

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

### 2012年第一季度未經審核業務資料

#### 2012年第一季度未經審核業務資料－摘要

- 截至2012年3月31日止季度銷售額較去年同期增加1.2%至14.32億港元。撇除外幣換算為港元之影響，本季度銷售額較去年同期輕微下降0.1%。
- 本季度毛利較去年同期下降0.9%至8.16億港元。本季度毛利率較去年同期之58.2%下降1.2個百分點至57.0%。
- 於2012年3月31日，存貨對銷售流轉比率為29日，較2011年12月31日存貨流轉比率之39日減少10日。
- 於本季度，現金及銀行結存淨額增加3.01億港元至15.1億港元，此乃由於期內業務所產生之現金流量增加，反映存貨減少及農曆新年期間高度季節性業務。
- 於本季度，本集團門市數目淨新增34間，當中36間位於中國大陸以外，令本集團截至2012年3月31日之全球門市網絡增至2,705間。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

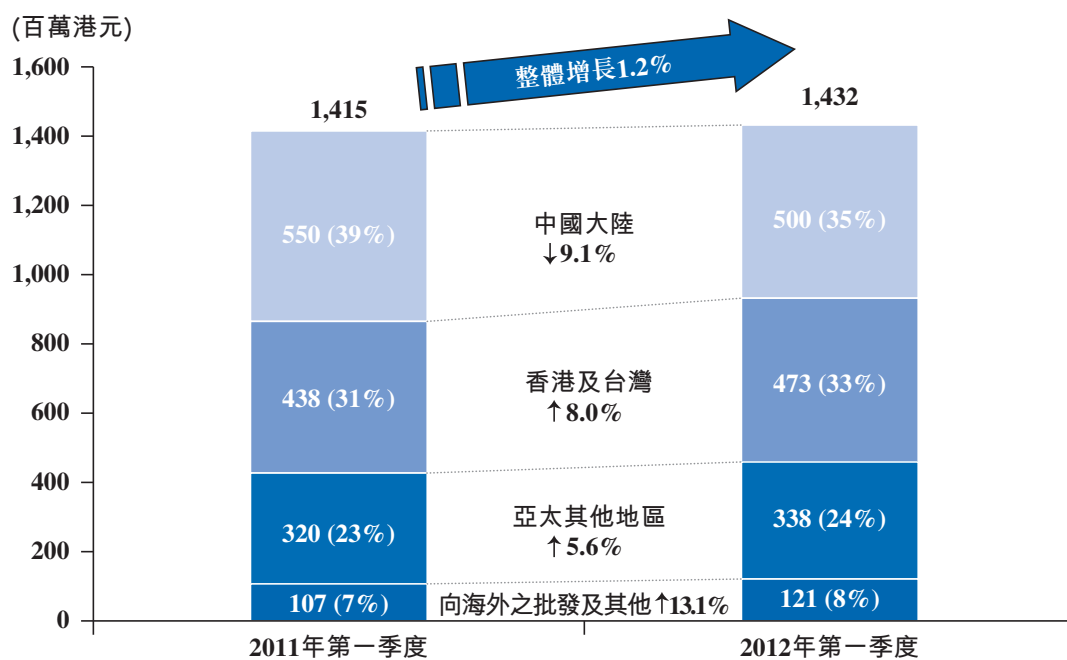
為向金融市場及佐丹奴國際有限公司(「本公司」)之現有股東及準投資者作出更完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司(「本集團」)之財務表現，本公司董事會公布本集團截至2012年3月31日止三個月之未經審核業務資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

## 集團表現概覽

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
銷售額	1,432	1,415	1.2%
毛利	816	823	(0.9%)
毛利率	57.0%	58.2%	(1.2百分點)
全球品牌銷售額 <sup>1</sup>	1,948	1,889	3.1%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> (減少)/增加	(1.0%)	15.0%	(16.0百分點)
現金及銀行結存淨額 <sup>3</sup>	1,510	1,239	21.9%
存貨對銷售之流轉比率(日數)	29	24	5
門市數目 <sup>3</sup>	2,705	2,374	331

