

2011 CSR Report 企業社會責任報告

CHINA AGRI-INDUSTRIES HOLDINGS LIMITED
中國糧油控股有限公司
Stock Code 股份代號：606



產業鏈 好產品 好企業
Excellent Food Chain, Quality Products,
Outstanding Enterprise

目錄

致利益相關方	02
公司概況	06
(01) 社會責任戰略與管理	08
(02) 實現穩健經營	12
(03) 保障糧食供應	18
(04) 確保食品安全	24
(05) 引領健康消費	30
(06) 助力「三農」發展	32
(07) 踐行低碳環保	36
(08) 促進員工成長	42
(09) 助力社會和諧	48
(10) 未來展望	50
附錄	51
關於本報告	51
GRI 索引	52

致利益相關方



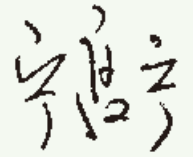
主席致辭

源於自然，造福人類。中國糧油控股有限公司（「中糧控股」、「本公司」或「公司」）在致力於奉獻優質產品創造價值的同時，密切關注企業社會責任，積極做一名優秀的企業公民。

我們的企業社會責任以經營管理為基點，綜合體現在食品安全、糧食安全、協力三農發展等眾多方面。其中，為社會提供穩定、安全的食品供應是我們長期以來的立身之本和首要責任，而其中蘊含著巨大的機會和需求，提供了廣闊的商業空間。我們以嚴格的源頭控制和流程管理確保產品質量，優化產業佈局，提升生產管理水平，以客戶需求為導向積極創新，不斷加強企業競爭力和可持續發展能力。

作為中國糧油食品產業的領軍企業，我們注重源頭，強化管控，有效帶動農民增收，擴大就業，促進所在地區發展；我們大力推進節能減排，實現綠色運營，以行動實現與環境生態的和諧發展；我們為員工發展創造良好的機會與環境，在企業發展中鼓勵他們大顯身手；我們熱心社會公益，關心弱勢群體，促進社會和諧發展。我們為利益相關方創造全麵價值方麵的努力獲得了廣泛的社會認可。

展望未來，我們將再接再厲，不斷為大眾奉獻安全、營養、健康的產品，與利益相關方一起，打造富有責任感、具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。



主席



董事總經理致辭

2011年世界糧食日的主題是“糧食價格 - 走出危機，實現穩定”。這一年，中國糧食產量實現“八連增”，總產超過11000億斤，這標誌著中國糧食綜合生產能力又邁上了一個新台階，也為我們履行企業社會責任提供了良好條件。這一年裏，我們將社會責任融入到企業的發展戰略之中，進一步加強履行社會責任，推進企業可持續發展。

我們以“抓經營、強能力、建體系、促發展”為重點，完善產業佈局，強化區域建設，優化經營生產，提升風險管理，加強產品開發，把履行企業社會責任和提升企業核心競爭力緊密結合起來。

我們嚴格控制全產業鏈關鍵環節，優化一體化生產運營管理，細化工藝、設備、質量及現場等方麵的管理評價標準，不斷加強食品安全監管，完善食品安全管理體系。

我們通過訂單農業、合同種植、培訓、技術扶持等途徑，引導農民進行現代化農業生產，帶動產業升級，提供農產品收購保障，促進農民增收和農村發展。


我們積極參與應對全球氣候變化，結合行業特性，合理減少溫室氣體排放；大力開發生物質能源，率先發展非糧燃料乙醇，實現「不與人爭糧、不與糧爭地」，提高可持續發展水平。

我們以客戶需求為導向，積極提升大客戶服務能力，為客戶提供一站式解決方案。通過加強渠道共享和品牌建設，為消費者奉獻安全、營養、健康的產品。

我們倡導陽光和諧的企業文化，重視員工關愛和發展，優化員工績效考核，探索和創新激勵機製。

我們進一步完善企業社會責任管理體系，成立可持續發展委員會，建立完善相關製度體系，切實推動公司的各項工作符合可持續發展的要求。

2012年，我們將繼續深入實踐全產業鏈戰略，踐行社會責任，不斷提升行業地位，創造出色的業績以回饋利益相關方。



董事總經理

公司概況

公司簡介

中國糧油控股有限公司「中糧控股」或「本公司」股份代號：606，於2006年11月在香港註冊，2007年3月在香港交易所主板上市。中糧控股緊貼中國經濟的增長步伐健康成長，透過完善戰略佈局，合理擴張產能，促進規模效益，致力打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，中糧控股從事油籽、生化及生物燃料產品、大米、小麥及啤酒原料的加工及銷售業務，為客戶提供多樣化優質食品、食品原料、飼料原料和生物質能源，主要經營、生產設施和營運資產均在中國內地，生產、銷售和分銷網絡遍佈全國，並延伸至國際市場。

憑借雄厚的業務規模、穩健的經營業績、領先的行業地位以及良好的可持續發展管理，我們受到投資者的廣泛認同，被納入到恒生指數中多個基準指數的成份股（包括恒生綜合指數、恒生綜合行業指數—消費品製造業、恒生綜合中型股指數、恒生中資企業指數、恒生中國內地100及恒生可持續發展企業指數系列）和富時環境機遇指數系列成份股。

2011年所獲榮譽

1月

中糧米業獲得廣州“亞運食品安全突出貢獻獎”稱號。

6月8日

福臨門大米獲得“最受信賴食品品牌大獎”及“最佳人氣食品獎”。

8月

中糧控股再次獲中華（海外）企業信譽協會肯定為2011年度“中國信譽企業”認證單位。

4月28日

生化及生物燃料部佟毅獲評“全國五一勞動獎章”。

6月21日

中糧控股獲《亞洲企業管治》雜誌“年度傑出表現獎”，董事總經理於旭波獲“2011年亞洲區最佳公司董事獎”。

9月16日-17日

中糧控股項目管理部獲“傑出PMO獎”。

戰略目標

打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業的旗艦，成為國內糧油等農產品主要加工商和行業領導者，成為多樣化優質食品、食品原料、飼料原料和生物質能源的主要提供商和服務商。

實現路徑

- | | |
|-----------|---|
| 向上下遊延伸產業鏈 | 向上遊延伸，通過提供優質原料保障食品安全和質量；向下遊延伸，提高產品附加值。 |
| 注重內涵式增長 | 通過提升管理效率和經營效率、降低經營管理成本，最大限度發揮公司的資產效益。 |
| 強化內外部有機協同 | 通過公司不同產品和企業間的協同合作，為客戶提供多樣化食品原料的一站式供應服務。通過公司與客戶間的協同，為客戶提供專業化和針對性的產品和服務。 |
| 注重系統低成本 | 通過從項目建設到原料採購、產品加工、倉儲物流、銷售等各個環節的嚴格成本控制，實現系統低成本，提高產品競爭力。 |
| 加強產品和技術研發 | 充分利用公司內外的科研資源，緊密結合市場和客戶需求研發新技術和新產品，以新技術提高公司效益，以新產品奉獻公司客戶。 |
| 重視人才和文化建設 | 招聘和培養最優秀的人才，培育誠信、合作、專業、創新的企業文化，充分發揮高素質團隊和優秀文化的力量，為社會和客戶創造好產品，為股東創造更大價值。 |

10月6日

中糧控股再次獲選為恒生可持續發展企業指數系列成份股。

12月

沈陽香雪成為“全國中小學愛糧節糧教育社會實踐基地”。

10月10日

中糧控股副總經理岳國君獲“中國釀酒大師”稱號。

12月19日

中糧控股獲《財資》雜誌頒發的“投資者關係金獎”。

1 社會責任 戰略與管理

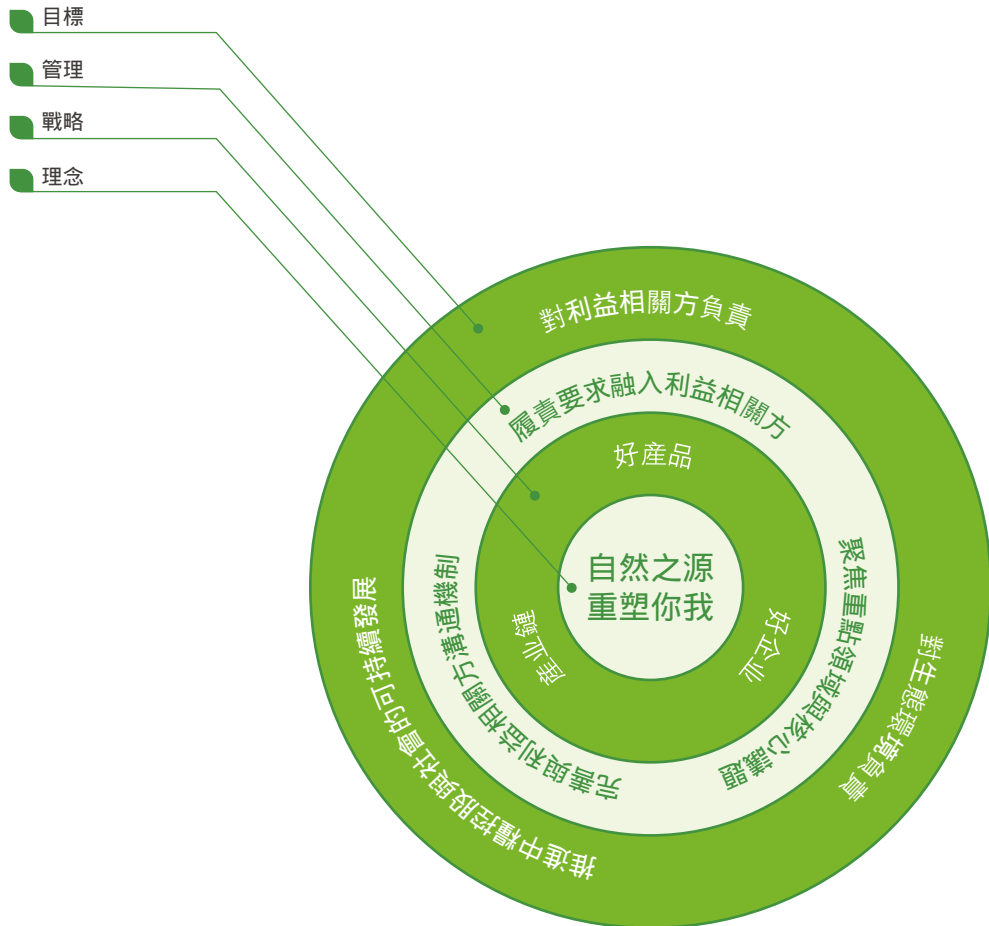
我們遵循「自然之源 重塑你我」的可持續發展理念，將社會責任戰略全麵融入企業使命、戰略、運營和文化，有效管理企業運營對於自然環境和利益相關方的影響，不斷深化履行企業社會責任的要求，實現企業發展和社會、經濟、環境的綜合價值最大化。



