



從和諧中
實踐持份者的美



「你曾見過一個九歲的小
女孩由於營養不良和氣
候變化而發育成只有三
歲嗎？」

有時候，行動是理所當然

郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士
主席及行政總裁



我們的旅程：從和諧中實踐的美

肯定員工的美

多元化的美
細聽員工心聲
員工回報：共創企業成就
裝備員工使其發輝所長
信賴：樂在莎莎
法規遵守及更多

實踐顧客的美

了解顧客需要
滿足顧客欲望
管理顧客需求

支持社區的美

特輯：參與小母牛農村扶貧活動
特輯：2011年莎莎婦女銀袋日 –
協助年輕設計師實現夢想

保護環境的美

電
包裝
外界夥伴
紙
水

我們的旅程： 從和諧中實踐的美

莎莎處身於「美」的行業。在本環境、社會及管治報告中，我們將探討集團如何為主要持份者（包括員工、顧客、環境及社區）締造美麗體驗。

我們沒有在本報告中，特別提到股東。惟當集團致力在經濟、社會及環保領域實現可持續發展，為股東的投資帶來豐盛回報及滿足感時，股東亦因集團對以上持份者的悉心管理而最終受惠。股東慣常關注的企業管治、財務資料及風險披露等內容載於年報其他章節。通過一併閱讀年報其他章節及本ESG報告，讀者便會對莎莎的經營模式有更全面的瞭解。

在前頁提及的九歲女孩，也許她生活在貴州，但她毫無疑問是屬於我們所關心社會的一部份。若我們能為她提供簡單健康的一餐，使這小女孩重現純真的笑容，這絕對是一件令人滿意的美事！而這份滿足感，透過正確溝通，能和諧地聯繫員工、顧客及股東，因為他們知道，他們工作帶來的美好。每個人對美的看法可能有不同；但美的根本概念－在於幫助每一個人散發自然和諧的光彩－這宗旨卻始終如一。

於本財政年度，董事會已通過一份正式的環境、社會及企業管治政策聲明，提升莎莎對這方面的承諾。集團亦聘請專人協助董事會及管理層，進一步提升企業社會責任委員會工作的重要及系統性，以及將企業社會責任植入各部門文化中。

隨著集團參與更多活動，我們對氣候變化、人才發展和社區發展的挑戰加深了認識。儘管我們在這方面已取得了一定的進展，但離締造完美及和諧社會的路程依然非常漫長。我們需要持份者的支持，逐步實現理想。

於本財政年度，集團在環境、社會及管治方面所獲的嘉許及獎項如下。進一步詳情載於本年報「獎項及認可」一節。



恒生可持續發展企業
指數系列 2011-2012成份股



東週刊「香港服務大獎
2012」。



第7屆「港澳優質誠信商號」
(2011-2012)

第七屆港澳優質誠信商號大獎

附註：除非另有說明，本環境、社會及管治報告僅涵蓋集團在香港及澳門的業務。集團在香港及澳門的業務佔莎莎全部業務最大比重，相當於集團於2011/12年度營業額約80%。

肯定員工的美

美麗是一種體驗。集團通過聘用最優秀的員工，向員工灌輸我們的服務理念，為顧客帶來美麗體驗。我們深知每位顧客都與眾不同，集團的員工不僅具備廣泛的產品知識，更具備卓越的溝通能力，熱誠地向每位顧客提供貼心服務，幫助顧客發現和體驗自己最美麗的一面。美麗體驗，從心而發。