## 銷售額

### 銷售額增長及貢獻

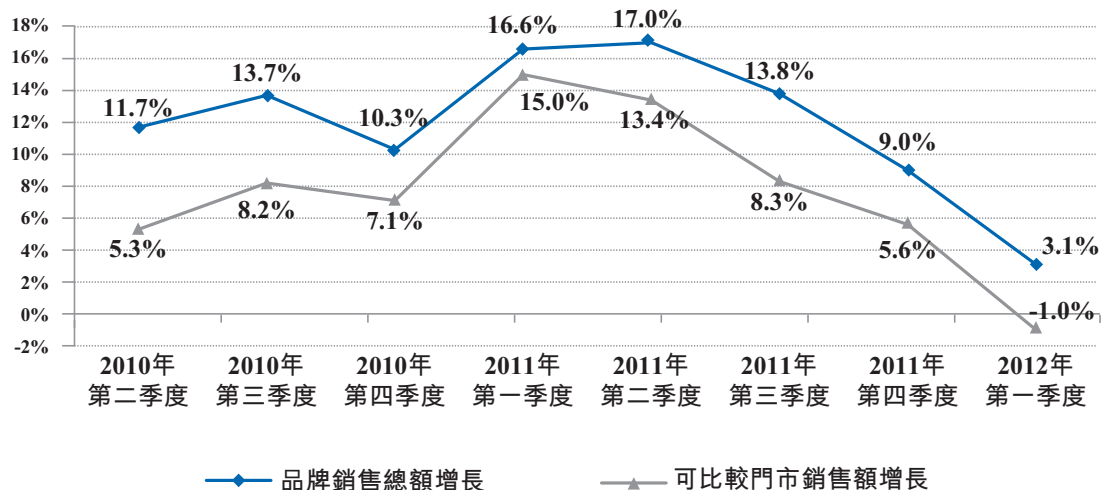


括號內為佔本集團銷售額之百分比

- 1 全球品牌銷售額指自營店(包括網上商店)、加盟店及由附屬公司及聯營公司/共同控制公司經營之店舖之零售總額(按固定匯率計算)。
- 2 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。
- 3 於期末。

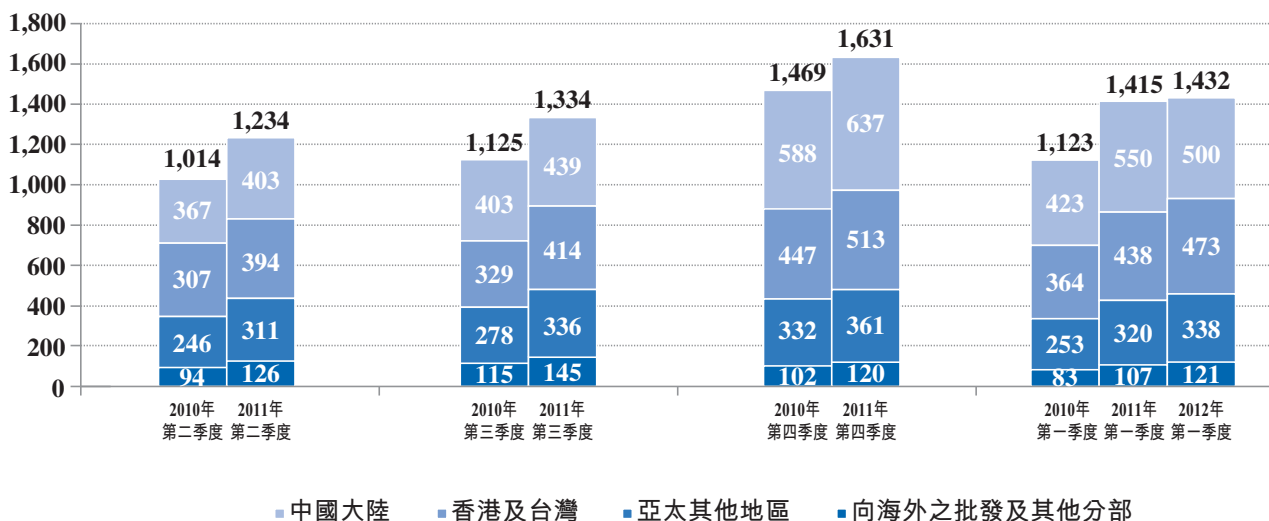
- 於2012年第一季度，本集團之銷售額由去年同期之14.15億港元，增加1.2%至14.32億港元。撇除外幣換算為港元之影響，本季度銷售額較去年同期輕微下降0.1%。
- 中國大陸之銷售額下降9.1%，而於已發展市場(包括香港及台灣)，銷售額較去年同期增長8.0%。
- 亞太其他地區(主要為新加坡、馬來西亞、印尼及泰國)之銷售額較去年同期增加5.6%。

最近八個季度品牌銷售額增長



最近九個季度銷售額

(百萬港元)

