

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一二年三月三十一日止三個月

財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一二年 (百萬港元)	二零一一年 (百萬港元)	變動
營業額	8,302	6,581	+26.2%
毛利	1,497	1,054	+42.0%
經營溢利	480	145	+231.0%
母公司擁有人應佔溢利	309	34	+808.8%
每股基本盈利 (港仙)	24.32	3.13	+677.0%

集團回顧

- 截至二零一二年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額約83.02億港元，較去年同期上升26.2%，毛利約14.97億港元，較去年同期增加42.0%，經營溢利約4.80億港元，較去年同期上升231.0%，母公司擁有人應佔溢利約達3.09億港元，較去年同期大幅增長808.8%。
- 整體LCD電視機銷售量達322萬台，較去年同期增長67.0%。中國市場及海外市場之LCD電視機銷售量分別同比上升28.2%及153.4%，其中新興市場LCD電視機銷售量大幅上升181.3%。
- 產品結構持續優化，整體及中國市場之LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別為62.8%及65.2%，中國市場智能及互聯網電視機及3D電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別達32.3%及13.2%。
- 推行產品及客戶多元化策略，並通過營運效率的提升及有效的成本控制，AV業務保持健康的盈利增長。
- 收購TCL光電科技(惠州)有限公司之全部股本權益及其擁有60%權益的附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司而產生之一次性收益約1.44億港元。收購事項已於二零一二年一月十八日完成。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
營業額	3	8,302,189	6,581,081
銷售成本		<u>(6,805,441)</u>	<u>(5,527,092)</u>
毛利		1,496,748	1,053,989
其他收入及收益		296,443	175,719
銷售及分銷成本		(1,064,426)	(815,566)
行政支出		(173,843)	(181,773)
研發成本		(71,765)	(55,792)
其他營運支出		<u>(3,080)</u>	<u>(32,039)</u>
		480,077	144,538
融資成本		(107,118)	(101,391)
分佔損益：			
共同控制實體		212	(853)
聯營公司		<u>(23,295)</u>	<u>14,451</u>
除稅前溢利		349,876	56,745
所得稅開支	4	<u>(38,615)</u>	<u>(19,561)</u>
本期溢利		<u>311,261</u>	<u>37,184</u>
其他全面收益／(虧損)			
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		(2,098)	21,234
於一間共同控制實體清盤時撥出		<u>—</u>	<u>(23,828)</u>
本期其他全面虧損		<u>(2,098)</u>	<u>(2,594)</u>
本期全面收益總額		<u>309,163</u>	<u>34,590</u>

		截至三月三十一日止三個月	
		二零一二年	二零一一年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		千港元	千港元
溢利歸屬於：			
母公司擁有人		308,856	34,048
非控股權益		2,405	3,136
		<u>311,261</u>	<u>37,184</u>
全面收益總額歸屬於：			
母公司擁有人		306,689	30,622
非控股權益		2,474	3,968
		<u>309,163</u>	<u>34,590</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	6		
基本		<u>24.32港仙</u>	<u>3.13港仙</u>
攤薄		<u>24.26港仙</u>	<u>3.13港仙</u>

股息之詳情披露於附註5。

簡明綜合財務狀況表

	二零一二年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,961,796	1,342,461
預付土地租賃費	144,942	87,076
商譽	119,638	119,638
其他無形資產	530	594
於一間共同控制實體之投資	7,183	6,840
於聯營公司之投資	180,751	190,478
可供出售投資	6,677	6,677
遞延稅項資產	32,065	42,967
非流動資產合計	<u>2,453,582</u>	<u>1,796,731</u>
流動資產		
存貨	3,902,398	4,298,384
應收貿易賬款	3,396,759	3,795,014
應收票據	5,168,838	7,575,284
其他應收款項	1,750,269	1,930,424
可收回稅項	43,764	28,253
已抵押存款	1,380,072	255,770
現金及銀行結存	5,491,808	4,452,001
流動資產合計	<u>21,133,908</u>	<u>22,335,130</u>
流動負債		
應付貿易賬款	5,239,526	6,725,368
應付票據	4,637,211	5,268,877
其他應付款項及預提費用	3,416,838	3,608,742
計息銀行貸款及其他貸款	7 3,603,354	2,623,940
應付TCL集團公司款項	8 133,535	131,978
應付T.C.L.實業款項	8 740,022	971,163
應付稅項	165,344	169,690
預計負債	290,715	248,783
流動負債合計	<u>18,226,545</u>	<u>19,748,541</u>
淨流動資產	<u>2,907,363</u>	<u>2,586,589</u>
總資產減流動負債	<u>5,360,945</u>	<u>4,383,320</u>

