期股息之權利，本公司的過戶冊及股東名冊將於二零一二年五月二十九日至二零一二年五月三十一日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理任何股份過戶登記。為確保股東有權收取將於股東週年大會批准之末期股息分派，所有股份過戶文件連同相關股票，須於二零一二年五月二十八日下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

股東週年大會

本公司將於二零一二年五月二十三日(星期三)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於聯交所及本公司網站刊登，並於二零一二年四月二十三日或之前派發予股東。

公佈年度業績及年度報告

年度業績公佈可於聯交所網站及本公司網站<http://www.baofengmodern.com>查閱。本公司年報將於適當時候向本公司股東派發。

承董事會命
寶峰時尚國際控股有限公司
主席
鄭六和

香港，二零一二年三月二十九日

截至本公佈日期，執行董事為鄭六和先生、張愛國先生、陳慶偉先生及鄭景東先生；非執行董事為史清波先生及張渺先生；獨立非執行董事為白長虹教授、李強先生及安娜女士。