社會責任戰略

我們將所關注的社會責任議題融入到企業發展中，「產業鏈，好產品」是我們積極履行企業社會責任、實現經濟、社會與環境可持續發展的基本要求；為耕者謀利，為食者造福，成為「好企業」，是我們孜孜不倦的追求。

□ 中糧控股社會責任戰略



社會責任管理

我們高度重視公司可持續發展，建立起公司可持續發展委員會，進行指導、監督和系統管理。我們對內廣泛開展培訓和宣導，對外積極做好與投資者、消費者和公眾的溝通，將社會責任議題與經營過程和經營環境緊密結合起來。

關注領域與核心議題

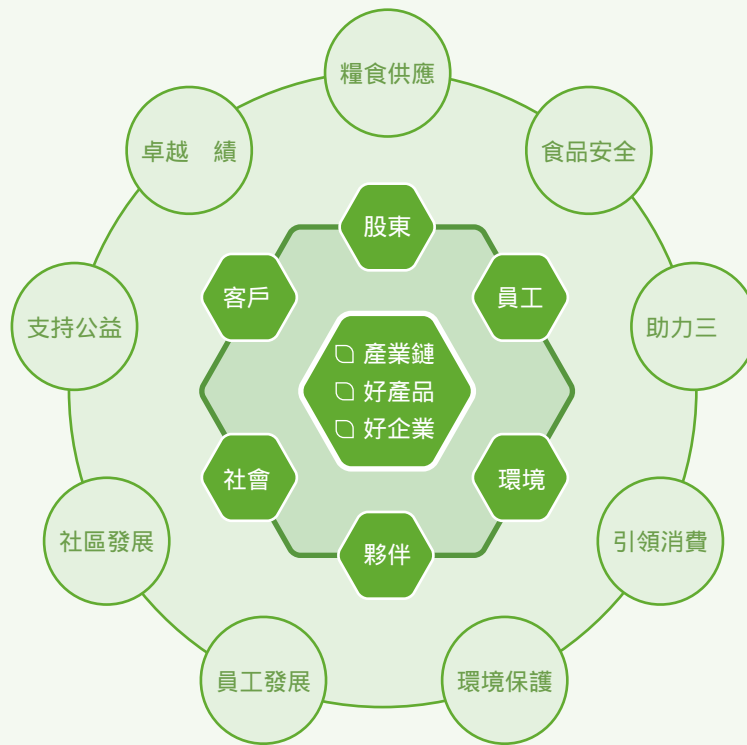
- | | |
|----------------------|---|
| 實現穩健經營 | 創造持久價值增長是企業的首要責任，也是可持續發展的堅實基礎。我們以全產業鏈戰略為指引，合理佈局，通過發展多樣化的農產品、食品原料、飼料原料和生物質能源，經營業績不斷提升，並引領行業健康發展。 |
| 保障糧食供應 | 民以食為天，為億萬民眾提供可靠的糧食供應，是我們的重大責任，也為我們持續發展營造了良好的宏觀市場與政策環境。 |
| 確保食品安全 | 食品安全是食品行業的基本責任。我們積極發揮自身優勢，嚴格執行各項食品安全標準，通過全程嚴格管理，確保食品安全。 |
| 引領健康消費 | 我們從消費者健康出發，為消費者開發、提供營養健康的食品，倡導平衡的膳食生活、健康的生活方式，促進民眾身體素質提高。 |
| 助力「三農」
發展 | 我們積極助力「三農」發展，促進農業進步、農民增收和農村發展，有效帶動所在地區的經濟發展與社會進步。 |
| 踐行低碳環保 | 我們在生產經營中大力保護生態環境，積極推進節能減排，合理開發生物質能源，實現與環境的和諧發展。 |

促進員工發展

員工是我們發展的驅動力，我們為員工提供良好的職業發展機會，讓員工與企業共同成長。

助力社會和諧

我們積極回饋社會，鼓勵員工參與公益活動，關注社會的和諧發展。



2

實現穩健運營

在公司戰略指引下，我們不斷優化經營理念，完善產業佈局，提升企業核心競爭力，實現經營業績的持續穩定增長。

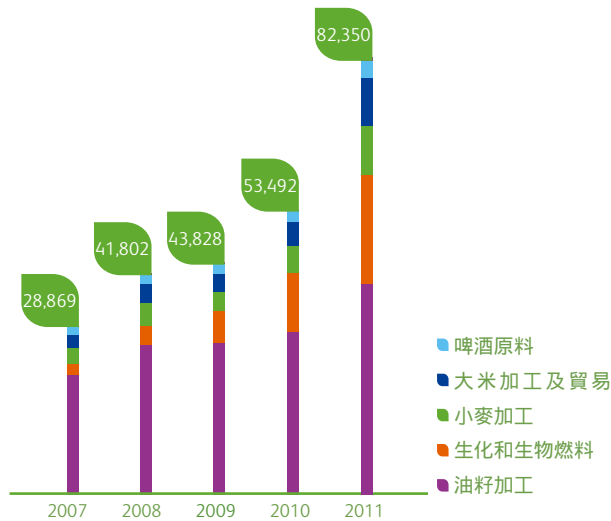


經營業績

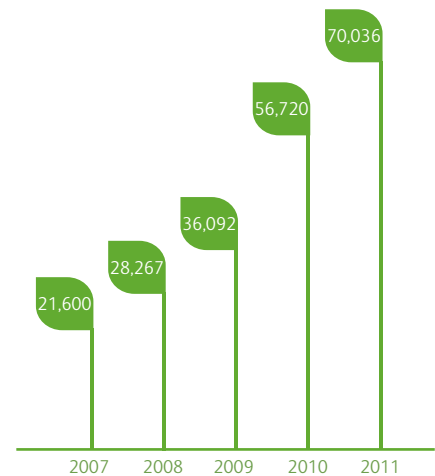
2011年，麵對複雜多變的國內外形勢，中糧控股在規模擴張的基礎上，強化內涵有機成長，以「發展、鞏固、提升」為工作重點，加強核心能力建設，成功應對挑戰，年內本公司業績大幅增長。我們繼續以全產業鏈戰略為指引，在合理佈局的基礎上，深入推行成本領先戰略，實現系統低成本；通過套期保值等手段控制經營風險；實現加工、物流等環節協同，降低成本、提高效率；加強研發創新，提高產品附加值；加強大客戶管理，實現一站式服務，提高客戶滿意度；整體業務運作保持穩定，不斷提升行業領導地位。

□ 中糧控股各項經營指標

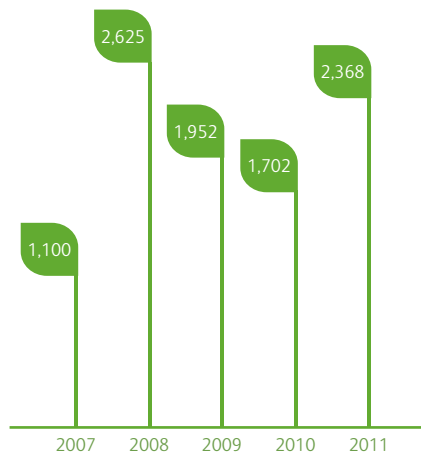
持續經營業務收入（百萬港元）



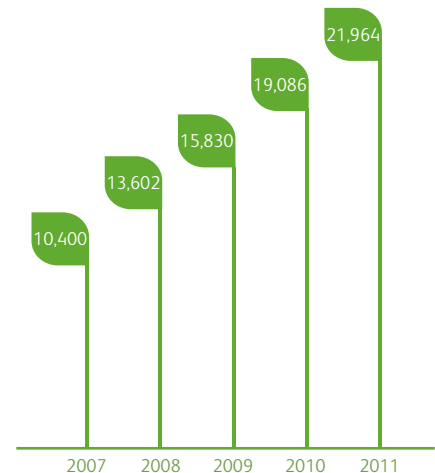
資產總額（百萬港元）



公司權益持有人應佔利潤（百萬港元）



公司權益持有人應佔權益（百萬港元）



產能佈局

我們在原料主產區、產品主銷區和重要物流節點不斷完善和優化業務戰略佈局，探索低成本擴張的新模式，實現規模效應，建立行業領導地位。

業務佈局



企業管治

良好的企業管治能為業務發展建立穩健的基礎，為市場提供優質的產品和服務，並為股東帶來最佳回報。中糧控股遵循嚴格的商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機製，盡職盡責，誠信經營，最大程度地維護和滿足股東、客戶、員工與業務夥伴的長期利益。

董事會負責領導及監控本公司，並監管本公司的業務、策略方針及表現。董事會由9名董事組成，包括執行董事、非執行董事與獨立非執行董事各3名。為加強信息披露與內部監控，公司董事會下設審核委員會，其成員大部分為獨立非執行董事，同時還設立了薪酬委員會、提名委員會和執行委員會等架構。各董事委員會均按其各自的職權範圍履行其特定的職務。

公司高度重視信息透明，將提高企業運營的透明度作為保障股東權益的有力措施，嚴格遵守香港聯交所要求，建立完善、及時、透明的信息披露製度，第一時間向資本市場發放相關信息，保證各項數據信息及時、準確對外公佈。

□ 中糧控股組織結構圖



風險管控

企業全麵風險管理體系是企業實現卓越經營的重要管理體系之一。中糧控股恪守各監管機構對上市公司進行監管的法律法規與相關政策，積極搭建公司的全麵風險管理體系，持續完善針對各項風險的內部控制體系，重點監控關鍵風險，以能夠科學、合理地保障公司戰略目標的實現。

公司積極構建和完善了以各職能部門作為風險管理人、審計監察部作為風險監控人的風險管理組織體系，設定了業務單元、職能部門和審計監察部相關崗位的具體職責，由業務部門專業人員針對全產業鏈戰略下的關鍵風險，隨時進行識別與評估，並與各職能部門風險管理人員保持順暢的溝通聯絡，以及時應對和處理實際發生的各類風險事件；審計監察部則積極履行了風險監控的責任，推進建立了關鍵風險指標 (KRI) 監控體系，對各項風險的發展變化狀況進行監督和預警。2011 年，整套風險管理體系保持了順暢的運行。

