

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：709)

### 截至2012年6月30日止六個月之 中期業績公布

#### 未經審核中期業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2012年6月30日止六個月未經審核之中期業績，連同去年之比較數字及經選擇說明附註如下：

#### 簡明合併利潤表

(除每股盈利外，以百萬港元為單位)	附註	截至6月30日止六個月	
		2012年 (未經審核)	2011年 (未經審核)
銷售額	2	2,698	2,649
銷售成本		(1,132)	(1,068)
毛利		1,566	1,581
其他收入及其他收益		125	72
分銷、行政及其他經營費用		(1,241)	(1,201)
經營溢利	3	450	452
融資費用	4	-	(1)
應佔共同控制公司溢利		29	30
應佔一聯營公司溢利		17	9
除稅前溢利	2	496	490
稅項	5	(120)	(119)
期內溢利		376	371
應佔溢利：			
本公司股東		352	346
非控制性權益		24	25
		376	371
本公司股東應佔溢利之每股盈利	6		
基本(港仙)		23.0	23.0
攤薄(港仙)		22.7	22.8
股息	7(a)	231	227

## 簡明合併綜合收益表

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年 (未經審核)	2011年 (未經審核)
期內溢利	376	371
其他綜合收益：		
可出售金融資產公允值之溢利	6	—
出售製造業務變現之儲備	(1)	—
出售一可出售金融資產變現之儲備	(14)	—
分佔一共同控制公司之儲備	—	1
海外附屬公司、聯營公司、共同控制公司及 分公司換算之匯兌調整	(13)	32
期內總綜合收益	354	404
應佔總綜合收益：		
本公司股東	333	376
非控制性權益	21	28
	354	404

## 合併資產負債表

(以百萬港元為單位)	附註	2012年 6月30日 (未經審核)	2011年 12月31日 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		222	229
投資物業		-	74
租賃土地及租金預付款項		245	265
商譽		5	5
共同控制公司權益		450	415
一聯營公司權益		50	54
可出售之金融資產		25	19
於損益賬按公允值處理之金融資產		28	28
租賃按金		122	133
遞延稅項資產		33	42
		<b>1,180</b>	1,264
<b>流動資產</b>			
存貨		375	605
租賃土地及租金預付款項		44	45
應收賬款及其他應收款	8	553	636
現金及銀行結存		1,452	1,272
		<b>2,424</b>	2,558
<b>資產總額</b>		<b>3,604</b>	3,822
<b>權益及負債</b>			
<b>股本及儲備</b>			
股本		77	76
儲備		2,481	2,309
擬派股息	7	231	350
本公司股東應佔權益		<b>2,789</b>	2,735
非控制性權益		89	86
<b>權益總額</b>		<b>2,878</b>	2,821
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		103	101
		<b>103</b>	101
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	9	461	689
銀行貸款		44	63
稅項		118	148
		<b>623</b>	900
<b>負債總額</b>		<b>726</b>	1,001
<b>權益及負債總額</b>		<b>3,604</b>	3,822
<b>淨流動資產</b>		<b>1,801</b>	1,658
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>2,981</b>	2,922

附註：

## 1. 主要會計政策

### 編製基準

此未經審核之簡明合併中期財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港會計準則（「HKAS」）34「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用要求而編製。

除特別註明外，此未經審核之簡明合併中期財務報表以百萬港元為單位。此未經審核之簡明合併中期財務報表已於2012年8月15日獲董事會通過。

此未經審核之簡明合併中期財務報表須與2011年年度財務報表一併閱讀。2011年年度財務報表乃按照香港財務報告準則（「HKFRS」）編製。

除了以下呈列之已於2012年1月1日起或之後生效，並與本集團業務有關之新增準則、修訂及詮釋，編製此未經審核之簡明合併中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製截至2011年12月31日止年度之財務報表所用相同：

HKAS 12 (修改)	遞延稅項：相關資產的收回 (2012年1月1日或之後開始的年度期間生效)
HKFRS 1 (修改)	嚴重惡性通貨膨脹和就首次採納者刪除固定日期 (2011年7月1日或之後開始的年度期間生效)
HKFRS 7 (修改)	披露—金融資產的轉讓 (2011年7月1日或之後開始的年度期間生效)

## 2. 營運分部

本集團按主要營運決策者所審閱並賴以作出決策的報告以釐定其營運分部。

本集團主要分兩個業務，零售及分銷分部之業務及批發方式銷售予海外加盟商之業務。主要營運決策者同時以地區及品牌之角度來評估零售及分銷分部之業務。根據地區之觀點，零售及分銷分部包含中國大陸零售及加盟商業務、香港及台灣及亞太其他地區市場零售業務。根據不同品牌之觀點，零售及分銷分部細分為*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*Concepts One*、*BSX*及其他之表現。

分部溢利代表各分部所賺取之利潤未計特殊收益、融資費用、稅項、應佔共同控制公司與及應佔聯營公司溢利。並以此計算基礎向主要營運決策者匯報以作資源分配及評估分部表現。

按照營運分部劃分，本集團之銷售額及經營溢利按地區之分析如下：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	銷售額	經營溢利	銷售額	經營溢利
中國大陸	918	78	953	147
香港及台灣	859	127	832	146
亞太其他地區	656	129	631	128
零售及分銷合計	2,433	334	2,416	421
批發方式銷售予海外加盟商 及其他分部	265	34	233	33
分部銷售溢利	2,698	368	2,649	454
總部職能		11		(2)
出售製造業務及廠房收益		57		–
出售一可出售金融資產變現 之收益		14		–
融資費用		–		(1)
應佔共同控制公司溢利		29		30
應佔一聯營公司溢利		17		9
除稅前溢利		496		490

以品牌劃分之零售及分銷之進一步分析如下：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月			
	2012年		2011年	
	銷售額	經營溢利/ (虧損)	銷售額	經營溢利/ (虧損)
品牌：				
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	2,087	302	2,102	373
<i>Giordano Ladies</i>	180	24	159	29
<i>BSX</i>	121	8	111	19
<i>Concepts One</i> (前名為 <i>Giordano Concepts</i> )	21	(4)	26	(3)
其他	24	4	18	3
零售及分銷合計	2,433	334	2,416	421

本公司駐於香港，其於香港對外客戶之收入為7.44億港元(2011年：7.05億港元)，其於中國大陸對外客戶之收入為9.29億港元(2011年：9.53億港元)，而於其他國家對外客戶之收入為10.25億港元(2011年：9.91億港元)。

分部之間之收入3.44億港元(2011年：3.24億港元)已予合併對銷。

### 3. 經營溢利

經營溢利已(扣除)/記入下列各項：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
租賃土地預付款項攤銷	(5)	(5)
物業、機器及設備折舊	(49)	(42)
投資物業折舊	(1)	(2)
出售物業、機器及設備之淨虧損	(1)	–
出售製造業務及廠房淨收益(附註)	57	–
出售一可出售之金融資產收益	14	–
陳舊存貨準備及存貨撇銷	9	(3)
淨匯兌收益	1	23

附註：

於2012年5月31日，本集團出售其在東莞之製造業務及廠房，錄得收益5,700萬港元。

### 4. 融資費用

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
銀行貸款利息	–	1

## 5. 稅項

香港利得稅是根據截至2012年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按16.5% (2011年：16.5%) 之稅率計算。海外稅項乃按個別司法地區適用之稅率計算。

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
<b>所得稅項</b>		
本期間所得稅項		
– 香港利得稅	15	20
– 香港以外	76	65
– 附屬公司及共同控制公司之可分配扣繳稅項	23	13
過往期間準備不足		
– 香港以外	–	15
	<b>114</b>	<b>113</b>
<b>遞延稅項</b>		
關於短暫性差異之衍生及撥回	6	6
<b>稅項支出</b>	<b>120</b>	<b>119</b>

此稅項支出截至2012年6月30日止六個月不包括應佔聯營公司及應佔共同控制公司之海外稅項900萬港元 (2011年：1,000萬港元)。此應佔聯營公司及應佔共同控制公司之稅項支出與應佔聯營公司及應佔共同控制公司之溢利於簡明合併利潤表中抵銷。

## 6. 每股盈利

每股基本及攤簿盈利乃按期內本公司股東應佔合併溢利3.52億港元 (2011年：3.46億港元) 計算。

每股基本盈利乃按截至2012年6月30日止六個月內已發行股份之加權平均股數1,528,984,122股 (2011年：1,500,171,568股) 計算。

每股攤薄盈利乃按截至2012年6月30日止六個月內已發行股份之加權平均股數1,528,984,122股 (2011年：1,500,171,568股) 加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均股數21,094,289股 (2011年：17,299,935股) 計算。

## 7. 股息

(a) 本期內中期股息：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
於結算日後宣布之中期股息每股15.0港仙 (2011年：每股15.0港仙)	<b>231</b>	227

於2012年8月15日舉行之董事會會議上，董事宣布派發中期股息為每股15.0港仙。此項擬派股息在結算當日並無確認為負債。

(b) 屬於上一年度，並於本期內通過及派發的股息：

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
已批准及派發之2011年末期股息每股23.0港仙 (2010年：每股7.0港仙)	<b>354</b>	106
已批准不派發2011年特別末期股息 (2010年：每股11.5港仙)	-	173
	<b>354</b>	279

## 8. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	2012年	2011年
	6月30日	12月31日
應收賬款	<b>293</b>	368
減：減值撥備	<b>(9)</b>	(10)
應收賬款淨值	<b>284</b>	358
其他應收款，包括訂金及預付款項	<b>269</b>	278
	<b>553</b>	636

除現金及信用卡銷售外，本集團在正常情況下給予其貿易客戶平均60日信貸期。

於結算日應收賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡根據發票日分析如下：

(以百萬港元為單位)	2012年	2011年
	6月30日	12月31日
0至30日	<b>182</b>	262
31至60日	<b>57</b>	62
61至90日	<b>22</b>	22
逾90日	<b>23</b>	12
	<b>284</b>	358