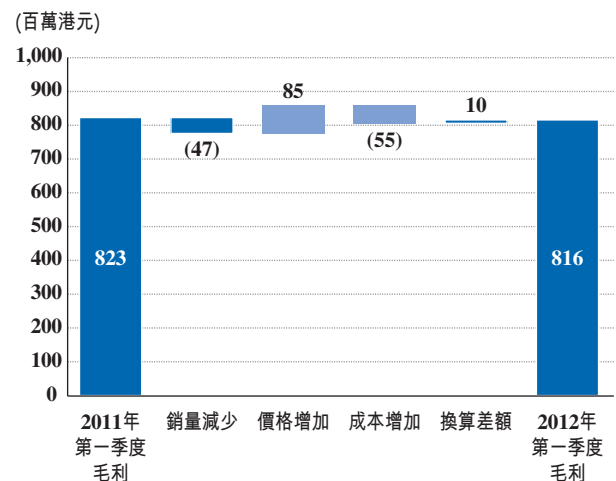


- 2012年第一季度銷售增長相對較低，部份由於2011年第一季度非常強勁之銷售增長令該基數較高。就氣候狀況而言，2011年第一季度是我們主要市場之「完美季度」，尤其於中國大陸，2010年年末天氣較為溫暖，隨後寒冷天氣於2011年第一季度突然來臨。2012年第一季度銷售額較2010年第一季度(即兩年前)增加27.5%。
- 2011年第四季度及2012年第一季度期間，本公司之供應商調高2011年秋冬系列貨品價格13.9%，此乃由於2011年早期布料價格上升。本公司於各個市場嚴格維持價格控制，以保障毛利率及品牌定位，因此上漲之成本能超額回收。然而，2012年第一季度之毛利率較去年同期之58.2%，下降1.2%至57.0%。2012年原材料價格下降，將可由第二季度起持續減低此等成本壓力。
- 雖然本公司持續增加平均售價，但多個主要經濟體正在轉弱，其中以中國大陸尤為明顯。例如，於中國市場出現之競爭壓力(不論直接或間接競爭對手)均引致持續減價促銷，致使期內銷售量顯著減少。由於競爭對手存貨水平有所調整，2012年下半年減價促銷之激烈情況可望緩和。

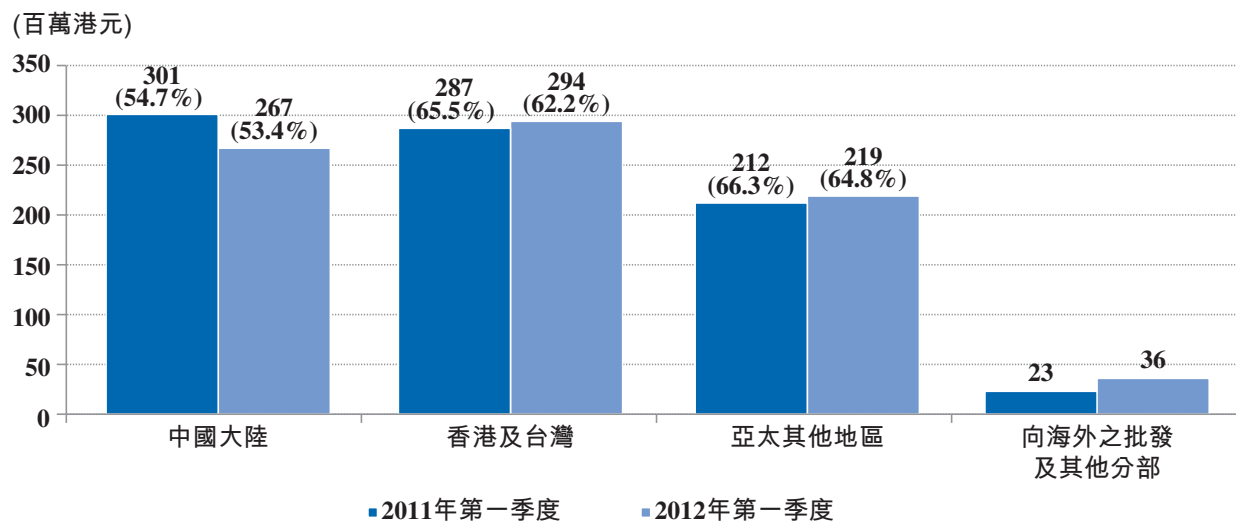
## 毛利

- 本集團之毛利率較去年同期下降1.2個百分點至57.0%，而本集團之毛利由2011年第一季度之8.23億港元，下降700萬港元或0.9%至8.16億港元。
- 成本上升，反映原材料供應鏈影響增加，而上漲之成本能透過提高平均售價超額回收。
- 銷量下降6.9%，反映主要市場(如中國大陸)之顯著競爭價格壓力。