公司採用 COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內控框架建立了內部控制體系，並積極推進了內控自我評價機制的建立，由業務部門進行內部控制情況的自我評價，審計監察部每年進行檢查，以最大程度的推進各管理層麵內部控制工作的開展，保證了公司能夠嚴格遵循香港聯交所上市規則《企業管治常規守則》的要求，每年檢討公司內部控制系統的有效性，尋找內控措施方麵存在的不足，並督促各相關業務單元和職能部門進行整改，最終在《企業管治報告》中對股東進行匯報。

公司重視監察工作的開展，製定了包括對舉報人身份保密的電子郵箱的舉報政策，由審核委員會及董事總經理責成審計監察部對所有舉報進行跟進，以確保任何不適當商業操守及行為均被舉報及妥善處理。公司還組織開展多種形式的反腐倡廉教育和廉潔文化建設活動，通過加強機制建設和培訓學習，加強對經理人和重要崗位人員遵紀守法和職業操守的教育，以培育全員廉潔從業的意識和文化。

- 2011年 中糧控股組織新任經理人員學習《中糧經理人職業操守十四條》，強調了對新任經理人員進行廉潔教育的重要性和深刻意義，對與會經理人進行了激勵、戒勉。
- 2011年4月 中糧控股召開基層紀檢監察工作培訓交流會，對目前紀檢監察工作形勢進行了全麵分析，基層紀檢監察人員分享了工作經驗，並對紀檢監察工作實務進行了模擬練習，以更好地為企業快速穩定發展保駕護航。
- 2011年9月 國家審計署在北京召開表彰大會，表彰全國內部審計先進集體和先進工作者，中糧控股審計監察部獲“全國內部審計先進集體”榮譽稱號。



■ 組織新任經理人員學習《中糧經理人職業操守 14 條》

3 保障糧食供應

我們致力於通過市場化的手段來加強保障糧食供應。我們不斷提高糧食綜合加工能力，加強銷售環節管理，在採購、加工、物流、銷售等各環節統籌安排，有效提升通過市場化運營來保障糧食供應的能力。



加強原料掌控

我們在種植、採購、收儲等環節，積極加強原料掌控，提供總量穩定、質量可靠的原料供應。

種植環節，通過提升訂單種植比例、採用「農場 + 工廠」、「農戶 + 合作社 + 企業」等形式，發展優質原料基地，引導農民種植客戶所需的優良作物品種，保障所需產品的原糧供應。

採購環節，採用直收、代收代儲、競買拍賣、貿易、戰略合作、內部協同等採購模式鎖定糧源、穩定供應。同時，建立全球供應鏈體系，參與全球資源分配。

收儲環節，逐步提高產區原料倉儲能力，加快關鍵物流節點佈局和物流資源掌控，加強配套物流設施建設，在國產原料產地通過產區工廠就地採購，加強掌控區域原料資源。

■ 中糧欽州大豆筒倉

■ 大連麥芽成品庫

■ 大米部水稻種植基地



優化產能佈局

到 2011 年底，大米、生化、油籽戰略佈局基本完成，建設項目陸續投產運行，小麥業務加快業務佈局。項目建成後，優化中國糧油業務佈局，提高了市場競爭力。

2011 年 4 月和 8 月，中糧欽州、中糧佳悅兩個糧油加工項目分別順利竣工投產。兩個糧油加工項目，是我們積極推進全產業鏈戰略落地、保障國家糧油安全、服務“三農”的重要舉措。中糧將以此為基礎，在所在地區形成糧油加工產業佈局，並使之拓展成產業園，輻射北方、西南及東南亞市場。項目主要生產“福臨門”係列食用油及“四海”牌豆粕等，兩項目建成後，作為公司在廣西和天津地區的重要戰略佈局點，對於服務客戶、保障糧油供給、穩定市場糧油價格將發揮重要作用。

2011 年 9 月，中糧米業（磐石）有限公司投產。磐石米業總產能達 5 萬噸，儲存能力 2 萬噸，是吉林市農業產業化龍頭企業。

2011 年 10 月，中糧米業（綏化）有限公司開業投產。投資建設綏化項目，是中糧控股佈局源頭、提高源頭把控能力，並將產區與銷區結合，提高全產業鏈集約化、規模化水平的重要舉措。項目日處理稻谷 1200 噸，總倉儲能力達 10 萬噸，是綏化第一家年加工水稻能力 30 萬噸的大型大米綜合加工基地，對推動綏化的大米品牌化升級和農業整體產業化經營起到了積極作用。

■ 中糧欽州碼頭



■ 綏化米業

■ 中糧佳悅豆粕倉機械樓



五常米業是中糧控股在黑龍江省重點投資建設的高度現代化的大米加工項目之一，2011年10月正式開業投產。項目以白米加工為主，年水稻加工能力10萬噸，日水稻加工能力450噸。五常米業生產的產品以“福臨門”、“五湖”品牌中高端係列產品為主，其中最具代表性的“福臨門”稻花香，“福臨門”響水香及“五湖”優質東北大米深受廣大追求高品質生活的消費者青睞。

2011年11月，中糧米業（大連）有限公司三期項目竣工投產開業。大連米業三期項目是大連米業年產23萬噸粳配米項目的倉儲物流配套項目。三期項目投產後，為大連米業增加6萬噸倉儲能力，有助於企業更好發揮企業綜合優勢，吸納優質糧源，加強倉儲週轉，擴大企業產能，提升對市場和客戶服務的能力。

2011年11月，安徽巢湖、湖北黃岡、荊州、重慶江津四地產業園（工廠）菜籽油加工項目建成投產。至此，沿江菜籽項目已全部完成。公司在沿江區域將增加年壓榨能力90萬噸，年精練能力增加60萬噸，年灌裝能力增加近100萬噸。四個新建項目地理位置優越，廠房鄰近國內的菜籽產區，有利原料採購，並進一步豐富公司的產品結構。中糧菜籽戰略佈局的骨幹架構基本搭建完成，成為國內最大的菜籽加工企業，將直接帶動農民增收。

福臨門食用油小包裝生產線



福臨門大米倉庫



大連米業



加強營銷服務

我們堅持客戶導向，積極完善銷售網絡與渠道，推動客戶協同服務，提供「一站式服務」和個性化解決方案，強化品牌建設，不斷擴大市場影響力。

針對戰略大客戶，最大程度提升客戶響應能力，建立以客戶為中心的業務系統。一方面，搭建大客戶營銷管理體系；另一方面，促進業績提升。

提升業績的有效途徑

↑ 交叉銷售

在充分了解大客戶產品需求的基礎上，不斷為大客戶引入新的產品品類，創造多樣化的產品組合。

↑ 以強帶弱

以強勢業務帶動弱勢業務，逐步增強弱勢產品對大客戶的影響力，推動弱勢業務快速發展。

↑ 一站式服務

通過提供一站式服務和一攬子解決方案，增強中糧企業品牌的整體影響力，增強大客戶粘性。

↑ 訂立長期合作計劃

與大客戶簽訂 JBDP (Joint Business Development Plan)，加強雙方業務的規劃性與前瞻性，增進與大客戶在高度、廣度和深度上的合作。

■ 超市福臨門大米貨架



■ 超市香雪麵粉貨架



■ 福臨門小包裝油





2011年，油籽加工業務加快銷售網點佈局，實現渠道共享，根據客戶細分，逐步形成食品原料、飼料原料、終端消費品三大營銷體系。通過強化區域網絡建設，採取靈活多樣的策略佔領重點區域市場，提高市場佔有率。在客戶服務方面，確保對客戶連續穩定供貨及做好多項售後服務，並按不同區域的需求和價格差異，主動協調不同區域客戶的銷售量，確保市場能有序消化供應，使食用油銷售保持理想的增長。

2011年8月，與柬埔寨唔哥農業米較有限公司簽署了進口大米貿易合同，這是我國首次從柬埔寨進口大米，以實際行動履行企業責任，推動柬中貿易發展。稻米是柬埔寨重要糧食作物，品質優良，口感上乘，增加大米出口一直是該國政府發展農業的主要目標。此次中糧簽訂進口柬埔寨大米合同，將為中國大米消費者提供更多選擇，為柬中兩國經貿發展做出貢獻。

2011年11月，大米加工與貿易部召開首屆大米業務內銷大客戶年會，旨在加強大客戶對中糧米業全產業鏈商業模式的理解，促進米業團隊與大客戶的溝通。向客戶代表們介紹了中糧米業全產業鏈建設、中糧米業產品創新及研發、稻米原料市場及國際稻米市場等方面的情況並分享了大客戶服務案例。

2011年11月，中糧“香雪”家用麵包粉亮相京城各大賣場。並在各大超市係統近百家門店同步舉辦大型促銷活動。家用麵包粉上市不但展現了我們把握消費動向，引領新生活方式的能力，也與通用粉新品上市、原品升級共同作用於市場，強化了中糧“香雪”品牌的整體形象。

小麥加工事業部以客戶需求為導向，為客戶提供一攬子原材料解決方案及優質客戶需求的技術服務。並在B2B領域得到廣泛認可。

2011年11月，中糧米業企業大學在上海舉辦第七期銷售團隊實戰特訓營，共培訓160人次，累計128小時，培訓認證內部銷售培訓師21名。特訓營提供了包括渠道建設、快消品營銷、銷售團隊管理、專業銷售技巧、營銷數據分析等方面的培訓課程，根據業務需要加強銷售團隊的能力。

4

確保食品安全

中糧控股高度重視食品安全，視食品安全為公司立身之本，發展之基，多年來不斷強化食品安全管理體系系統建設。2011年作為“十二五”開局之年，中糧控股製定了《質量安全“十二五”規劃》，同時結合公司全產業鏈戰略，創新地提出並編製出《產業鏈質量安全風險控制大綱》，全麵分析了各產業鏈存在的質量安全風險。全年圍繞生產源頭、加工過程和終端銷售開展了大量富有成效的工作，確保了公司食品安全。