## 9. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	2012年 6月30日	2011年 12月31日
應付賬款	168	298
其他應付款及應付費用	293	391
	<b>461</b>	<b>689</b>

以下為應付賬款之賬齡分析：

(以百萬港元為單位)	2012年 6月30日	2011年 12月31日
0至30日	139	243
31至60日	21	41
61至90日	1	8
逾90日	7	6
	<b>168</b>	<b>298</b>

## 管理層之論述及分析

### 本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
銷售額	<b>2,698</b>	2,649	<b>2%</b>
毛利	<b>1,566</b>	1,581	<b>(1%)</b>
毛利率	<b>58.0%</b>	59.7%	<b>(1.7百分點)</b>
EBITDA	<b>560</b>	550	<b>2%</b>
經營溢利	<b>450</b>	452	<b>-</b>
經營溢利率	<b>16.7%</b>	17.1%	<b>(0.4百分點)</b>
股東應佔溢利	<b>352</b>	346	<b>2%</b>
淨溢利率	<b>13.0%</b>	13.1%	<b>(0.1百分點)</b>
從經營業務所得之自由現金流量	<b>353</b>	410	<b>(14%)</b>
現金及銀行結存淨額 <sup>1</sup>	<b>1,408</b>	1,132	<b>24%</b>
存貨對銷售之流轉比率(日數) <sup>2</sup>	<b>25</b>	28	<b>(3)</b>
存貨對成本之流轉比率(日數) <sup>3</sup>	<b>60</b>	70	<b>(10)</b>
門市數目 <sup>1</sup>	<b>2,723</b>	2,442	<b>281</b>
期內門市數目淨變動	<b>52</b>	89	<b>(37)</b>

### 股東應佔溢利(「股東應佔溢利」)

期內，股東應佔溢利由去年之3.46億港元增加2%或600萬港元至3.52億港元。淨溢利率維持於13.0%。

### 出售對股東應佔溢利之影響

期內盈利能力因出售本公司於中國東莞製造業務之最後部分而有所提升。另外，本集團於Higrowth Ventures Limited所持之9.9%權益已獲轉換為於迅捷環球控股有限公司之股權，故被視為出售本集團資產及後錄得會計溢利。

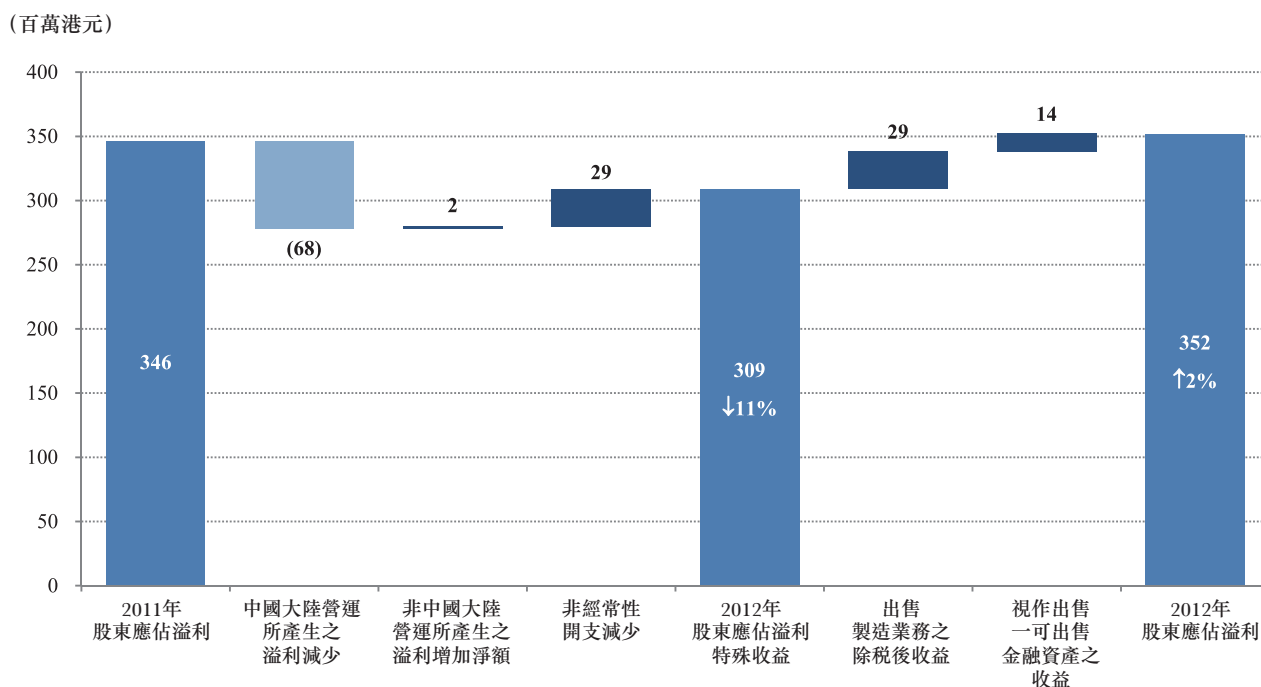
<sup>1</sup> 於期末。

<sup>2</sup> 期末所持存貨除以銷售額乘以期內日數。

<sup>3</sup> 期末所持存貨除以銷售成本乘以期內日數。

撇除該等交易所產生之除稅後溢利，淨溢利減少11%，淨溢利率則較去年同期減少1.6個百分點至11.5%。2012年上半年股東應佔溢利與去年同期比較之摘要如下：

### 股東應佔溢利對比



### 銷售額

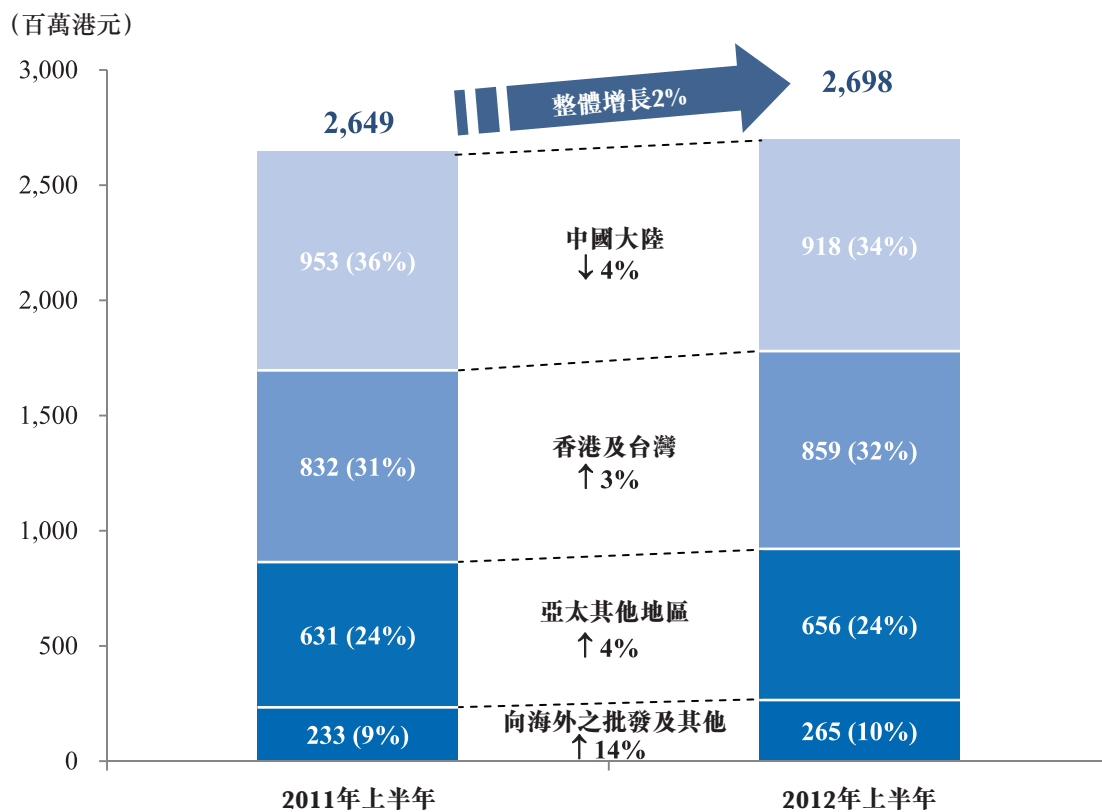
(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
銷售額	2,698	2,649	2%
全球品牌銷售額 <sup>1</sup>	3,724	3,608	3%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	0%	14%	(14百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	2,723	2,442	281

<sup>1</sup> 全球品牌銷售額指自營店(包括網上商店)、加盟店及由附屬公司及聯營公司/共同控制公司經營之店舖之零售總額(按固定匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期由附屬公司及聯營公司/共同控制公司所營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 於期末。