60%
的員工位於香港

91%
的集團僱員為固定或合約僱員

於2012年3月31日各地區的員工比率

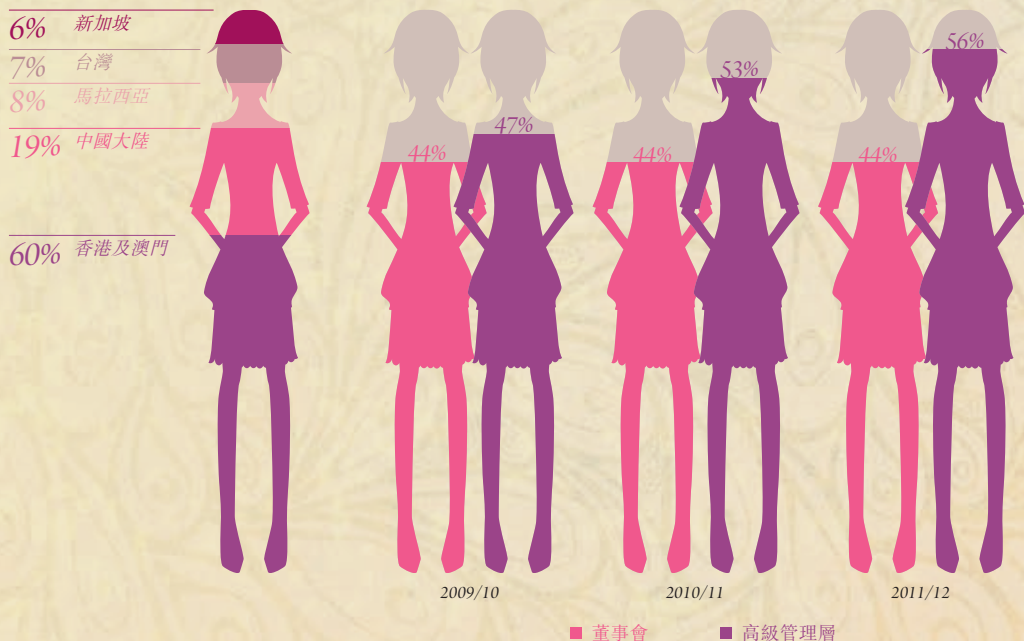
多元化的美

多元化及平等機會的辦公室環境有助產生創意及提升效率，這是21世紀企業的成功要素。莎莎遵行香港四項與性別、殘疾、家庭崗位及種族歧視有關的平等機會條例，並通過制訂集團自身的平等機會政策予以實踐。我們亦將有關規定通過內聯網告知本公司所有僱員，並在新員工入職當天讓其知曉。

由於莎莎目前的顧客群絕大部份為女性，因此集團確保在各級員工架構、高級管理層及董事會成員中均有充分的女性代表。本公司的董事會及高級管理層分別包括44%及56%女性，遠遠高於香港該行業高級管理層女性23%的平均水平（資料來自「社商賢匯有限公司2011亞洲性別多樣性基準報告」就跨國公司所作的研究）。

截至2012年3月31日止，集團的僱員總數達4,346人，其中約60%的員工位於香港，且91%的集團僱員為固定或合約僱員。

女性百分比



細聽員工心聲

集團認為，與員工保持有效溝通，對提高團隊士氣、增進相互瞭解及發展良好勞資關係至為重要。集團的文化鼓勵經常性雙向溝通及意見分享。集團的溝通平台包括：

書面材料

- ↓ 新員工入職計劃
- ↓ 員工手冊
- ↓ 員工室佈告欄
- ↓ 員工定期內部通訊及電郵

互動平台

- 員工意見分享會
- 僱員參與戰略計劃會議及早餐會
- 客觀溝通論壇
- 員工滿意度調查

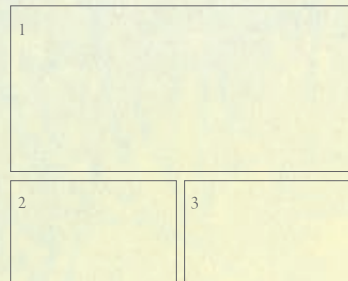
跨區合作

- ☛ 每月召開區域會議及電話會議以加強集團在亞洲其他國家的辦事處的跨域通報系統

員工回報：共創企業成就

集團深信表彰員工努力達致的成就十分重要，因此我們採用多種性質不同但同樣有效的方式獎勵員工。集團定期檢討員工薪酬及福利待遇，並論功行賞以表揚及激勵員工。集團的表現管理系統採用主要表現指標(KPI)釐定員工是否遵從各項指引及準則。集團為員工提供各種表現獎勵，並酌情向表現出色的員工授出花紅及購股權。

