

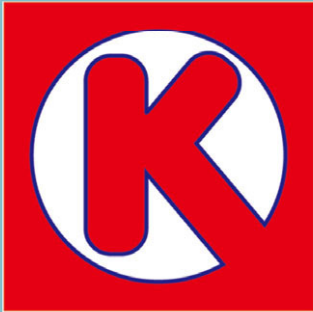


Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：00831



2012年中期業績報告



利豐集團成員



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
管理層討論及分析	10
企業管治	16
其他資料	21
簡明綜合損益表	29
簡明綜合全面收入表	30
簡明綜合資產負債表	31
簡明綜合權益變動表	32
簡明綜合現金流量表	33
簡明綜合中期財務資料附註	34

公司資料

執行董事	楊立彬(行政總裁) 白志堅(營運總監)
非執行董事	馮國經 ^{+#} (主席) 馮國綸 Godfrey Ernest SCOTCHBROOK* Jeremy Paul Egerton HOBBSINS* 鄭有德(於二零一二年七月一日委任)
獨立非執行董事	錢果豐 ^{*+} 區文中 ^{*+#} 羅啟耀 ^{*#} 張鴻義(於二零一二年七月一日委任)
集團監察總裁	Srinivasan PARTHASARATHY
公司秘書	李秀萍
註冊辦事處	Cricket Square Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 九龍 長沙灣道888號 利豐大廈5樓
網址	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

* 審核委員會成員

+ 薪酬委員會成員

提名委員會成員

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
主要股份過戶登記處	Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited P.O. Box 609 Butterfield House 68 Fort Street Grand Cayman KY1-1107 Cayman Islands
股份過戶登記香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港皇后大道東28號 金鐘匯中心26樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

摘要

中期業績

截至二零一二年六月三十日止六個月

	變動	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	+7.2%	2,021,931	1,886,668
公司股東應佔溢利	+32.9%	103,647	78,018
每股基本盈利(港仙)	+32.2%	14.09	10.66
每股中期股息(港仙)	不變	3.80	3.80
每股特別股息(港仙)	不適用	5.20	無

營運摘要

- 儘管經濟環境充滿挑戰，全線業務仍錄得可觀業績
- 廣州業務之可比較同店銷售額增長強勁
- 食品成本通脹放緩，紓緩聖安娜業務之毛利壓力
- 經濟前景不明朗，令二零一二年下半年前瞻審慎
- 現金充裕，達746,855,000港元，且無任何銀行借貸
- 因出售一項店舖物業錄得一次性收益，董事會議決派發特別股息每股5.2港仙。

於二零一二年六月三十日分店數目

OK便利店

香港	331
廣州	61
深圳	1

小計	393
----	------------

特許經營OK便利店

廣州	8
澳門	22
珠海	13

小計	43
----	-----------

OK便利店總數	436
----------------	------------

聖安娜餅屋

香港	90
澳門	8
廣州	22
深圳	1

聖安娜餅屋總數	121
----------------	------------

利亞零售旗下分店總數	557
-------------------	------------

主席報告

財務回顧

本人欣然呈報利亞零售有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年六月三十日止期間之未經審核中期業績。

於二零一二年首六個月，本集團之營業額較去年同期增加7.2%至2,021,931,000港元，純利增加8.4%至65,145,000港元，惟未計及於二零一二年一項店舖物業之出售收益及二零一一年增加煙草稅後若干香煙存貨量毛利錄得一次性收益。計入該筆一次性收益後，本集團首六個月股東應佔純利為103,647,000港元，較二零一一年同期增加32.9%。

於二零一二年六月三十日，本集團之現金結餘淨額為746,855,000港元，且無任何銀行借貸。

董事會議決宣派中期股息每股3.8港仙。鑑於第二季出售一項店舖物業產生一次性收益，董事會進一步議決宣派特別股息每股5.2港仙。

香港零售市場回顧

全球經濟環境自二零一一年第四季開始不明朗，並於二零一二年上半年仍然持續影響香港及中國金融市場及消費意慾。

儘管經濟形勢不明朗，但零售銷售表現持續理想，二零一二年首五個月錄得持續增長，在零售價值及數量上較去年同期分別增長13.5%及9.1%¹，反映本地消費及遊客消費增長力度仍得保持。

然而，由於二零一二年首五個月的中國訪港旅客按年增幅輕微放緩至21.3%²，相比二零一一年全年增幅為23.9%³，令零售銷售的增長勢頭亦隨之減慢。從珠寶首飾及鐘錶等奢華產品類別錄得負增長，而耐用消費品、超級市場商品及衣服配飾等類別成為領先的增長類別，亦可瞥見消費模式已有所改變。

六月份消費物價通脹進一步收窄至3.7%⁴，反映通脹壓力全面舒緩。隨著本地經濟增長放慢、進口價格(尤其是中國大陸食品價格)升幅轉為溫和，預期此消費物價通脹數字於未來數月將進一步下跌。

附註：

1. 香港特別行政區政府統計處於二零一二年七月三日發表。
2. 香港旅遊發展局於二零一二年六月二十五日發表。
3. 香港旅遊發展局於二零一二年一月五日發表。
4. 香港特別行政區政府統計處於二零一二年七月二十三日發表。

現時僱主招聘需求仍然殷切，令香港勞動市場維持全面就業，三月至五月的失業率低見3.2%，同期就業不足率更低至1.4%⁵。

香港業務發展策略

香港OK便利店業務繼續集中推行各項營運策略以保持業績增長：包括以優質顧客服務保持銷售額及人流、以控制成本措施提高店舖生產力、以創新的市場推廣及宣傳活動增加品牌認受性等等。多年來，該等策略屢見成效，為香港業務之穩定增長及溢利表現作出貢獻，同時OK便利店在便利店顧客心中之品牌認受性在過去多年亦見穩步提升。

隨著五月天氣轉熱，本集團嘗試以OK便利店獨家推出自家品牌「北海道乳菓」冷凍乳酪，產品以預先包裝形式在恆溫攝氏零下12度保存，藉以趕及夏日消暑凍品之銷售高峰期。香滑美味、便利包裝及健康有益，使到該出品瞬間即深受OK便利店顧客歡迎。倘銷售額持續上升，該出品有很大機會成為OK便利店乳製品類別之主打，並具潛力成為香港OK便利店之拳頭產品。