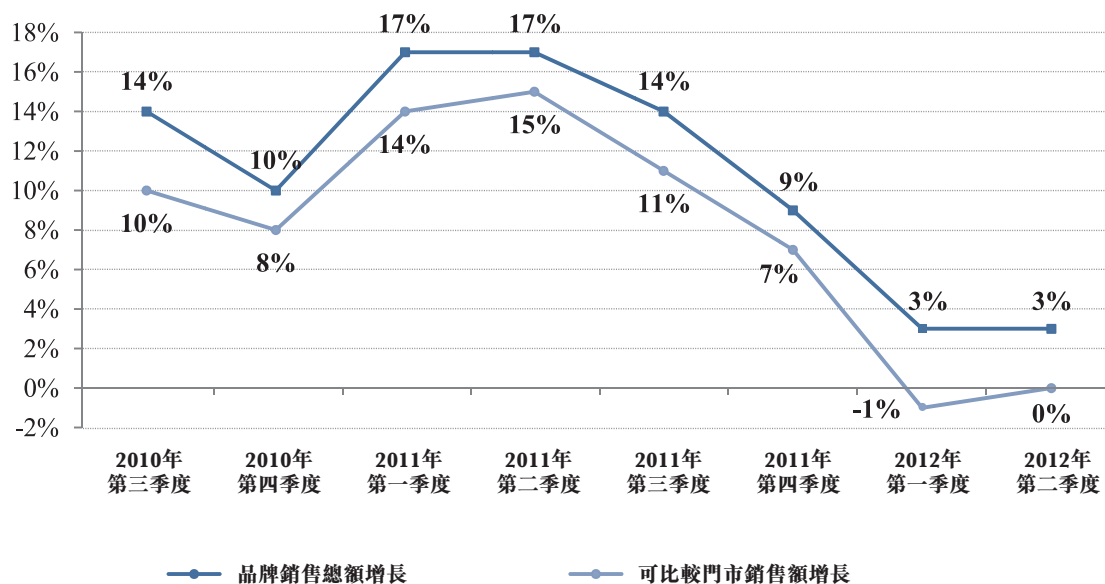
## 銷售額增長及貢獻



括號內為佔本集團銷售額之百分比

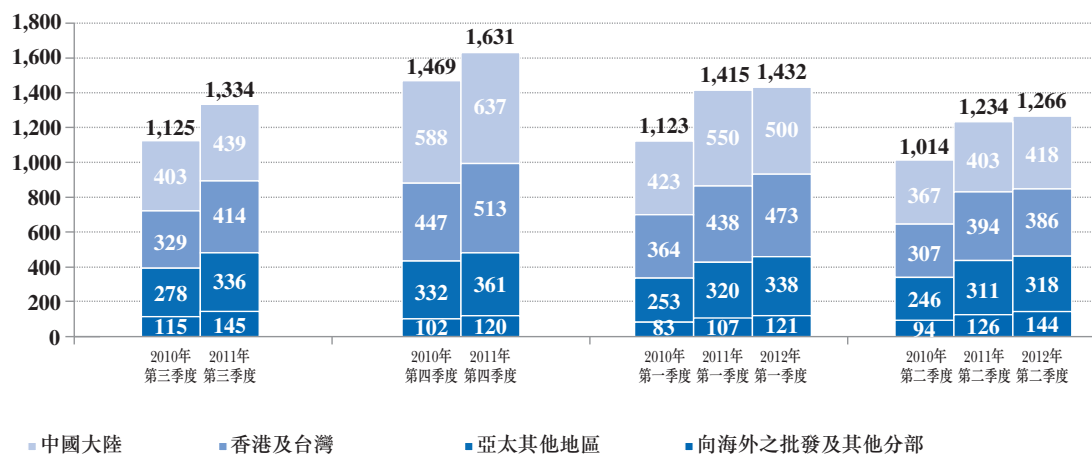
- 2012年上半年，本集團之銷售額由去年同期之26.49億港元，增加2%至26.98億港元。撇除從外幣銷售額換算為港元之影響，銷售額亦較去年同期增加2%。
- 與去年同期比較，中國大陸之銷售額減少4%，而香港及台灣之銷售額則增長3%。亞太其他地區之市場（主要為於新加坡、馬來西亞、印尼及泰國之市場）銷售額較去年同期增加4%。

## 最近八個季度品牌銷售額增長



## 最近十個季度銷售額

(百萬港元)



- 2012年上半年銷售額增長相對較低，部份乃由於2011年上半年非常強勁之銷售增長令基數較高所致。就氣候狀況而言，2011年第一季度是本集團主要市場之「完美季度」，尤其於中國大陸，2010年末天氣較為溫暖，隨後寒冷天氣於2011年第一季度突然來臨。2012年上半年銷售額較2010年上半年(即兩年前)增加26%。
- 2011年第四季度及2012年第一季度期間，我們的供應商調高其價格平均達14%，乃由於2011年布料價格較為提早上升。本公司已透過嚴格之價格控制保障其毛利率及維持其品牌定位。

- 於2012年第二季度，對供應商價格下降之預期稍遜實現。進口棉花價格下降之影響因中國國內棉花價格上升而被攤薄。我們的平均成本於第二季度增加11%。於貨品種類中加入較高質素商品之產品構成變動及往年存貨成本為歷來高位皆導致平均成本較高。
- 2012年上半年，由於消費者需求持續下跌，競爭對手提供折扣招徠之情況加劇。產品成本相對較高，加上嚴格控制價格，再配合有限度之折扣令毛利率達58.0%，較去年同期下降1.7%。

## 中國大陸

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	<b>918</b>	953	<b>(4%)</b>
自營店零售額	<b>691</b>	640	<b>8%</b>
向加盟店之批發	<b>227</b>	313	<b>(27%)</b>
品牌銷售總額 <sup>2</sup>	<b>1,190</b>	1,232	<b>(3%)</b>
自營店	<b>694</b>	670	<b>4%</b>
加盟店	<b>496</b>	562	<b>(12%)</b>
可比較門市銷售額 <sup>3</sup> (減少)/增加	<b>(6%)</b>	13%	<b>(19百分點)</b>
門市數目 <sup>4</sup>	<b>1,358</b>	1,262	<b>96</b>
自營店	<b>549</b>	495	<b>54</b>
加盟店	<b>809</b>	767	<b>42</b>
期內門市數目淨變動	<b>(14)</b>	74	<b>(88)</b>
自營店	<b>4</b>	47	<b>(43)</b>
加盟店	<b>(18)</b>	27	<b>(45)</b>

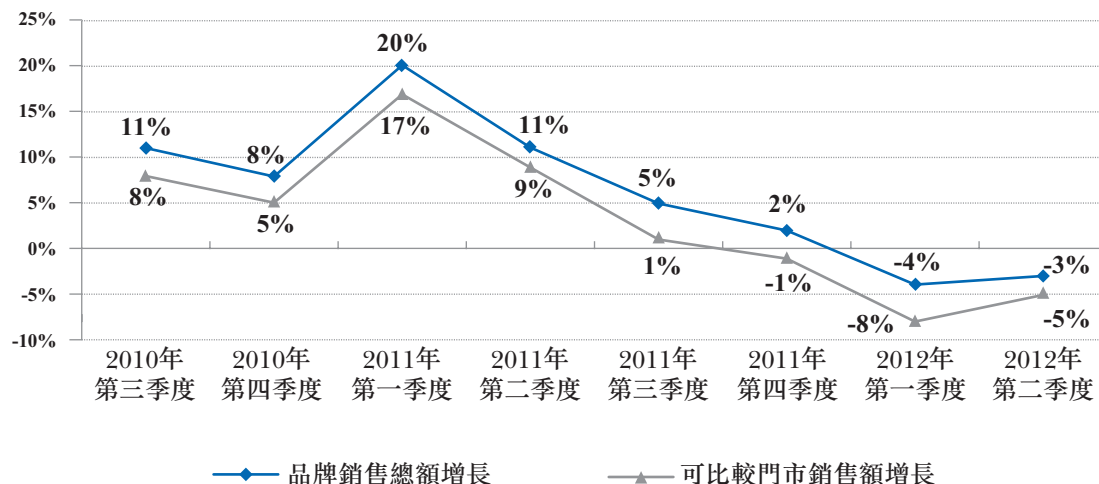
<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 品牌銷售總額指自營店(包括網上商店)及加盟店之零售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>4</sup> 於期末。

## 最近八個季度中國大陸品牌銷售額增長

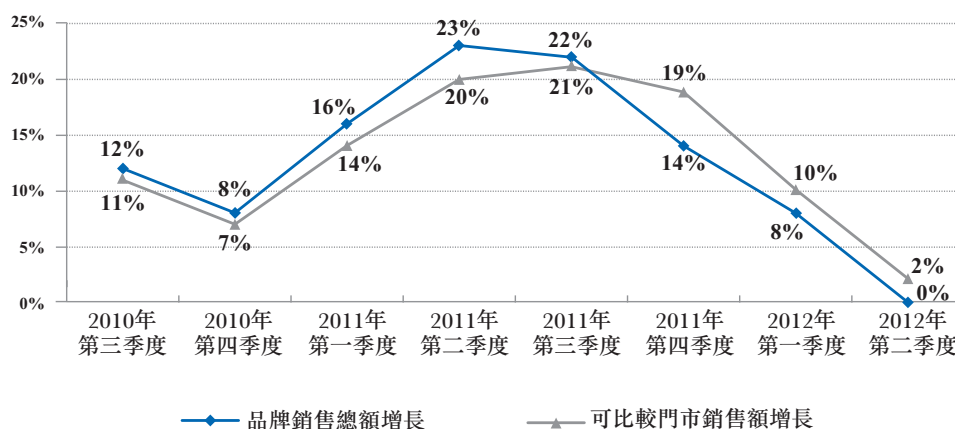


- 2012年上半年，中國大陸之銷售額由2011年上半年之9.53億港元下降4%或3,500萬港元至9.18億港元。撇除從人民幣換算為港元之影響，2012年上半年銷售額減少6%。
- 銷售額增長之主要基礎計量指標為品牌銷售額。此並不包括貨幣變動以及加盟店存貨變動之影響，只反映於佐丹奴銷售點向消費者作出之銷售額。與去年同期之品牌銷售額增長達16%相比，2012年上半年的品牌銷售額下降3%。
- 去年第一季度之高基數影響重大及於本年度「完美季度」及寒冷天氣並未復現，從而影響此結果。
- 於2012年上半年，自營店之品牌銷售額增加4%，而加盟店之品牌銷售額則減少12%。自營店品牌銷售額增加乃受價格推廣活動所帶動，但毛利率亦被攤薄；由於競爭激烈及競爭對手推出減價招徠，而我們的加盟店較少進行價格推廣活動，導致銷售額下跌。透過提供經改善之市場推廣支援及購貨優惠以減低成本投入，本集團將繼續與加盟店推出更多推廣活動。此舉將於2012年下半年進一步加強實行。
- 於上半年，自營店及加盟店的存貨水平皆得以嚴格管理。此計劃的影響已對銷售額（特別是加盟店）產生一定作用，因新商品營銷已受控制，並有利於管理高存貨水平。現時，存貨水平相對較低，而隨著我們從第三季度下旬起將進入秋冬季期間，將促使本公司向市場推出新穎、具新鮮感及煥然一新的貨品。
- 網上商店已將其營運拓展至淘寶、亞馬遜 (Amazon.cn) 及360buy.com等平台。於2012年上半年，銷售額由5,300萬港元增長17%至6,200萬港元。有關增長由第一季度之36%放慢至第二季度之3%，顯示中國大陸之網上營商活動存在激烈競爭。

