
未來計劃

未來計劃

展望未來，本集團的目標為繼續鞏固及提升我們在中國高檔家紡面料市場的領導地位。為達到此目標，本集團計劃履行以下於「業務 — 業務策略」一節所載的策略。

- 擴大升級我們的生產設施以捕捉發展機遇，加強市場份額；
- 提升研發能力以擴闊我們的產品組合；
- 加強我們的產品品牌建設；及
- 尋求戰略投資及／或合作聯盟以保障我們的原料供應，捕捉其他潛在市場商機。

董事認為，過往數年的中國經濟、消費力及高檔面料市場均顯著增長，預期該增長趨勢於不久的將來將會持續（誠如歐睿報告所述）。因此，董事相信，本集團產品策略性地專注於中國高檔家紡面料市場，故此預期對本集團產品的需求將持續擴展。為滿足日漸增長的需求及鞏固本集團的市場地位，同時擴大市場份額、擴闊產品組合，以及考慮到本集團生產設施的使用率，本公司決定實施擴展計劃，將主要集中於擴展和將本集團面料產品的生產設施升級，擴大產品多樣性。