中國大陸零售市場回顧

過去六個月，中國大陸經濟漸見放緩，復甦力度疲弱。然而，中產階層人數及可支配收入均增長迅速，加上城市化步伐加快，受此等因素帶動下，零售市場持續錄得可觀增長。

二零一二年首五個月，中國大陸之零售銷售總額按年增長13.8%⁶，二零一一年按年增幅則為17.1%⁷，顯示市場增長幅度已經大幅減慢，但仍見增長。六月消費物價指數按年增長僅2.2%，為年內新低，而本年上半年整體消費物價指數較去年同期上升3.3%。即使六月食品類別仍帶動物價通脹上升3.8%⁸，但整體通脹正在穩定下來。於二零一二年五月，消費者信心指數維持104.2⁹，可見整體市場情緒仍相當樂觀。

附註：

5. 香港特別行政區政府統計處於二零一二年六月十八日發表。
6. 中華人民共和國國家統計局於二零一二年六月十二日發表。
7. 中華人民共和國國家統計局於二零一二年一月十七日發表。
8. 中華人民共和國國家統計局於二零一二年七月九日發表。
9. 中華人民共和國國家統計局於二零一二年六月二十八日發表。

廣州業務回顧

飲食服務繼續推陳出新、配合以全新市場推廣計劃、同時有恆地維持優質客戶服務，從而使廣州OK便利店之可比較同店銷售額成功錄得雙位數字之驕人增長。

「好知味」VIP卡優惠計劃日漸受到歡迎，帶動旗下之飲品銷售額增幅表現出色。OK便利店之自家品牌系列不斷擴充，打造獨家夏日凍飲系列。此外，藉著互聯網上的口碑交流及促銷成效，日益打響知名度並吸引新顧客。

聖安娜餅屋業務回顧

於上半年，聖安娜餅屋全線業務之銷售表現令人鼓舞。由於價格通脹幅度逐漸收窄，大大舒緩食品及原材料的成本，毛利表現漸見可觀。

聖安娜餅屋旗艦店於二零一二年六月二十九日在天河區財富廣場開業，打造聖安娜廣州業務之亮點。新店面積寬敞，設有雅座並供應精美蛋糕及甜點，從而吸引顧客偕同三五好友相聚小憩。憑藉新店位處黃金地段及類別齊全之產品組合，預期將可在市場上大幅提升聖安娜品牌形象，並作為餅屋結合咖啡店之店舖模式試點。

企業管治及可持續發展

本集團投放大量資源以及努力，透過由可持續發展專責團隊貫徹執行之多項措施，致力提高僱員可持續發展的環保意識。內部溝通平台包括將每週二定為「綠色環保日」；所有空調及照明開關旁均設有溫控提示；於辦公室及店舖張貼宣揚環保信息之海報等等。整體而言，本集團已於二零一一年將碳排放減少7.3%，而同年之銷售營業額則增加7.2%，可見節省能源措施的確行之有效。

作為利豐集團之成員公司，本集團亦偕同其他成員公司參與由世界自然基金會香港分會舉辦之「地球一小時」環保活動，於二零一二年三月三十一日晚上八時三十分至九時三十分，關掉店舖及全線業務之非必要照明及耗電設備。

聯合國全球契約

作為利豐集團之成員公司，利亞零售亦致力於支持及推廣涵蓋人權、勞工、環境及反貪腐等原則之聯合國全球契約。事實上，二零一二年標誌著利豐集團簽署全球契約之第十個年頭。

時至今日，集團仍與過去十年一樣，努力不懈地推廣及實踐作為契約成員的承諾。全球面對日益嚴重的氣候轉變、能源短缺及影響可持續性之種種威脅，聯合國全球契約之履行，正好為商界、政府及公民社會提供一個別具創意，共同參與及促進協調之平台。

未來展望

集團對二零一二年下半年的前景抱持審慎態度，主要由於歐元區經濟持續不明朗及美國復甦力度疲弱，這些因素預期將影響本地經濟、消費意欲以至香港及中國大陸的零售市道。

在香港，由於集團於二零一一年錄得高銷售額增幅，預料要維持強勁的可比較同店銷售額增長，將充滿挑戰。不過，集團廣州業務近期的表現、中國本地消費上升，以及聖安娜餅屋因價格成本趨向穩定而令毛利增加，均有助減輕部分宏觀經濟環境所帶來的負面影響，並帶動今年下半年的業績。

鑑於目前的經濟環境，集團會繼續謹慎控制全線業務開支並維持毛利。作為一個以人為本的企業，面對勞工市場競爭日益激烈，集團將致力於留聘員工，並為員工拓展晉升前景。

雖然經濟放緩為集團業務帶來一定挑戰，但有關調整亦可能令集團取得較合理的租約條款，有助達到今年所定的開業店舖目標數目。市場合理化亦將為集團帶來潛在的合併及收購機會。

主席

馮國經

香港，二零一二年八月六日

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一二年首六個月，本集團營業額較去年同期增加7.2%至2,021,931,000港元。

OK便利店業務之營業額按年增加7.1%至1,625,012,000港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店（即於二零一一年至二零一二年一直營運之店舖）之銷售額增長所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額分別較去年同期增加3.5%及16.8%。

聖安娜餅屋業務之營業額較二零一一年首六個月增加6.6%至429,927,000港元。香港可比較同店銷售額錄得單位數字增幅。

毛利及其他收入佔營業額之百分比自二零一一年首六個月之37%下降至35.8%。去年獲得較高毛利率主要由於二零一一年煙草稅增加後對若干香煙存貨量毛利正面影響而錄得一次性收益。不計入該筆一次性收益，毛利率佔營業額之百分比與二零一一年同期之水平相若。