## 毛利對比



## 毛利(率) — 按地區



### 中國大陸

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	500	550	(9.1%)
自營店零售額	380	347	9.5%
向加盟店之批發	120	203	(40.9%)
品牌銷售總額 <sup>2</sup>	679	704	(3.6%)
自營店	383	367	4.4%
加盟店	296	337	(12.2%)
可比較門市銷售額 <sup>3</sup> (減少)/增加	(7.9%)	17.0%	(24.9百分點)
毛利	267	301	(11.3%)
毛利率	53.4%	54.7%	(1.3百分點)
門市數目 <sup>4</sup>	1,370	1,211	159
自營店	542	458	84
加盟店	828	753	75

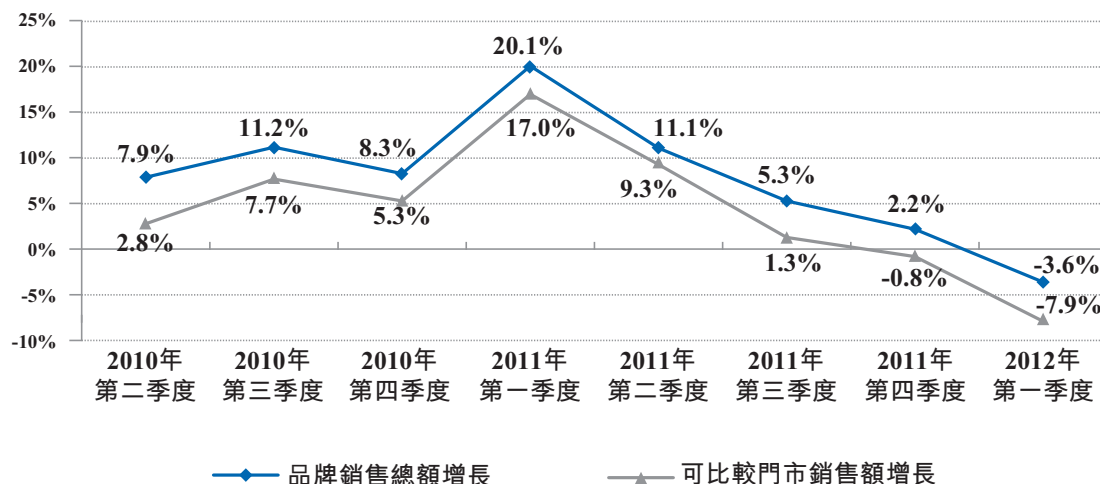
1 總銷售額指自營店之零售總額及向加盟店之批發銷售總額 (按平均匯率計算)。

2 品牌銷售總額指自營店(包括網上商店)及加盟店之零售總額 (按固定匯率計算)。

3 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額 (按固定匯率計算)。

4 於期末。

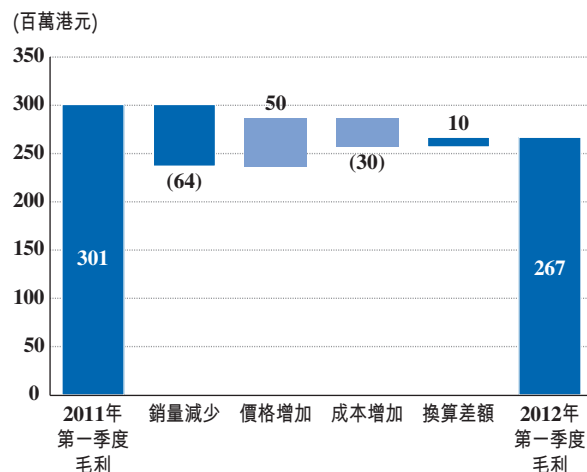
## 最近八個季度中國大陸品牌銷售額增長



- 2012年第一季度中國大陸銷售額下降9.1%或5,000萬港元，由2011年第一季度之5.5億港元下降至5億港元。
- 撇除從人民幣換算為港元之影響，2012年第一季度銷售額下降12.4%。
- 銷售額增長之主要基礎計量指標為品牌銷售額。此將撇除貨幣變動以及加盟店存貨變動(於2011年第一季度增加及於2012年第一季度減少)之影響。品牌銷售額於2012年第一季度下降3.6%，但去年同一季度品牌銷售額則增加20.1%。
- 多項因素影響此結果。2011年第一季度品牌銷售額增加20.1%以及高基數影響重大。去年「完美季度」之寒冷天氣於本年度並未復現。於本季度，自營店之品牌銷售額增加4.4%。加盟店之品牌銷售額下降12.2%。我們的新管理團隊繼續完善其組織及市場推廣計劃，並繼續推進加盟店之表現。