裝備員工使其發揮所長



1. 初級見習美容主任培訓課程畢業典禮
2. 2011年香港傑出服務獎決賽選手
3. 莎莎充滿熱誠及活力的專業培訓導師

數字：

年內，集團為香港的前線員工共

安排超過 **58,000** 小時的培訓

較上一財政年度增長逾 **30%**

人才是莎莎的最重要資產，給予員工完善培育和事業發展的機會，莎莎便能為顧客提供高質素服務。

由於顧客的需要日趨複雜化，集團的培訓課程亦不斷推陳出新，以確保員工具備滿足顧客需要的能力，使服務的質素超越顧客的期望。

數字：

莎莎見習美容顧問 (JBT) 培訓課程

提供 **244** 小時的培訓，培育新見習美容顧問成為知識豐富的美容顧問

領導管理才能發展培訓通過逾

60 小時的額外有系統培訓進一步提升美容顧問的能力

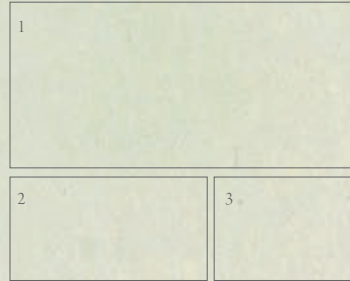
晉升員工成為導師是培養員工成為主管／助理主管的重要一步，這些員工亦有潛質成為管理層的一員

見習美容顧問：培育最優秀的人才

集團的見習美容顧問 (JBT) 培訓課程是個有系統的前線員工培訓平台，內容涵蓋與護膚、護髮、香水、化妝品、健康飲食及顧客服務有關的豐富知識。所有初級見習美容主任在整個培訓課程中均會接受全面評估，以確保學員的專業水平達到集團合資格美容顧問的水平。

集團亦在內部通過**領導管理才能發展**培訓課程培養有領導才能的員工，提升前線員工的能力，為這些員工下一階段的事業發展做好準備。

「**輔導計劃**」同樣是集團前線員工培訓課程的重要組成部份，旨在使新入職員工能順利融入莎莎的大家庭，而經驗豐富的員工亦可傳授實用知識給新員工。



- 1. 管理見習生與莎莎的副主席見面
- 2. 管理見習生與其他初級見習美容主任及培訓師在教室
- 3. 管理見習生進行簡介

莎莎管理見習生計劃：提供應對挑戰及發揮領導才能的機會

莎莎管理見習生計劃旨在物色及培養市場上最優秀的人才。他們必須善於與同齡及有相同理念的人群溝通，並且準備就緒，在莎莎業務的各個層面應對挑戰、作出貢獻及吸收經驗。他們的培訓及實戰計劃包括：