經營開支佔營業額由二零一一年同期之32.1%微升至32.2%，有關上升主要由於期內租賃開支飆升所致。

相對二零一一年，於截至二零一二年六月三十日止六個月，純利（未計及二零一二年出售一項店舖物業錄得一次性收益及二零一一年煙草稅增加後香煙分類毛利錄得一次性收益）增加8.4%至65,145,000港元。計入該等一次性收益後，本集團錄得純利103,647,000港元，較二零一一年同期增加32.9%。每股基本盈利由10.66港仙增加32.2%至14.09港仙。

本集團財務狀況繼續保持穩健，現金淨額達746,855,000港元，且無任何銀行借貸。本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣存放於香港及中國大陸之主要銀行，而本集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。本集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，唯存放於香港之若干人民幣存款需承擔外滙風險。本集團須就銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續以適當到期日之港元或人民幣銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

於二零一二年首六個月，本集團共開設30家新店，但同時有18家店舖結業，使自營店舖總數達至514家，額外增添12家。

董事會議決宣派中期股息每股3.8港仙。由於第二季出售一項店舖物業產生一次性收益，故董事會進一步議決宣派特別股息每股5.2港仙。

業務回顧－香港

於二零一二年六月三十日，本集團於香港以OK便利店及聖安娜餅屋兩個品牌，經營合共421家全資自營之店舖，而去年則合共有407家。

於OK便利店品牌旗下，本集團於二零一二年六月三十日在香港經營331家全資自營之便利店舖，而於二零一二年初則有324家。自二零一二年一月以來，香港OK便利店開設15家新店，但同期亦有八家舊店結業，故實際上於本年度上半年增加七家新店。

於聖安娜餅屋品牌旗下，本集團於二零一二年六月三十日在香港經營合共90家全資自營之店舖，與於一月一日之數目相同，主要由於本集團於本年度上半年開設四家新店亦另有四家舊店結業。續約條款難以接受以及其他情況，導致本集團作出店舖結業之決定。儘管本地經濟預期放緩，但零售租金並未出現任何實質調整。

僱員

於二零一二年六月三十日，本集團共有6,491名員工，其中4,386名為香港員工、另2,105名為澳門、廣州及深圳員工。固定兼職員工佔本集團僱員總數36.2%。

截至二零一二年六月三十日止六個月之總員工成本為339,167,000港元，去年同期則為324,335,000港元。

本集團為其僱員提供具市場競爭力之薪酬福利計劃，並按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。

市場推廣及促銷

本集團推陳出新，接連推出市場推廣活動，成功建立顧客忠誠度並持續獲得穩定之店舖每日銷售額。包括香港首度舉行之「百利滋祭」、慶祝二零一二年歐洲國家杯啤酒節的主題促銷活動、自家品牌飯盒的超值美食促銷活動，推廣便民服務知名度之宣傳奏效，提升顧客在OK便利店之消費體驗。

此外，集團於第二季度獨家推出夏日時令新品「北海道乳菓」雪糕，雪糕為冷凍軟乳酪製造，並於攝氏零下12度儲存，備有三款口味；首次推出瞬即深受顧客歡迎。本集團計劃乘勝追擊，陸續推出新口味並配合多媒體市場推廣攻勢，務求提升產品知名度使其成為顧客的夏日必食凍品。

六月底推出風靡日本之特許卡通人物「海賊王」精品系列的OK Fun優惠促銷活動；使到OK便利店成為香港首家使用該等特許卡通人物作為獎賞的便利店，是項獨家促銷活動大受顧客歡迎，並於社交網站成為熱門話題。

本集團於互聯網上投放大量資源作市場推廣，包括在社交網站交流促銷情報及推出有獎遊戲等，反應不俗。現時香港OK便利店在「面書」Facebook的粉絲專頁已吸納超過160,000名粉絲，成為香港擁有最多粉絲之零售品牌專頁之一。

於二零一一年第四季度，香港OK便利店與AEON及Visa聯合推出感應式聯營信用卡Circle K iLIKE Visa卡，由於積分獎賞及購物獎勵辦法吸引，令該卡漸受歡迎，OK便利店的忠誠顧客亦多加選用。

優質顧客服務

時至今日，本集團已主持合共超過200班客戶服務培訓課程以確保店舖持續提供優質服務。其中包括英語及普通話使用、電話卡產品知識、網上產品知識、便民服務以及麵包烘焙技巧及飲食服務之調製工作。

類別管理

媒體類別面對來自免費報章、互聯網新聞及流動電話網絡的新聞Apps之劇烈競爭。類別管理團隊花不少時間增加雜誌書籍類別及引進雜誌預訂服務，藉以彌補銷售額之損失。

此外，利用忠誠顧客計劃旨在向重覆購買家庭裝牛乳類別的消費者提供獎勵，行之有效，贏得家庭主婦消費者之支持，而增加葡萄酒類別的選擇及於二零一二年歐洲國家盃舉辦期間適時提供啤酒推廣優惠，均有助提升相關類別之銷售額。

自「淘點」決定終止銷售淘點網電子充值券後，本集團便隨之終止電子充值券之零售。有關零售服務僅為本集團提供便民服務之服務費收入，故對本集團財務影響僅屬輕微。

供應鏈管理及物流管理

基於持續改善的營運信念，香港後勤配送中心實施多項創新措施：包括引進「提貨清單加條碼」措施，加快數據輸入程序及提貨之準確度。透過WiFi網絡操作手攜式終端機裝置，可於工作地點即時進入資料庫等等；以上自動化程序均可有效提升生產力。

業務回顧－廣州

本集團於廣州推行之營運策略，包括以創新飲食服務及VIP卡優惠計劃，集中建立顧客人流及帶來店舖銷售額的增長動力。具獨特香港口味之多種類冷熱飲品(包括奶茶及鴛鴦)於去年底推出，瞬即成為熱賣飲品。這等飲品受歡迎程度不斷上升，成為「好知味」品牌主力飲品系列重要成員。隨著夏天來臨，本集團持續推出不同口味的飲品，包括雲呢拿雪糕奶茶，由於口味獨特兼食材優質，深受顧客歡迎。

為吸引人流及刺激銷售額，本集團推出不同時段的優惠，以推動從早餐、午飯、下午茶至宵夜小食全日不同時段進行的便利消費。比方說，推出熱朱古力飲品特別適合夜間回家前飲用。

