

行業概覽

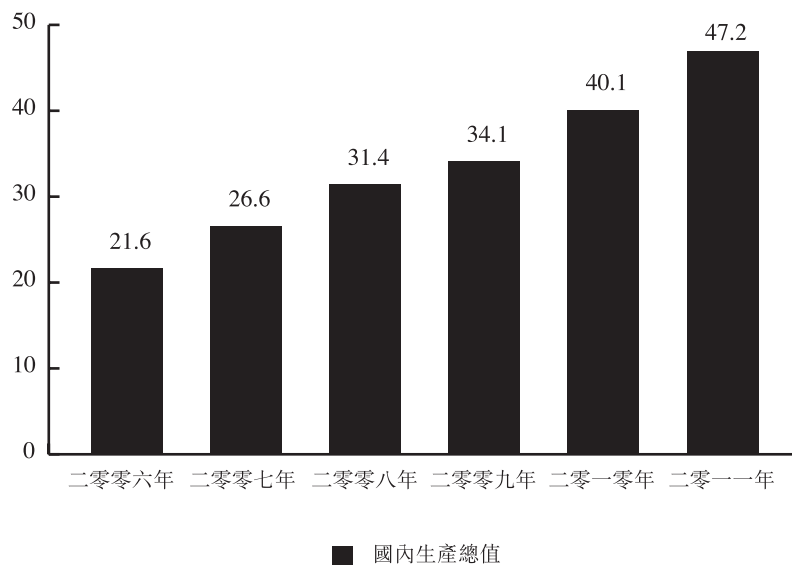
宏觀經濟環境分析

A. 二零零六至二零一六年中國經濟發展現狀及預測

I. 二零零六至二零一一年中國國內生產總值

二零零六年以來，中國經濟保持較快速度增長。二零一零年，中國國內生產總值達到人民幣40.1萬億元。根據國家統計局發佈的數據，經初步核算，二零一一年國內生產總值人民幣47.2萬億元，按可比價格計算，同比增長9.2%。

二零零六至二零一一年中國國內生產總值
人民幣萬億元



數據來源：中國國家統計局

行業概覽

II. 二零零六至二零一一年居民收入水平

於二零一一年，中國城鎮居民家庭人均總收入人民幣23,979元。其中，城鎮居民人均可支配收入21,810元，同比名義增長14.1%，扣除價格因素，實際增長8.4%。於二零一一年，我國農村居民人均現金收入人民幣6,977元，同比名義增長17.9%，扣除價格因素，實際增長11.4%。

二零零六年至二零一一年城鎮居民人均可支配收入及增長率

	城鎮居民人均可 支配收入(人民幣元)	比上年同期 增長(%)
二零零六年	11,759	10.4
二零零七年	13,786	12.2
二零零八年	15,781	8.4
二零零九年	17,175	9.8
二零一零年	19,109	7.8
二零一一年	21,810	8.4

數據來源：中國國家統計局

二零零六年至二零一一年農村居民人均可支配收入及增長率

	農村居民人均 純收入(人民幣元)	比上年同期 增長(%)
二零零六年	3,587	7.4
二零零七年	4,140	9.5
二零零八年	4,761	8.0
二零零九年	5,153	8.5
二零一零年	5,919	10.9
二零一一年	6,977	11.4

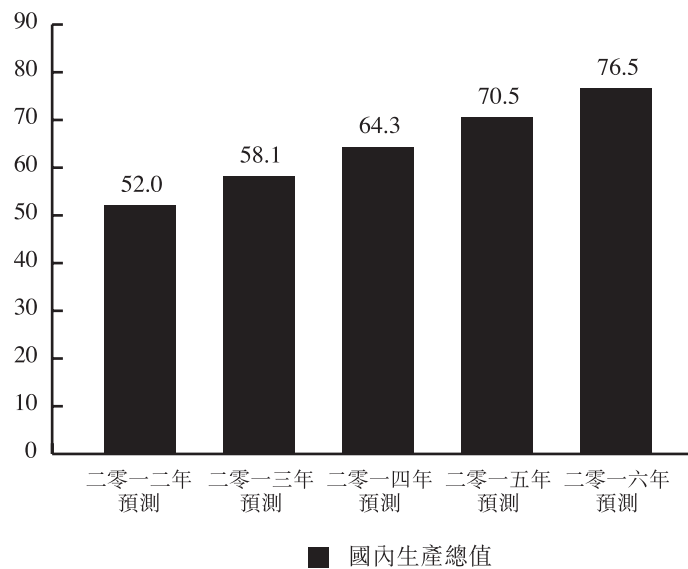
數據來源：中國國家統計局

行業概覽

III. 二零一二至二零一六年中國經濟發展預測

未來幾年，中國經濟增長預期將受到通貨膨脹、緊縮貨幣政策、歐債危機以及其他新興經濟體成長等因素影響，經濟增長速度將放緩，國內投機性投資需求將受到政策調控影響而有所下降，全國經濟將從增長過快走向穩步增長，但通貨膨脹仍然成為經濟增長阻力，實質性增長和名義性增長差距明顯。預計二零一二年中國國內生產總值將達到人民幣52.0萬億元，到二零一六年將達到人民幣76.5萬億元。

二零一二至二零一六年中國國內生產總值預測
人民幣萬億元



數據來源：中安諮詢

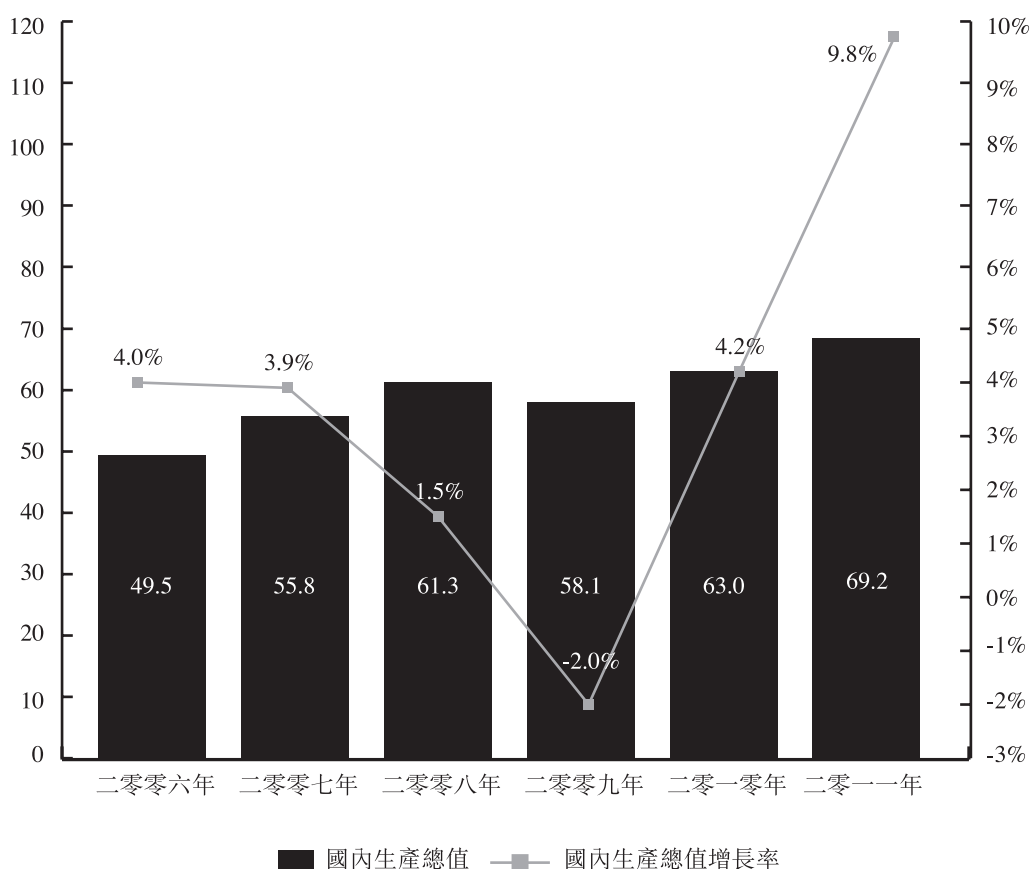
行業概覽

B. 二零零六至二零一六年世界經濟發展現狀及預測

I. 二零零六至二零一一年世界經濟發展現狀

二零零六年，世界經濟的國內生產總值達到49.5萬億美元，國內生產總值增速約4.0%。二零零七年同樣保持了3.9%的增速，達到55.8萬億美元。二零零八至二零零九年，在美國及歐洲的經濟危機影響下，全球經濟增長受阻，二零零九年全球經濟增速下降到-2.0%。二零一零年，在新興市場國家的帶動下，全球經濟保持復蘇性增長，經濟增速達到4.2%，全球經濟總量達到63.0萬億美元。於二零一一年，全球經濟的國內生產總值進一步增長至69.2萬億美元。

二零零六至二零一一年世界國內生產總值及增長率
萬億美元



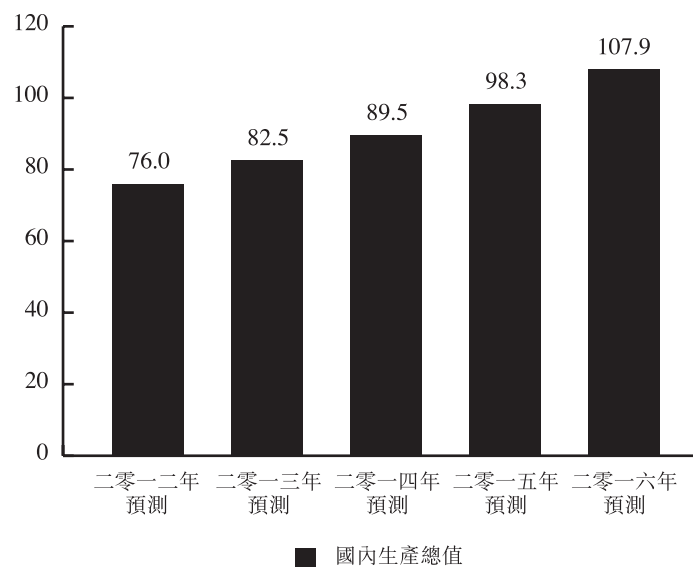
數據來源：世界銀行

行業概覽

II. 二零一二至二零一六年世界經濟發展預測

未來幾年，世界經濟將受新興國家的通貨膨脹和發達國家的債務危機等因素影響，世界經濟增速在名義上和實際上預期將繼續拉大差距。從名義上看，預計二零一二年全球國內生產總值總量將達到76.0萬億美元，到二零一六年將突破100萬億美元，達到107.9萬億美元。

二零一二至二零一六年世界國內生產總值預測
萬億美元



數據來源：中安諮詢

C. 休閒及休閒產業

i) 休閒產業的定義

二零一零年十二月，國家旅遊局在珠海召開的全國休閒工作會議上，將「休閒」的概念總結為：「人們在閒暇時間開展的觀光度假、康體娛樂、求知益智、愉悅身心等活動，以及為上述活動提供服務、生產和保障的相關業態與產業」。

行業概覽

ii) 二零一零年中國休閒產業發展概況

中國居民二零一零年休閒消費達到人民幣2.2萬億元。

中國國家旅遊局於二零一一年六月發表休閒綠皮書(二零一零至二零一一年)。休閒綠皮書就中國國民休閒產業的發展趨勢以及休閒旅遊、休閒文化及休閒體育等相關產業的發展趨勢提供指引及分析。休閒綠皮書亦涵蓋中國休閒產業的當地休閒產業與歷史趨勢的發展經驗。

綠皮書延續二零零九年度休閒消費統計範圍和方法，測算出二零一零年我國居民休閒消費最核心部分約為人民幣2.2萬億元，相當於社會消費品零售總額的14.2%，相當於國內生產總值的5.5%。具體到不同領域，(1)我國居民在消遣旅遊類休閒上消費最多，為人民幣10,132億元；(2)其次為文化娛樂類休閒消費，消費金額為人民幣3,485億元；(3)體育健身類休閒消費與休閒餐飲消費金額分別為人民幣2,543億元、人民幣4,400億元。

