



二零一一年年報

二零一一年年報

目錄

PRADA集團	3
財務回顧	29
董事及高級管理層	45
董事會報告	53
企業管治	65
綜合財務報表	73
PRADA spa的財務報表	79
綜合財務報表附註	85
獨立核數師報告	153



Patrizio Bertelli



Miuccia Prada

PRADA集團



意大利 Terranuova Bracciolini 生產中心外貌



首家 Prada 店，位於米蘭 Galleria Vittorio Emanuele II

PRADA集團

品牌主張

「對於Prada來說，時裝、奢華及風格一直是每個項目的核心，這超越了製作衣服、鞋履及手袋的層次。

對世界、社會及文化的細心觀察和關注一直是Prada創造力和時代氣息的泉源，令Prada突破時裝店和展示廳的規限，帶領我們與多元但似遠亦近的世界互動，同時自然為創作時裝引入一道新的方式。」Miuccia Prada與Patrizio Bertelli一同表示。

這些價值觀已融入各項業務活動中，藉此，Prada得以從一盤家族生意蛻變成為全球領先奢侈品集團，旗下擁有Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe等品牌。

本集團透過388間直營店、26間特許經營店以及特選高級多品牌店及豪華品百貨店網絡在70多個國家營運。

Prada的獨特個性及崇高地位來自其一套特有的生產流程管理，使本集團能夠為顧客提供具有無可比擬的品質、創造性及獨特性的產品。

對品質的專注貫徹本集團每個業務環節。我們在致力維持每個品牌的獨特傳統及個性的同時，本集團的設計師及工匠亦透過不斷再創造及創新，力求每個品牌的傳統保持長青。公司裡裡外外過程中的每一步驟會經嚴密監察，體現我們對品質一貫的執著。

努力的成果是每名顧客與PRADA集團的品牌、產品、通訊品及店舖建立起一份獨有聯繫。正因如此，顧客才會將Prada產品視為表現自我及與周遭世界聯繫的不可或缺的一部分。



首間 Prada 超級旗艦概念店，
位於紐約百老匯，
由建築師 Rem Koolhaas 及建築師行 Studio OMA 設計



第三間 Prada 超級旗艦概念店，
位於洛杉磯比華利山，
由建築師 Rem Koolhaas 及建築師行 Studio OMA 設計



第二間 Prada 超級旗艦概念店，
位於東京青山，
由建築師 Herzog 及 de Meuron 設計



Prada 店 · 由 Roberto Baciocchi 建築師設計



Prada 店 · 由 Roberto Baciocchi 建築師設計



Miu Miu 店 · 由 Roberto Baciocchi 建築師設計



Miu Miu 店 · 由 Roberto Baciocchi 建築師設計



Prada 二零一二年度春夏廣告宣傳



Prada 二零一二年度春夏廣告宣傳

PRADA集團的歷史

Prada品牌的歷史可追溯至上世紀初。一九一三年，Mario Prada在米蘭的Galleria Vittorio Emanuele II開設一家奢侈品商店，售賣皮手袋、旅行衣箱、皮製配飾及化妝盒、名貴配飾以及貴重物品。憑藉產品獨一無二的設計，加上選用上乘用料及精湛的手藝，Prada很快成為了歐洲貴族及歐洲高級資產階級尊貴份子的購物勝地。

一九一九年，PRADA成為意大利皇室御用供應商。經歷多年，Prada的名氣及聲譽與日俱增。

一九七零年代後期，集團的發展出現轉捩點，當時Mario的孫女Miuccia Prada與塔斯卡尼商人Patrizio Bertelli展開合作。這項合作將創意與經營理念結合在一起，令本集團邁進一個新紀元。

一九七七年，Patrizio Bertelli成立I.P.I. spa，藉以整合其過去十年建立的生產資源。同年，I.P.I. spa獲Miuccia Prada授予獨家特許使用權，以生產及分銷印有Prada品牌名稱的皮具用品。此後數年，兩個家族的業務活動逐步匯集由單一集團進行。

一九八三年，Prada家族在米蘭的尊貴地段Via della Spiga開設第二家商店。該新店展示了全新品牌形象，將傳統元素糅合到現代建築風格中，標誌著奢侈品零售行業的變革並從此成為業內新標準。為滿足市場對Prada產品日益增長的需求，加上其受歡迎程度與日俱增，Prada產品系列遂由傳統皮具產品(如皮包、行李箱、配飾等)擴展至鞋履及男女成衣。

一九九三年，推出新品牌Miu Miu。

一九九七年，Prada推出「Linea Rossa」休閒系列，該系列標有獨特的紅條。

一九九九年，Prada收購著名英國鞋履品牌Church's的全部控制權。

二零零一年，Prada收購歷史悠久的意大利品牌Car Shoe的控制權，該品牌以其獨有駕駛鞋馳名。同年，首家超級旗艦店在紐約蘇豪區開幕。

二零零三年，Prada與意大利眼鏡生產商Luxottica(世界領先眼鏡企業)訂立特許協議。Luxottica Group現時為Prada及Miu Miu品牌生產眼鏡。同年，第二家超級旗艦店在東京青山開幕，並開始與西班牙化妝品生產商Puig Beauty & Fashion Group合作，且於二零零四年年底推出Prada女士香水。



Miu Miu 二零一二年度春夏廣告宣傳



Miu Miu 眼鏡二零一二年度春夏廣告宣傳

二零零六年，首個Miu Miu時裝展在巴黎舉行。

二零零八年，推出首部Prada LG手提電話。

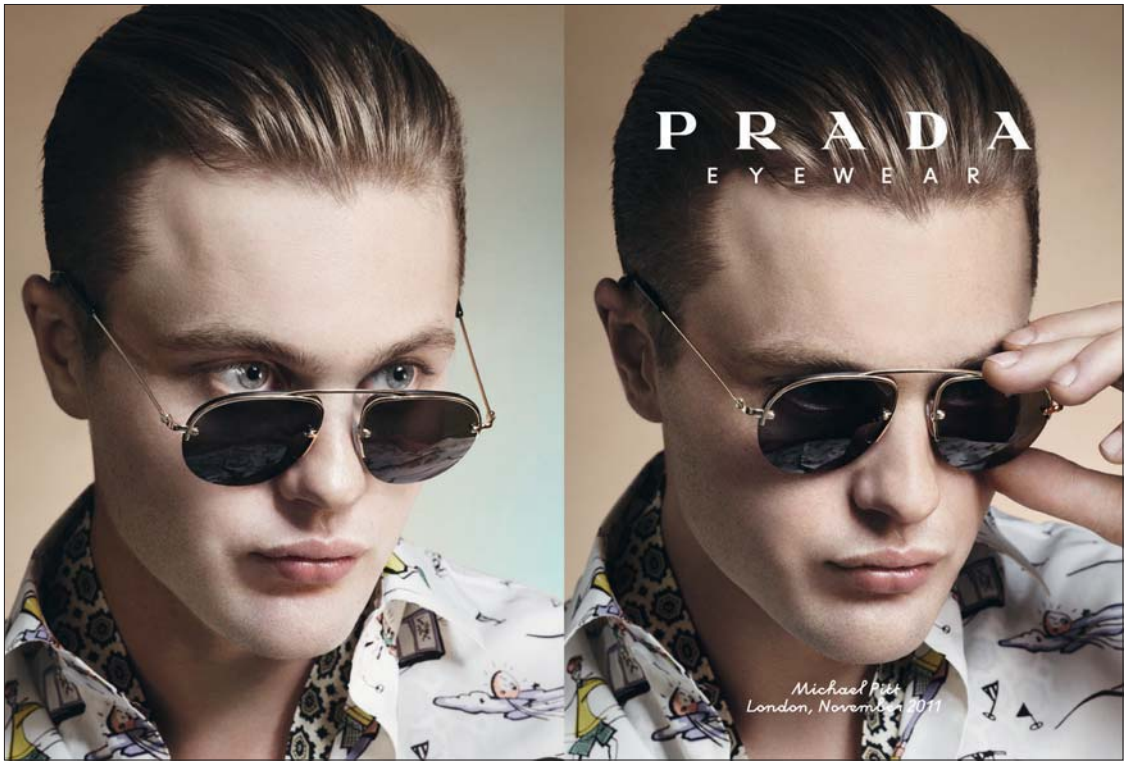
二零一零年，Prada首度推出網上商店。

二零一一年，Miu Miu網上商店亦告推出。同年，Prada與Al Tayer Insignia Ilc Group展開合作經營，在中東地區發展Prada及Miu Miu品牌的零售網絡。

二零一一年六月二十四日，PRADA spa 19%的股本成功在香港聯交所主板上市。



Prada 眼鏡二零一二年度春夏廣告宣傳



Prada 眼鏡二零一二年度春夏廣告宣傳

集團品牌

PRADA spa擁有及經營數個全球最尊貴的奢侈品品牌。這些品牌加上本集團的技術及專業知識，組成本集團的重要資產。

- Prada：一個歷史悠久的品牌，代表意大利最精湛的文化及傳統，講究優雅的風格令人一見難忘，品質卓爾不凡。同時，這亦是最具創意的時裝品牌之一，能把常規重新定義並開創潮流。Prada突破傳統框框，不斷探求及滿足顧客的喜好。
- Miu Miu：Miuccia Prada的另一心血結晶，具有強烈自我的個性，前衛風格鮮明、感性而偶爾具挑逗性，針對勇於嘗試及追求原創性的顧客。
- Church's：於一八七三年在英格蘭北安普頓創立，是一個擁有逾百年歷史的全球著名品牌，以手工製作的高級鞋履馳名，散發經典而考究的英式傳統。二零零九年，該品牌推出全新的休閒系列產品。
- Car Shoe：一個歷史近半個世紀的意大利品牌，多年來一直以能更緊貼汽車踏板的黑色橡膠飾釘鞋底駕駛鞋馳名。最近，該品牌更開發了新設計鞋履並推出同系列的配飾。

本集團所有活動的首要目標為持續強化品牌，因為本集團深明一個時尚品牌的吸引力必須是非凡魅力與認同並重。

多年來，Prada一直享譽國際，亦吸引藝術、文學及電影界的注意（賣座電影《The Devil Wears Prada》（港譯：《穿Prada的惡魔》）乃根據同名暢銷小說改編）。Prada為時尚的標誌、具文化重要性且為優雅與風格的象徵，部分作品更被視作藝術品並作為藝術品來展示。



Car Shoe 二零一一年度秋冬廣告宣傳



Church's 二零一一年度秋冬廣告宣傳

策略程序

設計

創意是品質程序的第一步。

Miuccia Prada匠心獨運，能將開拓性構思、對創新、非傳統的意念及對社會的關注巧妙結合，具有強烈的時裝觸角，對細節一絲不苟。這能力造就了一套直正的設計文化，而當中自有其方法及規條，指導着每位參與Prada創造工作的人員。

這套獨特的創作方式，令Prada能捕捉並創造潮流，不斷實驗運用不同的形狀、布料、皮革及製作工藝。這實驗過程和意念交流為每件Prada產品的不可或缺部分。花在畫板及試身室的時間見證著品牌的研究和風格開發過程，是打造每個系列的重要步驟。每件成衣、鞋履及配飾均能互相完美配搭並營造出一個清晰、統一的品牌形象。

Miuccia Prada及Patrizio Bertelli的獨到眼光，加上他倆獨特的個人魅力，不斷吸引世界各地的精英份子與他們合作，在多個不同範疇上擦出創意火花。這樣便成就出一支實力雄厚的團隊，照顧到創作領域上每個環節：從設計到建築，以至攝影及店內設計。



Prada 香水二零一一年度廣告宣傳



Prada 香水二零一零年度廣告宣傳

製作

品質程序的第二步便是精心選材。這些材料通常是特地按詳細規格為Prada製造。每年耗用的4百多萬米布料及數量同樣驚人的皮革，令Prada可優先獲得全球最頂尖布料製造商及皮革商的特別照顧。

Prada產品在本集團位於意大利和英格蘭的11座先進生產設施，以及透過外聘分包商網絡製造，所有獲選的分包商其工藝均有保證。此制度能緊密監控制作過程，並可盡量發揮每座設施本身的能力。此外，亦能保證最佳品質及最高靈活性。

Prada的核心製作人員在公司的年資平均超過20年。這樣便可將專門程度提升至最高，令每個品牌得到最集中的資源，同時又能保證專門知識得以傳給較年輕一代工匠。

分銷

本集團的創新方式及品質標準亦見諸於分銷上。

最具代表性的例子便是超級旗艦店計劃。這些超級旗艦店意念非比尋常，分別座落於紐約、洛杉磯及東京，是與如Rem Koolhaas及Herzog & de Meuron等全球著名建築師合作設計的成果，為購物立下了新的定義。

零售網絡的架構及版面將會不斷更新及改進，以便於顧客使用及以更具吸引力的方式呈列產品。

多年來，本集團已建立起一個強大的直營店網絡，另有特許經營店並在經細心挑選的高級多品牌店及高級百貨店中設店。

直營店為我們提供一個與客戶建立直接關係的空間，可即時得知每個產品類別的表現。零售網絡亦為展示產品系列的有效平台，帶出強烈而一致的品牌形象。

批發渠道(百貨店及多品牌商店)讓我們可進佔一保證數目的主要市場黃金地段銷售點，並提供直接及即時與競爭對手較勁的機會。近年來，我們仔細檢討該銷售渠道，精心挑選地點，令銷售點數大幅增加。此舉旨在與零售網絡擴展形成協同效應，以維持品牌的地位及內在形象。

PRADA集團綜合銷售額78%來自零售渠道，而其餘22%則來自批發渠道。



Luna Rossa 號在西班牙 Valencia · 二零零七年



Luna Rossa 號在新西蘭 Auckland · 二零一二年

形象與傳訊

有效的傳訊是建立與維持獨特而有力品牌形象的關鍵。從舉行無懈可擊的時裝展至獲獎的廣告活動，Prada一直能成功創造極具攝人魅力及站在潮流前沿的形象，吸引高質素國際顧客群。

雜誌對Prada及Miu Miu鋪天蓋地的報導以及登上數以百計全球最舉足輕重時裝雜誌的封面，使這兩個品牌的知名度一直高企。

在店內舉行的文化及商業活動，有助提升品牌形象，並可增加在當地市場的知名度，尤其是東京、紐約、倫敦、香港、上海及北京。

Prada在核心業務以外領域舉辦的特別項目，亦為本公司傳訊策略的重要部分，可突顯品牌形象的不同角度和面貌。

Prada於二零零零年、二零零三年及二零零七年均參與了美洲杯帆船賽。這份經驗亦引發一個運動服及配飾系列的誕生，有助在全球傳播Prada的形象，將品牌與屬其中一個歷史最悠久、最頂級的國際性運動比賽聯繫起來。二零一一年十月，Prada作為Luna Rossa船隊的贊助商，再度揚帆出戰，力爭將於二零一三年在加州三藩市舉行的第34屆美洲杯帆船賽獲勝。

藝術與文化

Miuccia Prada及Patrizio Bertelli對當代藝術的興趣，令他們在一九九三年作出一個決定—創造一個專為國際著名藝術家舉辦展覽的空間。Fondazione Prada遂告成立，目的在吸收及傳達被Miuccia Prada稱之為「最有力的精神及文化召喚」。

Fondazione Prada在米蘭所舉行的展覽均獲得參與的藝術家全力協助，曾參與的國際知名藝術家包括Anish Kapoor、Mariko Mori、Louise Bourgeois、Laurie Anderson、Walter De Maria、Marc Quinn、Carsten Hoeller、Steve McQueen、Giulio Paolini、Francesco Vezzoli、Tom Sachs、Thomas Demand、Tobias Rehberger、Natalie Djurberg、John Wesley、John Baldessarri及Rotor。

Fondazione Prada的靈活特質亦在多項文化研究領域作多線發展，包括藝術、建築、哲學、科學、設計及電影。二零一一年於威尼斯大運河上的歷史性建築威尼斯皇后宮(Ca' Corner della Regina，經Fondazione Prada進行修復)內舉行展覽，為另一例子，充分展示了Fondazione Prada過去在藝術範疇的多樣性，而這在將來亦會延續。



在意大利 Montevarchi 的 Calzaturificio Lamos 中心外貌，
由建築師 Guido Canali 設計



在意大利 Piancastagnaio 的 I.P.I. Amiata 生產中心，
項目由 Studio Cerri 負責

人力資源

人力資源為本集團發展的重要資產，令本集團得以在員工技能及投入程度、鼓勵及獎勵員工積極性、建立目標為本及團隊精神方面享有競爭優勢。

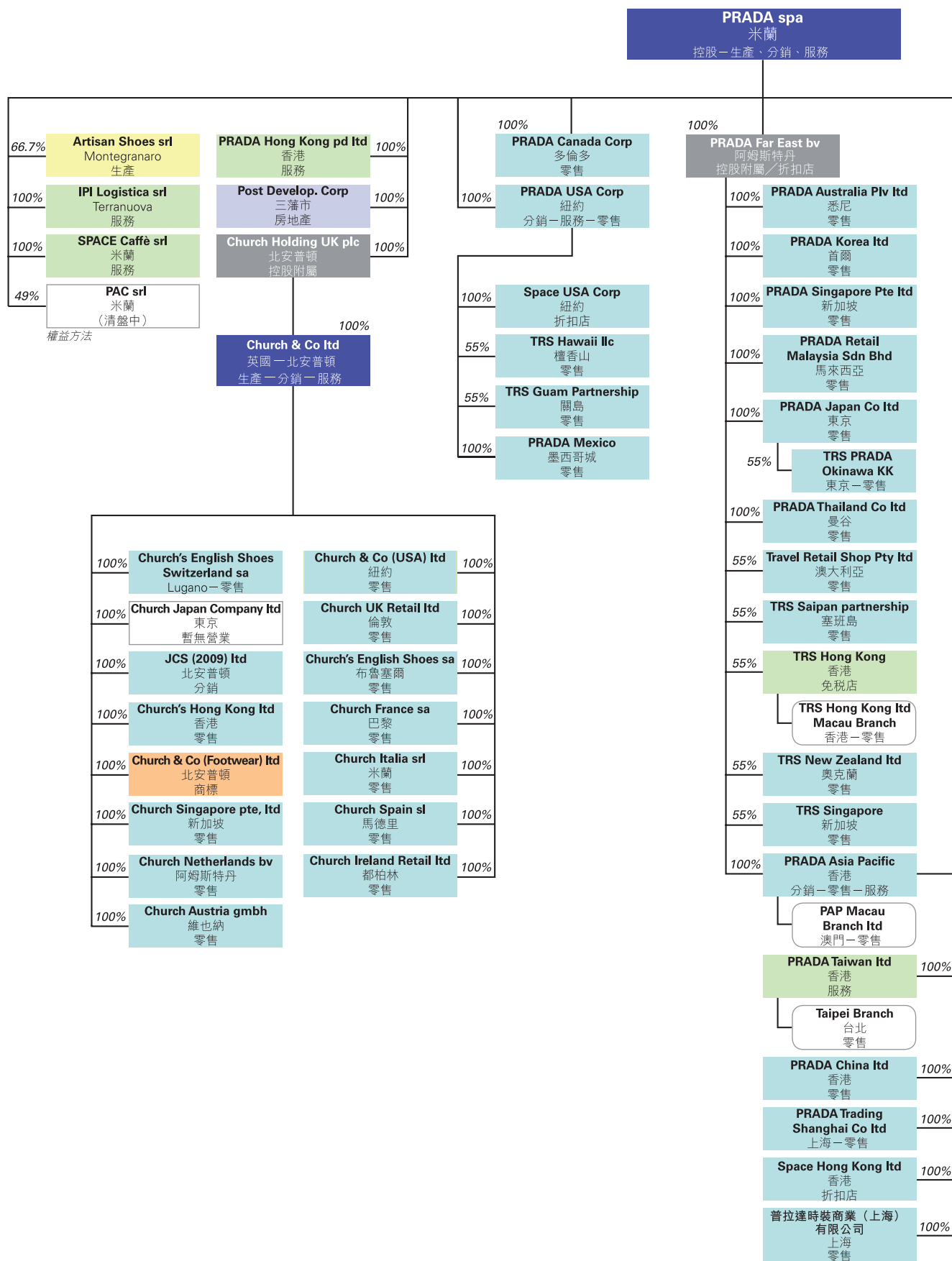
人力資源部的工作環境非常國際化，須與各地業務緊密合作，務求工序得以作縱向管理，提高效率及效益，並盡可能利用技術及當地特色，持續改善業務程序，整合中心及外圍業務，以著重發展業務。

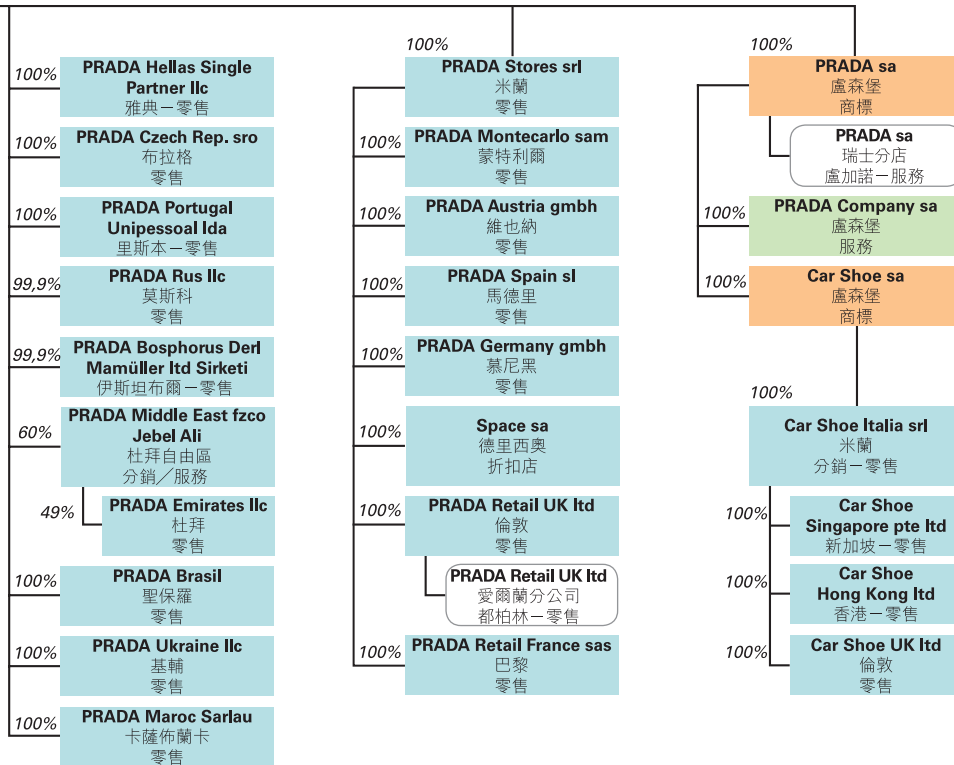
本集團的聘用過程高度結構化及具透明度，並通過與最一流的大學及時裝學院合作，持續在國際職業市場招攬及吸納最優秀的人才。

本集團推行的培訓及發展政策主要目的在鞏固零售店業務，全面配合此渠道的發展。

本集團以旗下四個品牌立足於國際市場，讓員工在建立個人事業的同時，建立本地及國際視野。

PRADA 集團架構





公司資料

註冊辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
總辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
根據香港公司條例第XI部在 香港註冊的營業地點	香港中環畢打街11號置地廣場 告羅士打大廈36樓
公司網站	www.pradagroup.com
香港交易所股份代號	1913
董事會	Miuccia Prada Bianchi (主席兼執行董事) Patrizio Bertelli (行政總裁兼執行董事) Carlo Mazzi (副主席兼執行董事) Donatello Galli (財務總監兼執行董事) Marco Salomoni (非執行董事) Gian Franco Oliviero Mattei (獨立非執行董事) Giancarlo Forestieri (獨立非執行董事) Davide Mereghetti (非執行董事，於二零一一年五月九日辭任) 廖勝昌 (獨立非執行董事，於二零一一年五月九日獲委任) Gaetano Micciché (非執行董事，於二零一一年五月九日獲委任) Marco Cerrina Feroni (非執行董事，於二零一一年五月九日辭任)
審核委員會	Gian Franco Oliviero Mattei 廖勝昌 Giancarlo Forestieri
薪酬委員會	Gian Franco Oliviero Mattei Giancarlo Forestieri Marco Salomoni
法定核數師委員會	Antonino Parisi (主席) Riccardo Perotta (常務委員) Gianandrea Toffoloni (常務委員)
監事會 (法例231/2001)	David Terracina (主席) Franco Bertoli Marco Salomoni

主要股東	PRADA Holding bv Dam 3-7 1012 JS Amsterdam - The Netherlands
聯席公司秘書	Patrizia Albano Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy 袁映葵(香港特許秘書公會資深會員) 香港九龍 匯景道8號 匯景花園4座20樓A室
授權代表	Donatello Galli Via Elba, 10 20144 Milan, Italy 袁映葵(香港特許秘書公會資深會員) 香港九龍 匯景道8號 匯景花園4座20樓A室
Donatello Galli的 替任授權代表	廖勝昌 香港 山頂 施勳道4號 倚雲山莊7號屋
香港證券登記處	香港中央證券登記有限公司 香港 灣仔 皇后大道東183號 合和中心17樓1712-1716室
核數師	Deloitte & Touche Spa Via Tortona, 25 20144 Milan, Italy
合規顧問	英高財務顧問有限公司 香港 中環 康樂廣場8號 交易廣場二座 40樓

財務回顧

董事會財務回顧提述由PRADA集團(「本集團」)的控股公司PRADA spa(「本公司」)控制的集團公司，乃按本集團於二零一二年一月三十一日(二零一一年度)的綜合財務報表根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製。財務回顧務必與屬於綜合財務報告重要部分的財務報表及財務報告附註一併閱讀。

綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%
零售	1,964,499	76.9%	1,427,356	69.8%
批發	558,831	21.8%	589,708	28.8%
特許權費	32,276	1.3%	29,587	1.4%
銷售淨額	2,555,606	100.0%	2,046,651	100.0%
銷售成本	(727,581)	-28.5%	(658,763)	-32.2%
毛利率	1,828,025	71.5%	1,387,888	67.8%
營運開支	(1,199,090)	-46.9%	(969,501)	-47.4%
EBIT	628,935	24.6%	418,387	20.4%
利息及其他財務開支淨額	(26,027)	-1.0%	(30,158)	-1.5%
除稅前收入	602,908	23.6%	388,229	19.0%
稅項	(166,483)	-6.5%	(134,678)	-6.6%
持續經營業務產生的淨收入	436,425	17.1%	253,551	12.4%
終止經營業務產生的淨收入	—	—	—	—
年內淨收入	436,425	17.1%	253,551	12.4%
終止經營業務產生的淨收入－非控制股東權益	—	—	—	—
持續經營業務產生的淨收入－非控制股東權益	4,496	0.2%	2,732	0.1%
淨收入－非控制股東權益	4,496	0.2%	2,732	0.1%
終止經營業務產生的淨收入－本集團	—	—	—	—
持續經營業務產生的淨收入－本集團	431,929	16.9%	250,819	12.3%
淨收入－本集團	431,929	16.9%	250,819	12.3%
折舊、攤銷及減值	130,317	5.1%	117,543	5.7%
EBITDA	759,252	29.7%	535,930	26.2%
每股基本及攤薄盈利(以每股歐元計)	0.170		0.100	

主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)				與二零一一年	複合年 增長率(%)
	二零一零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	一月相比 的變化(%)	
銷售淨額	1,561,238	2,046,651	2,555,606	24.9%	27.9%
EBITDA	290,219	535,930	759,252	41.7%	61.7%
EBIT	187,032	418,387	628,935	50.3%	83.4%
除稅前收入	155,150	388,229	602,908	55.3%	97.1%
本集團淨收入	100,163	250,819	431,929	72.2%	107.7%
每股盈利	0.04	0.10	0.17	69.8%	106.2%
EBITDA %	18.6%	26.2%	29.7%		
EBIT %	12.0%	20.4%	24.6%		

財務狀況報表主要資料 (金額以千歐元為單位)				與二零一一年	複合年 增長率(%)
	二零一零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	一月相比 的變化(%)	
非流動資產	1,460,521	1,595,990	1,826,065	14.4%	11.8%
經營營運資金淨額	259,278	320,759	357,648	11.5%	17.4%
投入資金淨額	1,490,812	1,585,559	1,817,327	14.6%	10.4%
淨財務狀況(第三方)	(485,338)	(408,604)	15,804	—	—
集團股東權益	1,047,903	1,204,350	1,822,743	51.3%	31.9%
資本開支	134,516	206,860	278,856	34.8%	44.0%
經營現金流量淨額	279,886	367,712	479,954	30.5%	31.0%
平均員工人數	6,764	7,199	8,067	12.1%	9.2%

二零一一年度摘要

二零一一年，PRADA集團成功於全球奢侈品市場推行增長策略，為業內銷售增長最高的企業之一，盈利進一步大幅增長。透過擴張計劃，本集團在17個國家增設75家新店，我們更首次於俄羅斯及阿拉伯聯合酋長國設店。在追求業績的同時，本集團繼續投放資源在維持品牌聲譽上，我們推行傳統的推廣活動，並與藝術、電影及建築界推行新項目及建立合作關係：與法國經濟、社會及環境理事會(Conseil Economique, Social et Environnemental)達成破天荒的協議，能利用法國耶拿宮(Palais d'Iéna)展出新產品；並與威尼斯公民博物會基金(Fondazione Musei Civici di Venezia)訂立協議，在威尼斯皇后宮(Cà Corner della Regina)舉辦藝術活動。在巴黎、上海、洛杉磯及東京舉辦的活動獲國際性主要媒體鋪天蓋地的報道，有助傳遞產品獨特的特質及強烈的品牌形象。

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合銷售淨額為2,555.6百萬歐元，較上一年度的2,046.7百萬歐元上升24.9%。銷售增長受零售渠道推動，由於新開店舖及同比增長，銷售較截至二零一一年一月三十一日止年度實現37.6%的增長。