開創全產業鏈食品安全管理體系

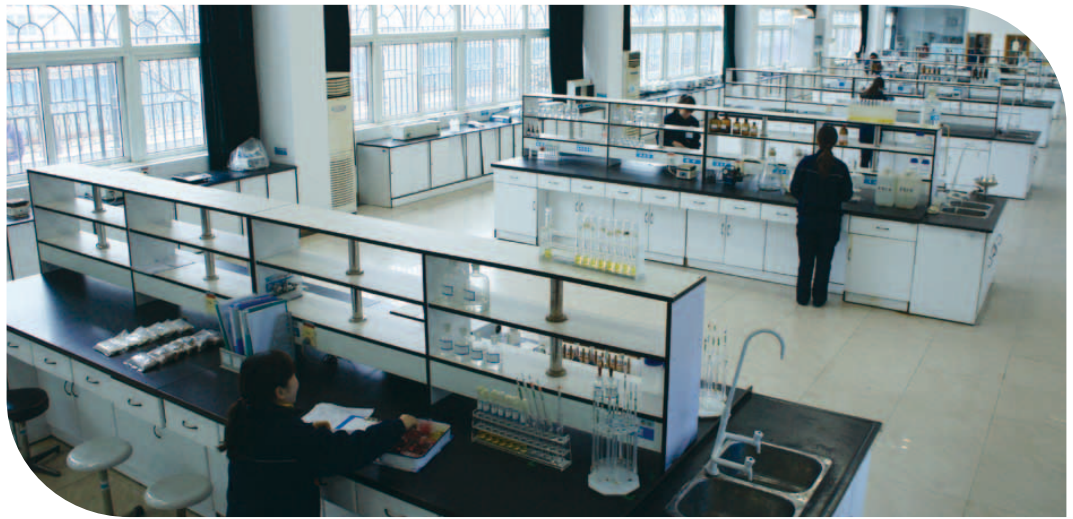
謀劃質量安全“十二五”規劃

為保障全產業鏈戰略順利實施，中糧控股提前編製了《質量安全“十二五”規劃》，確定了2011年至2015年質量安全工作的指導思想、目標指標、主要任務、重點示範和保障條件，旨在為今後五年的質量安全工作提供政策指引，助推全產業鏈戰略順利落地，為長久發展奠定基礎。

編製《產業鏈質量安全風險控制大綱》

為全麵梳理各產業鏈麵臨的質量安全風險，中糧控股從5月份始，利用半年的時間，係統分析、識別了各產業鏈存在的質量安全風險，組織編製了大米、小麥、玉米、油籽、麥芽等5條《產業鏈質量安全風險控制大綱》，以此全麵建立以產業鏈為主線的質量安全風險控制體系，保障食品質量安全。

■ 生化及生物燃料部實驗室



工廠全麵建立國際食品質量安全管理體系

中糧控股所屬食品生產企業全麵建立了國際食品質量安全管理體系（ISO22000、ISO9000和HACCP等），並嚴格按照體系要求，定期開展內部審核和管理評審，接受來自第二方和第三方的外部審核，有效保障出廠產品安全。

進一步深化源頭管理

源頭管理包括種植基地管理、供應商管理、新改擴建項目管理、研發過程管理等環節。在種植管理方麵不斷加強原料來源地區農業環境質量調研與監測，通過自有基地、訂單農業等方式加強對源頭的管控。供應商管理方麵，公司製定有《供應商質量安全管理指南》、《供應商質量安全管理辦法》；7月份組織召開了全公司層麵的供應商質量安全管理專業培訓，內部分享了油籽部供應商統籌審核的優秀經驗。在新改擴建項目上，主動從項目設計、施工、驗收全程導入食品安全理念，率先推行食品安全“三同時”。

大米加工業務在江西、江蘇、黑龍江、遼寧、吉林等地與農場、合作社及農戶通過簽屬訂單種植協議的方式獲得可靠數量、質量的糧源，目前簽訂合同種植基地達 20 餘萬畝；生化能源業務開展農田生長調查，在吉林調查 800 多公頃，黑龍江 390 多萬畝；小麥加工業務在山東廣饒培育新品種“中糧 6 號”，發展訂單農業 14 萬畝。啤酒原料部原料大麥主要來自澳大利亞、加拿大和法國的優質啤酒大麥，供應商實力雄厚、資質健全、食品安全研發及控制能力強。

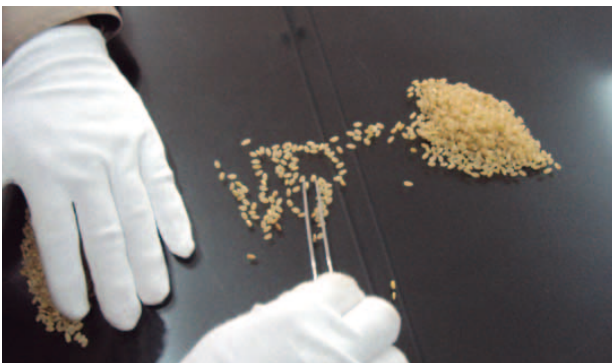


抓實生產加工過程管控

加強檢驗檢測能力建設

中糧控股非常重視檢驗檢測能力建設，所有食品企業全部建立實驗室，對常規指標 100% 能檢測。中糧東海糧油工業（張家港）有限公司、中糧生化能源（肇東）有限公司的實驗室通過了國家實驗室認可，相當於具備了第三方檢驗的能力，具備了較高檢驗水準。為綜合利用檢測資源，各產業鏈均製定了重點實驗室建設方案，定期開展工廠間交流、環比實驗，促進檢驗方法的標準化，確保檢驗結果的準確性。

- 東海糧油品管部實驗室
- 大米精細檢測
- 生化能源事業部實驗室



實施質量安全監督檢查常態化

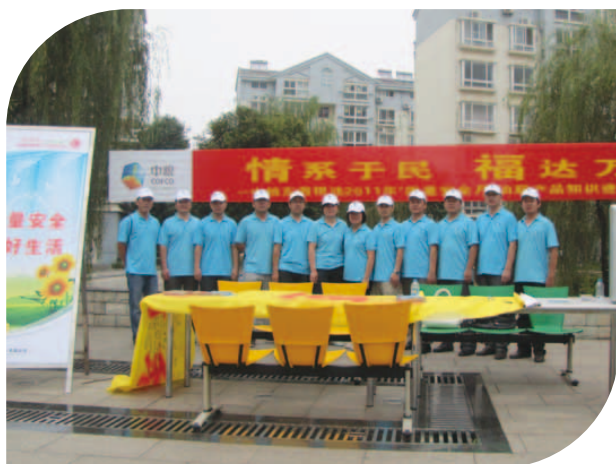
2011年，中糧控股先後組織開展了食品安全飛行檢查、食品安全風險調研、增塑劑排查、食品添加劑專項檢查、質量安全專項檢查等多項監督檢查，目的是從不同角度消除食品安全風險隱患，強化工廠食品安全管控力。

- 麵粉實驗室
- 食品安全飛行檢查



組織開展質量安全月、食品安全宣傳週等文化活動

提升全員的食品質量安全意識。9月份質量安全月期間，中糧控股旗下近40家食品企業，開展了食品質量安全培訓、質量安全徵文比賽、檢測知識競賽、技能比武等各種形式活動，同時為增強與政府部門、媒體、週邊社區和消費者溝通交流，主動邀請參觀工廠，接受各界監督，以此提升公司影響力和品牌形象，增強消費者對中糧品牌的認知度和忠誠度。



2011年3月，衛生部等部門正式發佈公告，撤銷俗稱“麵粉增白劑”的食品添加劑過氧化苯甲 和過氧化鈣，自2011年5月1日起，禁止生產、在麵粉中添加“麵粉增白劑”。在此之前，中糧控股已在禁用“麵粉增白劑”問題上先行一步。自2008年起，麵粉企業已開始主動控制並減少增白劑的使用，並通過小麥品種的選擇和麵粉加工工藝水平的提高，來解決消費者對麵粉白度的要求，同時又很好地保持了小麥粉原有的色、香、味和營養成分。

2011年9月17日，東海糧油組織將油籽加工產品知識送進金港鎮最大的社區——錦繡金港社區。活動通過發放傳單，現場播放產品宣傳片、現場解答、禮品發放等方式，向社區居民宣傳深度宣傳倡導食用健康油，講解了油籽產品食用安全小常識、地溝油的危害和鑒別、食用油的轉基因誤解等方麵的知識，讓居民切實體會到食品安全的重要性，關注食用油安全，並現場解答居民提出的油籽產品和食品安全方麵的問題，此次活動的圓滿舉行充分提升了公司影響力和品牌形象，增強了消費者對中糧品牌的認知度和忠誠度。

強化末端管理

本著以滿足顧客質量安全訴求為工作出發點的原則，在以往只管好產品出廠檢驗的基礎上，延伸對產品出廠後的物流配送、倉儲銷售環節的質量安全管控。目前，所有工廠建立全程食品安全防護計劃，通過運用信息技術，實現產品 100% 可追溯。

福臨門小包裝油生產線

物流配送



加強外部交流， 借鑒國際同行經驗， 推動我國食品行業健康安全 發展

組織開發具有自主知識產權的質量安全績效評價評估系統 (SPAS)，實現與國外標竿企業的對標。積極參加全球食品安全倡議 (GFSI)、IFT (美國食品科技展覽會) 等國際會議，學習國際同行的先進經驗，提升我國食品企業在國際上的話語權，中糧控股已經成為 GFSI 董事會成員 (我國有兩家企業獲此殊榮)。每年 6 月份組織組織籌辦中國食品安全高峰論壇等活動，推動食品行業健康安全發展。

澱粉倉庫



5 引領健康消費

我們堅持為客戶提供營養健康的食品，積極倡導平衡的膳食生活、健康的生活方式。隨著全產業鏈佈局的實施，公司從多渠道與消費者溝通，引領健康消費，大力促進國民身體素質的提高。



