



集裝箱隊規模上升

8.9%↑

 業務收入
增長

10.2%

業務盈利
增長 

20.9%

業務回顧

集裝箱租賃、 管理及銷售

本集團之集裝箱租賃、管理及銷售業務由佛羅倫負責經營和管理，業務於2011年表現理想，本集團集裝箱箱隊總量於年內繼續上升，出租箱量增加帶動盈利增長。



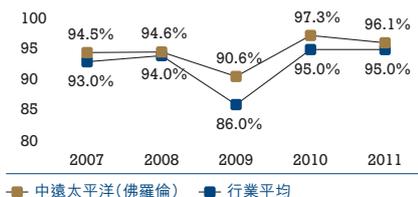
長期租賃的租金收入
佔集裝箱租賃收入的

93.8%

整體平均出租率為

96.1%

出租率一直維持在較高的水平



延續2010年的強勁需求，集裝箱租賃市場在2011年上半年發展理想，集裝箱租賃服務需求殷切，大部份班輪公司於第一季已鎖定2011年的全年租箱計劃。

受歐元區主權債務危機在下半年深化的影響，環球經濟增長大幅放緩，需求在下半年有所回軟，因此，集裝箱租賃行業在2011年呈現前高後低的走勢。

出租箱量上升
為盈利增長作貢獻

本集團之集裝箱租賃、管理及銷售業務由佛羅倫負責經營和管理，業務於2011年表現理想，盈利上升20.9%至116,508,000美元(2010年：96,366,000美元)。本集團集裝箱箱隊總量於年內繼續上升，出租箱量增加帶動盈利增長。

本集團集裝箱租賃的租約分佈結構理想，以長期租賃為主，使出租率一直維持在較高的水平，提供穩定收入來源。於2011年，長期租賃的租金收入佔集裝箱租賃收入的93.8%

(2010年：92.7%)，而靈活租賃佔6.2%(2010年：7.3%)。

本集團集裝箱整體平均出租率為96.1%(2010年：97.3%)，略高於業內約95.0%的平均數(2010年：約95.0%)。

受惠於租賃收入增幅理想
業務收入錄得穩定增長

於2011年，本集團集裝箱租賃、管理及銷售業務收入達到276,547,000美元(2010年：250,898,000美元)，上升10.2%。業務收入之增長，主要歸因於集裝箱租賃收入有所上升。

其中，來自集裝箱租賃之收入為246,782,000美元(2010年：207,245,000美元)，增長達到19.1%。集裝箱租賃收入佔集裝箱租賃、管理及銷售業務總收入的89.2%(2010年：82.6%)。自有箱及售後租回箱箱隊規模上升18.4%至1,103,443標準箱(2010年：931,719標準箱)，帶動集裝箱租賃收入上升。



集裝箱總箱量上升

8.9% ↑

與此同時，年內來自管理箱的收入上升10.3%，達到8,181,000美元（2010年：7,416,000美元），佔總收入的3.0%（2010年：3.0%）。雖然管理箱箱隊規模下跌3.7%至674,349標準箱（2010年：700,064標準箱），但由於管理箱的營運支出減少，令營運淨收入增加。

本年度出售舊箱收入下跌46.2%至18,245,000美元（2010年：33,895,000美元），佔總收入的6.6%（2010年：13.5%）。舊箱銷售業務收入下跌，主要由於出售舊箱數量減少至9,826標準箱（2010年：28,674標準箱）。

租賃收入增長理想 帶動集裝箱租賃、管理及銷售業務收入穩定增長

	2011年	同比變化	佔業務總收入
集裝箱租賃	246,782,000 美元	+19.1%	89.2%
舊箱銷售	18,245,000 美元	-46.2%	6.6%
集裝箱管理	8,181,000 美元	+10.3%	3.0%
其他	3,339,000 美元	+42.6%	1.2%
總收入	276,547,000 美元	+10.2%	100.0%

擴大集裝箱箱隊規模 帶動業務增長

於2011年12月31日，本集團之集裝箱總箱量為1,777,792標準箱（2010年：1,631,783標準箱），上升8.9%。

繼續位居世界第三大租箱公司，佔全球市場份額約12.5%（2010年：約13.0%）。集裝箱箱隊之平均箱齡為5.89年（2010年：5.36年）。

年內，本集團訂購新造集裝箱118,755標準箱（2010年：111,625標準箱），其中，為中遠集運購置新造集裝箱56,050標準箱（2010年：14,900標準箱），佔總新造箱量的47.2%（2010年：13.3%）；

國際客戶的新造箱為62,705標準箱（2010年：96,725標準箱），佔總新造箱量的52.8%（2010年：86.7%）。購買新造集裝箱的資本開支為315,788,000美元（2010年：250,364,000美元）。

此外，佛羅倫在2011年下半年與兩家船公司簽署了收購及回租協議，購買他們的舊箱資產權並回租予他們，總箱量為66,476標準箱，涉及總投資額達117,108,000美元。交易目的除了擴大公司箱隊規模及市場份額，更重要是增加租金收入、取得穩定回報。