綠皮書指出，「十一五」期間，我國居民休閒生活水平大幅提高，二零一一年三月公佈的「十二五」規劃又在收入分配、社會保障、公共服務體系的建設等諸多方面做出許多考慮與安排。居民收入的增長，社會保障的增強，都將極大地提高居民的消費能力，釋放出居民的消費潛能，將在相當程度上舒緩外因對居民休閒的基礎性制約。綠皮書建議，政府應通過落實和優化現有假日制度、建立休閒公共服務體系、培育休閒市場供給、普及健康向上休閒理念等多重手段，來改善居民的休閒生活質量。

D. 中國木材資源概況

I. 中國木業發展政策分析

《林業產業振興規劃(二零一零至二零一二年)》

二零零九年十月，國家林業局、國家發改委、財政部、商務部、國家稅務總局聯合頒佈《林業產業振興規劃(二零一零至二零一二年)》，指出：林業產業總產值由二零零八年的人民幣1.4萬億元增加到二零一二年的人民幣2.3萬億元，其中人造板產量穩定在1.0億立方米；二零一二年各類工業原料林基地面積迅速擴大，國內木材及林產品供給能力得到提高；木材及製品(含紙類)進口渠道得到穩定，年均進口境外木材資源穩定在1.6億立方米以上。

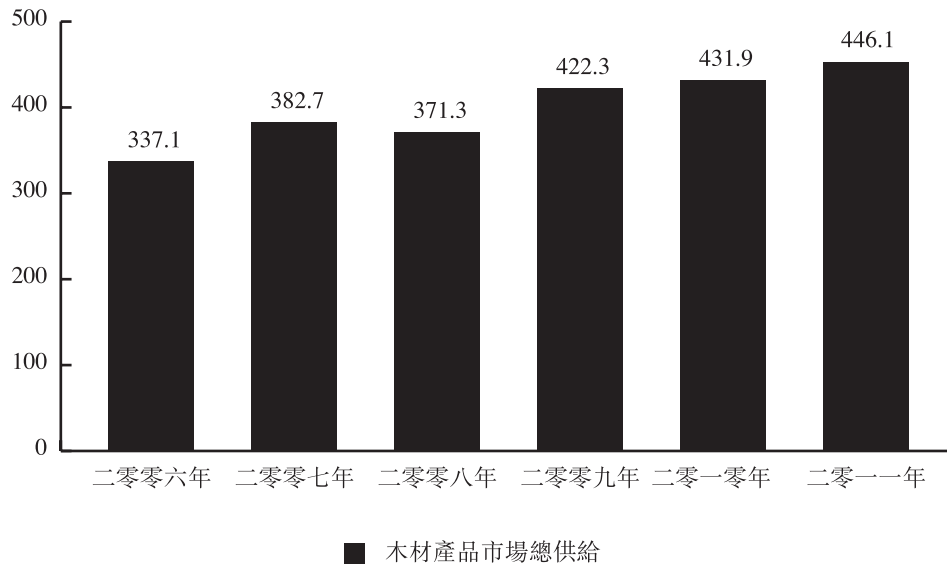
行業概覽

II. 二零零六至二零一六年中國木材資源市場分析

i) 二零零六至二零一六年中國木材資源市場供應量分析

二零一零年，全國木材產品市場總供給約為431.9百萬立方米。二零一一年，全國木材產品市場總供給約為446.1百萬立方米，其中：進口原木及其他木質林產品折合木材183.6百萬立方米，國內商品材產量為80.9百萬立方米，木質刨花板和纖維板折合木材（扣除與薪材供給的重複計算）93.7百萬立方米，農民自用材和燒柴產量為52.7百萬立方米，超限額採伐、上年庫存等形式形成的木材供給約為21百萬立方米。

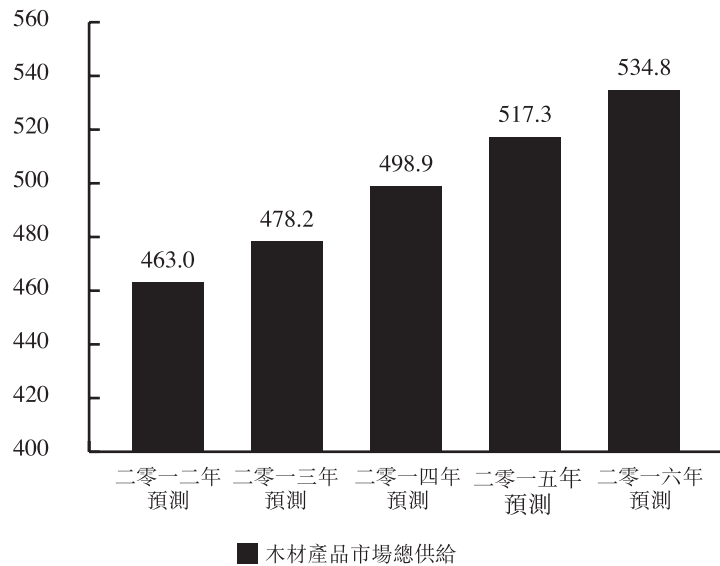
二零零六至二零一一年中國木材產品市場總供給
(百萬立方米)



數據來源：國家林業局

行業概覽

二零一二至二零一六年中國木材產品市場總供給預測
(百萬立方米)



數據來源：中安諮詢

ii) 二零零六至二零一一年中國木材資源市場價格分析

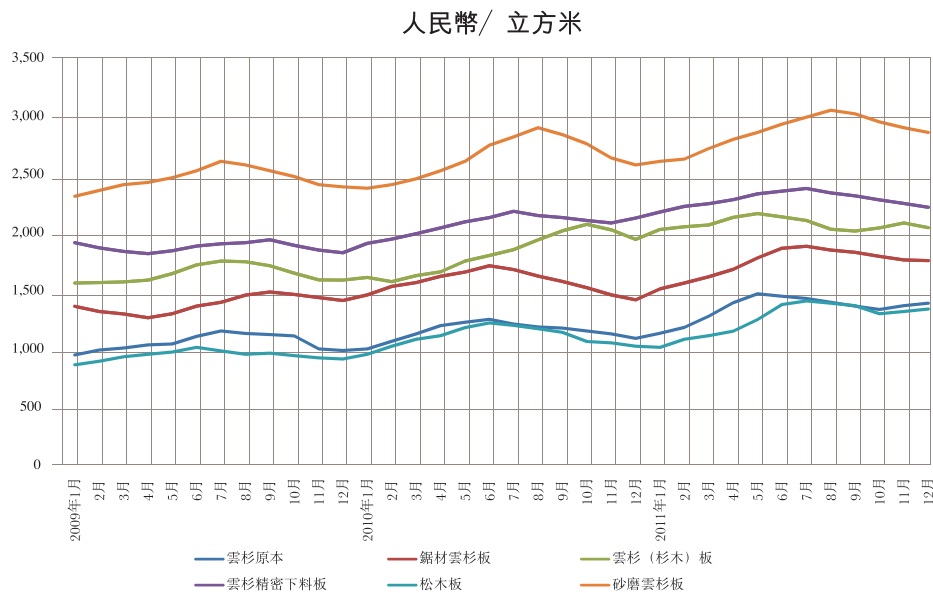
根據林業統計年鑑提供的數據，二零一一年，全國木材銷售平均價格約人民幣634元／立方米，鋸材約人民幣1,042元／立方米。二零零六至二零一一年中國木材市場主要產品銷售平均價格如下：

	單位	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
雲杉原木	人民幣／立方米	1,250	950	830	1,050	1,150	1,360
鋸材雲杉板	人民幣／立方米	1,580	1,260	1,130	1,380	1,570	1,740
雲杉精密下料板	人民幣／立方米	1,970	1,760	1,640	1,870	2,070	2,280
砂磨雲杉板	人民幣／立方米	2,530	2,320	2,190	2,460	2,640	2,860
松木板	人民幣／立方米	1,070	990	860	940	1,100	1,260
雲杉(杉木)板	人民幣／立方米	1,760	1,610	1,460	1,640	1,820	2,070

數據來源：二零零六年至二零一一年中國林業統計年鑑

行業概覽

二零零九年至二零一一年原材料的價格趨勢



數據來源：中安諮詢

市場結構

木屋及其相關構(部)件以及休閒家居用品行業在中國乃至全球的競爭都非常激烈。即便是部分知名企業，亦無一能主導市場。二零一一年年底，業內約有300家中國公司、200家亞太區公司及80家歐美公司開展業務。

(1) 休閒家居用品

(i) 休閒產品

中國休閒產品市場相當分散。二零零九年，業內四大品牌為漳平木村、奉化市錦星木製品製造有限公司、安吉縣松森木竹工藝有限公司及漳州寶利嘉木業有限公司，佔據市場銷售收益總額約29.2%。在四大品牌中，安吉縣松森木竹工藝有限公司領先，佔據13.2%的市場份額，其次為漳平木村，佔據7.8%的市場份額，然後是奉化市錦星木製品製造有限公司及漳州寶利嘉木業有限公司，分別佔據5.9%及2.3%。二零一零年，漳平木村進一步擴大在休閒產品市場的份額至9.4%。

行業概覽

(ii) 園藝產品

中國園藝產品市場亦不集中。二零零九年，園藝產品市場的六大品牌漳平木村、資溪縣浙贛園藝木製品有限公司、麗舍煙台木業有限公司、安吉春禾園藝製品有限公司、臨海國明特藝有限公司及新余市信安新型建材有限公司佔市場銷售收益總額約34.0%。雖然主要運營商麗舍煙台木業有限公司擁有相對較大的份額19.3%，但仍不可能壟斷市場。另一方面，漳平木村於二零零九年佔據4.5%的市場份額，並於二零一零年進一步增至4.6%。

(iii) 室內外傢俱

中國室內外傢俱市場競爭激烈且分散。

(iv) 寵物用品

中國的寵物用品市場不集中。二零零九年，市場上的三大品牌漳平木村、鎮江金茂偉業工藝品有限公司及磐安縣友強工藝品廠佔據市場銷售收益總額約10.4%。其中的領先品牌為鎮江金茂偉業工藝品有限公司，佔據7.0%的市場份額，其次為磐安縣友強工藝品廠及漳平木村，分別佔據2.0%及1.4%的市場份額。二零一零年，漳平木村在此分部的市場份額進一步增至1.6%。

(2) 木屋及其相關構(部)件

同樣的，中國木屋及其相關構(部)件市場亦競爭激烈且分散。市場上並無主導運營商。二零零九年，九大品牌，即漳平木村、新幹富隆木業製品有限公司、滿洲裡愛英斯木業有限公司鞍山分公司、麗舍煙台木業有限公司、成都川雅木業有限公司、上海大不同木業科技有限公司、荷澤森菊木業有限公司、四平市方園木屋製造有限公司及伊春市興友木製別墅有限公司合共佔據的市場份額僅約9.3%。其中，最為出色的兩家公司為麗舍煙台木業有限公司及荷澤森菊木業有限公司，分別佔據3.3%及2.2%的市場份額。

行業概覽

進入市場的障礙

中國的森林覆蓋百分比全球排名第139位，約佔全球平均水平的三分之二。中國的森林覆蓋為人均0.145公頃，約為世界平均水平的四分之一。由於森林資源匱乏，中國政府對木材的使用實施多種限制，提倡在建設項目中使用鋼及塑料替代品。

另一方面，中國的木材產品市場競爭甚為激烈，但與其他國家相比尚不成熟。相對而言，地方製造商在設計能力、技術、抗腐蝕技術及木材防腐方法等方面競爭力較弱。上述有關自然資源、政策及技術的因素構成進入市場的障礙。

行業主要技術簡介

I. 木材防腐劑

銅鉻砷（「CCA」）是近年來應用最為廣泛的水載防腐劑。CCA中的有效成分為銅、鉻、砷的氧化物或鹽類。根據二零零二年的統計，CCA（以及少量的氨溶砷酸鋅銅）處理木材在美國市場上的份額佔80.0%。CCA的價格便宜，處理後防腐性能、力學性能和表面塗裝性能良好，與木材之間結合好（抗流失性強）。但是，CCA中含有的砷和鉻有可能危害人身健康及環境質量，並且CCA處理木材的廢棄處理仍缺乏妥善的途徑，因此在很多國家開始禁用CCA。二零零二年二月十二日，聯合國環境保護署EPA（Environmental Protection Agency）宣佈了一項工業界自願作出的決定，即從二零零三年十二月起將含砷的壓力處理木材撤出民用木材市場，這意味著CCA處理木材的市場將削減70.0%左右。針對這種形勢，各個國家的木材防腐產業做出的反應也各不相同，日本的反應最為迅速，他們馬上從CCA轉向其他不含砷和鉻的防腐劑。