- 網上零售尤其成功。我們的網上商店拓展至淘寶、亞馬遜( Amazon.cn)及360buy.com等平台之業務，銷售額由2,200萬港元增長36.4%至2012第一季度之3,000萬港元。

- 中國大陸毛利下降11.3%及毛利率下降1.3個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利下降14.6%。
- 平均售價(撇除匯率影響)增加11.6%，而成本增加16.1%。本季度銷量較去年同期下降21.4%。

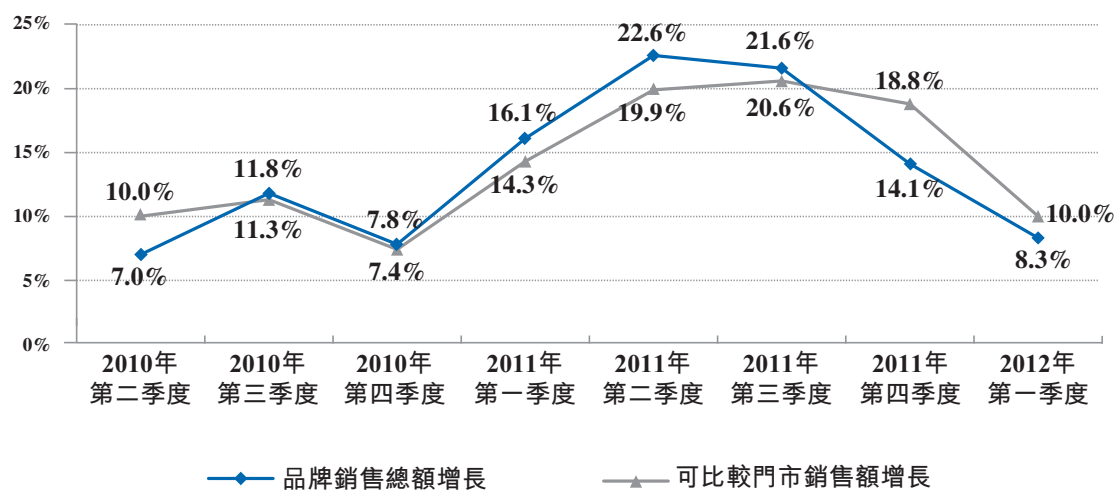
## 毛利對比 — 中國大陸



## 香港及台灣

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	473	438	8.0%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	10.0%	14.3%	(4.3百分點)
毛利	294	287	2.4%
毛利率	62.2%	65.5%	(3.3%)
門市數目 <sup>3</sup>	289	257	32

## 最近八個季度香港及台灣品牌銷售額增長



1 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

2 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

3 於期末。

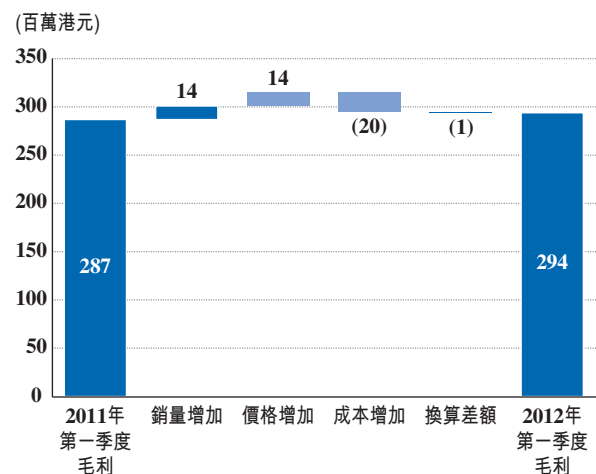
- 香港及台灣市場銷售額較去年同期增加8.0%。
- 撇除從新台幣換算為港元之影響，香港及台灣之銷售額增長8.3%。
- 於本季度，台灣增長強勁，與去年同期相比，可比較相同門市銷售額以及品牌銷售額分別增長6.5%及16.2%。強勁品牌市場推廣活動以及謹慎擴張計劃推動本次銷售額增長。
- 儘管去年關閉一間旗艦店，香港之品牌銷售額仍較去年同期增長2.4%。我們將繼續致力彌補此失去之零售店舖空間。我們於香港之強大市場推廣團隊將繼續制定創新市場推廣計劃（包括與本地知名人士及組織進行活動）並推動在此競爭激烈市場之銷售增長。

