

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零一二年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 千元	二零一一年 千元
營業額	3	331,121	305,181
銷售成本		(184,850)	(167,776)
毛利		146,271	137,405
其他收入		5,440	6,520
其他收益淨額		993	1,062
銷售及分銷開支		(117,444)	(124,131)
行政開支		(38,135)	(37,372)
其他經營開支		(4,127)	(4,042)
經營虧損		(7,002)	(20,558)
財務費用	4(a)	(9,649)	(9,392)
除稅前虧損	4	(16,651)	(29,950)
所得稅支出	5	(6)	(96)
期內虧損		<u>(16,657)</u>	<u>(30,046)</u>
應佔如下：			
本公司權益持有人		(10,814)	(24,576)
非控股權益		(5,843)	(5,470)
期內虧損		<u>(16,657)</u>	<u>(30,046)</u>
每股虧損			
— 基本 (仙)	7(a)	<u>(3)</u>	<u>(7)</u>
— 攤薄 (仙)	7(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千元	二零一一年 千元
期內虧損	<u>(16,657)</u>	<u>(30,046)</u>
期內其他全面收益(除稅後)：		
匯兌差額：		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之匯兌差額	2,238	(14,440)
— 換算組成集團於附屬公司之投資的貨幣項目 所產生之匯兌差額	<u>(2,061)</u>	<u>8,506</u>
	<u>177</u>	<u>(5,934)</u>
期內全面收益總額	<u><u>(16,480)</u></u>	<u><u>(35,980)</u></u>
應佔如下：		
本公司權益持有人	(10,789)	(29,704)
非控股權益	<u>(5,691)</u>	<u>(6,276)</u>
期內全面收益總額	<u><u>(16,480)</u></u>	<u><u>(35,980)</u></u>

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業、機器及設備		215,535	216,440
— 投資物業		78,841	80,138
— 在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		91,262	93,093
		<u>385,638</u>	<u>389,671</u>
無形資產		5,706	5,709
其他有形資產		1,885	—
		<u>393,229</u>	<u>395,380</u>
流動資產			
存貨		50,919	65,166
應收貿易及其他賬項	8	118,354	88,603
應收控股公司及同系附屬公司賬項		3,857	12,331
抵押存款		—	198,000
現金及等同現金項目		121,784	45,586
		<u>294,914</u>	<u>409,686</u>
流動負債			
銀行貸款		—	(313,734)
應付貿易及其他賬項	9	(135,407)	(148,917)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(13,789)	(18,440)
應付關連公司賬項		(4,320)	(2,324)
		<u>(153,516)</u>	<u>(483,415)</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>141,398</u>	<u>(73,729)</u>
總資產減流動負債		<u>534,627</u>	<u>321,651</u>
非流動負債			
銀行貸款		(231,702)	—
退休福利負債		(18,729)	(20,975)
遞延稅項負債		(3,453)	(3,453)
		<u>(253,884)</u>	<u>(24,428)</u>
資產淨值		<u>280,743</u>	<u>297,223</u>
股本及儲備			
股本		186,785	186,785
儲備		117,577	128,366
本公司權益持有人應佔權益		<u>304,362</u>	<u>315,151</u>
非控股權益		<u>(23,619)</u>	<u>(17,928)</u>
權益總值		<u>280,743</u>	<u>297,223</u>

附註：

(以港幣計算)

1 編製的基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零一二年八月七日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零一一年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零一二年年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

儘管本集團出現負現金淨額結餘，本公司之中介控股公司，即菲律賓共和國上市公司生力啤酒廠公司，已承諾為本集團於可見將來之持續經營及償還其到期負債持續提供資助。因此，財務報表已按持續經營基準編制。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零一一年年度經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期未經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零一一年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止年度之法定經審核財務報表於本公司註冊地址內供查閱。核數師於二零一二年二月二日就該財務報表發表沒有保留的審計意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 香港財務報告準則第7號(修訂)「金融工具：披露 — 金融資產轉讓」
- 香港會計準則第12條(修訂)「所得稅 — 遞延稅項：相關資產恢復」
- 香港會計準則第1條(修訂)「財務報表之呈列 — 其他全面收益項目呈列」

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。

3 營業額及分部資料呈報

(a) 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部營業額均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零一二年 千元	二零一一年 千元	二零一二年 千元	二零一一年 千元	二零一二年 千元	二零一一年 千元
外界客戶收入	250,626	230,413	80,495	74,768	331,121	305,181
分部間收入	—	—	1,991	92	1,991	92
須予呈報分部收入	<u>250,626</u>	<u>230,413</u>	<u>82,486</u>	<u>74,860</u>	<u>333,112</u>	<u>305,273</u>
須予呈報分部經營 盈利／(虧損)	<u>12,745</u>	<u>5,968</u>	<u>(29,396)</u>	<u>(35,918)</u>	<u>(16,651)</u>	<u>(29,950)</u>
	香港		中國內地		總數	
	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
	二零一二年 千元	二零一一年 千元	二零一二年 千元	二零一一年 千元	二零一二年 千元	二零一一年 千元
須予呈報分部資產	<u>948,049</u>	<u>1,102,230</u>	<u>122,824</u>	<u>82,906</u>	<u>1,070,873</u>	<u>1,185,136</u>
須予呈報分部負債	<u>304,592</u>	<u>96,631</u>	<u>482,085</u>	<u>787,829</u>	<u>786,677</u>	<u>884,460</u>