除了CCA之外，其他含有砷或鉻的防腐劑還有酸性鉻酸銅、氨溶砷酸銅、氨溶砷酸鋅銅、加鉻硼酸銅等，這些防腐劑也面臨著同樣的問題。

目前，另一種應運而生的防腐處理方法銅胺（氨）季銨鹽溶液（「ACQ」）開始逐漸取代CCA，成為市場的主流。ACQ的主要化學成分為烷基銅銨化合物。它不含砷、鉻、砒霜等有毒化學物質，對環境無不良影響，且不會對人、畜、魚及植物造成危害。這種處理方法在使用對人體安全上較之CCA更佳，現被美國環保署（EPA）認可在北美和歐洲地區廣泛推廣。但在防腐處理方法上ACQ在成本上比CCA高出約20%。

從目前國內市場看，這兩種處理方法的防腐木材應該會共存一段時間。但從長遠上看ACQ防腐處理將是未來發展趨勢。

行業概覽

II. 木材改性處理技術

除了對木材進行防腐處理以外，還可以通過對木材進行改性處理或表面塗裝處理等手段實現防腐的目的。其中防腐處理與改性為一次性處理方法，有效範圍為木材整體；而表面塗裝可以多次進行，通過阻斷木材與外界的通路進一步達到防腐防變色的目的。防腐處理是通過向木材中引入對腐朽菌及蟲蟻有毒的物質達到防腐防蟲蟻的作用，而木材改性則是通過熱作用或化學作用使木材中的成分或結構發生變化，降低木材的吸水性，使木材內部環境不再適合腐朽菌或蟲蟻生存。作為唯一有可能替代木材防腐處理的技術，木材的改性處理也是一個研究的熱點。

III. 防火技術

在建築結構材方面存在對阻燃處理木材的巨大需求。同時，美國、加拿大等國家已建立起了完善的市場准入和監管體系，覆蓋產品規格、用途、處理工藝、阻燃劑、分析方法、評價等各個方面，有效地保證了阻燃產品的質量，對行業的發展起到積極的促進作用。

IV. 防裂技術

在木材防腐劑、防裂劑出現之前，木材行業防裂處理主要是通過溫度控制和濕度控制來實現的，但這種傳統方法並不能提高木材本身對地理位置、環境的適應能力。隨著防腐技術的發展，木材防腐劑的功能從抗菌、防黴，逐漸拓展到防蟲、防乾裂等，出現了同時具有多種功能的木材處理劑。此外，木材改性技術的發展，也在不斷提高木材的耐用性。

由於現在國際木材行業往往將木材防腐劑、木材改性技術等同時使用，一方面提高了木材的相關理化指標，另一方面也通過防腐劑對木材進行保護，這進一步提高了木材的耐用性。現在，單純的防裂技術似乎較少使用，生產企業可以通過使用具有防蟲、殺菌、防乾裂效果的防腐劑和木材改性技術，來不斷提高木材本身抗乾裂的性能。

FSC及PEFC證書

FSC及PEFC均為國際性非政府非盈利組織，就森林管理及木製品提供第三方認證。為取得FSC及PEFC證書，森林管理公司或製造商須分別遵守以下規定：

就取得FSC證書而言：

- 遵守所有適用法律及國際性公約

行業概覽

- 平等使用及分享來自森林的利益
- 降低採伐活動對環境的影響，並維護森林的生態功能及完整性
- 進行適當監控及評估活動，以評估森林的狀況、管理活動及其帶來的社會及環境影響

按照FSC體系，我們須(其中包括)遵守所有適用法律及法規，尊重工人權利，平等使用及分享利益，防止在我們採購、生產及運輸過程中將FSC認證材料與非FSC材料混合在一起。

就取得PEFC證書而言：

- 維護及加強森林生態系統的生物多樣性
- 使用天然材料替代產品中的化學品或盡量減少使用化學品
- 保護工人權利及福利
- 合法經營及遵守最佳慣例

按照PEFC體系，我們須(其中包括)確保我們已進行物理分離法，我們的訂單以工作順序為基準，我們的關鍵控制點(即任何可能發生認證材料與非認證材料於分離過程中不受控地混合在一起的點)可識別且受控，以及PEFC原材料在我們的場所可供使用並投產的規定。

由於FSC及PEFC證書屬自願性質，有關認證機構通常應其區域內公司或製造商要求展開調查。認證機構在接獲認證申請後會安排對申請人實地考察，評估其管理及生產並取樣抽查，以確認申請人符合相關規定。倘認證機構信納申請人的產品符合相關規定，則會就有關產品頒發證書。於上述認證到期後，經認證的公司或製造商可能適用於相關認證機構及安排與上述應用程序類似程序的續期評估。倘彼等信納續期申請人已符合彼等各自的規定，則彼等將續期認證。

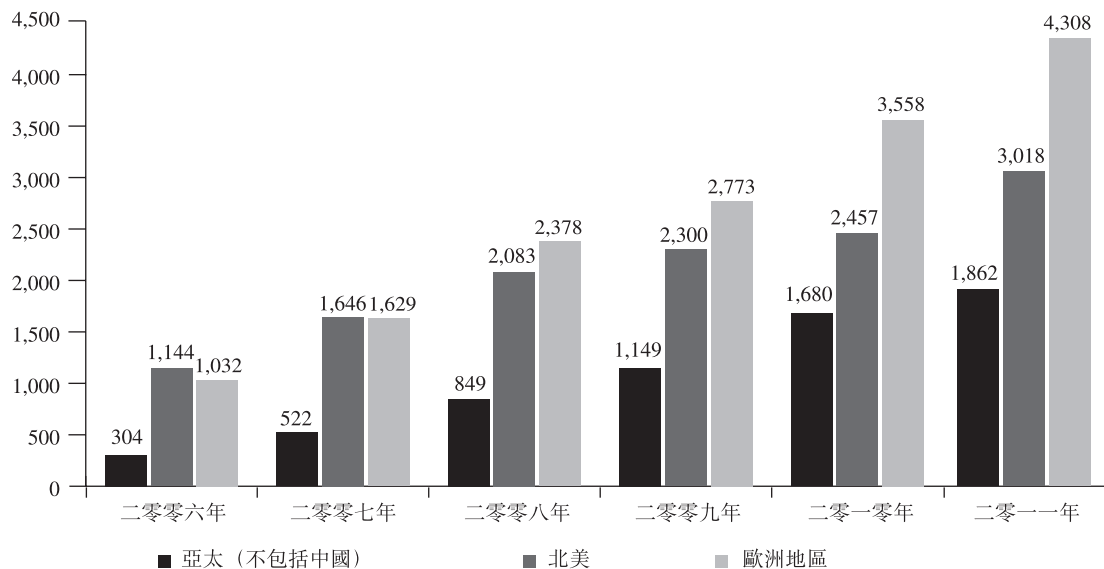
行業概覽

國內外木屋及其相關構(部)件行業及市場分析與預測

A. 國際木屋及其相關構(部)件行業及市場分析與預測

I. 二零零六至二零一一年國際木屋及其相關構(部)件市場規模分析

二零零六至二零一一年木屋及其相關構(部)件在世界主要地區的市場規模
百萬美元



數據來源：中安諮詢

i) 亞太(不包括中國)市場規模分析

二零零六年，亞太(不包括中國)木屋及其相關構(部)件的市場規模由二零零六年約3.04億美元增至二零一一年約18.62億美元。

ii) 北美市場規模分析

二零零六年，北美木屋及其相關構(部)件市場規模約為11.44億美元，二零零八年達到20.83億美元，二零零九年達到23.00億美元。二零一零年，北美木屋及其相關構(部)件市場規模約為24.57億美元，其市場規模於二零一一年進一步增加至30.18億美元。

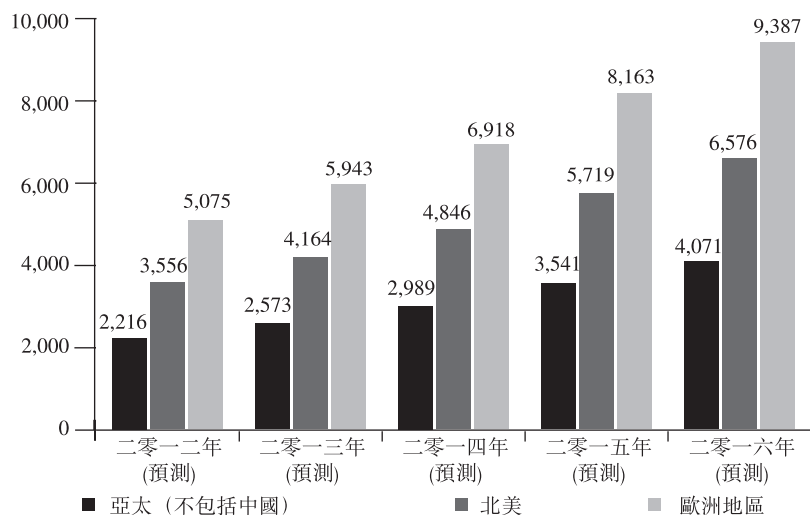
行業概覽

iii) 歐洲市場規模分析

二零零六年，歐洲地區木屋及其相關構(部)件市場規模約為10.32億美元，二零零八年達到23.78億美元，二零零九年達到27.73億美元。二零一零年，歐洲地區木屋及木屋構件市場規模約為35.58億美元，其市場規模於二零一一年進一步增長至43.08億美元。

II. 二零一二至二零一六年國際木屋及其相關構(部)件市場規模預測

二零一二至二零一六年木屋及其相關構(部)件在世界主要地區的市場規模預測
百萬美元



數據來源：中安諮詢

i) 亞太(不包括中國)市場規模預測

二零一二至二零一六年，預計亞太地區木屋及其相關構(部)件市場規模仍將保持增長。預計二零一二年亞太(不包括中國)木屋及其相關構(部)件市場規模將達到22.16億美元，到二零一六年將達到40.71億美元。

ii) 北美地區市場規模預測

二零一二至二零一六年，預計北美地區木屋及其相關構(部)件市場規模仍將保持增長。預計二零一二年市場規模將達到約35.56億美元，到二零一六年將達到65.76億美元。

行業概覽

iii) 歐洲地區市場規模預測

二零一二至二零一六年，預計歐洲地區木屋及其相關構(部)件市場規模仍將保持增長。預計二零一二年市場規模將達到約50.75億美元，到二零一六年將達到93.87億美元。

二零一二年至二零一六年主要歐洲國家木屋 及其相關構(部)件的市場規模預測 百萬美元

	二零一二年	二零一三年	二零一四年	二零一五年	二零一六年
德國	1,072	1,249	1,385	1,724	1,898
英國	703	840	949	1,131	1,301
法國	819	957	1,103	1,318	1,481
意大利	635	751	884	1,022	1,187
西班牙	453	521	594	729	814

數據來源：中安諮詢

B. 二零零六至二零一一年中國木屋及其相關構(部)件市場分析

I. 中國木屋及木屋構件產銷分析

二零零六至二零一一年，中國木屋及其相關構(部)件行業保持高速增長。二零一一年，行業總產值達到人民幣68.56億元，行業主營業務收入人民幣68.50億元。

二零零六至二零一零年中國木屋及其相關構(部)件行業產銷情況 人民幣百萬元

	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
主營業務收入	1,907	3,009	3,616	4,599	5,795	6,850
工業總產值	1,356	3,145	3,934	4,648	5,811	6,856