- 香港及台灣毛利增加2.4%及毛利率下降3.3個百分點。

- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加2.8%。

- 平均售價（撇除匯率影響）增加4.8%，乃由於提升品牌形象及強勁市場推廣活動所致，而成本增加16.0%。營運優勢亦令銷量增加3.3%。

毛利對比 — 香港及台灣

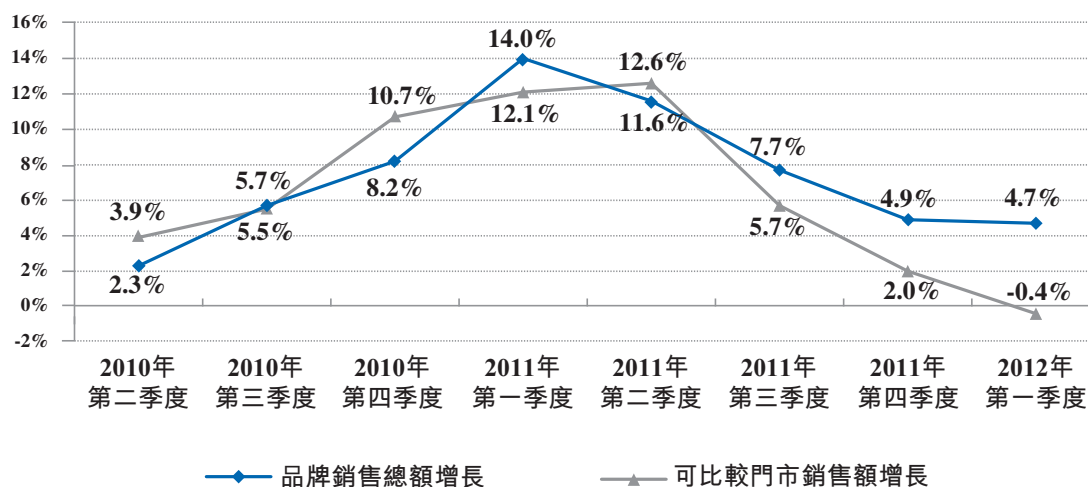




## 亞太其他地區

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	338	320	5.6%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> (減少)/增加	(0.4%)	12.1%	(12.5百分點)
毛利	219	212	3.3%
毛利率	64.8%	66.3%	(1.5%)
門市數目 <sup>3</sup>	436	389	47

最近八個季度亞太其他地區品牌銷售額增長



- 亞洲其他市場(尤其是新加坡、馬來西亞、泰國、印尼及澳洲)之銷售額由去年之3.2億港元，增長5.6%或1,800萬港元至3.38億港元。有關市場現佔本集團銷售額之24%，帶來進一步增長之絕佳機遇。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，銷售額增長5.0%。可比較相同門市銷售額較2011年同期輕微下降0.4%。
- 新加坡銷售疲弱，較去年同期下降5.5%(已就貨幣作出調整)。愈來愈多國際品牌進駐新加坡市場，而本公司正努力提升品牌形象及營銷以應對該等發展狀況。

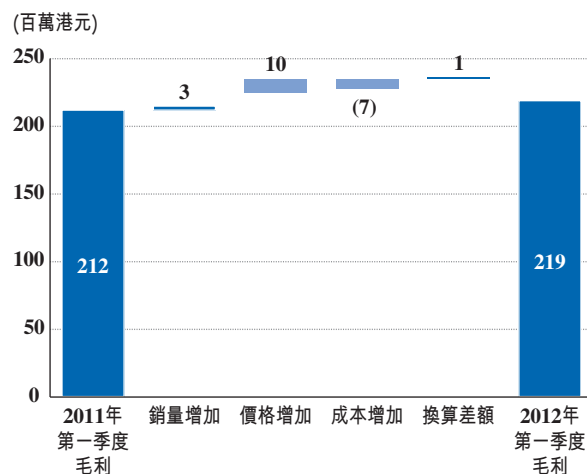
1 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