- ✦ 企業策略
- ✦ 成就與潛能發展
- ✦ 創意及解難
- ✦ 企業變革管理
- ✦ 團隊合作

數字：

2012年管理見習生培訓計劃標誌著該

計劃已成功踏入第**11**屆

本年度收到超過**1,000**份申請

共進行**3**輪全面甄選

最後有超過**20**名候選人入選

進行6個月的見習美容顧問培訓課程

+ **12**個月的門店及辦公室實地培訓

- 1
- 2
- 3

1. 2011年香港零售管理協會頒獎典禮上莎莎傑出員工獲獎

2. 專業培訓產品知識的教室

3. 培訓中使用的獨家代理產品



持續發展：培育未來人才

學海無涯，發展和培育集團員工的道路沒有止境。

本年度已開發出若干供集團團隊使用的培訓工具，其中一項為多媒體「莎莎培訓頻道」，提供包括產品知識、最新顧客服務技巧及分享個人經驗的視頻。

莎莎已建立目標管理及持續系統 (TMSS)，旨在建立店舖主管的常規檢討及報告渠道，加強店舖銷售監控、服務質量及員工發展。

數字：

第一名 — La Colline

專門店在香港零售管理協會「2011神秘顧客計劃」中，從16個組別168名參賽者中脫穎而出，榮獲第一名大獎。店舖的總分為97.5%。

88.7%及97.4%

— 莎莎店舖及Suisse Programme店舖在「2011神秘顧客計劃」中的得分。

信賴：樂在莎莎

我們深信，莎莎提供的不只是一個工作的地方，而是一個大家庭，一個同策群力的大團隊。通過我們的各種活動，我們的員工與他們的家人一起歡度美好時光，令莎莎大家庭更歡樂，更美。

我們的集體回憶

10月
2011年

泰拳
運動班



8月
2011年

蛋糕
製作班



11月
2011年

馬屎洲
自然教育徑
燒烤一天遊



12月
2011年



莎莎
香港聖誕
聯歡會



1月
2012年

贊助電影
之夜



2月
2012年

情人節前夕
蛋糕製作
學堂



2月
2012年

橋咀洲
家庭
一天遊



3月
2012年

莎莎
週年晚宴



我們於2011年成立跨部門的員工康樂會，委員為全體同事組織社交活動及聯絡商舖爭取企業折扣優惠。康樂會安排的活動亦使日常工作中極少有機會交流的部門間同事聚首一堂，共享經驗。

歲月見證忠誠，公司上下齊心

這一年，我們有幸向150名同事頒授5年、10年、15年、20年或25年等的僱員長期服務獎。對莎莎而言，所謂忠誠，意義深遠。我們銘記，是員工的努力造就莎莎邁向成功的每一步。正是因為員工始終不渝的忠誠服務，莎莎的業務才能持續勇創新高。在長期服務獎頒獎禮上，莎莎的主席及副主席親自向每位獲獎人致意、頒獎及致謝。



「培養人才的關鍵在於將心比心。
致力建立激勵和獎勵的機制，令
我們員工在工作上積極及主動，
最終能真正享受工作。」

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章
副主席



法規遵守及更多

恪守必要的健康、安全和僱傭標準，是莎莎的重要任務。

健康安全

- ✧ 成立專門監管健康安全問題的健康及安全委員會，由人力資源部主管主持，成員來自其他各部門
- ✧ 開展連串研討會提高員工對相關健康安全問題的意識：
- ✧ 勞工處職業安全健康中心部介紹重負荷任務中預防脊髓損傷的措施
- ✧ 香港乳癌基金會主辦的乳癌預防講座
- ✧ 加奧醫療中心主辦的辦公室脊髓損傷預防研討會
- ✧ 職業安全健康中心舉辦的如何管理工作壓力研討會

死亡與工傷

- ✧ 由衛生及安全委員會負責監察工傷
- ✧ 員工入職培訓包括如何避免在工作崗位上出現工傷
- ✧ 2011/12年度並無工傷致死案例
- ✧ 2011/12年發生**35**宗工傷事故，相當於平均每名員工的工傷率**下降33%**
- ✧ 員工每月平均病假為**0.31**天

僱傭常規

- ✧ 莎莎在所有營業地點均遵守當地僱傭法規
- ✧ 美容及化粧品行業並不涉及強迫勞動或童工問題，莎莎未牽涉任何強迫勞動或童工問題

實踐顧客的美

莎莎為服務顧客而創。自1978年我們不斷提升我們締造美麗的能力、給予顧客更大的自由與信心。我們的優質產品及員工服務質素是集團的首要任務。

了解顧客需要

市場需求和顧客喜好不斷地改變。莎莎意識到不斷提高服務水平，使顧客體驗最佳服務的必要性。因此，我們不僅透過與顧客進行日常交流，亦展開若干有系統性的客戶諮詢與探討。

我們對現有及潛在顧客進行定期問卷調查，內容包括對我們的品牌、產品、店舖及服務質素的多方面意見。我們亦定期進行顧客小組深入研討，從中獲取光憑問卷數據無法得知的產品及品牌感覺和想法。從顧客寶貴而真誠的反饋中，我們可以意識到哪些方面仍需改進，以及鼓勵員工繼續做更多顧客欣賞的工作。