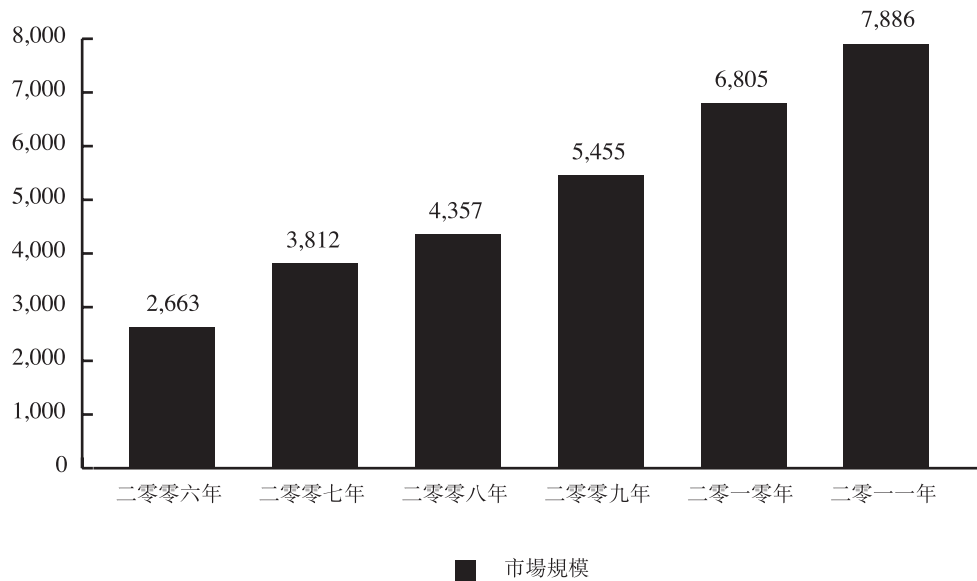
數據來源：中安諮詢

行業概覽

II. 中國木屋及其相關構(部)件需求分析

二零零六至二零一一年，中國木屋及其相關構(部)件市場規模保持高速增長。二零一一年，中國木屋及木屋構件市場規模達到人民幣78.86億元。

二零零六至二零一一年中國木屋及其相關構(部)件市場規模
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

III. 中國木屋及其相關構(部)件進出口分析

二零一一年，中國木屋及其相關構(部)件行業出口值約為人民幣3.49億元，進口值約為人民幣13.85億元。木屋進口主要來自北美地區。

二零零六至二零一一年中國木屋及其相關構(部)件行業進出口情況
人民幣百萬元

	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
出口交貨值	189	297	181	227	279	349
進口額	946	1,100	923	1,082	1,290	1,385

數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

IV. 二零一二至二零一六年中國木屋及其相關構(部)件市場預測

i) 中國木屋及其相關構(部)件產銷預測

二零一二至二零一六年，預計中國木屋及其相關構(部)件行業仍將保持較快速發展。預計二零一二年行業總產值將達到人民幣80.77億元，行業主營業務收入將達到人民幣80.21億元。

二零一二至二零一六年中國木屋及其相關構(部)件行業產銷預測 人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
主營業務收入	8,021	9,409	10,982	12,835	14,786
工業總產值	8,077	9,458	11,009	12,991	14,939

數據來源：中安諮詢

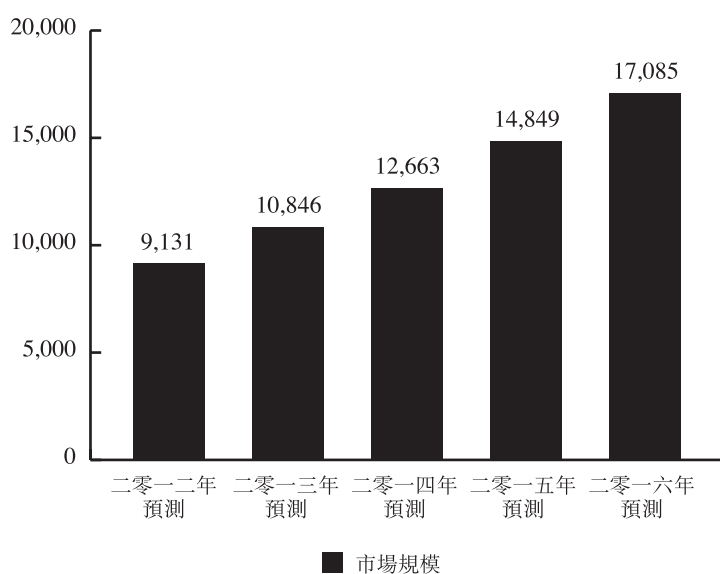
本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

ii) 中國木屋及其相關構(部)件需求預測

二零一二至二零一六年，中國木屋及其相關構(部)件行業的市場規模預計保持快速增長。二零一二年，國內木屋市場規模有望達到人民幣91.31億元，二零一六年將達到人民幣170.85億元。

二零一二至二零一六年中國木屋及其相關構(部)件市場規模預測
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

iii) 中國木屋及其相關構(部)件進出口預測

二零一二年，預計中國木屋及其相關構(部)件行業出口值將達到人民幣4.22億元，進口值將達到人民幣15.32億元。未來很長一段時間內，木屋及木屋構件進口量仍然很大。

二零一二至二零一六年中國木屋及其相關構(部)件進出口預測 人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
出口交貨值	422	515	654	832	1,040
進口額	1,532	1,952	2,335	2,846	3,338

數據來源：中安諮詢

國際及國內休閒家居用品市場分析與預測

A. 釋義

木製休閒家居用品乃作室內外休閒及遊戲用途。木製休閒家居用品包括：(1)木製遊戲類用品；(2)木製園藝類用品；(3)木製室內外家俱產品；及(4)木製寵物用品。

B. 國際木製休閒家居用品市場分析及預測

I. 國際木製休閒家居用品市場發展概況

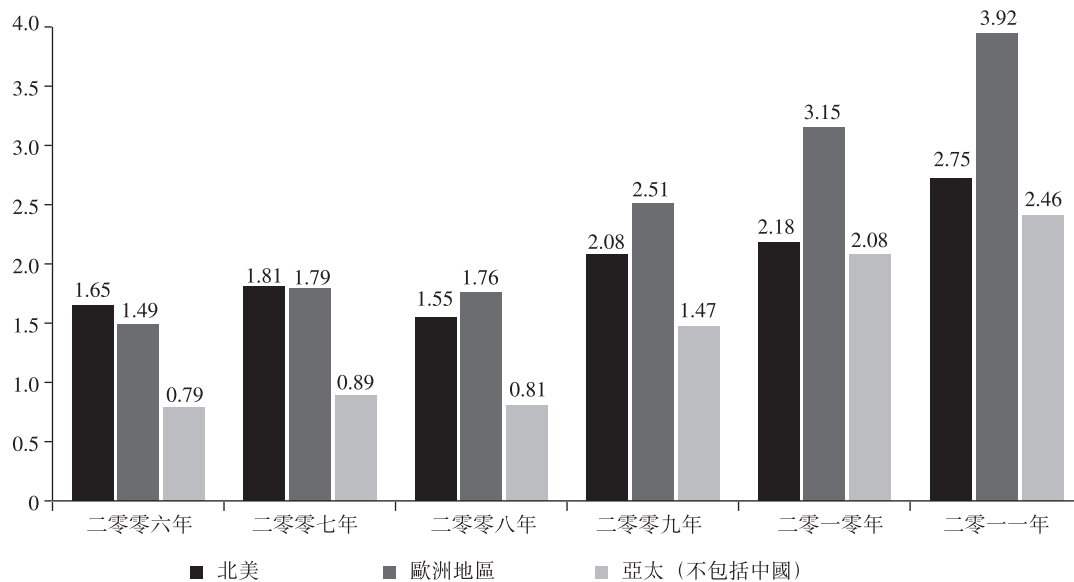
進入21世紀，國際木製休閒家居用品行業發展速度較快，主要市場集中在亞太地區(不包括中國)、北美和歐洲。隨著新型市場國家的興起，休閒家居用品行業在中國、印度、巴西等國家的發展速度引起全世界的矚目。

行業概覽

II. 二零零六至二零一六年世界主要地區木製遊戲類休閒家居用品市場分析及預測

在過去的幾年間，世界主要地區木製遊戲類休閒家居用品市場保持增長勢頭。二零零六年，北美、歐洲和亞太(不包括中國)三大地區遊戲類休閒家居用品的市場規模分別為1.65億美元、1.49億美元和0.79億美元；而到了二零一一年，這三大地區的市場規模則變成了2.75億美元、3.92億美元和2.46億美元。在過去的幾年，北美地區間並沒有保持較高速的增長，歐洲地區卻從二零零八年開始超越北美成為全球第一大市場。亞太(不包括中國)的木製遊戲類休閒家居用品市場在二零零六至二零一一年的發展可圈可點，二零一一年已經達到了2.46億美元的市場規模。

二零零六至二零一一年世界主要地區(不包括中國)
木製遊戲類休閒家居用品的市場規模
1億美元



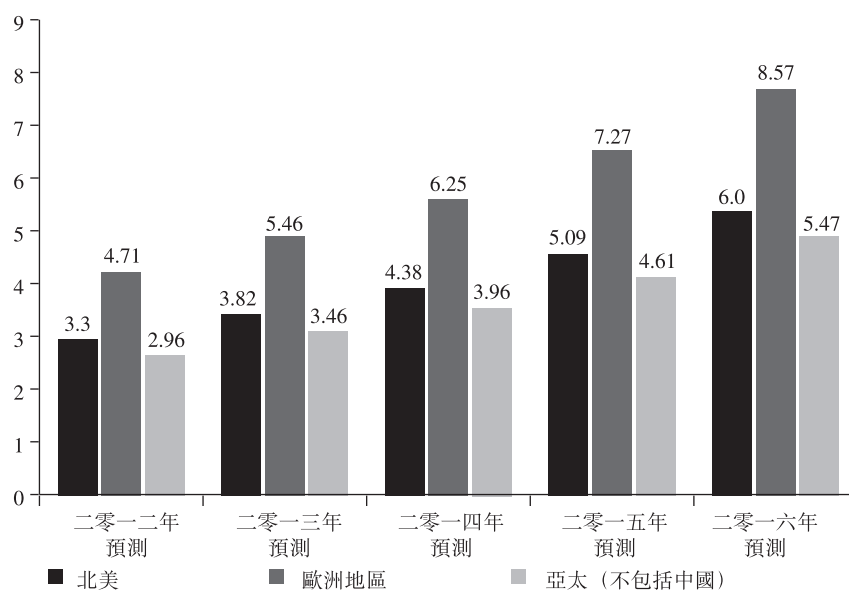
數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

未來幾年，預計全球木製遊戲類休閒家居用品市場將繼續保持增長。歐洲地區將繼續保持全球第一大木製遊戲類休閒用品市場。預計到二零一六年，歐洲地區市場規模將達到8.57億美元，北美地區市場規模將達到6億美元，亞太（不包括中國）將達到5.47億美元的市場規模。

二零一二至二零一六年世界主要地區（不包括中國）
木製遊戲類休閒家居用品的市場規模預測
1億美元



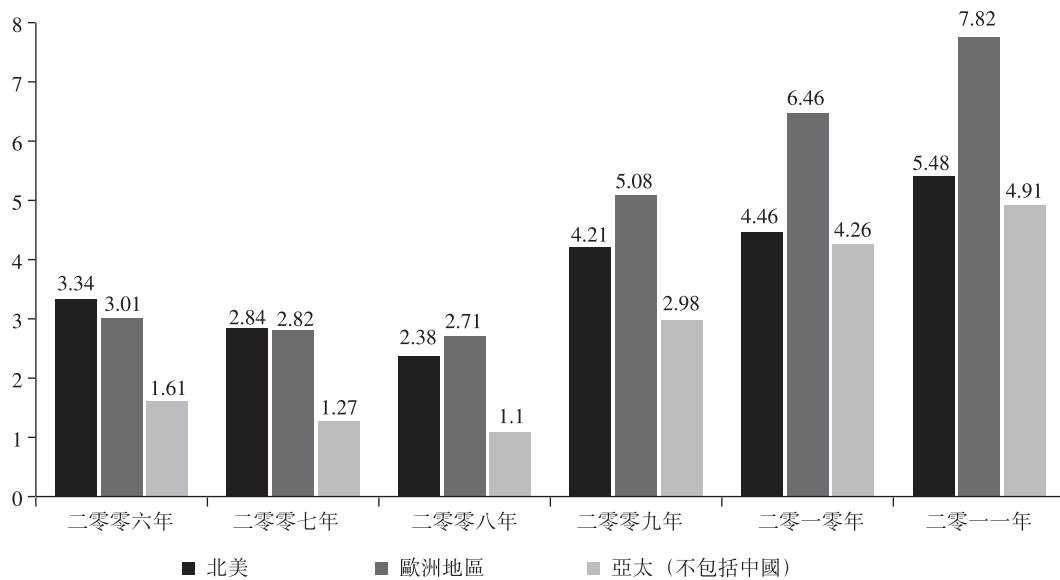
數據來源：中安諮詢

行業概覽

III. 二零零六至二零一六年世界主要地區木製園藝類休閒家居用品市場分析及預測

在園藝類休閒家居用品市場，二零零六年北美、歐洲和亞太（不包括中國）三大市場區域的市場規模分別為3.34億美元、3.01億美元和1.61億美元，到二零一一年，上述三大區域的市場規模變為5.48億美元、7.82億美元和4.91億美元。歐洲地區後來居上，在二零一一年成為全球最大的木製園藝類休閒家居用品市場。二零一一年，亞太（不包括中國）市場也達到了與北美相當的市場規模，市場增長迅速。

