

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

中国忠旺控股有限公司*

China Zhongwang Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01333)

截至二零一二年三月三十一日止三個月期間 之未經審核季度財務業績及營運數據公告

本公司董事會謹此宣佈本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據，連同去年同期未經審核之比較數據。

中國忠旺控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)藉此公告本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零一二年三月三十一日止三個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據。本公告並同時呈列二零一一年同期未經審核的比較數據如下：

簡明綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止三個月 二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	1	3,243,024	1,490,883
銷售成本	2	(2,405,252)	(1,132,278)
毛利	3	837,772	358,605
投資收入		23,604	21,438
其他收入、其他收益及虧損		4,686	(2,136)
銷售及分銷成本	4	(19,106)	(26,808)
行政及其他經營開支	5	(75,261)	(35,308)
財務成本	6	(106,516)	(92,068)
應收聯營公司利潤		845	—
除稅前利潤		666,024	223,723
所得稅開支	7	(174,651)	(58,872)
期內利潤		491,373	164,851

註：簡明綜合收益表是按照國際財務報告準則的會計政策編製。

* 僅供識別

本集團主要生產高精密、大截面的高附加值工業鋁型材，產品廣泛應用於交通運輸領域，包括鐵路客車及貨車、城軌、汽車、重卡、船舶、航空航天等行業，以及機械設備和電力工程等領域。本集團集合金熔鑄、模具設計、先進設備及產品研發四位一體的綜合配套優勢，彰顯出本集團於行業中獨特的核心競爭力。

本集團將繼續致力於交通運輸、機械設備及電力工程等領域以降低能源消耗、實現低碳排放為方向的輕量化發展，積極提升於工業鋁型材行業的領先優勢，拓展高端鋁壓延材業務，發展鋁產品深加工技術，致力成為全球首屈一指的綜合性高品質鋁加工產品研發製造商。

1. 收益

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
收益：		
工業鋁型材產品	2,911,529	1,404,875
建築鋁型材產品	102,737	74,382
深加工產品	228,758	11,626
總收益	<u>3,243,024</u>	<u>1,490,883</u>

本集團收益由二零一一年同期的約人民幣1,490,883,000元大幅增加117.5%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣3,243,024,000元。本集團自二零一一年將市場重心轉回國內市場後，重點開拓國內客戶取得積極成效。同時，本集團大力發展深加工產品，得以恢復部分出口銷售。截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的國內銷售大幅增加、深加工產品銷售的增長以及工業鋁型材產品的平均售價的增加導致本集團收益的大幅增加。

本集團的總銷量由二零一一年同期的64,267噸增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的131,485噸。於截至二零一二年三月三十一日止三個月期間，本集團產品的平均售價比去年同期增長6.3%。

本集團工業鋁型材產品產生的收益由二零一一年同期的約人民幣1,404,875,000元大幅增加107.2%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣2,911,529,000元，主要是由於工業鋁型材產品的平均售價以及銷量均有所增長。本集團工業鋁型材產品的銷量由二零一一年同期的60,024噸增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的120,517噸，主要是由於本集團重點開拓國內市場，工業鋁型材產品國內銷量上升所致。

本集團建築鋁型材產品由於銷量的增長導致產生的收益由二零一一年同期的約人民幣74,382,000元增加38.1%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣102,737,000元。本集團建築鋁型材產品的銷量由二零一一年同期的3,883噸增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的5,473噸。

本集團深加工產品產生的收益由二零一一年同期的約人民幣11,626,000元大幅增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣228,758,000元。本集團深加工產品的銷量由二零一一年同期的360噸增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的5,495噸。本集團於二零一一年針對外部市場環境的變化並基於對鋁加工行業未來發展趨勢的研究與判斷，充分利用現有的技術及產業鏈上下游市場與客戶資源，大力發展高毛利的工業鋁型材深加工產品，新的深加工中心已經建造完成並將於二零一二年下半年投入生產，將進一步提升本集團的深加工產品產能，使其成為本集團一個重要的利潤增長點。

管理層根據各銷售交易的運送或交付文件，按客戶地點劃分收益如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	2,949,941	1,423,162
美利堅合眾國(「美國」)	292,861	13,390
澳大利亞	—	53,786
其他	222	545
合計	<u>3,243,024</u>	<u>1,490,883</u>

在地域方面，本集團海外客戶主要位於美國、澳大利亞等國家及地區。截至二零一二年三月三十一日止三個月期間，本集團海外銷售收益約為人民幣293,083,000元(二零一一年同期為人民幣67,721,000元)，佔本集團總收益的9.0%(二零一一年同期：4.5%)。

本集團的國內銷售收益由二零一一年同期的約人民幣1,423,162,000元大幅上升至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣2,949,941,000元，主要是由於本集團積極擴大中國本土市場所致。本集團的主要客戶包括交通運輸、電力工程、機械設備等行業的大型國有企業等。