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對帳

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千元	二零一一年 千元
收入		
須予呈報分部收入	333,112	305,273
分部之間收入撤銷	(1,991)	(92)
	<u>331,121</u>	<u>305,181</u>
虧損		
須予呈報分部經營虧損	(16,651)	(29,950)
分部之間盈利撤銷	—	—
	<u>(16,651)</u>	<u>(29,950)</u>
來自外界客戶之須予呈報分部 虧損及綜合除稅前虧損	<u>(16,651)</u>	<u>(29,950)</u>
	<u>(16,651)</u>	<u>(29,950)</u>
	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
資產		
須予呈報分部資產	1,070,873	1,185,136
分部之間應收賬項撤銷	(382,730)	(380,070)
	<u>688,143</u>	<u>805,066</u>
負債		
須予呈報分部負債	786,677	884,460
分部之間應付賬項撤銷	(382,730)	(380,070)
	<u>403,947</u>	<u>504,390</u>
遞延稅項負債	3,453	3,453
	<u>407,400</u>	<u>507,843</u>
綜合總負債	<u>407,400</u>	<u>507,843</u>

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團固定資產、無形資產及其他有形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產及其他有形資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年 千元	二零一一年 千元	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
香港(成立地點)	<u>220,241</u>	<u>181,830</u>	<u>357,783</u>	<u>363,030</u>
中國內地	69,506	74,329	35,446	32,350
菲律賓	36,535	44,988	—	—
其他國家	4,839	4,034	—	—
	<u>110,880</u>	<u>123,351</u>	<u>35,446</u>	<u>32,350</u>
	<u>331,121</u>	<u>305,181</u>	<u>393,229</u>	<u>395,380</u>

4 除稅前虧損

截至六月三十日止六個月
二零一二年 二零一一年
千元 千元

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

(a) 財務費用

須於五年內全數償還之銀行貸款利息支出	9,450	7,907
銀行費用	199	1,485
	<u>9,649</u>	<u>9,392</u>

(b) 員工薪酬

退休金成本	4,944	5,349
薪金、工資及其他福利	52,151	51,779
	<u>57,095</u>	<u>57,128</u>

(c) 其他項目

攤銷		
— 租賃土地款項	1,646	1,629
— 其他有形資產	468	2,560
折舊		
— 物業、機器及設備	5,468	4,646
— 投資物業	1,357	1,351
存貨成本	183,213	165,943
應收貿易及其他賬項之減值撥備	135	95
	<u>183,213</u>	<u>165,943</u>

5 所得稅

綜合收益表之所得稅指：

截至六月三十日止六個月
二零一二年 二零一一年
千元 千元

本期稅項 — 香港以外

— 期內撥備	(6)	(96)
--------	-----	------

遞延稅項

— 暫時差額之出現及回撥	—	—
--------------	---	---

所得稅支出

	<u>(6)</u>	<u>(96)</u>
--	------------	-------------

5 所得稅 (續)

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為16.5% (二零一一年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零一二年六月三十日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為25% (二零一一年：25%)。各家於中華人民共和國 (「中國」) 成立的附屬公司均由於錄得稅項虧損，故並無就本期內稅項作出撥備。

截至於二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月內香港以外本期稅項撥備指一間非中國企業居民的附屬公司，根據中國有關規則和法例為其於中國所賺得的利息收入預提的10%預提所得稅。

6 股息

董事已議決宣派二零一二年之中期股息為每股零元。二零一一年並無宣派或派付股息。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益持有人截止二零一二年六月三十日止六個月應佔虧損共10,814,000元 (截止二零一一年六月三十日止六個月：24,576,000元) 及本期間內已發行之373,570,560股普通股 (於二零一一年六月三十日：373,570,560股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項 (扣除呆壞賬撥備) 於結算日之賬齡如下：

	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
未到期	67,545	56,054
過期日少於一個月	11,977	11,128
過期日為一至三個月	1,306	4,147
過期日為三個月至一年內	3,605	849
過期日多於一年	2,235	2,159
	<u>86,668</u>	<u>74,337</u>

8 應收貿易及其他賬項 (續)

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	於二零一二年 六月三十日 千元	於二零一一年 十二月三十一日 千元
到期日少於一個月或於要求時償還	50,446	62,142
到期日為一個月後但三個月內	2,558	6,405
到期日為三個月後但六個月內	780	468
	<u>53,784</u>	<u>69,015</u>

中期業績

由於本地銷量增長及高價產品的需求增加，本公司於今年上半年錄得良好業績。

本集團之綜合營業額達到3.31億港元，較二零一一年同期增長超過9%。因此，二零一二年上半年本公司權益持有人應佔之綜合虧損錄得56%的大幅改善，由去年錄得的2,460萬港元減少至1,080萬港元。