		二零一二年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,360,945</u>	<u>4,383,320</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	7	699,638	710,928
遞延稅項負債		35,205	13,790
退休金及其他退休後福利		5,115	5,917
非流動負債合計		<u>739,958</u>	<u>730,635</u>
淨資產		<u><u>4,620,987</u></u>	<u><u>3,652,685</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	9	1,319,490	1,072,276
儲備		3,166,617	2,461,376
非控股權益		<u>4,486,107</u>	<u>3,533,652</u>
		<u>134,880</u>	<u>119,033</u>
權益合計		<u><u>4,620,987</u></u>	<u><u>3,652,685</u></u>

附註：

1. 編製基準

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值衡量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—轉讓金融資產之修訂
香港會計準則第12號修訂	香港會計準則第12號所得稅：遞延稅項—收回相關資產之修訂

除如下文所進一步闡釋有關香港財務報告準則第7號修訂之影響外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響。

採納香港財務報告準則第7號修訂之主要影響如下：

香港財務報告準則第7號修訂制定有關金融資產轉讓交易（例如證券化）的更廣泛定量及定性的披露規定（包括可能仍留在轉讓該資產之實體之任何風險可能產生的影響之資料）。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

(a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；

- 中華人民共和國（「中國」）市場
- 海外市場

(b) AV業務—製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利／（虧損）計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業行政收入及支出不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

截至三月三十一日止三個月
(未經審核)

	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
銷售予外界客戶	4,508,869	4,046,458	2,788,947	1,487,080	693,180	918,947	311,193	128,596	8,302,189	6,581,081
分類業績	215,718	161,584	44,680	(89,644)	36,277	21,031	(15,303)	2,492	281,372	95,463
銀行利息收入									21,064	19,806
企業行政收入淨額									177,641	29,269
融資成本									(107,118)	(101,391)
分佔損益：										
共同控制實體	-	(446)	212	(407)	-	-	-	-	212	(853)
聯營公司	(26,867)	12,360	-	-	-	-	3,572	2,091	(23,295)	14,451
除稅前溢利									349,876	56,745
所得稅開支									(38,615)	(19,561)
本期溢利									311,261	37,184

4. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%(二零一一年三月三十一日：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家/司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
本期-香港	11,276	2,754
本期-其他地區	17,633	16,138
遞延稅項	9,706	669
本期稅項支出總額	38,615	19,561

5. 股息

董事會不建議就截至二零一二年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零一一年三月三十一日：無)。

6. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利之金額乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日 止三個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	308,856	34,048
股份數目		
截至三月三十一日 止三個月		
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,270,144,701	1,086,460,878
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	2,819,270	1,685,898
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,272,963,971	1,088,146,776

7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一二年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－有抵押	863,100	606,404
銀行貸款－無抵押	2,417,018	1,701,537
作為已確認保理應收款項之代價之銀行墊款－無抵押	-	74,047
信託收據貸款－無抵押	282,636	201,352
一間聯營公司之貸款－無抵押	40,600	40,600
	<u>3,603,354</u>	<u>2,623,940</u>
非流動		
銀行貸款－有抵押	204,787	154,131
銀行貸款－無抵押	494,851	556,797
	<u>699,638</u>	<u>710,928</u>
	<u>4,302,992</u>	<u>3,334,868</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	3,562,754	2,583,340
於第二年內	389,448	276,837
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	310,190	434,091
	<u>4,262,392</u>	<u>3,294,268</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	40,600	40,600
	<u>40,600</u>	<u>40,600</u>
	<u>4,302,992</u>	<u>3,334,868</u>

附註：

- (a) 於二零一二年三月三十一日，本集團之銀行貸款及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
 - (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為75,942,000港元(二零一一年十二月三十一日：23,566,000港元)、400,210,000港元(二零一一年十二月三十一日：249,162,000港元)及97,580,000港元(二零一一年十二月三十一日：100,917,000港元)。
 - (ii) 本集團若干定期存款422,740,000港元(二零一一年十二月三十一日：255,770,000港元)之抵押。
 - (iii) 本集團若干應收票據246,731,000港元(二零一一年十二月三十一日：246,609,000港元)之抵押。
- (c) 本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一一年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額74,047,000港元乃計入應收貿易賬款結餘(「已確認保理應收款項」)，乃由於金融資產未達致撤銷確認之標準。據此，本集團於二零一一年十二月三十一日自一家銀行收取之約74,047,000港元墊款(作為已確認保理應收款項之代價)被確認為負債並計入「計息銀行貸款及其他貸款」。
- (d) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,655,504,000港元(二零一一年十二月三十一日：1,799,996,000港元)。

8. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還。應付TCL集團公司之款項總額133,535,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額740,022,000港元分別按固定年利率7.63%至8.20%及2.65%至6.00%計息(二零一一年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項總額131,978,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額971,163,000港元分別按固定年利率7.63%及2.28%至6.00%計息)。

9. 股本

	二零一二年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000 (二零一一年十二月三十一日： 2,200,000,000)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	2,200,000	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,319,489,764 (二零一一年十二月三十一日： 1,072,275,768)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日：每股1.00港元) 之股份	1,319,490	1,072,276
於期內，股本之變動如下：		

- (a) 於二零一一年六月二十七日，本公司與TCL集團公司訂立一份收購協議，據此，本公司同意向TCL集團公司收購TCL光電科技(惠州)有限公司之全部股本權益及其擁有60%權益之附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司(統稱「TOT實體」)之全部股本權益。收購TOT實體已於二零一二年一月十八日(「完成日期」)完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行及配發246,497,191股新股份之方式支付。
- (b) 截至二零一二年三月三十一日止三個月內，716,805份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)1,756,000港元發行716,805股每股面值1.00港元之股份。

業務回顧

截至二零一二年三月三十一日止三個月，儘管全球電視機市場受到經濟疲弱的影響，導致需求增長放緩，本集團仍然堅持以「速度與效率」主導營運及行銷策略，著重提升產品競爭力及持續優化銷售渠道，實現了銷售、規模、利潤、品牌等多方面的平衡發展。截至二零一二年三月三十一日止三個月期間，本集團共錄得營業額約83.02億港元，較二零一一年同期上升26.2%。毛利約為14.97億港元，較去年同期增加42.0%。

同時，本集團透過精簡產品線，加快產品週轉速度，提升產品生產效率以提升經營能力。期內，毛利率由去年同期的16.0%提升至18.0%，費用率由去年同期的15.2%下降至14.9%。經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約達4.80億港元及3.09億港元，較去年同期增加231.0%及808.8%，其中包括於二零一二年一月十八日完成收購TCL光電科技(惠州)有限公司之全部股本權益及其擁有60%權益的附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司而產生之一次性收益約1.44億港元。每股基本盈利為24.32港仙(二零一一年第一季度：每股基本盈利為3.13港仙)。

於回顧期內，本集團致力於產品、市場策略、銷售渠道及品牌影響力等各方面進行優化，本集團整體LCD電視機銷售量較去年同期增長67.0%至322萬台。其中，中國市場及新興市場的LCD電視機銷售量增長尤為顯著，分別同比上升28.2%及181.3%。根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一一年全球LCD電視機市場佔有率為4.9%，推動其排名由二零一零年的第十位上升至第七位。

此外，由於受到DVD機市場逐漸萎縮的影響，AV產品銷售量較去年同期下降23.5%至337萬台。但通過營運效率的提升及有效的成本控制，AV業務依然保持健康的盈利能力。

電視機業務

本集團於二零一二年第一季度共售出322萬台LCD電視機，較去年同期上升67.0%，其中中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別增長28.2%及153.4%達171萬台及151萬台。同時，本集團持續提高LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重並大力推廣3D電視機及智能電視機。於回顧期內，LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重上升至62.8%，智能及互聯網電視機與3D電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重亦大幅上升。

本集團致力提升高端產品的比重，並積極通過技術創新、成本優化及價格調整等策略打造性價比高的產品，進一步提升產品競爭力。回顧期內，本集團於中國市場共推出3個系列8款新產品，其中E5390及E4300兩個系列共6款產品為3D電視機。

本集團按區域劃分之電視機及AV產品銷售量載列如下：

	二零一二年 第一季度 (千台)	二零一一年 第一季度 (千台)	變動
LCD電視機	3,219	1,928	+67.0%
其中：LED背光液晶電視機	2,022	599	+237.6%
智能及互聯網電視機	551	84	+556.0%
3D電視機	250	0.5	+49,900.0%
— 中國市場	1,706	1,331	+28.2%
— 海外市場	1,513	597	+153.4%
CRT電視機	765	1,163	(34.2%)
— 中國市場	86	377	(77.2%)
— 海外市場	679	786	(13.6%)
電視機總銷售量	3,984	3,091	+28.9%
AV產品總銷售量	3,368	4,403	(23.5%)

