

未來計劃

展望未來，本集團的目標為繼續鞏固及提升我們在中國高檔家紡面料市場的領導地位。為達到此目標，本集團計劃履行以下於「業務 — 業務策略」一節所載的策略。

- 擴大升級我們的生產設施以捕捉發展機遇，加強市場份額；
- 提升研發能力以擴闊我們的產品組合；
- 加強我們的產品品牌建設；及
- 尋求戰略投資及／或合作聯盟以保障我們的原料供應，捕捉其他潛在市場商機。

董事認為，過往數年的中國經濟、消費力及高檔面料市場均顯著增長，預期該增長趨勢於不久的將來將會持續（誠如歐睿報告所述）。因此，董事相信，本集團產品戰略性地專注於中國高檔家紡面料市場，故此預期對本集團產品的需求將持續擴展。為滿足日漸增長的需求及鞏固本集團的市場地位，同時擴大市場份額、擴闊產品組合，以及考慮到本集團生產設施的使用率，本公司決定實施擴展計劃，將主要集中於擴展和將本集團面料產品的生產設施升級，擴大產品多樣性。

來自全球發售的所得款項用途

假設發售價為每股1.21港元（即指示發售價範圍每股1.10港元至1.32港元的中位數），本集團預計來自全球發售的所得款項淨額（扣除本集團就全球發售應付的包銷費用及估計開支後）合共將約為154百萬港元（或假設超額配股權獲悉數行使，則約為182百萬港元）。

本集團目前擬將來自全球發售的所得款項淨額作下列用途：

- 估計所得款項淨額約66%或約102百萬港元用作擴充及升級寬幅無梭織機及配套設備的生產設施（計劃將小提花面料產品的年度總產能提升約7.7百萬米），以及其他輔助設施，以提升面料產品織造能力；

未來計劃及所得款項用途

- 估計所得款項淨額約19%或約30百萬港元用作撥支收購土地使用權以放置上述本公司將予收購的額外生產設施；
- 估計所得款項淨額約5%或約7百萬港元用作提升研發能力，協助擴闊我們的產品組合及發展，包括新原料的用途及相關生產技術；
- 估計所得款項淨額約3%或約5百萬港元用作為資訊管理系統進行升級；及
- 估計所得款項淨額約7%或約10百萬港元用作一般營運資金。

倘發售價設定為建議發售價範圍的最高價，來自全球發售的所得款項淨額（假設超額配股權並無獲行使）將增加約17百萬港元。在此情況下，我們將按比例增加分配作上述用途的所得款項淨額。

倘發售價設定為建議發售價範圍的最低價，來自全球發售的所得款項淨額（假設超額配股權並無獲行使）將減少約17百萬港元。在此情況下，我們將按比例調減分配作上述用途的所得款項淨額。

倘超額配股權獲悉數行使，假設發售價為每股1.21港元，即建議發售價範圍的中位數，來自全球發售的所得款項淨額將增加約28百萬港元。在該情況下，本集團擬按上述比例將額外所得款項淨額應用於上述用途。

於來自全球發售的所得款項淨額不足以撥付上述用途的情況下，本集團擬透過多種途徑撥付餘額，包括本集團經營所產生的現金及外來融資。本集團目前相信，來自全球發售的所得款項淨額連同有關外來融資足以應付上述用途。於來自全球發售的所得款項淨額並未即時用作上述用途的情況下，本集團擬將來自全球發售的所得款項淨額存放於銀行或其他財務機構的計息賬戶。於該情況下，本集團將遵守上市規則項下適用的披露規定。