二零零六至二零一一年世界主要地區（不包括中國）
木製園藝類休閒家居用品的市場規模
1億美元



數據來源：中安諮詢

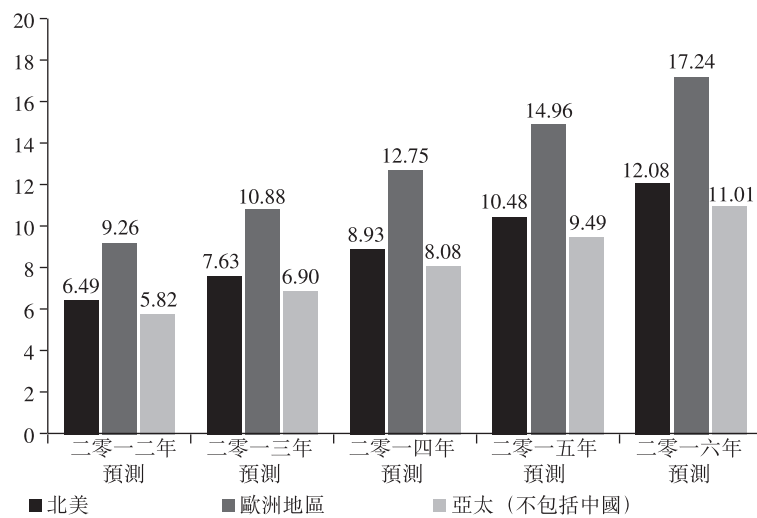
行業概覽

未來幾年，預計全球木製園藝類休閒家居用品市場規模仍將保持增長勢頭。同遊戲類休閒家居用品市場類似，歐洲地區在市場規模總量上將繼續排在第一位，亞太地區(不包括中國)的市場規模將於北美地區相差無幾。預計到二零一六年，歐洲地區木製園藝類休閒家居用品市場規模將達到17.24億美元，北美地區市場規模將達到12.08億美元，亞太地區(不包括中國)將達到11.01億美元的市場規模。

二零一二至二零一六年世界主要地區(不包括中國)

木製園藝類休閒家居用品的市場規模預測

1億美元



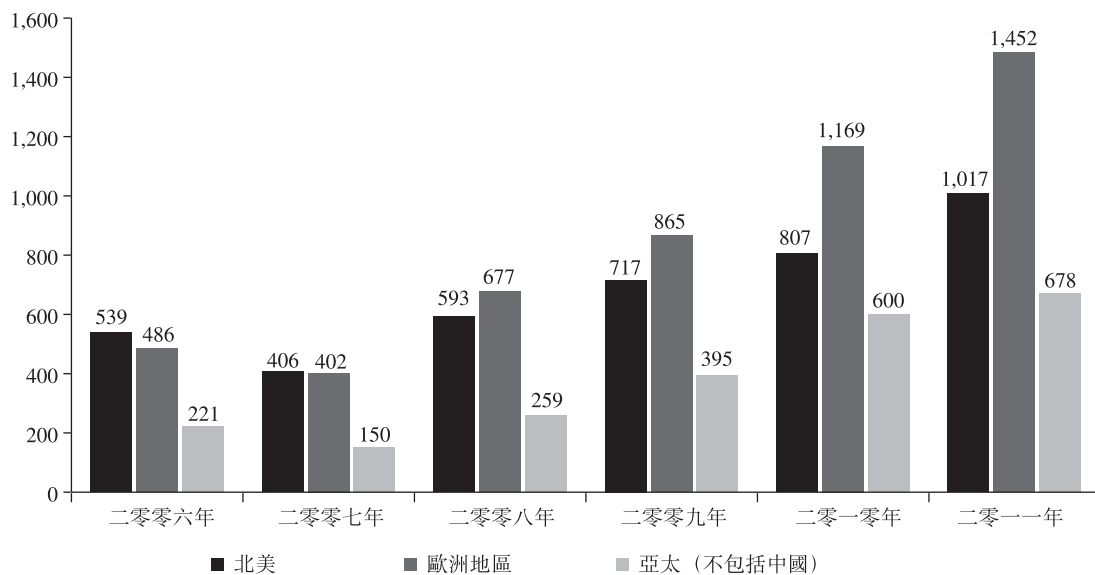
數據來源：中安諮詢

行業概覽

IV. 二零零六至二零一六年世界主要地區木製室內外家具市場分析及預測

二零零六年至二零一一年間，全球室內外木製家具市場維持增長動力。二零零六年，北美地區的室內外木製家具市場規模達到約539億美元，二零一一年增至1,017億美元。歐洲地區的室內外木製家具市場規模於二零零六年達到約486億美元，二零一一年增至1,452億美元。在亞太(不包括中國)，木製家具市場呈現快速增長的動力，市場規模於二零零六年達到約221億美元，二零一一年增至678億美元。

二零零六至二零一一年世界主要地區(不包括中國)
木製室內外家具的市場規模
1億美元

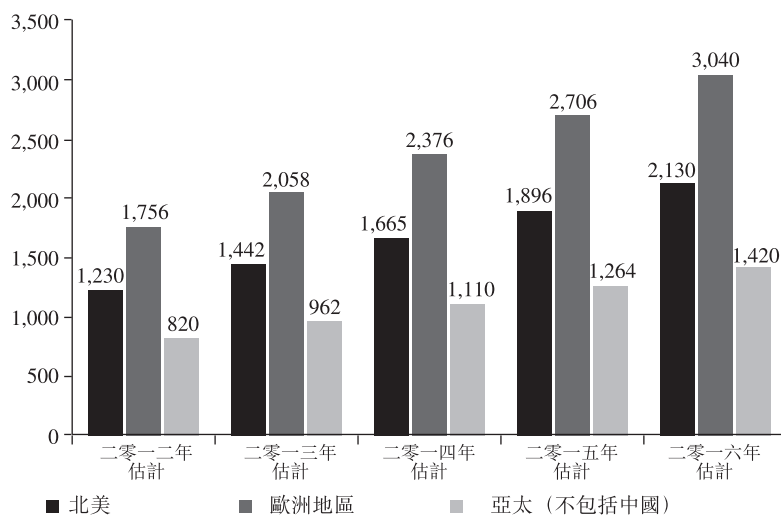


數據來源：中安諮詢

行業概覽

未來幾年，預計全球木製家具市場將繼續增長，具體推動因素包括全球經濟復甦、歐洲債務危機逐漸消除及倫敦奧運會的舉辦。預料二零一一年歐洲、北美地區及亞太地區(不包括中國)的室內外木製家具市場規模將分別達到1,756億美元、1,230億美元及820億美元。預計到二零一六年，歐洲、北美及亞太地區(不包括中國)的室內外木製家具市場規模將分別達到3,040億美元、2,130億美元及1,420億美元。

二零一二至二零一六年世界主要地區(不包括中國)
木製室內外家具的市場規模預測
1億美元



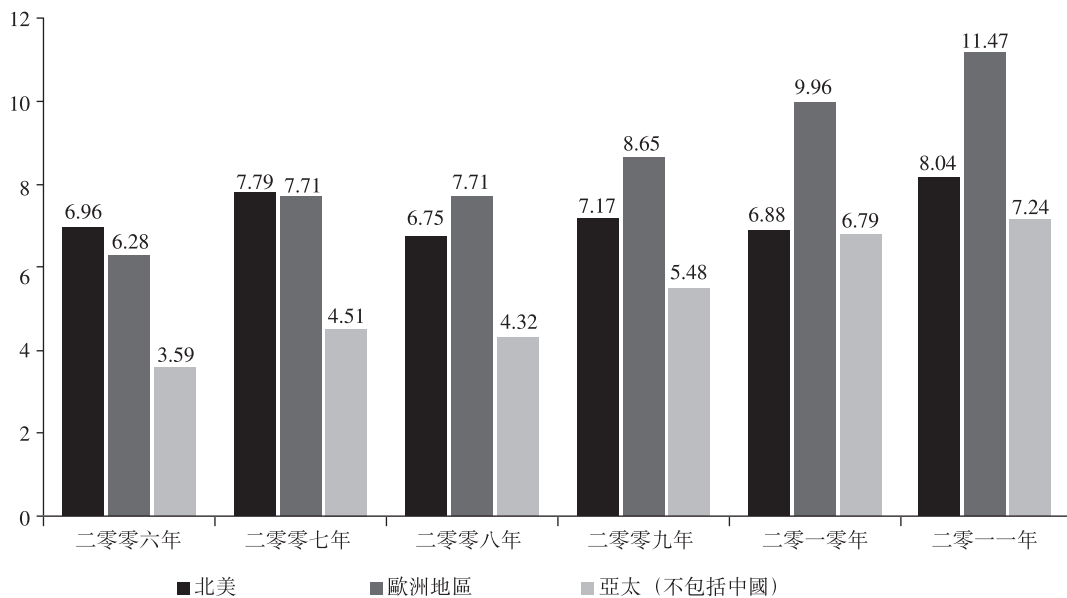
數據來源：中安諮詢

行業概覽

V. 二零零六至二零一六年世界主要地區木製寵物用品市場分析與預測

二零零六年，北美、歐洲和亞太（不包括中國）三大地區的木製寵物用品市場規模分別為6.96億美元、6.28億美元和3.59億美元。到二零一一年，上述三大地區的市場規模分別為8.04億美元、11.47億美元和7.24億美元。二零一一年，歐洲已經超越北美成為全球第一大木製寵物用品市場；亞太地區（不包括中國）則已經達到與北美地區相當的市場規模。

二零零六至二零一一年世界主要地區（不包括中國）
木製寵物用品的市場規模
1億美元

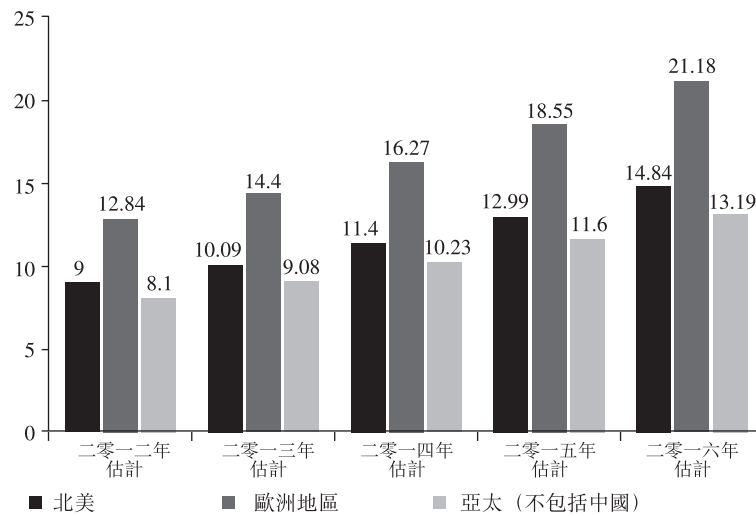


數據來源：中安諮詢

行業概覽

未來幾年，預計全球寵物用品市場將繼續保持增長勢頭，木製寵物用品市場將相應保持增長，在區域結構上預計與二零一一年相類似。預計二零一六年歐洲地區木製寵物用品市場規模將達到21.18億美元，北美地區市場規模將達到14.84億美元，亞太地區(不包括中國)市場規模將達到13.19億美元。