中國市場

回顧期內，本集團於中國市場之銷售量及營業額均持續錄得理想增長，LCD電視機的銷售量達171萬台，較去年同期上升28.2%，其中LED背光液晶電視機的銷售量由去年同期的40萬台上升至今年第一季度的111萬台，大幅增長176.2%，佔今年第一季度中國市場LCD電視機銷售量的比重亦上升至65.2%。營業額較去年同期上升11.4%至45.09億港元，中國市場仍然是本集團最主要的收入來源。

為順應行業發展的趨勢，本集團不斷完善產品結構，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，並推行產品差異化及提升價格競爭力。中國中央電視台首個3D電視頻道已於二零一二年一月一日正式試播，TCL亦成為該頻道的獨家合作夥伴，本集團積極把握持續增長的3D電視機市場，今年第一季度3D電視機銷售量為22萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重上升至13.2%，而智能及互聯網電視機的銷售量為55萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重為32.3%。

此外，本集團亦繼續強化銷售渠道的建設，繼續提升三至六級市場的銷售網點及建設專賣店。同時，本集團致力於提升「速度與效率」，精簡產品線，著重於明星產品的打造及推廣，藉以縮短生產週期及提高生產效率，加上通過資源整合降低生產成本，從而提升了整體競爭力。

海外市場

於回顧期內，本集團繼續於海外市場實行穩健的經營策略，通過「速度與效率」以提升經營效率及盈利能力。除了新興市場保持強勁的銷售量增長及策略OEM客戶結構優化的策略已見成效之外，本集團亦於歐洲市場積極把握歐洲國家盃帶來的機會，加上產品組合的改善，海外市場之營業額為27.89億港元，較去年同期上升87.6%。海外市場LCD電視機的銷售量達151萬台，較去年同期上升153.4%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年同期的20萬台上升至91萬台，佔海外市場LCD電視機銷售量的比重為60.1%。

新興市場是本集團最主要的海外市場，也是繼中國市場以外新的業務增長動力。本集團於區內積極拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務，並因應市場需求，於該市場推廣智能電視機產品，積極擴大市場份額。本集團持續對重點城市的重點門店進行品牌形象改造，並積極開拓新的銷售渠道，在提升品牌形象的同時，亦有助推動銷售量的增長。新興市場二零一二年第一季度LCD電視機銷售量達89萬台，較去年同期上升181.3%，其中非洲、巴西及泰國等地區的銷售表現理想。

此外，本集團對於策略OEM客戶結構優化的策略已見成效，LCD電視機銷售量持續增長。歐洲市場方面，本集團啟動了二零一二年歐洲國家盃和倫敦奧運會的營銷及推廣方案，在歐洲國家盃帶動需求增長的刺激下，成功把握銷售機會，不僅推動了銷售量的增加，新品上市也受到市場好評。北美市場方面，本集團繼續加強與亞馬遜的戰略合作，同時紮實建立與其它渠道商的合作關係，藉此擴大銷售量，亦為推廣TCL品牌打下基礎。

AV業務

儘管受全球經濟環境不穩定及DVD機市場持續萎縮的影響，AV產品整體銷售量較去年同期有所下降，但於回顧期內藍光產品及電聲產品銷售量分別錄得超過80%及30%的增長，這兩類產品將支撐AV業務的長遠發展。本集團繼續推行產品及客戶多元化策略，並加強研發能力和產品競爭力，於回顧期內一共推出25個新產品系列，並通過營運效率的提升及有效的成本控制，AV業務依然保持健康的盈利增長。

研發

本集團一直致力於提升自主創新及研發能力，持續加大研發投入，調整產品結構和佈局，以提升本集團中高端產品的比重。此外，本集團強化智能應用的開發和產品導入，其中E5390系列引入Android 4.0應用程式及電視智能點讀教育系統，實現操控和功能的跨界應用。本集團於二零一二年四月十日發佈了包括全球首款配備智能電視操作系統(STV OS)的3D智能「雲」電視機V7500及全球首款配備電視智能點讀教育系統的3D智能「雲」電視機E5390等多款具有全球創新性的新品，以全雲戰略佈局和全雲產品陣營穩佔行業領先地位。回顧期內，本集團共申請48項專利。智能電視機將成為未來電視機行業的主流技術趨勢，本集團將繼續加大對智能應用的發展，進一步提高智能電視機功能競爭力，持續開拓智能電視機的市場。

展望

展望未來，受全球經濟不穩定、中國房地產調控持續進行以及新競爭對手積極進軍電視機市場的影響，全球電視機行業的經營環境仍然充滿挑戰。儘管如此，隨著中國城鎮化進程的逐步推進，以及傳統CRT電視機更新換代的需求帶動下，LCD電視機產品的市場需求仍然巨大。有鑑於此，本集團將繼續透過實行以「速度和效率」為主導的營運及行銷策略，強化產品技術創新能力，充份發揮垂直整合的產業鏈優勢，實現全球產業鏈整合、全球行銷體系搭建和全產品線結構優化，進一步提升企業核心競爭力及盈利能力。