由於中國大陸互聯網滲透率相當高，廣州OK便利店於去年正式推出「微博」網站(相當於Twitter「推特」粉絲專頁)。透過新網站<http://weibo.com/circlekchina>，可即時傳播既快捷又有效的促銷訊息，目標顧客亦可即時回應。迄今可見成效，成為極具成本效益的渠道，可傳達市場推廣之訊息，大大提升OK便利店品牌於目標顧客心中之形象，而該等目標顧客也同時是互聯網用戶。

「好知味」VIP卡優惠計劃為廣州OK便利店市場推廣活動之另一亮點。透過流動電話的文字訊息向VIP卡持有人發出定期獎賞積分提示及特別優惠。凡購買「好知味」出品即可累積獎賞積分，並用以換取免費禮物或現金券。

業務回顧－聖安娜餅屋

聖安娜餅屋業務於二零一二年首六個月營業額錄得6.6%可觀增幅。因此，在嚴格控制營運開支及引入利潤較高之新產品後，盈利大幅提升。廣州聖安娜餅屋表現尤其出色，其業務之可比較同店銷售額錄得雙位數字增長，而毛利亦有所上升。

聖安娜餅屋業務於多個市場表現均相當強勁，乃基於以下多項因素所致：持續提高出品質量及擴充類別範圍；提升出品從生產中心配送至餅屋之物流效率，以確保及時供應新鮮出爐、賣相吸引之出品；此外，經常進行審慎的定價檢討；最重要的是食品成本通脹逐漸放緩。

廣州聖安娜餅屋於六月底舉行兩項具里程碑意義之活動。第一項，邀請來自各省份的批發商及分銷商到廣州進行聖安娜中秋月餅發佈會，作首次市場推廣簡報，介紹聖安娜餅屋品牌的歷史及作為月餅生產商的品質保證，並展示多個月餅系列，包括迎合送禮要求的高格調禮盒新包裝及具競爭力的定價架構。是次活動大受歡迎，全因發佈會可為業界提供一個在國內批發和分銷香港名牌月餅的新選擇，在即將到來的銷售高峰期，增添一個在香港備受信賴的月餅品牌，以銷售優質高檔次月餅拓展銷路。

第二項活動是位於廣州天河區的旗艦店隆重開業，天河區為嶄新商業／住宅社區，大量可支配高收入之消費者出入該區購物。新店為餅屋結合咖啡店營運模式之先鋒，這模式是中國大陸西式餅店市場的流行趨勢之一。新店之設計包括雅座、飲品吧、即叫即製的甜品系列，令該店形象遠比現有的聖安娜餅屋更高檔。店內空間寬敞，亦容許全面展示多款多式之西餅及麵包，發揮品牌櫥窗效應，同時亦可加強聖安娜在推出創新產品方面的市場領導地位，更加突顯品牌優勢。

企業社會責任

過去六年，香港OK便利店與國際小母牛香港分會長期合作，贊助其各項慈善項目，包括其年度籌款活動「競步善行」，香港OK便利店員工均積極志願參與該活動。多年來，本公司於該競步活動中贏得多項獎項，使到這項競步活動成為一項優良公司傳統，每年吸引更多年青同事參與。

情人節成為本集團履行企業社會責任的另一機會，香港全線OK便利店均參與提供代售玫瑰花束及社會企業製作之針織手套花服務。

去年，香港OK便利店亦與世界自然基金會香港分會合作，於全線店舖進行多個環保主題推廣活動，提升環保意識。

未來展望

儘管本集團樂於見到二零一二年上半年錄得的可觀業績，但二零一二年下半年仍充滿挑戰。如歐元區經濟不明朗及美國市場復甦力度疲弱等外圍因素，至今未見改善跡象。事實上，香港及中國大陸零售市場銷售額增長放緩，均已反映此等環球經濟形勢。由於部分增長趨勢收縮的情況方才在經濟指標中顯現，故對消費情緒之影響可能於未來數月進一步浮現。

於香港維持可比較同店銷售額增長，將成為更大的挑戰，尤其去年銷售額大幅增長後令銷售額基數擴大。然而，其他市場因素亦將影響盈利；即勞工市場供應短缺及零售租金持續上升。不幸地，近期的經濟調整尚未影響勞工成本或零售租金，尤其當可比較同店銷售額增長遜於去年，經營開支將承受更巨大的壓力。

為應對經濟增長進一步下滑，本集團將非常審慎，於全線業務控制開支並維持毛利。鑑於勞工市場人力競爭日益激烈，員工留聘將成為本集團未來數月的另一項主要措施。本集團剛推行一項內部計劃，旨在提高員工士氣、增加員工參與度及提供事業前途而非僅提供一份工作。該計劃將包括由公司贊助之康樂活動，協助維持工作／生活之間的平衡，以增加歸屬感及提升工作滿足感。

隨著本地經濟放緩，本集團希望有機會以較合理之租約條款，擴展店舖網絡，加快推行新店開業步伐，以便更快達到今年所定之目標開業店舖數目。

行政總裁

楊立彬

香港，二零一二年八月六日

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一一年年報之相關常規相符，亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之以前的及經修訂的《企業管治守則》(統稱「企管守則」，經修訂的守則於二零一二年四月一日起生效)所載之原則。

董事會

於二零一二年六月三十日，董事會由非執行主席、兩名執行董事及六名非執行董事(其中三名為獨立董事)所組成。額外兩名非執行董事(其中一名為獨立董事)的委任於二零一二年七月一日起生效。於本報告之日期，董事會共有十一名董事。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士和楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會於二零一二年至今已召開三次會議(董事平均出席率為大約89%)，以討論本集團整體策略、營運及財務表現。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍，有關條款不比企管守則的規定寬鬆：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主，並由非執行董事擔任主席。