本集團的深加工產品目前主要銷售到美國，因此截至二零一二年三月三十一日止三個月期間對美國的出口銷售與二零一一年同期相比大幅增加。而本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月期間並無對澳大利亞的出口銷售，主要是由於本集團重點開拓國內市場，將原主要用於生產出口銷售的大截面鋁型材產品的大型機器設備轉向國內銷售產品的生產所致。

2. 銷售成本

銷售成本由二零一一年同期的約人民幣1,132,278,000元增加112.4%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣2,405,252,000元，主要是由於本期間產品銷量的增加所致。

3. 毛利及毛利率

截至三月三十一日止三個月
二零一二年 二零一一年
(未經審核) (未經審核)

整體毛利率(%) 25.8 24.1

本集團一般按「成本加成法」為本集團的產品定價，當中加工費考慮到產品設計的複雜性、產品的精密程度、合同的規模、雙方的交易歷史及關係以及整體市場狀況和需求。

本集團的毛利由二零一一年同期的約人民幣358,605,000元增加133.6%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣837,772,000元。整體毛利率由二零一一年同期的24.1%增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的25.8%，主要是由於毛利率較高的出口銷售佔比上升所致。而截至二零一二年三月三十一日止三個月期間國內銷售工業鋁型材產品的毛利率與去年同期相比較為穩定。

4. 銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括廣告宣傳費、銷售人員工資及薪金以及運輸成本等，由二零一一年同期的約人民幣26,808,000元減少28.7%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣19,106,000元。此項變化主要由於廣告宣傳費由二零一一年三月三十一日止三個月期間的約人民幣18,018,000元減少36.8%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣11,384,000元。

5. 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括土地使用稅、土地使用權攤銷、購股權費用、工資、薪金與福利開支、中介服務費用以及其他行政及經營相關費用，由二零一一年同期的約人民幣35,308,000元增加113.2%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣75,261,000元。此項變化主要是由於(i)截至二零一二年三月三十一日止三個月期間，本集團於盤錦及大慶市收購的土地使用權而產生的土地使用稅約人民幣24,858,000元，而二零一一年同期無此類支出；(ii)因購買土地使用權導致二零一二年三月三十一日止三個月期間的土地使用權攤銷約為人民幣8,073,000元，而二零一一年同期無此類支出；及(iii)本集團確認的購股權以公允值計算產生的非現金流支出費用由二零一一年同期的約人民幣7,092,000元增加至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣9,062,000元，主要由於本公司於二零一一年三月二十二日新授出合共45,700,000份購股權所致。

6. 財務成本

本集團的財務成本由截至二零一一年同期的約人民幣92,068,000元增加15.7%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣106,516,000元。此項增加主要由於截至二零一二年三月三十一日止三個月期間平均貸款利率較二零一一年同期有所增加。本集團於截至二零一一年三月三十一日止三個月期間及截至二零一二年三月三十一日止三個月期間，銀行貸款分別按平均年利率5.34%及6.22%計息。

7. 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一一年同期的約人民幣58,872,000元增加196.7%至截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的約人民幣174,651,000元，主要由於除稅前利潤增加所致。本集團於截至二零一一年三月三十一日止三個月期間及截至二零一二年三月三十一日止三個月期間的實際稅率分別為26.3%及26.2%。

8. 高附加值鋁壓延材項目

鋁壓延材產品包括鋁板、鋁帶及鋁箔等，廣泛應用於航空航天、船舶、軌道交通、汽車、機械設備、包裝等領域。本集團的高附加值鋁壓延材項目經過長時間的調研、籌畫與準備，已經進入真正實施階段。繼二零一一年十月公佈將於未來三年分期斥資合共約人民幣240億元從德國和美國購買先進鋁壓延材生產設備之後，本集團於二零一二年三月九日透過拍賣以人民幣1,398,200,000元的總代價成功投得位於中國天津市武清區的工業用地的使用權，用作建設鋁壓延材生產基地。同時，本集團正在按計劃從海外招聘業內技術專才，以加強技術人才隊伍建設。預期項目第一期年產能達180萬噸鋁壓延材的生產基地將於二零一四年下半年起逐步投產，二零一八年底達到項目總規劃年產能300萬噸的目標。憑藉本集團在鋁加工行業的技術優勢、人才儲備、客戶資源及資金實力，本集團對此項業務的未來發展充滿信心。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述截至二零一二年三月三十一日止三個月期間及二零一一年同期之未經審核季度財務業績及營運數據乃按本集團內部資料作出，投資者應注意不恰當信賴或使用以上資訊可能造成投資風險。投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國忠旺控股有限公司
董事長
劉忠田

香港，二零一二年四月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括

執行董事

劉忠田先生、路長青先生、陳岩先生、鍾宏女士及勾喜輝先生

獨立非執行董事

王振華先生、文獻軍先生、史克通先生及盧華基先生