年度EBITDA合共為759.3百萬歐元，較截至二零一零年上升41.7%。銷售增長加上營運開支下降，使得EBITDA佔銷售淨額的百分比由二零一零年的26.2%大幅上升至二零一一年的29.7%。

截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合收益表錄得本集團淨收入為431.9百萬歐元，較截至二零一零年止年度上升72.2%。每股盈利由每股0.10歐元提高至0.17歐元。

二零一一年六月二十四日，本集團成功完成首次公開發售，將PRADA spa的19%股份在香港聯交所上市。上市活動涉及出售現有及新發行股份並為本集團籌集款項淨額206.6百萬歐元。Prada集團首次公開發售為年內全球規模最大的消費品類首次公開發售。由於內容創新，Prada榮獲著名《國際金融評論》雜誌(IFR)「年度IPO—全球大獎」及「年度IPO—亞太市場」獎。Prada股份更獲富時納入為亞太(日本除外)指數，並因此成為富時環球指數及標普環球奢侈品指數成份股。

首次公開發售，更加上日常營運產生的現金流讓本集團可完全應付其年內投資活動所需，亦令到二零一二年一月三十一日達到正數淨財務狀況15.8百萬歐元。於二零一一年一月三十一日，本集團的負數淨財務狀況為408.6百萬歐元。

淨銷售額分析

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	445,611	17.6%	393,285	19.5%	13.3%
歐洲	540,131	21.4%	450,463	22.3%	19.9%
美洲	392,677	15.6%	326,780	16.2%	20.2%
亞太區	872,992	34.6%	613,803	30.4%	42.2%
日本	256,693	10.2%	220,924	11.0%	16.2%
其他國家	15,226	0.6%	11,809	0.6%	28.9%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	1,999,345	79.2%	1,586,840	78.7%	26.0%
Miu Miu	441,054	17.5%	353,038	17.5%	24.9%
Church's	59,224	2.3%	53,028	2.6%	11.7%
Car shoe	17,039	0.7%	17,935	0.9%	-5.0%
其他	6,668	0.3%	6,223	0.3%	7.2%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	512,585	20.3%	483,564	24.0%	6.0%
皮具	1,426,537	56.5%	1,013,877	50.3%	40.7%
鞋履	560,108	22.2%	503,120	24.9%	11.3%
其他	24,100	1.0%	16,503	0.8%	46.0%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	1,964,499	77.9%	1,427,356	70.8%	37.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	558,831	22.1%	589,708	29.2%	-5.2%
其他	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
淨銷售額	2,523,330	98.7%	2,017,064	98.6%	25.1%
特許權費	32,276	1.3%	29,587	1.4%	9.1%
銷售淨額總額	2,555,606	100.0%	2,046,651	100.0%	24.9%

截至二零一二年一月三十一日止期間的綜合銷售淨額為2,555.6百萬歐元，較二零一零年錄得的2,046.7百萬歐元高出24.9% (按固定匯率計則高出26.4%)。

分銷渠道

零售渠道所產生的淨銷售額為1,964.5百萬歐元，較上一年度增長37.6% (按固定匯率計為+39.2%)。所取得的驕人增長證明本集團年內實施擴張政策，開設75間新直營店為正確的決定。倘按固定匯率分析並假設店舖數目相同，所取得的增長更令人鼓舞：實際上，同比增長達23%，全年增長速度平均。

反觀批發渠道的淨銷售額較上一年度下跌5.2%。出現下跌主要是與意大利及歐洲市場有關：本集團對獲授權客戶及相關交付繼續實施更嚴格的甄選，加上年底時意大利出現惡劣天氣以及運輸業罷工造成若干延誤，導致貨運模式出現變化。按固定匯率計，跌幅略為收窄(-3.9%)。

由於上述因素，零售渠道佔銷售淨額總額的百分比由70.8%上升至77.9%。

市場

按絕對值及增幅計，亞太區市場連續第三年穩佔首位：二零一一年銷售淨額為873百萬歐元，較截至二零一零年增長42.2% (按固定匯率計為+45.1%)。亞太區市場佔綜合銷售淨額的百分比由30.4%增至34.6%。

亞太區市場的銷售淨額幾乎全部來自零售網絡 (較二零一零年+45%，按固定匯率計為+48%，同比為+33%)，於二零一二年一月三十一日，零售網絡包括亞太區的115間店舖。大中華地區 (中國、香港及澳門) 的同比增幅最高，上升達40%。於亞太區市場開設的18間新直營店中8間位於中國。

歐洲市場的淨銷售額為540.1百萬歐元，較二零一零年增長19.9% (按固定匯率計為+20.5%)。直營店取得驕人增長(+43%，按固定匯率計為+44%，同比為+19%)，但部分因批發渠道相比二零一零年有所下跌而抵銷。年內開設的28間新店包括9間首次在莫斯科開設的店舖。

意大利市場的總銷售額為445.6百萬歐元，較二零一零年增長13.3%。其他歐洲市場方面，零售渠道取得的出色增長(+45%，同比為+28%)，與批發渠道的銷售額減少形成對比。在本集團進一步發展國內市場的策略下，本集團在意大利開設了七間新店，包括Padova及Palermo兩地首次開設直營店。

美洲市場持續錄得增長。自上半年以來，零售渠道及批發渠道均取得優秀業績。零售渠道全年增長25% (按固定匯率計為+32%)，而批發渠道則全年增長12% (按固定匯率計為+17%)。零售渠道增長由現有店舖 (同比增長16%) 及新店 (二零一一年開設8間新店) 所帶動。美國消費者開支復甦是透過百貨店進行的銷售增加的基本原因。

在日本，淨銷售額合共為256.7百萬歐元，增長不俗，達16.2% (按固定匯率計 (+11.9%)；假設店舖數目相同 (同比增長+1%))。儘管二零一一年三月的地震及海嘯令日本已呆滯不前的經濟狀況受到影響，但此業績證明日本仍為穩健及有抵禦力

的市場。日本對PRADA集團的重要性從該國的直營店由56間進一步增至65間的零售擴張計劃可見一斑。位於全球最頂級購物區之一的東京銀座越後屋區的新Miu Miu旗艦店，在所開設的新店中尤為耀眼。

中東地區的分銷網絡經整頓後，「其他國家」地區的淨銷售額上升29%至15.2百萬歐元。於二零一一年，本集團在阿拉伯聯合酋長國杜拜首次開設兩間店舖。

產品

所有產品分部的淨銷售額均見增長。皮具產品的增幅最高，達40.7%（按固定匯率計為+42.3%），主要受惠於零售渠道的增長及此類產品對亞洲消費者別具吸引力。服裝受到批發渠道下跌所影響，但下半年已較上半年已有所回升，本年度最終較截至二零一一年一月三十一日止年度更增長6%（按固定匯率計為+7.3%）。

品牌

與二零一零年相比（+26%），Prada品牌較其他品牌錄得更強勁的增長，佔淨銷售額百分比由78.7%升至79.2%。此銷售表現很大程度上已反映在集團層面的出色業績。在成功推出的系列中，特別值得一提的是Prada二零一一年春夏女裝帶來的迴響，而其色彩繽紛的宣傳活動亦功不可抹。

緊隨Prada品牌之後的是Miu Miu，品牌貢獻了本集團銷售淨額的17.5%，二零一一年增長24.9%（按固定匯率計為+26.1%）。美國市場對該品牌十分受落，當地銷售額較二零一零年增長27.1%。於二零一一年四月，Miu Miu亦推出全新網上商店，體現其前衛精神。

Church's品牌再度錄得兩位數增長，而增長是由零售渠道（按固定匯率計為+11.4%）及批發渠道（按固定匯率計為+14.7%）所帶動。年內，在倫敦New Bond Street首次開設專門經營女裝系列的Church's店。

儘管零售渠道擴大（於二零一一年在倫敦開設一間新直營店），但Car Shoe的批發渠道卻見下跌，部分原因是受到前述年底出貨延誤的影響，而部分原因亦由於按照客戶需要調整付運計劃所致。該品牌的總銷售額較二零一零年下跌5%。

特許權費

特許產品業務帶來銷售淨額32.3百萬歐元（二零一零年為29.6百萬歐元）。特許權費較二零一零年有所增長，乃由於與韓國汽車製造商現代（Hyundai）就銷售其Genesis汽車系列的限量版而簽署的新特許權協議，以及眼鏡及香水的銷售增長所致。Miu Miu的特許權費收入呈下跌趨勢，至二零一一年第三季度末扭轉，原因是在該年度最後一個季度推出新眼鏡系列。

Prada品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日		二零一一年 一月三十一日		變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	349,852	17.5%	302,025	19.0%	15.8%
歐洲	411,552	20.6%	341,544	21.5%	20.5%
美洲	334,469	16.7%	281,178	17.7%	19.0%
亞太區	710,157	35.5%	496,156	31.3%	43.1%
日本	181,720	9.1%	157,061	9.9%	15.7%
其他國家	11,595	0.6%	8,876	0.6%	30.6%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	434,461	21.7%	419,464	26.4%	3.6%
皮具	1,141,097	57.1%	786,244	49.6%	45.1%
鞋履	402,348	20.1%	366,392	23.1%	9.8%
其他	21,439	1.1%	14,740	0.9%	45.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	1,562,233	78.1%	1,119,962	70.6%	39.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	437,112	21.9%	466,878	29.4%	-6.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
淨銷售額	1,999,345	98.5%	1,586,840	98.3%	26.0%
特許權費	31,341	1.5%	27,914	1.7%	12.3%
銷售淨額總額	2,030,686	100.0%	1,614,754	100.0%	25.8%

Miu Miu品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日		二零一一年 一月三十一日		變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	67,103	15.2%	61,337	17.4%	9.4%
歐洲	86,178	19.5%	70,137	19.9%	22.9%
美洲	54,915	12.5%	43,190	12.2%	27.1%
亞太區	155,841	35.3%	112,722	31.9%	38.3%
日本	73,918	16.8%	63,341	17.9%	16.7%
其他國家	3,099	0.7%	2,311	0.7%	34.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	77,251	17.5%	63,258	17.9%	22.1%
皮具	282,033	64.0%	224,337	63.6%	25.7%
鞋履	79,109	17.9%	63,681	18.0%	24.2%
其他	2,661	0.6%	1,762	0.5%	51.0%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	354,227	80.3%	264,375	74.9%	34.0%
獨立客戶、特許經營及關聯方	86,827	19.7%	88,663	25.1%	-2.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
淨銷售額	441,054	99.8%	353,038	99.6%	24.9%
特許權費	828	0.2%	1,458	0.4%	-43.2%
銷售淨額總額	441,882	100.0%	354,496	100.0%	24.7%

Church's品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日		二零一一年 一月三十一日		變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	16,509	27.9%	15,307	28.9%	7.9%
歐洲	34,271	57.9%	31,435	59.3%	9.0%
美洲	2,402	4.0%	1,966	3.7%	22.2%
亞太區	4,789	8.1%	3,622	6.8%	32.2%
日本	1,052	1.8%	511	0.9%	105.9%
其他國家	201	0.3%	187	0.4%	7.5%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	762	1.3%	551	1.0%	38.3%
皮具	1,702	2.9%	1,432	2.7%	18.9%
鞋履	56,760	95.8%	51,045	96.3%	11.2%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	38,346	64.7%	34,683	65.4%	10.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	20,878	35.3%	18,345	34.6%	13.8%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
淨銷售額	59,224	99.8%	53,028	99.8%	11.7%
特許權費	107	0.2%	101	0.2%	5.9%
銷售淨額總額	59,331	100.0%	53,129	100.0%	11.7%

Car Shoe品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日		二零一一年 一月三十一日		變動 百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	10,294	60.4%	12,509	69.7%	-17.7%
歐洲	3,383	19.9%	3,353	18.7%	0.9%
美洲	857	5.0%	353	2.0%	142.8%
亞太區	2,174	12.8%	1,275	7.1%	70.5%
日本	-	0.0%	11	0.1%	-100.0%
其他國家	331	1.9%	434	2.4%	-23.7%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
按產品線劃分的淨銷售額					
皮具	1,658	9.7%	1,760	9.8%	-5.8%
鞋履	15,381	90.3%	16,175	90.2%	-4.9%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	7,747	45.5%	6,027	33.6%	28.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	9,292	54.5%	11,908	66.4%	-22.0%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
淨銷售額	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
銷售淨額總額	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%

店舖數目

	二零一二年一月三十一日		二零一一年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
Prada	245	20	207	27
Miu Miu	94	6	71	6
Car Shoe	6	-	5	-
Church's	43	-	36	-
總計	388	26	319	33

	二零一二年一月三十一日		二零一一年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
意大利	44	5	37	5
歐洲	115	6	88	13
美洲	47	1	34	-
亞太區	115	14	104	13
日本	65	-	56	-
中東	2	-	-	2
總計	388	26	319	33

經營業績

二零一一年財政年度EBITDA為759.3百萬歐元，較二零一零年財政年度增長41.7%，佔銷售淨額百分比則由26.2%上升至29.7%。盈利增加主要是由於按毛利計有過人的業績，而這又是受惠於就分銷渠道、地理區域及產品而言的銷售組合改善的所致。固定成本方面的規模經濟部分被媒體開支增加所抵銷。

EBIT佔銷售淨額的百分比由20.4%升至24.6%亦是受惠於折舊及攤銷費用增幅低於銷售淨額的增幅。

收益表錄得的本集團淨收入為431.9百萬歐元(二零一零年度為250.8百萬歐元)。年內稅務開支下降主要是由於二零一零年稅務爭議的應計費用引致淨收入佔銷售淨額的16.9%，較截至二零一零年度大幅增加72.2%。

儘管就在香港聯交所作首次公開發售所認購的股本有所增加，但每股盈利仍由0.10歐元增至0.17歐元。

財務狀況報表分析

投入資金淨額

下表為財務狀況報表，經作調整以更清楚說明投入資金淨額的組成。

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
非流動資產	1,460,521	1,595,990	1,826,065
流動資產(不包括金融資產)	532,446	634,462	753,809
流動負債(不包括金融負債)	361,403	459,047	546,072
營運資金淨額	171,043	175,415	207,737
持作出售資產	1,413	4,948	-
長期負債(包括遞延稅項)	92,195	103,236	123,656
離職後福利	36,831	34,833	35,898
風險撥備	13,139	52,725	56,921
投入資金淨額	1,490,812	1,585,559	1,817,327
股東權益—集團	1,047,903	1,204,350	1,822,743
股東權益—非控制股東權益	8,756	5,788	8,224
綜合股東權益總額	1,056,659	1,210,138	1,830,967
長期財務應付款項	119,107	305,917	179,542
短期財務應付款項，扣除現金及現金等價物	315,046	69,504	(193,182)
淨財務狀況	434,153	375,421	(13,640)
股東權益及財務應付款項淨額	1,490,812	1,585,559	1,817,327
債務對權益比率	0.41	0.31	不適用

於二零一二年一月三十一日，投入資金淨額為1,817.3百萬歐元。在所分析的全部三個呈報日期，投入資金淨額的組成相若。二零一一年產生的額外價值大部分來自本集團擴張計劃所作投資。

二零一一年所認購的股本因首次公開發售於二零一一年六月二十四日完成而增加，尤其是近年來所取得的過人經營及財務業績構成了本集團穩健資產負債架構的基礎。於二零一二年一月三十一日，本集團錄得正財務狀況(13.6百萬歐元)，而本集團的股東權益為1,822.7百萬歐元。

非流動資產

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
物業、廠房及設備	417,965	536,717	713,870
無形資產	893,319	869,119	863,526
於關聯公司投資	9,509	1,753	15,631
遞延稅項資產	111,373	141,378	175,736
其他非流動資產	28,355	44,883	57,302
衍生金融工具—非即期	-	2,140	-
非流動資產總額	1,460,521	1,595,990	1,826,065
已折舊有形資產百分比	0.53	0.50	0.47

資本開支分析

「物業、廠房及設備」增加主要是由於年度資本開支(278.9百萬歐元)及換算成歐元的影響(24.7百萬歐元)減折舊及攤銷(126.3百萬歐元)以及減值調整(4.0百萬歐元)的影響所致。年內，本集團的資本開支分配如下：零售方面191.2百萬歐元、生產及物流方面57.8百萬歐元而企業方面29.9百萬歐元。

遞延稅務資產增加，主要是由於與存貨有關的可扣稅暫時差異較大所致。

經營營運資金淨額

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
應收貿易賬款	224,198	274,175	266,404
存貨	231,476	280,409	374,782
應付貿易款項	(196,396)	(233,825)	(283,538)
經營營運資金淨額	259,278	320,759	357,648

經營營運資金淨額增加是由於業務量增加所致。批發業務下跌反映應於收貿易賬款水平下降。

淨財務狀況

下表概述淨財務狀況所包含的項目。

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
長期債務	111,439	303,408	178,442
融資租賃承擔	7,668	2,509	1,100
長期財務應付款項	119,107	305,917	179,542
短期財務應付款項及銀行透支	459,283	194,240	165,485
應付母公司及關聯方款項	2,806	281	3,574
應收母公司及關聯方款項	(54,537)	(34,044)	(1,410)
融資租賃承擔	5,513	5,019	1,453
應付其他股東款項	545	581	—
現金及現金等價物	(98,564)	(96,572)	(362,284)
短期財務應付款項／(應收款項)，扣除現金及現金等價物	315,046	69,504	(193,182)
淨財務狀況	434,153	375,421	(13,640)
淨財務狀況，不包括應收／應付母公司、 關聯方及其他股東款項(用以計算契約的淨財務狀況 — 綜合財務報表附註27)	485,339	408,604	(15,804)
淨財務狀況對EBITDA比率	1.68	0.76	不適用
EBITDA對財務費用淨額比率	9.05	17.77	29.17

於二零一二年一月三十一日，本集團的淨財務狀況由長期淨債務結餘一轉而成為正數淨財務狀況。

經營活動產生的現金流量及股本增加使得本集團不僅能提供資金用於其主要資本投資計劃(257.2百萬歐元)、派付股息(6.4百萬歐元)及償還到期債務(156.8百萬歐元)，更能累積足夠流動資金令其能在二零一二年一月三十一日呈報正數淨財務狀況15.8百萬歐元。

鑒於現時銀行借貸市場波動且充滿不明朗因素，管理層相信此流動資金狀況將確保本集團具備足夠的財務靈活性，尤其是在本集團二零一二年的派息計劃及主要投資計劃的前提下。

風險因素

與國際奢侈品市場有關的風險因素

與整體經濟狀況及本集團在全球業務有關的風險

Prada業務所在國際環境使本集團受到多項宏觀經濟因素影響，這些因素會影響消費開支以及旅客數目，從而影響其收益表、權益及現金流。

PRADA集團的策略為集中在國際零售渠道上的增長，此策略已足證為抵禦二零零八年至二零零九年全球經濟下滑所帶來影響的有效方法，使本集團於市場初呈復甦之際便已取得令人滿意的業績。

與保護知識產權有關的風險

商標及其他知識產權在時裝及奢侈品市場為極度重要的財產。

Prada的成功亦端視其保護及宣傳本身商標及知識產權以及防偽冒的能力。在此方面，本集團投入資源在全球商標保護及市場監察上，以打擊偽冒商標及設計的不法分子。

與品牌形象及知名度有關的風險

本集團能否在國際奢侈品市場屹立，有賴其品牌的形象及獨特性，而這些整體上則受到多項包括以下者的因素影響：產品的風格及設計、用料質素及製作工藝、本集團直營店的形象及選址、若干產品類別嚴選特許授權人以及公關、宣傳、市場推廣及集團形象方面的傳訊工作。

本集團一直致力保護其品牌及商標在時裝界及奢侈品業所建立的形象及崇高地位，透過密切監察公司裡裡外外的過程中每一步，保持對品質一貫的執著。本集團亦在風格、產品及傳訊方面不斷追求創新，確保所傳遞的訊息與品牌的強烈風格互相呼應。

與能否預測潮流及回應客戶不斷變化的口味有關的風險

本集團成功與否，取決於本集團在創造及帶動市場和產品潮流的能力，以及在預測客戶口味及奢侈品市場動態轉變的能力。

有賴其產品創作及開發部在創作上的努力，本集團得以藉刺激消費市場及領導潮流實現帶動奢侈品市場的目標。

PRADA 集團特有的風險因素

與匯率波動有關的風險

本集團所面對的匯率風險視乎歐元所面對的外幣波動而定。為對沖此項主要集中在母公司PRADA spa作為大部分產品全球經銷商所承受的匯率風險，本集團會訂立期權及遠期買賣合約以維持歐元在所識別的財務及商業現金流的相對價值。

匯率風險管理載於綜合財務報表附註。

與利率波動有關的風險

利率風險是現金流出可能因利率波動而有變的風險。為對沖此項主要集中在母公司PRADA spa的風險，本集團會使用利率掉期及固定波幅協議。這些金融工具可將可變動利息貸款轉變成定息貸款或利息固定在某一商定利息範圍的貸款。

利率風險管理詳情載於綜合財務報表附註。

與主要人員重要性有關的風險

本集團的業績端視若干在本集團的發展上擔當舉足輕重角色且在時裝及奢侈品業擁有豐富經驗的重要人員，以及Prada在吸引及留住設計、推廣及產品推銷高素質人才的能力。

本集團相信其管理架構足以保證本集團能持續取得成功。

與實施策略有關的風險

本集團能否提升收益及盈利的能力取決於其是否能成功推行每個品牌的策略。如前文所述，這策略是建基在國際零售渠道的開發。

本集團在實現其目標上採取在尚未建立強大地位的新地區市場作循序漸進的擴展。為保證各間新直營店的成功，本集團會小心評估新直營店的市場環境以及消費趨勢。尤其是當打入新國家時，本集團會投入大量資源以確保銷售經理及員工能適當帶出與本集團品牌識別一致的形象，以及提供與產品質素相稱的客戶服務。店舖在設計及裝潢上亦一絲不苟。

與外判生產工序有關的風險

本集團自行負責大部分原型及樣版的設計、檢驗及製作，同時將大部分配飾及產品生產外判給具備適當專業知識及技術的第三方。

本集團亦對所有外判生產工作實施嚴格的檢查及質量控制程序。Prada會在合約訂明其外判商必須遵守品牌所有權及其他知識產權的規則及規定，以及勞工及社會保障規則方面的法律及國家集體協議的一切條文，以及工作場所健康及安全方面的法律及規例。

信貸風險

信貸風險是指交易對手方因未能履行其責任而令另一實體蒙受財務損失的風險。某一實體所承受的最大潛在風險是在財務報表所記錄的所有金融資產。董事基本上認為本集團的信貸風險主要有關其在批發渠道所產生的應收貿易賬款。本集團透過其商業及財務策略來管理其信貸風險及降低此風險的負面影響。信貸風險管理包括控制及監察客戶的可靠性及償債能力。同時，鑒於總應收賬款金額並無高度集中在個別客戶身上、淨銷售額地區分布均衡以及持續推行選擇性地削減批發客戶群(原因包括防止平等分銷)的政策，信貸風險因而得以減低。

流動性風險

流動性風險與本集團在履行其金融負債責任可能遇到的困難有關。董事負責管理流動性風險，而向財務總監匯報的集團企業財務部則負責盡力管理財政資源。董事認為，觀乎現時可用資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生者，本集團可在毋須動用所有可用資金及可用作支付股息的其餘資源下，有能力滿足其投資活動、營運資金管理及到期時須償還的貸款的需要。

法律及規管風險

PRADA集團的業務處身在一個複雜的規管環境，須承擔法律及與符合適用法律相關的風險，包括：

- 符合意大利第81/08號法令及其他國家相等規例的與工作健康及安全有關的風險；
- 根據意大利法例231/2001章(經其後修訂)因不當行為而可能被處以的法律制裁；
- 與本集團業務所在地方的反壟斷法有關的風險；
- 可能出現可對年度財務報告的可靠性及保障本集團資產有不利影響的事件；
- 國際稅收規則有變，可能使本集團面對不合規風險；
- 就所經銷製成品及所用原材料及消耗品符合意大利及國際法律和規則的可能業內合規風險。

本集團動員所有業務部門及於有需要時聘請外部專家，確保其程序和規程得以更新，以符合規則及規例變化，將不合規風險降低至可接受水平。這些監察工作通過部門經理及審核工作和特定組織與委員會(如監事會、內部監控委員會及行業合規委員會)施行。

與資料處理有關的風險

利用資訊系統處理的資料訂有管治模型以確保：

- 資料受到妥當保護免除被擅自取用、滅失(包括意外滅失)及與用於非指定職責上的風險；
- 資料的處理符合適用法律及規則規定。

與關連方的關係及交易資料

有關本集團與關連方的關係及交易的資料載於綜合財務報表附註。

二零一二年展望

截至二零一二年一月三十一日止年度的業績印證了本集團取得強勁增長的同時能持續獲得更豐厚利潤的能力。

於二零一二年，策略重點主要在零售渠道，而這將透過繼續提升現有店舖及開設新店的另一主要計劃(主要在快速增長市場及對於本集團而言屬新的市場(巴西、阿拉伯聯合酋長國、摩洛哥、烏克蘭))實現。開設新店的計劃亦將包括外國旅客量持續大幅增長的較成熟市場。

本集團將繼續致力於格調上的創新及提供優質產品、傳訊及分銷。本集團將利用品牌的聲譽在中長期繼續實現高增長，奢侈品分部中長期而言仍呈正面態勢。

然而，當前宏觀經濟環境仍然不明朗且波動，特別是在短期而言，這對若干市場造成負面影響。有鑑於此，本集團將一如既往維持對資源運用的適度控制，並確保資源的靈活性足以應付情況的可能轉變。此舉將確保其保留產生現金及繼續進行投資計劃的能力。

米蘭，二零一二年三月二十九日

董事及高級管理層

董事

本公司董事會由九名董事組成，其中四名為執行董事、兩名為非執行董事而三名為獨立非執行董事。董事的任期為三年。

總裁

PRADA BIANCHI, Miuccia，63歲，本公司總裁，於二零零三年十一月二十日獲委任加入董事會。Prada女士於二零零零年獲皇家藝術學院(倫敦)名譽博士學位。Prada女士與Bertelli先生是本集團的共同創辦人。Prada女士為本公司行政總裁Patrizio Bertelli先生的妻子。Prada女士現時並非且於過去三年不曾擔任香港或海外任何其他上市公司的董事。

執行董事

BERTELLI, Patrizio，65歲，本公司行政總裁。Bertelli先生於本公司附屬公司擔任董事職務。彼於二零零三年十一月二十日獲委任加入董事會。Bertelli先生於二零零零年十月獲佛羅倫斯大學商業經濟學榮譽學位。Bertelli先生與Prada女士是本集團的共同創辦人。Bertelli先生為本公司總裁Prada女士的丈夫。Bertelli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

MAZZI, Carlo，65歲，於二零零四年十一月九日獲委任為本公司副主席。Mazzi先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Mazzi先生於一九七一年獲意大利Bologna University機械工程「優等生」(榮譽)學位，於一九七六年獲米蘭博科尼大學工商管理碩士學位。Mazzi先生於一九九四年至二零零零年任IMI及San Paolo IMI Bank大企業(Large Corporate)部門經理。二零零零年至二零零四年，彼曾任IBI International Business Advisors Investment N.V.－阿姆斯特丹的董事會成員、IBI Bank AG－蘇黎世的副主席兼執行委員會成員、IBI Corporate Finance B.V.－阿姆斯特丹的董事會成員，以及IBI S.p.A.－米蘭(意大利銀行法原106條的金融中介)的董事總經理。彼現任SECVA S.r.l.－阿雷佐(一家服務公司)董事會成員。彼之前任荷蘭銀行－米蘭(ABN AMRO S.p.A.－Milan)(主力商業銀行業務)、SAGO S.p.A.－佛羅倫斯(一家IT研究公司，負責衛生設施管理)、IMILEASE S.p.A.－羅馬(一家租賃公司)、Banca di Intermediazione Mobiliare IMI S.p.A.－米蘭(現為Banca IMI S.p.A.)(主力投資銀行業務)、Tecnofarmaci S.p.A.－波梅齊亞(一家製藥業研究公司)、SIM S.p.A.－羅馬(主力項目管理)及Paros International Insurance Brokers S.r.l.－米蘭(屬保險經紀業務行業)的董事會成員。Mazzi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GALLI, Donatello，49歲，本集團行政及財務總監，於二零零五年一月二十一日獲委任加入本公司董事會。Galli先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Galli先生於一九八六年七月獲意大利錫耶納大學經濟及銀行業務「優等生」(榮譽)學位。彼於一九八七年至一九九零年在Faricerca S.p.A.(現為Angelini Group)(製藥實驗室及系列消費產品業務)開始其工作生涯，出任業務主任。Galli先生於一九九零年至一九九九年任Istituto Mobiliare Italiano S.p.A.的財務分析師，繼而一直出任San Paolo IMI S.p.A.大企業部門中央評估辦公室主管至二零零零年。彼亦於二零零零年至二零零四年任IBI S.p.A.(現為Alerion Clean Power S.p.A.，一家可再生能源公司)的行政及財務總監，稍後加入Enertad S.p.A.(現為ERG Renewable S.p.A.，一家可再生能源公司)，兩者均為意大利證券交易所上市公司。Galli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

非執行董事

SALOMONI, Marco, 57歲, 本公司非執行董事, 於一九九七年一月加入本集團, 於一九九七年五月十五日獲委任為董事。Salomoni先生於一九八零年獲米蘭博科尼大學經濟學學位。彼由二零零五年六月至二零一一年五月期間任Gianni Versace S.p.A.董事會成員及由二零零八年四月至今任GIVI Holding S.p.A. (Gianni Versace S.p.A.的控股公司)的董事會成員。Salomoni先生現任意大利證券交易所上市公司Aeffe S.p.A.的董事。Salomoni先生亦於二零零七年十月至二零零九年十二月任意大利一間上市商業報刊公司Il Sole 24 Ore S.p.A.的董事會成員。Salomoni先生於一九八四年成為執業會計師, 並於一九八四年獲接納成為米蘭特許會計師名冊成員。彼於一九九二年成為意大利司法部執業會計師協會(Registro dei Revisori Contabili)會員。Salomoni先生現為薪酬委員會及提名委員會成員。除本文所披露者外, Salomoni先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