「莎莎的美容顧問好親切，不時同我閒聊，從中了解我不同的需要再作出建議，並提供相關試用裝，並不會硬銷過於昂貴的產品給我。」

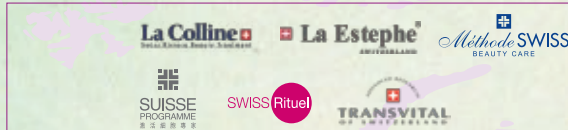
「莎莎的店舖陳列好整齊同乾淨，貨品分類又清楚，購買感覺良好。」

滿足顧客欲望

莎莎深信，每一位顧客均是獨一無二的。肌膚因其性別、基因和生活習慣而大相徑庭。因此，莎莎從全球蒐羅逾23,000種美容、香水及健康產品，亦為我們的美容顧問裝備廣泛的產品與美容知識，務求為每一位顧客實踐自然完美肌膚之夢。

通過全球採購 滿足顧客需求

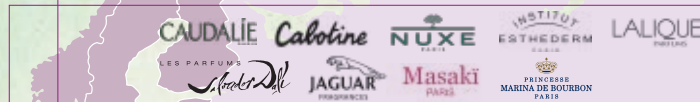
瑞士 16%



日本／韓國 22%



法國 24%



歐洲其他國家／地區 10%



亞洲其他國家／地區 5%
Neogeence 寬淨思

美洲 21%



大洋洲 2%



其他 1%

附註：

1. 百分比數字列示2011/12年度按品牌產地來源分類的香港及澳門銷售明細。由於四捨五入之緣故，該等數字之總和未必為100%
2. 各地區／國家所示之品牌並非詳盡無遺
3. 品牌產地來源乃根據消費者通常對各品牌產地之認知釐定，可能受到包括製造商位置或品牌擁有者總部位置、品牌形象及產品設計風格等因素影響

管理顧客需求

從入貨開始，我們便悉心做好各環節的把關工作，力求將最優質產品帶給顧客。同時，我們對運抵倉庫的所有新產品系列進行嚴格質檢，保證我們店舖售給顧客的產品均為真品。

莎莎在香港推行30日貨品退換購物保證，令顧客安心購買，盡享歡樂購物體驗。

莎莎設立健全的顧客反饋機制，可讓我們及時地對產品安全或服務質素問題作出處理。高級管理人員也是顧客反饋機制的一環，以便能及時嚴肅地跟進每一宗事件。我們深信保障顧客安全不容有失，2011/12年度概無接獲任何產品不安全事件報告。