研發健康食品

我們始終以客戶需求為導向，重視市場和消費者對健康食品的要求，高度關注消費者膳食結構問題，通過研發和技術革新為消費者提供營養、健康的產品。

2011年，我們持續加大健康新產品的研發力度，已啟動16個研發項目，預計投入研發資金2000萬以上，為消費者提供營養健康的新產品。

啟動 TBHQ-free

小包裝油研發項目，將選擇合適的天然抗氧化劑替代TBHQ，達到相當於100ppm添加量的抗氧化效果，作為營養健康方向和行業發展趨勢，適時領導行業發展。

啟動大豆深加工

項目，提升大豆產業鏈的附加值，同時提供營養健康的產品，採用高效的吸附分離技術製備90%天然VE。

啟動大豆蛋白製

備項目，預計12將獲取3種功能性大豆製備的復配技術；開發具有降血壓、減肥和抗疲勞功效的並可快速吸收的大豆蛋白產品。

2011年10月，中糧控股旗下小麥加工、稻谷加工、油籽加工三大類產品榮獲“2011第十一屆中國國際糧油產品及設備技術展覽會金獎”稱號。這三大類產品包括香雪小麥粉、香雪掛麵、福臨門黃金產地玉米油、藻油DHA調和油、福臨門稻花香、全稻原米（黃金圓粒/黃金纖粒）等。

小麥加工事業部以客戶需求為導向，研發推出了“7+1”營養強化系列麵粉及麵製品，高纖維饅頭粉、海帶饅頭粉、海帶長壽麵粉、海帶“綠色”吐司粉、海帶“綠色”麵包粉、高纖維吐司粉、高纖維麵包粉、全麥麵包粉和優質全麥粉等，以及燕麥掛麵、蕎麥掛麵、玉米掛麵、綠豆掛麵、青稞掛麵、黑小麥掛麵、香菇掛麵、螺旋藻掛麵等掛麵產品，得到了市場的廣泛好評。研發推出“綠色”家用麵包粉，滿足人們對食品安全的要求，讓消費者放心享用親自做的麵包。

倡導健康生活

我們積極參與並推動全民健康生活方式行動，倡導均衡飲食的生活理念和健康的生活方式，通過電視、網絡等媒體進行傳播普及，並舉行主題活動進行宣傳，引導公眾正確認知，從而提高全民營養健康意識。

為引導消費者樹立健康合理的飲食觀念，東海糧油開展“健康油籽進社區”活動。利用週末，公司員工走入多個大型區民社區，進行關於合理膳食、正確選用食用油的健康宣講，約1000名社區居民參與其中。



■ 全稻原米做出的蔥油拌飯

6

助力「三農」發展

加大統籌城鄉發展力度，強化農業農村發展基礎，促進農業穩定發展和農民持續增收是中國經濟發展的重心之一。中糧控股通過進行全產業鏈佈局，從源頭開始通過培訓、技術扶持等服務引導農民進行現代化農業生產，提高農業技術服務能力；積極探索新的合作模式，參與行業技術研發，引領產業發展創新，帶動產業升級；提供農產品收購保障，發展訂單農業，並通過對加工企業的合理佈局，發展農產品加工，促進地方就業，服務國計民生。



促進農民增收

我們在推進全產業鏈戰略中，重視保護位於產業鏈前端的農戶的利益，將保護農民種糧積極性、增加農民收入作為保證公司建立長久、穩定的原料供應的必要前提。通過對加工企業合理佈局，深入主要農產品產地，便於農民就近銷售農產品，降低成本，增加收入。

我們通過向農戶提供資金、種子、農藥、技術指導、收儲、烘乾、加價收購等方麵的支持和服務，帶動當地農戶種植熱情，降低了農民所麵對的市場風險，為農民提供產品銷售和預期收益保障，進一步增加了農民的收入。

啤酒原料業務進入內蒙

古產地後，採用市場化多種模式進行採購，包括簽訂訂單、代理商代理採購、與個體農場及與海拉爾農墾集團直接合作的多種採購模式，保障原料的供應，累計購進大麥近 50 萬噸，累計種植麵積超過 250 萬畝，給農民帶來的增收超過 5000 萬元。



生化及生物燃料部

廣西公司建設木薯基地，推廣優質薯種，通過保價收購和為農民提供木薯種植技術等方式，促進木薯增產，增加農民收入，積極履行央企的社會責任。



油籽加工部欽州工廠

吸納當地勞動力，促進就業。

工廠現有員工 560 人，其中廣西籍員工佔總員工數的百分之九十以上。在促進北部灣地區就業方麵，工廠發揮了積極的作用，擴寬當地人就業之路，培養一技之長，促進了社會的穩定。



促進農業進步

我們積極推廣訂單農業、合同種植等生產方式，通過「公司 + 政府 + 農戶」，「公司 + 農場」，「公司 + 合作社 + 農戶」等模式，積極引導農戶根據市場信息和需求信息來指導糧食生產，合理規劃種植結構，講究品種的優化組合，並且指導田間科學管理。

中糧控股通過因地製宜的訂單農業、合同種植等模式，保障了優質原料種植規模的穩定性和可控性，確保產品穩定供應，同時，也為中國農業的健康發展起到積極推動作用，促進中國傳統農業向現代化、集約化發展。



小麥加工事業部大力推廣訂單農業，以高於市價的價格訂單種植所需原糧，提高了農民種植積極性、帶動農民增收，同時實現了高附加值糧種的種植推廣。種植過程中，施行統一供種、統一耕地、統一澆灌施肥、統一收割、統一回收。企業和農戶對接，產銷結合，創新耕種模式，降低農民的勞動強度，促進農業進步。目前在江蘇、山東、河南、河北、內蒙的原糧主產區建立了訂單農業基地，訂單總麵積達60萬畝。

促進農村發展

中糧控股下屬加工企業深入主要原料產地佈局，在當地形成了較為完整的價值鏈條。下屬企業規模較大、管理規範、效益穩定，成為當地經濟發展的重要支柱，在收購、加工、運輸各環節吸收了大量農村富餘勞動力，擴大了農民的就業門路，同時也為他們成長為具有一技之長和現代生產管理經驗的新型農業產業工人創造了條件。

2011年，小麥加工事業部與張家港市啟動新一輪（五年）農業戰略合作，簽訂了2011-2016年度農業戰略合作框架協議。小麥加工事業部與張家港市的戰略合作始於2007年，雙方經歷了優質小麥選種、試種、推廣等多個合作階段，訂單規模已從2008年的3000畝發展到2010年的15萬畝，實現了農戶、企業、政府多方共贏。此外，小麥加工事業部在山東、內蒙、蘇北等地均建立了訂單農業基地，這種模式的推廣對於獲取優質、穩定的麥源，實施食品安全源頭管控具有重要意義。

油籽加工業務建立了完善的食品安全保障體系和質量控制體系，在山東花生種植優勢區域的日照、菏澤初步建立了花生綠色基地，開展合同種植優質花生12萬畝，加價收購農戶的花生米，為基地的農戶增收7000萬元。此外，下屬企業還帶動費縣週圍區域的農民種植高產優質的花生米，為農民宣講食品安全知識，科學種植，合理施藥，適時收穫，被山東省委、人民政府授予“農業產業化省重點龍頭企業”稱號和“振興費縣貢獻獎”獎牌，推動了農村產業經濟的發展。

■ 麥地



■ 晾曬花生



7

踐行低碳環保

2011年，我們提出“低碳產業鏈、綠色好產品”號召，以倡導和踐行綠色環保及節能低碳為主線，以生產優質糧油食品為目標，通過科學研究產業鏈能耗物耗水平，促進企業不斷開拓進取，加快節能減排技術研發，加速最佳實踐示範推廣。我們將綠色低碳看作決定未來的重要戰略選擇，也是對低碳經濟未來的一份承諾。



沼氣

農產品加工行業廢水 COD 濃度高、處理流程長，是典型的高濃度有機廢水，也是行業最大的環保挑戰。中國糧油積極探索高效清潔的廢水處理方式，倡導資源綜合利用。近三年，中糧生化能源（肇東）有限公司、廣西中糧生物質能源有限公司、中糧生化能源（公主嶺）有限公司、中糧生化能源（榆樹）有限公司、黃龍食品工業有限公司、中糧油籽（欽州）有限公司、中糧（江西）米業有限公司等企業繼續加大環保投入，探尋廢水處理副產物沼氣的資源化利用，累計投資 1200 餘萬元建設沼氣回收利用裝置，通過將沼氣送入鍋爐摻煤、直接發電等方式實現沼氣零排放。2011 年，中國糧油共計回收利用沼氣 2007 萬標準立方米，在帶來可觀經濟效益同時，大幅降低了溫室氣體排放量。

2011 年 9 月，黃龍食品工業有限公司新建 75t/h 循環流化 鍋爐點火試運，隨後 6MW 攪壓式汽輪發電機組並網運行。黃龍公司燃煤鍋爐節能改造項目全額建成投入運行，節能減排、降低成本初顯成效。

實施節能減排重點工程

節能重點工程

我們高度關注節能新技術、新材料和新方法的應用實踐，積極引進並吸收先進的能源管理技術，確保主要產品單位能耗處於領先水平。2011 年，累計實施節能重點項目 9 項，涉及投資 5948 萬元，可實現年節約標煤 2 萬餘噸。

2011 年 12 月，中糧生化能源（肇東）有限公司舉行二期電站更新改造項目打樁開工。通過淘汰老式鏈條鍋爐，對二期電站進行更新改造，以技術改造、強化管理等方式來推進節能減排工作的深化實施。

對於新建工廠，我們將節能理念注入前期設計過程，從源頭上提升能效水平。

中糧佳悅（天津）有限公司設計上即採用地源熱泵空調系統、LED 節能照明路燈、高效節能電機等節能工藝與技術，取得了很好的節能效益，並得到了當地社區的高度認同。



減排重點工程

2011 年，中糧控股進一步加大環保投入力度，完善環境污染治理設施，優化環境污染治理工藝，強化源頭和過程管理，提高清潔生產水平。全年累計投入資金 4572 萬元，實施減排重點工程 7 項，實現年減排 COD 60 餘噸，減排 SO₂ 1400 餘噸，節水 80 餘萬噸。

黃龍食品工業有限公司通過新增 IC 高效厭氧處理裝置可實現年減排 COD50 餘噸。

中糧艾地盟糧油工業（荷澤）有限公司投資 120 萬元改造污水處理係統，採用成熟穩定的生物膜法有效地降低了污水處理係統能耗水平，進一步減少 COD 排放。

循環經濟重點工程

中糧控股全麵推行清潔生產，推進實施循環經濟重點工程，從源頭和全過程控制製污染物產生和排放，大力開發資源循環利用技術。

2011 年，中糧融氏生物科技有限公司和中糧黃海糧油工業（山東）有限公司完成清潔生產審核工作，共計實施清潔生產方案 40 項，累計投資 305 萬元，可實現年節能 1200 噸標煤，節水 0.3 萬噸。