## 香港及台灣

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	859	832	3%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	6%	17%	(11百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	295	261	34
期內門市數目淨變動	14	5	9

最近八個季度香港及台灣品牌銷售額增長



- 香港及台灣市場之銷售額較去年增長3%。撇除從新台幣換算為港元之影響，香港及台灣之銷售額增長4%；
- 於上半年，香港之銷售額增加4%，增長於第二季微升。總銷售額增長受2011年下半年關閉香港一間主要店舖影響，而此將繼續作為顯著「基底」因素帶入2012年第三季度。
- 台灣市場第一季度表現強勁，品牌銷售額增長達16%。第二季之銷售額則較去年同期下跌9%。此乃由於2012年第二季度期間，出現極端天氣及嚴重水災以及日用品價格大幅增加之各項因素，削弱消費者整體需求所致。
- 我們於香港及台灣之強大市場推廣團隊將繼續制定創新市場推廣計劃(包括與本地知名人士及組織進行跨界推廣活動)，並推動在此等競爭激烈市場之銷售增長。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

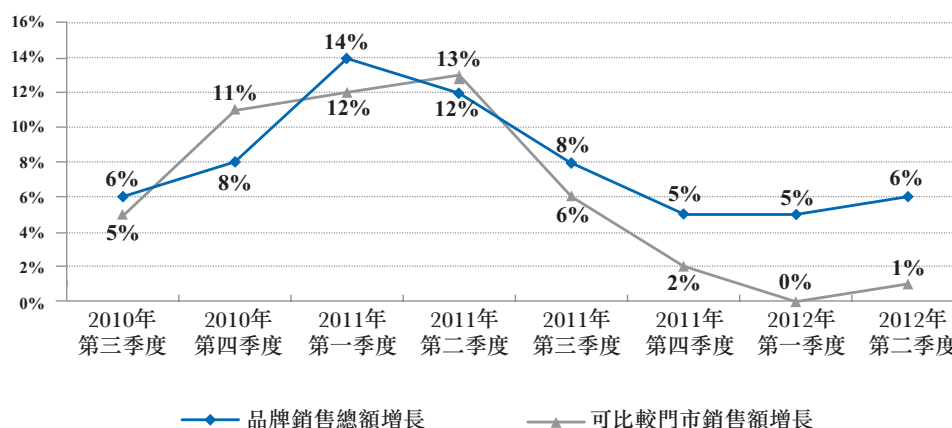
<sup>3</sup> 於期末。



## 亞太其他地區

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	656	631	4%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	1%	13%	(12百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	454	391	63
期內門市數目淨變動	37	35	2

最近八個季度亞太其他地區品牌銷售額增長



- 亞洲其他市場(尤其是新加坡、馬來西亞、泰國、印尼及澳洲)之銷售額由去年同期之6.31億港元增長4%或2,500萬港元至6.56億港元。有關市場現佔本集團銷售額之24%，帶來進一步增長之絕佳機遇。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，銷售額增長7%。可比較相同門市銷售額較2011年同期微升1%。
- 2012年上半年，新加坡銷售轉弱，較去年同期下降5%(已就貨幣作出調整)。第二季度之銷售表現相對較強。本公司正努力加強營銷及透過店舖翻新計劃提升門市格調。新產品計劃於2012年第三季度推出。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 於期末。

- 印尼繼續呈現強勁增長，2012年上半年之銷售額較去年同期增長25%（已就貨幣作出調整）。上半年，我們新增9間門市，現時於此高速增長市場之門市總數達128間。由於品牌於區內成功定位為國際功能服裝品牌，印尼之銷售額將繼續呈現強勁增長。
- 泰國及馬來西亞之銷售額較去年同期增長14%及6%（已就貨幣作出調整）。經歷2011年下半年增長放緩後，該等市場之銷售額正穩步增長。消費者對各項跨界推廣活動評價正面亦幫助刺激該等區內之銷售額。
- 澳洲銷售額下跌5%，乃由於我們持續於該市場內整合經營所致。另外，冬季延至5月來臨，亦對2012年4月之銷售表現構成影響。

## 向海外加盟店之批發

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額	254	233	9%
門市數目 <sup>1</sup>	616	528	88
期內門市數目淨變動 <sup>2</sup>	15	(25)	40

- 本集團向海外加盟店之批發主要由對韓國及中東合營公司之銷售額組成，其佔向加盟店批發之銷售額之81%。
- 佐丹奴韓國向香港之採購較去年增長18%，乃由於該營運部門向本集團購買更高份額之產品。
- 對中東之銷售額較去年增長7%，乃由於此地區（特別是沙特阿拉伯）繼續呈現強勁增長。

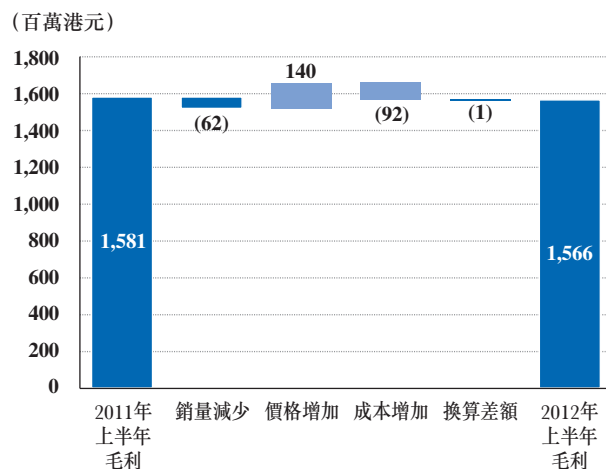
<sup>1</sup> 於期末。

<sup>2</sup> 2011年上半年收購印度股權後，28間店舖由向加盟店批發之業務市場，轉至附屬公司經營之本集團市場。

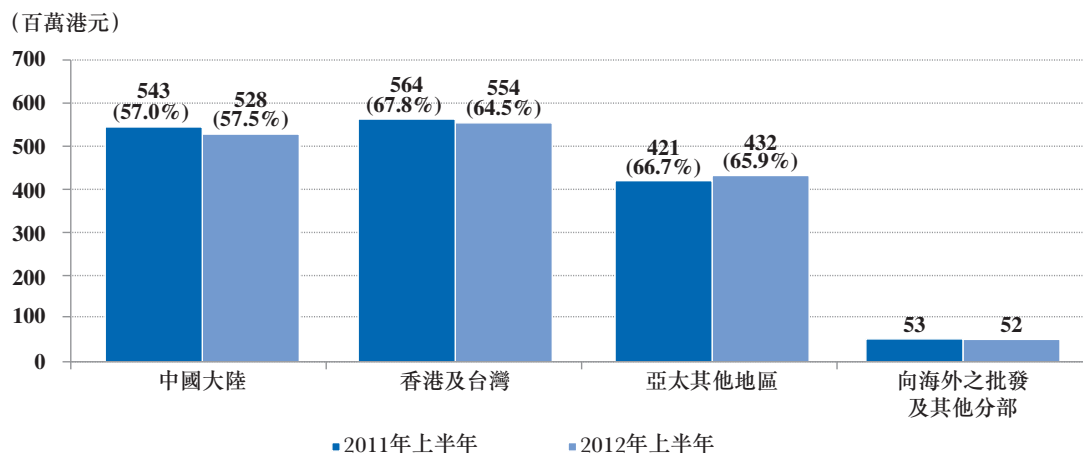
## 毛利

## 毛利對比

- 本集團之毛利率較去年同期下降1.7個百分點至58.0%，而本集團之毛利由去年同期之15.81億港元，下降1,500萬港元或1%至15.66億港元。
- 成本上升，反映供應鏈中之原材料及勞工成本影響增加，而上漲之成本能透過提高平均售價超額回收。
- 銷量下降4%，反映主要市場(如中國大陸)之顯著競爭性價格壓力。



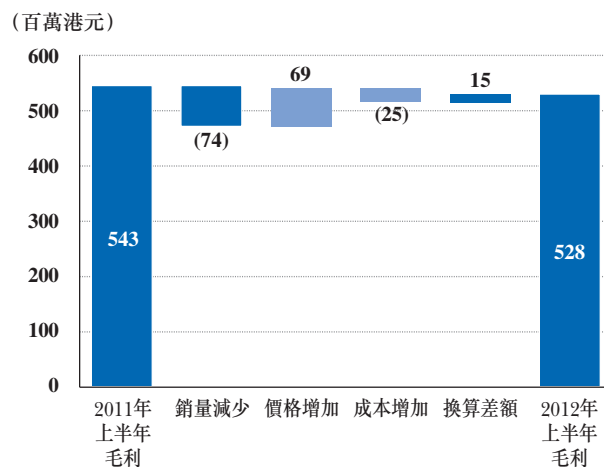
## 毛利(率)－按地區



## 中國大陸

## 毛利對比— 中國大陸

- 中國大陸毛利下降3%。撇除從外幣換算為港元之影響，毛利下降6%。
- 毛利率上升0.5個百分點。期內，我們已清理於過往會計期間於本集團賬目中已減值之滯銷存貨。撇除此措施之溢利影響，毛利率下降1.5個百分點。