MICCICHÈ, Gaetano, 61歲, 本公司非執行董事, 於二零一一年五月九日獲委任。Miccichè先生於一九八四年獲Università degli Studi di Palermo(意大利)法學學士學位, 於一九八五年獲SDA Bocconi University(意大利)工商管理碩士學位。Miccichè先生於一九七一年在Cassa Centrale di Risparmio delle Provincie Siciliane開始其工作生涯, 成為企業客戶主管。一九八九年, 彼加入豪華遊艇集團Rodríguez S.p.A.任財務總監。Miccichè先生亦曾任Gerolimich-Unione Manifatture(在多個行業擁有業務的控股公司)總經理、Santa Valeria S.p.A.(化學公司)總經理, 以及Olcese S.p.A.(紗線生產公司)董事總經理兼總經理, 以上公司均在意大利證券交易所上市。彼自二零零二年六月起任職Intesa Sanpaolo Group(前身為Banca Intesa), 現任Banca IMI企業與投資業務銀行部總經理及主管及行政總裁。Miccichè先生亦為Telecom Italia S.p.A.(一家主要的意大利電訊集團, 其股份於意大利證券交易所上市)董事會成員、ABI Associazione Bancaria Italiana, Alitalia - CAI S.p.A.董事會成員及Fondazione Ricerca e Imprenditorialità(研究及企業事業基金)監事會成員。除本文所披露者外, Miccichè先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

獨立非執行董事

MATTEI, Gian Franco Oliviero, 66歲, 於二零零九年五月二十八日獲委任為獨立非執行董事。Mattei先生於一九七零年獲羅馬University La Sapienza經濟學學位, 於一九九五年成為意大利司法部執業會計師協會(Registro dei Revisori Contabili)會員。彼曾任瑞士信貸董事總經理(投資銀行)、皇家蘇格蘭銀行董事總經理(環球銀行業務及市場)、Sanpaolo IMI旗下投資銀行的主管及Banca IMI的主席, 且之前為Istituto Mobiliare Italiano IMI財務部主管。Mattei先生亦曾任意大利證交所董事會成員。Mattei先生現為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席。彼目前是Accretion Corporate Consulting S.p.A.的主席、Holding Gruppo Marchi - HGM S.p.A.的主席兼行政總裁、Officine CST - Consulting Services & Technology - S.p.A.的主席, 以及Quorum Sgr S.p.A.的主席兼行政總裁。Mattei先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

FORESTIERI, Giancarlo, 65歲，於二零零七年五月三十一日獲委任加入本公司董事會。Forestieri先生於一九七零年獲錫耶納大學經濟及銀行業務學位，於一九七一年獲Scuola Mattei-ENI企業融資專業資格。一九八八年至今，Forestieri先生一直為米蘭博科尼大學金融市場及機構(Financial Markets and Institutions)的全職教授。Forestieri先生的專業經驗包括擔任以下機構的董事會成員：INA及Assitalia(一九九三年至一九九四年)、Mediofactoring(一九九七年至一九九九年)、Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza(一九九六年至一九九九年，後於二零零三年至二零零七年任董事會主席)、Banca Intesa(一九九九年至二零零六年，及於二零零零年至二零零六年任行政委員會成員)、Alleanza Assicurazioni(二零零一年至二零零七年)、Centrosim(一九九八年至二零零三年，為董事會主席)、Crédit Agricole Vita(二零零七年至今任董事會主席)。Forestieri先生是意大利科學會(Italian Scientific Societies)金融及管理領域的成員。Forestieri先生是審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。Forestieri先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

廖勝昌，JP，56歲，於二零一一年五月九日獲委任為本公司獨立非執行董事。彼自二零零五年起任滿堂紅(中國)集團有限公司(一家以廣州為基地的物業代理及諮詢公司)主席、於一九九三年至二零零八年任廣州珠江一恒昌房地產顧問有限公司副主席、自二零零一年起任長榮房地產顧問有限公司主席、自二零零五年起任偉新教育基金有限公司(「HKSEF」，為持有偉新(國際)有限公司(「HKSI」，為投資控股公司，從事針織品生產業務)若干百分比股份的慈善機構)董事，以及自二零零五年起任HKSI非執行董事(將自二零一二年四月一日起重任HKSI副主席職務)，上述公司均為私營公司。彼自二零一零年起任太古地產有限公司(於二零一二年一月十八日在香港聯交所上市)獨立非執行董事。彼自二零零九年起任香港科技園公司董事。彼亦為香港科技大學校董會成員、西九文化區管理局發展委員會以及保安及護衛業管理委員會成員。廖先生自二零一一年一月一日起為香港特別行政區政府中央政策組非全職成員。廖先生於一九七九年畢業於香港理工學院，取得測量學高級文憑，以及於一九九四年取得香港科技大學工商管理碩士學位。彼自一九九四年起為英國皇家特許測量師學會資深會員，自一九九三年起為香港測量師學會資深會員。廖先生現為審核委員會成員。除本文所披露者外，廖先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

高級管理層

本公司高級管理層負責本公司業務的日常管理工作。

BADER, Natalie, 48歲, 自二零一一年三月起任Prada Retail France行政總裁。彼負責監督本集團在法國及摩納哥公國的商業運作。Bader女士於一九八七年獲Paris IDRAC International School of Management工商管理學位。彼於Revlon Group市場推廣部開始其職業生涯, 彼曾於Yves Rocher Group任職化妝品及護膚品營銷經理一段短時間, 其後便加入Chanel任香水全球媒體總監及營運市場推廣總監(一九九二年至二零零三年)。加入本集團前, 彼曾在LVMH Group工作近八年, 先後擔任不同管理職務, 如Sephora市場推廣及傳訊總監(二零零三年至二零零六年)及FRED Jewelry行政總裁(二零零六年至二零一一年)。Bader女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CANTINO, Stefano, 45歲, 自二零零九年六月起任本集團的傳訊及對外關係總監。彼主要負責本集團的傳訊策略及全球市場推廣工作。Cantino先生於一九九三年獲都靈大學政治學學位。Cantino先生於一九九六年加入本集團, 曾為Prada、Church's及Car Shoe的商業及市場推廣方面擔任多個管理職務, 包括Alaïa營運總監、Car Shoe商務總監及Church's的品牌及零售業務總監。彼自二零零五年起任Prada市場總監, 至二零零九年獲委任現職為止。Cantino先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CIABATTI, Maurizio, 46歲, 自二零零六年起任本集團工程總監。彼主要負責房地產開發、零售店、企業辦事處及生產基地設備與保養。Ciabatti先生於一九八九年加入本集團, 在保養及房地產領域歷任多個不同管理職務, 自二零零五年開始參與企業工程事務。Ciabatti先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

COZZANI, Alessandra, 48歲, 自二零一零年七月起任本集團投資者關係總監。彼負責管理財務通訊及與投資界的關係。Cozzani女士於二零零零年加入本集團, 曾在財務部任不同管理職務。二零零三年, 彼獲委任為集團財務報告總監。Cozzani女士於一九八八年獲熱那亞大學經濟及工商管理「優等生」(榮譽)學位。彼於Coopers & Librand開始其工作生涯, 擔任核數師(一九八九年至一九九五年)。加入本集團之前, 彼曾在一家國際物流公司(現為Schenker集團)的意大利附屬公司Castelletti International Transports任職五年, 大部分時間擔任財務及控制總監。Cozzani女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

ETHERIDGE, Stephen, 53歲, 自二零零一年起任Church & Co的行政總裁。彼負責Church集團的生產運作。在此之前, 彼曾在Church集團旗下公司Cheaney & Son Footwear任行政總裁(一九九五年至二零零一年)。彼於John White Footwear Limited UK銷售部開始其工作生涯, 位至董事總經理(一九八六年至一九九零年)。一九九零年至一九九四年, 彼為Epic Fashion Footwear Limited(一家專門生產及分銷男裝鞋的公司)的SE Marketing董事總經理。Etheridge先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GIANNESSI, Giuliano, 48歲，自一九九九年三月起任本集團企業財務總監。彼主要負責財務與銀行關係、現金管理及利率與匯率對沖活動。Giannessi先生於一九八七年獲比薩大學工商管理「優等生」(榮譽)學位，於一九八八年取得特許會計師資格。彼於意大利商業銀行(Banca Commerciale Italiana)開始其工作生涯。加入本集團之前，彼在Piaggio集團任司庫(一九九一年至一九九三年)及財務策劃經理(一九九四年至一九九五年)，其後在Salov集團任司庫及信貸經理(一九九五年至一九九九年)。Giannessi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

PANERAI, Lorenzo, 45歲，自二零零八年七月起任本集團的皮具用品生產分部總監。彼主要負責本集團皮具用品系列的生產。Panerai先生於二零零一年加入本集團，就Prada及Miu Miu品牌皮具用品的規劃及生產擔當管理職務。Panerai先生於一九九六年獲佛羅倫斯大學電子工程學士學位。一九九六年，彼加入Fiat Group Automobiles S.p.A.市場推廣及商業部門，亦曾在此任職採購部。彼在Fiat最後職位是車身裝配單位廠房運作經理。Panerai先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

LUPAS, Domnica Alexandra, 39歲，於二零一二年三月獲委任為Prada Germany總經理。彼負責監督本集團在德國以及北歐與東歐的商業運作。Lupas女士於一九九七年加入本集團，擔任不同管理職務。於二零零五年，彼獲委任為歐洲零售附屬公司行政、財務及控制總監(Administration, Finance and Control European Retail Subsidiaries Director)。Lupas女士於一九九六年獲倫敦歐洲商學院國際工商管理學位。Lupas女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

SEZIA, Davide, 44歲，自二零零四年二月起任Prada Japan總裁。彼負責監督本集團在日本、關島及塞班島的業務。Sesia先生於一九九一年獲米蘭University Cattolica del Sacro Cuore工商管理學位。彼於二零零零年加入本集團任Prada Japan的代表董事兼財務總監。此前，彼任Benetton Japan的財務總監兼董事及Benetton Korea Ltd的董事總經理(一九九七年至二零零零年)。彼自一九九二年起在日本數家公司開始其職業生涯。Sesia先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

SUTTER, Stefano, 38歲，於二零一零年十二月加入本集團，任Prada Retail UK總經理。Sutter先生負責監督本集團於英國及愛爾蘭的運作。Sutter先生於二零零五年獲紐約哥倫比亞大學商學院工商管理碩士學位，於一九九八年畢業於熱那亞大學，獲工商管理「優等生」(榮譽)學位。加入本集團之前，彼任職於INDITEX Group，涵蓋不同的管理職務，包括Zara Canada總經理(二零零六年至二零零七年)、Inditex UK and Ireland董事總經理(二零零七年至二零零九年)及Inditex在奧地利、匈牙利、捷克共和國及斯洛伐克的董事總經理。此前，彼為Bain & Company Inc.服務五年。Sutter先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

TOLOMELLI, Armando, 46歲，於二零一二年三月獲委任為Prada亞太區行政總裁。Tolomelli先生主要負責監督本集團於亞太區的運作。在獲委任此職務前，Tolomelli先生於二零零五年七月加盟本集團時任集團監控總監。加入本集團之前，彼為Barilla Group服務十四年，歷任多個職務，包括財務辦公室經理、分區業務總

監、東南歐業務總監、Wasa於瑞典斯德哥爾摩的集團總監(一九九九年至二零零一年)、麵包產品部國際業務開發財務經理(二零零一年至二零零一年)；以及Kamps於德國杜塞爾多夫的企業控制總監(二零零二年至二零零五年)。Tolomelli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

ZAMBERNARDI, Fabio, 49歲，自二零零二年十一月起任本公司旗下Miu Miu及Prada品牌的設計總監。彼負責系列概念發展、監督有關係列形象及產品開發之間連貫性的所有策略活動，以及支持策略品牌形象傳訊。彼自一九八一年起與本集團合作。彼於一九九七年獲晉升為鞋履設計總監，於一九九九年獲晉升為設計時裝統籌主管。Zambernardi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

公司秘書

ALBANO, Patrizia，58歲，本公司聯席公司秘書。Patrizia Albano女士自二零零八年九月起任本公司集團企業事務總監，負責監督一般法律遵例事宜。Albano女士於一九七九年取得羅馬University La Sapienza法律學位，於二零零六年獲准加入大律師公會(Ordine degli Avvocati di Roma)。彼於一九八一年至一九九九年在Istituto Mobiliare Italiano S.p.A.開始其工作生涯，任內部法律顧問，然後任San Paolo IMI S.p.A.大企業部中央法律辦公室主管直至二零零零年。彼亦曾任IBI(現為Alerion Clean Power S.p.A.)總法律顧問，以及Risanamento Napoli S.p.A.及Fincasa S.p.A.的公司秘書，兩者均為意大利證券交易所上市公司。二零零二年，Albano女士成為一家私人公司的公司秘書，該公司活躍於服務提供、物業及設施管理以及再生能源業務。彼其後於二零零三年至二零零七年在意大利律師事務所Studio Legale Carbonetti工作，後於二零零七年創辦其本身的私人執業律師事務所Albano Baldassari，然後於二零零八年加入本公司。Albano女士是本公司副主席Carlo Mazzi先生的妻子。Albano女士現時並且非於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

袁映葵，45歲，本公司聯席公司秘書。彼負責公司秘書職務。袁女士於二零一一年五月加入本集團，獲委任為聯席公司秘書。袁女士擁有超過20年在大機構及專業公司任職公司秘書及合規範疇的工作經驗。加入本集團之前，彼在利豐集團服務15年。彼首先於一九九五年加入利豐(1937)有限公司任公司秘書至一九九九年，然後轉調至利豐經銷(管理)有限公司，並於二零零零年獲委任為集團公司秘書。袁女士於二零零四年至二零一一年擔任利和經銷集團有限公司(利豐集團成員)的公司秘書。袁女士於一九八八年獲嶺南學院(現為嶺南大學)公司秘書及行政專業課程之榮譽文憑，於二零零三年獲香港城市大學行政人員工商管理碩士學位。袁女士自二零零一年起亦為香港特許秘書公會及英國特許秘書及行政人員公會資深會員。袁女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

董事會報告

主要活動

PRADA S.p.A. (「本公司」) 連同其附屬公司 (合稱「本集團」) 為設計、生產及經銷高級皮具用品、手袋、鞋履、服飾、配飾、眼鏡及香水的全球領先奢侈品集團。本集團透過直接營運店舖 (「直營店」) 網絡及經細心挑選的批發商在所有國際主要市場營運。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於 Via A. Fogazzaro 28, Milan, Italy。

本集團截至二零一二年一月三十一日止年度按經營分部劃分的表現分析，載於財務回顧及綜合財務報表附註8。

業績及股息

本集團截至二零一二年一月三十一日止年度的業績載於綜合收益表。

董事會建議派付每股5歐仙的末期股息。名列本公司在米蘭 (意大利) 註冊辦事處存置的股東名冊的股東股息將以歐元支付，名列於在香港存置的股東名冊的股東股息將以港元支付。有關匯率將為香港銀行公會 (www.hkab.org.hk) 於股東批准末期股息當日所公佈的港元兌歐元開市電匯買入價。

末期股息將於本公司謹訂於二零一二年五月二十二日 (星期二) 舉行的應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。

為符合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件必須於二零一二年五月十七日 (星期四) 下午四時三十分前連同有關股票遞交到本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司 (地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室)。本公司將於二零一二年五月十八日 (星期五) 至二零一二年五月二十二日 (星期二) (包括首尾兩天) 暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。二零一二年五月二十二日 (星期二) 名列本公司股東名冊的股東將可出席本公司股東週年大會並於會上投票。

待股東批准建議末期股息後，股息將於二零一二年七月三日 (星期二) 或前後支付。

為符合資格收取建議末期股息，所有過戶文件必須於二零一二年五月二十八日 (星期一) 下午四時三十分前連同有關股票交到本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司 (地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室)。本公司將於二零一二年五月二十九日 (星期二) 至二零一二年五月三十日 (星期三) (包括首尾兩天) 暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。末期股息將支付予於二零一二年五月三十日 (星期三) 名列本公司股東名冊的股東。

股息將於扣除20%的意大利預扣稅後支付。有關預扣稅的進一步詳情已載於本公司網站 www.pradagroup.com 上登載的《稅務小冊子》。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於綜合財務報表附註41。

儲備

本集團及本公司年內儲備變動詳情載於PRADA S.p.A.綜合股東權益變動表及權益變動表。

可供分派儲備

於二零一二年一月三十一日，本公司根據本公司公司章程可供分派予股東的儲備約為645,677,000歐元。

物業、廠房及設備

截至二零一二年一月三十一日止年度，本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註16。

優先購買權

本公司公司章程並無有關優先購買權的條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零一一年六月二十四日上市日期至二零一二年一月三十一日期間（「回顧期間」），本公司及任何其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

附屬公司

本公司於二零一二年一月三十一日的附屬公司詳情載於綜合財務報表附註42。

董事

於回顧期內及截至本年報刊發日期止，本公司董事為：

執行董事

Miuccia PRADA BIANCHI女士（主席）

Patrizio BERTELLI先生（行政總裁）

Carlo MAZZI先生（副主席）

Donatello GALLI先生（財務總監）

非執行董事

Marco SALOMONI先生

Gaetano MICCICHÈ先生

獨立非執行董事

Gian Franco Oliviero MATTEI先生

Giancarlo FORESTIERI先生

廖勝昌先生

根據本公司公司章程，董事由股東大會委任，任期最長為三個財政年度。該任期於召開股東會議批准其最後任期年度的財務報表之日失效。董事可重選連任。

於本公司在二零零九年五月二十八日舉行的普通股股東會議上，董事會獲委任的任期為三個財政年度。因此，董事會授權將於就批准本公司截至二零一二年一月三十一日止年度財務報表而召開的股東大會上屆滿。因此，全體董事的任期將於應屆股東週年大會上屆滿，惟可重選連任。

董事履歷

本公司董事的簡歷載於本年報「董事及高級管理層」。

董事的服務合約

概無本公司董事與本集團任何成員公司訂有或擬訂立不支付賠償(法定賠償除外)則不可於一年內終止的服務合約。

董事於競爭業務的權益

於回顧期內，除Marco Salomoni先生外，概無本公司董事於與本公司及本集團的業務直接或間接競爭的業務中擁有任何權益。

Marco Salomoni先生現為GIVI Holding S.p.A. (Gianni Versace S.p.A.的控股公司)及Aeffe S.p.A. (一間於意大利證券交易所上市的公司)董事。

董事於證券的權益及淡倉

於二零一二年一月三十一日，本公司董事及其聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益如下：

(a) 於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目	權益性質	佔已發行股本概約百分比
Miuccia Prada Bianchi女士	2,046,470,760 (附註1及2)	受控制法團權益	80%
Patrizio Bertelli先生	2,046,470,760 (附註1及3)	受控制法團權益	80%

附註

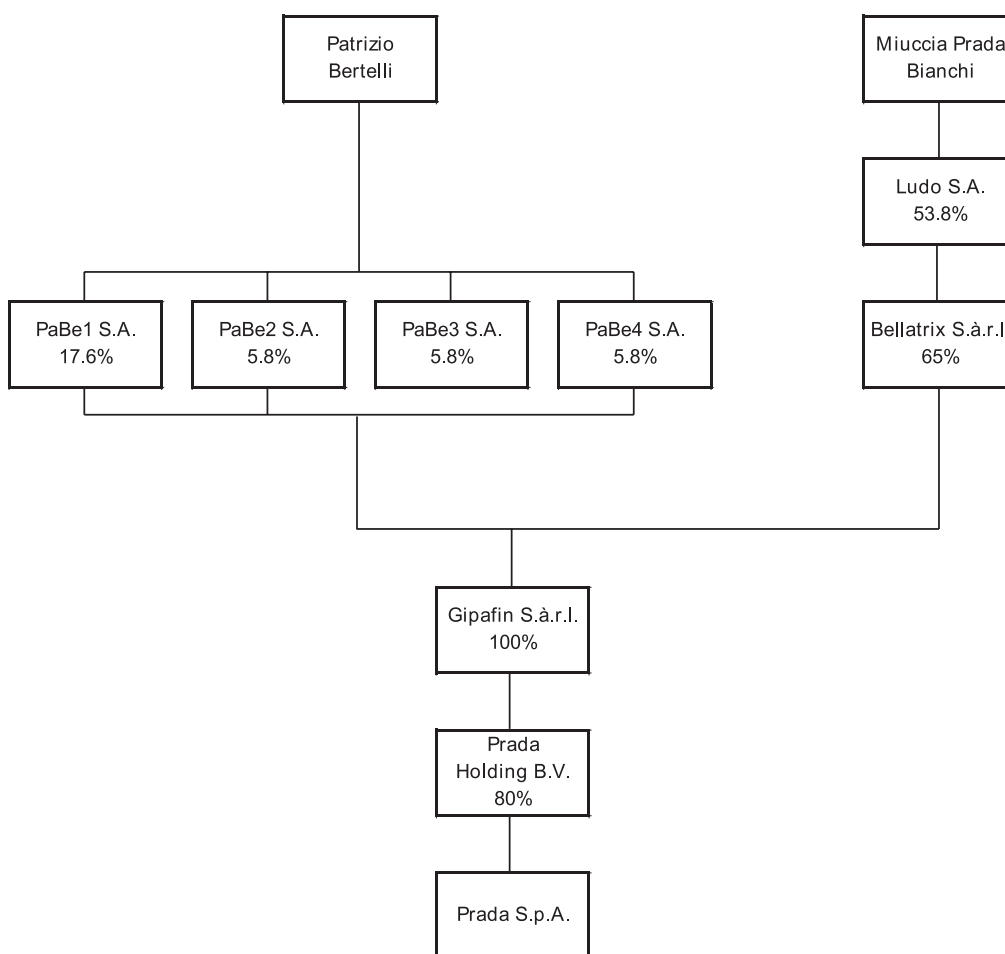
1. Prada Holding B.V.擁有本公司已發行股本約80%，故為本公司的控股公司。
2. Prada Holding B.V.的全部已發行股本由Gipafin S.à.r.l.持有。Miuccia Prada Bianchi女士透過Ludo S.A.間接擁有Bellatrix S.à.r.l.股本的53.8%*，而

Bellatrix S.à.r.l.則擁有Gipafin S.à.r.l.股本的65% (或全部1,950股B股)。因此，根據證券及期貨條例，Prada Bianchi女士被視為於以Prada Holding B.V.名義登記的全部股份中擁有權益。Prada Bianchi女士亦為Ludo S.A.的董事。

3. Patrizio Bertelli先生透過其所擁有的公司 (PaBe1 S.A.、PaBe2 S.A.、PaBe3 S.A.及PaBe4 S.A.) 間接擁有Gipafin S.à.r.l.股本的35% (或全部1,050股A股)。根據證券及期貨條例，Bertelli先生被視為於以Prada Holding B.V.名義登記的全部股份中擁有權益。

* Ludo S.A.於Bellatrix S.à.r.l.的53.8%實際股權包括42,690股股份 (即全部A股) 及495,770股股份 (佔957,310股B股，約51.79%)。

下表概述Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生於二零一二年一月三十一日於本公司股份的權益：



(b) 於相聯法團的股份及相關股份的好倉：

董事姓名	相聯法團名稱	股份類別	股份數目	權益性質	權益概約百分比
Miuccia Prada Bianchi女士	Prada Holding B.V.	普通股	1,001	受控制法團	100%
	PRADA Arte B.V.	登記股份	180	同上	100%
	Prapar Corporation	普通股	50	同上	100%
	EXHL Italia S.r.l.	參股配額(歐元)	15,000	同上	100%
	EXHL Japan Co. Ltd.	普通股	200	同上	100%
	I.P.I. (21) UK Ltd	普通股	750,000	同上	100%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	同上	100%
	PAC S.r.l. (清盤中)	參股配額(歐元)	30,600	同上	100%
	Gipafin S.à.r.l.	B股	1,950	同上	100%
	Bellatrix S.à.r.l.	A股	42,690	同上	100%
	Bellatrix S.à.r.l.	B股	495,770	同上	51.79%
	Ludo S.A.	普通股	100,310	實益擁有人	100%
	Arte One B.V.	普通股	180	受控制法團	100%
	PRA 1 S.r.l.	參股配額(歐元)	10,000	同上	100%
Patrizio Bertelli先生	Prada Holding B.V.	普通股	1,001	受控制法團	100%
	Prapar Corporation	普通股	50	同上	100%
	EXHL Italia S.r.l.	參股配額(歐元)	15,000	同上	100%
	EXHL Japan Co. Ltd.	普通股	200	同上	100%
	I.P.I. (21) UK Ltd	普通股	750,000	同上	100%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	同上	100%
	PAC S.r.l. (清盤中)	參股配額(歐元)	30,600	同上	100%
	Gipafin S.à.r.l.	A股	1,050	同上	100%

除上文所披露者外，於二零一二年一月三十一日，本公司董事及其聯繫人概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於證券的權益及淡倉

於二零一二年一月三十一日，除已於上文披露的本公司董事權益外，下列人士持有須根據證券及期貨條例第336條知會本公司的本公司股份或相關股份的權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本概約百分比
Prada Holding B.V.	法定及實益擁有人	2,046,470,760	80%
Gipafin S.à.r.l.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
Bellatrix S.à.r.l.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
Ludo S.A.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%

附註：

Prada Holding B.V.擁有本公司已發行股本約80%。由於Ludo S.A.擁有Bellatrix S.à.r.l.的53.8%權益，而Bellatrix S.à.r.l.則擁有Gipafin S.à.r.l. (Gipafin S.à.r.l.擁有Prada Holding B.V.的全部已發行股本)的65%權益，因此Gipafin S.à.r.l.、Bellatrix S.à.r.l.及Ludo S.A.被視為於Prada Holding B.V.所持2,046,470,760股股份中擁有權益。

股本

截至二零一二年一月三十一日止年度內，本公司的股本變動詳情載於綜合股東權益變動表及綜合財務報表附註31。

董事於合約的權益

除下文關連交易一節及綜合財務報表附註39所披露的合約外，董事認為，與本公司或本集團訂立的有關本公司業務且董事現時或過去擁有重大權益的重大合約於截至二零一二年一月三十一日止年度末存續或回顧期內存續。

於回顧期內，概無本公司或其任何附屬公司或控股公司或本公司控股公司的附屬公司參與訂立的安排，而該等安排的標的為(或該等安排的標的之一是)讓本公司董事藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益。

於回顧期間內任何時間，本公司並無發行任何債權證。

關連交易

(A) 持續關連交易

截至二零一二年一月三十一日止年度內，本集團有以下不獲豁免持續關連交易，有關詳情已於本公司日期為二零一一年六月十三日的招股章程中披露：

(a) 特許經營協議 – Prada米蘭店

如日期為二零一一年六月十三日的招股章程所披露，本公司歷史可追溯至一九一三年一項位於米蘭的家族生意，時至Miuccia Prada Bianchi女士與Patrizio Bertelli先生於一九七零年代末開始合作一直經營。因此，位於米蘭的Prada店過往一直由與Prada家族有關連的公司經營。本公司的附屬公司Prada S.A.目前擁有使用Prada商標的權利，且作為特許人可授權本公司(作為特許持有人)使用Prada商標。

在此歷史背景下，本公司於二零零九年一月二十八日與經營五家位於米蘭Prada店的五家公司及其控股實體(為一家由Prada家族控制的公司)(「特許經營方」)就該五家店簽訂一項特許經營協議(「特許經營協議」)。特許經營協議期限將於二零二四年一月三十一日屆滿，而只要(i)特許經營方於首15年期限達到最低年度預算；或(ii)特許經營方於整個首15年期限內採購的累計金額至少相等於15年期限各年的最低年度預算的總和，特許經營協議將會自動續期15年。

(b) 與Miuccia Prada Bianchi女士訂立的顧問協議

本公司主席Miuccia Prada Bianchi女士(作為策略顧問)訂立一項由二零零七年二月一日起生效，為期五年的顧問協議，以(i)擬定及闡釋創意設計概念與風格；(ii)統籌及監督系列開發及所有專用構造與功能；(iii)擬定時裝展的概念及監督其執行；及(iv)為品牌傳播與廣告宣傳計劃制定指引及監督相關活動。

與Miuccia Prada Bianchi女士訂立的顧問協議經本公司董事會於二零一二年三月二十九日舉行的會議批准續訂。

(c) 與Patrizio Bertelli先生訂立的顧問協議

本公司行政總裁Patrizio Bertelli先生(作為策略顧問)與本公司於二零零七年二月一日訂立一項為期五年的顧問協議，旨在(i)擬定產品系列開發及規模生產過程；(ii)開發皮具用品及鞋履系列的概念及監督相關架構；及(iii)為新直營店揀選店址及為現有店舖進行翻新、構思店舖概念及定下相關項目開發活動的指引及統籌。

與Patrizio Bertelli先生訂立的顧問協議經本公司董事會於二零一二年三月二十九日舉行的會議批准續訂。

下表列示截至二零一二年一月三十一日止年度各項不獲豁免持續關連交易的總值：

	百萬歐元
(a) 特許經營協議 – Prada米蘭店	
貨品銷售收益	39.3
服務收益	2.4
所收取特許權費	1.1
本公司購買貨品	(2.8)
淨交易金額	40.0
(b) 與Miuccia Prada Bianchi女士訂立的顧問協議	
每年向Miuccia Prada Bianchi女士支付的酬金金額	8.7
(c) 與Patrizio Bertelli先生訂立的顧問協議	
每年向Patrizio Bertelli先生支付的酬金金額	9.0

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認該等交易為：

- (i) 在本公司日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 根據一般商業條款進行或按不遜於本公司向獨立第三方提供或獨立第三方提供予本公司的條款訂立；及
- (iii) 根據有關協議按公平合理的條款訂立，並符合本公司股東的整體利益。