廣西中糧生物質能源有限公司木薯酒糟生產飼用酵母蛋白技術創新項目取得階段成果，採用高效菌同步發酵可提高蛋白含量 6%，實現木薯酒糟的多元化利用。中糧生化能源（肇東）有限公司利用稻殼燃燒發電，在有效處置稻殼的同時，緩解了公司用電壓力。

■ 東海糧油污水處理係統



■ 木薯酒糟生產飼用酵母蛋白技術創新項目



創新節能減排管理機製

嚴格節能減排目標考核

2011年，中糧控股創新節能減排考核指標，對節能減排重點企業採用單位產品綜合能耗替代萬元增加值綜合能耗，更加突出考核指標的指導性。同時，進一步嚴格節能減排目標責任考核，層層簽訂目標責任書，把落實五年目標與完成年度目標相結合，把年度目標考核與進度跟蹤相結合。要求各企業每季度將節能減排目標完成情況和政策措施落實情況上報，並將其作為企業管理者綜合考核評價的重要內容。

紮實推進節能減排對標

中糧控股節能減排對標於2010年啟動，2011年全麵推進並取得階段成果。繼對標模板評審後，2011年通過收集基礎數據、設定對標標竿、明確差距範圍、分析具體原因、製訂改進方案、落實具體舉措等過程固化了對標機製，為構建長效管理機製奠定了基礎。對標過程中，總計製訂節能減排改進方案113個，預計累計投資約4.69億元，可實現每年節約標煤6.62萬噸，節水52萬噸，取得良好的環境和經濟效益。

加強節能減排宣傳培訓

2011年，我們組織召開以“低碳產業鏈、綠色好產品”為主題的節能減排培訓會，傳達中央企業節能減排會議精神，分析節能減排國際國內形勢，培訓能源管理先進技術，倡導“發自內心”地推進節能減排各項工作，鼓勵搶佔低碳經濟製高點。同時，利用節能宣傳週、世界環境日、地球熄燈一小時等活動，大力宣傳節能減排的重要性和緊迫性，積極推廣節能減排最佳實踐，取得了很好的成效。

■ 江西米業污水處理站



■ 節能減排培訓會



□ 榮譽獲得情況

序號	企業名稱	榮譽名稱	頒發單位
1	中糧生化能源（公主嶺）有限公司	吉林省節約用水先進單位	吉林省人民政府
2	中糧融氏生物科技有限公司	上海市節水型企業	上海市水務局 上海經濟和信息化委員會
3		長春市節能先進單位	長春事工信局
4	中糧生化能源（榆樹）有限公司	吉林省節約用水先進單位	吉林省人民政府
5		污染物減排先進企業	榆樹市市政府
6		“兩型”試點企業	國家工業和信息化部
7	黃龍食品工業有限公司	“十一五”節能減排先進個人	吉林省人民政府
8	中糧東海糧油工業（張家港）有限公司	“能效之星”三級榮譽稱號	蘇州市人民政府
9		節能及發展循環經濟工作先進集體	張家港市人民政府
10	中糧黃海糧油工業（山東）有限公司	2010年山東省節能先進企業	山東省人民政府
11		2011年日照市能源計量標竿示範企業	日照市技術監督局
12	中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司	東莞市2010年度環境友好 “綠牌”企業	東莞市環境保護局
13	中糧麥芽（大連）有限公司	2010-2011年度大連市環境宣傳教育 工作先進集體稱號	中共大連市委宣傳部 大連市環境保護局
14	中糧（江西）米業有限公司	2011年節能先進單位	進賢縣人民政府

8

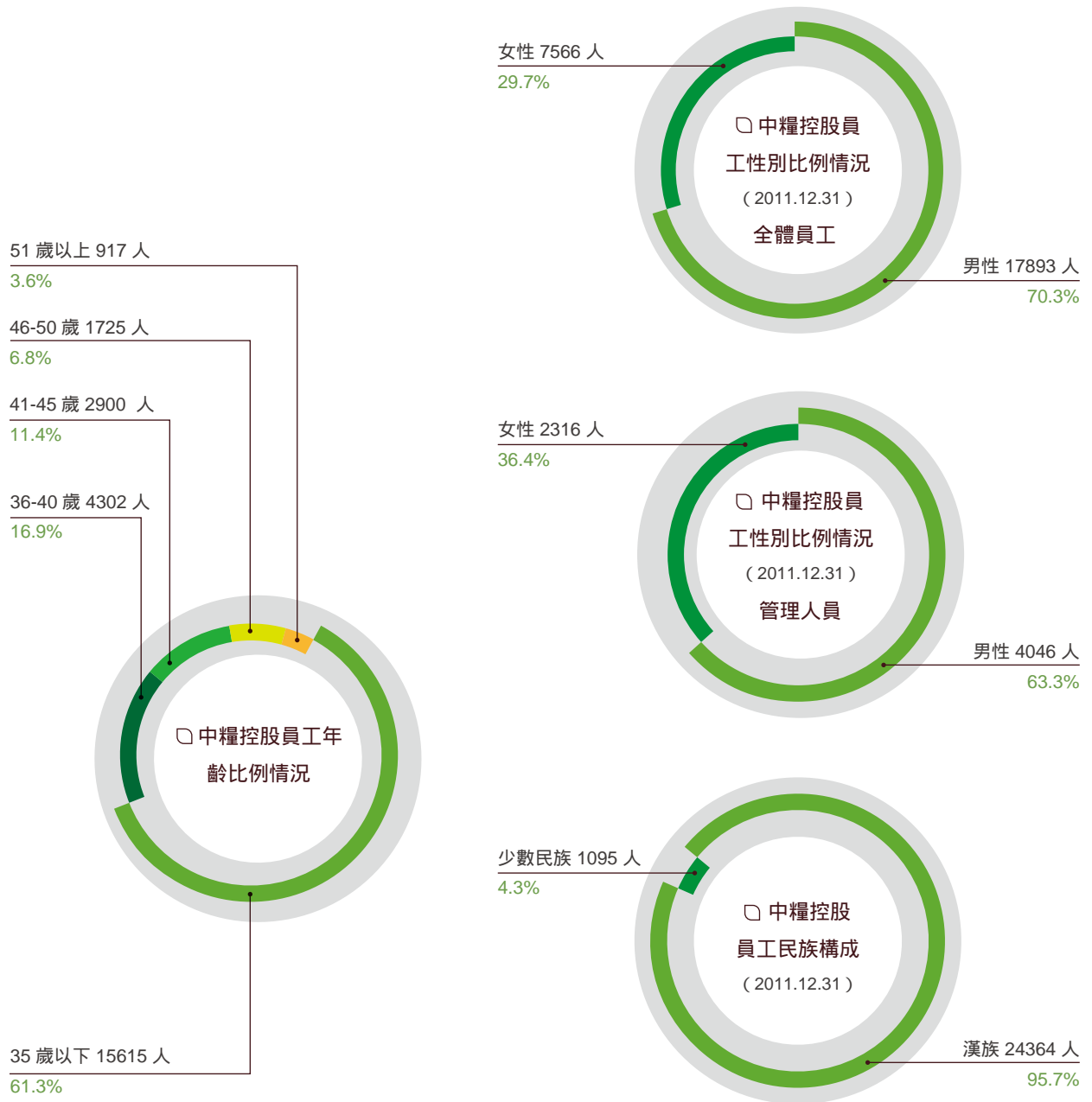
促進員工成長

中糧控股堅持「以企業文化建設為中心、以人才發展為主線，以培訓激勵為支點，以系統建設為基礎」的總體思路，以「總規劃、評現狀、擴隊伍、強體系、重培養」為指導方針，以持續提升人才隊伍綜合能力素質為核心，通過人才隊伍建設、人力資源管理體系建設、創新人才發展機製，優化組織結構，推進人力資源一體化，建設強有力的人力資源保障體系。



員工基本情況

截至 2011 年 12 月 31 日，公司員工總數為 25,459 人。



合法用工

中糧控股尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守法律法規，規範、完善了用工管理製度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。

中糧控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，依法保護職工的合法權益，奉行平等、非歧視的用工政策，提供平等就業機會，員工不因種族、膚色、性別、年齡、宗教信仰等受到歧視。公司所有員工均已經按照國家和地方有關法律法規與公司簽訂了勞動合同。

公司按照國家規定為員工繳納“五險一金”，為員工提供補充醫療保險、企業年金、交通補助、午餐補貼、帶薪年假等；定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識，建立員工大病醫療保障機製。

中糧控股連續三年進行定期自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，完善管理、規範製度，保障公司各層級員工的權益。在 2011 年人力資源合規審計中，未發現有因違反勞動法規收到訴訟或處罰的情況。



● 校園招聘會

員工民主參與

公司重視職工代表大會製度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，徵求員工對公司發展的意見與建議，對職工提出的意見與建議進行解答。

公司每年採用不記名填寫方式定期進行員工滿意度調查，並形成滿意度調查報告，收集整理員工的意見和建議，分析評價在調查中發現的問題，並提出改進措施，作為下一年度工作改進的依據和參考。

□ 中糧控股員工滿意度調查得分

(注釋：滿意度調查滿分為 4 分)

年份	得分
2011	3.91
2010	3.9
2009	3.8
2008	3.77

優化員工績效考核

中糧控股在全員考核體系下，在針對業務考核方面，為鼓勵內涵式發展及強化自身能力建設，既設定了結果性考核指標，又針對採購、生產、項目建設、安全環保、人才發展設定了專門的過程性考核體系指標，引導和促進各業務更加健康的發展。個人績效考核方面，在進一步落實全員績效考核要求的同時，進一步使績效考核與個人發展更好的關聯，並通過人才發展會議機製，使考核體系發揮更大的作用。

在不斷優化考核體系的同時，優化與之緊密關聯的激勵體系，根據業務發展戰略及業務發展的特點，設計並推出了對大米業務的補充激勵方案，力圖通過考核和激勵機製，更好的促進業務的發展及戰略目標的實現。

強化員工培訓

不斷強化領導力培訓的同時，2011年在員工專業培訓、技能培訓等方面投入了更多的資源和力量，從而促進更多員工技能水平和專業水平的提升。

2011年，公司著重在生產管理、安全環保、項目管理、市場銷售等專業領域在各個層級開展了一系列培訓，強化各級管理人員、專業人員在專業能力的提升，促進各職能領域工作水平的提升。同時在基礎生產技能領域開展廣泛的培訓和學習，逐步形成了全員學習的氛圍和文化，各工廠技能培訓數量和質量都大幅提升。