二零一二至二零一六年世界主要地區(不包括中國)
木製寵物用品的市場規模預測
1億美元



數據來源：中安諮詢

C. 中國木製休閒家居用品行業及市場分析

I. 行業特徵和市場特點

i) 中國休閒家居用品行業特徵

總體而言，我國休閒家居用品行業具有以下特徵：企業數量較多，園林公司和木材(金屬、塑料)製品企業、傢俱生產企業並存、競爭；單個企業規模較小，競爭力較弱；行業總體集中度不高，缺乏龍頭企業帶動。從產品質量上看，我國休閒家居用品行業在工藝上，水平不亞於國外同類產品水平。

行業概覽

II. 中國遊戲類木製休閒家居用品行業及市場分析

i) 二零零六至二零一一年中國遊戲類木製休閒家居用品市場分析

中國遊戲類木製休閒家居用品產銷分析

二零一一年，我國遊戲類木製休閒家居用品行業工業總產值達到人民幣6.24億元，主營業務收入達到人民幣5.88億元。

二零零六至二零一一年中國遊戲類木製休閒家居用品產銷情況
人民幣百萬元

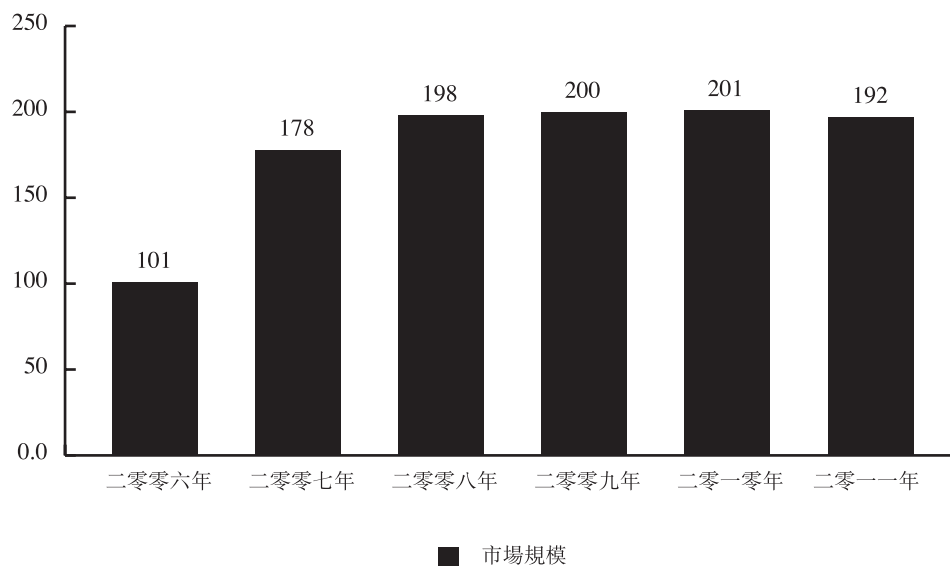
	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
主營業務收入	174	228	217	392	485	588
工業總產值	196	258	218	421	515	624

數據來源：中國國家統計局及中安諮詢

中國遊戲類木製休閒家居用品需求分析

二零一一年，我國遊戲類木製休閒家居用品市場規模達到人民幣1.92億元，而二零零六年國內市場規模僅為人民幣1.01億元。

二零零六至二零一一年中國遊戲類木製休閒家居用品市場規模
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國遊戲類木製休閒家居用品進出口分析

二零一一年，國內遊戲類木製休閒家居用品出口交貨值約人民幣4.97億元，月進口額為人民幣6,600萬元。遊戲類木製休閒家居用品主要以出口海外為主，國內需求相對較少。

二零零六至二零一一年中國遊戲類木製休閒家居用品進出口情況 人民幣百萬元

	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
出口交貨值	81	56	24	254	362	497
進口額	8	7	3	33	48	66

數據來源：中國國家統計局及中安諮詢

ii) 二零一二至二零一六年中國遊戲類木製休閒家居用品市場預測

中國遊戲類木製休閒家居用品產銷預測

二零一二年，預計我國遊戲類木製休閒家居用品工業總產值將達到人民幣7.49億元，主營業務收入將達到人民幣7.06億元。

二零一二至二零一六年中國遊戲類木製休閒家居用品行業產銷預測 人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
主營業務收入	706	819	938	1,091	1,319
工業總產值	749	869	995	1,157	1,363

數據來源：中安諮詢

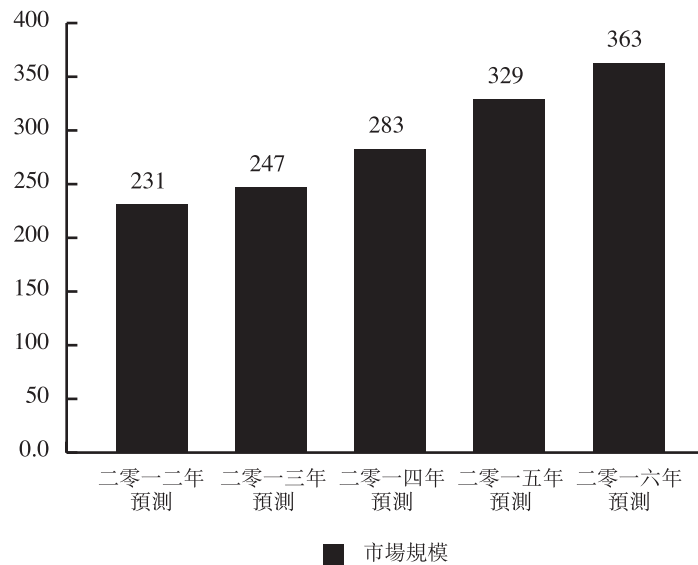
本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國遊戲類木製休閒家居用品需求預測

二零一二年，預計我國遊戲類木製休閒家居用品市場規模約為人民幣2.31億元，預計二零一六年市場規模約為人民幣3.63億元。

二零一二至二零一六年中國遊戲類木製休閒家居用品市場規模預測
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

中國遊戲類木製休閒家居用品進出口預測

二零一二年，預計我國遊戲類木製休閒家居用品出口交貨值將達到人民幣5.97億元，進口額預計將達人民幣7,900萬元。

二零一二至二零一六年中國遊戲類木製休閒家居用品進出口預測
人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
出口交貨值	597	716	820	954	1,153
進口額	79	95	108	126	152

數據來源：中安諮詢

行業概覽

III. 中國園藝類木製休閒家居用品行業及市場分析

i) 二零零六至二零一一年中國園藝類木製休閒家居用品市場分析

中國園藝類木製休閒家居用品產銷分析

二零一一年，中國園藝類木製休閒家居用品工業總產值約人民幣12.44億元，主營業務收入約人民幣11.73億元。

二零零六至二零一一年中國園藝類木製休閒家居用品行業產銷情況
人民幣百萬元

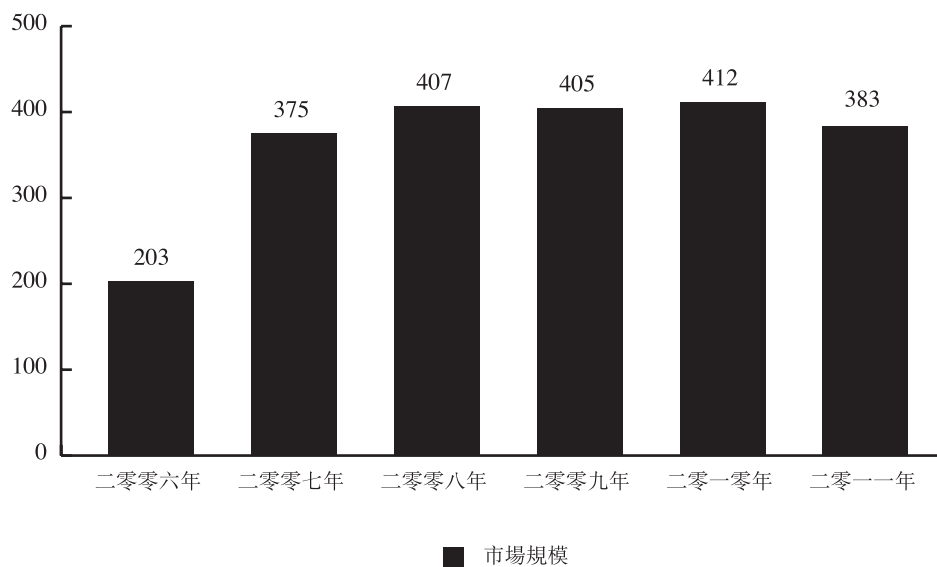
	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
主營業務收入	351	480	448	793	994	1,173
工業總產值	396	544	449	851	1,055	1,244

數據來源：中國國家統計局及中安諮詢

中國園藝類木製休閒家居用品需求分析

二零一一年，我國園藝類木製休閒家居用品市場規模約為人民幣3.83億元，比二零零六年的人民幣2.03億元大幅增加。

二零零六至二零一一年中國園藝類木製休閒家居用品市場規模
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國園藝類木製休閒家居用品進出口分析

二零一一年，我國園藝類木製休閒家居用品出口交貨值約人民幣9.91億元，進口額約人民幣1.31億元。

二零零六至二零一一年中國園藝類木製休閒家居用品進出口情況 人民幣百萬元

	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
出口交貨值	164	119	49	513	741	991
進口額	16	14	7	67	98	131

數據來源：中國國家統計局及中安諮詢

ii) 二零一二至二零一六年中國園藝類木製休閒家居用品市場預測

中國園藝類木製休閒家居用品產銷預測

二零一二年，預計我國園藝類木製休閒家居用品行業總產值將達到人民幣14.73億元，行業主營業務收入將達到人民幣13.89億元。

二零一二至二零一六年中國園藝類木製休閒家居用品行業產銷預測 人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
主營業務收入	1,389	1,633	1,913	2,245	2,653
工業總產值	1,473	1,732	2,028	2,381	2,743

數據來源：中安諮詢

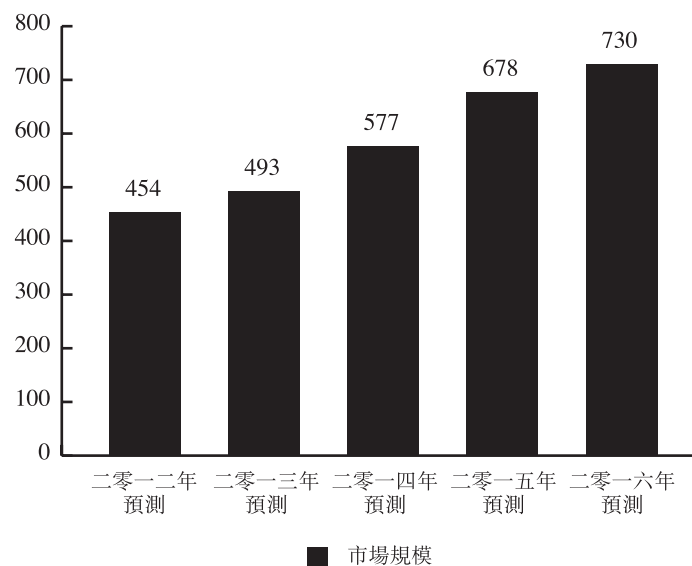
本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國園藝類木製休閒家居用品需求預測

二零一二年，預計我國園藝類木製休閒家居用品市場規模將達到人民幣4.54億元。隨著國內市場逐漸被重視，到二零一六年，國內市場規模將達到人民幣7.30億元。

二零一二至二零一六年中國園藝類木製休閒家居用品市場規模預測
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

中國園藝類木製休閒家居用品進出口預測

二零一二年，預計行業出口交貨值將達到人民幣11.74億元，進口額預期將達到人民幣1.55億元。二零一六年行業出口交貨值將達到人民幣23.19億元。

二零一二至二零一六年中國園藝類木製休閒家居用品進出口預測
人民幣百萬元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
出口交貨值	1,174	1,428	1,672	1,963	2,319
進口額	155	188	221	259	306