於二零一二年六月三十日之現金、等同現金項目及銀行存款(撇除銀行貸款)為1.22億港元(二零一一年十二月三十一日：2.44億港元)。上半年之總負債為2.32億港元，較去年止錄得之3.14億港元減少26%。

香港業務於上半年錄得214%之盈利增長，而廣州生力啤酒有限公司(「廣州生力」)和生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)在二零一二年首六個月所錄得的業績亦較二零一一年同期為佳。然而，華南業績的改善仍不足以把本集團之綜合業績扭轉為有盈利。

股息

董事會議決不派發二零一二年度中期股息。

業務回顧

香港業務

香港業務的表現鞏固了作為香港首屈一指啤酒公司的地位，銷量及收入分別錄得9.1%以及20.8%增長，遠較整體行業銷量增長之3.8%優勝。

香港業績良好大部份是由生力清啤的銷量和收入比去年同期有三位數字之增長率所帶動。現飲場所的強勁需求促成了330毫升及500毫升罐裝生力清啤於非現飲場所推出，從而擴大了品牌覆蓋。為著在這銷售渠道建立品牌認知，我們推出了全新的市務活動並配合推出電視廣告。

與此同時，我們的旗艦品牌生力繼續與香港最知名的運動和音樂機構成為策略性合作伙伴，在市場上加強曝光。當中包括與蘭桂坊協會高調合作，成為其官方啤酒供應商。雙方合作已然展開，第一擊是在這城中最著名的夜遊熱點推出了一個大型的欖球賽後派對<生力x蘭桂坊欖球節>。

本公司亦繼續支持香港旅遊發展局，獨家贊助二零一二年香港龍舟嘉年華之生力啤酒節。

本公司的高價格品牌組合的銷量和收入較二零一一年同期錄得顯著增長。本公司推出的生力品牌之全新延伸線，San Miguel Premium All-Malt，進一步加深了生力在香港作為高級啤酒生產商的形象。

為著進一步建立起我們在高價格市場的優勢，在六月我們簽署了成為麒麟啤酒品牌在區內的獨家分銷商，而麒麟一番榨啤酒和麒麟啤酒成為我們推出市場的頭炮。

總括而言，我們現在擁有更強和更多元化的品牌組合，可更能滿足現今香港啤酒飲家不斷演變的需要。

華南業務

我們位於華南之兩間附屬公司的業務皆錄得明顯改善；但華南業務未能在二零一二年上半年扭虧為盈，而我們正進行重整進軍市場和分銷的策略。這預期可為本集團帶來長遠利益和增長。總而言之，我們已採取更審慎的方法來平衡我們的銷售和盈利。

去年，本集團重整業務把生力廣東管理的龍啤品牌之銷售和分銷整合到廣州生力來營運。因此，雙方可達到最大的協同效應；再加上其他的策略性措施，廣州生力和生力廣東的經營虧損分別減少3%和43%。

廣州生力較去年同期的收入錄得11%增長而總銷量大致維持相同。我們相信我們為著更新品牌形象所付出的努力，包括推出電視廣告「Release」，以及換上生力清啤330毫升罐裝新包裝，已協助我們提升盈利動力和市場能見度。我們亦在互聯網上加大力度推廣品牌以擴大覆蓋。

為加強龍啤在順德的品牌認知度，廣州生力在六月推出了一個為期一個月，並特別設計商品陳列展示以針對客戶和消費者，名為「龍啤美食街」的推廣活動。我們亦於三月推出廣氏菠蘿味啤酒的640毫升樽裝和重新設計其330毫升罐裝包裝來為品牌重新注入生氣。

生力廣東在重組後更專注為廣州生力生產及加工產品，並已開始為出口業務生產啤酒產品。

我們華南業務的重組工作仍在進行中，我們預期本集團將在年底前開始見到重組所帶來的利益，同時也提供予本集團一個平台在將來回復銷量及進一步改善盈利。

展望

整體而言，我們對二零一二年下半年的增長前景保持樂觀，並有信心所採取的各種措施可令業績反彈，亦更有利於我們清楚執行來提供和推廣產品予消費者。我們謹此對董事會的領導，以及所有員工一直以來的努力和貢獻表示衷心謝意。我們亦感激所有客戶及業務伙伴一直以來的支持和信任。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

企業管治

截至二零一二年六月三十日止六個月內，惟下文所述的偏離行為除外，本公司一直應用上市規則附錄十四所載《企業管治(常規)守則》條文的原則：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期(守則條文A.4.1項)。
- 提名委員會成立後，提名委員會的職權範圍(守則條文A.5.1項)已於二零一二年四月二十七日上載於本公司網站及聯交所網站。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為<http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零一二年八月七日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事譚嘉源先生；非執行董事蔡啓文先生(主席)、凱顧思先生(副主席)、陳雲美女士、*Thelmo Luis O. Cunanan Jr.*先生、代野照幸先生、戴豐盛將軍、松永太郎先生及西谷尚武先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生及施雅高先生。