進一步推進工廠規範化技能培訓體系，與國家相關機構合作，推進製油工、製米工、製麵工的職業技能鑒定，使公司最大數量人員不斷學習和提升。



2011年11月，中糧控股召開了員工職業生涯規劃項目啟動會。員工職業生涯規劃體系建設是人才發展工作的重要組成部分，一方面建立專業序列評價體系，通過每年定期召開專業序列人才發展會發現優秀人才，充實專業人才儲備，加速關鍵崗位後備人才培養；另一方面，為各級員工建立個人“職業屋”，明確職業生涯發展路徑和能力提升方向，促進員工自我成長。

關注職業安全與健康

保障安全生產是企業的主體責任，關係到員工的健康、生命和財產安全。中糧控股一直致力於「零傷害、零事故、零損失」的目標，努力加強事故和職業病預防與控制，完善過程風險監控，實現全方位全系統持續辨識、預防、控制和消除風險，確立安全生產監督管理模式，建立風險可知可控機制，將人員傷害和財產損失風險降低至並保持在可接受的水平，確保安全生產。

中糧控股製定印發了《安全生產管理規定》、《安全管理績效評估實施指南》等文件，係統規範和指導安全生產工作。建立「橫向到邊、縱向到底」的責任體系，全麵推行安全環保績效評估體系，將安全管理過程指標與結果指標納入業績考核體系。

強化專業化隊伍建設

大力推進持證上崗，組織安全環保管理人員通過培訓考試取得國家安全生產監督管理總局頒發的中央企業管理人員安全資格證書；大力開展專題培訓及宣傳教育活動，深化培訓內容，利用「安全生產月」等活動，部署專題活動，將安全環保管理工作落到實處。

全麵推進安全環保績效評估體系

中糧控股全麵推廣安全環保績效評估體系，以體系為核心，通過評估企業安全管理狀況，全麵係統衡量安全風險，實現全員、全過程風險管理，促進企業持續提升安全績效，進而提升安全管理整體水平，通過體系推進，企業安全環保管理績效同比提升超過 20%，有效地保障了企業生產安全。

強化承包商管理

承包商是我們的合作夥伴，中糧控股高度重視承包商員工的健康和員工，將承包商管理納入企業業績考核，明確職責和管理措施，降低承包商作業安全風險。

組織開展安全隱患排查

中糧控股各企業全年持續組織開展隱患排查，有效地推動了作業環境改善，提升了企業安全化水平。

強化項目安全管理

公司組織對所有新、改、擴建項目全麵開展項目安全專項督查，檢查中結合培訓，以檢查為契機，切實治理隱患，提升項目管理團隊安全管理能力。

提升應急響應能力

公司高度重視應急管理工作，已建立起由應急領導小組、應急辦公室和安全環保部構成的三級應急體系，同時，下屬各企業均已建立專兼職應急隊伍和應急預案體系，並不斷充實完善。按照災害種類和應急類型，所有的關鍵崗位均實行一崗雙責，將應急救援隊伍擴大到基層關鍵崗位員工。公司具有完善的應急裝備管理和應急通信系統，定期進行應急培訓演練，增強應急反應能力。

豐富員工文化生活

我們高度重視企業文化建設工作，充分傳承和發揚母公司的「忠良文化」，注重企業文化製度建設。我們組織各種大型文體活動，豐富了員工的業餘生活，加強了內部溝通，開拓了視野，同時也增強了團隊成員的凝聚力和向心力以及對企業的歸屬感。

2011 年，中糧控股參加母公司組織的新春 FENG 會活動，同時積極開展年會、聯誼會等活動，提高了組織凝聚力。



■ 組織參觀國家博物館



■ “憶童年”照片展

■ 中糧控股員工在 Feng 會上表演



9

助力社會和諧

中糧控股以做良好企業公民為目標，熱心社會公益，在企業經營發展的同時，積極回饋社會、支持慈善事業、幫助弱勢群體，關注社區發展，弘揚志願精神，追求社會、經濟效益的和諧統一。



我們在企業發展的同時，積極向需要幫助的弱勢群體伸出援手，用員工聚沙成塔的捐助，為社會送上一份火熱的愛心。各下屬企業也都在力所能及的範圍內，積極回饋社區，助力當地社區的和諧發展。

自2010年，油籽加工部門定向捐助張家口市崇禮縣紅旗營鄉寄宿製小學及其生活困難同學，包括圖書、校服、文具等物品及生活費。

中糧肇東公司、榆樹公司關心貧困學生成長，捐助困難家庭學生更好完成學業，收到所在社區好評。

中糧肇東公司關愛年長群體，捐助當地五保戶老人，為其帶來更多溫暖。

2011年，我們參與承擔中國對非洲糧食緊急援助任務，援助糧食品種包括大米、小麥、麵粉和食用油。

■ 于旭波總經理就中糧控股參與對非洲援糧任務接受央視記者採訪

■ 中糧東海“天使之翼，心靈之旅”愛心活動



第一批的500噸大米

未來展望



2012年，中糧控股將繼續推進全產業鏈發展戰略，通過打造高效的糧油食品產業鏈，為社會提供更多更好的產品，並在這一過程中，更出色地實現經濟、社會與環境的和諧發展。

在經營領域，我們將繼續完善產業佈局，強化區域建設，加強在重點區域的市場佔有率，強化資源獲取能力，優化經營生產管理，提升風險管理，加強產品開發，拓展銷售渠道，實現更好的業績。

在環境保護與食品安全管理領域，我們將重點推進風險控制、應急管理、設備管理、合規性保證等指標建設，不斷加強節能減排，進一步提升整體安全環保管理績效。

在企業社會責任管理領域，我們將進一步完善企業社會責任管理體系和機制，實現利益相關方價值最大化。

附錄

關於本報告

時間跨度

2011年1月1日至2011年12月31日。

參考標準

報告編寫遵循聯合國全球契約（United Nations Global Compact）十項原則，參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的可持續發展報告編寫指南（G3版）。

報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中糧控股成員公司。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其附屬公司。

內容選擇

報告內容選擇遵循了GRI的重要性、完整性、可比性和利益相關方參與原則，並參照了GRI可持續發展報告指引及其食品加工行業補充指引要求的披露指標，符合國際通用的可持續發展報告/企業社會責任報告披露標準。報告同時參照了中糧控股的企業發展戰略、國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

資料收集

本報告所披露的指標與案例均來自中糧控股及附屬公司，通過訪談、問卷、企業內部管理相關信息與報表的方式進行收集。

發佈形式

報告同時以印刷版與網絡版發佈。印刷版為中文繁體字與英文合訂本。網絡版可從中糧控股公司網站（www.chinaagri.com）查閱下載。

未經審核數據

如無特別說明，本報告所示數據均未經審計。本公司2011年年報載有本公司截至2011年12月31日的經審計財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網站瀏覽下載。

GRI 索引

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
戰略與分析				
1.1	機構最高決策者關於企業戰略與可持續發展的陳述	-	高	03,05
1.2	對主要效果、危機及機遇的描述	-	高	03,05,10
公司概況				
2.1	機構名稱	-	高	06
2.2	主要品牌、產品及服務	-	高	06
2.3	組織結構圖	-	高	15
2.4	公司總部的地址	-	高	
2.5	機構業務所在國及報告中涉及的與相關的國家的數量和名稱	-	高	06
2.6	所有權性質及法律形式	-	高	06
2.7	所服務的市場	-	高	06,13,14
2.8	公司規模（含員工數量、營業收入、市值等）	-	高	13,14,20,43
2.9	在報告期間關於機構規模、結構或所有權限的重大變化	-	高	20
2.10	報告期間獲得的獎勵	-	高	06,07,17,31,35,41
報告參數				
3.1	所提信息的報告時間	-	高	51
3.2	最近一次報告的時間	-	高	
3.3	報告週期	-	高	51
3.4	響應關於報告或內容相關問題的聯繫方式	-	高	51
3.5	確定報告內容的程序	-	高	51
3.6	報告的界限	-	高	51
3.7	說明關於報告範圍及界限的限制因素	-	高	51
3.8	匯報合營機構、附屬機構、租用設施、國外採購業務以及其他可能嚴重影響不同匯報期以及不同機構之間可比性的實體的處理方式	-	高	51
3.9	數據計算和處理方法	-	高	51
3.10	對以前報告中信息進行調整、更改的說明	-	高	
3.11	報告在範圍、界限及評估方式上出現的重大變化	-	高	51
3.12	列表標明報告引用的標準；標明頁碼和網絡鏈接	-	高	51
3.13	在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告尋求外部認證的政策以及現行措施。如果沒有列出，請解釋任何外部認證的範圍以及根據，並解釋匯報機構與驗證者之間的關係	-	中	37-40
公司治理				
4.1	機構的治理結構	-	高	15
4.2	說明最高治理機構的主席是否也兼任行政職位	-	高	15
4.3	如機構有完整的董事會體系，說明獨立董事與非執行董事的數量	-	高	15