2 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

3 於期末。

- 印尼繼續呈現強勁增長，銷售額較去年同期增長20.0%（已就貨幣作出調整）。本季度，我們新增四間門市，現時門市總數達123間。
- 泰國及馬來西亞品牌銷售額增長6.8%，此乃與2011年第一季度相當強勁之增長基數比較。澳洲銷售額輕微增長1.6%。
- 亞太地區其他市場之毛利增長3.3%，但毛利率下降0.9個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加3.2%。
- 產品組合、營銷及店舖管理之強勢令銷量增加1.7%，而平均價格增加3.2%。
- 由於投入成本不斷攀升，平均成本增加6.0%。平均售價增加已能抵銷此等成本增加之增幅有餘。

毛利對比 — 亞太其他地區



#### 向海外加盟店之批發

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額	118	107	10.3%
毛利	12	11	9.1%
毛利率	10.2%	10.3%	(0.1百分點)
門市數目 <sup>1</sup>	610	517	93

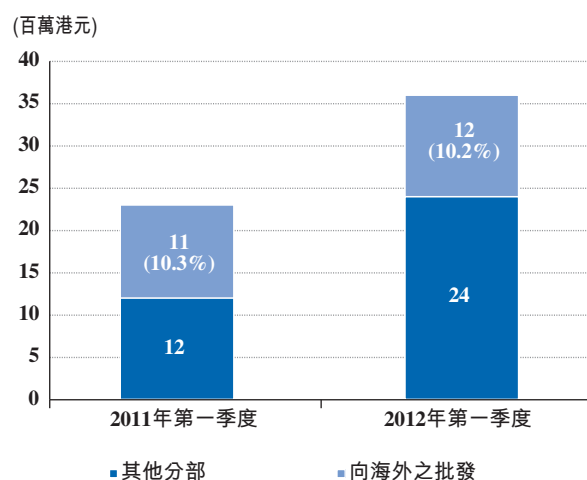
- 本集團向海外加盟店之批發主要由對韓國及中東合營公司之銷售額組成，其佔向加盟店批發之銷售額之79%。
- 佐丹奴韓國向香港之採購較去年增長13.2%，乃因該營運部門向本集團購買更高份額之產品。
- 對中東之銷售額較去年增長8.0%，乃因此地區（特別是沙特阿拉伯）繼續呈現強勁增長。

<sup>1</sup> 於期末。

## 其他

除向海外加盟店之批發外，其他分部產生之毛利來自我們的小型製造業務以及綜合存貨撥備（包括存貨之未變現溢利）之變動。毛利較去年同期為佳，乃歸功於本季度削減存貨水平。

## 毛利(率) — 向海外之批發及其他分部



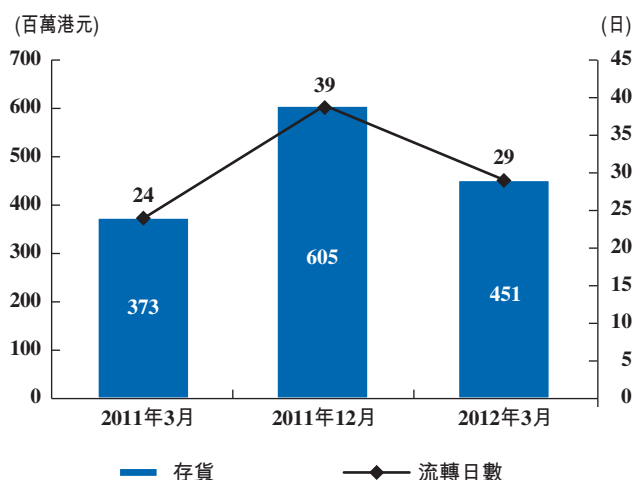
## 現金及銀行結存淨額

- 於本季度，現金及銀行結存淨額增加3.01億港元至15.1億港元(2011年12月31日：12.09億港元)。本季度內並無派付股息。此現金流量反映強勁季節性影響，原因是於12月末購買之存貨實質上是在農曆新年後結算。

## 存貨

- 本集團存貨較2011年12月31日之6.05億港元有所下降，但較去年同期增加7,800萬港元至4.51億港元。存貨對銷售之流轉比率<sup>1</sup>為29日，較去年同期增加5日，但較2011年12月31日之39日減少10日。
- 存貨水平增加反映存貨成本及為新店舖之貨量撥備增加。

## 存貨



<sup>1</sup> 期末所持存貨除以銷售額乘以期內日數。

## 共同控制及聯營公司

### 南韓

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	326	325	0.3%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> (減少)/增加	(6.9%)	6.5%	(13.4百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	241	209	32