「樂在分享

送花於人，手留餘香。把快樂與人分享，一個小小的快樂便可變化成千千萬萬的笑臉。當你看到別人臉上洋溢的笑容時，自己也會感覺無比的快樂。

快樂，美麗」

引述Joy @ Sa Sa員工內部電子通訊

對於任何顧客的讚賞或投訴，我們會系統地記錄並作出相應處理。在本年度共有1,331宗顧客讚賞及142宗顧客投訴，顧客讚賞與投訴比率為9:1。

支持社區的美

「有人曾經問我：什麼驅使我參與社區工作呢？這是因為我喜歡親眼見證莎莎為社會帶來的正面影響。」

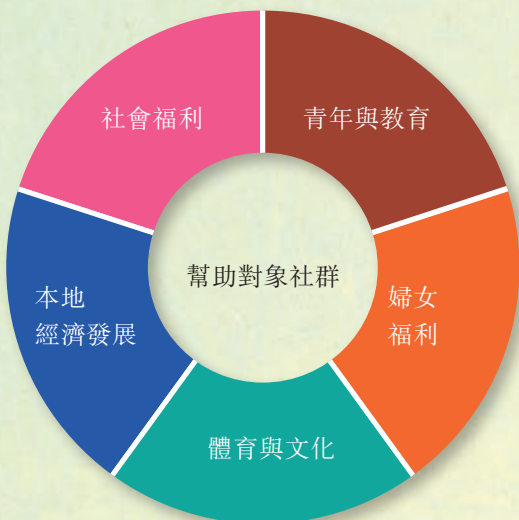


郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士
主席及行政總裁

我們的成就有賴於一個互助和諧的社會和營商環境。因此，我們亦盡棉力、在可能的情況下積極回饋社會。

我們參與社區工作的宗旨在於為社會帶來長遠的和諧及為持份者創造價值。我們的社區工作捐獻模式雖仍未完善，然而，一顆力臻完美之心必將驅使我們邁步向前。隨着集團的發展壯大，我們務必可為社會帶來更多的正面影響。

年內，我們有幸與各合作夥伴攜手參與公益，部份合作項目載列如下：



參與模式	
	現金捐款及贊助
	實物捐贈及物品、產品贊助
	員工的時間奉獻

活動月份	參與模式	概述
11年5月		「萬眾同心公益金」電視籌款節目 (2011)：員工及企業為社會福利解囊
		國際小母牛香港分會慈善晚宴－支持扶貧活動
		贊助特奧會執法人員火炬跑：幫助智障人士
11年6月		地脈基金會慈善晚宴－資助農村教育、保健及文化保育事業
		香港童軍總會「龍的深處」影片公益放映活動冠名贊助商
	 	保良局慈善保齡球賽「銅」贊助商及參賽方
		2011年香港國際龍舟邀請賽冠名贊助
		香港公益金－「建黨偉業」慈善首映電影
	 	「優質旅遊服務」商戶獎項頒獎禮「金鑽」贊助商，並額外贊助檯獎及幸運抽獎
		向香港大學「1971-2011 collection」項目資助經費，幫助提升大學藝術作品的知名度及推廣本港藝術家的作品
11年8月		中秋節期間向聖雅各福群會眾膳坊捐贈月餅券，幫助有需要者歡渡中秋佳節
		動物醫生12月賣旗日捐款
		2011-2012年香港亞洲獅子會亞洲職員就職暨慈善籌款晚會
		香港童軍總會－九龍區就職典禮
		樂苗基金－支持推出「Believe, belong and become」音樂專輯，激勵年輕人朝向自己理想努力
11年9月		香港女童軍總會－慰問居於漁光區的單身長者
		保良局慈善獎券籌款活動
	 	保良局慈善獎券銷售－員工及公司透過購買獎券參與其中
		香港各界婦女聯合協進會－慶祝辛亥革命一百週年晚宴
	 	公益金便服日－員工參與並與公司一同捐款

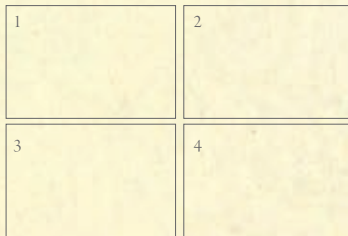
11年10月		香港乳癌基金會「乳•健康大步走步行籌款2011」「銀」贊助
		贊助及參與國際小母牛2011競步善行比賽
		「迷人•掀動全城」設計大賽 – 向香港理工大學紡織及製衣學系學生提供學習機會，以實現設計理想並接受業內專業人士評定
11年11月		贊助國際小母牛香港分會2011年度系列電視節目
		香港馬主協會有限公司週年晚宴 – 支持本港賽馬運動
		香港亞洲獅子會「第八屆亞洲慈善千人宴2011」
		晨曦會福音戒毒籌款音樂會
11年12月		香港女童軍總會 – 全港樂齡女童軍健康素食宴
		LEAP (生活教育活動計劃)「88,000個該慶祝的理由 – Vivienne Tam 慈善時裝展」
		保良局慈善盆菜宴暨聖誕宴
		公益愛牙日 – 員工踴躍捐款喚起社會對牙齒健康的關注及關愛
		香港菁英會聖誕聯歡晚會 – 支持培育本港菁英
		銅鑼灣浸信會聖誕佈道晚會 – 支持當地居民在身體和心靈的正向發展
12年1月		公益金百萬行 – 員工參與並與公司一同捐款
		員工參與保良局「以心建家鄰舍情」安老志願探訪活動2012
12年2月		香港各界婦女聯合協進會春節聯歡宴會
		保良局新春行大運暨慈善環保嘉年華 – 透過員工參與並與公司一同捐款提供支持
		香港傷健策騎協會2012年週年慈善餐舞會「黃金級」贊助人 – 支持殘疾人士繼續挑戰自我，融入社會