集團監察總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

審核委員會於二零零一年一月成立，負責檢討本集團之財務匯報、內部監控、企業管治及風險管理事宜，並向董事會提出建議。其現任成員包括：

錢果豐*—委員會主席

區文中*

羅啟耀*

Godfrey Ernest SCOTCHBROOK+

Jeremy Paul Egerton HOBBS+

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計及相關財務管理專長。

審核委員會於二零一二年至今已召開三次會議(平均出席率為大約87%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之公司管治部及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 公司管治部及獨立核數師的審核計劃、結果及報告；
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、企業管治、風險管理及財務匯報事宜；及
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

在提呈董事會核准前，審核委員會已与管理層審閱截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績報告。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零零五年一月成立。其現任成員包括：

區文中* (由二零一二年三月八日起出任委員會主席)

馮國經+ (由二零一二年三月八日起退任委員會主席，但繼續出任成員)

錢果豐*

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

薪酬委員會負責檢討本集團的薪酬與人力資源政策，以及就本公司董事及高級管理人員之全體薪酬政策及架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員。

薪酬委員會於二零一二年至今已召開一次會議(出席率為大約67%)，以考慮及向董事會建議變更薪酬委員會主席，並考慮授予僱員購股權。

提名委員會

提名委員會於二零一二年三月成立。其現任成員包括：

馮國經+ 委員會主席

區文中*

羅啟耀*

+ 非執行董事

* 獨立非執行董事

提名委員會負責檢討董事會的架構、人數及組成，評核獨立非執行董事的獨立性，就董事委任或重新委任事宜向董事會提出建議，並檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展。

提名委員會於二零一二年至今已召開兩次會議(出席率為100%)，以檢討董事會與委員會的組成及提名新董事。

操守及商業道德守則

本集團非常重視員工在全部營運範疇內所秉持的道德標準及誠信。本集團的商業操守指引(已由董事會核准)詳載於《操守及商業道德守則》內。全體董事及員工必須時刻遵守該守則。為方便查閱及作為對全體員工的一個持續提醒，該守則已登載於本公司內聯網上。

董事及相關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易的程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。本集團已取得每位董事之個別確認，確保彼等在截至二零一二年六月三十日止六個月內遵守有關規定。

有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比標準守則所載者寬鬆的書面指引。本公司在截至二零一二年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及相關僱員之違規情況。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健妥善及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。該系統旨在管理而非消除無法達到業務目標之風險，且該系統的目的是提供合理而非絕對保證避免發生重大的錯誤陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督此內部監控系統(包括財務、運作與合規監控及風險管理功能)。本集團有合資格的人士持續維持及監督此監控系統。有關本公司內部監控及風險管理程序之詳情已載列於本公司二零一一年年報第31頁至第33頁的企業管治報告內。

公司監察組(包括公司管治部及公司秘書部)在集團監察總裁的監督下，連同獨立顧問檢討相關法例和規定之遵守、上市規則之遵守、對外披露資料規定之遵從及本公司監察常規標準之遵從。

公司管治部的員工獨立地審閱監控措施，評估其是否足夠、有效及獲切實遵從。內部審核的範圍涉及重要的財務、運作與合規監控以及風險管理政策與程序。公司管治部於審核委員會會議上匯報主要建議之摘要。公司管治部於每季跟進所有獲接納的建議，以確保該等建議已獲執行，並於每次審核委員會會議上匯報進展。

根據高級管理人員及公司管治部所作之評估，審核委員會認為於截至二零一二年六月三十日止六個月內：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內已遵守企管守則的守則條文。

投資者關係及傳訊

本公司繼續推行可促進企業傳訊及投資者關係透明度的政策。定期的傳訊活動包括通過會面及／或電郵向分析員作簡報，參與投資者會議，安排到本公司參觀，以及與機構股東和分析員作特定會面。

本公司設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站以電子方式適時發放公司公告、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(「證券及期貨條例」))之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之上市公司董事進行證券交易的標準守則及／或本公司採納之董事及有關僱員進行證券交易的守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目			股本 衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百分率 (大約)
	個人權益	家屬權益	法團/ 信託權益			
馮國經	-	-	337,792,000 (附註1)	-	337,792,000	45.80%
馮國綸	-	-	337,792,000 (附註1)	-	337,792,000	45.80%
楊立彬	19,596,000	-	-	2,800,000 (附註2)	22,396,000	3.03%
白志堅	800,000	-	-	2,600,000 (附註2)	3,400,000	0.46%
錢果豐	600,000	-	-	-	600,000	0.08%
Jeremy Paul Egerton Hobbins	180,000	-	-	-	180,000	0.02%

附註：

- King Lun Holdings Limited經綸控股有限公司(「經綸」)透過其間接全資附屬公司馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」，前稱利豐(零售)有限公司)(馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股(1937)」，前稱利豐(1937)有限公司)之全資附屬公司)持有本公司337,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited(為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人)擁有經綸50%之已發行股本，馮國綸博士擁有經綸餘下之50%已發行股本。因此，透過擁有經綸之權益，馮國經博士及馮國綸博士均被視為持有本公司股份中337,792,000股的權益。
- 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出購股權(被視為以實物交收的非上市股本衍生工具)的相關權益，有關詳情載列於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，董事及最高行政人員(包括其配偶及十八歲以下的子女)於期內概無擁有或獲授或行使任何權利以認購本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零一二年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的好倉

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百分率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	337,792,000	受託人 (附註1)	45.80%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	337,792,000	法團權益 (附註1)	45.80%
Arisaig Asia Consumer Fund Limited (「Arisaig Asia」)	92,580,000	其他	12.55%
Arisaig Partners (Mauritius) Limited (「Arisaig Partners」)	92,580,000	其他 (附註2)	12.55%
Lindsay William Ernest Cooper (「Cooper先生」)	92,580,000	法團權益 (附註3)	12.55%
Aberdeen Asset Management Plc及 其聯繫人(統稱「Aberdeen集團」)	87,790,000	其他 (附註4)	11.90%
JPMorgan Chase & Co.	37,752,000	法團權益 (附註5)	5.11%