年內，中遠集運退回十年約滿舊箱為7,335標準箱（2010年：40,992標準箱）。

本集團購買集裝箱

185,231
標準箱

自有箱箱隊規模上升

7.4%

集裝箱箱量變化

	2011年 (標準箱)	2010年 (標準箱)	同比變化 (%)
於1月1日的總箱量	1,631,783	1,582,614	+3.1
購買新箱	118,755	111,625	+6.4
收購回租船公司自有箱	66,476	-	不適用
第三方存入的管理箱	4,056	4,402	-7.9
中遠集運退回的約滿舊箱			
- 總數	(7,335)	(40,992)	-82.1
- 再出租	360	5,863	-93.9
- 已出售及待出售	(6,975)	(35,129)	-80.1
融資租約箱到期，轉為 租客所擁有	(3,599)	(162)	+2,121.6
全損耗的集裝箱	(56)	(59)	-5.1
客戶賠償的遺失、損耗 集裝箱總數	(32,648)	(31,508)	+3.6
於12月31日的總箱量	1,777,792	1,631,783	+8.9

集裝箱租賃、管理及
銷售業務均衡發展

本集團在擴大箱隊規模的同時，亦確保集裝箱租賃、管理及銷售業務的均衡發展，減低投資風險。於2011年5月，本集團以交易時的帳面淨值完成出售111,189標準箱的集裝箱予ING銀行及星展銀行所成立之一共控實體，並於交易完成後繼續租予中遠集運。

出售該等集裝箱收回現金

198,000,000美元。此交易增加了本集團的現金流及有助減低負債率。再者，租回該等集裝箱使本集團保留對該等集裝箱的商業控制權，並可以將其分租予客戶，繼而於租賃期內從分租集裝箱賺取並保留所得之盈利。

因此，本集團集裝箱箱隊組合於年內有所調整。其中，自有箱箱隊規模為874,160標準箱(2010年：813,625標準箱)，佔總箱隊規模的49.2%(2010年：49.8%)，售後租回箱箱隊規模則為229,283標準箱(2010年：118,094標準箱)，佔總箱隊的12.9%(2010年：7.3%)，管理箱箱隊規模為674,349標準箱(2010年：700,064標準箱)，佔總箱隊的37.9%(2010年：42.9%)。

若以客戶分類，提供中遠集運租用的箱隊規模為547,077標準箱(2010年：499,106標準箱)，而國際客戶為1,230,715標準箱(2010年：1,132,677標準箱)，分別佔總箱隊的30.8%(2010年：30.6%)及69.2%(2010年：69.4%)。

自有箱、管理箱及售後租回箱分佈情況

於12月31日	租賃客戶	2011年 (標準箱)	2010年 (標準箱)	同比變化 (%)
自有箱	中遠集運	317,794	381,012	-16.6
自有箱	國際客戶	556,366	432,613	+28.6
售後租回箱	中遠集運	229,283	118,094	+94.2
管理箱	國際客戶	674,349	700,064	-3.7
總數		1,777,792	1,631,783	+8.9

於12月31日	租賃客戶	2011年 佔總數百分比	2010年 佔總數百分比	同比變化 (百分點)
自有箱	中遠集運	17.9	23.3	-5.4
自有箱	國際客戶	31.3	26.5	+4.8
售後租回箱	中遠集運	12.9	7.3	+5.6
管理箱	國際客戶	37.9	42.9	-5.0
總數		100.0	100.0	-

租賃業務以長期租賃為主
租金收入保持穩定增長

根據Clarkson於2012年2月預測，2012年全球運力將增加約1,300,000標準箱，新船下水和舊箱淘汰對新造集裝箱有一定的需求，同時Clarkson預測2012年全球集裝箱貿易運輸量增長達7.7%，因而本集團對集裝箱租賃業務之前景仍然抱審慎而樂觀之態度。

本集團在2011年購入的集裝箱，大部份以長期租賃出租，並可在2012年為集裝箱租賃收入帶來增長。同時，上述

之新造箱大部份已於2011年第一季租金水平較高時鎖定租約，租金回報率理想。

加上本集團之長期租賃收入佔集裝箱租賃總收入的93.8%，預計2012年租金收入保持穩定增長。

有鑒於2012年全球經濟發展前景仍然不明朗，本集團將因應市場需求，謹慎定下購買新造集裝箱的資本性開支。中遠太平洋深信集裝箱租賃、管理及銷售業務成功的經營模式，可應對目前市場的挑戰。

本集團備有一套完善的客戶風險管理制度，用以評估客戶的信貸風險水平。本集團的客戶群主要是信譽良好的班輪公司。年內，來自全球前十大集裝箱航運公司的租賃收入佔本集團的集裝箱租賃總收入的70.3% (2010年：70.8%)。同時為控制風險水平，本集團的租賃業務以長期租賃為主，旨在令出租率維持在較高水平，以及減低市場週期性風險。