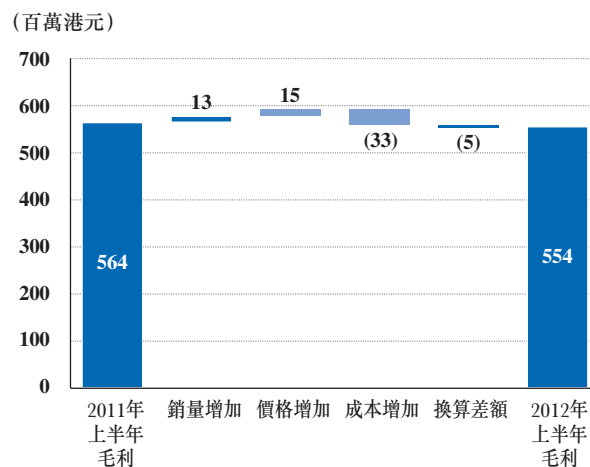


- 平均售價(撇除匯率影響)增加8%，而成本增加12%。
- 期內，銷量下降14%，乃主要由於加盟店銷售減少所致，其銷量下降30%。對比而言，透過自營店之零售銷量則增加4%。本集團之策略為發展強勢與能自力營運之加盟店，其不會過多積壓所持有之存貨。因此，我們通過限制所出售之貨品對加盟店存貨水平實行若干控制，於發運新貨品之前，我們鼓勵該等加盟店出售其現有存貨。由於該等存貨削減措施，向本集團加盟店之批發整體銷售下降27%，而本集團加盟店之品牌銷售額下降12%。

## 香港及台灣

- 香港及台灣毛利下降2%，而毛利率由67.8%下降3.3個百分點至64.5%。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利下降1%。
- 平均售價(撇除匯率影響)增加2%，而成本增加12%，乃由於若干有針對性價格促銷活動所致。銷量增加2%。

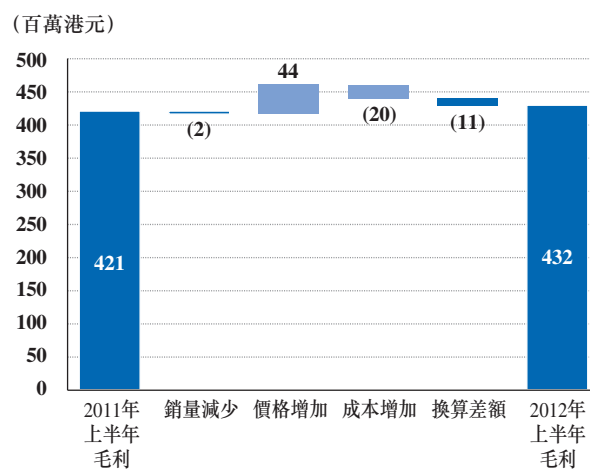
## 毛利對比－ 香港及台灣



## 亞太其他地區

- 亞太地區其他市場之毛利增長3%，但毛利率由66.7%下降0.8個百分點至65.9%。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加5%。
- 銷量下降1%及平均價格增加8%。
- 由於投入成本不斷攀升及產品組合變動(出售更優質產品之成本更高)，平均成本增加10%。平均售價增加已能抵銷此等成本增加之增幅有餘。

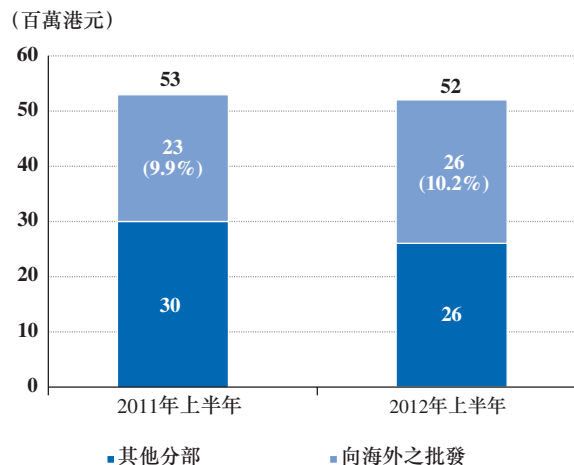
## 毛利對比－ 亞太其他地區



## 向海外加盟店之批發及其他分部

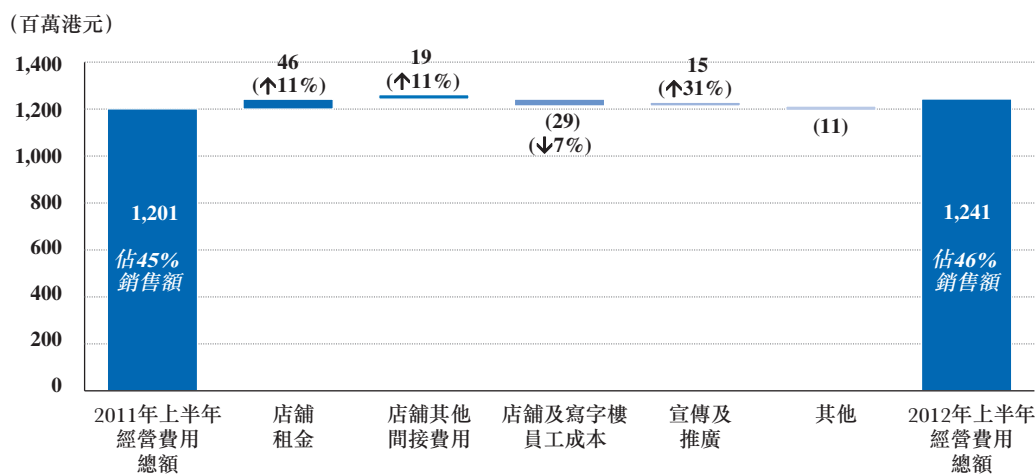
除向海外加盟店之批發外，其他分部產生之毛利來自我們的小型製造業務（於其出售之前），以及綜合存貨撥備之變動。透過拓展全球加盟網絡，以及我們於韓國及中東等市場之持續發展，我們的批發業務會繼續增長。

## 毛利(率)－ 向海外加盟店之批發及其他分部



## 經營費用

### 2012年上半年經營費用總額對比



- 經營費用總額由12.01億港元，增加3%至12.41億港元，經營費用佔銷售額之比例增加1個百分點至46%。
- 此反映即使於去年新增149間自營店，本集團仍能於成本控制方面作出廣泛努力。本集團較低之經營溢利令期內花紅之成本下降，而儘管我們擴充業務，仍致力減少總員工人數，該員工減少來源大部份屬於中國大陸及後勤部門。

- 租金成本佔銷售額之比例由18%增加至19%及淨租金成本增加11%。此乃由於銷售額增長下降，以及開設更多店舖令平均店舖面積增加11%。每平方呎租金整體持平。
- 與去年同期相比，總勞工成本下降7%及總員工人數減少約400名僱員或5%。通脹成本因店舖員工能力提升、減少後勤員工人數及花紅減少而有所抵銷。
- 宣傳及市場推廣成本增加31%，乃由於我們專注於透過本地「快速」營銷活動以樹立自身品牌。我們正穩步拓展其推廣活動，特別是在複雜及多元化之市場(如中國大陸)，旨在增加我們品牌之多樣化。此為本集團之一個重要策略工具，我們與本地知名人士、主題公園、其他品牌以及外部設計人員攜手建立跨界業務夥伴關係，以創建賞心悅目的主題來支持品牌。因此，宣傳及市場推廣成本佔銷售額之比例由去年之1.9%，增加至2012年之2.4%。

### 除其他收入前之經營溢利

- 銷售額增長2%，毛利率下降1.7個百分點及經營費用增加3%，導致除其他收入前之經營溢利較去年同期減少14%，達3.25億港元。

### 其他收入

- 其他收入由7,200萬港元，增加5,300萬港元或74%至1.25億港元。該增加主要因為確認出售我們的製造業務及一可出售金融資產所得之額外收益所致，產生之收益為7,100萬港元。此增幅因淨匯兌收益減少2,200萬港元而有所抵銷，反映較去年同期美元之相對走強及其對若干集團旗下公司之間結餘之影響。期內，通過償付若干集團旗下公司之間經營貸款已降低外匯風險。
- 期內，我們已出售位於中國東莞之非核心製造業務，其於2011年年度貢獻除稅前溢利1,000萬港元，並確認稅前出售收益5,700萬港元。此外，本集團已出售其於Higrowth Ventures Limited之9.9%權益，以及一可出售之金融資產，用以交換迅捷環球控股有限公司(「迅捷環球」)之6.46%權益。就此交易已確認一項視作出售收益1,400萬港元。迅捷環球從事成衣製造，為本集團之主要供應商之一。

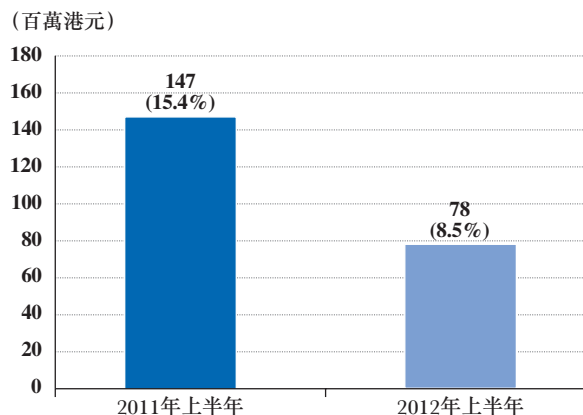
## 經營溢利

- 由於上述原因，本集團2012年之經營溢利由去年之4.52億港元，略微下降200萬港元至4.5億港元。經營溢利率由2011年之17.1%減少0.4個百分點至16.7%。撇除一次性出售收益，經營溢利減少16%，經營溢利率由2011年上半年之17.1%下降3.1個百分點，至2012年上半年之14.0%。