附註：

1. 該等股份由馮氏零售持有。經綸透過其全資附屬公司馮氏控股(1937)間接全資擁有馮氏零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、經綸、馮氏控股(1937)及馮氏零售均被視為擁有該等股份之權益。請亦參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註1。
2. 該等股份由Arisaig Asia持有，Arisaig Partners為Arisaig Asia之基金經理。
3. 該等股份由Arisaig Asia持有，Arisaig Partners為Arisaig Asia之基金經理。Arisaig Partners由Cooper先生透過一連串公司，包括Skye Partners Limited(由Cooper先生直接持有33.33%)間接持有33.33%。Skye Partners Limited全資擁有Arisaig Partners (Holdings) Ltd.，而Arisaig Partners (Holdings) Ltd.則全資擁有Arisaig Partners。
4. Aberdeen集團代表Aberdeen集團所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。
5. 該等股份由JPMorgan Chase & Co.作為投資經理持有。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，本公司並不知悉任何其他股東擁有須紀錄在根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉。

購股權

1. 2001年購股權計劃

於二零零一年一月六日，本公司股東以書面決議案批准2001年購股權計劃，並於二零零二年四月二十四日作出若干修訂。於二零一零年五月十日，本公司股東於股東周年大會批准終止2001年購股權計劃。此後並不會再根據2001年購股權計劃授出購股權，惟2001年購股權計劃之條款於所有其他方面仍具十足效力及效用。於2001年購股權計劃之終止前授出且於其後尚未行使其所有購股權將仍然有效。

2. 2010年購股權計劃

於二零一零年五月十日，鑑於2001年購股權計劃之終止，本公司股東於股東周年大會上批准採納2010年購股權計劃。

於二零一二年六月三十日止六個月內，上述購股權計劃項下之購股權變動詳情如下：

(A) 連續合約僱員

於二零一二年 一月一日	購股權數目				於二零一二年 六月三十日	行使價 港元	授出日期	可由下列日期 起行使	可於下列日期 前行使
	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效 (附註3)	到期 (附註4)					
620,000	-	(406,000)	-	(214,000)	-	3.00	二零零七年 三月三十日	二零零八年 三月三十日	二零一二年 三月二十九日
182,000	-	(138,000)	-	(44,000)	-	3.00	二零零七年 三月三十日	二零零九年 三月三十日	二零一二年 三月二十九日
1,780,000	-	(1,620,000)	(40,000)	(120,000)	-	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
2,080,000	-	(200,000)	(60,000)	-	1,820,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
2,180,000	-	(120,000)	(60,000)	-	2,000,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
428,000	-	(86,000)	(10,000)	-	332,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零零九年 十一月十九日	二零一二年 十一月十八日
600,000	-	(140,000)	(20,000)	-	440,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零一零年 十一月十九日	二零一三年 十一月十八日
620,000	-	-	(20,000)	-	600,000	3.46	二零零七年 十一月十九日	二零一一年 十一月十九日	二零一四年 十一月十八日
280,000	-	(40,000)	-	-	240,000	2.04	二零零九年 十二月二十一日	二零一零年 十二月二十一日	二零一四年 十二月二十日
100,000	-	(20,000)	-	-	80,000	2.04	二零零九年 十二月二十一日	二零一一年 十二月二十一日	二零一四年 十二月二十日
15,125,000	-	-	(400,000)	-	14,725,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
-	332,000	-	-	-	332,000	3.71	二零一二年 三月八日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
23,995,000	332,000	(2,770,000)	(610,000)	(378,000)	20,569,000				

(B) 董事

	購股權數目					行使價 港元	授出日期	可由下列日期 起行使	可於下列日期 前行使
	於二零一二年 一月一日	授出	行使 (附註2)	失效	到期 於二零一二年 六月三十日				
楊立彬	400,000	-	(400,000)	-	-	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
	400,000	-	-	-	400,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
	400,000	-	-	-	400,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
	2,000,000	-	-	-	2,000,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
白志堅	300,000	-	(300,000)	-	-	3.39	二零零七年 五月三日	二零零九年 五月三日	二零一二年 五月二日
	300,000	-	-	-	300,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一零年 五月三日	二零一三年 五月二日
	300,000	-	-	-	300,000	3.39	二零零七年 五月三日	二零一一年 五月三日	二零一四年 五月二日
	2,000,000	-	-	-	2,000,000	3.22	二零一一年 三月十日	二零一四年 四月一日	二零一七年 三月三十一日
	6,100,000	-	(700,000)	-	5,400,000				

附註：

1. 期內，於二零一二年三月八日授出可認購合共332,000股股份之購股權。緊接此購股權授出日期之前每股股份的收市價為3.55港元。
2. 期內，可認購3,470,000股股份之購股權已被行使。有關股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價約為4.03港元。
3. 期內，可認購610,000股股份之購股權因若干承授人之僱傭關係終止而作廢。
4. 期內，可認購378,000股股份之購股權到期失效。
5. 根據柏力克－舒爾斯估值模形計算，期內授出之購股權價值為187,680港元。模形之主要數據為授出日期之股價3.71港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差30%、購股權預期年期四年、預期派息率4.4%及全年無風險利率0.6%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克－舒爾斯估值模形之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模形所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B (1)條，自二零一一年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮國經	於二零一二年五月十四日，擔任利豐有限公司(其股份於聯交所上市)非執行榮譽主席 自二零一二年四月一日起，獲委任為中國石油化工集團公司(一家在中華人民共和國成立的國有企業)獨立非執行董事 自二零一二年四月十三日起，獲委任為世界貿易組織一定義未來貿易專責小組成員
馮國綸	於二零一二年五月十四日，擔任利豐有限公司(其股份於聯交所上市)執行主席
錢果豐	獲委任為Swiss Re Limited(其股份於海外證券市場上市)獨立非執行董事
區文中	辭任余仁生國際有限公司(其股份於新加坡上市)董事職務

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息每股3.8港仙(二零一一年：3.8港仙)予本公司之股東。