本公司董事已聘用核數師檢討上述持續關連交易。核數師已根據所進行的工作向本公司董事提供一封函件(同時抄送聯交所)確認上述持續關連交易為：

- (i) 已獲本公司董事會批准；
- (ii) 遵照本集團定價政策制定；
- (iii) 遵照規管該等交易的有關協議條款制定；及
- (iv) 並無超出本公司日期為二零一一年六月十三日的招股章程所載有關年度限額。

(B) 關連交易

二零一二年一月十日，本公司全資附屬公司Prada S.A.與由本公司行政總裁、執行董事兼主要股東(定義見上市規則) Patrizio Bertelli先生間接擁有的若干公司訂立有關贊助Luna Rossa隊參加第34屆美洲杯帆船賽的贊助協議。

贊助協議下的贊助總金額為40百萬歐元，將於二零一二年一月至二零一三年九月止期間分期支付。上述關連交易的性質及理由已於本公司日期為二零一二年一月十日的公告披露。

銀行貸款及其他借款

本集團於二零一二年一月三十一日的銀行貸款及其他借款詳情載於綜合財務報表附註20及27。

主要客戶及供應商

本集團的業務性質為本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%，而董事認為並無一名客戶或供應商會對本集團構成重大影響。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於綜合財務報表附註28。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於整個回顧期內一直遵守標準守則所定的準則。

結算日後事項 – 如適用

於結算日後發生的重大事項詳情載於綜合財務報表附註43。

承擔及或有事項

本集團於二零一二年一月三十一日的資本承擔及或有負債詳情分別載於綜合財務報表附註40及29。

足夠的公眾持股量

聯交所已於本公司上市時向其授予毋須嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的豁免（「公眾持股量豁免」）。根據公眾持股量豁免，本公司必須一直維持20%的最低公眾持股量。根據本公司自公開途徑掌握的資料及據董事所知，於本年報日期，本公司仍維持香港聯交所批准及符合上市規則許可的公眾持股量。

董事對財務報表的責任

董事須負責編製本公司截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合財務報表，以確保該等財務報表真實而公平地反映本集團的業務狀況。編製該等財務報表時，董事已選取合適的會計政策。作出審慎而合理的判斷及估計，並根據歐盟所採納國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則按持續經營基準編製財務報表。董事須負責存置妥當會計記錄，以保障本公司及本集團資產。

核數師

PRADA S.p.A.的綜合財務報表及獨立財務報表由Deloitte & Touche S.p.A.審核。根據意大利法律，核數師按法定核數師委員會建議由本公司股東大會每三年委任一次。

在本公司於二零一零年四月二十八日舉行的普通股股東會議上，經議決核數師的任期為三個財政年度。因此，核數師授權將於就批准本公司截至二零一三年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東會議上屆滿。

承董事會命

主席

Miuccia Prada Bianchi

二零一二年三月二十九日



企業管治

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規及履行高效企業管治的承諾。本公司採納的企業管治模式包括一套既定規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）原則的要求。

符合企業管治常規守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司的企業管治常規自其於二零一一年六月二十四日上市之時起至二零一二年一月三十一日止期間（「回顧期」）一直符合守則所載條文。本企業管治報告概述本公司於整段回顧期內採用守則所載原則及貫徹守則條文的方法。

董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼等於整段回顧期內一直遵守標準守則的規定。本公司於回顧期內並無發生任何違規事件。

本公司亦採納書面程序規管可能擁有本集團未公布股價敏感資料的相關員工進行的證券交易。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

於二零一二年一月三十一日，董事於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份的權益載於董事會報告一節。

董事會

a. 董事會的組成

董事會目前由九名董事組成，包括四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並基於其專業向董事會提供有關本集團業務活動及策略發展的建議。各董事的履歷詳情及相互關係載於董事及高級管理層一節。

b. 董事會會議

回顧期內，董事會共舉行四次會議討論本集團總體企業策略方向及目標，以及評估經營及財務表現（包括年度預算、中期及季度業績）。董事親身或透過電子通訊方式出席該四次會議的平均出席率為88%。

董事會會議記錄由集團企業事務總監兼聯席公司秘書Patrizia Albano女士保存。所有董事於發出合理通知後均有權於任何合理時間查閱董事會及董事會轄下委員會的會議記錄。

c. 董事會出席情況

下表詳列回顧期內的董事會會議及委員會會議的出席情況：

董事	董事會	審核委員會	薪酬委員會
執行董事			
Miuccia PRADA BIANCHI女士(主席)	2/4		
Patrizio BERTELLI先生(行政總裁)	4/4		
Carlo MAZZI先生(副主席)	4/4		
Donatello GALLI先生1(財務總監)	4/4	2/2	
非執行董事			
Marco SALOMONI先生2	4/4		2/2
Gaetano MICCICHÈ先生	2/4		
獨立非執行董事			
Gian Franco Oliviero MATTEI先生3	4/4	2/2	2/2
Giancarlo FORESTIERI先生4	4/4	2/2	2/2
廖勝昌先生5	4/4	2/2	
法定核數師			
Antonino PARISI先生6	4/4	2/2	
Riccardo PEROTTA先生	4/4		
Gianandrea TOFFOLONI先生	4/4		
會議日期	二零一一年 九月十九日	二零一一年 九月十九日	二零一一年 九月十九日
	二零一一年 十月十八日	二零一一年 十一月二十九日	二零一一年 十一月十八日
	二零一一年 十一月二十九日		
	二零一二年 一月二十六日		
董事平均出席率	88%	100%	100%

附註：

- 1：作為非成員參與審核委員會
- 2：薪酬委員會成員
- 3：審核委員會及薪酬委員會主席
- 4：審核委員會及薪酬委員會成員
- 5：審核委員會成員
- 6：法定核數師主席

本公司主席Miuccia Prada Bianchi女士因時裝表演而兩次缺席董事會會議。出席上述活動對履行其對本公司的職責非常重要。於相關董事會會議舉行前，主席已將其看法及意見傳達予副主席，後者引導董事討論相關董事會會議議程。

d. 角色與責任

董事會獲授本公司一般和特別管理的全部權力。董事會有權執行其視為對實施及實現企業目的屬合宜的所有作為，但根據法律或公司章程規定留待股東會議決定的作為除外。具體而言，董事會負責制定本集團的整體策略，並檢討其營運及財務表

現。董事會保留其決定或考慮事項，包括集團整體策略、主要收購及出售、年度預算、年度、中期及季度業績、主要交易的批准及其他重大的經營及財務事項。

董事會特地獲授管理層履行日常營運責任，包括：

- 編製年度、中期及季度業績供董事會於刊發前批准；
- 執行董事會採納的業務策略及其他措施；
- 監察董事會採納的經營預算；
- 推行充分的內部控制及風險管理制度；及
- 遵守有關法定規定、規則與規例。

e. 獨立非執行董事

本公司獨立非執行董事為Gian Franco Oliviero Mattei先生、Giancarlo Forestieri先生及廖勝昌先生。各獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引的規定，並已向本公司提交有關其獨立性的年度確認書。本公司獨立非執行董事概無持有本公司或其附屬公司的任何業務或財務權益，本公司認為彼等繼續具備獨立性。

f. 董事責任保險

本公司已安排適當責任保險，彌償董事因公司事務所產生的責任。本公司會每年檢討保險範圍。

主席及行政總裁

主席為Miuccia Prada Bianchi女士而行政總裁為Patrizio Bertelli先生。主席及行政總裁為兩個獨立的職位。主席掌握代表本公司的權力，負責確保董事會正常運作及有良好企業管治常規及程序。在其他執行董事及高級管理層協助下，行政總裁負責管理本集團的業務，包括執行董事會採納的主要策略及其他措施。行政總裁與主席為夫妻關係。

董事委任

董事會(包括非執行董事)由股東大會委任，任期最長為三個財政年度。董事授權(包括董事會任期內獲選者(如有))於召開股東會議批准本公司董事會任期第三個年度的財務報表之日失效。

於本公司二零零九年五月二十八日舉行的普通股股東會議上，董事會(包括非執行董事)獲委任的任期最長為三個財政年度。因此，現任全體董事(包括非執行董事)授權將於為批准本公司截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東會議上屆滿。

根據本公司公司章程，董事可重選連任。

董事會委員會

董事會已成立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，主席均為獨立非執行董事。各委員會的書面職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱。各委員會的書面職權範圍與守則所載者同樣嚴謹。

此外，董事會根據於二零零一年六月八日頒佈的意大利第231號法令成立監督組織。

a. 審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條規定成立審核委員會，其中至少一名成員具備適當的專業會計資格或相關財務管理專長，以履行審核委員會職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei先生(主席)、Giancarlo Forestieri先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序、內部監控及風險管理系統的效率提供獨立意見。監督外部審核程序以及本公司內部審核部門進行的內部審核程序，並履行董事會向審核委員會指派的其他職務與職責。

於回顧期內，審核委員會舉行了兩次會議(平均出席率為100%)，與高級管理層及本集團的內部及外部核數師及法定核數師檢討重大內部及外部審核結果及委員會職權範圍規定的財務事宜。審核委員會的檢討涵蓋審核計劃及內部及外部核數師的審核結果、內部監控、風險評估及財務報告事宜(包括在呈交董事會批准之前審閱截至二零一一年七月三十一日的中期財務業績及截至二零一一年十月三十一日的第三季度業績)。

審核委員會另於二零一二年三月二十九日舉行一次會議，以在將截至二零一二年一月三十一日止年度的全年業績呈交董事會批准之前對其進行審閱。

外部核數師薪酬

有關於本年度收益表確認的本公司外部核數師Deloitte & Touche S.p.A.於截至二零一二年一月三十一日止年度所提供審核服務的費用載列如下：

	百萬歐元
核數費用	1.6

b. 薪酬委員會

本公司已遵照守則成立薪酬委員會。根據其職權範圍，薪酬委員會的主要職責為就本公司對董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、就制定有關薪酬設立正式而具透明度的程序向董事會提供推薦意見。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei(主席)及Giancarlo Forestieri先生與一名非執行董事Marco Salomoni先生組成。

於回顧期內，薪酬委員會舉行兩次會議(出席率為100%)，審閱了給予本公司管理層

人員的具體福利、管理層人員的長期獎勵計劃及就本公司成功上市給予若干董事及高級經理的特別花紅的預算。

薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、獎勵及保障被視為對本集團業務成功舉足輕重的僱員。於檢討僱員的基本薪金時會考慮僱員職位的整體市場競爭程度及複雜性。本集團設有與本公司的年度績效掛鈎的獎勵制度，並計入本集團淨銷售額目標及本集團各部門的目標。

本集團已採納一套適用於高級管理層及一小撮關鍵僱員的現金長期獎勵計劃以留住人才，據此，僱員於獎勵計劃下的福利會於三年期間結束時僱員仍受僱於本公司情況下歸屬。我們亦有專為銷售人員而設的其他獎勵計劃，而本集團技術人員可能會於開發出一季系列後獲提供集體獎金。

本公司董事的薪酬總額由股東於股東大會上議決。各董事的薪酬由董事會在收到薪酬委員會的推薦建議後釐定。根據現行薪酬安排，執行董事收取薪酬的形式計有袍金、薪金及其他福利、酌情花紅及其他獎勵、非金錢福利、其他津貼及退休福利計劃供款。非執行董事(包括獨立非執行董事)收取薪酬的形式計有袍金、薪金及退休福利計劃供款，視乎情況而定。董事不得批准其自己的薪酬。

c. 提名委員會

為符合將於二零一二年四月一日生效的新《企業管治常規守則》(將改名為《企業管治守則》)，本公司已於二零一二年三月二十九日成立獨立的提名委員會。根據其職權範圍，提名委員會的主要職責為就董事會的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的續任計劃向董事會提供建議。提名委員會亦評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及 Giancarlo Forestieri 先生(主席)及一名非執行董事 Marco Salomoni 先生。

d. 監督機構

為符合意大利二零零一年六月八日第231號法令，本公司已成立一個監督組織，其主要職責是確保本公司依據該法令所制訂的本公司組織模式的運作、有效性及執行。該監管機構是由董事會從合資格及富經驗的人士中委任的三名成員組成，包括非執行董事、合資格核數師，行政人員或外部人士。該監督組織現時成員為 David Terracina 先生(主席)、Franco Bertoli 先生及 Marco Salomoni 先生。

法定核數師委員會

根據意大利法律，股份制公司須設有由股東委任的法定核數師委員會，任期為三個財政年度，有權監督本公司對適用法律、法規及公司細則以及妥善管理原則的遵守

情況，尤其是公司所採納的組織、行政及會計架構的適切性及其運作。本公司法定核數師委員會包括Antonino Parisi(主席)、Riccardo Perotta先生及Gianandrea Toffoloni先生。

現任法定核數師的授權將於就批准本公司截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東大會上終止。

董事及核數師對財務報表應負的責任

董事負責編製本公司截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合財務報表，以確保該等財務報表真實公平地反映本集團的事務狀況。於編製財務報表時，董事已選擇合適的會計政策、作出審慎合理的判斷及估計。財務報表乃按持續基準並根據歐盟採納的國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

本公司核數師的申報責任於核數師對財務報表的報告內陳述。

內部監控

董事會十分重視維持一套健全、有效的內部監控制度，以保障股東的投資及本公司的資產。董事會亦負責評估內部監控制度的整體有效性。

內部審核部對內部監控制度的適當性及有效性提供獨立檢討，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協定，並提交董事會批准。除協定的年度工作日除外，內部審核部亦會在有需要時進行其他特別審查。

本公司的內部監控制度旨保障本集團的資產、維持恰當的會計準則、確保就本公司的行為表現給予適當的管理及遵守相關法律及法規。於回顧期內，任何職能或過程中均無發現任何嚴重欠妥善之處或重大缺失。董事會透過審核委員會審閱並整體信納內部監控制度已有效運作並就本集團整體而言屬充分。

投資者關係及溝通

本公司致力在與股東及整體財經界通訊上維持高透明度。本公司與機構股東、基金經理、分析員及財經媒體一直保持定期對話及公平披露。管理層定期出席投資者會議並曾參加部分投資者討論會。

本公司的企業網站www.pradagroup.com便利與股東、投資者及其他有關人士進行有效溝通，並能及時以電子形式發布企業資訊及其他相關財務與非財務資料。網站透過年報、中期報告、新聞稿、公告及簡報等提供有關本集團業績及活動的全面資訊。

綜合財務報表

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	9	362,284	96,572
應收貿易賬款淨額	10	266,404	274,175
存貨	11	374,782	280,409
衍生金融工具－即期	12	894	7,379
應收母公司及關聯方款項與母公司及關聯方預付款	13	12,864	36,317
其他流動資產	14	100,275	70,225
持作出售資產	15	–	4,948
流動資產總值		1,117,503	770,025
非流動資產			
物業、廠房及設備	16	713,870	536,717
無形資產	17	863,526	869,119
聯營公司	18	15,631	1,753
遞延稅項資產	37	175,736	141,378
其他非流動資產	19	57,302	44,883
衍生金融工具－非即期	12	–	2,140
非流動資產總值		1,826,065	1,595,990
資產總值		2,943,568	2,366,015
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款	20	165,485	194,240
應付母公司及關聯方款項	21	4,361	1,148
其他股東貸款	22	–	581
應付貿易賬款	23	283,538	233,825
應付稅款	24	117,770	107,592
衍生金融工具－即期	12	15,200	5,279
融資租賃承擔－即期	25	1,453	5,019
其他流動負債	26	128,777	111,482
流動負債總額		716,584	659,166
非流動負債			
長期財務應付款項	27	178,442	303,408
融資租賃承擔－非即期	25	1,100	2,509
離職後福利	28	35,898	34,833
或然事項及承擔撥備	29	56,921	52,725
遞延稅項負債	37	47,665	52,711
其他非流動負債	30	75,656	50,207
衍生金融工具－非即期	12	335	318
非流動負債總額		396,017	496,711
負債總額		1,112,601	1,155,877
股本			
股本		255,882	250,000
其他儲備		1,152,171	743,543
換算儲備		(17,239)	(40,012)
年內純利		431,929	250,819
股東權益總額－本集團	31	1,822,743	1,204,350
股東權益－非控制股東權益	32	8,224	5,788
負債及股東權益總額		2,943,568	2,366,015
流動資產淨值		400,919	110,859
資產總值減流動負債		2,226,984	1,706,849

綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%
收益淨額	33	2,555,606	100.0%	2,046,651	100.0%
銷售成本	34	(727,581)	-28.5%	(658,763)	-32.2%
毛利率		1,828,025	71.5%	1,387,888	67.8%
營運開支	35	(1,199,090)	-46.9%	(969,501)	-47.4%
EBIT		628,935	24.6%	418,387	20.4%
利息及其他財務收入／(開支)淨額	36	(26,027)	-1.0%	(30,158)	-1.5%
除稅前收入		602,908	23.6%	388,229	19.0%
稅項	37	(166,483)	-6.5%	(134,678)	-6.6%
來自持續經營業務的年內淨收入		436,425	17.1%	253,551	12.4%
來自終止經營業務的年內淨收入		-	-	-	-
年內淨收入		436,425	17.1%	253,551	12.4%
來自終止經營業務的非控制股東權益淨收入		-	-	-	-
來自持續經營業務的非控制股東權益淨收入	32	4,496	0.2%	2,732	0.1%
非控制股東權益淨收入		4,496	0.2%	2,732	0.1%
來自終止經營業務的淨收入－集團		-	-	-	-
來自持續經營業務的淨收入－集團		431,929	16.9%	250,819	12.3%
淨收入－集團		431,929	16.9%	250,819	12.3%
每股基本及攤薄盈利(以每股歐元計)		0.170		0.100	

綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
持續經營業務的除稅前收入	602,908	388,229
除稅前收入總額	602,908	388,229
收益表調整		
持續經營業務的折舊及攤銷	126,302	111,455
物業、廠房及設備以及無形資產減值	4,015	6,089
財務(收入)開支	28,878	23,528
其他非貨幣支出	14,352	26,837
資產負債表變動		
其他非流動資產及負債	(13,423)	(9,950)
應收貿易賬款淨額	13,824	(46,052)
存貨淨額	(86,338)	(46,377)
應付貿易賬款	46,045	36,868
其他流動資產及負債	(56,985)	(9,937)
來自經營活動的現金流量	679,578	480,690
已付利息淨額	(16,871)	(22,811)
已付稅項	(182,753)	(90,167)
來自經營活動的現金流量淨額	479,954	367,712
購買物業、廠房及設備以及無形資產	(248,619)	(187,606)
出售無形資產	1,800	-
自第三方收購綜合投資	-	(4,000)
出售持作出售投資	3,628	-
收購投資	(13,956)	-
投資活動所得/(所用)的現金流量	(257,147)	(191,606)
向PRADA spa股東派付股息	(2,482)	(58,852)
向非控制股東派付股息	(3,886)	(530)
償還長期借款的短期部分 - 第三方	(118,141)	(179,702)
向其他股東償還貸款	(215)	(35,665)
新長期借款 - 第三方安排	9,069	307,293
短期借款變動 - 第三方	(38,616)	(201,810)
償還長期借款	(14,710)	-
來自關聯公司的新貸款	2,808	-
附屬公司股本增加	1,412	-
PRADA spa股本增加	205,171	-
融資活動所得/(所用)的現金流量	40,410	(169,266)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	263,217	6,840
匯兌差額	10,839	3,463
年初的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	79,498	69,195
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	353,554	79,498
現金及現金等價物	362,284	96,572
銀行透支	(8,730)	(17,074)
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	353,554	79,498

綜合股東權益變動表

(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份 溢價儲備	換算儲備	其他儲備	純利	集團 股東權益
於二零一零年 二月一日的結餘	250,000,000	250,000	209,298	(45,671)	534,113	100,163	1,047,903
分配二零零九年純利	-	-	-	-	100,163	(100,163)	-
股息	-	-	-	-	(111,000)	-	(111,000)
其他變動	-	-	-	-	(4)	-	(4)
與非控股股東的交易	-	-	-	-	1,134	-	1,134
年內全面收入	-	-	-	5,659	9,839	250,819	266,317
於二零一一年 一月三十一日的結餘	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	534,245	250,819	1,204,350
分配二零一零年純利	-	-	-	-	250,819	(250,819)	-
股份面值由1.0歐元 轉換為0.1歐元	2,500,000,000	-	-	-	-	-	-
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	-	-	-	206,631
股息	-	-	-	-	(35,000)	-	(35,000)
年內全面收入	-	-	-	22,773	(7,940)	431,929	446,762
於二零一二年 一月三十一日的結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	742,124	431,929	1,822,743

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料(附註38)。

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
期內淨收入－綜合	436,425	253,551
換算儲備變動	23,204	5,608
稅務影響	-	-
換算儲備變動減稅務影響	23,204	5,608
現金流量對沖儲備變動	(10,432)	8,814
稅務影響	2,795	(2,456)
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	(7,637)	6,358
精算儲備變動	(705)	4,553
稅務影響	443	(1,058)
精算儲備變動減稅務影響	(262)	3,495
公平值儲備變動	(77)	-
稅務影響	19	-
公平值儲備變動減稅務影響	(58)	-
期內綜合全面收入	451,672	269,012
期內全面收入－非控制股東權益	4,910	2,695
期內全面收入－本集團	446,762	266,317

會計政策及以下附註構成綜合財務報表的不可或缺部分。

PRADA spa 財務報表

PRADA spa的財務狀況報表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	114,587	3,686
應收貿易賬款淨額	539,783	478,899
存貨	185,857	130,145
衍生金融工具	894	7,368
應收母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方款項	203,128	186,423
其他流動資產	45,574	34,088
持作出售資產	-	4,948
流動資產總值	1,089,823	845,557
非流動資產		
物業、廠房及設備	218,972	166,352
無形資產	93,926	91,634
聯營公司	828,927	825,230
遞延稅項資產	32,295	30,320
其他非流動資產	1,752	1,228
衍生金融工具 - 非即期	-	2,140
非流動資產總值	1,175,872	1,116,904
資產總值	2,265,695	1,962,461
負債及股東權益		
流動負債		
銀行透支及短期貸款	112,470	149,956
應付母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方款項	286,517	297,339
應付貿易賬款	345,785	309,929
即期稅項負債	42,325	42,889
衍生金融工具	12,811	4,883
融資租賃承擔	1,002	2,819
其他流動負債	64,332	47,477
流動負債總額	865,242	855,292
非流動負債		
長期債務，扣除流動部分	134,902	233,694
融資租賃承擔	1,081	2,089
離職後福利	17,778	20,400
撥備	23,204	28,906
遞延稅項負債	9,492	12,261
其他非流動負債	1,411	737
衍生金融工具 - 非即期	335	30
非流動負債總額	188,203	298,117
負債總額	1,053,445	1,153,409
股本	255,882	250,000
其他儲備	717,369	436,276
年內收入淨額	238,999	122,776
股東權益	1,212,250	809,052
負債及股東權益總額	2,265,695	1,962,461

PRADA spa的收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
收益淨額	1,501,789	1,215,911
銷售成本	(717,728)	(645,586)
毛利率	784,061	570,325
銷售、一般及行政開支	(446,249)	(362,071)
利息及其他財務收入(開支)淨額	6,557	4,334
除稅前收入	344,369	212,588
所得稅	(105,370)	(89,812)
年內淨收入	238,999	122,776

PRADA spa的全面收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
年內淨收入	238,999	122,776
於現金流對沖儲備中確認的收益/(虧損)	(10,938)	9,243
稅務影響	3,008	(2,635)
現金流對沖儲備，扣除稅務影響	(7,930)	6,608
於精算收益/(虧損)儲備中確認的收益/(虧損)	498	492
直接於權益確認的收益(虧損)淨額	(7,432)	7,100
全面收益總額	231,567	129,876

PRADA spa的現金流量表

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
營運所得現金流量：		
除稅前收入	344,369	212,588
就以下各項作出調整：		
折舊及攤銷	20,314	20,710
固定資產減值	14	1
財務(收入)開支	(20,358)	(15,756)
出售固定資產的虧損／(收益)	(431)	(99)
投資減值	3,708	7,744
其他撥備及非貨幣變動	9,278	36,180
其他非流動資產及負債	(8,556)	(2,178)
應收貿易賬款淨額	(59,210)	(19,252)
存貨淨額	(55,712)	(15,120)
其他流動資產及負債	(7,129)	(27,592)
應付貿易賬款	35,322	49,685
營運所得現金流量	261,609	246,911
已付利息	(10,224)	(17,643)
已付所得稅	(107,780)	(45,382)
營運所得現金流量淨額	143,605	183,886
投資活動所得(所用)現金流量		
購置物業、廠房及設備	(62,704)	(42,473)
出售物業、廠房及設備	91	232
購買無形資產	(5,503)	(4,488)
出售無形資產	1,800	-
投資附屬公司	(7,397)	(4,880)
出售投資	3,628	6
已收股息	31,828	30,000
投資活動所得(所用)現金流	(38,257)	(21,603)
融資活動所得(所用)現金流		
股本增加減直接應佔成本	205,171	-
已付股息	(2,482)	(58,852)
短期借款變動	(85,601)	(221,776)
償還長期借款	(108,531)	(147,349)
已安排新長期借款	-	262,400
融資活動所得／(所用)現金流	8,557	(165,577)
現金及現金等價物變動，扣除銀行透支	113,905	(3,294)
匯兌差額	(1,256)	(651)
年初現金及現金等價物，扣除銀行透支	(11,486)	(7,541)
年末現金及現金等價物，扣除銀行透支	101,163	(11,486)
現金及銀行結餘	114,587	3,686
銀行透支	(13,424)	(15,173)
年末現金及等價物，扣除銀行透支	101,163	(11,486)

PRADA spa – 股東權益變動表
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份 溢價儲備	法定儲備	其他儲備	保留盈利	公平值儲備	收入淨額	股東權益
二零一零年									
一月三十一日結餘	250,000,000	250,000	209,298	6,904	182,899	84,252	(2,771)	59,594	790,176
分配二零零九年收入淨額		-	-	2,980	-	56,614	-	(59,594)	-
已付股息		-	-	-	-	(111,000)	-	-	(111,000)
全面收入淨額		-	-	-	-	492	6,608	122,776	129,876
二零一一年									
一月三十一日結餘	250,000,000	250,000	209,298	9,884	182,899	30,358	3,837	122,776	809,052
股份面值由1歐元 轉換為0.1歐元									
	2,500,000,000	-							
發行新股	58,824,000	5,882	200,749						206,631
分配二零一零年收入淨額				24,556		98,220		(122,776)	-
已付股息						(35,000)			(35,000)
全面收入淨額						498	(7,930)	238,999	231,567
二零一二年									
一月三十一日結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	34,440	182,899	94,076	(4,093)	238,999	1,212,250

綜合財務報表附註

綜合財務報表附註

1. 一般資料

PRADA spa(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)為設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾、配飾、眼鏡、香水及手提電話的全球領先公司。

本集團透過直接營運店舖(「直營店」)網絡及經細心挑選的獨立客戶在所有主要國際市場營運。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan, Italy。於二零一二年一月三十一日，本公司79.98%股本由PRADA Holding bv(在荷蘭註冊的公司)擁有，而其餘股份則在香港聯合交易所有限公司主板上市。

PRADA Holding bv的最終股東為Patrizio Bertelli先生及Prada家族。

本綜合財務報表已獲PRADA Spa董事會於二零一二年三月二十九日批准及授權刊發。

2. 編製基準

PRADA spa集團於二零一二年一月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況報表」、「綜合收益表」、「綜合全面收益表」、「綜合現金流量表」、「綜合股東權益變動表」及「綜合財務報表附註」，乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈並為歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於綜合財務報表呈列日期，歐盟所採納並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會所頒佈者並無差異。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒佈的詮釋。

本集團已編製綜合財務狀況報表，將流動及非流動資產及負債獨立分類。更完整資料所需的所有詳情載於附註。

綜合收益表按目的呈列。

現金流量資料載列於綜合現金流量表，該報表為按間接法編製。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製，並以本公司的功能貨幣歐元呈列。

3. 會計準則的修訂

自二零一一年二月一日起適用於PRADA集團的國際財務報告準則的修訂

以下對國際財務報告準則的修訂已獲歐盟採納並適用於PRADA集團，自二零一一年二月一日起生效。截至本財務報表日期，以下有關事宜不適用於本集團但在未來可能會有會計影響：

- 對國際會計準則／國際財務報告準則(二零一零年)的輕微修訂；
- 國際財務報告詮釋委員會第19號「以股本工具抵銷金融負債」；
- 對國際財務報告詮釋委員會第14號「最低出資金條款下預付款項」的修訂；
- 國際會計準則第24號「關聯方披露」的修訂本。

國際會計準則理事會所頒佈並由歐盟採納但不適用於PRADA集團的新準則及修訂

- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對此準則的修訂由二零一一年七月一日起生效，旨在提升有關金融工具轉讓的披露資料質素。

國際會計準則理事會所頒佈但未獲歐盟採納不適用於PRADA集團的新準則及修訂

- 國際財務報告準則第9號「金融工具」。此新準則由二零一三年一月一日起生效，為旨在完全取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」的一系列標準的第一階段引入將金融資產及負債分類以及取消確認金融資產的新準則；
- 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」。此新準則由二零一三年一月一日起生效，進一步形成監控作為綜合基本概念的概念；
- 國際財務報告準則第11號「共同安排」。此新準則由二零一三年一月一日起生效，將完全取代國際會計準則第31號「於合營企業的權益」及常務詮釋委員會第13號「共同控制實體」。此準則提供了區分共同安排的新準則並指出權益法為綜合財務報表內於共同控制實體的投資所用的唯一會計法；
- 國際財務報告準則第12號「其他實體的權益披露」。此準則由二零一三年一月一日起生效，為就其他實體所有種類權益所需披露的新指引；
- 國際財務報告準則第13號「公平值計量」。此新準則由二零一三年一月一日起生效，提供了公平值計量的指引；
- 國際會計準則第1號「呈報財務報表」。對此準則所作修訂由二零一二年七月一日起生效，旨在闡明編製「其他項目全面收益表」的準則；
- 國際會計準則第19號「僱員福利」。對此準則所作修訂由二零一三年一月一日起生效，剔除了緩衝區法的應用並規定須作出額外披露；
- 國際會計準則第12號「所得稅」。對此準則所作修訂由二零一二年一月一日