本地經濟發展

我們深知，一地的經濟繁榮關乎當地社會的和諧，並堅信莎莎的業務增長與社會經濟發展相輔相承。我們有幸參與香港貿易發展局（貿發局）的多個項目，幫助各方創造價值。

社會福利

我們為現今社會充滿關愛而深感欣慰。這包括一些像公益金、保良局、香港賽馬會、國際小母牛及獅子會等機構，透過各種途徑彌補政府不能覆蓋的範疇，滿足社會所需。我們通過這些機構參與社會慈善活動令項目可以覆蓋的社群更廣、更闊。



1&2. 員工參與保良局安老志願服務

3&4. 參加保良局新春行大運暨慈善環保嘉年華

青年與教育

年青一代的力量是不容忽略。在21世紀，青年人以我們前所未見的速度吸收知識、成長及創新的。今天我們為青年人提供所需的知識，投其所好，他們未來必將帶來令人矚目的成就。我們有幸於多個青年人潛能激發平台的開展路程上提供援手，這包括協助香港菁英會、香港大學、嶺南大學、香港理工大學、香港童軍總會及香港女童軍總會等組織。

婦女福利

女性於我們的管理層、員工及顧客群的比重顯著。而我們亦深知女性在社會及家庭中扮演著與男性同等重要的角色，所以對她們尊重與關愛是不能忽視的。年內，我們有幸對香港乳癌基金會及香港各界婦女聯合協進會等組織作出支持。

體育與文化

對某些人而言，體育只是強健體魄的途徑。而對一些較不幸的人而言，體育卻是回復健康、重拾自信及積極融入社會的關鍵所在。於回顧年度內，莎莎很榮幸，能夠資助香港傷健策騎協會有限公司及特奧會執法人員火炬跑委員會開展體育項目。

環境、社會及管治報告

特輯：參與小母牛農村扶貧活動

今年是莎莎連續第四年贊助小母牛扶貧項目。

莎莎有幸成為小母牛競步善行活動的電視特輯贊助商。我們的員工亦參與競步善行十人十一足比賽，贏得全場最具創意造型獎冠軍並收穫牦牛賽季軍獎盃。

我們的行政總裁亦對解決地方貧困問題賦予親身關注。於2011年8月，郭博士為此走訪貴州多個貧困村落，親身參與多項小母牛扶貧項目。





特輯：2011年莎莎婦女銀袋日－協助年輕設計師實現夢想

莎莎參與香港賽馬會於2011年10月舉辦的婦女銀袋日當中一項節目，有幸主辦「迷人•掀動全城」服飾及帽飾時尚秀。時尚秀為香港理工大學紡織及製衣學系學生及畢業生提供展示才華的平台及財務支持，使畢業生可在諸葛梓歧、陳嘉桓及莊思敏等眾多女星擔任模特兒登台亮相的真實舞台上一展設計才華，實現夢想。

時尚秀最終由鄭兆良、Jay Cow等專業設計師與Ana. R及莎莎副主席郭羅桂珍博士等一眾星級評判選出優勝作品。



保護環境的美

「有人問：為什麼要保護環境？但我想反問的是：為什麼不？有時候，我覺得採取行動是理所當然。環保是一件簡單的自然生態保護與成本控制項目。為什麼我們要無節制地浪費資源呢？比如電力，節能技術在商界已經是非常普及，而我們亦已推行節能技術。畢竟地球的承受能力有限。作為一間有社會責任的公司，我們有責任貫徹節能環保的理念。這不單為股東，亦為我們下一代著想。」