## 中國大陸

- 中國大陸之經營溢利較去年同期減少47%至7,800萬港元，經營溢利率下降6.9個百分點。
- 由於低銷售額及毛利增長未能彌補租金及其他經營成本之大幅增加，導致經營溢利率有所下降。

### 經營溢利(率)－ 中國大陸



- 租金開支較去年同期增加23%，與銷售額之比率增加4.5個百分點至20.9%，乃由於以下原因：
  - 平均每平方呎租金比去年同期增長6%；
  - 過去十二個月內自營店增加54間，令我們的自營店網絡擴張至549間店舖，導致平均店舖面積增加14%；
  - 每平方呎銷售額由1,380港元下降7%至1,290港元，乃由於銷售增長率低於本公司之零售能力增長所致。因此，本公司專注現有面積之銷售效率，並大幅減緩擴張計劃。於2012年首六個月，中國大陸之自營店僅增加4間，由545間增加至549間。

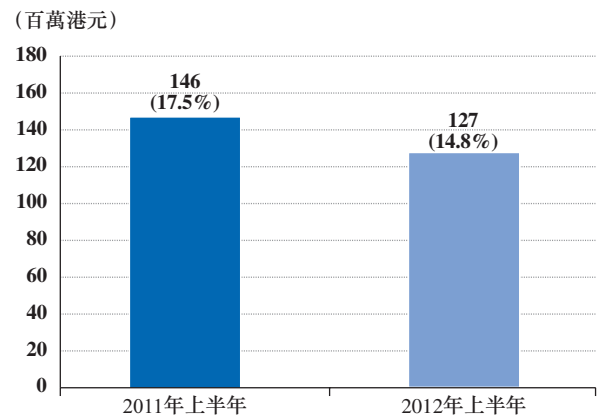


- 總員工成本下降2%，與銷售額之比率增加0.3個百分點至15.3%，乃由於以下原因：
  - 為提高對員工的鼓勵及挽留，2011年對中國大陸之員工福利進行「一次性」調整，每名僱員之店舖員工成本增加14%；
  - 此下降因員工效率之提高而有所抵銷，每名店舖員工之銷售額較去年增加12%及平均每位僱員覆蓋22%以上之店舖面積。
- 宣傳及市場推廣費用與銷售額之比率亦增加1.5個百分點至4.5%，反映於中國樹立本地品牌之廣泛努力。
- 因過去十二個月後勤員工人數減少9%，故後勤成本亦得到嚴格控制。業務程序之持續改進有助於將銷售額下降對本公司盈利能力之影響降至最小。

## 香港及台灣

- 香港及台灣之經營溢利較去年減少13%至1.27億港元，經營溢利率下降2.7個百分點。撇除於台灣確認之匯兌收益，經營溢利率下降1.5個百分點。
- 經營溢利率下降主要因期內毛利率下降3.3個百分點。經營成本之縮減已抵銷此影響。總經營費用與銷售額之比率下降1.7個百分點。

## 經營溢利(率)－ 香港及台灣

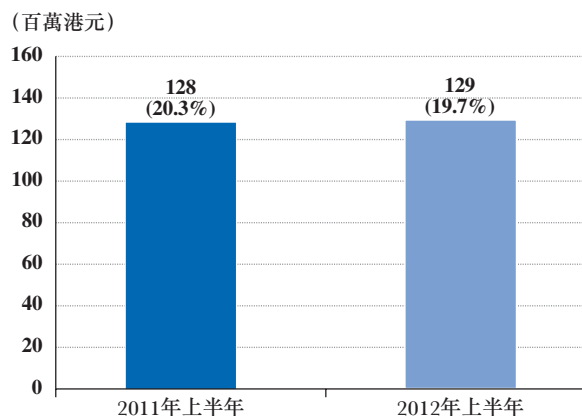


- 宣傳及推廣成本佔銷售額之1.9%，較去年佔銷售額之2.0%略有下降。期內，我們繼續推行「快速」營銷計劃以樹立我們的品牌並推動銷售增長。與本地知名人士、設計人員及品牌(包括著名主題公園)合作開展之大量活動，確保品牌新鮮感並與本地市場緊密對應。此等措施繼續成為本公司於競爭激烈之市場取得成功及強勁盈利能力之重要因素。

## 亞太其他地區

- 亞太其他地區之經營溢利較去年增加1%至1.29億港元，經營溢利率下降0.6個百分點。
- 經營溢利率下降主要由毛利率下降0.8個百分點所致。期內，淨增加63間新店舖，總經營費用與銷售額之比率下降1個百分點。租金維持在佔銷售額的21%，而店舖員工成本與銷售額之比率改善0.7個百分點至10.4%。
- 除新加坡(其遭受銷售額增幅下滑及經營成本增加之影響，導致經營溢利率削弱3.4個百分點)外，所有亞太其他地區之市場於各期間皆呈現穩定銷售增長及可持續經營溢利率。通過改善貨品以及因投資於店舖翻新，預期於新加坡之盈利能力將於下半年改善。

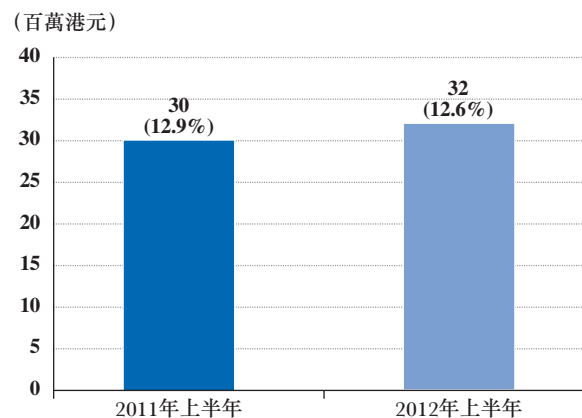
## 經營溢利(率)－ 亞太其他地區



## 向海外加盟店之批發

- 向海外加盟店之批發之經營溢利增加7%至3,200萬港元，經營溢利率輕微下降0.3個百分點至12.6%。
- 隨著本集團持續擴張地域據點(特別是在發展中國家)，未來數年來自批發業務之經營溢利預期將持續上升。

## 經營溢利(率)－ 向海外加盟店之批發



## 共同控制及聯營公司

### 南韓

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	745	724	3%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> (減少)/增加	(1%)	9%	(10百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	240	215	25

- 撇除從韓圓換算為港元之影響，韓國銷售額較去年同期增長7%。
- 經過緩慢啟動，韓國銷售額增長到第二季度末逐漸增強。整體而言，消費者需求較2011年更為疲弱，乃由於核心基本款式及本地快速時尚品牌市場之強勁價格競爭所致。
- 為提升本地區域之品牌，2012年3月一間名為「*Giordano Concepts*」之新形象店於一間百貨公司內開業，獲得當地客戶積極反饋。該品牌為一個全新韓國綜合性品牌，提供男女休閒、禮服及戶外服裝。我們計劃於本年度稍後時間通過新店舖及轉變現有旗艦店之方式開設更多「*Giordano Concepts*」店舖。

### 中東

(以百萬港元為單位)	2012年上半年	2011年上半年	變動
總銷售額 <sup>1</sup>	327	278	18%
可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加	10%	35%	(25百分點)
門市數目 <sup>3</sup>	189	164	25

- 該地區之銷售額繼續增長，乃由於我們建立在2011年之成功基礎上。沙特阿拉伯為增長尤其強勁之市場，其銷售額於期內增長29%，此主要由於可支配收入不斷增加、對現代零售之接納程度提高、年輕人口，以及婦女權利運動創造導致擴大消費者基礎。
- 網上商店平台已於2012年第二季度在該地區成功推出。我們預期此舉將有助我們擴張二線城市之發展，並能促進中東業務進一步增長。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

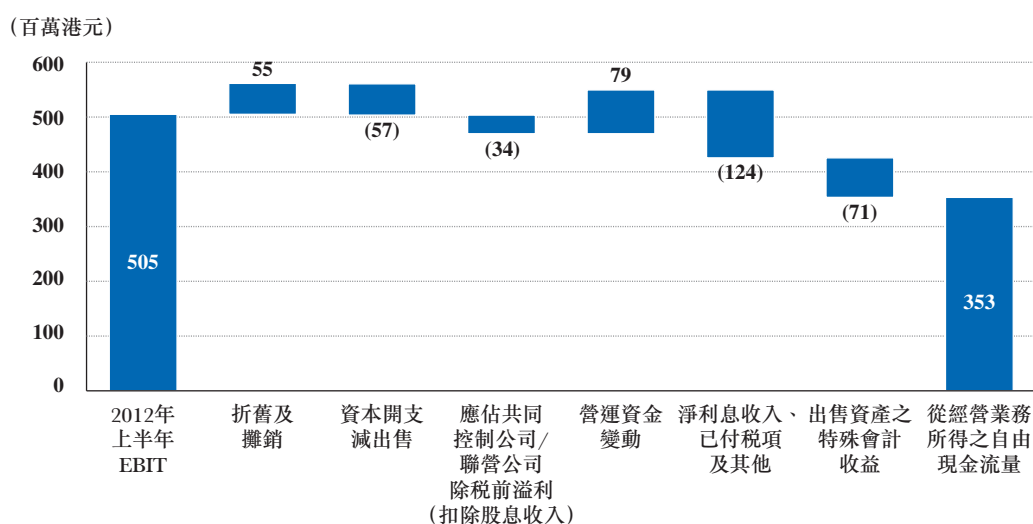
<sup>3</sup> 於期末。

## 股東應佔溢利

- 2012年上半年，本集團2012年之所得稅開支為1.2億港元(2011年：1.19億港元)。撇除非課稅收益及不可扣稅項目，本集團實際稅率<sup>1</sup>為25% (2011年：24%)。
- 期內，股東應佔溢利由去年之3.46億港元增加2%或600萬港元至3.52億港元。淨溢利率微跌0.1個百分點至13.0%。撇除出售製造業務及一可出售之金融資產之除稅後收益，淨溢利減少11%，淨溢利率則減少1.6百分點至11.5%。
- 每股基本及攤薄盈利分別為23.0港仙(2011年：23.0港仙)及22.7港仙(2011年：22.8港仙)。