數據來源：中安諮詢

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

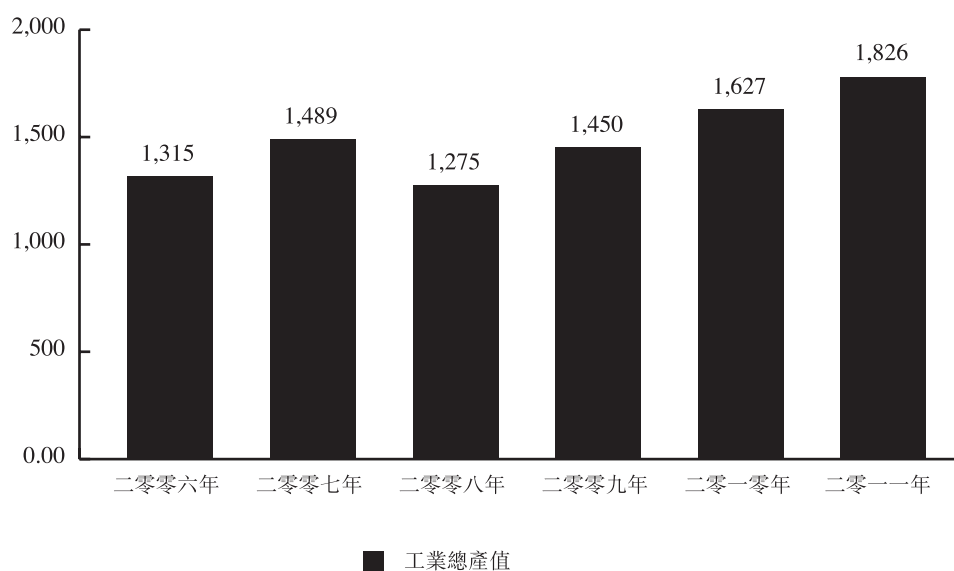
IV. 中國木製寵物用品行業及市場分析

i) 二零零六年至二零一一年中國木製寵物用品的市場分析

中國木製寵物用品產銷分析

二零零六至二零一一年，我國木製寵物用品行業發展較為穩定。二零一一年，工業總產值約人民幣18.26億元，比二零一零年增長人民幣1.99億元。

二零零六至二零一一年中國木製寵物用品工業總產值
人民幣百萬元



數據來源：中國國家統計局及中安諮詢

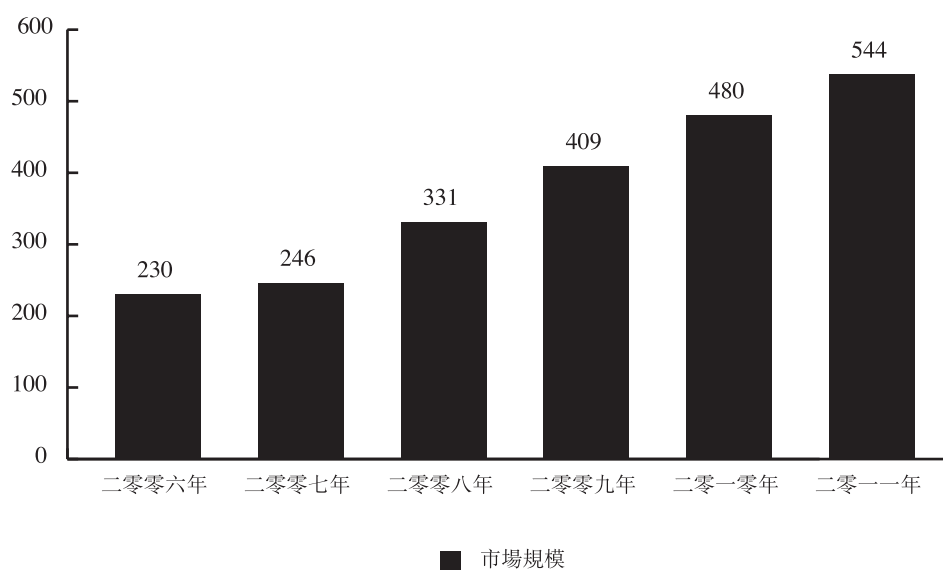
本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國木製寵物用品需求分析

二零零六年，我國木製寵物用品市場規模約人民幣2.30億元，於二零一一年增長至人民幣5.44億元。

二零零六至二零一一年中國木製寵物用品市場規模
人民幣百萬元



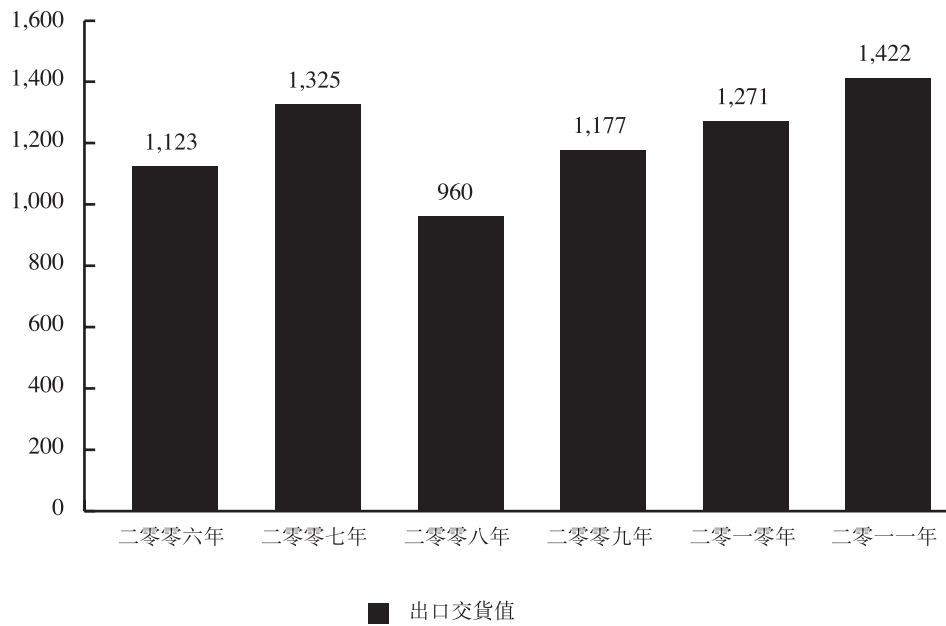
數據來源：中安諮詢

行業概覽

中國木製寵物用品進出口分析

二零零六至二零一零年，我國木製寵物用品行業出口交貨值將佔工業總產值的比重較高。二零零六年，行業出口交貨值約人民幣11.23億元，二零零七年達到人民幣13.25億元，二零零八年金融危機縮水至人民幣9.60億元，二零零九年恢復至人民幣11.77億元，二零一零年增長至人民幣12.71億元，並於二零一一年增長至人民幣14.22億元。

二零零六至二零一一年中國木製寵物用品行業出口交貨值
人民幣百萬元



數據來源：中國國家統計局

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

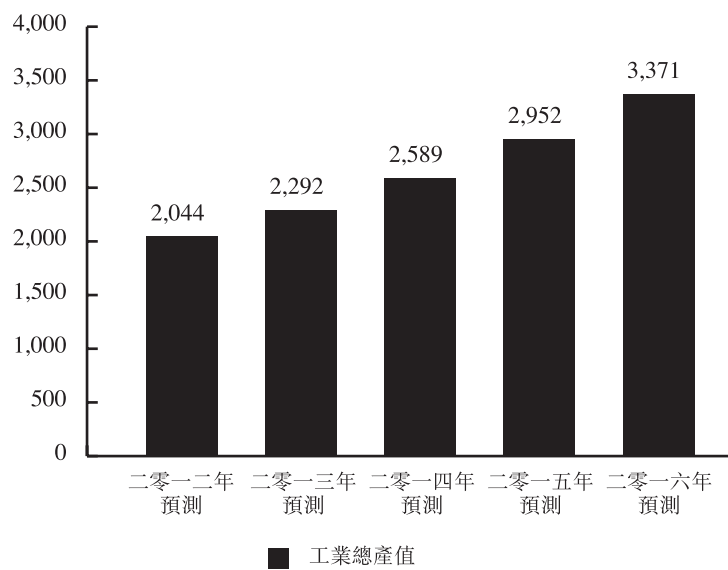
行業概覽

ii) 二零一二至二零一六年中國木製寵物用品市場預測

中國木製寵物用品產銷預測

二零一二至二零一六年，預計我國木製寵物用品行業仍將保持發展勢頭。預計二零一二年工業總產值將達到人民幣20.44億元，二零一六年將達到人民幣33.71億元。

二零一二至二零一六年中國木製寵物用品工業總產值預測
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

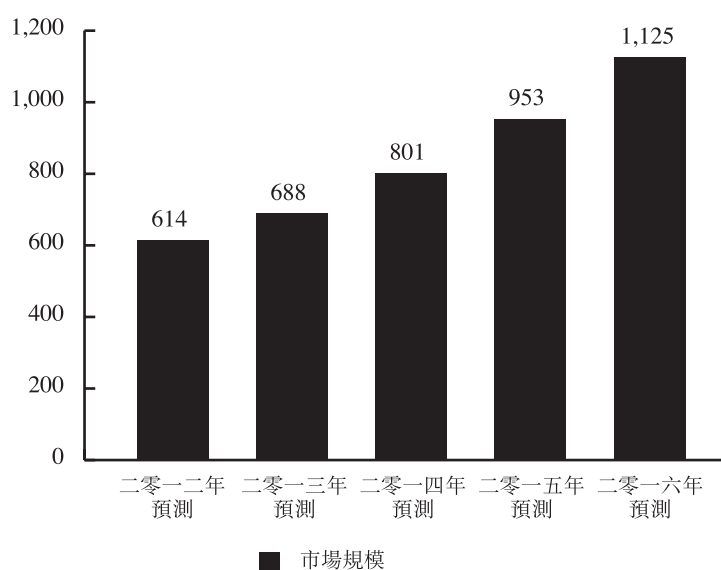
本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整及可予修訂。本資料集須與本資料集封面「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國木製寵物用品需求預測

二零一二至二零一六年，我國木製寵物用品市場規模將在現有基礎上有所擴大。預計二零一二年國內木制寵物用品市場規模將達到人民幣6.14億元，二零一六年將達到人民幣11.25億元。

二零一二至二零一六年中國木製寵物用品市場規模預測
人民幣百萬元



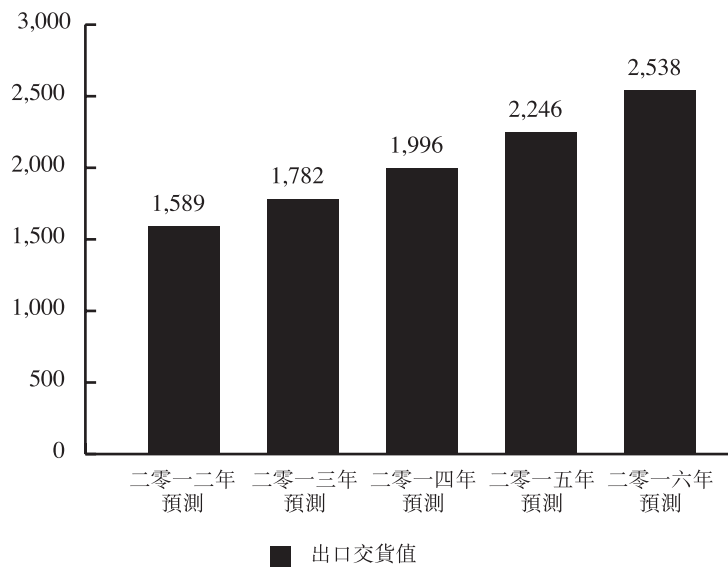
數據來源：中安諮詢

行業概覽

中國木製寵物用品進出口預測

二零一二至二零一六年，預計我國木製寵物用品行業仍將以出口為主導。二零一二年預計行業出口交貨值將達到人民幣15.89億元，二零一六年將達到人民幣25.38億元。

二零一二至二零一六年中國木製寵物用品行業出口交貨值預測
人民幣百萬元



數據來源：中安諮詢

V. 中國室內外木製家具行業及市場分析行業簡介、政策及發展趨勢

i) 中國家具行業簡介

根據中國國家統計局發佈的《國民經濟行業分類(GB/T 4754-2011)》，家具製造業行業代碼為20，是「指用木材、金屬、塑料、竹、藤等材料製作的，具有坐臥、憑倚、儲藏、間隔等功能，可用於住宅、旅館、辦公室、學校、餐館、醫院、劇場、公園、船艦、飛機、機動車等任何場所的各種家具的製造」。

