

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00751)

公 告

2012年3月電視機銷售

2011/12財年電視機銷售

本集團的中國電視事業部於2012年3月及於2011/12財年的平板電視機銷售量比去年同期分別增加17%及12%。當中，LED液晶電視機銷售量在這兩個時間段內比去年同期分別增加225%及165%，分別約佔平板電視機銷售量的78%及59%，而在去年3月及2011/12財年分別約佔28%及24%。

中國電視事業部的3D電視機銷售量於2012年3月約佔平板電視機銷售量的34%。於2011/12財年，3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的29%，上一財年3D電視機的銷售量是微不足道。

於2012年3月及2011/12財年，中國電視事業部的電視機銷售總量比去年同期分別增加17%及10%，而電視機銷售總額比去年同期分別增加16%及14%。

於2012年2月，中國電視事業部繼續維持其在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率雙雙第一的位置。截至2012年2月29日的12個月，中國電視事業部在中國大陸液晶電視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率分別持續位居第一及第二。

本集團的海外電視事業部於2011/12財年的LED液晶電視機銷售總量比去年同期上升447%。

於2012年3月及2011/12財年，本集團電視機銷售總量比去年同期分別增加19%及16%，銷售總額比去年同期分別增加約21%及17%。本集團已達到其2011/12財年電視機銷售量共9百萬台的目標。

2012年3月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2012年3月	2011年3月	2012年3月與 2011年3月比較	2011年4月至 2012年3月	2010年4月至 2011年3月	2011年4月至 2012年3月與 2010年4月至 2011年3月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	465	396	17%	7,024	6,400	10%
包括:						
- 平板電視機(註2)	463.1	394.5	17%	7,008.3	6,263.9	12%
- LED 液晶電視機	360.6	111.0	225%	4,129.6	1,559.7	165%
- 3D LED 液晶電視機	131.9	0.0	n/a	1,347.7	0.0	n/a
- 其他LED 液晶電視機	228.7	111.0	106%	2,781.9	1,559.7	78%
- 其他平板電視機	102.5	283.5	(64%)	2,878.7	4,704.2	(39%)
- 3D CCFL 液晶電視機	26.7	0.0	n/a	667.6	0.0	n/a
- 其他平板電視機	75.8	283.5	(73%)	2,211.1	4,704.2	(53%)
- CRT 電視機(註2)	1.9	1.4	36%	15.2	136.3	(89%)
海外電視事業部(註3)	187	151	24%	2,226	1,596	40%
包括:						
- 平板電視機	113.5	65.1	74%	1,060.8	471.8	125%
- LED 液晶電視機	84.1	23.3	261%	727.6	133.1	447%
- 其他平板電視機	29.3	41.8	(30%)	333.2	338.7	(2%)
- CRT 電視機	73.2	85.6	(15%)	1,165.6	1,124.1	4%
電視機銷售總量	652	547	19%	9,250	7,996	16%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			16%			14%
海外電視事業部(註3)			66%			65%
電視機銷售總額			21%			17%

註1: 中國電視事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(「CCFL」)或發光二極管背光(「LED」)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機或光式立體(「3D」)液晶電視機，並包括配備立體顯示技術的液晶電視機；CRT 電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，但現時有關的銷售量和銷售額都是不顯著。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國電視事業部

電視銷售量

本集團的中國電視事業部於2012年3月及截至2012年3月31日的財年(「2011/12財年」)的平板電視機(大部份為CCFL及LED液晶電視機)銷售量分別按年增加17%及12%。

平板電視機的產品結構持續從CCFL液晶電視機升級至LED液晶電視機。中國電視事業部在2012年3月及2011/12財年分別錄得比去年同期多225%及165%的LED液晶電視機銷售量增幅。在此期間錄得的平板電視機銷售量中，LED液晶電視機的銷售量佔比分別約為78%及59%；相比去年同期，LED液晶電視機的銷售量分別約佔28%及24%。

毛利一般較高的3D電視機(包括CCFL及LED液晶電視機)的銷售量在2012年3月佔平板電視機銷售量與上月持平約34%。在2011/12財年，3D電視機的總銷售量約佔平板電視機的總銷售量的29%，上一財年3D電視機的銷售量是微不足道。

中國電視事業部在2012年3月及2011/12財年的電視機銷售總量按年分別增加17%及10%。

電視銷售額

中國電視事業部於2012年3月及2011/12財年的電視機銷售額按年分別增加16%及14%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會旗下的數據研究公司，北京奧維營銷諮詢有限公司，在中國439個城市及4,579個零售門店進行的統計，本集團於截至2012年2月29日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	15.2%
- 銷售額	2	13.7%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	16.6%
- 銷售額	2	15.2%

在 2012 年 2 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	15.9%
- 銷售額	1	15.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 液晶電視)		
- 銷售量	1	17.2%
- 銷售額	1	16.6%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2012年3月及2011/12財年按年分別增加74%及125%。

電視機銷售總量於2012年3月及2011/12財年按年分別增加24%及40%。

電視機銷售額

由於平板電視機銷售量大幅增加，海外電視事業部的銷售總額在2012年3月及2011/12財年按年分別增加66%及65%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2012年3月及2011/12財年的電視機總銷售量按年分別增加19%及16%，電視機總銷售額於同期按年分別增加21%及17%。本集團已達到其2011/12財年電視機銷售量，分別為中國電視事業部7百萬台及海外電視事業部2百萬台，共9百萬台的目標。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行董事、首席財務官及公司秘書
梁子正

香港，2012年4月11日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事林衛平女士、陸榮昌先生、梁子正先生、施馳先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、陳蕙姬女士。

* 僅供識別