起生效，規定有關資產的遞延稅項計量取決於如何收回資產的賬面值（即透過使用或出售）：

- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對此準則所作修訂由二零一三年一月一日起生效，規定須作出額外披露以計量金融資產與負債的互相抵銷對實體財務狀況的影響或潛在影響；
- 國際會計準則第32號「金融工具：呈報」。對此準則所作修訂由二零一四年一月一日起生效，補充金融資產與負債作抵銷的指引。

於二零一二年一月三十一日，歐盟尚未完成採納上述新訂準則及修訂。

4. 綜合入賬範圍

綜合財務資料包括PRADA spa及本公司直接或間接行使控制權、決定其財務及營運決策及自其活動中獲得利益的意大利及海外公司的賬目。

本集團擁有超過50%投票權或由本集團以其他方式所控制的公司自本集團取得控制權當日起按逐項基準綜合入賬，而自控制權終止當日起停止綜合入賬。

合營公司及聯營公司按權益法綜合入賬。聯營公司指本集團對其擁有重大影響力但不行使實際控制權的公司。

倘本集團於公司擁有介乎20%至50%股本或當可透過現有協議行使重大影響力時，影響力便屬重大。

計入綜合財務報表的公司名單載於附註42。

5. 綜合基準

在根據國際財務報告準則編製截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止年度的綜合財務報表時適用的主要綜合條件如下：

- PRADA spa的財務報表根據國際財務報告準則編製，而其附屬公司的財務報表則在有需要時作出調整，以符合國際財務報告準則的會計準則及應用於本集團的準則。用以編製綜合財務資料的財務報表為截至報告日期的財務報表；
- 按逐項基準綜合入賬的公司的資產及負債、成本及收益均完全計入綜合財務報表中而不論持股百分比。股權投資（不論是由控股公司直接或間接擁有的）賬面值，會與持有權益的公司的股東權益相應部分中對銷；
- 按逐項基準綜合入賬及並非由控股公司的股東擁有100%的公司，少數股東權益分佔的年內權益淨額及業績披露為綜合財務狀況報表及綜合收益表的

「非控制股東權益」。當與少數股東權益有關的權益淨額為負數時，其將呈列於其他應收賬款項下，而就此少數股東會向本集團作出具約束力的承諾以彌補虧損；

- 投資於在首次應用國際財務報告準則當日(二零零四年一月一日)後所收購附屬公司的收購成本與於收購日期股東權益的相應分佔部分之間的差額如屬正數，按於收購日期的公平值獲分配至資產、負債及或然負債。任何剩餘的正數款項會入賬為商譽，而任何負數款項則即時於收益表中扣除。於被控制公司的額外股權的收購成本與被收購權益的價值之間的正數差額直接於權益中確認；
- 於首次應用當日，商譽列賬為認定成本減去任何減值虧損。認定成本乃根據就投資的已付金額與有關權益淨額之間的差額計算得出。多項收購所產生的商譽不會攤銷，惟每年會進行減值測試。商譽價值倘出現任何減值將於收益表內扣除；
- 合營企業及聯營公司的溢利及虧損、資產及負債均使用權益法入賬。按此方法，於合營企業及聯營公司的投資在財務狀況報表中按成本列賬，並作調整以計及公司收購後權益淨額的任何變動，減去投資價值的任何減值。超出控股公司股東權益的虧損僅會在本集團已承諾負責彌補的情況下方會入賬。投資的收購成本超出控股公司股東於被收購可識別資產及負債及或然負債的公平淨值權益的部分列賬為商譽。商譽將計入為投資的賬面值，並進行減值測試。倘成本低於控股公司股東於可識別資產、負債及或然負債公平值的權益，差額會計入收購年度的收益表中；
- 於綜合入賬過程中，納入綜合入賬範圍自公司間交易所產生的應收賬款及應付賬款、成本及收益會全數對銷。任何產生自本集團旗下綜合入賬公司之間的交易及於結算日計入存貨及固定資產的未變現收益或虧損亦將會對銷。除非交易能夠證明所轉讓的資產出現減值，否則未變現虧損將會被對銷。在此情況下，所轉讓的資產會作出減值調整；
- 倘或在綜合入賬公司的已付股息被該等公司提用時，則該已付股息亦將從收益表中撇銷，並計入上一年度的保留盈利中；
- 附屬公司的財務報表按其各自的當地貨幣編製。財務狀況報表使用年底匯率折算為歐元，而收益表則使用年內平均匯率進行折算。財務狀況報表在使用期初匯率與期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，及收益表在使用期內平均匯率及期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，均在綜合股東權益內列賬為換算儲備，直至出售投資。綜合股東權益中的換算儲備指自二零零四年一月一日首次應用起所錄得的匯兌差額。當編製綜合現金流量表

時，附屬公司的現金流量均使用期內平均匯率進行折算；

- 一 用作編製綜合財務報表的申報貨幣為歐元。除非另有說明，否則所有金額均以千歐元呈列。

6. 主要會計政策

現金及現金等價物

現金及現金等價物按面值於財務狀況報表中入賬。現金等價物包括原期限為三個月或以內到期的高度可變現投資。

僅就現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行賬戶、存款賬戶及銀行透支。於財務狀況報表中，銀行透支及就中長期貸款應付銀行的流動部分均計入「銀行透支及短期貸款」。

應收貿易賬款及應付貿易賬款

應收貿易賬款按面值減呆賬撥備入賬，並根據對報告期所有具爭議及呆賬結餘的評估作出估計。壞賬於發現時撇銷。

應付貿易賬款按面值入賬。

以外幣計值的交易按交易日的匯率入賬。於報告日期，以外幣計值的交易按報告日期的匯率折算。折算所產生的收益及虧損反映於收益表中。

向第三方轉讓金融資產意味著其會自財務狀況報表中取消確認，惟此僅在金融資產涉及的絕大部分風險及回報獲轉讓時方可實現。當面對與資產關連的未來淨現金流量現值的變化因轉讓致使出現重大變動時，風險及回報方會被視為已轉讓。

存貨

原材料、在製品及製成品按收購成本、生產成本及可變現淨值（以較低者）列賬。成本包括直接生產成本及將存貨運至其目前位置及達到目前狀況產生的間接費用。收購或生產成本按加權平均基準釐定。就調整存貨的價值所作撥備，乃就滯銷及陳舊存貨以及在估計售價低於成本的情況下計提。

持作出售資產

倘非流動資產的賬面值主要透過出售而非透過持續使用而收回，將分類為持作出售。

持作出售資產按賬面淨值與公平值兩者的較低者減任何出售成本計值。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按購買成本或生產成本(包括任何直接應佔費用)列賬。物業、廠房及設備在扣除累計折舊(根據資產的可使用年期計算)及任何減值虧損列示。為直接購買、建造或生產提供資金的借款的利息成本均會資本化以增加資產價值。所有其他借款成本於收益表內扣除。

一般維修開支於產生年度的收益表內悉數扣除。

非經常維修開支僅於其會增加相關資產的價值或可使用年期時方會資本化。

計入「租賃裝修」的成本與就非本集團擁有的資產而進行的翻新工程有關。

開展翻新工程至店舖開業期間產生的所有成本按「租賃裝修」予以資本化，原因是該等成本為按照公司指引將相關資產達致其使用狀況所需。相關建設或翻新期間介乎六至十八個月不等，視乎店舖／工程的類型而定。

折舊方法、可使用年期及賬面值每年作檢討。

代表可使用年期的折舊率列於下表：

物業、廠房及設備類別	折舊率或期間
樓宇	3%至10%
生產廠房及設備	7.5%至25%
租賃零售物業裝修	租期及10年(較短者)
租賃工業物業裝修	租賃協議剩餘期間
傢俬及裝置	10%至20%
其他設備	6%至33%

倘資產被出售，其成本及累計折舊會從財務報表撇銷，而任何盈虧則於收益表中確認。

土地價值與樓宇價值獨立呈列。折舊僅就樓宇價值計提。

每年均會進行測試，以顯示物業、廠房及設備的價值是否有減值跡象。倘發現任何該等跡象，會利用減值測試估計資產的可收回金額。減值虧損藉比較資產賬面值與其可回收價值(即資產公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者)而釐定。

公平值乃根據可用以反映於報告日期獲取自出售資產的金額的最佳資料而釐定。

使用價值乃對預期產生自減值測試資產的未來現金流量現值所作的估計。

減值虧損即時記錄於收益表內。

於每個報告日期，本集團將評估過往期間確認的減值虧損會否不再適用且應予

減少的跡象。倘存在任何該等跡象，本集團將估計該資產的可收回金額。資產的可收回金額不應超過假設在過往年度並無確認減值虧損下所釐定的賬面值。

資產的減值虧損撥回將記錄於收益表內。

無形資產

僅由本公司控制及有能力產生未來經濟利益的可識別資產會計入無形資產。

無形資產包括商標、牌照、店舖租約獲取成本、軟件、開發成本及商譽。

商標按成本或按收購後應佔價值入賬，並包括於本集團業務所在不同國家的商標註冊成本。

董事估計商標的可使用年期為20至40年。這假設其使用控制權並無風險或限制。倘出現減值跡象，每項商標均會進行減值測試。

商標註冊成本的可使用年期估計為10年。

軟件指資訊科技發展項目，包括將資產投入使用產生的一切內部及外部成本。資訊科技項目包括取得牌照的成本以及開發及安裝成本。軟件在其可識別、能夠可靠地計量的前提下及資產將可能產生未來經濟利益的情況下予以資本化。

店舖租約獲取成本指訂立或接收零售店租賃協議所產生的開支。該等成本按租期或10年（以較短者為準）予以資本化及攤銷。

開發成本包括透過實施具有高技術或風格內容的零售項目（如「店內科技」項目）或透過旨在發展店舖「概念」的項目提升品牌形象所產生的開支。相關可使用年期按董事的理解估計在3至10年之間。

具有可確定可使用年期的無形資產按直線基準以下列比率攤銷：

無形資產類別	攤銷率或期間
商標	2.5%至10%
店舖租約獲得成本	租期及10年（較短者）
軟件	10%至33%
其他無形資產	10%至33%

屬國際財務報告準則第3號範圍內的所有業務合併均使用收購法入賬，藉此，獲收購業務的可識別資產、負債及潛在負債按其收購日期的公平值計量。

以可識別資產、負債及潛在負債淨公平值列賬的業務合併成本與獲收購權益之間的差額入賬為商譽。倘收購已擁有控制權的附屬公司的額外權益，收購成本與獲收購權益價值之間的正差於權益中確認。

作為產生未來經濟利益但不單獨識別及單獨計量的資產，商譽初步按成本確認。

商譽不予攤銷，但每年均進行減值測試檢測其價值是否已減值。倘特定事件或情況改變顯示商譽可能已減值，則會更頻繁地進行減值測試。倘商譽於本年度首度入賬，則於年末前進行減值測試。

就減值測試而言，業務合併中獲得的商譽須自獲得商譽之日起分配至預期將受益於合併的協同效應的各收購人的現金產生單位。現金產生單位乃根據本集團組織架構釐定，指自持續使用相關資產產生獨立現金流入的多組資產。PRADA集團的現金產生單位包括商標、銷售渠道及地理區域。

獲分配商譽的現金產生單位須每年作減值測試，而每當出現減值跡象，現金產生單位賬面值即與其可收回金額作對比。

可收回金額為公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者，乃根據預期將自接受減值測試的現金產生單位產生的未來現金流量的估計計算。現金流量預測乃根據相關業務單位的管理層批准的預算及預測以及長期業務計劃（一般為五年）作出。

倘現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，會直接於收益表中確認減值虧損。

就商譽記錄的減值虧損不再於往後年度撥回。

投資

於聯營公司及合營企業－本集團一般持有20%至50%投票權或本集團擁有重大影響力的公司的投資，根據會計權益法入賬。

根據會計權益法，投資初步按成本確認。

賬面值其後增加或減少，以反映於收購日期後母公司所佔被投資公司的損益。計入投資歷史成本的任何商譽每年均進行減值測試。

母公司所佔被投資公司的損益計入收益表。

自被投資公司收取的股息會減少投資的賬面。

母公司所佔產生自公司間交易的聯營公司的損益會予對銷。

聯營公司的報告日期與母公司的相同。

倘附屬公司或聯營公司使用國際會計準則以外的會計政策，便須作出調整以令到其會計政策與母公司的一致。

倘母公司所佔聯營公司或合營企業產生的虧損超過於聯營公司或合營企業的投资賬面值，則僅在母公司代表聯營公司及合營企業已產生法律或推定責任的情況下，母公司方就額外虧損確認負債。

其他投資及有價證券

收購主要藉價格短期波動以賺取利潤的投资會分類為持作交易資產。該等投资列入流動資產及按公平值計入損益。

擬作不確定期間持有並因應流動性需要而可能出售的投资，會分類為可供出售投资及按公平值計入股東權益。該等資產會計入非流動資產，除非董事擬持有投资的期間短於自報告日期起計十二個月，在此情況下資產會計入流動資產。

所有投资買賣均於交易日確認，即本集團承諾購買或出售資產之日。購買成本包括所有交易成本。買賣投资公平值變動引致的已變現及未變現損益計入收益表內，而有關可供出售投资的已變現及未變現損益則計入產生期間的股東權益內。

遞延稅項資產

遞延稅項資產指就可扣稅暫時差額及未用稅務虧損結轉可於未來期間收回的所得稅金額。

可扣稅暫時差額為財務狀況報表中資產或負債的賬面值與其稅務價值之間的差異；在確定未來年度的應課稅收入時，於資產或負債的賬面值變現或結算時，有關差額會產生應扣稅款項。

遞延稅項資產僅在未來年度可能有應課稅溢利供抵銷該等可扣稅暫時差額時，方會就所有可扣稅暫時差額、結轉稅項虧損及未用稅務抵免確認遞延稅項資產。可收回性於每年年底時檢討。遞延稅項資產按預期將於資產按報告日期時有效的稅率（及稅法）變現資產時期間適用的稅率計量。

遞延稅項資產不作貼現。

遞延稅項資產透過收益表確認，除非稅項是來自直接於權益確認的交易或事件或業務合併則另作別論。

與直接於股東權益計入或扣除的項目有關的遞延稅項資產的稅項亦會直接於股東權益計入或扣除。

衍生金融工具

用以對沖利率風險及匯率風險的衍生金融工具根據對沖會計規則記錄。

對沖合約專為現金流量對沖而設。倘衍生金融工具專為對沖已確認資產或負債或高度可能交易未來現金流量變動風險而設，且可能會影響損益，在此情況下

對沖工具的損益有效部分會於股東權益中確認。

累計盈虧會於對沖操作記錄在收益表影響的期間自股東權益撥回及記錄入收益表。

不再有效作現金流量對沖的對沖工具(或其部分)的任何盈虧即時於收益表入賬。倘對沖工具或對沖關係已屆滿但對沖交易尚未發生，之前於股東權益內確認的任何累計盈虧於交易發生時於收益表內列賬。

倘預期對沖交易將不再發生，仍記入權益內任何相關累計盈虧將於收益表內確認。

融資租賃承擔

根據融資租賃購入的固定資產於交易日期根據租賃協議按未來應付款項的市值及現值較低者入賬，並根據其可使用年期折舊。

與貼現未來租賃付款有關的責任的短期部分於「融資租賃承擔－即期」流動負債項下列賬，而中長期部分則於「融資租賃承擔－非即期」非流動負債項下列賬。

非流動金融負債

非流動金融負債包括就中長期貸款而應付銀行的款項。銀行借款包括本金金額、於結算日的累計及應付利息及額外安排成本(即使於較後日期徵收)。

非流動金融負債初步按交易日的公平值減交易成本(直接與收購有關者)入賬。

初步確認後，非流動金融負債按攤銷成本(即按初步金額減已償還的本金加上或減去該初步金額與到期日金額之間任何差額的攤銷(使用實際利息法))估值。

離職後福利

離職後福利主要包括意大利僱員離職補償(下文稱為TFR)，分類為界定福利計劃。

界定福利計劃使用精算方法來估計本期及過往期間僱員服務產生的責任金額，再將之貼現以釐定本集團責任的現值而確認。

責任的現值由獨立精算師採用推算單位成本法釐定。

此方法將僱員提供服務的每一個期間視為額外單位權利，僅計量於計量日期已屆滿服務年份的精算責任。然後，計及僱員於計量日期已提供服務的年期與預測福利結算日期預期的全期服務年份之間的關係重新計量該精算責任。此外，

此方法會計及包括估計終止僱傭關係日期前因任何原因(通脹、升職及新僱傭協議)而出現的未來僱員工資增長。

年內應計及於收益表勞工成本項下列賬的界定福利計劃成本相等於當期僱員服務應計權利平均現值。年初本集團責任現值應計年利息，採用用於估計報告期的責任的上年度未來流出貼現率計算，於權益及其他融資收入／(支出)入賬。

精算損益於扣除稅務影響後直接於權益確認。

其他長期僱員福利於非流動負債項下列賬，其價值等於報告日期界定福利責任的現值，並已根據相關協議期間作出調整。與界定福利計劃一樣，其他長期福利的估值亦採用推算單位成本法進行。

風險及費用撥備

風險及費用撥備包涵性質確定的成本，這些成本為肯定或很可能存在的成本，但金額或到期日於年末時不確定。僅於本集團因過往事件而負有法律或推定責任時、資源有可能流出以履行責任且金額可根據已有資料作出可靠估計時方會計提撥備。

倘本集團預期某項已計提撥備的費用會獲得償付(如根據保單作出者)，則僅會於有關償付為確定時方會將償付確認為一項獨立資產。

遞延稅項負債

遞延稅項負債為就應課稅暫時差額而就未來期間應付的所得稅金額。

應課稅暫時差額乃財務狀況報表中某項資產或負債的賬面值與其稅基之間的差額，而有關稅基在釐定未來年度的應課稅收入時會在資產或負債的賬面值可收回或結算時產生應課稅金額。

遞延稅項負債會就所有應課稅時間差異確認，除非會因以下者產生負債：初步確認商譽；或初步確認業務合併以外的交易的資產或負債，而是項業務合併不會影響於交易日的會計結果或稅務結果。

遞延稅項負債按預期適用於根據已於報告日頒佈或實際上頒佈的稅率(及稅法)清償負債期間的稅率計量。

遞延稅項負債不作貼現。

與直接於股東權益計入或扣除的項目有關的遞延稅項負債的稅項亦會直接於股東權益計入或扣除。

僅於遞延稅項負債及遞延稅項資產是於同一稅務期間與同一稅項有關時，這兩個項目方可互相抵銷。

銷售額確認

銷售貨品的銷售額會於下列情況下於收益表確認：

- 所有權的風險及回報已轉移至買方；
- 銷售額價值能夠可靠地計量；
- 對已出售貨品的所有控制已終止；
- 由交易產生的經濟利益將可能由本公司享有；
- 與交易相關的成本能夠可靠地計量。

特許權費根據被許可人作出的銷售及合約條款列賬。現金折扣確認為財務費用。

成本按應計制入賬。尤其是，成本於下列情況下會於收益表即時入賬：

- 開支不會產生任何未來經濟利益；
- 未來經濟利益不合資格或不再合資格於財務狀況報表中確認為資產；
- 已產生負債但無資產被確認。

經營租賃

經營租賃於整段租約期內在收益表以直線法入賬。

在計算租約期時，倘協議訂有續租期而應付金額為已知或可估計，續租期亦會考慮在內。

開設店舖成本

新的或重新裝修的零售店開幕前期間產生的成本於產生時在綜合收期表內扣除，惟資本化為租賃裝修者除外。於關閉店舖時，租賃裝修的賬面值(減除預期可收回金額)於收益表內扣除。

財務費用

財務費用包括銀行透支、短期及長期貸款利息；融資租賃及證券化操作財務費用；貸款操作初步成本攤銷；衍生工具公平值變動(只要可於收益表內扣除)；及離職後僱員福利現值到期應付的年息。

所得稅

所得稅撥備根據對各綜合實體的稅項費用的實際估計，按照於報告日期已批准或實質上已批准的稅率(及稅法)釐定。

當期稅項於收益表內列為開支。惟透過於股東權益直接確認的交易或事件而產生的稅項除外，該等稅直接於權益中確認。

每股盈利

每股基本盈利以控股公司股東相關的純利除以普通股加權平均數計算。

會計政策的變動、會計估計的錯誤及變動

經採納的會計政策僅會於會計準則規定須作出變動或有關變動可對實體的財務狀況報表、收益表或現金流量的操作的影響提供更可靠及相關的資料時，方會按年修訂。

會計政策的變動會追溯應用，以調整所呈列最早(期間)權益每個受影響部分的期初結餘。每個所呈列較早先期間披露的其他比較金額亦會予以調整，猶如新的會計政策一直適用。僅會在不可能重列比較資料的情況下方會使用推延未來法。

新訂或經修訂會計準則的採納根據準則本身的規定實施。倘新準則並無訂有具體過渡條款，會計準則的變動便會追溯應用；如不可行，則會推延應用。

如為重大錯誤，則會依循前段所述會計準則的變動採用的相同方法。非重大錯誤於發現錯誤期間的收益表內確認。

會計估計變動的影響會推延記入變動發生當年的收益表內(倘該年為唯一受影響的年度)。如較後年度亦受該變動的影響，影響亦會反映在較後年度。

財務風險管理

本集團的國際化業務令其面對匯率及利率波動風險等多種財務風險。本集團的整體風險管理政策會考慮到金融市場的波動性，並尋求最大程度減低有關現金流量及對本集團業務造成潛在不利影響的不確定因素。

本集團會訂立對沖合約來管理匯率及利率風險所引致的風險。

金融工具根據對沖會計規則入賬。於訂立對沖合約之時，本集團便正式將對沖關係記錄在案，並假設對沖於所指定的不同會計期間內乃屬有效。

匯率風險

本集團擁有跨國性架構，於全球逾70個國家出售產品，故承受因歐元兌美元、港元、日圓以及(其次)其他貨幣的匯率波動產生的匯率風險。企業融資部負責通過與第三方訂立衍生工具合約(遠期銷售及購買合約、期權合約)安排外幣對沖。

根據國際會計準則第39號，該等對沖合約被分類為現金流量對沖。指定作現金流量對沖的對沖合約的公平值記錄在股東權益項下(經扣除稅務影響)。

利率風險

本集團承擔的債務令其面臨利率風險。本集團公司財務部通過安排利率掉期及固定波幅協議對沖該風險。

該等對沖合約被分類為現金流量對沖。符合現金流量對沖資格的對沖合約的公平值記錄在股東權益項下(經扣除稅務影響)。

估計運用

根據國際財務報告準則，編製該等綜合財務報表對若干類型資產、負債、銷售額及開支以及對或然資產及負債進行估值時，需要運用估計及假設。

該等假設主要有關年末未結算的交易及事件。因此，於結算時，實際結果或會有別於估計數額。估計及假設均會定期檢討，而任何差額的影響會即時計入收益表內。

在進行減值測試、釐定風險及費用的撥備、呆賬撥備、陳舊及滯銷存貨撥備、衍生工具、離職後福利及在計算稅務時均會用上估計。

7. 重大收購及出售投資

二零一一年二月二十三日，PRADA spa向Puig sl出售其於Fragrance & Skincare sl的投資。Fragrance & Skincare sl為一家與Puig sl於二零零三年成立的合營公司，以經銷香水。與該西班牙香水生產商的關係根據與Fragrance & Skincare sl訂立的特許協議(已續期至二零二零年)而持續。

二零一一年四月二日，本集團成立Prada Brasil Importação e Comércio de Artigos de Luxo Ltda，以在巴西開展商業活動。

二零一一年五月二十五日，PRADA spa與Al Tayer Insignia llc在亞拉伯聯合酋長國杜拜傑貝阿里自由貿易區註冊成立Prada Middle East fzco，二者分別持有60%及40%的股權，以處理Prada及Miu Miu店鋪網絡在中東的發展。Al Tayer Insignia Group是中東最大規模的奢侈品零售商，屬於總部位於阿拉伯聯合酋長國的Al Tayer企業集團。

二零一一年七月七日，本集團成立商業附屬公司Church Netherlands bv，以在荷蘭發展Church's的品牌零售業務。

二零一一年七月十七日，本集團成立PRADA Retail Mexico S. de R.L. de C.V.，以在墨西哥發展零售業務。

二零一一年八月四日，本集團成立PRADA Emirates llc，以在阿拉伯聯合酋長國發展零售業務。

二零一一年十月十四日，本集團成立PRADA Ukraine llc，以在烏克蘭發展零售業務。

二零一一年十月二十八日，本集團成立Car Shoe UK Limited，以在英國發展Car Shoe品牌零售業務。

二零一一年十一月十七日，本集團成立PRADA Maroc (Sarlatu)，以在摩洛哥發展零售業務。

二零一一年十二月十五日，本集團成立一間在香港運營的服務公司PRADA Hong Kong P.D. Limited。

二零一一年十二月二十日，本集團成立Church Austria gmbh，以在奧地利發展Church's品牌零售業務。

二零一一年十二月二十日，本集團成立Church Ireland Retail Limited，以在愛爾蘭發展Church's品牌零售業務。

8. 經營分部

國際財務報告準則第8號要求提供構成業務的各個「經營分部」的詳細資料。擬作為業務分部的經營分部，其經營業績由高級管理層定期審閱，以便彼等可就向該分部分配資源及評估其表現作出決定。

本集團採用矩陣式組織架構，責任會在各品牌、產品、分銷渠道及地區之間跨功能指派，不同品牌的生產具互補性而不同業務分部之間亦存在多重關係－這意味著無法識別出符合國際財務報告準則第8號定義的經營分部，因為最高決策人僅獲提供集團層面的收益表業績。基於此原因，業務已被視為單一經營分部，因這樣更能反映PRADA集團的獨特商業模式。

按品牌、地區、產品及分銷渠道劃分的淨收入詳情如下。此方面的資料亦連同有關本集團經營業績的進一步資料於財務回顧內匯報。

銷售淨額分析

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	445,611	17.6%	393,285	19.5%	13.3%
歐洲	540,131	21.4%	450,463	22.3%	19.9%
美洲	392,677	15.6%	326,780	16.2%	20.2%
亞太區	872,992	34.6%	613,803	30.4%	42.2%
日本	256,693	10.2%	220,924	11.0%	16.2%
其他國家	15,226	0.6%	11,809	0.6%	28.9%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	1,999,345	79.2%	1,586,840	78.7%	26.0%
Miu Miu	441,054	17.5%	353,038	17.5%	24.9%
Church's	59,224	2.3%	53,028	2.6%	11.7%
Car Shoe	17,039	0.7%	17,935	0.9%	-5.0%
其他	6,668	0.3%	6,223	0.3%	7.2%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	512,585	20.3%	483,564	24.0%	6.0%
皮具	1,426,537	56.5%	1,013,877	50.3%	40.7%
鞋履	560,108	22.2%	503,120	24.9%	11.3%
其他	24,100	1.0%	16,503	0.8%	46.0%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	1,964,499	77.9%	1,427,356	70.8%	37.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	558,831	22.1%	589,708	29.2%	-5.2%
總計	2,523,330	100.0%	2,017,064	100.0%	25.1%
淨銷售額	2,523,330	98.7%	2,017,064	98.6%	25.1%
特許權費	32,276	1.3%	29,587	1.4%	9.1%
銷售淨額總額	2,555,606	100.0%	2,046,651	100.0%	24.9%

Prada品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	349,852	17.5%	302,025	19.0%	15.8%
歐洲	411,552	20.6%	341,544	21.5%	20.5%
美洲	334,469	16.7%	281,178	17.7%	19.0%
亞太區	710,157	35.5%	496,156	31.3%	43.1%
日本	181,720	9.1%	157,061	9.9%	15.7%
其他國家	11,595	0.6%	8,876	0.6%	30.6%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	434,461	21.7%	419,464	26.4%	3.6%
皮具	1,141,097	57.1%	786,244	49.6%	45.1%
鞋履	402,348	20.1%	366,392	23.1%	9.8%
其他	21,439	1.1%	14,740	0.9%	45.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	1,562,233	78.1%	1,119,962	70.6%	39.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	437,112	21.9%	466,878	29.4%	-6.4%
總計	1,999,345	100.0%	1,586,840	100.0%	26.0%
淨銷售額	1,999,345	98.5%	1,586,840	98.3%	26.0%
特許權費	31,341	1.5%	27,914	1.7%	12.3%
銷售淨額總額	2,030,686	100.0%	1,614,754	100.0%	25.8%

Miu Miu品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	67,103	15.2%	61,337	17.4%	9.4%
歐洲	86,178	19.5%	70,137	19.9%	22.9%
美洲	54,915	12.5%	43,190	12.2%	27.1%
亞太區	155,841	35.3%	112,722	31.9%	38.3%
日本	73,918	16.8%	63,341	17.9%	16.7%
其他國家	3,099	0.7%	2,311	0.7%	34.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	77,251	17.5%	63,258	17.9%	22.1%
皮具	282,033	64.0%	224,337	63.6%	25.7%
鞋履	79,109	17.9%	63,681	18.0%	24.2%
其他	2,661	0.6%	1,762	0.5%	51.0%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	354,227	80.3%	264,375	74.9%	34.0%
獨立客戶、特許經營及關聯方	86,827	19.7%	88,663	25.1%	-2.1%
總計	441,054	100.0%	353,038	100.0%	24.9%
淨銷售額	441,054	99.8%	353,038	99.6%	24.9%
特許權費	828	0.2%	1,458	0.4%	-43.2%
銷售淨額總額	441,882	100.0%	354,496	100.0%	24.7%