特別股息

期內，因出售位於香港之店舖物業帶來一次性收益，董事會進一步議決宣派特別股息每股5.2港仙予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一二年八月二十二日至二零一二年八月二十四日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期及特別股息，請於二零一二年八月二十一日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理過戶登記手續。股息單將於二零一二年八月二十八日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	3	2,021,931	1,886,668
銷售成本	4	(1,338,804)	(1,227,386)
毛利		683,127	659,282
其他收入	3	41,485	39,531
其他收益淨額	5	38,257	4,364
店舖開支	4	(520,669)	(485,513)
分銷成本	4	(49,752)	(44,775)
行政開支	4	(81,183)	(80,294)
經營溢利		111,265	92,595
利息收入	6	5,887	3,432
除所得稅前溢利		117,152	96,027
所得稅開支	7	(13,505)	(18,009)
公司股東應佔溢利		103,647	78,018
每股盈利(港仙)			
基本	8	14.09	10.66
攤薄	8	14.05	10.65
股息	9	66,373	27,874

簡明綜合全面收入表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	103,647	78,018
期內經扣除稅項後之其他全面(虧損)/收入 滙兌差異	(287)	71
公司股東應佔全面收入總額	103,360	78,089

簡明綜合資產負債表

於二零一二年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產	10	320,927	306,645
投資物業		–	35,031
土地租金		31,638	32,252
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		74,093	63,254
銀行存款	11	18,339	18,534
遞延稅項資產		7,954	7,949
		812,311	823,025
流動資產			
存貨		158,147	179,426
租金按金		33,523	34,120
貿易應收賬款	12	45,141	46,791
其他應收賬款、按金及預付款項		77,011	76,377
可收回稅項		–	6
銀行存款	11	181,034	305,933
現金及等同現金	11	547,482	394,283
		1,042,338	1,036,936
流動負債			
貿易應付賬款	13	532,871	536,020
其他應付賬款及應計費用		158,050	208,247
應付稅項		25,868	11,967
禮餅券		135,588	134,522
		852,377	890,756
流動資產淨值		189,961	146,180
總資產減流動負債		1,002,272	969,205
資本來源：			
股本	14	73,738	73,391
儲備		835,560	785,950
擬派股息		66,373	80,731
股東資金		975,671	940,072
非流動負債			
長期服務金負債		16,849	17,699
遞延稅項負債		9,752	11,434
		1,002,272	969,205

簡明綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔								
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員		滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
					酬金儲備 千港元	千港元			
於二零一二年一月一日	73,391	295,490	177,087	13,433	13,268	9,765	357,638	940,072	
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	103,647	103,647	
滙兌差異	-	-	-	-	-	(287)	-	(287)	
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(287)	103,647	103,360	
發行股份	347	11,139	-	-	-	-	-	11,486	
僱員購股權	-	3,029	-	-	(1,763)	-	572	1,838	
股息	-	-	-	-	-	-	(81,085)	(81,085)	
	347	14,168	-	-	(1,763)	-	(80,513)	(67,761)	
於二零一二年六月三十日	73,738	309,658	177,087	13,433	11,505	9,478	380,772	975,671	
於二零一一年一月一日	73,157	286,940	177,087	13,433	12,894	9,065	277,053	849,629	
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	78,018	78,018	
滙兌差異	-	-	-	-	-	71	-	71	
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	71	78,018	78,089	
發行股份	197	5,637	-	-	-	-	-	5,834	
僱員購股權	-	1,529	-	-	(1,056)	-	1,044	1,517	
股息	-	-	-	-	-	-	(62,250)	(62,250)	
	197	7,166	-	-	(1,056)	-	(61,206)	(54,899)	
於二零一一年六月三十日	73,354	294,106	177,087	13,433	11,838	9,136	293,865	872,819	

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
經營活動之現金流入淨額	69,406	104,912
投資活動所得／(所耗)現金淨額	157,490	(115,085)
融資活動所耗現金淨額	(69,599)	(56,416)
現金及等同現金之增加／(減少)	157,297	(66,589)
於一月一日之現金及等同現金	394,283	454,227
外幣滙率變動之影響	(4,098)	2,388
於六月三十日之現金及等同現金	547,482	390,026

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務為以「OK便利店」及「聖安娜」商標於香港、澳門及中國大陸經營連鎖便利店及餅屋業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及主要營業地點位於香港九龍長沙灣道888號利豐大廈5樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料於二零一二年八月六日獲批准發行。

本簡明綜合中期財務資料應與二零一一年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一二年一月一日或之後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。截至二零一二年六月三十日止六個月之確認收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,625,007	1,516,636
包餅銷售收益	396,924	370,032
	2,021,931	1,886,668
其他收入		
服務項目及其他收入	41,485	39,531

分部資料

管理層已根據董事會審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一二年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	千港元
分部收益總額	1,544,262	80,750	414,664	29,906	2,069,582
分部間之收益	(5)	-	(47,553)	(93)	(47,651)
對外客戶收益	1,544,257	80,750	367,111	29,813	2,021,931
分部其他收入總額	40,083	852	1,607	107	42,649
分部間之其他收入	-	(27)	(1,137)	-	(1,164)
其他收入	40,083	825	470	107	41,485
	1,584,340	81,575	367,581	29,920	2,063,416
除所得稅後溢利／(虧損) (含出售物業之財務收益)	57,580	(8,932)	55,676	(677)	103,647
除所得稅後溢利／(虧損) (除出售物業之財務收益)	57,580	(8,932)	17,174	(677)	65,145
除所得稅後溢利／(虧損)包括：					
折舊	(12,582)	(4,044)	(12,344)	(937)	(29,907)
攤銷	-	(262)	(292)	-	(554)
利息收入	4,459	642	431	355	5,887
所得稅(開支)／抵免	(12,047)	-	(1,871)	413	(13,505)
出售物業之財務收益	-	-	38,502	-	38,502

	(未經審核)				
	截至二零一一年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,455,039	61,602	390,792	24,994	1,932,427
分部間之收益	(5)	-	(45,263)	(491)	(45,759)
對外客戶收益	1,455,034	61,602	345,529	24,503	1,886,668
分部其他收入總額	38,001	1,145	1,455	76	40,677
分部間之其他收入	-	(13)	(1,133)	-	(1,146)
其他收入	38,001	1,132	322	76	39,531
	1,493,035	62,734	345,851	24,579	1,926,199
除所得稅後溢利／(虧損)	76,607	(10,267)	12,024	(346)	78,018
除所得稅後溢利／(虧損)包括：					
折舊	(12,923)	(3,820)	(12,902)	(902)	(30,547)
攤銷	-	(258)	(292)	-	(550)
利息收入	3,098	28	211	95	3,432
所得稅開支	(14,795)	-	(3,130)	(84)	(18,009)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	(未經審核)				
	於二零一二年六月三十日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
總分部資產	491,681	118,279	747,555	48,445	1,405,960
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	12,237	4,653	18,555	4,651	40,096
總分部負債	550,506	39,329	244,023	9,500	843,358