- 撇除從韓圓換算為港元之影響，韓國銷售額增長1.5%。
- 韓國於2012年首兩個月之銷售增長放緩，乃因核心基本款式及本地快速時尚品牌市場之強勁價格競爭所致。
- 為提升本地區域之品牌，2012年3月一間名為「Giordano Concepts」之新形象店於一間百貨公司內開業，獲得當地客戶積極反饋。該品牌為一個全新韓國綜合性品牌，提供男女休閒、禮服及戶外服裝。我們計劃於本年度稍後時間通過新店舖及轉變現有旗艦店之方式開設更多「Giordano Concepts」店舖。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 於期末。

## 中東

(以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	157	125	25.6%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	22.3%	24.6%	(2.3百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	184	159	25

- 撇除從外幣換算為港元之影響，中東銷售額增長25.9%。
- 中東市場(特別是沙特阿拉伯)繼續呈現強勁增長，銷售額較去年同期增長47.7%。客戶需求強勁、產品組合恰當、朝聖者往來數量增加、促銷活動行之有效以及冬季漫長等均是成功之主要因素。此外，我們於二線城市之持續擴張亦增加客戶認知度以及我們的品牌優勢。
- 網上商店平台將於2012年第二季度在該地區推出，我們預期此舉將有助我們發展二線城市之擴張，並能促進中東業務進一步增長。

1 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

2 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

3 於期末。

總銷售額、可比較門市銷售額增長及門市發展按市場概況

按市場概況 (以百萬港元為單位)	總銷售額 <sup>1</sup>			可比較門市銷售額 <sup>2</sup>	
	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動	2012年 第一季度	2011年 第一季度
中國大陸	500	550	(9.1%)	(7.9%)	17.0%
香港	252	246	2.4%	13.1%	16.1%
台灣	221	192	15.1%	6.5%	12.0%
新加坡	103	109	(5.5%)	(10.6%)	2.4%
印尼	84	70	20.0%	14.6%	13.8%
馬來西亞	59	54	9.3%	1.9%	8.7%
泰國	43	41	4.9%	3.8%	18.7%
澳洲	43	40	7.5%	(2.5%)	42.4%
印度	6	6	-	13.3%	54.2%
<b>零售及分銷總額</b>	<b>1,311</b>	1,308	<b>0.2%</b>	<b>(1.0%)</b>	15.0%
向海外加盟店之批發及其他	121	107	13.1%		
<b>集團總額</b>	<b>1,432</b>	1,415	<b>1.2%</b>		

門市數目，於	2012年 3月31日	2011年 12月31日	2011年 3月31日
中國大陸	1,370	1,372	1,211
香港	77	73	75
台灣	212	208	182
新加坡	56	56	54
印尼	123	119	107
馬來西亞	80	78	72
泰國	104	99	92
澳洲	34	35	35
印度	39	30	29
<b>零售及分銷總額</b>	<b>2,095</b>	<b>2,070</b>	<b>1,857</b>
南韓	241	232	209
中東	184	184	159
其他市場	185	185	149
<b>海外加盟店總額</b>	<b>610</b>	<b>601</b>	<b>517</b>
<b>集團總額</b>	<b>2,705</b>	<b>2,671</b>	<b>2,374</b>

1 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

2 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

## 按品牌銷售回顧

總銷售額 <sup>1</sup> (以百萬港元為單位)	2012年 第一季度	2011年 第一季度	變動
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,125	1,142	(1.5%)
<i>BSX</i>	65	60	8.3%
<i>Giordano Ladies</i>	97	81	19.8%
<i>Concepts One</i>	13	16	(18.8%)
其他	11	9	22.2%
<b>零售及分銷總額</b>	<b>1,311</b>	1,308	<b>0.2%</b>
向海外加盟店之批發及其他	121	107	13.1%
<b>集團總額</b>	<b>1,432</b>	1,415	<b>1.2%</b>

1 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

門市數目，於	2012年 3月31日	2011年 12月31日	2011年 3月31日
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	2,405	2,383	2,146
<i>BSX</i>	192	187	144
<i>Giordano Ladies</i>	56	54	47
<i>Concepts One</i>	42	37	28
其他	10	10	9
<b>集團總額</b>	<b>2,705</b>	2,671	<b>2,374</b>

本公布所載資料乃根據本集團管理賬目作出之初步評估，有關資料未經本公司核數師審核或審閱。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，2012年5月25日

於本公布日期，本公司之董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；

非執行董事：鄭志剛先生及陳世昌先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。