Church's品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動 百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	16,509	27.9%	15,307	28.9%	7.9%
歐洲	34,271	57.9%	31,435	59.3%	9.0%
美洲	2,402	4.0%	1,966	3.7%	22.2%
亞太區	4,789	8.1%	3,622	6.8%	32.2%
日本	1,052	1.8%	511	0.9%	105.9%
其他國家	201	0.3%	187	0.4%	7.5%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	762	1.3%	551	1.0%	38.3%
皮具	1,702	2.9%	1,432	2.7%	18.9%
鞋履	56,760	95.8%	51,045	96.3%	11.2%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	38,346	64.7%	34,683	65.4%	10.6%
獨立客戶、特許經營及關聯方	20,878	35.3%	18,345	34.6%	13.8%
總計	59,224	100.0%	53,028	100.0%	11.7%
淨銷售額	59,224	99.8%	53,028	99.8%	11.7%
特許權費	107	0.2%	101	0.2%	5.9%
銷售淨額總額	59,331	100.0%	53,129	100.0%	11.7%

Car Shoe品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	%	二零一一年 一月三十一日	%	變動 百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	10,294	60.4%	12,509	69.7%	-17.7%
歐洲	3,383	19.9%	3,353	18.7%	0.9%
美洲	857	5.0%	353	2.0%	142.8%
亞太區	2,174	12.8%	1,275	7.1%	70.5%
日本	—	0.0%	11	0.1%	-100.0%
其他國家	331	1.9%	434	2.4%	-23.7%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
按產品線劃分的淨銷售額					
皮具	1,658	9.7%	1,760	9.8%	-5.8%
鞋履	15,381	90.3%	16,175	90.2%	-4.9%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店(包括折扣店)	7,747	45.5%	6,027	33.6%	28.5%
獨立客戶、特許經營及關聯方	9,292	54.5%	11,908	66.4%	-22.0%
總計	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
淨銷售額	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%
銷售淨額總額	17,039	100.0%	17,935	100.0%	-5.0%

按品牌劃分的EBITDA

二零一二年 一月三十一日	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	Car Shoe	其他
銷售淨額	2,523,330	1,999,345	441,054	59,224	17,039	6,668
特許權費	32,276	31,341	828	107	-	-
淨銷售額	2,555,606	2,030,686	441,882	59,331	17,039	6,668
EBITDA	759,252	657,249	97,872	7,877	(3,579)	(167)
EBITDA %	29.7%	32.4%	22.1%	13.3%	-	-

二零一一年 一月三十一日	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	Car Shoe	其他
銷售淨額	2,017,064	1,586,840	353,038	53,028	17,935	6,223
特許權費	29,587	27,914	1,458	101	-	114
淨銷售額	2,046,651	1,614,754	354,496	53,129	17,935	6,337
EBITDA	535,930	453,565	77,443	6,764	(1,996)	154
EBITDA %	26.2%	28.1%	21.8%	12.7%	-	2.4%

以歐元計值的 淨銷售額變動	508,955	415,932	87,386	6,202	(896)	331
淨銷售額百分比變動	24.9%	25.8%	24.7%	11.7%	-5.0%	5.2%

以歐元計值的 EBITDA變動	223,322	203,684	20,429	1,113	(1,583)	(321)
EBITDA百分比變動	41.7%	44.9%	26.4%	16.5%	79.3%	-208.4%

Prada品牌取得的過人EBITDA增幅大致是本集團整體出色業績的側寫。

Miu Miu品牌銷售淨額錄得與Prada品牌相若的增長百分比。然而，Miu Miu的EBITDA雖然仍有可觀的雙位數增長，但增長稍為緩慢，主要是由於宣傳及傳訊成本上升。二零一一年，除了在巴黎舉行的時裝展（二零一一年秋冬及二零一二年春夏系列在法國經濟、社會及環境理事會會址，殿堂級法國耶拿宮（Palais d'Iena）舉行），Miu Miu亦投入大量資源在肯定及進一步確立其建基在刺激人心、實驗性及前衛的精神的形象之上。舉辦過的活動包括向超過800位出席在上海柏悅酒店舉行的四十年代風格派對的嘉賓，帶來一次獨一無二的體驗。文化活動包括Miu Miu探討會（Miu Miu Musings）—這是一個邀請了時裝界尖端傑出人士與其他文化領域人士一同討論時裝的種種方面，作為表達及體現當代精神的平台。二零一一年度共舉辦了七場會議，地點包括紐約、莫斯科、倫敦、東京及米蘭。

Church's的業績一直保持穩定，亦由於其市場性質使然。近年來，Church's的業績呈穩定增長，雖然幅度不是很大。本集團在發展商業方面的同時亦有推行旨在提升成本效益的措施，而二零一一年EBITDA的增長高於銷售淨額的增長。

Car Shoe品牌的銷售淨額有所下降，EBITDA跌幅頗為明顯。前文提及的意大利在臨近年末時出現付運延誤，無疑對仍受困於品牌規模效應不足及對快速增長市場滲透有限的業績的負面影響。

地域資料

本集團的業務遍及意大利(本公司註冊國家)、歐洲、美洲、亞太區、日本及其他國家。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
意大利	416,542	350,685
歐洲	814,240	760,588
美洲	160,539	156,312
日本	119,355	86,430
亞太區	124,527	94,861
其他國家	10,938	-
總計	1,646,141	1,488,876

非流動資產不包括與金融工具、遞延稅務資產及因退休福利計劃所產生的盈餘。

綜合財務報表附註

9. 現金及現金等價物

現金及現金等價物詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
現金	23,770	17,794
銀行存款賬戶	195,227	6,222
銀行往來賬戶	143,287	72,556
總計	362,284	96,572

銀行存款賬戶包括來自股本增加的部分所得款項。銀行往來賬戶及存款賬戶按介乎0.0%至4.08%之間的年利率產生利息收入(於二零一一年一月三十一日介乎0.0%至0.897%)。

銀行存款賬戶及往來賬戶按貨幣劃分的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
歐元	108,286	9,160
美元	56,170	13,819
韓圓	27,529	10,990
港元	70,045	9,995
其他貨幣	76,484	34,814
銀行存款賬戶及往來賬戶總計	338,514	78,778

10. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
應收貿易賬款－第三方	247,577	255,455
應收貿易賬款－聯營公司	–	1,924
應收貿易賬款－關聯方	18,827	16,796
總計	266,404	274,175

應收貿易賬款減少，主要是由於就獨立客戶的銷售採取選擇性政策，加上意大利惡劣天氣以及公路運輸業持續罷工，導致臨近年末產品付運延誤所致。

來自關聯方的應收貿易賬款包括製成品的銷售額及與PRADA Holding bv的主要股東擁有的零售公司訂立的特許經營協議下的特許權費(18.6百萬歐元)及來自本集團控股的多間公司非控股股東的其他應收款項(0.2百萬歐元)。

於二零一一年一月三十一日，來自聯營公司的應收貿易賬款主要與Fragrance & Skincare sl有關銷售附有Prada品牌的香水的特許權費有關。

於出售於Fragrance & Skincare sI持有的權益後(見附註18)，來自所述公司的應收款項已入賬為二零一二年一月三十一日的第三方應收款項。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
第三方應收貿易賬款總額	259,258	265,992
呆壞賬撥備	(11,681)	(10,537)
第三方應付貿易賬款總額，淨額	247,577	255,455

呆賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近其公平值。

期內變動可分析如下：

(金額以千歐元單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
期初結餘	10,537	11,308
匯兌差額	198	204
增加	2,369	1,345
已動用	(866)	(2,069)
撥回	(557)	(251)
期末結餘	11,681	10,537

11. 存貨

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
原材料	66,575	63,672
在製品	17,187	17,186
製成品	360,379	263,341
陳舊及滯銷存貨撥備	(69,359)	(63,790)
總計	374,782	280,409

第三方使用的材料亦計入原材料中。

在製品包括PRADA spa、Church & Co ltd及第三方分包商生產階段中的材料。

製成品存貨的增加與因應直營店網絡擴大及業務總體增長而必要的產量提升趨勢一致。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一一年一月三十一日的結餘	31,622	32,168	63,790
匯兌差額	1	21	22
增加	131	7,233	7,364
減少	(2,000)	-	(2,000)
其他變動	-	183	183
於二零一二年一月三十一日的結餘	29,754	39,605	69,359

12. 衍生金融工具：資產及負債

衍生金融工具：資產及負債－流動部分

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
衍生工具金融資產	894	7,379
衍生工具金融負債	(15,200)	(5,279)
賬面淨額－流動	(14,306)	2,100

衍生金融工具：資產及負債－非流動部分

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
衍生工具金融資產	-	2,140
衍生工具金融負債	(335)	(318)
賬面淨額－非流動	(335)	1,822

衍生金融工具(流動及非流動)下的資產與負債的差額詳述如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	國際財務報告 準則第7號類別
遠期合約	316	607	二級
期權	578	6,561	二級
利率掉期	-	2,351	二級
正公平值	894	9,519	
遠期合約	(3,279)	(469)	二級
期權	(11,428)	(4,217)	二級
利率掉期	(828)	(911)	二級
負公平值	(15,535)	(5,597)	
賬面淨額	(14,641)	3,922	

財務報表內呈報的所有上述衍生工具可分類為國際財務報告準則第7號建議的公平值等級第二級。本集團並無訂立任何可劃分為一級或三級的任何衍生工具合約。

本集團在風險管理活動過程中訂有金融衍生合約以對沖有關匯率及利率波動的財務風險。

匯率交易

本集團業務的國際性質使現金流量面對匯率波動風險。為對沖此風險，本集團會訂立期權及遠期出售及購買協議，以保證已識別現金流量的歐元(或多間集團公司的其他貨幣)的價值。

預期未來現金流量主要為應收貿易賬款的收取及應付貿易款項的結算。

就對沖額而言最重要的貨幣為美元、港元及日圓。

被指定為外匯風險對沖的衍生合約的名義金額(按歐洲中央銀行於二零一二年一月三十一日的匯率換算)載列如下。

於二零一二年一月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期 購買合約(*)	二零一二年 一月三十一日
貨幣				
美元	123,812	-	(26,563)	97,249
英鎊	42,672	-	-	42,672
日圓	67,604	1,985	(34,781)	34,808
港元	159,657	4,893	-	164,550
瑞士法郎	2,706	3,362	-	6,068
新加坡元	14,551	-	-	14,551
其他	18,155	39,831	(1,190)	56,796
總計	429,157	50,071	(62,534)	416,694

(*)正數代表遠期出售，負數代表遠期購買貨幣。

於二零一二年一月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約	二零一二年 一月三十一日
貨幣				
日圓	-	76,617	-	76,617
總計	-	76,617	-	76,617

所有於二零一二年一月三十一日已訂立的合約將於12個月內到期。

於二零一一年一月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約	二零一一年 一月三十一日
貨幣				
美元	93,872	18,989	(29,214)	83,647
英鎊	38,241	-	-	38,241
日圓	76,518	6,978	(19,557)	63,939
港元	116,226	14,612	-	130,838
瑞士法郎	19,490	-	-	19,490
新加坡元	15,761	285	(6,159)	9,887
其他	18,380	29,640	-	48,020
總計	378,488	70,504	(54,930)	394,062

於二零一一年一月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約	二零一一年 一月三十一日
貨幣				
日圓	-	28,891	-	28,891
港元	-	31,659	-	31,659
英鎊	-	4,646	-	4,646
總計	-	65,196	-	65,196

按該等衍生合約到期日劃分的流動性分析載於「財務風險的資料」一節的附註內。

所有於呈報日期已訂立的合約均是與大型金融機構訂立，本集團預期該等機構不會出現任何違約情況。

利率交易

本集團訂立利率掉期協議（「利率掉期」），以對沖多項銀行貸款的利率波動風險。於二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日已訂立的利率掉期協議的主要條款概要如下：

合約	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零一二年 一月三十一日	已對沖貸款 - 貸款機構	金額	到期日
公平值								
利率掉期	千歐元	180,000	1.511%	二零一三年七月二十六日	(638)	歐洲銀團貸款	180,000	二零一三年七月
利率掉期	千歐元	18,750	1.545%	二零一四年六月二日	(66)	Intesa-Sanpaolo	18,750	二零一四年六月
利率掉期	千歐元	12,000*	1.745%	二零一二年五月二十九日	(1)	Unicredit	12,000	二零一二年五月
利率掉期	千歐元	4,200	2.210%	二零一五年七月一日	(80)	MPS	4,200	二零一五年七月
利率掉期	千歐元	3,750	3.500%	二零一二年八月一日	(43)	Carilucca, Pisa e Livorno	3,750	二零一二年八月

* 利率掉期已終止以符合國際會計準則第39號

合約	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零一一年 一月三十一日	已對沖貸款 - 貸款機構	金額	到期日
公平值								
利率掉期	千歐元	260,000	1.511%	二零一三年七月二十六日	2,027	歐洲銀團貸款	260,000	二零一三年七月
利率掉期	千歐元	26,250	1.545%	二零一四年六月二日	249	Intesa-Sanpaolo	26,250	二零一四年六月
利率掉期	千歐元	24,000	1.745%	二零一二年五月二十九日	(33)	Unicredit	24,000	二零一二年五月
利率掉期	千歐元	5,400	2.210%	二零一五年七月一日	6	MPS	5,400	二零一五年七月
利率掉期	千歐元	8,750	3.500%	二零一二年八月一日	(136)	Carilucca, Pisa e Livorno	8,750	二零一二年八月
利率掉期	千美元	20,988	5.700%	二零一四年五月一日	(673)	Sovereign Bank	20,988	二零一四年五月

利率掉期將一系列貸款所採用的可變動利率轉換為固定利率。該等協議乃與大型金融機構所進行的安排，本集團預期該等機構不會出現任何違約情況。

根據適用法規，除用於對沖Unicredit的貸款（12百萬歐元）的利率掉期外，所有於呈報日期有效的衍生工具均符合指定為現金流量對沖的規定。

自二零一零年二月一日以來計入本集團未撇除稅務影響前股東權益的現金流量對沖儲備的變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	
於二零一零年二月一日的期初結餘	(4,046)
換算儲備的變動	12
於權益確認的公平值變動	(17,836)
計入收益表的公平值變動	26,650
於二零一一年一月三十一日的期末結餘	4,780
換算儲備的變動	7
於權益確認的公平值變動	(7,223)
計入收益表的公平值變動	(3,209)
於二零一二年一月三十一日的期末結餘	(5,645)

計入收益表的儲備變動視乎相關性質於利息及其他融資收入／(開支)淨額項下或作為經營收入及開支入賬。

財務風險的資料

資本管理

本集團的資本管理策略旨在保障本集團持續保證為股東帶來回報的能力，在保障其他持份者的利益的同時尊重契約，同時保持適當而均衡的資本架構。

根據國際會計準則第39號的金融資產及負債的類別

金融資產

(金額以千歐元為單位)	貸款及應收賬款	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	362,284	-	362,284	9
應收貿易賬款	266,404	-	266,404	10
衍生金融工具	-	894	894	12
財務應收款項	1,411	-	1,411	13
於二零一二年一月三十一日總計	630,099	894	630,993	

(金額以千歐元為單位)	貸款及應收賬款	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	96,572	-	96,572	9
應收貿易賬款	274,175	-	274,175	10
衍生金融工具	-	9,519	9,519	12
財務應收款項	34,044	-	34,044	13
於二零一一年一月三十一日總計	404,791	9,519	414,310	

金融負債

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	347,501	-	347,501	20、21、22、27
應付貿易賬款	283,538	-	283,538	23
融資租賃承擔	2,553	-	2,553	
衍生金融工具	-	15,535	15,535	12
於二零一二年一月三十一日總計	633,592	15,535	649,127	

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	498,510	-	498,510	20、21、22、27
應付貿易賬款	233,825	-	233,825	23
融資租賃承擔	7,528	-	7,528	
衍生金融工具	-	5,597	5,597	12
於二零一一年一月三十一日總計	739,863	5,597	745,460	

信貸風險

信貸風險是指交易對手方因未能履行其責任而令另一實體蒙受財務損失的風險。某一實體所承受的最大潛在風險是在財務報表所記錄的全部金融資產。

董事基本上認為本集團的信貸風險主要有關批發渠道所產生的應收貿易賬款。

本集團透過其商業及財務策略來管理其信貸風險及降低此風險的負面影響。通過控制及監察客戶的可靠性及償還能力進行信貸風險管理。

同時，鑒於總應收賬款金額並無高度集中在個別客戶身上及淨銷售額在地域上平均分佈，本集團財務損失風險因而得以減低。

下表載有於報告日期計提呆賬撥備前應收賬款總額概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500
總計	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款	284,713	238,248	18,543	7,438	4,176	342	15,966
總計	284,713	238,248	18,543	7,438	4,176	342	15,966

於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款扣除呆賬撥備的概要載列於下表：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183
總計	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	274,175	237,819	18,463	7,390	4,083	239	6,181
總計	274,175	237,819	18,463	7,390	4,083	239	6,181

於報告日期，呆壞應收賬款的預期虧損已全數作呆壞應收款項撥備。呆壞應收賬款的撥備變動載於附註10。

流動性風險

流動性風險與本集團在履行其金融負債責任可能遇到的困難有關。董事負責管理流動性風險，而向財務總監匯報的集團企業財務部則負責盡力管理財務資源。

董事認為，觀乎現時可用資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生者，本集團可在毋須動用所有可用資金及可用作支付股息的其餘資源下，有能力滿足其投資活動、營運資金管理及到期時須償還的貸款的需要。

於二零一二年一月三十一日，本集團未動用且可動用的信貸額度餘裕共計461.5百萬歐元（於二零一一年一月三十一日為440.6百萬歐元）。

下表載列按到期日呈列的應付貿易賬款的概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應付貿易賬款	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472
總計	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	> 120
應付貿易賬款	233,825	210,700	9,450	4,086	2,557	1,731	5,301
總計	233,825	210,700	9,450	4,086	2,557	1,731	5,301

下表詳述衍生及非衍生金融負債的到期情況，顯示本集團可能被要求還款的最早日期（最壞情況）。

衍生金融工具下的金融負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日 的未來合約 現金流量					
	6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年	
指定為現金流量 對沖的遠期合約						
現金流出	(66,862)	(39,863)	(26,999)	-	-	
現金流入	63,404	37,991	25,413	-	-	
指定為現金流量 對沖的其他合約						
現金流出	(12,696)	(5,814)	(6,882)	-	-	
現金流入	6,239	1,397	4,842	-	-	
利率掉期－現金 流量對沖	(858)	(101)	(409)	(321)	(25)	
淨值	(10,773)	(6,390)	(4,035)	(321)	(25)	

(金額以千歐元為單位)	於二零一一年一月三十一日的未來合約現金流量					
	6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年	
指定為現金流量對沖的遠期合約						
現金流出	(11,986)	(11,477)	(509)	-	-	-
現金流入	11,432	11,092	340	-	-	-
指定為現金流量對沖的其他合約						
現金流出	(21,771)	(20,196)	(1,575)	-	-	-
現金流入	18,767	17,345	1,423	-	-	-
利率掉期－現金流量對沖	(1,106)	(305)	(249)	(404)	(145)	(3)
淨值	(4,664)	(3,541)	(570)	(404)	(145)	(3)

金融負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年一月三十一日的賬面值		按要求	於二零一二年一月三十一日的未來合約現金流量				
	於二零一二年一月三十一日的賬面值	於二零一二年一月三十一日的未來合約現金流量		6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年
融資租賃承擔	2,553	2,628	-	847	658	597	515	11
金融負債－第三方	345,793	357,065	8,730	94,645	71,680	164,966	12,735	4,309
金融負債－關聯方	3,504	3,504	546	-	2,958	-	-	-
總計	351,850	363,197	9,276	95,492	75,296	165,563	13,250	4,320

(金額以千歐元為單位)	於二零一一年一月三十一日的賬面值		按要求	於二零一一年一月三十一日的未來合約現金流量					
	於二零一一年一月三十一日的賬面值	於二零一一年一月三十一日的未來合約現金流量		6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年
融資租賃承擔	7,528	7,878	-	2,317	2,925	1,487	616	529	4
金融負債－第三方	501,952	530,676	17,186	115,211	76,537	137,738	156,789	24,196	3,019
金融負債－應付非控股股東	862	862	862	-	-	-	-	-	-
總計	510,342	539,416	18,048	117,528	79,462	139,225	157,405	24,725	3,023

部分金融負債須遵守附註27所述契諾。

匯率風險

本集團所面對的匯率風險視乎匯率波動(主要為兌歐元的匯率)而定，大部分集中於PRADA spa。

匯率風險主要涉及本集團分銷公司現金流量因匯率變動而波動的风险。對本集團而言最重要的貨幣為美元、港元及日圓。

附屬公司的匯率風險敞口由以其呈報貨幣以外的貨幣的現金流量產生。

下表載列以二零一二年一月三十一日本集團財務狀況報表為基準，本集團的淨收入及股東權益對主要外幣兌歐元匯率波動範圍的敏感度。

(金額以千歐元為單位)	歐元升值5%		歐元貶值5%	
	對淨收入的影響	對股東權益的影響	對淨收入的影響	對股東權益的影響
英鎊	2,568	5,051	226	(5,461)
港元	(2,225)	(341)	2,705	109
日圓	2,371	3,523	(593)	(4,473)
美元	(970)	(790)	2,103	319
其他貨幣	(7,355)	(4,875)	8,712	5,149
總計	(5,611)	2,568	13,153	(4,357)

對股東權益的影響總和(正2.6百萬歐元與負4.4百萬歐元)為假設歐元兌其他貨幣升值/貶值而對收益表及現金流量對沖儲備產生的影響總和。

對上述項目的影響未計及稅務影響。此敏感度分析基於期末風險，或不能反映年內實際產生的影響。由於此原因，僅能作為參考。

利率風險

PRADA集團面對的利率波動風險主要與母公司PRADA spa及其部分附屬公司所負債務的利息開支有關。

此方面的風險管理屬於本集團透過中央企業融資部進行的風險管理活動範圍。

下表列示本集團的淨業績及股東股權對二零一二年一月三十一日本集團成員公司財務狀況面對的利率曲線移動的敏感度。

(金額以千歐元為單位)	利率曲線移動	對期內淨收入的影響	對股東權益的影響	利率曲線移動	對期內淨收入的影響	對股東權益的影響
歐元	+0.50%	(674)	54	-0.50%	674	(60)
日圓	+0.50%	(357)	(357)	-0.50%	357	357
港元	+0.50%	350	350	-0.50%	(350)	(350)
美元	+0.50%	279	279	-0.50%	(279)	(279)
其他貨幣	+0.50%	368	368	-0.50%	(368)	(368)
總計		(34)	694		34	(700)

對股東權益的影響總額(為正0.7百萬歐元與負0.7百萬歐元)應視為假設利率曲線移動對收益表及對現金流量對沖儲備的影響總和。

對上述項目的影響未計及稅務影響。

敏感度分析乃基於期末淨財務狀況，故或不能反映年內實際面對的利率風險。因此，此分析應僅視作參考。

13. 應收母公司及關聯方款項／與母公司及關聯方預付款

應收母公司及關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
財務應收款項－PRADA Holding bv	-	32,558
財務應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	-	77
財務應收款項－其他關聯方	1,410	1,409
其他應收款項－PRADA Holding bv	654	767
其他應收款項－其他關聯方	1,646	1,329
其他應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	154	172
其他應收款項－聯營公司	-	5
預付款－其他關聯公司	9,000	-
總計	12,864	36,317

於二零一一年一月三十一日，本集團來自PRADA Holding bv的財務應收款項已於年內透過股東於二零一一年三月二十八日舉行的股東大會批准的股息分派全數結算(附註39)。

預付款包括根據與附屬公司PRADA sa簽訂的合約向Luna Rossa Challenge NZ Ltd及Luna Rossa Challenge srl支付的墊款7.5百萬歐元，以獲得有關Luna Rossa隊參加將於二零一三年在加州三藩市舉行的第三十四屆美洲杯帆船賽的贊助權。其餘1.5百萬歐元包括就將於翌年進行的文化活動付予Progetto Prada Arte srl的墊款。

應收母公司及關聯方的應收款項的詳情載於附註39。

14. 其他流動資產

其他流動資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
增值稅	37,372	19,249
所得稅及其他應收稅項	6,597	9,794
其他資產	15,337	7,783
預付款及應計收入	39,049	31,842
按金	1,920	1,557
總計	100,275	70,225

其他資產

其他資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
特許協議下的廣告費	3,693	1,952
向供應商墊款	4,832	566
零售投資獎勵	4,152	2,222
向僱員墊款	754	647
其他應收款項	1,906	2,396
總計	15,337	7,783

預付款及應計收入

預付款及應計收入的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
租金支出	15,664	11,357
保險	1,033	873
設計成本	9,914	10,620
時裝展及宣傳活動	4,138	2,133
贊助	704	236
顧問	1,757	2,762
貸款的攤銷成本	591	985
其他	5,248	2,876
總計	39,049	31,842

「設計成本」主要包括將於翌年產生收益的產品系列的概念構思及形成成本。

按金

「按金」主要包括商業租賃協議下已付的保證金。

15. 持作出售資產

「持作出售投資」減少與二零一一年二月二十三日出售Fragrance & Skincare sl (於二零零三年與西班牙香水製造商Puig成立的合營企業)持有的投資，及於二零一一年三月十六日出售Genny品牌有關。

16. 物業、廠房及設備

「物業、廠房及設備」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的歷史成本變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	歷史成本總額
於二零一零年一月三十一日 的結餘	128,794	90,119	382,524	144,063	72,848	61,616	879,964
添置	10,479	7,609	83,165	26,437	11,930	58,446	198,066
出售	-	(1,057)	(110)	(416)	(434)	(309)	(2,326)
匯兌差額	1,257	46	12,788	4,086	579	2,195	20,951
其他變動	31,995	346	23,766	3,857	(54)	(60,710)	(800)
減值	-	(15)	(14,925)	(1,515)	(376)	(2,081)	(18,912)
於二零一一年一月三十一日 的結餘	172,525	97,048	487,208	176,512	84,493	59,157	1,076,943
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
出售	-	(300)	(106)	(525)	(1,656)	(15)	(2,602)
匯兌差額	1,968	238	29,531	6,090	944	3,501	42,272
其他變動	288	15	23,893	4,860	1,116	(30,627)	(455)
減值	-	(8)	(10,187)	(5,470)	(646)	(1,216)	(17,527)
於二零一二年一月三十一日 的結餘	215,587	104,023	641,136	210,796	103,076	82,620	1,357,238

「物業、廠房及設備」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的累計折舊變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	累計折舊總額
於二零一零年一月三十一日的結餘	22,337	76,599	221,776	87,859	53,428	461,999
折舊	4,295	6,319	49,923	15,861	6,646	83,044
出售	-	(929)	(25)	(247)	(378)	(1,579)
匯兌差額	134	39	6,975	2,206	435	9,789
其他變動	157	(7)	(349)	(32)	38	(193)
減值	-	(15)	(11,204)	(1,244)	(371)	(12,834)
於二零一一年一月三十一日的結餘	26,923	82,006	267,096	104,403	59,798	540,226
折舊	5,055	6,635	62,899	18,691	5,850	99,130
出售	-	(296)	(45)	(342)	(1,593)	(2,276)
匯兌差額	525	210	14,894	3,685	619	19,933
其他變動	-	-	(118)	975	(975)	(118)
減值	-	(8)	(7,914)	(5,000)	(605)	(13,527)
於二零一二年一月三十一日的結餘	32,503	88,547	336,812	122,412	63,094	643,368

「物業、廠房及設備」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	賬面淨值總額
於二零一零年一月三十一日的結餘	106,458	13,520	160,747	56,204	19,420	61,616	417,965
添置	10,479	7,609	83,165	26,437	11,930	58,446	198,066
折舊	(4,295)	(6,319)	(49,923)	(15,861)	(6,646)	-	(83,044)
出售	-	(128)	(85)	(169)	(56)	(309)	(747)
匯兌差額	1,122	7	5,814	1,880	144	2,195	11,162
其他變動	31,838	353	24,115	3,889	(92)	(60,710)	(607)
減值	-	-	(3,721)	(271)	(5)	(2,081)	(6,078)
於二零一一年一月三十一日的結餘	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	-	(99,130)
出售	-	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	-	-	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年一月三十一日的結餘	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870

「土地及樓宇」添置(40.8百萬歐元)主要與於塔斯卡尼購買多項工業物業有關，有關物業已由本集團根據一項租賃協議用於生產(主要為服裝)。該等投資與於二零一零年簽訂的一項初步購買協議有關，當中PRADA spa承諾購買主要位於

塔斯卡尼的多幢樓宇。有關該承諾的最後兩項物業於二零一二年年初以12.3百萬歐元購買。

「生產廠房及機器」增加主要與購買鞋履生產所用設備有關。

根據本集團的發展策略，年內所作大部分投資如同過往年度一樣集中在建立零售網絡。二零一一年，與零售渠道有關的「物業、廠房及設備」及「無形資產」增加191.2百萬歐元，主要分為「租賃裝修」、「傢俬及裝置」及「在建資產」。總額中約153.3百萬歐元投資於開設新店（115.9百萬歐元用於二零一一年開設的店舖而37.4百萬歐元用於其後不久開設的新店），37.9百萬歐元投資於擴充及裝修現有店舖。

於二零一二年一月三十一日，「在建工程」為數82.6百萬歐元，主要與零售網絡（主要在歐洲、日本、中東及非洲）的投資有關。

包括已資本化利息開支的「土地及樓宇」如下：

(金額以千歐元單位)	年初 賬面淨值	增加	匯兌差額	攤銷	年終 賬面淨值
土地及樓宇	7,821	60	716	(220)	8,377

17. 無形資產

「無形資產」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的歷史成本變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖 租約獲取	軟件	開發成本	在建資產	歷史成本 總額
於二零一零年一月三十一日 的結餘	395,114	532,992	105,510	57,014	44,033	816	1,135,479
添置	184	-	1,529	3,339	1,599	2,143	8,794
出售	-	-	-	(2)	-	(3)	(5)
匯兌差額	(5,208)	176	340	185	1	19	(4,487)
其他變動	1	-	381	216	21	(603)	16
減值	-	-	-	(24)	(189)	-	(213)
於二零一一年一月三十一日 的結餘	390,091	533,168	107,760	60,728	45,465	2,372	1,139,584
添置	166	-	14,393	4,178	128	1,384	20,249
出售	-	-	-	(12)	(1)	-	(13)
匯兌差額	2,341	835	686	268	-	12	4,142
其他變動	-	-	300	1,082	180	(2,278)	(716)
減值	-	-	-	(38)	(191)	(14)	(243)
於二零一二年一月三十一日 的結餘	392,598	534,003	123,139	66,206	45,581	1,476	1,163,003

