

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資料並不完整，並可能會作出變動。閱讀本網上資料預覽集時，必須一併細閱本網上預覽資料集首頁上「警告」一節。

未來計劃

未來計劃

本集團主要目標乃成為(i)中國專用通信網絡設計的主要總供應商；(ii)中國專用通信系統產品的主要總解決方案供應商；(iii)先進數字集群通信系統標準的倡導者及主要供應商；及(iv)國際市場專用通信系統產品的供應商。

本集團實現上述目標的業務策略關鍵部分包括以下方面：

- 集中擴大在中國專用通信行業的銷售網絡及市場份額
- 拓展海外市場
- 繼續加強研發能力並提升產品的品質、功能及網絡的設計，開發迎合市場需求的新產品
- 提高本集團產品及服務的知名度

本集團未來計劃詳情載於本文件「業務－業務策略」一段。