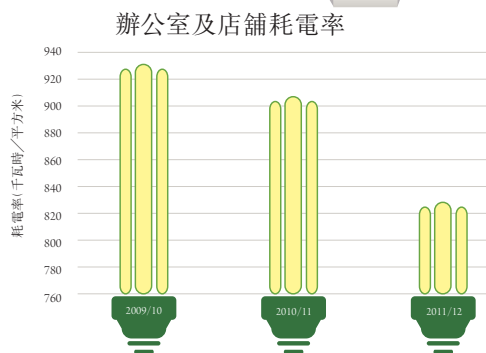
郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士
主席及行政總裁

保護自然環境與我們每個人的安息息相關。由於發達國家無節制的消費習慣及溫室氣體排放，地球日益受壓，我們深感有責任採取實際行動來回應。董事會已於2012年2月制定環境、社會及企業管治政策聲明，訂明減少能源及資源消耗及減少製造廢物的方向，為莎莎的環保里程邁出的重要一步。公司的環境、社會及管治專責小組會在2012／13年度將陸續推行多個綠色環保方案，以進一步改進公司環境管理項目，竭力減少能源消耗及地球損耗的足跡。

電

耗電率減少8%

於本財政年度，我們於本港的店舖及辦公室合共耗電21千兆瓦時。於2011／12年度，隨著本港的新店舖及新辦公室均盡量安裝LED節能燈及相關節能照明系統，耗電量明顯降低，故能源消耗率（以每平方米樓面實用面積所耗的千瓦時電力計算）繼續減少，較上一年度減少約8%。我們的辦公室亦繼續在午膳時段關燈。



包裝

紙袋及膠袋使用率減少26%

本年度，我們每一元銷售額所耗用的紙袋及膠袋減少26%，這是由於媒體大力宣傳環保令顧客環保意識日益增強，以及我們店舖在派發包裝袋前提醒顧客環保所致。此外，我們自2009年5月起開始發售各種類型環保購物袋，並不時推出特別版，進一步增強顧客的環保意識。

香港政府於2009年7月推行塑膠購物袋環保徵費計劃，自該計劃生效伊始，我們便嚴格遵從該計劃，及使用以P-Life可降解生物塑料製造的購物膠袋，盡量減少對環境造成破壞。



外界夥伴

我們堅信，通過與外界夥伴緊密合作能為地球帶來更顯著的環保成績。

莎莎加入世界自然基金會香港分會成為公司會員已歷五年。這五年間，除提供資金支持外，我們亦遵照世界自然基金會香港分會的「海鮮選擇指引」所制定的可持續發展指引，自2010年起不再於莎莎週年晚宴會上供應魚翅，並於莎莎大家庭宣傳參與「地球一小時」活動。



紙

用紙率增加2%

於本財政年度，莎莎在本港及澳門的辦公室及零售店舖共消耗520萬張A4影印紙，用紙率（即每名員工平均所耗紙張數）較上一年度輕微增加2%。上一年度每名員工平均所耗紙張節約超過40%，惟今年耗紙量有所回升。我們亦在辦公區域增設數部廢紙回收設備以方便員工使用。

莎莎全面倡導使用環保紙張，並使用再生紙印製Caudalie Vinoperfect宣傳單張。管理層目前考慮在e-payslip等流程實現無紙化。我們

堅持實行多項節約紙張方案，包括再次使用單面打印紙、設置雙面打印及提醒同事僅在必要時進行打印等。



水

用水率減少13%

年內，我們香港辦公室及店舖的累積用水量為14,000立方米，即每平方米淨營業空間的用水率減少13%。員工的環保意識不斷增強，故用水率得以繼續減少。