電視機業務方面，LED背光液晶電視機已成為市場主流。本集團除了繼續提升LED背光液晶電視機銷售量的比重之外，亦會繼續加強開發及推廣3D電視機和智能「雲」電視機等高端產品的力度，並通過提升產品質量和功能，強化Android智能應用，以至提升用戶體驗，從而提高整體產品競爭力及盈利能力。中國市場方面，本集團將以「全雲技術創新、全雲資源整合、全雲市場導向和全雲產業協同」為驅動，配合以全雲產品為主打，包括雲•博V8200S、雲•峰V7500、雲•悅E5390、雲•卓V7300、雲•雅F3390及雲•尚E5300六大系列的3D智能「雲」電視機，並將圍繞產品、價格、渠道和促銷四大核心環節，實行未來「全雲戰略」，全面打造雲時代核心競爭力。此外，本集團將積極把握第二季度多個黃金節日和假期的促銷機會，進行大規模的營銷推廣活動，以實現同時提升銷售量和市場份額的目標。另一方面，本集團將繼續加強渠道建設，推動三至六級城市和鄉鎮農村市場的銷售增長，藉以提高銷售量增長及市場佔有率。

海外市場方面，本集團將繼續執行穩健的經營策略，在保持新興市場持續增長的同時，大力提升歐洲及北美的營運效率，力爭海外市場業務二零一二年全年整體實現扭虧為盈。除持續致力提升巴西、中美洲及非洲等盈利地區的新興市場之銷售量增長，本集團將加大品牌宣傳力度和資源的投入，於第二季度開始，本集團將

透過二零一二年歐洲國家盃和倫敦奧運會等大型國際賽事，進行國際性的營銷和市場推廣，藉此塑造全球化及年輕化的品牌形象，以擴大品牌影響力和知名度。同時，本集團將繼續加強中國和海外重點市場銷售渠道建設，強化客戶基礎，提高銷售能力。

AV業務方面，本集團將繼續鞏固與現有重點客戶的戰略合作，積極擴大客戶群，進行產品多元化，加強研發投入以提升新品的整體競爭力，繼續優化全球供應鏈。本集團亦會繼續加大在軟件開發和電聲研發方面的投入，拓展衛星機頂盒等自有品牌產品，以提升產品競爭力及成本優勢。

隨著電視機行業競爭日益激烈，本集團積極推行「一體化整合、創新和國際化」的長遠發展策略，於二零一二年一月十八日完成收購TCL光電科技(惠州)有限公司(其主要經營LCD模組業務)之全部股本權益後，連同本集團最終控股公司TCL集團股份有限公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司8.5代液晶面板項目的協同效應，繼續完善一體化垂直整合的產業鏈，並持續加強產品技術研發，進一步優化產品組合，以提高整體競爭力，致力提升其電視機市場的領先地位，為長期持續發展奠定堅實基礎同時，本集團將致力為股東創造更豐厚的投資回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

收購TOT實體已於二零一二年一月十八日完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行246,497,191股新股份支付。該等代價股份之總公平值約為638,428,000港元，有關收購之收益約143,749,000港元於期內獲確認。

於二零一二年一月二十日，本集團與惠州泰科立集團股份有限公司(「惠州泰科立」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司)訂立一份股權轉讓協議，據此，本集團同意收購而惠州泰科立同意出售惠州科達精密部品有限公司(一間惠州泰科立之全資附屬公司)之全部股本權益，就此涉及之現金代價約為人民幣6,848,000元(相等於約8,415,000港元)。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一二年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共5,491,808,000港元，其中0.4%為港元、31.6%為美元、61.6%為人民幣、5.6%為歐元，而0.8%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一一年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一二年三月三十一日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一二年三月三十一日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為6,871,880,000港元，較計息貸款額5,176,549,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

於二零一二年三月三十一日，除附註7所披露外，本集團分別以844,307,000港元及957,332,000港元之若干應收票據及定期存款為分別為1,451,935,000港元及319,516,000港元之若干應付票據及備用信貸作抵押。

資本承擔及或然負債

本集團之資本承擔及或然負債與二零一一年年報所概述之情況比較並無重大變化。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有28,236名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共58,107,718股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一二年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一二年三月三十一日止三個月內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月之綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一二年四月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏、曾憲章。