「無形資產」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的累計攤銷變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖 租約獲取	軟件	開發成本	累計攤銷總額
於二零一零年一月三十一日 的結餘	66,960	29,103	63,058	51,250	31,789	242,160
攤銷	11,110	-	8,358	2,955	5,987	28,410
出售	-	-	-	-	-	-
匯兌差額	(439)	119	157	162	1	-
其他變動	-	-	100	-	(2)	98
減值	-	-	-	(24)	(179)	(203)
於二零一一年一月三十一日 的結餘	77,631	29,222	71,673	54,343	37,596	270,465
攤銷	11,025	-	8,354	3,067	4,726	27,172
出售	-	-	-	(8)	-	(8)
匯兌差額	634	561	328	252	-	1,775
其他變動	-	-	110	11	180	301
減值	-	-	-	(37)	(191)	(228)
於二零一二年一月三十一日 的結餘	89,290	29,783	80,465	57,628	42,311	299,477

「無形資產」於截至二零一二年一月三十一日止年度及於上一年的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖 租約獲取	軟件	開發成本	在建資產	賬面淨值總額
於二零一零年一月三十一日 的結餘	328,154	503,889	42,452	5,764	12,244	816	893,319
添置	184	-	1,529	3,339	1,599	2,143	8,794
攤銷	(11,110)	-	(8,358)	(2,955)	(5,987)	-	(28,410)
出售	-	-	-	(2)	-	(3)	(5)
匯兌差額	(4,769)	57	183	23	-	19	(4,487)
其他變動	1	-	281	216	23	(603)	(82)
減值	-	-	-	-	(10)	-	(10)
於二零一一年一月三十一日 的結餘	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
添置	166	-	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	-	(8,354)	(3,067)	(4,726)	-	(27,172)
出售	-	-	-	(4)	(1)	-	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	-	12	2,367
其他變動	-	-	190	1,071	-	(2,278)	(1,017)
減值	-	-	-	(1)	-	(14)	(15)
於二零一二年一月三十一日 的結餘	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526

商標於二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日的賬面淨值明細如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
Miu Miu	176,537	182,112
Church's	108,411	110,546
Luna Rossa	7,111	8,093
Car Shoe	5,983	6,177
Prada	4,474	4,637
其他	792	895
總計	303,308	312,460

截至二零一二年一月三十一日止年度本集團並無就商標錄得減值虧損。「其他」包括商標註冊開支。

「店舖租約獲取成本」(頂手費)包括參考本集團在全球最優越零售位置就零售物業而訂立、接收或續期租賃協議所產生成本確認的無形資產。

期內錄得的成本增加與在歐洲的租賃協議有關。

下表載有各業務領域的「物業、廠房及設備」及「無形資產」添置總額概要。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
零售	191,169	153,684
生產及物流	57,828	28,385
企業	29,859	24,792
總計	278,856	206,861

商譽

於二零一二年一月三十一日，「商譽」為數504.2百萬歐元。

按現金產生單位(「現金產生單位」)劃分的商譽明細如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
意大利批發	78,355	78,355
亞太區及日本零售	311,936	311,936
意大利零售	25,850	25,850
德國及奧地利零售	5,064	5,064
英國零售	9,300	9,300
西班牙零售	1,400	1,400
法國及蒙地卡羅零售	11,700	11,700
北美零售及批發	48,000	48,000
生產分部	3,492	3,492
Church's	9,123	8,849
總計	504,220	503,946

根據國際會計準則第36號規定，具有不確定使用年期的商譽不作攤銷，取而代之會每年進行至少一次減值測試。

識別可收回價值(使用價值)採用的方法基於獲分配商譽的業務(現金產生單位)直接應佔資產所產生的已貼現預期自由現金流量。

使用價值按根據就各現金產生單位編製的業務計劃預測所預期的未來自由現金流量的現值與業務計劃期末該分部經營活動現值(最終價值)之和計算。

業務計劃涵蓋五年而用於貼現現金流量的貼現率乃使用加權平均資本成本法(加權平均資本成本)計算。截至二零一二年一月三十一日止年度，就貼現而使用的加權平均資本成本介乎6.8%至23.3%(於二零一一年一月三十一日為5.55%至9.6%)。

本集團於二零一二年一月三十一日進行的減值測試並無發現本集團現金產生單位有任何虧損。儘管如此，由於使用價值乃基於估計計量，故本集團無法保證商譽的價值不會於日後減值。

18. 投資

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
於相關承擔的投資	1,739	1,739
可供出售投資	13,878	-
其他投資	14	14
總計	15,631	1,753

「於相關承擔的投資」與於清盤時已按權益法入賬的Pac srl的49%權益有關。

「可供出售投資」與收購時代集團控股有限公司(於香港聯交所上市的公司，在亞洲市場經營皮包及其他產品生產業務)4.88%的股本有關。根據國際會計準則第39號，該投資初步按成本確認而其後按公平值重列，以符合於報告日期在香港聯交所的正式所報股價(按國際財務報告準則第7號公平值層級的一s級)。公平值調整於專門的權益儲備入賬。

19. 其他非流動資產

其他非流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
保證金	49,526	37,945
遞延租金收入	2,893	1,981
其他應收款項	4,883	4,957
總計	57,302	44,883

保證金增加乃由於零售網絡擴充所致。

「其他應收款項」包括本集團於英國的退休金計劃的精算估值4.2百萬歐元，詳情載於附註28。

保證金按性質及到期日分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
性質：		
店舖	47,652	34,639
辦公室	1,335	1,268
倉庫	148	152
其他	391	1,886
總計	49,526	37,945

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日
到期日：	
二零一四年一月三十一日前	10,849
二零一五年一月三十一日前	6,457
二零一六年一月三十一日前	5,352
二零一七年一月三十一日前	1,419
二零一七年一月三十一日後	25,449
總計	49,526

20. 短期財務應付款項及銀行透支

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
銀行透支及商業信貸額度	8,730	17,074
短期財務應付款項	158,144	179,389
貸款遞延成本	(1,389)	(2,223)
總計	165,485	194,240

「短期財務應付款項及銀行透支」減少29.6百萬歐元乃受惠於年內自由現金流量及股本所得款項(首次公開發售)增加所致。

短期財務應付款項分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
短期銀行貸款	29,871	62,304
長期貸款的即期部分	128,273	117,085
總計	158,144	179,389

按貨幣劃分的短期銀行貸款及長期貸款的即期部分分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
歐元	99,993	136,451
日圓	44,476	36,163
人民幣	12,818	137
其他貨幣	857	6,638
總計	158,144	179,389

本集團的貸款一般按可變動利率計息並透過訂立對沖協議管理利率波動風險，詳見附註12。

經考慮於報告日期的已有對沖，中／長期貸款即期部分81%為固定利率貸款（於二零一一年一月三十一日為96%），餘下19%為可變動利率貸款（於二零一一年一月三十一日為4%）。

財務應付款項於扣除安排貸款所產生的攤銷成本（自短期貸款扣除1.4百萬歐元及自長期貸款扣除0.5百萬歐元）後列賬。

21. 應付母公司及關聯方款項

應付母公司及關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
財務應付款項－PRADA Holding bv	-	40
財務應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	-	241
財務應付款項－其他關聯公司	3,574	-
其他應付款項－PRADA Holding bv	-	30
其他應付款項－其他關聯方	528	827
其他應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	259	10
總計	4,361	1,148

其他關聯公司的財務應付款項共計3.6百萬歐元，包括非控股股東Al Tayer向附屬公司PRADA Middle East fzco提供的免息貸款2.9百萬歐元以發展中東地區的零售業務。

22. 其他股東貸款

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
應付其他股東款項	-	581
總計	-	581

於二零一二年一月三十一日，稱為「TRS」(Travel Retail Shop)應付本公司非控股股東的財務應付款項重新歸類為「應付母公司及關聯方應付款項」。

23. 應付貿易賬款

應付貿易賬款摘要如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
應付貿易賬款－第三方	280,808	231,128
應付貿易賬款－關聯方	2,730	2,675
應付貿易賬款－聯營公司	-	22
總計	283,538	233,825

應付貿易賬款的增加是由於本集團業務整體增長。

於二零一二年一月三十一日，應付關聯方貿易賬款包括應付PRADA Holding bv的控制股東擁有的零售公司0.9百萬歐元及應付本集團控制的多間公司的非控股股東1.8百萬歐元。

24. 應付稅項

即期應付稅項摘要如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
即期所得稅	94,858	89,137
增值稅及其他稅項	22,912	18,455
總計	117,770	107,592

年內業務增長產生更大的直接及間接稅項負債。

25. 融資租賃承擔

於二零一二年一月三十一日，「融資租賃承擔」包括短期應付款項1.5百萬歐元及長期應付款項1.1百萬歐元。該等款項主要與租賃意大利的物業有關。進一步資料載於附註40。

26. 其他流動負債

其他流動負債分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
資本開支應付款項	57,844	41,134
應計開支及遞延收入	12,944	23,423
其他應付款項	57,989	46,925
總計	128,777	111,482

其他應付款項詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
僱員及其他人士短期福利	44,550	32,768
客戶墊款	4,688	2,473
客戶退貨	6,988	4,491
其他	1,763	7,193
總計	57,989	46,925

27. 長期財務應付款項

長期財務應付付款項分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
銀行借款	178,919	305,489
貸款遞延成本	(477)	(2,081)
總計	178,442	303,408

長期財務應付款項減少主要由於「短期財務應付款項與銀行透支」即期部分重新分類所致。此外，年內本集團提早償還一筆美元貸款，於二零一一年一月三十一日，報告未償還金額為14.8百萬歐元。

本集團借款一般按可變動利率計息並透過訂立對沖協議管理利率波動風險，見附註12。

於報告日期，長期借款約70%為定息貸款（於二零一一年一月三十一日為80%），可變動利率貸款佔其餘30%（於二零一一年一月三十一日為20%）。

於二零一二年一月三十一日的長期借款詳情如下。

借款人	金額 (以千歐元 為單位)	貸款貨幣	貸款人	到期日	利率(1)
PRADA spa	100,000	歐元	歐洲銀團貸款	二零一三年七月	3.010%
PRADA spa	3,000	歐元	Monte dei Paschi di Siena	二零一五年七月	3.310%
PRADA spa	11,250	歐元	IntesaSanPaolo	二零一四年六月	2.145%
PRADA spa	7,200	歐元	Unicredit	二零一四年五月	2.345%
PRADA spa	13,779	歐元	Cariparma	二零一五年八月	2.590%
PRADA Japan Co. Ltd	3,279	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	2.090%
Church & Co plc	856	英鎊	滙豐銀行	二零一三年七月	1.200%
PRADA Japan Co. Ltd	27,825	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	1.540%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	11,730	人民幣	Mizuho Bank	二零一三年九月	6.650%
總計	178,919				

(1) 利率包括利率風險對沖交易的影響

於二零一一年一月三十一日的長期借款詳情如下。

借款人	金額(以千歐元 為單位)	貸款貨幣	貸款人	到期日	利率 ⁽¹⁾
Post Development Corp	14,844	美元	Sovereign Bank	二零一四年五月	5.700%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	3,322	人民幣	中國銀行	二零一二年九月	5.400%
PRADA spa	180,000	歐元	歐洲銀團貸款	二零一三年七月	3.010%
PRADA spa	4,200	歐元	Monte dei Paschi di Siena	二零一五年七月	3.310%
PRADA spa	18,750	歐元	IntesaSanPaolo	二零一四年六月	2.145%
PRADA spa	12,000	歐元	Unicredit	二零一二年五月	2.345%
PRADA spa	3,750	歐元	C.R. Lucca. Pisa. Livorno	二零一二年八月	4.400%
PRADA spa	16,243	歐元	Cariparma	二零一五年六月	2.190%
PRADA Japan Co. Ltd	8,872	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	2.090%
Church & Co plc	1,660	英鎊	滙豐銀行	二零一三年七月	1.200%
PRADA Japan Co. Ltd	32,003	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	1.550%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	9,845	人民幣	Mizuho Bank	二零一三年九月	5.570%
總計	305,489				

(1) 利率包括利率風險對沖交易的影響

年內，本集團安排一項為數人民幣81.1百萬元的新長期貸款。

歐洲銀團貸款訂有基於PRADA spa綜合財務報表而定的若干契諾。具體而言，總借款淨額對EBITDA比率於年末不得超過2.5(於六個月報告日期為3)、EBITDA對總利息開支淨額比率必須大於4，而最後，股東權益不得低於650百萬歐元。於二零一二年一月三十一日，本集團全面符合該等契諾。

Mizuho銀行的日圓貸款須符合根據Prada Japan co Ltd.法定財務報表訂立的若干契據。於二零一二年一月三十一日，所有該等契據獲全面遵守。

按到期日的債務分析載於附註12。

Banca Monte dei Paschi di Siena於二零零八年向PRADA spa作出一項長期貸款—於二零一二年一月三十一日報告的未償還金額為4.2百萬歐元(包括即期部分1.2百萬歐元)—以塔斯卡尼的一棟樓宇(作辦公室及研發工場用)的按揭作為擔保。

Cassa di Risparmio Parma e Piacenza於二零零八年向PRADA spa作出一項長期貸款—於二零一二年一月三十一日報告的未償還金額為16.3百萬歐元(包括即期部分2.5百萬歐元)以塔斯卡尼的一棟樓宇(本集團的鞋履及皮具產品部門物流工作集中在此)的按揭作為擔保。

於二零一二年三月，本集團行使與Unicredit訂立的延期選擇權，將貸款的到期日由二零一二年五月延至二零一四年五月。

所有銀行借款按抵押情況分析如下。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
有抵押	20,443	36,487
無抵押	325,350	461,161
總計	345,793	497,648

28. 長期僱員福利

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
離職後福利	35,283	33,451
其他長期僱員福利	615	1,382
長期福利負債總額	35,898	34,833
離職後福利(退休金計劃盈餘)	(4,187)	(3,595)
長期福利負債淨額	31,711	31,238

離職後福利

於二零一二年一月三十一日，離職後福利負債及資產淨額為數31.1百萬歐元(於二零一一年一月三十一日為29.9百萬歐元)，被視為與界定福利計劃有關。退休金計劃盈餘計入「其他非流動資產」(附註19)。

該款項包括計入意大利公司財務報表的20.2百萬歐元負債及海外公司錄得的15.1百萬歐元。該等離職後福利意大利負債與「*Trattamento di Fine Rapporto*」(以下稱「TFR」，即僱員離職補償)有關，而反映公平值的款項乃推算於報告日期根據意大利法律應計直至僱傭關係終止時的未來日期的利益，並經採用精算「推算單位成本法」於報告日期貼現。

下表列示截至二零一二年一月三十一日止期間離職後福利負債變動：

	離職後福利 意大利公司(TFR)	離職後福利 非意大利公司	集團 總計
於二零一一年一月三十一日結餘	22,322	7,534	29,856
本期服務成本	111	2,926	3,037
利息成本	439	(162)	277
精算(收益)/虧損	(508)	1,213	705
已付利益	(2,156)	(2,016)	(4,172)
匯兌差額	-	1,393	1,393
於二零一二年一月三十一日結餘	20,208	10,888	31,096

TFR負債根據獨立評估釐定，經考慮人口、經濟及金融證據及假設。

計算的技術部分根據資料的過往分析釐定。就人口假設而言，多項變量如死亡率、提早退休及辭職、解僱、僱傭合約到期、離職補償的預付款及補充退休金計劃均已考慮在內。經濟及金融假設乃根據多項變量（如通脹率及貼現率）釐定。

是項TFR精算估值於二零一二年三月五日由意大利國家註冊精算師（1134號）Federica Zappari進行。

非意大利公司的離職後福利乃扣除有關在英國營運的本集團成員公司的退休金計劃的盈餘，該項退休金計劃向其僱員提供退休金服務。

於二零一二年一月三十一日，該等退休金的正公平值為4.2百萬歐元，採用推算單位成本法而釐定。公平值分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
計劃資產的公平值	52,451	44,493
計劃負債的公平值	(43,698)	(39,185)
退休金計劃盈餘	8,753	5,308
確認於精算估值計劃時應用的盈餘的限制	(4,566)	(1,713)
盈餘淨額	4,187	3,595

於報告日期，退休金計劃資產連同預期回報率載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日 資產	二零一二年 一月三十一日 回報率	二零一一年 一月三十一日 資產	二零一一年 一月三十一日 回報率
股票	12,048	7.0%	20,293	7.5%
另類投資	10,063	7.0%	4,944	7.5%
債券	26,958	3.4%至4.0%	17,986	4.9%至5.5%
現金	3,382	1.0%	1,270	1.0%
總計	52,451		44,493	

其他長期僱員福利

該等長期僱員福利屬於國際會計準則第19號「其他長期僱員福利」類別。於二零一二年一月三十一日，採用「推算單位成本法」獲得的精算估值為0.6百萬歐元。

29. 風險及費用撥備

風險及費用撥備變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一一年一月三十一日的結餘	846	40,091	11,788	52,725
匯兌差額	7	1,158	1,049	2,214
撥回	(146)	(7,526)	(96)	(7,768)
已動用	(205)	(639)	(1,048)	(1,892)
增加	1,116	4,251	6,275	11,642
於二零一二年一月三十一日的結餘	1,618	37,335	17,968	56,921

撥備為董事對最高或然負債的最佳估計。基於所獲掌握資料及在獨立專家的意見支持下，董事認為於報告日期，經考慮可能產生的或然負債，此風險及費用撥備總額屬合理。

訴訟撥備

於二零一二年一月三十一日訴訟撥備金額為1.6百萬歐元，主要關於與本集團的供應商及前度僱員的糾紛。

稅務爭議撥備

於二零零五年十二月三十日，Genny spa(已納入PRADA spa的公司)接獲兩份就二零零二年財政年度增值稅的評稅通知書。評稅是有關未有就「Genny」及「Byblos」品牌價值計算預扣稅，該兩個品牌已隨各自的業務單位出售。評稅總額約為21百萬歐元。本公司在一級及二級上訴中得直。安科納省稅務委員會於二零一零年十二月二十一日發出二級上訴的決議，並於二零一一年正式存檔。稅務局隨後宣佈向最高上訴法院提出上訴，本公司就此提出反上訴。

二零零六年八月四日，IPI Italia spa(已納入PRADA spa的公司，作為Genny業務的買方)因被指未有就收購「Genny」品牌作為其業務的一部分的價值出具「本身發票」，接獲有關二零零二年增值稅罰款的通知書，罰款合共5.7百萬歐元。儘管該公司就該申索提出抗辯，但該公司於二零零七年十月九日接獲罰款通知。於該項上訴完結後，該公司向米蘭區域稅務委員會提出上訴但二零一零年一月二十日遭正式駁回。本公司然後向最高上訴法院再度提出上訴，稅務局於二零一一年四月十三日就此提出反上訴。所施加罰款的全部金額已於相關稅單發出後支付。因此，於過往年度作出的相關累計費用不會出現在風險及費用撥備內。

經法國稅務局檢查後，PRADA Retail France sas於二零零五年十一月三十日接獲評稅通知書。評稅與二零零三年及二零零四年公司內部轉讓定價有關。爭議主要與法國公司產生的稅項虧損的調整有關。二零零七年五月三十一日，

PRADA Retail France就法國－瑞士協定申請展開雙方協議程序。二零零九年十二月九日，PRADA Retail France sas就二零零五年、二零零六年及二零零七年的轉讓定價接獲另一份評稅通知書。於二零一零年首幾個月內，PRADA Retail France開始就法國－瑞士及法國－意大利雙邊稅務協定進行第二次評稅雙方協議程序。二零一一年十一月二十五日，該公司接獲稅務局的建議，處理上述兩項友好協議程序。二零一二年一月三十一日，該公司正式接納法國－瑞

士稅務協定開始的協議程序的整體和解建議書。然而，由於假定意大利與法國之間雙重徵稅不再適用，故同日PRADA Retail France sas撤銷根據法國－意大利稅務協定開始的友好協議程序。PRADA Retail France sas與稅務局協定的收入調整不會產生任何應課稅收入，但僅反映了累計稅項虧損，就此於任何情況下並無確認遞延稅資產。

二零一一年，根據德國－瑞士雙重徵稅協議規定的友好程序於二零零一年至二零零四年稅務年度的轉讓定價對PRADA Germany的評稅達成和解。根據所達成的協議，共計支付約1.3百萬歐元。於二零一零年十月十八日對PRADA Germany gmbh進行新的稅務檢查，於本報告日期仍在進行中。該檢查關於二零零五年、二零零六年、二零零七年及二零零八年稅務年度的轉讓定價。

二零零九年九月，日本稅務局對PRADA Japan co ltd展開稅務調查，主要有關二零零四年、二零零五年、二零零六年、二零零七年及二零零八年稅務年度應用的轉讓定價。於二零一一年年末，日本稅務局發出「立場文件」，並正式要求調整有關稅務年度的收入。於二零一一年底，Prada Japan co ltd開始向意大利、盧森堡及日本的稅務局提出友好和解的要求。

年內，在日本進行的一項有關用以釐定產品關稅價值的產品轉讓定價合理性審核結束，所得結果對本集團有利。當日本海關當局完成有關任何事宜的審核時，董事修訂用以量化仍待其他國家海關當局審查的案件的或然負債。

除非有明確說明並無作出撥備，否則董事（在稅務顧問的意見支持下）認為就上述稅務爭議於二零一二年一月三十一日入賬的合共37.3百萬歐元的撥備，乃本集團可能被要求履行的責任的最佳估計。

風險其他撥備

於二零一二年一月三十一日的「其他撥備」為18百萬歐元，主要包括就可能被界定為租賃協議作出的撥備。年內撥備增加主要與將租賃資產回復至其原來狀況的成本有關。

30. 其他非流動負債

「其他非流動負債」為75.7百萬歐元（於二零一一年一月三十一日為50.2百萬歐元），主要指就商業租賃成本按直線基準確認的負債。負債增加是由於擴展零售網絡所致。

31. 股東權益－集團

本集團的股東權益如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
股本	255,882	250,000
其他儲備	742,124	534,245
換算儲備	(17,239)	(40,012)
股份溢價儲備	410,047	209,298
年內收入淨額	431,929	250,819
總計	1,822,743	1,204,350

股本

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東PRADA Holding bv及Intesa San Paolo spa(分別擁有合共237,216,515及12,783,485股股份)議決將本公司股份面值由每股1.00歐元變更為0.10歐元。由於是項決定，股份數目由250,000,000股增至2,500,000,000股。

二零一一年六月二十四日，本集團成功完成將PRADA spa股本的19%於香港聯交所主板上市。此舉經於二零一一年五月二十六日召開的股東大會批准，涉及配售423,276,000股股份，包括58,824,000股新發行股份及364,452,000股現有股份。股份按發售價每股39.5港元配售，使股本增至206.6百萬歐元(經扣除直接相關成本)。

二零一一年七月六日，首次公開發售的國際包銷商行使購股權增購63,489,000股股份。由於所行使購股權僅涉及已發行股份，故此舉不會導致股本進一步增加。

二零一二年一月三十一日，PRADA spa股本約79.98%由PRADA Holding bv持有，其餘則於香港聯交所主板上市。

意大利資本收益稅

出售本公司股份所實現的資本收益須繳納意大利稅。有關意大利資本收益稅的進一步詳情見本公司網站www.pradagroup.com登載的《稅務小冊子》。

股份溢價儲備

股份溢價儲備增加，達成200.7百萬歐元，乃由於在香港聯交所進行首次公開發售發行新股。已發行股份的溢價乃由於上市帶來的注資淨額(206.6百萬歐元)與已發行新股的面值(5.9百萬歐元)之間的差額導致。

其他儲備

於二零一二年一月三十一日，「其他儲備」為742.1百萬歐元，主要包括上一年度的保留盈利。結餘經扣除相關稅項影響後包括計量離職後福利的精算差額(負0.3百萬歐元)、指定為現金流量對沖的衍生工具的公平值(負7.6百萬歐元)及劃分為可供出售的投資公平值(負0.1百萬歐元)。

年內淨收入

本集團年內淨收入為431.9百萬歐元(於二零一一年一月三十一日為250.8百萬歐元)。

32. 股東權益 – 非控制股東權益

下表列示截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止年度非控制股東權益的股東權益變動。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
年初結餘	5,788	8,756
匯兌差額	432	(51)
股息	(3,886)	(530)
收購Car Shoe sa的45%權益	-	(5,134)
其他變動	-	1
期內淨收入	4,496	2,732
精算儲備	(18)	14
向附屬公司注資	1,412	-
期末結餘	8,224	5,788

注資指PRADA Middle East fzco的非控股股東按其於公司的持股比例注資。

二零一一年支付的股息(3.9百萬歐元)乃由TRS Guam Partnership、TRS Hong Kong Ltd及Artisans Shoes srl的附屬公司分派。

綜合收益表

33. 銷售淨額

綜合銷售額主要來自產品銷售，經扣除退貨及折扣後列賬。

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
銷售淨額	2,523,330	2,017,064
特許權費	32,276	29,587
總計	2,555,606	2,046,651

按品牌、分銷渠道、地域及產品劃分的銷售淨額的明細載於財務回顧。

特許權費乃就銷售眼鏡、香水、汽車的特許權協議及根據特許經營協議支付。特許權費收入較二零一零年上升，除由於眼鏡及香水銷售額增加外，亦由於與韓國汽車製造商現代(Hyundai)所訂立有關銷售其Genesis型號限量版汽車的新特許權協議帶來特許權費。

34. 銷售成本

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
採購原材料及生產成本	663,587	589,232
物流成本、稅項及保險	146,791	115,331
存貨變動	(82,797)	(45,800)
總計	727,581	658,763

按絕對值計，銷售成本增加，但佔銷售淨額比例卻由二零一零年的32.2%降至28.5%。成本比例改善主要是由於銷售分佈在分銷渠道、地域及產品上更有利所致。

35. 營運成本

營運成本分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	佔銷售 淨額百分比	二零一一年 一月三十一日	佔銷售 淨額百分比
產品設計及開發成本	103,120	4.0%	97,164	4.7%
廣告及傳訊成本	129,184	5.1%	85,119	4.2%
銷售成本	802,770	31.4%	642,507	31.4%
一般及行政成本	164,016	6.4%	144,711	7.1%
總計	1,199,090	46.9%	969,501	47.4%

營運成本由二零一零年的969.5百萬歐元升至1,199.1百萬歐元，但佔銷售淨額的百分比由二零一零年的47.4%卻降至二零一一年的46.9% (按固定匯率計算減幅幾乎不變)。

與二零一零年相比，產品設計及開發成本輕微上漲，包括設計階段(即進行形狀、布料、皮革、生產技術研究及測試以及設計概念的確立)及產品開發階段(即產品的規劃、原型製作及產品生產)兩個階段的成本。

廣告及傳訊成本上漲主要由於購買媒體廣告位及活動費用增加所致。

銷售成本由二零一零年的642.5百萬歐元上升至二零一一年的802.8百萬歐元。儘管於下半年開設了46家新直營店，（全年共開設75家新直營店），但佔銷售淨額的比例維持不變，為31.4%。

茲提供有關收益表結構的進一步資料：營運開支（包括物業、廠房及設備以及無形資產的折舊、攤銷及減值調整）合共為121.3百萬歐元（二零一零年為109.5百萬歐元）、人員成本為362.8百萬歐元（二零一零年為303.5百萬歐元）、固定租金為170.1百萬歐元（二零一零年為148.8百萬歐元）而可變動租金為187.9百萬歐元（二零一零年為140.5百萬歐元）。

36. 利息及其他財務收入／（開支）淨額

利息及其他財務收入／（開支）淨額可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
借款利息開支	(16,843)	(18,002)
利息收入	2,689	1,306
匯兌收益／（虧損）－已變現	(1,158)	(5,318)
匯兌收益／（虧損）－未變現	(6,116)	657
其他財務收入／（開支）	(4,599)	(4,580)
重估及撇減投資	-	(4,221)
總計	(26,027)	(30,158)

財務開支淨額與上年度比較下降4.1百萬歐元。

銀行借款的成本較二零一零年有所下降。與上年度相比，借款水平下降產生的帶來的好處部分為中長期債務借款組合的轉變所抵銷。此外，償還短期歐元借款使得本集團不受主要在利率曲線短期部分所見較高息差的影響。

利息收入的增加主要與流動資金的運用有關；主要有賴於首次公開發行所得款項，本年度的流動資金整體上較二零一零年增加。

二零一零年錄得的投資撇減反映Fragrance & Skincare sI合營公司的公平值計量，該公司於二零一一年一月三十一日被分類為持作出售資產。

37. 所得稅

所得稅分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
即期稅項	194,805	166,810
遞延稅項	(28,322)	(32,132)
所得稅	166,483	134,678

按絕對值計，所得稅增加主要與本集團業務整體增長有關。按佔銷售淨額百分比稅項負擔則由34.7%下降至27.6%，主要得益於收益的地區分佈有變，加上二零一零年錄得或然稅項負債撥備。

下表列示本集團實際稅率與母公司PRADA spa的理論稅率的對賬：

	二零一二年 一月三十一日
意大利理論稅率	31.40%
於釐定應課稅溢利時不可扣稅／應課稅的開支／收入的稅務影響	1.73%
動用結轉稅務虧損的稅務影響	-0.30%
在其他司法管轄區經營的附屬公司的不同稅率的影響	-5.22%
集團實際稅率	27.61%

遞延稅項資產及遞延稅項負債淨額變動載列於下表：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
期初結餘	88,667	51,969
匯兌差額	6,848	8,345
於權益內錄得的衍生工具遞延稅項(現金流量對沖)	2,795	(2,456)
於權益內錄得的離職後福利的遞延稅項(精算差額儲備)	443	(1,068)
股本增加／首次公開發售應佔成本的遞延稅項	1,023	-
其他變動	(27)	(255)
收益表期內遞延稅項	28,322	32,132
年末結餘	128,071	88,667