## 從經營業務所得之自由現金流量

### 2012年上半年EBIT及從經營業務所得之自由現金流量



撇除出售一可出售之金融資產及製造業務之收益，84%之EBIT於期內被轉換為自由現金量。

<sup>1</sup> 所得稅開支除以除稅前溢利(未計入應佔共同控制公司及一間聯營公司之溢利，已就非課稅收益及不可扣稅項目作出調整)

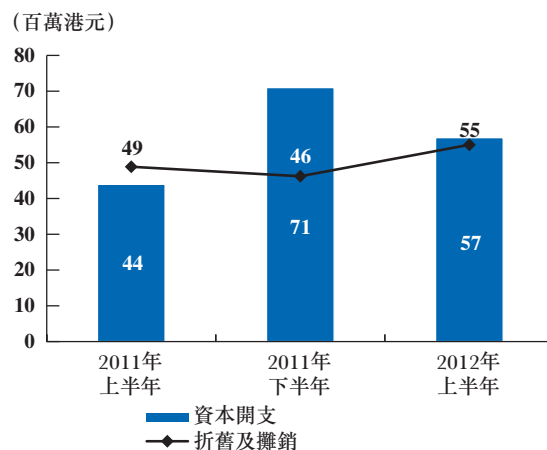
## 自由現金流量之簡單分析

(百萬港元)	2012年上半年	2011年上半年	變動
除稅前溢利	496	490	1%
加：應佔共同控制公司/ 聯營公司稅項	9	10	(10%)
加：利息開支	–	1	(100%)
加：折舊及攤銷	55	49	12%
<b>EBITDA</b>	<b>560</b>	<b>550</b>	<b>2%</b>
出售製造業務及一可出售資產 之收益	(71)	–	不適用
應佔共同控制公司/聯營公司 除稅前溢利	(55)	(49)	12%
租金預付款項攤銷	20	20	–
營運資金變動	79	(26)	404%
已付利息	–	(1)	(100%)
已付所得稅	(108)	(78)	38%
外匯及其他	(16)	–	不適用
<b>經營業務之現金流入淨額</b>	<b>409</b>	<b>416</b>	<b>(2%)</b>
來自共同控制公司/ 聯營公司之股息收入	21	31	(32%)
資本開支減出售所得款項	(57)	(44)	30%
租賃按金及租金預付款項增加	(30)	–	不適用
已收利息	10	7	43%
<b>從經營業務所得之 自由現金流量</b>	<b>353</b>	<b>410</b>	<b>(14%)</b>

## 資本開支

- 本集團之自營店總數由2011年6月之1,138間增加至2012年6月之1,287間。
- 2012年首六個月，自營店之店舖擴張計劃由往年計劃新增86間門市減慢至本年之55間門市。期內資本開支主要用於新增店舖、改善辦公室及貨倉租賃。

## 資本開支



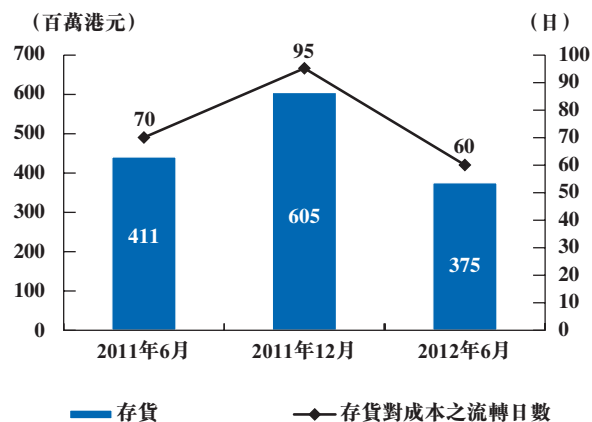
## 營運資金變動

(百萬港元)	2011年12月	營運資金變動	出售製造業務	非現金項目	2012年6月
存貨	605	(204)	(26)	–	<b>375</b>
應收賬款	358	(74)	–	–	<b>284</b>
其他應收款	200	93	(126)	10	<b>177</b>
應付賬款	(298)	97	33	–	<b>(168)</b>
其他應付款	(391)	9	96	(7)	<b>(293)</b>
	<b>474</b>	<b>(79)</b>	<b>(23)</b>	<b>3</b>	<b>375</b>

## 存貨

- 由於在農曆新年後進行清貨及於供應鏈營運層面對本集團內之存貨水平實施嚴格控制，本集團之存貨由年末之6.05億港元減少2.3億港元至3.75億港元。
- 2011年下半年，銷售額呈現較低增長，導致年末所持貨量較預期為高。2012年上半年，集團審慎進行削減購貨數量、清出舊貨行動，並對自營店及加盟店執行嚴格存貨管理政策。因此，存貨得以由6.05億港元減少2.3億港元至3.75億港元，已製成貨品存貨則減少2.02億港元。
- 果斷而審慎之控制存貨行動亦令存貨對成本之流轉日數由於2011年6月30日之70日減少至於2012年6月30日之60日，反映本公司著重並以維持現金流量為首要工作，尤其於經營環境特別困難的情況下。

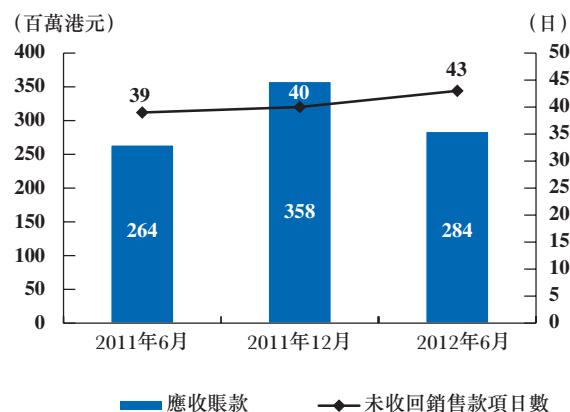
## 存貨



## 應收賬款

- 由2011年末開始，應收賬款較減少7,400萬港元至2.84億港元。
- 授予有關加盟店一般信貸期平均為60日，預期並無未能回收未償還債項之重大風險。

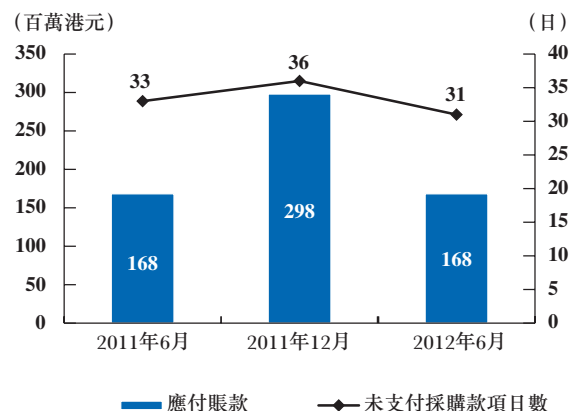
## 應收賬款



## 應付賬款

- 由2011年末開始，應付賬款減少1.3億港元至1.68億港元。
- 由於存貨水平下降，應付賬款亦有所減少。本集團會繼續透過提供優惠之貿易條款及盡速清付未償還之供應商發票，向供應商提供強而有力的支持。

## 應付賬款



## 應佔共同控制及聯營公司之溢利及已收股息收入

期內，本集團應佔共同控制及聯營公司溢利與該等公司已向本集團支付股息之差額：

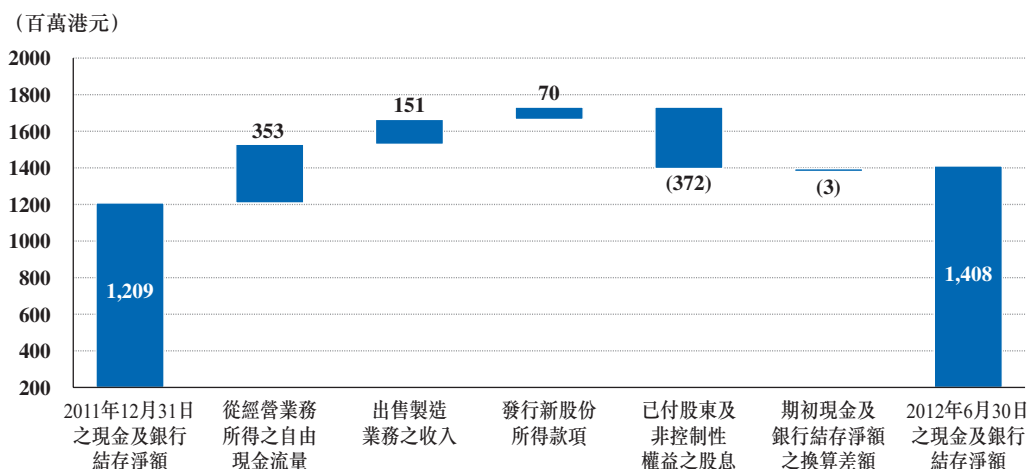
(百萬港元)	南韓			中東			總計		
	2012年 上半年	2011年 上半年	變動	2012年 上半年	2011年 上半年	變動	2012年 上半年	2011年 上半年	變動
應佔除稅前 溢利	<b>38</b>	40	(5%)	<b>17</b>	9	89%	<b>55</b>	49	12%
已收股息 <sup>1</sup>	-	(18)	(100%)	<b>(21)</b>	(13)	62%	<b>(21)</b>	(31)	(32%)
	<b>38</b>	22	73%	<b>(4)</b>	(4)	-	<b>34</b>	18	89%