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
4.4	股東和員工向機構最高治理層提供意見和建議的機製	-	高	44
4.5	公司治理層、高級經理及執行主管的薪酬與機構效益的聯繫	-	高	15
4.6	最高決策層規避利益風險的程序	-	高	15-17
4.7	最高決策層所任職資格說明	-	高	
4.8	與經濟、環境、社會效益及其實施情況相關的使命或價值觀、行為守則及原則	-	高	7-10
4.9	最高決策層如何對機構進行監察，管理經濟、環境、社會效益	-	高	7-10
4.10	評估最高決策層自身業績的程序與方式	-	高	15
4.11	說明機構是否以及如何提出預防性的措施	-	高	15, 19-21
4.12	組織簽署或者認可的由外部機構提出的關於經濟、環境和社會等方麵的章程、原則或者其他倡議等	-	高	51
4.13	在協會（如行業協會）和 / 或國內、國際相關組織的成員資格	-	高	
4.14	機構利益相關方的名單	-	高	10-11
4.15	識別及選擇利益相關方的依據	-	高	10-11
4.16	利益相關方參與的程序	-	高	
4.17	利益相關方參與提出的主要問題及機構如何進行響應	-	高	
經濟責任指標				
EC1	產生和分配的直接經濟價值	核心指標	高	13
EC2	機構活動由於氣候變化產生的財務問題和其他風險及機遇	核心指標	高	36-41
EC3	公司明確承諾的各種福利和補償計劃	核心指標	高	44
EC4	政府給予機構的重大財務援助	核心指標	低	
EC5	機構在各主要營運地點工資的標準起薪點與當地最低工資的比例	額外指標	高	44
EC6	機構在主要業務運營地點對當地供貨商的政策、措施以及支出比例	核心指標	低	19, 32-35
EC7	機構在各主要營運地點聘用當地人員的程序，以及在當地小區聘用高層管理人員的比例	核心指標	低	33-35
EC8	機構透過商業活動、實物捐贈或者免費，主要為大眾利益而提供的基建投資及服務的發展與影響	核心指標	中	32-34, 48-49
EC9	機構了解並說明其重大的間接經濟影響，包括影響的程度	額外指標	中	14, 19-23
社會責任指標				
LA1	按僱傭類型、僱傭合同及地區分類的員工總數	核心指標	高	43
LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的僱員流失總數及比率	核心指標	高	43
LA3	按主要業務劃分，只提供全職僱員（不給予臨時或者兼職僱員）的福利	額外指標	高	44
LA4	受集體議價協議保障的雇員百分比	核心指標	高	44
LA5	有關業務改變的最短通知時限，包括指出該通知期有否在集體協議中注明	核心指標	高	
LA6	在協助監察及諮詢職業健康與安全計劃的正式勞資健康與安全委員會中，員工所佔比例	額外指標	低	46

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
LA7	按地區劃分的工傷、職業病、損失工作日以及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數	核心指標	高	46
LA8	為協助僱員、僱員家屬或者小區成員而推行的，關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計劃	核心指標	高	46
LA9	與工會簽訂的正式協定中，涉及健康與安全的項目	額外指標	高	44
LA10	按僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數	核心指標	高	45
LA11	加強僱員的持續職業發展能力及協助僱員轉職的技能管理及終生學習課程	額外指標	高	45
LA12	接受定期績效考核及職業發展計劃的僱員的百分比	額外指標	高	45
LA13	按性別、年齡組別和少數族裔及其他多元性指標劃分，管理層員工和普通僱員的細分	核心指標	高	43
LA14	按僱員類別劃分，男性與女性的基本薪金比率	核心指標	高	44
HR1	載有人權條款或者已經通過人權審查的重要投資協議的總數及百分比	核心指標	低	
HR2	已通過人權審查的重要供應商及承包商的百分比，以及機構採取的行動	核心指標	低	
HR3	僱員在作業所涉及的人權範圍內的相關政策及程序方麵受訓的總時數，以及受訓僱員的百分比	額外指標	低	
HR4	歧視個案的總數，以及機構採取的行動	核心指標	中	44
HR5	已發現可能嚴重危害結社自由及集體議價權的作業，以及保障這些權力的行動	核心指標	低	44
HR6	已發現可能會嚴重危害童工的作業，以及有助於廢除童工的措施	核心指標	中	
HR7	已發現可能會導致強製勞動的作業，以及有助於消除這類勞動的措施	核心指標	低	
HR8	保安僱員在作業所涉及人權範圍內的相關政策及程序方麵受訓的百分比	額外指標	低	
HR9	涉及侵犯本土員工利益的案例總數，以及企業採取的措施	額外指標	低	
SO1	與小區事務有關的評估和管理工作，其核心思路、評估和管理範圍以及有效性	核心指標	高	49
SO2	已作賄賂風險分析的業務單位的總數以及百分比	核心指標	高	16
SO3	已接受機構的反賄賂政策及程序培訓的僱員的百分比	核心指標	高	16
SO4	懲治賄賂個案所採取的行動	核心指標	高	15-16
SO5	對公共政策的立場，以及在發展及公共政策立法過程中的參與	核心指標	中	19
SO6	按國家劃分，對政黨、政客以及相關組織所做財務及實物捐獻的總值	額外指標	不適用	
SO7	企業涉嫌反壟斷措施的法律訴訟的總數，及其結果	額外指標	中	
SO8	違反法律以及規則被處巨額罰款的總額，以及所受金錢之外的製裁的總數	核心指標	高	15-16
PR1	為改良而評估產品及其服務在其產品生命週期各階段對於消費者安全與健康的影響，以及須接受這種評估的重要產品或者服務的類別	核心指標	高	25-29
PR2	按照結果劃分，違反管製產品或者服務在其生命週期影響健康與安全的法規及志願守則的次數	額外指標	高	
PR3	按程序劃分標籤所需要的產品及服務信息種類，以及須符合這種信息規定的重要產品以及服務的百分比	核心指標	高	28

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
PR4	按結果劃分，違反產品以及服務商標管理法律以及規則的次數	額外指標	高	
PR5	客戶滿意度管理措施，包括調查客戶滿意程度的結果	額外指標	高	31
PR6	為遵守市場推廣相關法律法規、自願守則而設立的計劃	核心指標	高	16, 22, 23
PR7	違反市場推廣法律、法規的案件總數	額外指標	高	
PR8	已證實關於侵犯客戶隱私權以及遺失客戶數據引起的客戶投訴的總數	額外指標	高	
PR9	違反產品或者服務推廣法律法規而受到處罰的款項額度	核心指標	高	
環境責任指標				
EN1	所用物料的總量或者用量	核心指標	中	14, 20
EN2	採用可循環再造的物料的比例	核心指標	高	41
EN3	按照主要源頭劃分的直接能源耗量	核心指標	高	37-39
EN4	按照主要源頭劃分的間接能源耗量	核心指標	高	37-39
EN5	因環境保護及提高效益而節省的能源	額外指標	高	37-39
EN6	提供具能源效益或以可再生能源為本的產品及服務計劃，以及計劃的成效	額外指標	高	37
EN7	減少間接能源耗量的計劃以及計劃的成效	額外指標	高	37, 38
EN8	按源頭劃分的總耗水量	核心指標	高	
EN9	因耗水而受嚴重影響的水源	額外指標	高	
EN10	循環再用水的百分比以及總用量	額外指標	高	38-40
EN11	機構在環境保護區或者生物豐富多樣的其他地區，或在其他地區，或者是相鄰地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積	核心指標	中	
EN12	在保護區和保護區以外生物多樣性價值較高的地區，活動、產品和服務對生物多樣性產生的重要影響	核心指標	中	
EN13	受保護或者經修復的生物棲息地	額外指標	低	
EN14	機構對影響生物多樣性的戰略、當前行動及未來規劃	額外指標	低	
EN15	按其瀕臨絕種的風險程度，依次列出棲息地受機構作業影響的以下物種數量：列入國際自然及自然資源保護聯盟下轄紅色名冊及全國保育名冊的物種	額外指標	低	
EN16	按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	核心指標	高	38
EN17	按重量劃分的其他相關間接溫室氣體排放量	核心指標	高	38
EN18	減少溫室氣體排放的計劃及成效	額外指標	高	36-40
EN19	按重量劃分的臭氧消耗性物質的排放量	核心指標	高	36-40
EN20	按種類及重量劃分的 NO、SO 以及其他重要氣體的排放量	核心指標	高	37, 38
EN21	按質量以及目的地劃分的總排水量	核心指標	中	
EN22	按種類以及排污法劃分的廢棄物總重量	核心指標	高	39
EN23	嚴重泄漏的總次數以及泄漏量	核心指標	高	
EN24	按照《巴塞爾公約》附錄條款視為‘有毒’的廢棄物經運輸、進口、出口或者處理的重量，以及經國際船輸送的廢棄物的百分比	額外指標	低	

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
EN25	受機構排水及徑流嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、麵積、受保護狀況及生物多樣性價值	額外指標	中	
EN26	減低產品及服務的環境影響的計劃及其成效	核心指標	中	36-41
EN27	按照類別，售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比	核心指標	低	
EN28	違反環境法例及規則被處巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的製裁的次數	核心指標	高	
EN29	運輸產品、其他貨物以及物料做營運用途，以及運輸僱員所產生的重大環境影響	額外指標	高	
EN30	按類型說明環境保護的總體支持及投資	核心指標	高	36-41
食品加工業附加指標				
FP1	從遵守本公司的採購政策的供貨商處採購量在採購總量中所佔比例	核心指標	高	26
FP2	在採購總量中那些經驗證符合可信的國際責任產品標準產品所佔比例（按所採用的標準分類）	核心指標	高	26
FP3	因勞資糾紛、罷工和 / 或停工而造成的工時損失所佔百分比（按國別分）	核心指標	高	44
FP4	旨在實現下列目標的項目與做法（如實物捐助、志願者行動、知識轉移、合作夥伴和產品開發）的性質、範圍與成效：促進人們接受健康生活方式；預防慢性疾病的發生；使人們能夠獲得健康、有營養和負擔得起的食品；幫助有需求的社區。	核心指標	高	30, 31
FP5	在經第三方按國際上承認的食品安全管理體系標準獨立認證過的生產設施生產的產品產量所佔比例	核心指標	高	25-29
FP6	按產品種類分類的低飽和脂肪、低反式脂肪、低鈉和低糖產品在消費產品總銷量中所佔百分比	核心指標	高	30-31
FP7	按產品種類分類的強化產品（包括加入營養成分、維生素、礦物質、植物化學物質或功能性食品添加劑）在消費產品總銷量中所佔百分比	核心指標	高	30-31
FP8	在向消費者進行法律要求之外產品成分和營養信息披露方麵的政策和做法	核心指標	高	39
FP9	按物種與品種分類的飼養和 / 或加工的動物的百分比及總量	核心指標	高	
FP10	按物種與品種分類的對改變動物外形及使用麻醉劑方麵的政策與做法	核心指標	高	
FP11	按不同飼養空間方式分類飼養和 / 或加工的動物的百分比及數量	核心指標	高	
FP12	使用抗生素、消炎藥物、激素和 / 或生長促進劑方麵的政策，按物種與品種分類	核心指標	高	
FP13	違反陸地和水生動物活體運輸、處理與屠宰方麵的法律法規的案件總數，以及在此方麵所遵守的自願性標準情況	核心指標	高	



CHINA AGRI-INDUSTRIES HOLDINGS LIMITED
中國糧油控股有限公司

31st Floor, Top Glory Tower,
262 Gloucester Road,
Causeway Bay, Hong Kong

香港銅鑼灣
告士打道262號
鵬利中心31樓

Tel 電話 852 2833 0606
Fax 傳真 852 2833 0319

www.chinaagri.com