	(經審核)				
	於二零一一年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
總分部資產	489,369	100,491	790,511	37,447	1,417,818
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	26,418	9,355	59,512	3,625	98,910
總分部負債	587,514	32,360	269,371	7,243	896,488

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	1,405,960	1,417,818
未分配：		
遞延稅項資產	7,954	7,949
可收回稅項	-	6
企業銀行存款	440,735	434,188
簡明綜合資產負債表之總資產	1,854,649	1,859,961

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	843,358	896,488
未分配：		
遞延稅項負債	9,752	11,434
應付稅項	25,868	11,967
簡明綜合資產負債表之總負債	878,978	919,889

本集團設於香港。截至二零一二年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶收益為1,863,891,000港元(二零一一年：1,761,318,000港元)及來自其他國家對外客戶總收益為158,040,000港元(二零一一年：125,350,000港元)。

於二零一二年六月三十日，除財務工具及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為705,183,000港元(於二零一一年十二月三十一日：722,038,000港元)及於其他國家之非流動資產總額為78,940,000港元(於二零一一年十二月三十一日：72,609,000港元)。

4. 按性質分類之開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
分攤土地租金	554	550
自置固定資產折舊	29,578	30,547
投資物業折舊	329	—
其他開支	1,959,947	1,806,871
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	1,990,408	1,837,968

5. 其他收益淨額

截至二零一二年六月三十日止六個月，其他收益淨額主要包括出售店舖物業收益為36,788,000港元(二零一一年：無)及滙兌虧損淨額為3,341,000港元(二零一一年：滙兌收益淨額為4,618,000港元)。

6. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	5,887	3,432

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／(記賬)之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	13,400	15,994
海外利得稅	1,811	1,502
遞延所得稅	(1,706)	513
	13,505	18,009

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
公司股東應佔溢利	103,647	78,018
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	735,398,173	732,187,698
調整：		
購股權	2,279,397	399,052
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	737,677,570	732,586,750

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中期股息，擬派每股3.8港仙 (二零一一年：3.8港仙)	28,024	27,874
特別股息，擬派每股5.2港仙 (二零一一年：無)	38,349	—
	66,373	27,874

此項擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核)	(未經審核)
	二零一二年 六月三十日 千港元	二零一一年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	306,645	309,196
添置	34,234	28,495
投資物業轉撥	34,702	—
出售	(24,908)	(1,060)
折舊	(29,578)	(30,547)
滙兌差異	(168)	270
期末賬面淨值	320,927	306,354

11. 現金及等同現金

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
銀行結餘及現金總額	746,855	718,750
非流動銀行存款	(18,339)	(18,534)
流動銀行存款	(181,034)	(305,933)
現金及等同現金	547,482	394,283

12. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一二年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
0至30日	38,003	37,856
31至60日	1,779	3,606
61至90日	1,501	1,495
超過90日	3,858	3,834
	45,141	46,791

13. 貿易應付賬款

於二零一二年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
0至30日	302,763	293,215
31至60日	137,387	145,728
61至90日	45,871	49,133
超過90日	46,850	47,944
	532,871	536,020

14. 股本

	(未經審核) 二零一二年六月三十日 每股面值0.10港元		(經審核) 二零一一年十二月三十一日 每股面值0.10港元	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
期末賬面淨值	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
期初賬面淨值	733,909,974	73,391	731,567,974	73,157
因行使購股權而發行之股份(附註)	3,470,000	347	2,342,000	234
期末賬面淨值	737,379,974	73,738	733,909,974	73,391

附註：

於期內，因本公司合資格參與者行使購股權而配發之股份為3,470,000股(截至二零一一年十二月三十一日止年度：2,342,000股)。

15. 資本承擔

本集團購買固定資產之承擔如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
已簽約但未撥備	4,870	4,761
已批准但未簽約	5,745	2,448
	10,615	7,209

16. 關連人士交易

馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」，前稱利豐(零售)有限公司)為本公司主要股東及擁有本公司45.8%股權。本集團所有關連人士交易乃與馮氏控股(1937)有限公司(前稱利豐(1937)有限公司，為馮氏零售之控股公司)之附屬公司及其聯營公司所訂立。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大關連人士交易如下：

(a) 關連人士交易

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年	二零一一年
		千港元	千港元
	附註		
收入			
服務收入及償付辦公室與行政開支	(i)	2,511	3,486
支出			
償付辦公室與行政開支	(ii)	1,757	1,157
應付租金	(iii)	4,154	4,154
購貨淨額	(iv)	4,593	7,095

(b) 主要管理人員酬金

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年	二零一一年
		千港元	千港元
袍金		850	802
酌情發放之花紅		6,269	5,688
薪金、購股權及其他津貼		6,190	5,940
退休成本—界定供款計劃		31	30
		13,340	12,460

(c) 與關連人士之期末結餘

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 千港元
應收關連人士之款項	483	169
應付關連人士之款項	(3,567)	(5,305)

與關連人士之結餘包含在其他應收賬款，貿易應付賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及在需求時還款。

- (d) 本公司向其一附屬公司作出之銀行借貸及透支公司擔保為32,888,000港元(二零一一年：32,888,000港元)。於二零一二年六月三十日，該附屬公司已使用該銀行借貸及透支為1,470,000港元(於二零一一年十二月三十一日：1,470,000港元)。

附註：

- (i) 應收關連人士之服務收入及償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價及協議條款收取。
- (ii) 應付予關連人士之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (iii) 租金乃按協議條款付予關連人士。
- (iv) 購貨自關連人士乃於日常業務過程中及本集團與關連人士共同協定之條款進行。