<sup>1</sup> 來自分派去年之溢利



## 本集團之淨現金狀況

### 2012年上半年現金及銀行結存淨額變動



- 本集團之現金及銀行結存淨額增加1.99億港元至2012年6月30日之14.08億港元(2011年12月31日：12.09億港元)。
- 於2012年5月31日，本集團出售其製造業務之最後剩餘部分產生1.51億港元(已扣除現金出售及稅項負債)。
- 期內，因僱員購股權獲行使而籌集7,000萬港元。
- 期內已付股息包括以下各項：

(百萬港元)

	2012年上半年
2011年末期股息(本集團2011年溢利之79%減已付之2011年中期股息)	354
已付印尼附屬公司之非控制性權益之股息	18
<b>已付股東及非控制性權益之股息</b>	<b>372</b>

- 期內償還短期銀行貸款1,800萬港元後，未償還銀行貸款減少至4,400萬港元(2011年12月31日：6,300萬港元)。
- 現金及銀行結存為14.52億港元(2011年12月31日：12.72億港元)，其中5億港元(2011年12月31日：2.1億港元)為於存款日期起超過三個月但少於12個月內到期之定期存款。
- 本集團透過與能配合我們業務策略之策略性合作夥伴合作或收購項目，持續物色高增長之商機。我們的經驗、審慎態度及盈利記錄令我們處於有利位置部署相關增長措施並可為其提供所需資金。

## 展望

展望未來，我們認為消費者需求之前景將不甚明朗，並預期我們於上半年所面臨之眾多外圍挑戰將會持續，尤其是在中國大陸。儘管如此，我們預期2012年下半年整體銷售額將增長，尤其是因我們將引入本集團的最新秋冬季新貨品系列。此新商品營銷定價具競爭力，將相較去年擁有更低的產品成本。經歷上半年本集團對庫存清理的注重及存貨管理，隨著我們自營店舖網絡及加盟店的存貨水平均保持在相對較低的水平，我們順勢而變，向市場推出具新鮮感及煥然一新的新貨品。

在中國大陸之外，我們預期台灣及新加坡市場將溫和復甦，以及其他市場的銷售增長將繼續。我們仍樂觀認為，佐丹奴於2012年將持續盈利增長，且於2012年下半年，管理層將繼續專注於以下三項主要目標：

### 1. 中國大陸策略

- 我們的總經理將更專注於與加盟合作商合作，尤其著眼於改善營銷、清貨及存貨管理，目標令各加盟店得以提供更具吸引力及競爭力且適合其各自市場之產品。
- 我們的總經理將於在中國大陸建立「快速市場推廣」計劃之初步進程上繼續發展。此將於我們中國北部地區之市場首先推行，配合實行知名人合作夥伴計劃及與當地組織進行跨界推廣活動。
- 中國之業務經營將繼續專注於控制存貨以應付時有起伏之需求。儘管本集團對2012/13年秋冬季貨品取得成功抱非常正面態度，但我們仍將致力於準確配對供求以避免囤積過量存貨。有關策略之實行乃需要發展具彈性且能於需求增加時快速配合之供應鏈。
- 由於實行計劃上半部份可令員工人數有所減少並提升工作效率，成本控制將進一步加強。鑒於經營環境競爭激烈，加上經濟出現放緩跡象，本集團將重整其門市擴張計劃及將於與業主磋商租金時行使更大控制權，以確保於租金高企下出現缺乏盈利能力的門市會被關閉或縮減規模。

- 我們將繼續以具彈性之經營成本基準於百貨公司擴張門市數目以配合建立強勢品牌定位之政策。我們亦正繼續進行於已佔強勢地位之商舖及雖未進駐但極具正面回報潛力之連鎖百貨公司開設新門市之計劃。

## 2. 增加營銷投資，以提升品牌實力

- 我們將繼續投資於各個市場之宣傳推廣及「快速」營銷計劃，透過聘用本地知名人士代言，與業務夥伴舉辦各類展會活動，舉行賞心悅目的店內活動，進行店內裝修及安排更多隨處可見之路邊廣告(廣告牌、門市外觀等)提升品牌地位。
- 我們透過東莞設計中心進行產品開發，將會重視全新形象之創新產品，以迎合地方品味。此將持續提升我們之銷售質量，並會提高我們之品牌地位。

## 3. 維持毛利率及經營溢利率

- 我們將會持續發揮與長期供應商關係，協議及確保我們獲得優惠之價格，同時加強供應鏈營運之彈性及效率，令我們可以盡可能提升售價以保障毛利率。
- 於銷售額增長疲弱之市場推行成本控制計劃。
- 我們將會持續專注現金流量並優化存貨水平，以避免下調價格，維持現金結餘。

## 人力資源

於2012年6月30日，本集團約有7,300名僱員(2011年12月31日：約7,700名)。本集團為各級員工提供具競爭力之薪酬組合，並發放按目標為本計算之優厚花紅。高級管理人員亦可參與優厚且與表現掛鈎之花紅獎勵計劃及獲發購股權，以酬報及挽留優秀幹練之管理團隊。我們亦投放大量資源於基本銷售及客戶服務培訓、管理、規劃及領導才能發展，以挽留具有技術且主動貢獻的工作團隊。

## 總銷售額、可比較門市銷售額增長及門市發展概況－按市場

按市場概況 (以百萬港元為單位)	總銷售額 <sup>1</sup>			可比較門市銷售額 <sup>2</sup>	
	2012年 上半年	2011年 上半年	變動	2012年 上半年	2011年 上半年
中國大陸	918	953	(4%)	(6%)	13%
香港	490	472	4%	14%	19%
台灣	369	360	3%	(3%)	14%
新加坡	196	208	(6%)	(8%)	5%
印尼	167	142	18%	16%	15%
馬來西亞	108	102	6%	1%	14%
泰國	89	80	11%	7%	21%
澳洲	84	88	(5%)	(1%)	19%
印度	12	11	9%	2%	21%
<b>零售及分銷總額</b>	<b>2,433</b>	<b>2,416</b>	<b>1%</b>	<b>(1%)</b>	<b>14%</b>
向海外加盟店之 批發及其他	265	233	14%		
<b>集團總額</b>	<b>2,698</b>	<b>2,649</b>	<b>2%</b>		

<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指過往同期營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

門市數目，於	2012年6月	2011年12月	2011年6月
中國大陸	1,358	1,372	1,262
香港	77	73	75
台灣	218	208	186
新加坡	56	56	55
印尼	128	119	108
馬來西亞	83	78	72
泰國	106	99	92
澳洲	33	35	33
印度	48	30	31
<b>零售及分銷總額</b>	<b>2,107</b>	<b>2,070</b>	<b>1,914</b>
南韓	240	232	215
中東	189	184	164
其他市場	187	185	149
<b>海外加盟店總額</b>	<b>616</b>	<b>601</b>	<b>528</b>
<b>集團總額</b>	<b>2,723</b>	<b>2,671</b>	<b>2,442</b>

## 按品牌回顧

(以百萬港元為單位)	銷售額			經營溢利		
	2012年 上半年	2011年 上半年	變動	2012年 上半年	2011年 上半年	變動
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	2,087	2,102	(1%)	302	373	(19%)
<i>BSX</i>	121	111	9%	8	19	(58%)
<i>Giordano Ladies</i>	180	159	13%	24	29	(17%)
<i>Concepts One</i>	21	26	(19%)	(4)	(3)	(33%)
其他	24	18	33%	4	3	33%
<b>零售及分銷</b>	<b>2,433</b>	<b>2,416</b>	<b>1%</b>	<b>334</b>	<b>421</b>	<b>(21%)</b>

門市數目	2012年6月	2011年12月	2011年6月
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,889	1,861	1,742
<i>BSX</i>	125	120	88
<i>Giordano Ladies</i>	55	53	49
<i>Concepts One</i>	26	26	26
其他	12	10	9
零售及分銷	2,107	2,070	1,914

## 股息

本公司擬透過派發股息將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策、現金結存水平、未來投資需要，以及流動資本因素，派發約相當於大部份盈利的普通股股息。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、擴展計劃及其他因素後，本公司董事會宣布派發截至2012年12月31日止年度之中期股息每股15.0港仙(2011年：每股15.0港仙)。中期股息約於2012年9月28日(星期五)派發予於2012年9月19日(星期三)名列於本公司股東名冊上之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2012年9月17日(星期一)至2012年9月19日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有派發之中期股息，所有過戶文件連同相關股票最遲須於2012年9月14日(星期五)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

## 企業管治

本公司董事並無獲悉任何資料顯示，於截至2012年6月30日止六個月內，本公司未有遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之「企業管治常規守則」(2012年3月31日及之前有效)及企業管治守則(「企業管治守則」)(2012年4月1日生效)，除(i)由同一人擔任主席及行政總裁之職位(守則條文第A.2.1項)及(ii)主席及行政總裁毋須輪值告退(守則條文第A.4.2項)外。現時由劉國權博士(「劉博士」)同時出任主席及行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為劉博士同時擔任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢及貫徹之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略以及提高決策的效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的堅實企業管治架構，確保能有效地監管本公司之管理層。

## 賬目審閱

就編製截至2012年6月30日止六個月未經審核之簡明財務報表，審核委員會與管理層已討論內部監控及財務申報等事宜。審核委員會亦聯同本公司的外聘核數師審閱該財務報表。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於期內並無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，2012年8月15日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；

非執行董事：鄭志剛先生及陳世昌先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。