下表列示按性質分類的遞延稅項資產及負債：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年一月三十一日		二零一一年一月三十一日	
	遞延稅項資產	遞交稅項負債	遞延稅項資產	遞交稅項負債
存貨	86,126	-	62,284	-
應收款項及其他資產	1,103	1,575	415	1,515
非流動資產使用年期	58,695	14,032	53,869	6,273
收購產生的遞延稅項	-	28,556	-	39,548
風險／應計開支撥備	12,928	267	10,790	267
不可扣稅／應課稅開支／收入	3,566	535	5,893	1,134
稅項虧損結轉	4,788	-	3,129	-
衍生金融工具	1,552	-	303	1,455
長期僱員福利	6,674	2,015	4,533	1,943
其他	304	685	162	576
總計	175,736	47,665	141,378	52,711

二零一二年一月三十一日稅項虧損結轉分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日
五年內到期	11,156
五年後到期	25,214
可無限期結轉	54,909
稅項虧損結轉總額	91,279

董事已更新對稅項虧損結轉的評估，當中考慮了與各集團公司商業活動有關的整體宏觀經濟環境及發展。

38. 其他資料

每股盈利

每股盈利按股東應佔純利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
集團淨收入(以歐元計)	431,928,921	250,818,884
已發行普通股加權平均數	2,535,777,885	2,500,000,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.170	0.100

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一零年已發行股份數目已就計算每股盈利作追溯調整。

每股股息

截至二零一二年一月三十一日止年度，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度財務報表而舉行的股東大會批准，本公司派發股息35百萬歐元。該所產生的股息負債約32.5百萬歐元由應收母公司PRADA Holding bv款項抵銷，而餘額項則已於二零一一年四月支付。

截至二零一一年一月三十一日止年度，經二零一零年四月二十八日就批准截至二零一零年一月三十一日止年度財務報表舉行的股東大會，批准派發股息總額80百萬歐元。所產生的股息負債約52.1百萬歐元由應收母公司PRADA Holding bv款項抵銷，而餘額則已於二零一零年七月二十七日支付。於二零一一年一月二十七日，股東大會批准進一步派發股息31百萬歐元，已於同日悉數支付。

僱員人數

截至二零一二年及二零一一年一月三十一日止年度按職能劃分的平均僱員人數如下：

(僱員人數)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
生產	1,710	1,765
產品設計及開發	810	751
廣告及傳訊	99	96
銷售	4,732	3,919
一般及行政服務	716	668
總計	8,067	7,199

僱員薪酬

截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止年度的僱員薪酬按職能分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
生產	75,707	74,311
產品設計及開發	51,577	48,230
廣告及傳訊	9,578	8,973
銷售	230,853	188,488
一般及行政服務	70,819	57,838
總計	438,534	377,840

截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止期間的僱員薪酬按性質分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
工資及薪金	335,119	284,870
離職後福利	14,971	13,868
社會保險	71,973	63,192
其他	16,471	15,910
總計	438,534	377,840

母公司 PRADA spa 的可供分派儲備

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日的金額	可能用途	可分派金額	過去三年用途摘要	
				彌補虧損	股息分派
股本	255,882				
股份溢價儲備	410,047	A、B、C	393,311		
法定儲備	34,440	B			
其他儲備	182,899	A、B、C	182,899		
不可分派儲備 (38/2005號法令第7條)	20,516				
保留盈利	73,560	A、B、C	69,467	15,774	158,750
公平值儲備	(4,093)				
可分派金額			645,677		

- A 股本增加
B 彌補虧損
C 可分派予股東

根據《意大利民事法典》第2431條，股份溢價儲備僅於法定儲備金額達到股本的20%時方可全數分派。為於二零一二年一月三十一日達到該水平而作出的調整為16,736,000歐元。

截至二零一二年一月三十一日止年度PRADA spa董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪金及 其他福利	花紅及 其他獎勵	非金錢福利	退休、保健 及TFR供款	總計
Miuccia Prada Bianchi	1,000	8,700	-	-	18	9,718
Patrizio Bertelli	1,000	5,000	4,000	-	18	10,018
Carlo Mazzi	250	-	-	83	3	336
Donatello Galli	-	281	569	37	259	1,146
Marco Salomoni	-	400	-	-	16	416
Marco Cerrina Feroni	11	-	-	-	-	11
Gian Franco Oliviero Mattei	133	-	200	-	9	342
Giancarlo Forestieri	60	-	-	-	7	67
Davide Mereghetti	11	-	-	-	-	11
Gaetano Micciché	29	-	-	-	-	29
廖勝昌	37	-	-	-	-	37
總計	2,531	14,381	4,769	120	329	22,130

截至二零一一年一月三十一日止年度PRADA spa董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪金及其他福利	花紅及其他獎勵	非金錢福利	退休、保健及TFR供款	總計
Miuccia Prada Bianchi	1,000	8,700	-	-	17	9,717
Patrizio Bertelli	1,000	5,000	4,000	-	17	10,017
Carlo Mazzi	21	1,004	-	59	11	1,095
Donatello Galli	-	281	70	32	105	488
Marco Salomoni	-	800	-	-	32	832
Marco Cerrina Feroni	40	-	-	-	-	40
Gian FrancoOliviero Mattei	120	-	-	-	12	132
Giancarlo Forestieri	60	-	-	-	7	67
Davide Mereghetti	30	-	-	-	-	30
總計	2,271	15,785	4,070	91	201	22,418

Donatello Galli先生已放棄收取二零一一年二月一日至二零一二年一月三十一日期間董事袍金40,000歐元。

Marco Salomoni先生已放棄收取二零一一年二月一日至二零一二年一月三十一日期間的董事袍金40,000歐元及內部監控委員會成員酬金10,000歐元。

五名最高薪酬人士

截至二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日止十二個月，本集團五名最高薪酬人士包括截至二零一二年一月三十一日止期間的三名董事及截至二零一一年一月三十一日止期間的兩名董事。截至二零一二年一月三十一日止期間五名最高薪酬人士餘下兩名及截至二零一一年一月三十一日止間五名最高薪酬人士餘下三名如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
薪金及工資	4,220	5,220
花紅及其他獎勵	2,634	1,770
非金錢福利	132	124
退休福利計劃供款	151	167
總計	7,137	7,281

(金額以港元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
介乎12,500,000港元至20,000,000港元	1	2
介乎20,000,000港元至50,000,000港元	-	1
超過50,000,000港元	1	-
個人總數	2	3

匯率

於二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日以其他貨幣編製的綜合財務狀況表及收益表所用的兌歐元匯率載列如下。

貨幣	平均匯率	上年度平均匯率	年末匯率	年初匯率
美元	1.388	1.319	1.318	1.369
加元	1.374	1.354	1.313	1.368
英鎊	0.867	0.855	0.835	0.861
瑞士法郎	1.228	1.367	1.205	1.289
澳元	1.340	1.426	1.237	1.376
韓圓	1,539.428	1,522.048	1,477.990	1,534.050
日圓	110.127	114.872	100.630	112.490
港元	10.804	10.253	10.219	10.676
新加坡元	1.743	1.786	1.649	1.753
泰銖	42.417	41.571	40.753	42.295
新台幣	40.881	41.243	38.952	39.752
俄羅斯盧布	40.888	40.093	39.690	40.795
捷克克朗	24.673	25.157	25.188	24.223
澳門元	11.127	10.559	10.522	10.996
人民幣	8.942	8.906	8.312	9.030
新西蘭元	1.750	1.822	1.592	1.776
林吉特	4.249	4.215	4.013	4.189
土耳其里拉	2.358	1.996	2.333	2.197
巴西雷亞爾	2.331	2.311	2.289	2.296
墨西哥比索	18.050	-	17.057	-
阿聯酋迪拉姆	5.098	-	4.840	-
烏克蘭赫里納	11.126	-	10.551	-
摩洛哥迪拉姆	11.270	-	11.145	-

Deloitte & Touche spa的費用

就PRADA spa的法定審核(審核獨立及綜合財務報表，並核實會計記錄是適當保存及業務於會計記錄中正確反映)支付予獨立核數師行Deloitte & Touche spa的費用，影響收益表0.6百萬歐元，而PRADA spa附屬公司的法定及自願審核費用則影響收益表1百萬歐元。期內，Deloitte & Touche spa並無向PRADA集團提供任何其他服務。

39. 與關聯方的交易

本集團與直接或間接控制PRADA spa的實體所擁有的公司(「關聯方」)訂立商業及財務交易。

該等交易主要指貨品銷售、提供服務、授出及獲得貸款，以及贊助及特許協議。該等交易乃以與第三方所採用的經濟條款相同的條款按公平基準進行。

下表列示財務狀況報表及收益表內各項目的關聯方交易詳情。下表顯示與各關聯方有關的金額及各列項目有關的總額。

二零一二年一月三十一日財務狀況金額

(金額以千歐元為單位)	應收母公司及 關聯方款項		應付 應付母公司及 關聯方款項	
	應收 貿易賬款	與母公司及 關聯方預付款	貿易賬款	關聯方款項
PRADA Holding bv	-	654	-	-
其他關聯方	18,827	12,056	2,730	4,102
DFS Hawaii	-	-	480	-
DFS Australia Pty Ltd	-	-	347	616
DFS Cotai Ltd	4	-	457	-
F.lli Prada srl	18,618	18	938	313
Al Tayer Travels	-	-	5	-
Al Tayer Insignia llc	205	-	435	2,995
Danzas llc UAE	-	-	26	21
Luna Rossa Challenge 2013 NZ Ltd	-	7,350	-	-
Luna Rossa Challenge 2013 srl	-	150	-	-
Stellarea	-	28	-	-
Stitching Fondazione Prada/ Progetto Prada Arte srl	-	2,725	-	61
Gipafin srl	-	20	-	-
CID USA Corp.	-	78	-	-
HMP srl	-	195	-	-
Prada America's Cup srl	-	1,397	-	-
其他	-	95	42	96
PRADA Holding bv控制的其他公司	-	154	-	259
Prapar Corporation	-	148	-	259
EXHL Italia	-	6	-	-
董事會成員	-	-	-	87
其他關聯方	-	-	-	266
於二零一二年一月三十一日總計	18,827	12,864	2,730	4,714

二零一一年一月三十一日財務狀況金額

(金額以千歐元為單位)	應收母公司及 關聯方款項		應付 應付母公司及 關聯方款項	
	應收 貿易賬款	與母公司 關聯方預付款	貿易賬款	關聯方款項
PRADA Holding bv	-	33,325	-	70
其他關聯方	16,796	2,738	2,675	827
Venezia 3 srl	2,182	-	272	299
F.lli Prada srl	5,474	-	452	6
Montenapoleone 6 srl	2,263	-	257	2
IPR srl	3,763	-	505	-
Spiga 1 srl	2,148	-	127	-
PRADA Italia spa	264	-	2	-
Stellarea	-	28	-	-
Luna Rossa Challenge 2007	318	-	86	5
Stitching Fondazione Prada/ Progetto Prada Arte srl	-	1,128	-	472
Gipafin srl	-	20	-	1
CID USA Corp.	-	75	-	-
HMP srl	-	79	-	-
Prada America's Cup srl	-	1,397	-	-
DFS Hawaii	384	-	167	-
DFS Australia Pty Ltd	-	-	307	-
DFS New Zealand Ltd	-	-	27	-
DFS Cotai Ltd	-	-	473	-
DFS Venture Singapore pte	-	-	-	41
其他	-	11	-	1
PRADA Holding bv控制的其他公司	-	249	-	251
EXHL Design llc	-	127	-	2
Prapar Corporation	-	1	-	249
EXHL Retail USA llc	-	102	-	-
EXHL Italia	-	6	-	-
其他	-	13	-	-
其他關聯方	1,924	5	22	-
Fragrance and Skincare sl	1,924	5	22	-
董事會成員	-	-	-	171
其他關聯方	-	-	-	134
於二零一一年一月三十一日總計	18,720	36,317	2,697	1,453

二零一二年一月三十一日收益表金額

(金額以千歐元為單位)	收益淨額	銷售成本	一般、 行政及銷售 成本(收入)	特許權費 收入	特許權費 開支	利息 收入	利息 開支
PRADA Holding bv	-	-	(157)	-	-	149	-
其他關聯方	39,252	2,905	17,259	1,140	-	2	30
F.lli Prada srl	39,257	2,768	(2,412)	1,140	-	-	-
Danzas llc	-	126	1	-	-	-	-
DFS Hawaii	(10)	-	2,782	-	-	-	-
DFS New Zealand ltd	-	-	372	-	-	-	-
DFS Australia Pty Ltd	-	-	-	-	-	-	29
DFS Cotai Ltd	-	-	3,421	-	-	-	-
DFS Venture Singapore pte ltd	-	-	361	-	-	-	-
AI Tayer Travels	-	-	29	-	-	-	-
AI Tayer Group llc	-	-	7	-	-	-	-
AI Tayer Insignia llc	-	-	13	-	-	-	-
PRADA Italia spa	-	-	-	-	-	-	-
Luna Rossa Challenge sl	-	17	3,366	-	-	-	-
HMP srl	-	-	482	-	-	2	-
Stitching Fondazione Prada/ Progetto Prada Arte srl	5	(6)	5,305	-	-	-	-
其他	-	-	3,532(*)	-	-	-	1
於二零一二年一月三十一日 總計	39,252	2,905	17,102	1,140	-	151	30

(*)金額包括Marina Prada Bianchi (Miuccia Prada Bianchi的姐妹)、Alberto Prada Bianchi (Miuccia Prada Bianchi的兄弟)、Patrizia Albano (於二零一二年一月三十一日為PRADA spa副主席Carlo Mazzi的妻子及Secva srl其主席及主要擁有人為Carlo Mazzi的一家意大利公所提供的服務收費)。

二零一一年一月三十一日收益表金額

(金額以千歐元為單位)	銷售淨額	銷售成本	一般、 行政及銷售 成本(收入)	特許權費 開支	利息 收入	利息 開支
PRADA Holding bv	-	-	(129)	-	469	38
其他關聯方	34,533	2,373	10,549	940	82	-
Venezia 3 srl	4,454	419	(1,925)	118	-	-
F.lli Prada srl	11,851	697	(218)	326	-	-
Montenapoleone 6 srl	5,164	313	(4)	142	-	-
IPR srl	8,283	692	(274)	222	-	-
Spiga 1 srl	4,781	244	(111)	132	-	-
PRADA Italia spa	-	-	(315)	-	-	-
Luna Rossa Challenge 2007	-	-	5,350	-	60	-
HMP srl	-	-	465	-	1	-
Stitching Fondazione Prada/						
Progetto Prada Arte srl	-	-	1,966	-	-	-
Maestrale Holding	-	-	-	-	-	-
Prada America's Cup srl	-	-	-	-	21	-
DFS Hawaii	-	8	2,226	-	-	-
DFS Australia pty ltd	-	-	87	-	-	27
DFS Cotai ltd	-	-	1,853	-	-	-
DFS Venture	-	-	-	-	-	-
Singapore pte ltd	-	-	288	-	-	-
DFS New Zealand ltd	-	-	280	-	-	5
其他	-	-	881(*)	-	-	-
PRADA Holding bv						
控制的其他公司	-	-	(14)	-	1	3
Prapar Corporation	-	-	-	-	-	3
EXHL Retail USA llc	-	-	-	-	1	-
EXHL Italia srl	-	-	(6)	-	-	-
EXHL Japan Co. ltd	-	-	(3)	-	-	-
Prada Arte bv	-	-	(5)	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
其他關聯方	-	22	(245)	3,603	-	-
Fragrance and Skincare sl	-	22	(245)	3,603	-	-
於二零一一年三十一日總計	34,533	2,395	10,161	4,543	552	73

(*)金額包括Marina Prada Bianchi(Miuccia Prada Bianchi的姐妹)、Alberto Prada Bianchi(Miuccia Prada Bianchi的兄弟)及Patrizia Albano(於二零一一年一月三十一日PRADA spa副主席Carlo Mazzi的妻子所提供的服務收費。

主要管理人員酬金

主要管理人員包括本集團董事，而董事酬金是由薪酬委員會經考慮個人表現及市場趨勢後釐定。董事酬金詳情於附註37披露。

40. 承擔

經營租賃

於二零一二年一月三十一日及二零一一年一月三十一日，按到期日劃分的經營租賃承擔如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
一年內	245,310	198,481
一年至五年	746,902	660,454
五年以上	596,745	535,779
總計	1,588,957	1,394,714

下表列示二零一一年及二零一零年財政年度支付的金額：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
最低固定租金	173,676	154,582
可變租金	187,866	140,472
總計	361,542	295,054

部分集團公司須按銷售淨額的某固定百分比支付租賃開支。

融資租賃

「物業、廠房及設備」包括按下列融資租賃持有的資產：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日
土地及樓宇	15,284	31,362
傢俬及裝置	15,253	13,644
其他無形資產	3,926	3,567
累計折舊	(19,124)	(17,092)
總計	15,339	31,481

於二零一二年一月三十一日後到期租賃應付款項的現值按以下到期日劃分詳述如下：

(金額以千歐元為單位)	
於截至以下日期年度應付金額	
二零一三年一月三十一日	1,453
二零一四年一月三十一日	580
二零一五年一月三十一日	506
二零一六年一月三十一日	4
二零一七年一月三十一日	10
二零一七年一月三十一日後	-
總計	2,553

其他承擔

二零一零年十一月十六日，PRADA spa與第三方簽立一份初步合約，據此PRADA spa承諾購買多項已由PRADA spa根據租賃協議於意大利租用以經營業務的物業。於報告日期，在原本承擔的49.5百萬歐元內，總計12.3百萬歐元的物業尚未購入。於二零一二年二月，本公司履行餘下的承擔購買意大利中部兩幢樓宇。

PRADA spa與Al Tayer Insignia llc就發展Prada及Miu Miu在中東國家的直營店網絡訂立的股東協議中訂明，訂約方可使其選擇權，如此PRADA spa將須購回PRADA Middle East fzco最多達20%的股份。董事認為，該條款的公平值無法可靠計量。

41. 比較收益表及財務狀況報表資料

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一零年 一月三十一日	二零零九年 一月三十一日	二零零八年 一月三十一日
銷售淨額	2,555,606	2,046,651	1,561,238	1,643,629	1,660,561
毛利率	1,828,025	1,387,888	974,656	953,096	949,704
經營收入(EBIT)	628,935	418,387	187,032	190,954	239,733
集團淨收入	431,929	250,819	100,163	98,806	129,521
總資產	2,943,568	2,366,015	2,147,481	2,176,054	2,041,637
總負債	1,112,601	1,155,877	1,090,822	1,163,755	1,129,106
集團股東權益總額	1,822,743	1,204,350	1,047,903	1,003,107	908,410

42. 綜合入賬公司

綜合入賬的公司如下：

實體	當地 貨幣	股本(千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	註冊成立/ 成立日期	主要業務
意大利						
PRADA spa	歐元	255,882		意大利米蘭		生產/分銷/集團 控股公司
Artisans Shoes srl(*)	歐元	1,000	66.70	意大利蒙 特格蘭納羅	09/02/1977	鞋履生產
Space Caffè srl (*) (前稱PRADA Advertising srl)	歐元	20	100.00	意大利米蘭	06/12/1990	服務公司
IPI Logistica srl(*)	歐元	600	100.00	意大利米蘭	26/01/1999	服務公司
PRADA Stores srl(*)	歐元	520	100.00	意大利米蘭	11/04/2001	零售/分控股公司
Car Shoe Italia srl	歐元	10	100.00	意大利米蘭	16/03/2001	分銷/零售
Church Italia srl	歐元	51	100.00	意大利米蘭	31/01/1992	分銷/零售

實體	當地貨幣	股本(千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	註冊成立/ 成立日期	主要業務
歐洲						
PRADA Retail UK Ltd (**)	英鎊	5,000	100.00	英國倫敦	07/01/1997	零售
PRADA Germany gmbh	歐元	215	100.00	德國慕尼黑	20/03/1995	零售
PRADA Austria gmbh	歐元	40	100.00	奧地利維也納	14/03/1996	零售
PRADA Spain sa	歐元	240	100.00	西班牙馬德里	14/05/1986	零售
PRADA Retail France sas	歐元	4,000	100.00	法國巴黎	10/10/1984	零售
PRADA Hellas Single Partner Limited Liability Company (*)	歐元	6,000	100.00	希臘雅典	19/12/2007	零售
PRADA Monte-Carlo sam	歐元	150	100.00	摩納哥蒙地卡羅	25/05/1999	零售
PRADA sa(*)	歐元	31	100.00	盧森堡	29/07/1994	服務公司/商標擁有人
PRADA Company sa	歐元	3,204	100.00	盧森堡	12/04/1999	服務公司
Car Shoe sa	歐元	2,100	100.00	盧森堡	13/03/2001	服務公司/商標擁有人
PRADA Far East bv(*)	歐元	20	100.00	荷蘭阿姆斯特丹	27/03/2000	服務公司/零售
Space sa	瑞士法郎	200	100.00	瑞士盧加諾	17/07/2008	零售
Church Holding UK plc (*)	英鎊	78,126	100.00	英國北安普敦	22/07/1999	分控股
Church France sa	歐元	241	100.00	法國巴黎	01/06/1955	零售
Church UK Retail Ltd	英鎊	1,021	100.00	英國北安普敦	16/07/1987	零售
Suizterland Sa Church's English Shoes	瑞士法郎	100	100.00	瑞士聖盧加諾	29/12/2000	零售
Church & Co. Ltd	英鎊	2,811	100.00	英國北安普敦	16/01/1926	分控股公司/生產/ 分銷
Church & Co. (Footwear) Ltd	英鎊	44	100.00	英國北安普敦	06/03/1954	商標擁有人
Church English Shoes sa	歐元	75	100.00	比利時布魯塞爾	25/02/1963	零售
PRADA Czech Republic sro(*)	捷克克朗	2,500	100.00	捷克共和國 布拉格	25/06/2008	零售
PRADA Portugal. Unipessoal lda(*)	歐元	5	100.00	葡萄牙里斯本	07/08/2008	零售
PRADA Rus Ilc(*)	盧布	250	99.90	俄羅斯莫斯科	07/11/2008	零售
Church Spain, S.L.	歐元	3	100.00	西班牙馬德里	06/05/2009	零售
PRADA Bosphorus Deri Mamuller Ticaret Limited Sirketi	土耳其里拉	7,630	100.00	土耳其伊斯坦 布爾	26/02/2009	零售
PRADA Ukraine(***)	格里夫納	700	100.00	烏克蘭基輔	14/10/2011	零售
Church Netherlands	歐元	18	100.00	荷蘭阿姆斯特丹	07/07/2011	零售
Car Shoe Uk	英鎊	100	100.00	英國倫敦	28/10/2011	零售
Church Ireland Retail	歐元	50	100.00	愛爾蘭都柏林	20/11/2011	零售
Church Austria	歐元	35	100.00	奧地利維也納	17/01/2012	零售
JCS (2009) Ltd	英鎊	90	100.00	英國北安普敦	21/09/1920	暫無業務

實體	股本(千個單位)		權益百分比	註冊辦事處	註冊成立/ 成立日期	主要業務
	當地貨幣	當地貨幣				
美洲						
PRADA USA Corp.(*)	美元	152,211	100.00	美國紐約	25/10/1993	服務/分銷/零售
Space USA Corp.	美元	301	100.00	美國紐約	15/02/1994	零售
TRS Hawaii llc	美元	400	55.00	美國檀香山	17/11/1999	免稅店
PRADA Canada corp.(*)	加元	300	100.00	加拿大多倫多	01/05/1998	分銷/零售
Church & Co. (USA) ltd	美元	85	100.00	美國紐約	08/09/1930	零售
Post Development corp	美元	42,221	100.00	美國紐約	18/02/1997	房地產
PRADA Retail Mexico, S. de R.L. de C.V.	墨西哥比索	2,058	100.00	墨西哥墨西哥城	12/07/2011	零售
PRADA Brasil Importação e Comércio de Artigos de Luxo Ltda. (*)	巴西雷阿爾	250	100.00	巴西聖保羅	12/04/2011	零售
亞太區及日本						
PRADA Asia Pacific ltd	港元	3,000	100.00	香港	12/09/1997	零售/分銷/服務
PRADA Taiwan ltd	新台幣	3,800	100.00	香港	16/09/1993	零售
Space HK ltd	港元	1,000	100.00	香港	25/02/1993	零售
PRADA Retail Malaysia Sdn. Bnd.		林吉特1,000	100.00			馬來西亞 23/01/2002 零售
PRADA China ltd	港元	7,000	100.00	香港	03/11/1997	零售
TRS Hong Kong	港元	500	55.00	香港	23/02/2001	免稅店
PRADA Singapore Pte. ltd	新加坡元	1,000	100.00	新加坡	31/10/1992	零售
TRS Singapore	新加坡元	500	55.00	新加坡	08/08/2002	免稅店
PRADA Korea ltd	韓圓	8,125,000	100.00	韓國首爾	27/11/1995	零售
PRADA (Thailand) Co.. ltd	泰銖	172,000	100.00	泰國曼谷	19/06/1997	零售
PRADA Japan Co.. ltd	日圓	200,000	100.00	日本東京	01/03/1991	零售
TRS Guam Partnership	美元	1,095	55.00	關島	01/07/1999	免稅店
TRS Saipan Partnership	美元	1,405	55.00	塞班島	01/07/1999	免稅店
TRS New Zealand ltd	新西蘭元	100	55.00	新西蘭奧克蘭	04/11/1999	免稅店
PRADA Australia Pty. ltd	澳元	7,500	100.00	澳洲悉尼	21/04/1997	零售
TRS Australia ltd	澳元	600	55.00	澳洲悉尼	23/03/2000	免稅店
PRADA Trading (Shanghai)	人民幣	1,653	100.00	中國上海	09/02/2004	零售
TRS Okinawa KK	日圓	10,000	55.00	日本東京	21/01/2005	免稅店
普拉達時裝商業(上海)有限公司	人民幣	48,966	100.00	中國上海	31/10/2005	零售
Church Japan Co.. ltd	日圓	3,050	100.00	日本東京	17/04/1992	暫無業務
Church Hong Kong Retail ltd	港元	1,000	100.00	香港	04/06/2004	零售
Church Singapore Pte., ltd.	新加坡元	500	100.00	新加坡	18/08/2009	零售
Car Shoe Singapore ltd.	新加坡元	500	100.00	新加坡	01/02/2010	零售
Car Shoe Hong Kong ltd.	港元	3,000	100.00	香港	26/02/2010	零售
PRADA Hong Kong P.D. Ltd (****)	港元	-	100.00	香港	15/12/2011	服務公司
其他國家						
PRADA Maroc	摩洛哥迪拉姆	1,500	100.00	摩洛哥卡薩布蘭卡	11/11/2011	零售
PRADA Middle East fzco(*)	迪拉姆	18,000	60.00	杜拜傑貝阿里自由區	25/05/2011	服務/分銷
PRADA United Arab Emirates(****)	迪拉姆	300	-	杜拜	04/08/2011	零售

(*) 直接由PRADA spa擁有的公司

(**) 股本少於一千個當地貨幣單位

(***) 已認購股本—30,000格里夫納

(****) 已認購股本—11,000港元

(*****) 按照國際會計準則第27號對控制的定義綜合入賬的公司

下表列示並無綜合入賬的公司及相關綜合入賬法：

公司	於二零一二年 一月三十一日 的直接權益 百分比	於二零一一年 一月三十一日 的直接權益 百分比	附註	綜合入賬法
PAC srl (清盤中)	49.00	49.00	聯營公司	權益法

43. 報告期後事項

二零一二年二月，本公司根據一項與第三方於二零一零年所訂立的承諾，購買了該承諾中位於意大利的餘下兩幢樓宇，而該物業已作公司的生產之用。

獨立核數師報告

核數師報告
依據二零一零年一月二十七日
第39號法令第14條

致PRADA S.p.A.股東

1. 吾等已審核PRADA S.p.A.及其附屬公司(「PRADA集團」)的綜合財務報表，當中包括於二零一二年一月三十一日的綜合財務狀況報表，截至該日期止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合股東權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要與其他解釋附註。該等綜合財務報表乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製，貴公司董事須對此負責。吾等的責任乃根據吾等的審核就該等綜合財務報表發表意見。

2. 吾等根據Italian Accounting Profession(「意大利註冊會計師全國理事會(CNDCEC)」)頒佈及獲意大利全國證券交易所監察委員會(「意大利證監會」)及聯交所建議的核數準則進行審核。該等準則規定吾等在策劃及進行審核時，均以取得合理保證，就綜合財務報表並無重大錯誤陳述為目標。審核範圍包括以抽查方式查核與綜合財務報表內所載之數額及披露事項有關的憑證。審核工作亦包括評估董事所採用的會計政策及重大估計，以及評估財務報表之整體呈列方式。吾等相信，吾等的審核工作已為我們的意見建立合理基礎。

就對上年度的綜合財務報表的意見(有關數據乃為比較目的呈列)，謹請參閱吾等於二零一一年三月二十八日出具的核數師報告。

3. 吾等認為，根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製的綜合財務報表真實及公平地反映PRADA集團於二零一二年一月三十一日的財務狀況及其截至該日期止年度的經營業績及現金流量。

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma
Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale: Euro 10.328.220.00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 034049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239
Partita IVA: IT 03049560166
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

4. PRADA S.p.A.的董事負責按照適用法例編製營運報告。按法例規定，吾等的責任乃就營運報告與綜合財務報表的一致性發表意見。就此而言，吾等已履行根據意大利註冊會計師全國理事會(CNDCEC)頒佈及獲意大利證監會建議的審核準則第001號所規定的程序。吾等認為，營運報告與PRADA集團於二零一二年一月三十一日的綜合財務報表一致。

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



合夥人

Patrizia Arienti

意大利米蘭

二零一二年三月二十九日