木質家具製造業行業代碼為211、2110，是「指以天然木材和木質人造板為主要材料，配以其他輔料(如油漆、貼面材料、玻璃、五金配件等)製作各種家具的生產活動」。

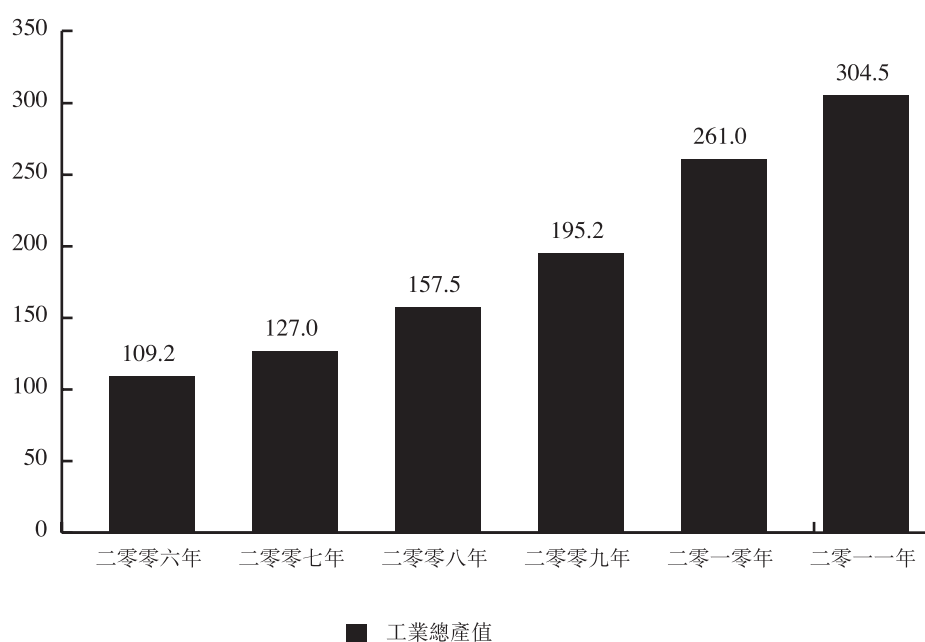
行業概覽

VI. 二零零六至二零一一年中國木製室內外家具市場分析

i) 中國木製家具行業產值分析

二零零六至二零一一年，中國木製家具行業保持快速發展。二零零六年行業總產值約人民幣1,092億元，二零一一年行業總產值達到人民幣3,045億元。

二零零六至二零一一年中國木製家具行業總產值
人民幣十億元



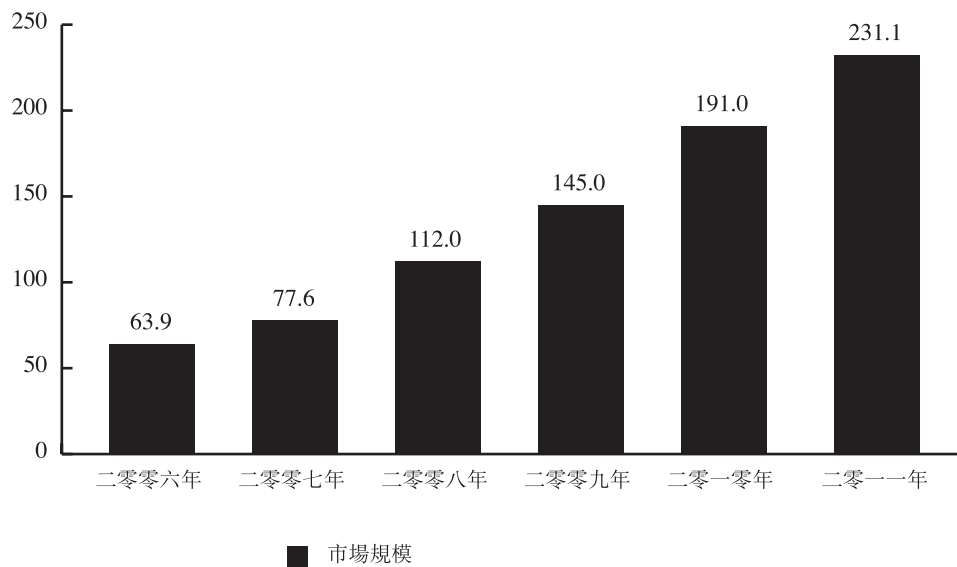
數據來源：中國傢俱協會及中安諮詢

行業概覽

ii) 中國木製室內外傢俱市場需求分析

二零零六至二零一一年，中國木製傢俱市場保持快速發展。二零零六年，中國木製傢俱市場規模約為人民幣639億元，二零一一年市場規模已增長至人民幣2,311億元。

二零零六至二零一一年中國木製傢俱市場規模
人民幣十億元



數據來源：中安諮詢

iii) 中國木製傢俱進出口分析

二零零六至二零一一年，我國木製傢俱產品出口額較大，而進口額相對較小。二零一一年，行業出口額及進口額分別達到約112億美元及3.924億美元。

二零零六至二零一一年中國木製傢俱進出口情況
百萬美元

	二零零六年	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年
進口額	90.7	173.1	240.1	231.4	280.3	392.4
出口額	5,751.2	6,641.6	6,827.6	7,587.5	10,557.2	11,160.5

數據來源：中國傢俱協會

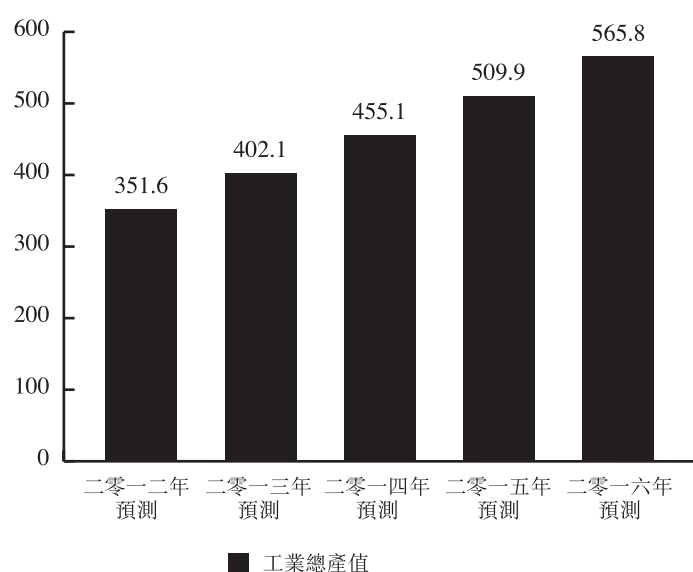
行業概覽

VII. 二零一二至二零一六年中國室內外木製家具市場預測

i) 中國木製家具行業產值預測

二零一二至二零一六年，預計我國木製家具行業發展仍將保持較快勢頭。預計二零一二年行業總產值將達到人民幣3,516億元，二零一六年將達到人民幣5,658億元。

二零一二至二零一六年中國木製家具行業總產值預測
人民幣十億元



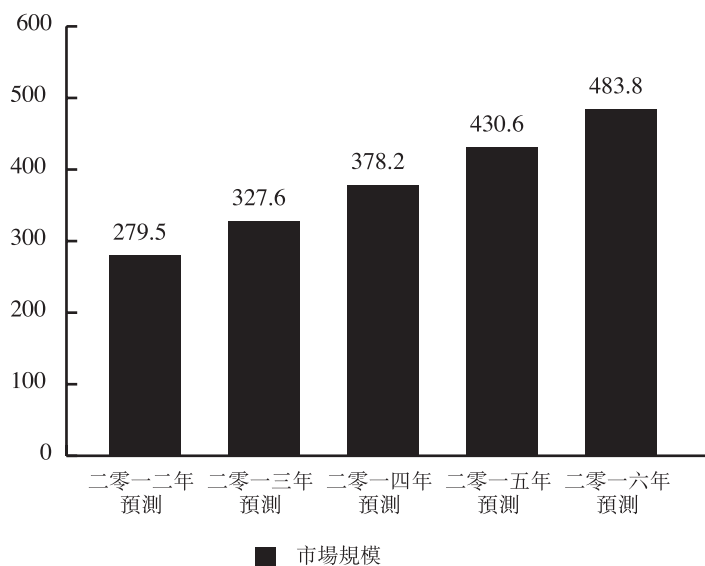
數據來源：中安諮詢

行業概覽

ii) 中國木製家具市場需求預測

二零一二至二零一六年，國內木製家具市場規模仍將不斷擴大。預計二零一二年，國內市場規模將達到人民幣2,795億元，二零一六年將達到人民幣4,838億元。

二零一二至二零一六年中國木製家具市場規模預測
人民幣十億元



數據來源：中安諮詢

iii) 中國木製家具進出口預測

二零一二至二零一六年，預計我國木製家具仍將保持出口額大於進口額的發展態勢。預計二零一二年行業出口額及進口額將分別達到約110億美元，進口額將達到3.858億美元。

二零一二至二零一六年中國木製家具進出口預測
百萬美元

	二零一二年 預測	二零一三年 預測	二零一四年 預測	二零一五年 預測	二零一六年 預測
進口額	385.8	398.3	411.1	424.4	438.1
出口額	10,972.5	11,326.9	11,692.9	12,070.6	12,460.6

數據來源：中安諮詢

行業概覽

資料來源

我們委託獨立第三方中安諮詢編製題為「中國木結構房屋及木質休閒家居用品市場深度調研報告」的報告（「中安報告」），以用於本文件「行業概覽」一節。我們支付合共人民幣95,000元予中安，作為編製及更新中安報告的費用。

中安諮詢為一間於二零零七年成立的公司，提供研究及諮詢服務。其總部設於北京，其分部位於廈門、上海及廣州。

中安諮詢所採取及使用的方法涉及開展一級及二級調研，以從多個渠道獲取木製品行業數據。一級調研包括採訪行業參與者，而二級調研包括分析來自國家統計局、聯合國糧食及農業組織（糧農組織）、中國國家林業局、中國國家知識產權局、多個國內及國際貿易及行業協會、獨立專家及撰稿人以及中安諮詢本身專有數據庫的定量及定性數據。

預測報告乃根據歷史數據分析並參考宏觀經濟數據以及特定行業相關的推動因素（即國內生產總值、過往行業產出數據、進出口數據及包括中國政府頒佈的《產業結構調整指導目錄》、中國建築行業的十二五規劃在內的多項中國政府政策）而編製。中安諮詢基於以下基準及假設作出預測：

- 市場規模等價於銷售收入（主營業務收入）加進口額減出口額（換算為同一貨幣單位），按此計算的市場規模亦為表觀消費量；
- 對國際市場的估計包括分析多種產品的國際市場規模，該規模乃由通過將源自聯合國糧食及農業組織統計數據庫（糧農組織統計數據庫）的所有全球分區二零零五年至二零一零年產量統計數據轉換為相對權重並按所有全球分區的加權產量比率為基準而建立的模型估計得出；
- 報告將產品分為幾大類，包括木製品、木屋及其相關構（部）件、木製休閒家居用品（木製休閒產品、木製園藝產品、木製籠屋及木製室外及室內家俱）。其中，僅木製品行業（行業代碼：203）及木製家俱行業（行業代碼：211）在「國民經濟行業分類（GB/T 4754-2011）」中有行業代碼，而其他產品並無對應代碼。因此，對於無統計數據代碼或無權威及可靠資料來源的產品，中安諮詢採用估計法評估其產值、

行業概覽

主營業務收入、出口交貨值及進口額。在估計過程中，就估值而言，各產品類別均作獨立且不相關產品處理，並排除單一企業生產上述所有產品的情況。然而，就實際產量而言，有些企業可能僅生產上述產品中的一個特定分類。

- 中安諮詢採用估計法預測市場估摸、產值、主營業務收入、出口交貨值及進口額，估計法經參考政策因素及國際經濟環境等宏觀經濟因素，以上述數據的過往增長率及二零零九年至二零一零年增長率為標準並按浮動法估計後續年度的增長率。該預測方法並無計及行業的外部風險，如日後發生經濟危機及／或政策變化的可能性。